



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**COMUNICADO NÚM. 071/10
3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 1/7**

INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2010

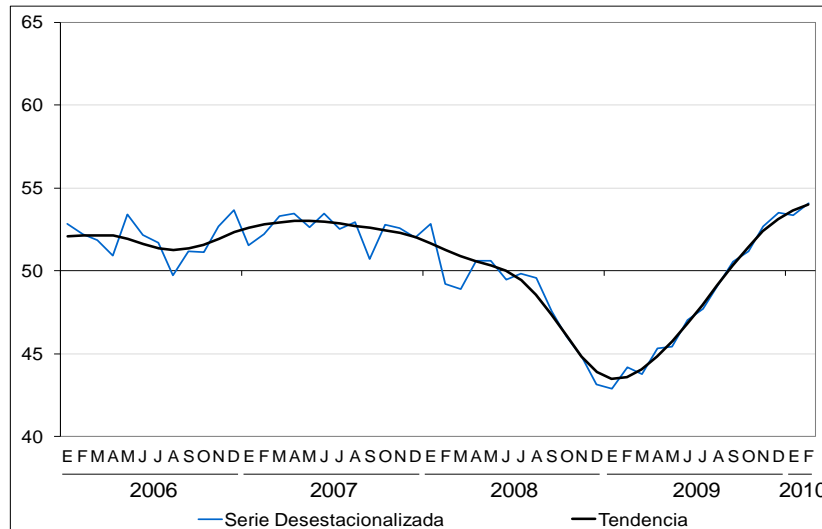
- **El INEGI da a conocer el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) correspondiente al segundo mes de 2010. El IAT se elabora con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).**
- **Con cifras desestacionalizadas, el Indicador Agregado de Tendencia observó un aumento de 0.73 puntos en febrero de este año respecto al mes precedente. Al interior, los componentes de producción, utilización de planta y equipo, demanda nacional de los productos de la empresa y el de personal ocupado presentaron crecimientos mensuales.**
- **El IAT se situó en 52.5 puntos en febrero de 2010, lo que representó un avance de 9.6 puntos respecto al nivel de 42.9 puntos que había registrado en el mismo mes de 2009, como resultado de los incrementos anuales reportados en los cinco componentes que lo conforman.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) constituido por la opinión del directivo empresarial sobre la situación que presenta su empresa con relación a la producción, utilización de planta y equipo, demanda nacional de los productos de la empresa, exportaciones y personal ocupado; su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

Con datos desestacionalizados, el Indicador Agregado de Tendencia registró un crecimiento de 0.73 puntos en febrero de 2010 respecto al nivel del mes previo.



CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA DEL
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A FEBRERO DE 2010



Cifras desestacionalizadas¹ de la expectativa del empresario sobre los componentes de este indicador muestran que: el **volumen físico de la producción** aumentó 1.25 puntos, la **utilización de planta y equipo** 2.22 puntos, la **demanda nacional de los productos de la empresa** se acrecentó 2.10 puntos, las **exportaciones** fueron inferiores en (-)1.29 puntos y el **personal ocupado** avanzó 0.86 puntos, todos ellos durante febrero de 2010 en comparación con los niveles registrados en el mes precedente.

En las gráficas siguientes se observa el comportamiento y tendencias de los componentes que integran al Indicador Agregado de Tendencia:

¹ Con los datos disponibles a la fecha, todos los componentes del IAT son susceptibles de deestacionalizarse. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizarán los ajustes correspondientes.

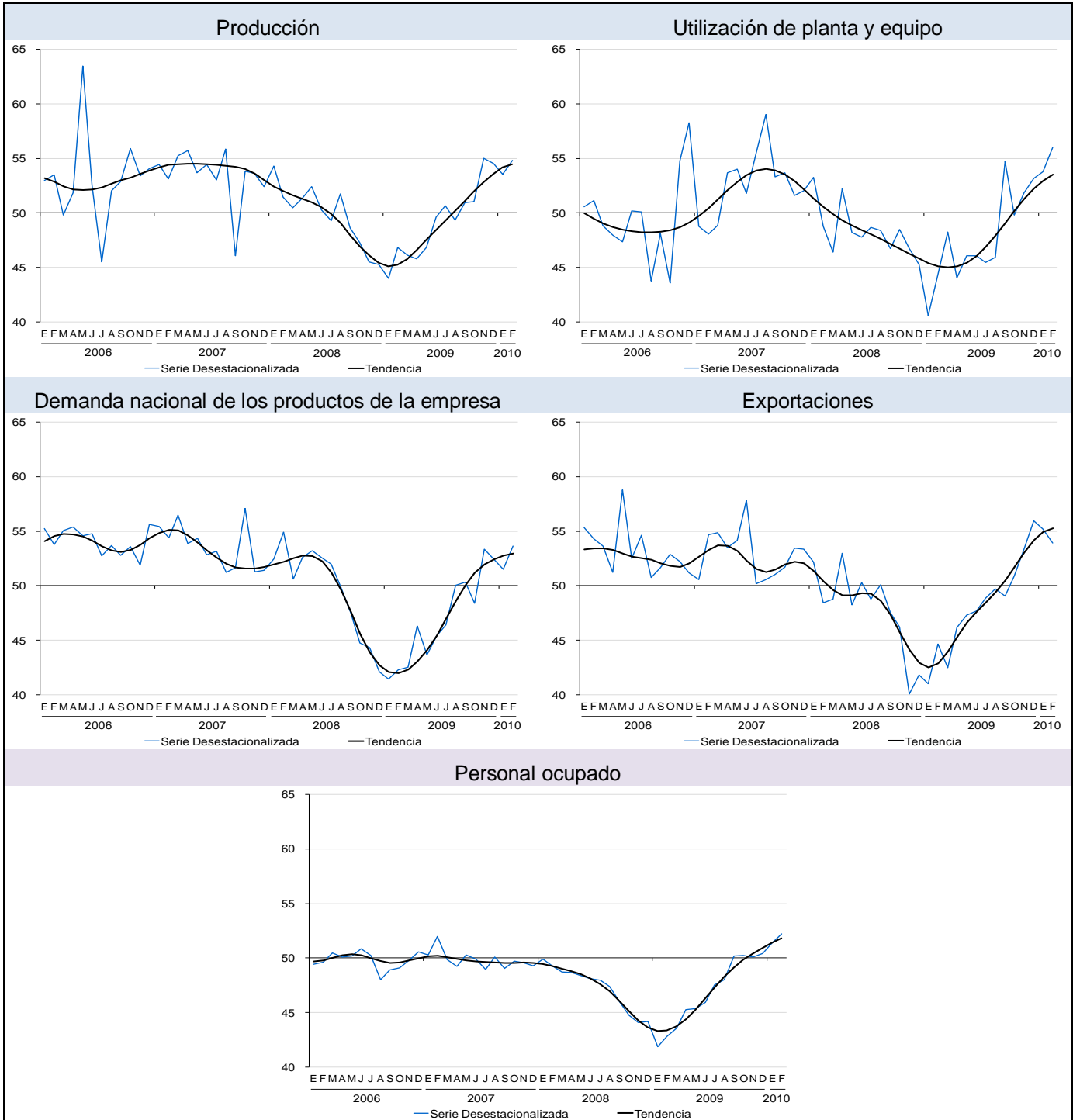


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 071/10

**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 3/7**

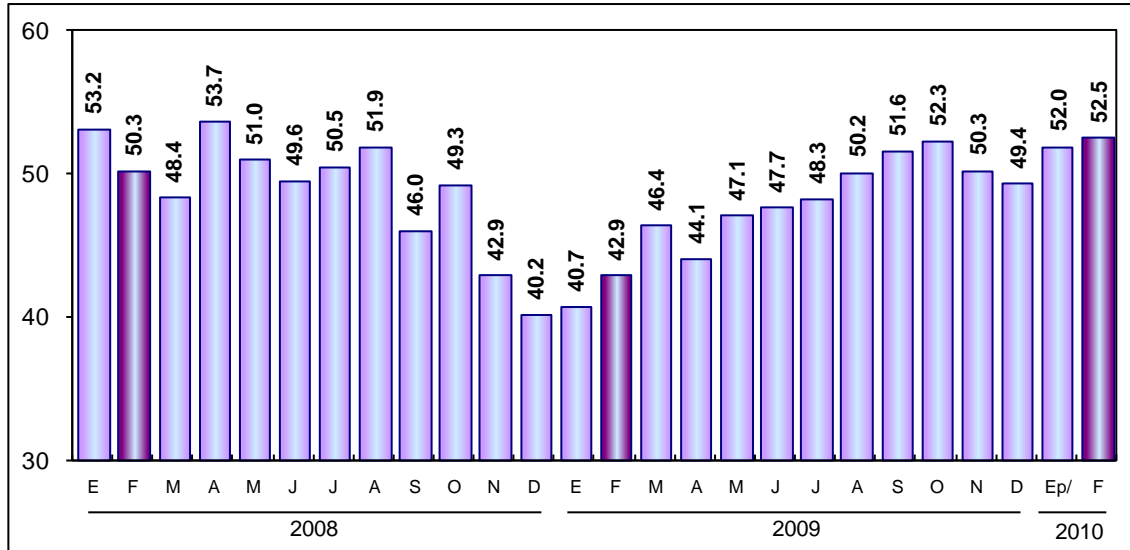
**COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DE LOS COMPONENTES DEL
INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA A FEBRERO DE 2010**





En su comparación anual, durante febrero de 2010 el Indicador Agregado de Tendencia se ubicó en 52.5 puntos, nivel que significó un crecimiento de 9.6 puntos respecto a la cifra del segundo mes de 2009, cuando había sido de 42.9 puntos.

INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA



Nota: El indicador se genera con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.
p/ Dato preliminar a partir de la fecha que se indica.

La variación del IAT durante febrero pasado se originó de alzas en sus cinco componentes, principalmente el de Utilización de planta y equipo que aumentó 11.2 puntos y el de la Demanda nacional de los productos de la empresa 10.8 puntos con relación al nivel de febrero de 2009.

COMPONENTES DEL INDICADOR AGREGADO DE TENDENCIA

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2009	2010 ^{p/}	
Indicador Agregado de Tendencia	42.9	52.5	9.6
a) Producción.	46.3	54.2	8.0
b) Utilización de planta y equipo.	42.6	53.8	11.2
c) Demanda nacional de los productos de la empresa.	39.8	50.6	10.8
d) Exportaciones.	44.3	53.2	8.9
e) Personal ocupado.	41.7	50.8	9.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
p/ Dato preliminar.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 071/10

**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 5/7**

Nota metodológica

Los indicadores que proporciona la EMOE posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción del sector empresarial respecto de la evolución del Sector Manufacturero en México y resultan útiles ya que pueden adelantar o anticipar tendencias de la actividad económica. La información que se presenta en este comunicado se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza del Productor (ICP) y el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del "Purchasing Managers' Index" (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial tiene como base una muestra de 503 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en el Censo Económico 2004 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,436 empresas, que representan el 65% del personal ocupado y el 86% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

Incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose una muestra de 503 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador Agregado de Tendencia (IAT) está constituido por la opinión del directivo empresarial sobre la situación que presenta la Producción, Utilización de Planta y Equipo, Demanda Nacional de los Productos de la Empresa, Exportaciones y Personal Ocupado (a través de comparaciones mensuales).

Éste es un indicador que resulta de promediar cinco indicadores individuales, que hacen referencia a la situación que presentan las empresas al momento de aplicarles la encuesta. De esta manera, cada uno de los indicadores que integran el IAT resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



1. Producción.
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
2. Utilización de planta y equipo.
 - ¿Cómo considera usted el porcentaje de Utilización de Planta y Equipo que registró y registrará su empresa para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
3. Demanda nacional de los productos de la empresa.
 - ¿Cómo evolucionó y cómo estima que lo hará la Demanda Nacional de sus productos, medida por el volumen de unidades vendidas para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Exportaciones.
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de las Exportaciones de su empresa para los periodos siguientes respecto al inmediato anterior?
5. Personal ocupado.
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

En cada una de las preguntas, el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**COMUNICADO NÚM. 071/10
3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 7/7**

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. A medida que las opiniones que indican alguna mejora relativa de la situación se van generalizando, el valor del indicador de que se trate se incrementa. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Así, cuando el indicador cualitativo crece (decrece), ello refleja una mayor probabilidad de que el indicador cuantitativo que corresponda también muestre una tendencia similar.

En este sentido, es importante establecer que los indicadores como el IAT y sus componentes, permiten señalar posibles tendencias, pero no para establecer pronósticos puntuales de las tasas de variación de los indicadores duros provenientes de otras fuentes.

Es importante destacar que los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Con ello se consigue generar el IAT y sus componentes los cuales son considerados como “datos referidos al mes de la entrevista”. Sin embargo, una vez que el directivo cuenta con información más amplia de lo acontecido en sus empresas, está en posibilidades de proporcionar información más precisa, por lo que es captada nuevamente al siguiente mes para generar un indicador más acorde con la realidad de las mismas. Por tal motivo, se recalculan y se generan nuevamente dichos indicadores los cuales se difundirán al siguiente mes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página del Instituto, en Internet: www.inegi.org.mx.

* * * * *

Del 31 de mayo al 25 de junio el INEGI levantará el



**El Censo visitará tu vivienda, recibe a los
entrevistadores y participa.**

COMUNICACIÓN SOCIAL