

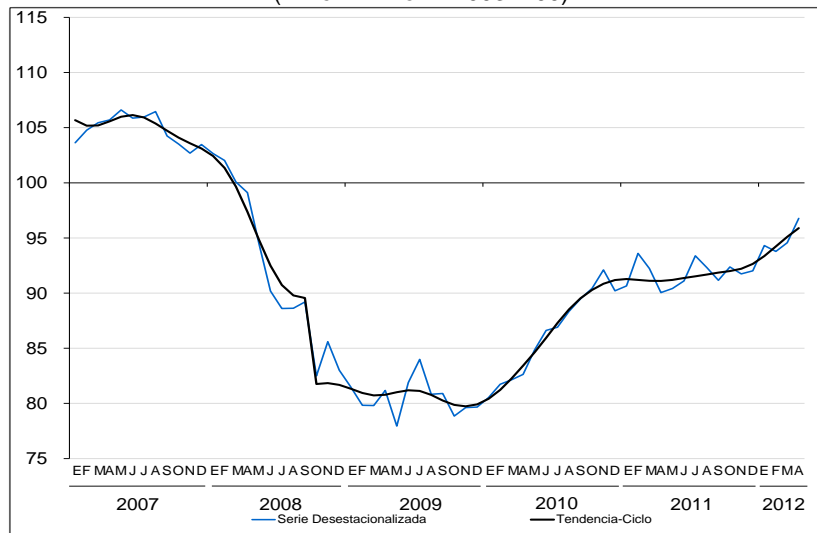
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Cifras durante abril de 2012

En abril de 2012, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó un incremento mensual de 2.34% con datos desestacionalizados. A su interior, se observaron aumentos mensuales en los cinco componentes que lo integran.

Formatos

Cuadros

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AL MES DE ABRIL DE 2012**
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI.

En su serie original, en abril de este año el ICC se situó en 97.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue 8.3% superior al del mismo mes de 2011, cuando había sido de 89.7 puntos.

El alza a tasa anual que mostró el ICC en cifras originales durante abril pasado fue resultado de crecimientos en los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2011									2012			
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	89.7	89.3	93.0	95.5	93.4	92.4	90.6	89.5	90.8	95.4	93.6	93.4	97.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	93.3	93.1	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9	95.5	96.8	95.6	98.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.3	98.7	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8	102.3	100.7	99.5	101.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	86.7	87.0	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2	91.5	92.7	95.0	97.0
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	98.2	95.2	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0	97.3	98.6	98.8	102.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	71.2	72.4	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2	90.4	79.4	78.1	87.2

Se anexa Nota Técnica



NOTA TÉCNICA

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cifras durante abril de 2012

- En abril de 2012, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó un incremento mensual de 2.34% con datos desestacionalizados. A su interior, se observaron aumentos mensuales en los cinco componentes que lo integran.
- En su serie original, en abril de este año el ICC se situó en 97.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue 8.3% superior al del mismo mes de 2011, cuando había sido de 89.7 puntos.
- El alza a tasa anual que mostró el ICC en cifras originales durante abril pasado fue resultado de crecimientos en los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

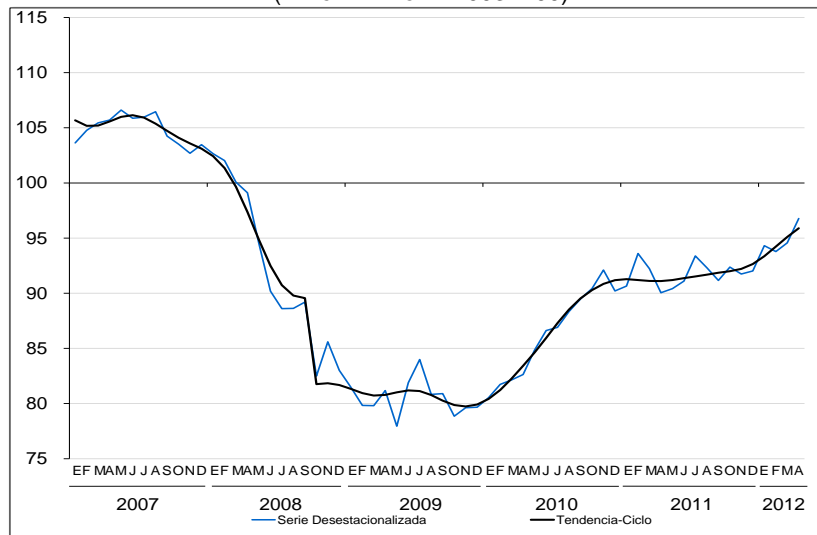
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor

En abril de 2012, el ICC reportó con cifras desestacionalizadas un aumento de 2.34% respecto al mes precedente.

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y TENDENCIA-CICLO DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AL MES DE ABRIL DE 2012**
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en el cuarto mes de 2012, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue superior en 1.71% con relación a marzo. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un incremento mensual de 1.55%, en tanto que el indicador que capta las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se acrecentó 2.72 por ciento. A su vez, el indicador que mide las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, observó en abril pasado una alza mensual de 12.12 por ciento¹. Por su parte, con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional². Este indicador parcial en su serie ajustada por el efecto de la semana santa se elevó 1.90% respecto al mes anterior.

¹ Con la información disponible a la fecha, este componente ha comenzado a presentar un patrón de estacionalidad definido, por lo que ahora se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizarán los ajustes correspondientes.

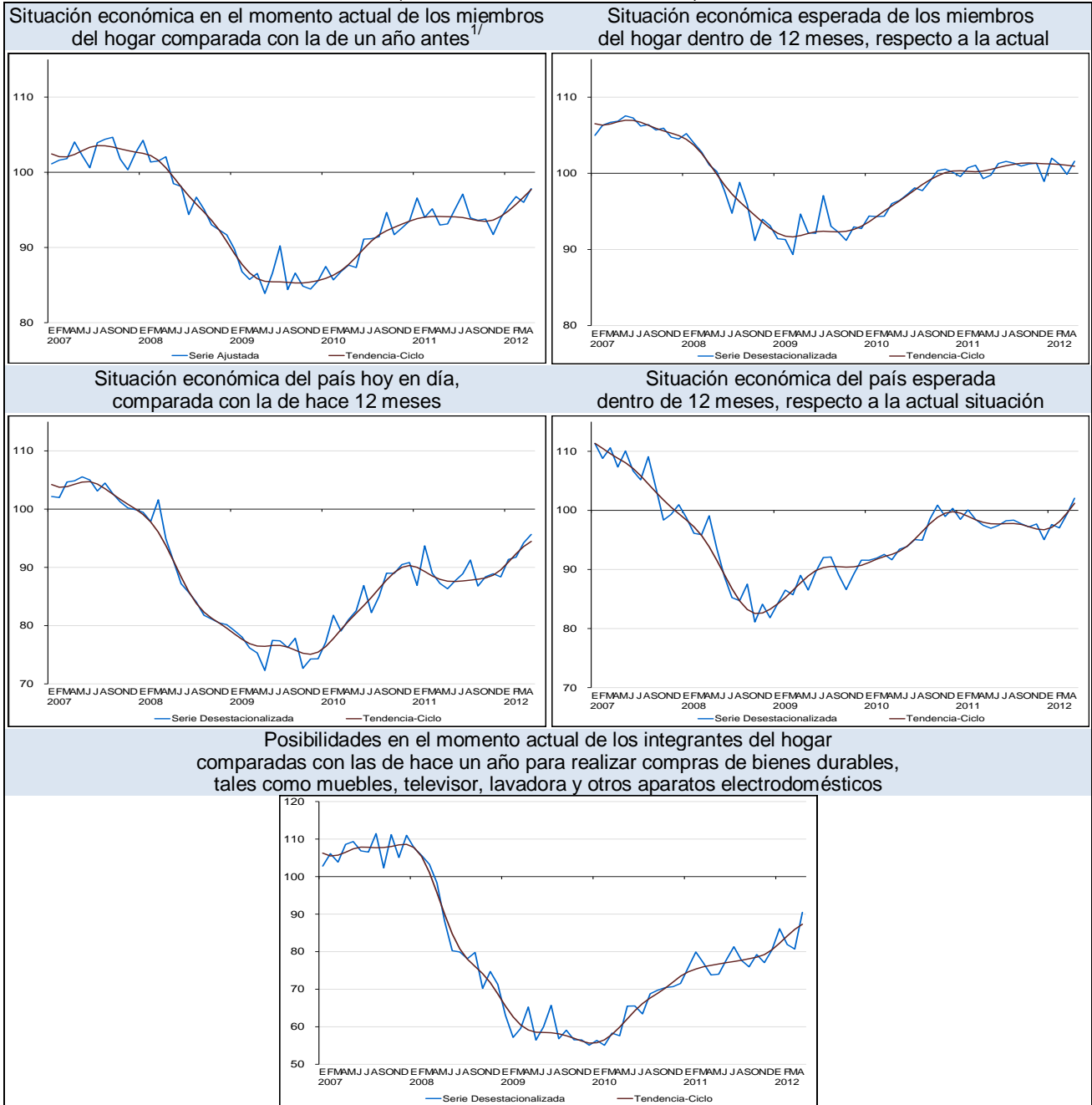
² Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, sin embargo, está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto. Conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se efectuará el ajuste correspondiente.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**CIFRAS DESESTACIONALIZADAS Y DE TENDENCIAS-CICLO DE LOS COMPONENTES DEL
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AL MES DE ABRIL DE 2012**

(ÍNDICES BASE ENERO DE 2003=100)

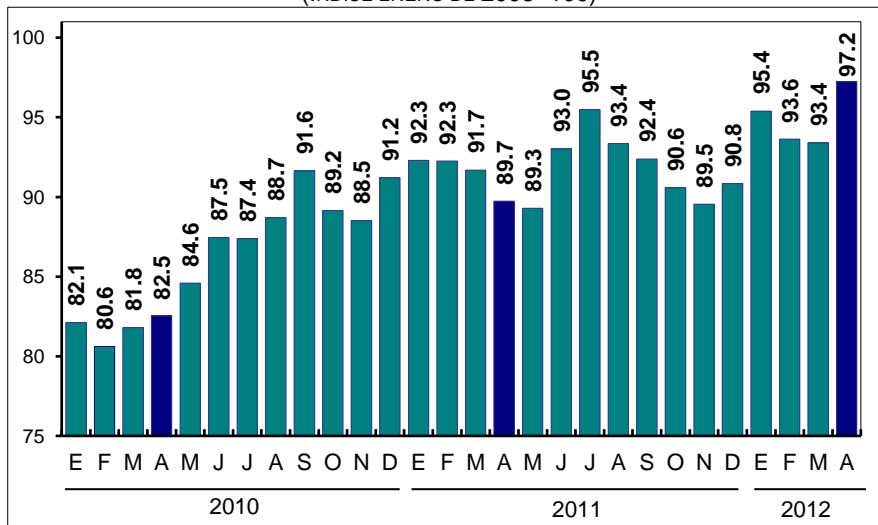


^{1/} Componente no sujeto a desestacionalización, sin embargo sí está influido por el efecto de la semana santa, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por dicho efecto.

Comportamiento de los componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 97.2 puntos en abril de 2012 (enero de 2003=100). Esta cifra representó un incremento de 8.3% respecto al nivel alcanzado en igual mes de 2011.

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
AL MES DE ABRIL DE 2012**
(ÍNDICE ENERO DE 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

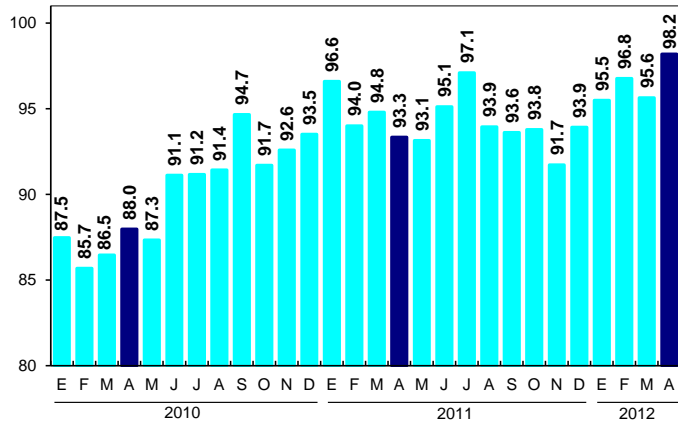
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES
(ÍNDICES: ENERO DE 2003=100)

	2011									2012			
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	89.7	89.3	93.0	95.5	93.4	92.4	90.6	89.5	90.8	95.4	93.6	93.4	97.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	93.3	93.1	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7	93.9	95.5	96.8	95.6	98.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.3	98.7	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5	98.8	102.3	100.7	99.5	101.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	86.7	87.0	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6	86.2	91.5	92.7	95.0	97.0
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	98.2	95.2	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1	94.0	97.3	98.6	98.8	102.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	71.2	72.4	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8	81.2	90.4	79.4	78.1	87.2

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir al Índice de Confianza del Consumidor en abril de 2012 fue el siguiente:

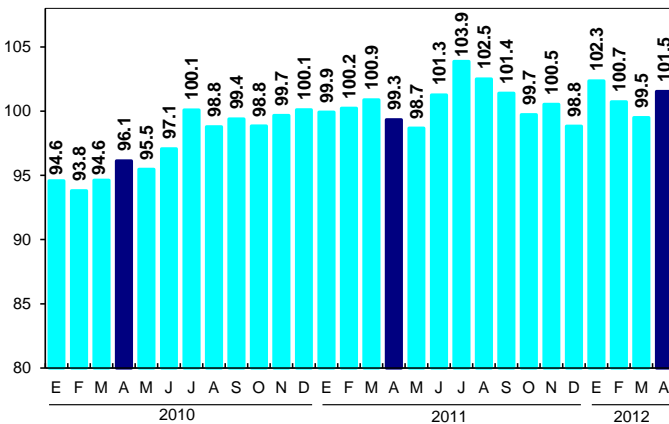
**SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL MOMENTO ACTUAL
DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR COMPARADA
CON LA QUE TENÍAN HACE 12 MESES
(Índice: Enero de 2003=100)**

- a) El indicador que capta la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses**, resultó de 98.2 puntos en abril del presente año, cifra mayor en 5.2% a la observada en el cuarto mes de 2011.



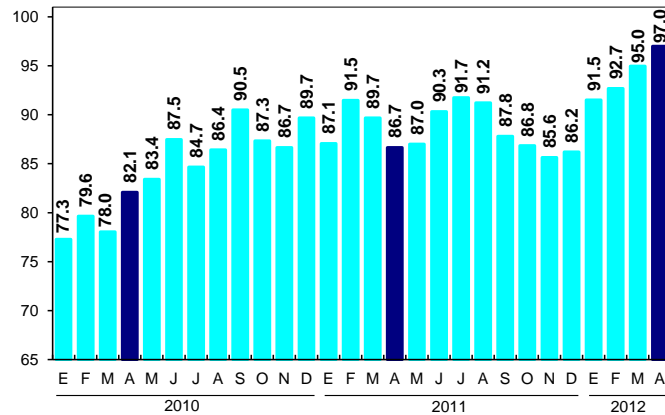
**SITUACIÓN ECONÓMICA ESPERADA DENTRO DE
12 MESES DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR
RESPECTO DE LA ACTUAL
(Índice: Enero de 2003=100)**

- b) El componente que mide la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 101.5 puntos en el mes que se reporta, superando en 2.2% el nivel alcanzado en abril del año anterior.



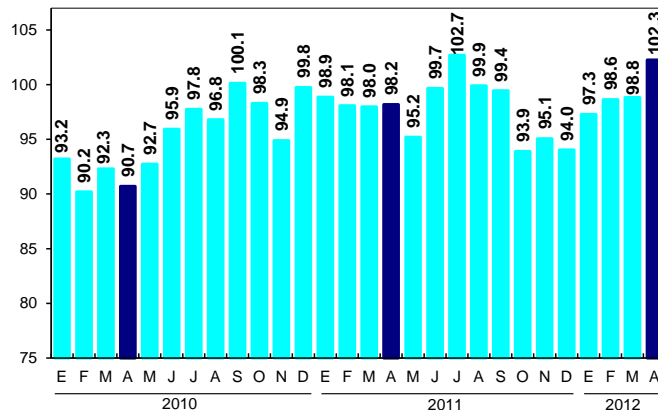
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS HOY EN DÍA
COMPARADA CON LA DE HACE 12 MESES
(Índice: Enero de 2003=100)**

- c) En abril de 2012, el indicador que hace referencia a la percepción sobre la **situación económica del país hoy en día, contrastada con la que prevaleció hace doce meses**, se situó en 97 puntos, cifra que implicó una alza de 11.9% con relación a los 86.7 puntos registrados en abril del año previo.



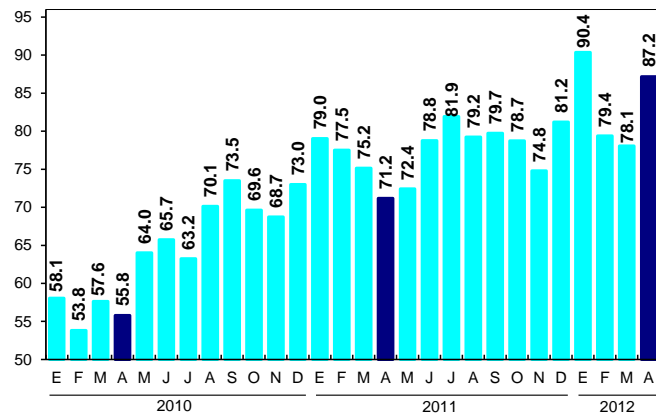
**SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE
12 MESES RESPECTO A LA ACTUAL SITUACIÓN
(Índice: Enero de 2003=100)**

- d) En lo que respecta al componente que mide la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual**, éste alcanzó en el cuarto mes de 2012 un nivel de 102.3 puntos, con lo que superó en 4.2% al nivel de abril de 2011.



**POSIBILIDADES EN EL MOMENTO ACTUAL DE LOS INTEGRANTES DEL HOGAR COMPARADAS CON LAS DE HACE UN AÑO PARA REALIZAR COMPRAS DE MUEBLES, TELEVISOR, LAVADORA Y OTROS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
 (Índice: Enero de 2003=100)**

e) Finalmente, el indicador que reporta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, llegó a 87.2 puntos en abril del año en curso. Este nivel fue mayor en 22.5% al observado en abril del año pasado, cuando había sido de 71.2 puntos.



Nota Metodológica

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en el Banco de Información Económica (BIE) de la página www.inegi.org.mx del Instituto en Internet.

* * * * *



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cuadros estadísticos

Gráfica

[Cuadro resumen Servicio de información estadística de coyuntura \(SIEC\)](#)

[Cifras originales](#)

[Cifras desestacionalizadas](#)

[Serie desestacionalizada](#)

[Tabulados básicos](#)

* * * * *