

Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Clasificación de Niza)

International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks under the Nice Agreement

- **Objetivo**

Permitir la presentación de solicitudes haciendo referencia a un solo sistema de clasificación. Con ello, la preparación de solicitudes se simplifica considerablemente, ya que los productos y servicios a los que se aplica una marca dada estarán clasificados de la misma manera en todos los países que la hayan adoptado.

- **Custodio (s)**

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

- **Primera versión**

1957

- **Periodicidad de revisión**

Cinco años

- **Versión más reciente**

Novena edición
2007

- **Sistema de codificación**

Numérico

- **Comentarios**

Hasta octubre de 2003, eran parte en el Arreglo de Niza 83 países, los cuales adoptaron y aplican la Clasificación de Niza para el registro de las marcas. Además, también utilizan la Clasificación de Niza las oficinas de marcas de más de 71 países, tres organizaciones y la Oficina Internacional de la OMPI.

- **Estructura de la clasificación:**

La Clasificación de Niza está compuesta de una lista de clases, acompañada de notas explicativas y de una lista alfabética de productos y otra de servicios, indicando la clase a la que pertenece cada uno de los productos o servicios. El encabezamiento de clase describe en términos muy generales la naturaleza de los productos o servicios contenidos en cada una de las **34** clases de productos y **once** clases de servicios. Van acompañadas, cuando conviene, de notas explicativas que describen en mayor detalle el tipo de producto o servicio incluido en la clase correspondiente. La lista alfabética es una lista de los productos y servicios en orden alfabético. Contiene alrededor de **10000** partidas relativas a productos y **1000** partidas relativas a servicios.

- **A continuación aparece el vínculo a la página de Internet del custodio de la clasificación:**

Custodio: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>