

NIVEL SOCIOECONÒMICO AMAI



Mayo 2008





Antecedentes

- Desde 1994, el índice de Nivel Socioeconómico de la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)* se ha convertido en el criterio estándar de clasificación de la industria de la investigación de mercados en México.
- El primer índice de clasificación AMAI se dio a conocer en 1994. Desde entonces, el índice ha evolucionado mejorando su capacidad de discriminación y predicción.
- El índice de nivel socioeconómico actual, conocido como *Regla 13x6*, clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones considerando 13 variables:

- (1) Escolaridad del jefe del hogar
- (2) Número de habitaciones
- (3) Número de baños con regadera
- (4) Tipo de piso
- (5) Número de focos
- (6) Auto
- (7) Boiler o calentador,

- (8) Lavadora de ropa automática
- (9) Videocasetera
- (10) Tostador de pan
- (11) Aspiradora
- (12) Horno de microondas
- (13) Computadora personal.



¿Qué es el nivel Socioeconómico AMAI?

El nivel socioeconómico es una estructura jerárquica basada en la acumulación de capital económico y social

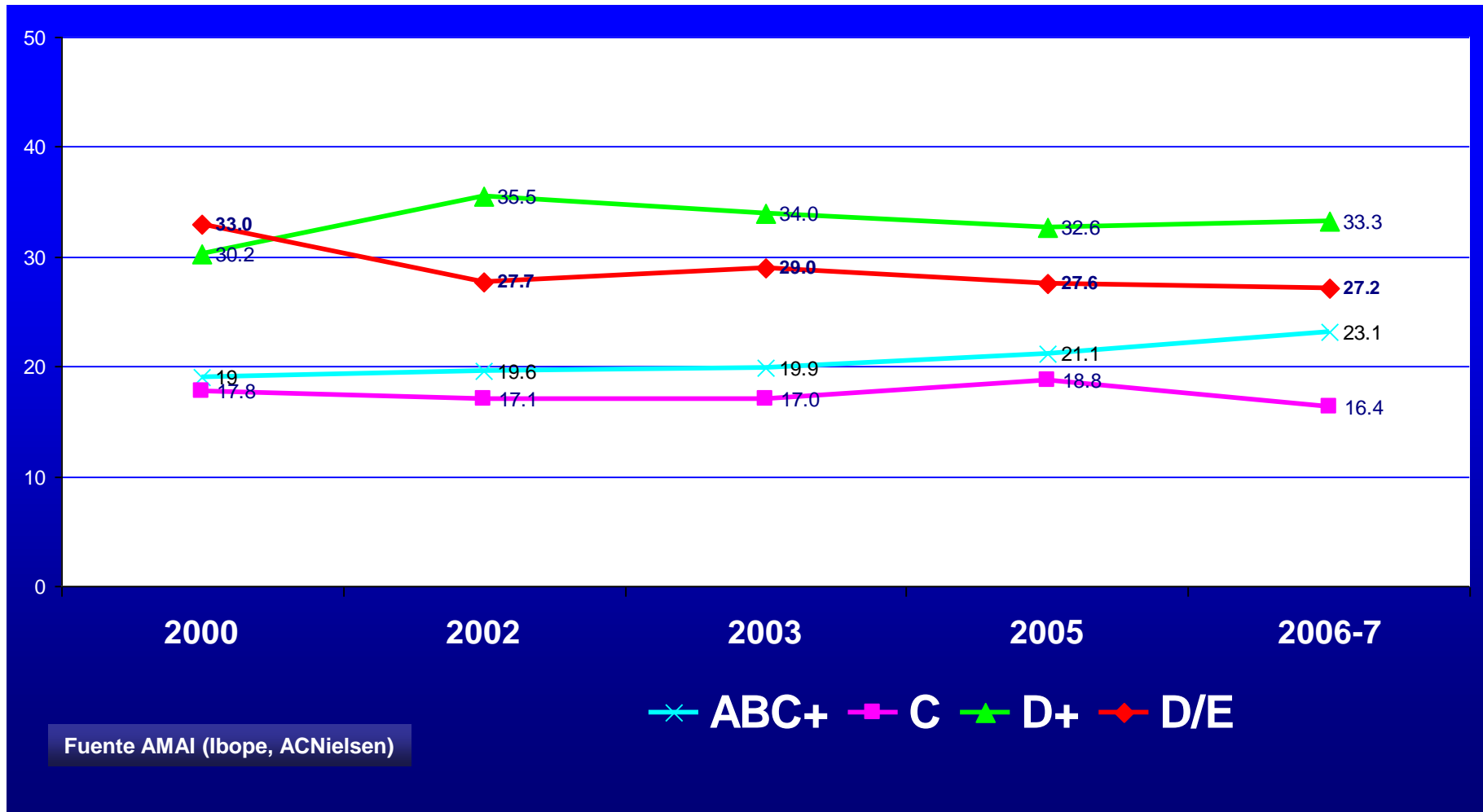
- La dimensión económica representa el patrimonio de bienes materiales. En el **índice AMAI** es operacionalizada por la posesión de 12 bienes
- La dimensión social representa el acervo de conocimientos, contactos y redes sociales. En el **índice AMAI** es operacionalizada por el nivel de estudio del jefe de familia

El nivel socioeconómico representa la *capacidad para acceder* a un conjunto de bienes y estilo de vida.

- Estimada a partir de *algoritmo 13*6 desarrollado por AMAI*, cada año se proporciona a la industria la distribución de NSE para hogares ubicados en localidades mayores de 50,000 habitantes
- Combinado dos muestras nacionales de hogares urbanos:
 - Establishment Survey realizado por la empresa IBOPE/AGB (n= 7, 981)
 - Muestra Maestra de Hogares del estudio Homescan de la empresa ACNIELSEN (n= 26,893)
- Ambos son seleccionadas con procedimientos estrictamente aleatorios
- La estimación final se calcula combinado los dos estudios y utilizando los factores de expansión originales de cada muestra



EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO NACIONAL LOCALIDADES MAYORES DE 50,000 HABITANTES

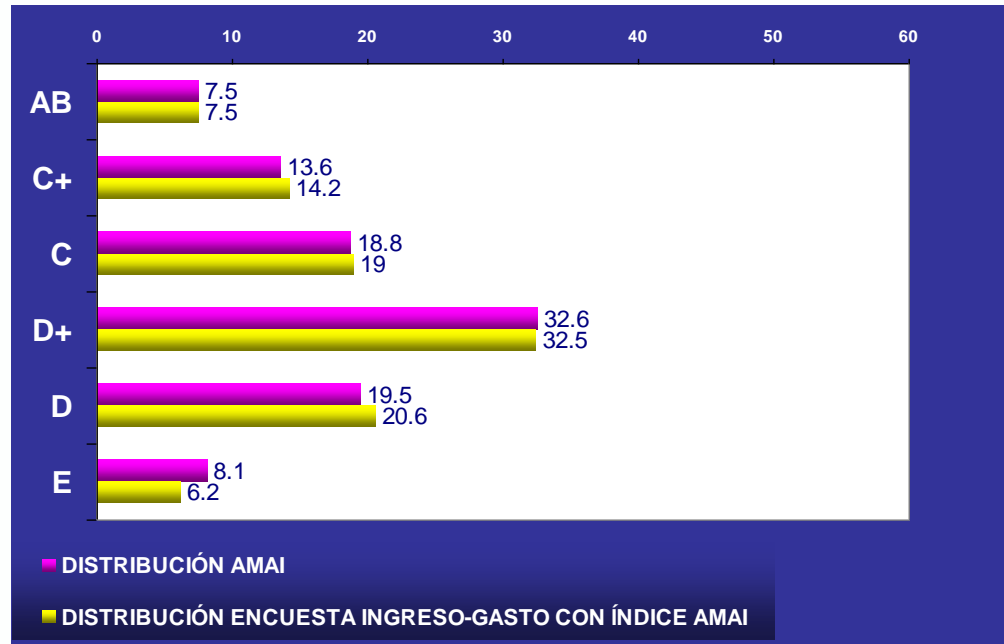




COMPARACIÓN DISTRIBUCIÓN DE NIVEL SOCIOECONÓMICO ÍNDICE AMAI CON ENCUESTA INGRESO GASTO INEGI

- Para conocer la confiabilidad de la distribución de Niveles Socioeconómicos AMAI, se comparó con la distribución de Niveles Socioeconómicos de la Encuesta Ingreso-Gasto 2004
- Para obtener la distribución de Nivel Socioeconómico se aplicó el algoritmo AMAI 13*6. Con algunas recodificaciones y combinación de variables fue posible obtener toda la información para aplicar el algoritmo AMAI.
- Para obtener la distribución de niveles en la encuesta Ingreso-Gasto se contemplaron las localidades mayores de 100,000 habitantes (11,692 casos).

La distribución AMAI es muy similar a la distribución de la Encuesta Ingreso-Gasto
Considerando la misma definición de Nivel Socioeconómico (REGLA 13*6),



A fin de incrementar la validez y confiabilidad del índice de Nivel Socioeconómico AMAI a partir de este año se ha actualizado la Regla AMAI

OBJETIVOS

- Dar una base conceptual a la definición de NSE
- Identificar y actualizar las posesiones y variables que mejor determinan el NSE
- Actualizar el algoritmo de calculo del NSE
- Establecer la comparabilidad de la nueva regla con la regla anterior, estableciendo un plan de sustitución
- Establecer la comparabilidad y homologación de la regla AMAI con los principales indicadores de bienestar y pobreza
- Establecer la comparabilidad de la regla AMAI con los indicadores de otras regiones.
- Difundir y promover el uso de la nueva Regla AMAI



ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES

Los indicadores del índice de Nivel Socioeconómico fueron actualizados considerando 5 aspectos

*I. Indicadores
incluidos en
otros modelos*

*II. Indicadores
correlacionados
con ingreso
familiar*

*V.
Comparabilidad
con Regla AMAI
actual*

*IV dimensiones
conceptuales de
posesiones*

*III. Indicadores
con mayor
capacidad
predicativa del
ingreso*



DIMENSIONES CONCEPTUALES DEL NSE

Considerando los más de 200 indicadores incluidos en la base de Ingreso Gasto INEGI, a través de un análisis de factores se identificaron 6 dimensiones de posesiones y capacidades de hogar.

*Valores agregados y
diferenciadores*

Tecnología y entretenimiento

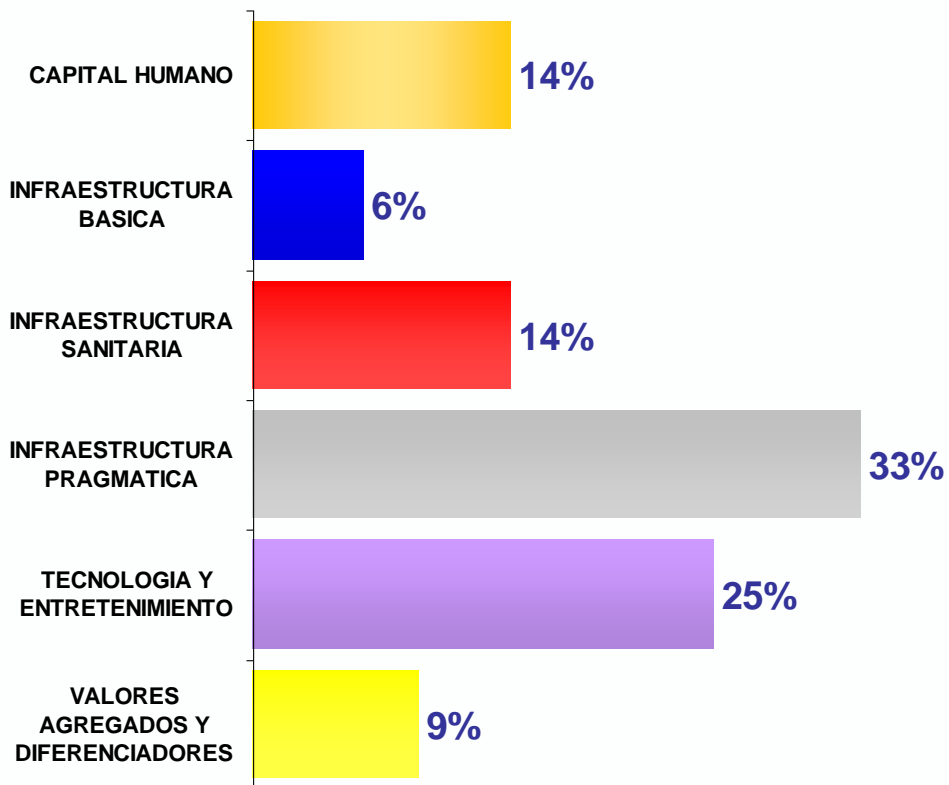
Infraestructura práctica

Infraestructura sanitaria

*Composición familiar y
Capital humano*

Infraestructura básica

PARTICIPACIÓN EN EL PUNTAJE



VALORES AGREGADOS Y DIFERENCIADORES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>SERVICIO DOMESTICO</i> • <i>(NUMERO DE SEGUROS)</i>
TECNOLOGÍA Y ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>NÚMERO DE TELEVISION A COLOR</i> • <i>NÚMERO DE DVD</i> • <i>COMPUTADORA</i>
INFRAESTRUCTURA PRACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>NÚMERO DE FOCOS</i> • <i>NÚMERO DE AUTOS</i> • <i>MICROONDAS</i> • <i>ESTUFA</i>
INFRAESTRUCTURA SANITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>BAÑOS</i> • <i>REGADERA</i>
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>TIPO DE PISO</i> • <i>NÚMERO DE HABITACIONES</i>
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>EDUCACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA</i>



CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE PUNTOS

A las 13 variables seleccionadas se les asigno puntos considerando el coeficiente de cada uno los valores en una regresión sobre el ingreso familiar. Ejemplos de los coeficientes y puntajes quedaron como sigue:

Número de focos

	Coeficiente	Puntos
De 6 a 10 focos	0.138	14
De 11 a 15 focos	0.234	23
De 16 a 20 focos	0.303	30
Más de 21 focos	0.421	42

Número de televisiones a color

	Coeficiente	Puntos
1 TV a color	0.226	23
2 TV a color	0.362	36
Más de 3 TV a color	0.462	46

Escolaridad de jefe de familia

	Coeficiente	Puntos
Primaria o secundaria terminada	0.110	11
Carrera técnica o preparatoria	0.226	23
Estudios Universitarios	0.368	37
Posgrado	0.529	53

El modelo presenta una R cuadrada de 0.584



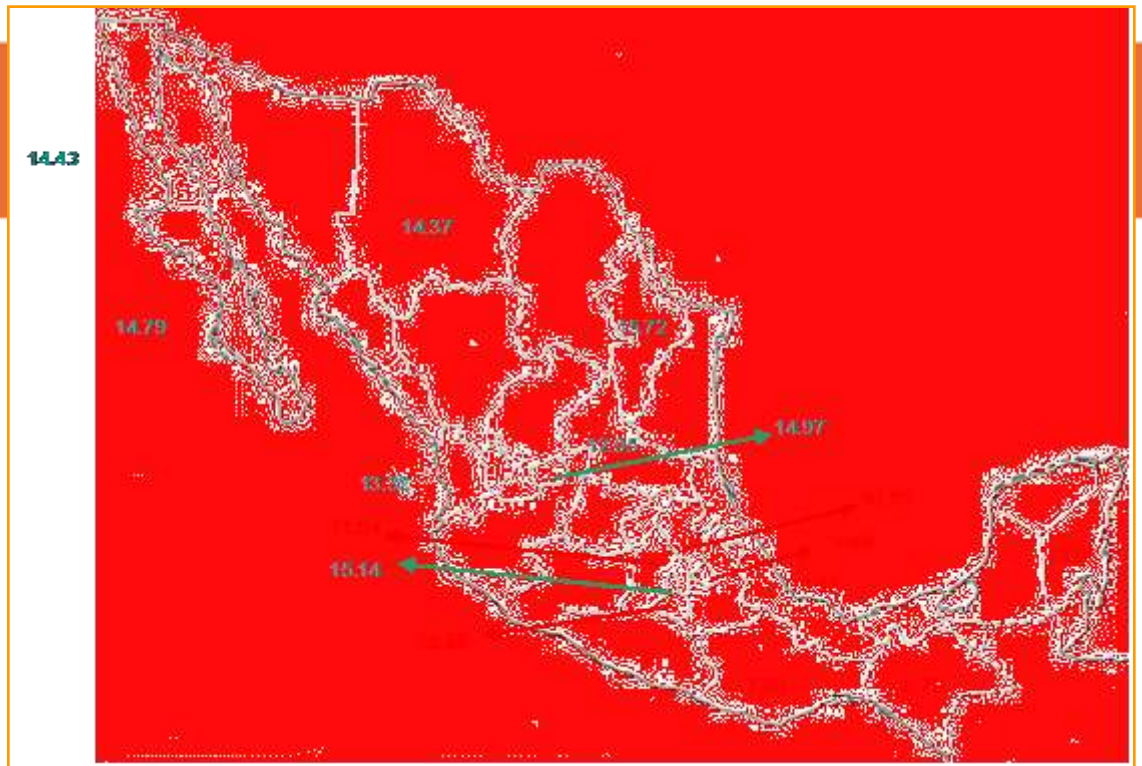
TABLA DE PUNTAJES

Posesión de bienes	No tener	Cantidad			
		1	2	3	4
Focos	0 (0 a 5)	14 (6 - 10)	23 (11 - 15)	30 (16 - 20)	44 (21 +)
TV a color	0	2.3	3.6	4.6	4.6
Escolaridad del Jefe de Familia	0 (sin instrucción)	11 (primaria / secundaria)	23 (carrera técnica / preparatoria)	37 (licenciatura)	53 (postgrado)
Automóvil	0	21	40	56	56
Tipo de piso	0 (tierra o cemento)	10	10	10	10
DVD	0	17	29	29	29
Microondas	0	10	10	10	10
Baños	0	12	12	29	42
Computadora	0	16	24	24	24
Regadera	0	11	11	11	11
Estufa	0	20	20	20	20
Servicio doméstico	0	34	34	34	34
Cuartos	0	0 (1-2)	0 (3-4)	9 (5-6)	14 (7 +)

Puntos	Nivel
Hasta 51 puntos	E
Entre 52 y 76 puntos	D
Entre 77 y 133 puntos	D+
Entre 134 y 170 puntos	C
Entre 171 y 222 puntos	C+
Más de 223 puntos	A/B



ANÁLISIS ESTATAL



ESTADO	PUNTAJE	ESTADO	PUNTAJE	ESTADO	PUNTAJE
NUEVO LEON	157.2	TAMAUlipAS	131.7	YUCATAN	112.1
DISTRITO FEDERAL	151.4	SAN LUIS POTOSI	129.5	CAMPECHE	108.2
AGUASCALIENTES	149.7	NAYARIT	125.0	PUEBLA	107.3
BAJA CALIFORNIA SUR	147.9	SINALOA	124.8	VERACRUZ	103.3
BAJA CALIFORNIA	144.3	DURANGO	123.5	TLAXCALA	99.8
CHIHUAHUA	143.7	GUANAJUATO	119.6	TABASCO	97.9
COAHUILA	141.5	ESTADO DE MEXICO	119.4	HIDALGO	93.9
QUERETARO	137.7	MORELOS	117.1	CHIAPAS	87.8
SONORA	137.7	QUINTANA ROO	116.4	GUERRERO	83.5
JALISCO	133.8	ZACATECAS	114.0	OAXACA	75.0
COLIMA	133.2	MICHOACÁN	113.9	TOTAL	122.1

- Publicación de nueva regla
- Establecer equivalencias entre regla AMAI y principales indicadores de bienestar y pobreza

