



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 072/10

**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 1/7**

INDICADOR DE CONFIANZA DEL PRODUCTOR CIFRAS DURANTE FEBRERO DE 2010

- **El INEGI da a conocer el Indicador de Confianza del Productor (ICP) correspondiente a febrero de 2010. El ICP se elabora con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.**
- **El Indicador de Confianza del Productor registró un crecimiento mensual de 0.44 puntos en febrero pasado respecto a enero de este año. A su interior, observaron incrementos los componentes que dan cuenta de la opinión del productor sobre si éste es el momento adecuado para invertir y sobre la situación económica presente de la empresa, así como de las expectativas sobre la condición económica futura del país y de la empresa.**
- **En su comparación anual, el ICP en el segundo mes del año en curso se ubicó en 40.8 puntos, con una variación de 6.9 puntos por arriba del nivel alcanzado en igual mes de 2009 cuando fue de 33.9 puntos.**

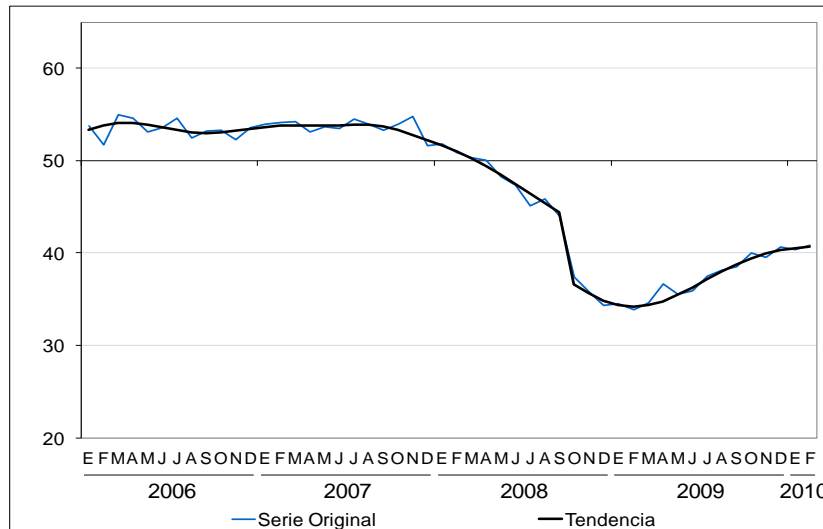
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer el Indicador de Confianza del Productor (ICP) que está constituido por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero sobre la situación económica que se presenta en el país y en su empresa. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

En su comparación mensual¹ el Indicador de Confianza del Productor creció 0.44 puntos en febrero de 2010 con relación al nivel del mes inmediato anterior.

¹ Debido a que, con la información disponible a la fecha, el ICP y sus cinco componentes no presentan un patrón de estacionalidad definido, no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos la comparación del mes en cuestión respecto al inmediato anterior se hace utilizando la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, éstos se reportarían en dicho formato.



CIFRAS ORIGINALES Y TENDENCIA DEL
INDICADOR DE CONFIANZA DEL PRODUCTOR A FEBRERO DE 2010



Cifras mensuales sobre la opinión y percepción del productor respecto a los componentes parciales que conforman el ICP, mostraron el siguiente comportamiento: el que da cuenta de si éste es el **momento adecuado para invertir** aumentó 1.11 puntos, los que captan la apreciación sobre **la situación económica presente y futura del país** reportaron variaciones de (-)1.08 y 0.63 puntos respectivamente, y los que hacen referencia a la **situación económica presente y futura de la empresa** registraron crecimientos de 0.57 y 0.94 puntos en ese orden, durante febrero de 2010 con relación al nivel del mes inmediato anterior.

Las gráficas siguientes muestran el comportamiento y tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza del Productor:

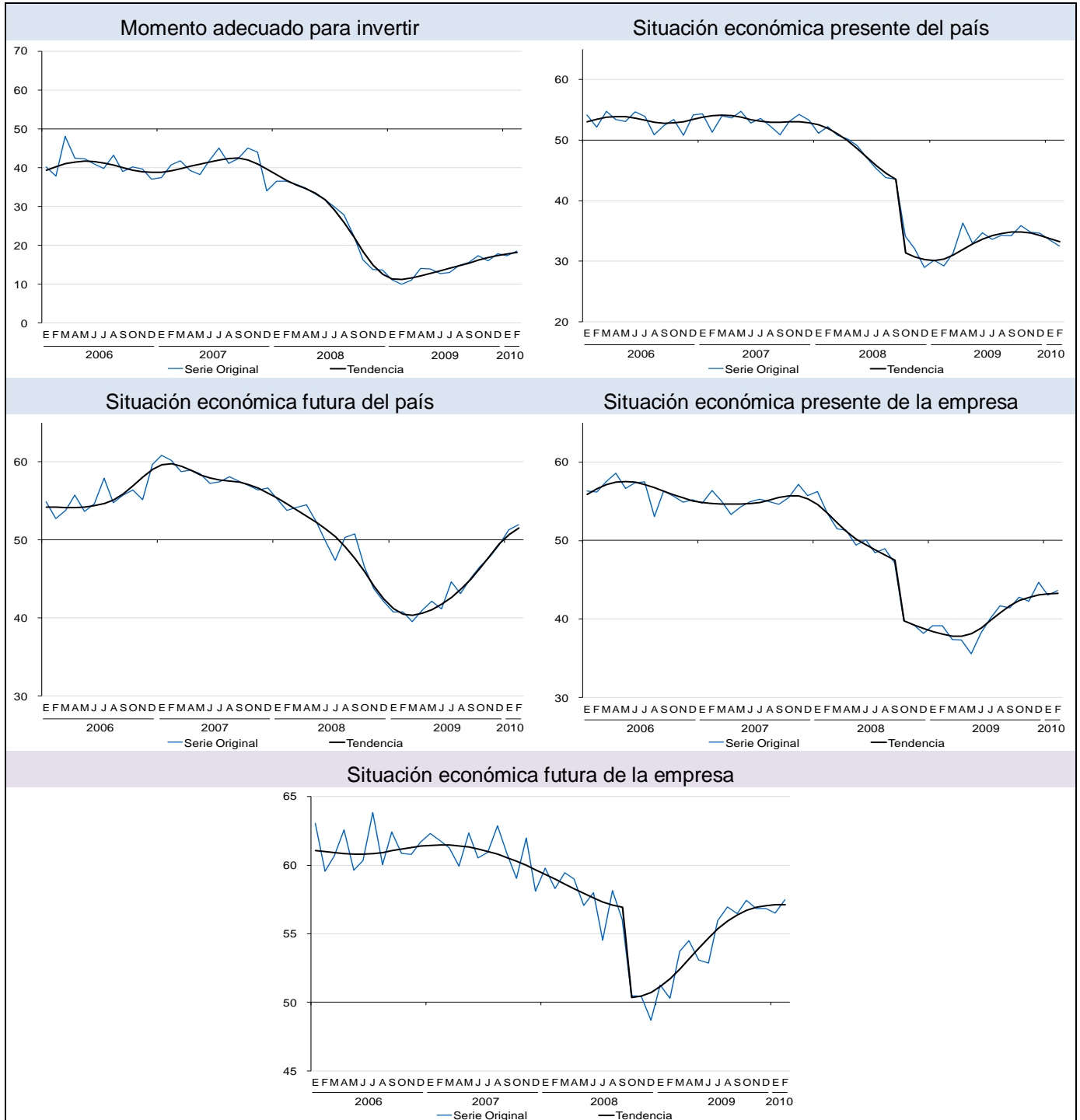


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 072/10

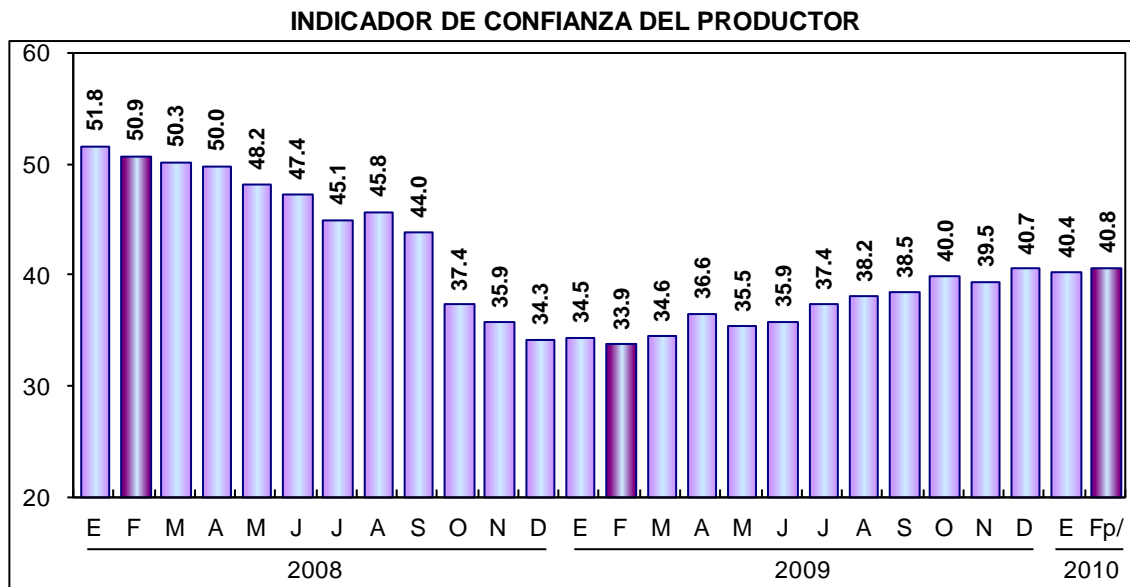
**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 3/7**

**COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DE LOS COMPONENTES DEL
INDICADOR DE CONFIANZA DEL PRODUCTOR A FEBRERO DE 2010**





En su comparación anual, el Indicador de Confianza del Productor (ICP) se situó en 40.8 puntos en febrero de 2010, nivel superior en 6.9 puntos al reportado en igual mes de 2009, cuando fue de 33.9 puntos.



Nota: El indicador se genera con los datos referidos al mes de la entrevista.
p/ Dato preliminar.

El incremento anual del ICP durante el segundo mes de 2010 resultó de las variaciones al alza que presentaron sus cinco componentes parciales, las cuales se precisan en el cuadro siguiente.

COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL PRODUCTOR

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2009	2010 ^{p/}	
Indicador de Confianza del Productor	33.9	40.8	6.9
a) Momento adecuado para invertir.	10.0	18.5	8.5
b) Situación económica presente del país.	29.2	32.5	3.2
c) Situación económica futura del país.	40.7	51.9	11.2
d) Situación económica presente de la empresa.	39.1	43.6	4.5
e) Situación económica futura de la empresa.	50.3	57.4	7.2

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 072/10

**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 5/7**

Nota metodológica

Los indicadores que proporciona la EMOE posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción del sector empresarial respecto de la evolución del Sector Manufacturero en México y resultan útiles ya que pueden adelantar o anticipar tendencias de la actividad económica. La información que se presenta en este comunicado se complementa con la que proporciona el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), y el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers’ Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial tiene como base una muestra de 503 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en el Censo Económico 2004 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,436 empresas, que representan el 65% del personal ocupado y el 86% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

Incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose una muestra de 503 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El **Indicador de Confianza del Productor (ICP)** está constituido por la opinión de los directivos empresariales en cuanto a la situación económica que se presenta tanto en el país como en su empresa.

Este indicador resulta de promediar cinco indicadores parciales, los cuales hacen referencia a la situación económica que presenta el país, así como las empresas al momento de aplicar la encuesta. De esta manera, cada uno de los indicadores que integran el ICP se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



1. Momento adecuado para invertir.
 - Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año
¿Cree que éste es el momento adecuado para que se realicen inversiones?
2. Situación económica presente del país.
 - ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
3. Situación económica futura del país.
 - ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?
4. Situación económica presente de la empresa.
 - ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
5. Situación económica futura de la empresa.
 - ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No y No sabe; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

COMUNICADO NÚM. 072/10

**3 DE MARZO DE 2010
AGUASCALIENTES, AGS.
PÁGINA 7/7**

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. A medida que las opiniones que indican alguna mejora relativa de la situación se van generalizando, el valor del indicador de que se trate se incrementa. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá. Así, cuando el indicador cualitativo crece (decrece), ello refleja una mayor probabilidad de que el indicador cuantitativo que corresponda también muestre una tendencia similar.

Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar optimismo de pesimismo. Sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta algo más complicada en el muy probable caso de que al menos un informante haya dado respuesta optimista y otro pesimista. En ese caso, considerar el valor de 50 como el umbral entre el pesimismo y el optimismo ya no resulta lo más correcto puesto que ello supone la agregación de valoraciones subjetivas que ubican a las respuestas al interior de una estructura que es ordinal pero no cardinal.

Dicho de otra manera, dado que no se dispone de elementos para medir objetivamente la intensidad emotiva de cada opinión, se requeriría recurrir a supuestos en extremo irreales para agregar opiniones subjetivas. Esto significa que el verdadero umbral puede no ser precisamente 50, sino algún valor en el entorno de esta cifra. De hecho, es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación del umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador de difusión con cifras duras de la economía.

Es importante destacar que los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página del Instituto, en Internet: www.inegi.org.mx.

* * * * *

Del 31 de mayo al 25 de junio el INEGI levantará el



El Censo visitará tu vivienda, recibe a los
entrevistadores y participa.

COMUNICACIÓN SOCIAL