

“ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL... DÍA MUNDIAL DEL INTERNET (17 DE MAYO)” DATOS NACIONALES



- Al 2014, el 44.4 por ciento de la población de México de seis años o más, se declaró usuaria de Internet.
- El 74.2 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.
- El 34.4 por ciento de los hogares del país tiene una conexión a Internet.

Introducción

Las sociedades modernas se caracterizan por un amplio uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en casi todos los ámbitos del quehacer humano, distinguiendo a los individuos y sus organizaciones que manejan estas herramientas tecnológicas de carácter global para ver, entender y participar, con formas innovadoras, en el mundo que nos rodea, impulsando cambios sociales y oportunidades de crecimiento.

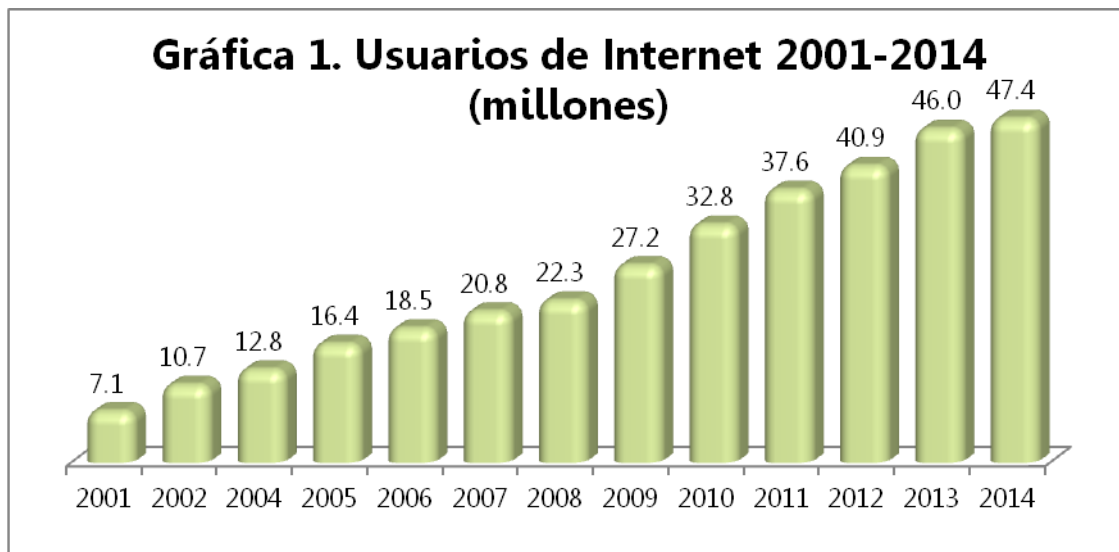
Durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en 2005, se hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información. Se estableció así el Día Mundial de Internet.

Por lo anterior, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta un panorama general sobre el acceso a Internet en los hogares y su uso por los individuos, tomando como fuente la encuesta temática en hogares que realiza de manera anual.

Datos Nacionales

En abril de 2014, se registraron 47.4 millones de personas de seis años o más en el país usuarias de los servicios que ofrece Internet, que representan aproximadamente el 44.4% de esta población, con base en el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2014 (**MODUTIH 2014**), mostrando una tasa anual de crecimiento de 12.5%, en el periodo del 2006 al 2014.





Fuente: Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2014

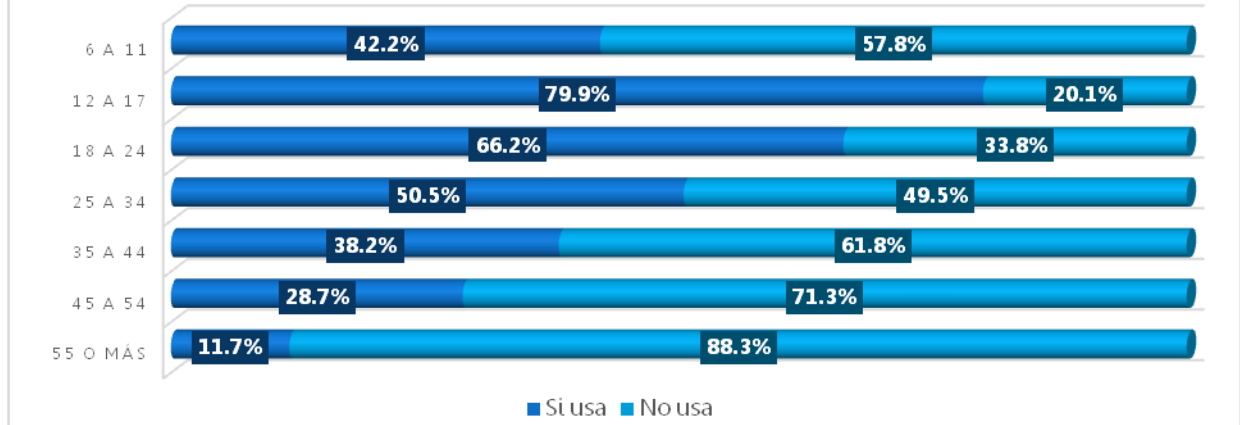
El acceso a las tecnologías digitales es predominante entre la población joven del país: de los 12 a los 17 años, el 80% se declaró usuaria de Internet en el 2014. Entre los niños de 6 a 11 años, el acceso es igualmente significativo (42.2%) y es de esperar que crezca con rapidez.

Sin embargo, también se observa que la proporción decae conforme aumenta la edad. Para el siguiente grupo, de 18 a 24 años, la proporción se reduce a dos de cada tres, mientras que la mitad de los adultos jóvenes, (de 25 a 34 años) dispone de las habilidades y condiciones para realizar tareas específicas en Internet.

Aunque los usuarios de más de 44 años representan menos de la mitad de la población adulta, puede destacarse que incluso entre los de más de 55 años, al menos uno de cada diez declaró hacer uso de Internet.



Gráfica 2. Proporción de usuarios de internet por grupo de edad 2014

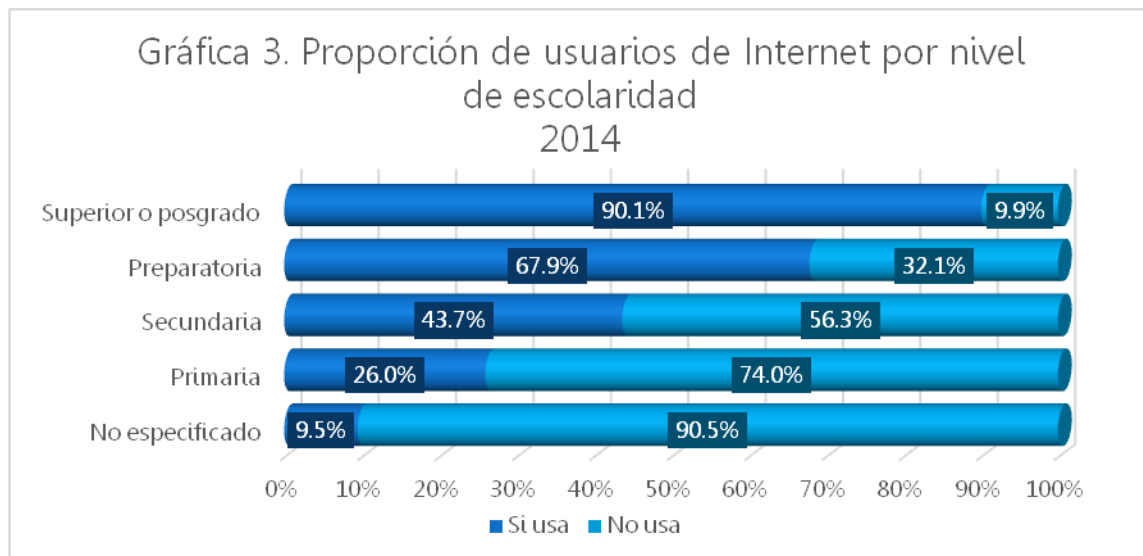


Fuente: MODUTIH, 2014

En la era del conocimiento, el acceso a Internet se encuentra asociado de manera importante con el nivel de estudios.

De la población de cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), nueve de cada diez ha incorporado el uso de Internet en sus actividades habituales; más de dos tercios de los que acreditaron el nivel medio superior (preparatoria o equivalente) también lo hacen.

Gráfica 3. Proporción de usuarios de Internet por nivel de escolaridad 2014

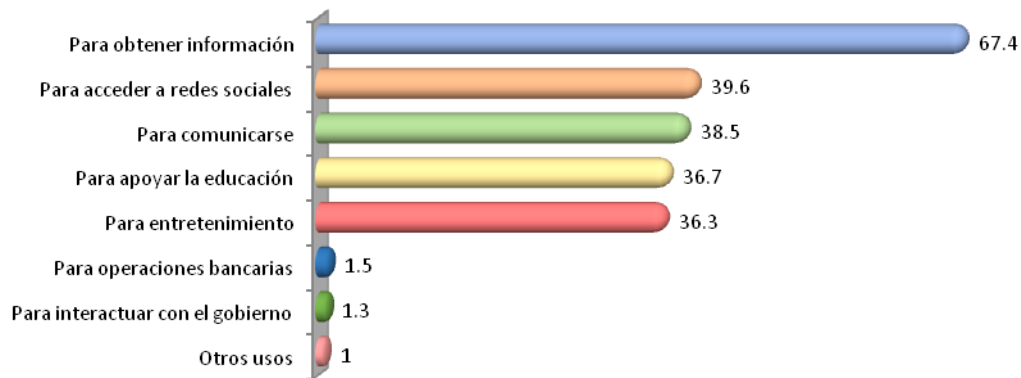


Fuente: MODUTIH, 2014

De las tres principales actividades realizadas en Internet reportadas en el 2014, la más recurrente está vinculada a la búsqueda de información (67.4%), seguida del acceso a redes sociales (39.6%), como medio de comunicación (38.5%), y tanto actividades de apoyo a la educación como el entretenimiento con una proporción similar (36%).



Gráfica 4. Usuarios de Internet por tipo de uso 2014

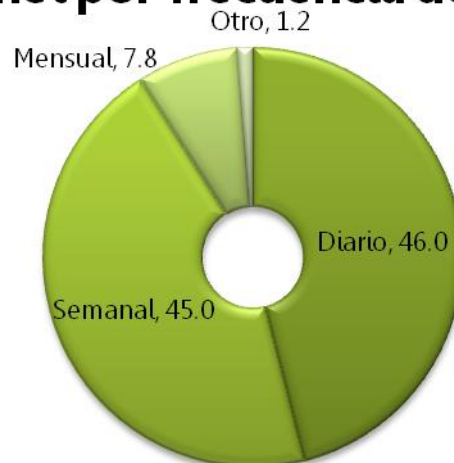


Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones no es el 100 por ciento.

Fuente: MODUTIH, 2014

Por otra parte, la encuesta muestra que quienes usan Internet lo hacen mayoritariamente todos los días (46%), seguido de una frecuencia semanal (45%). Es decir, poco más del 90 por ciento utiliza la red mundial por lo menos una vez a la semana (91%). Si se añaden a quienes la usan de manera mensual, la proporción alcanza 98.8%.

Gráfica 5. Distribución de los usuarios de Internet por frecuencia de uso, 2014

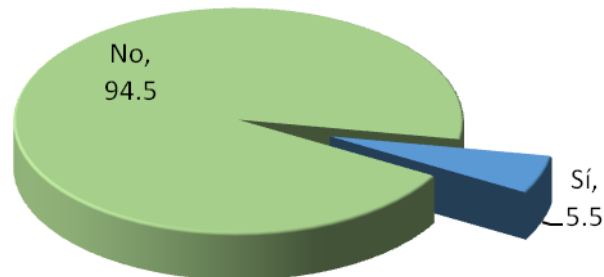


Fuente: MODUTIH, 2014

Por otra parte, la compra de bienes, adquisición o pago de servicios vía Internet es poco recurrente entre los internautas mexicanos: el porcentaje que realiza este tipo de transacciones comerciales es de aproximadamente el seis por ciento.



Gráfica 6. Usuarios de Internet que realizan transacciones por esta vía, 2014

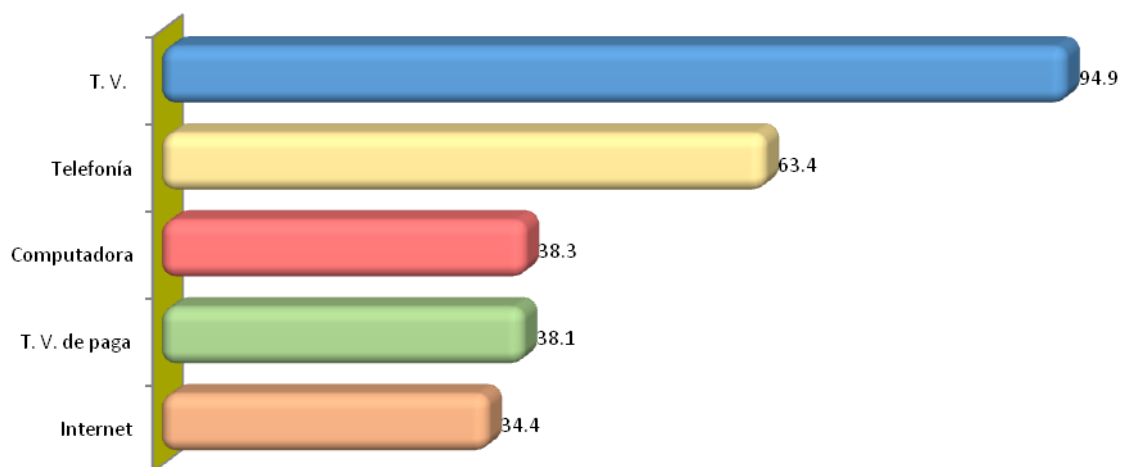


Fuente: MODUTIH, 2014

En cuanto al equipamiento de los hogares con Tecnologías de la Información y Comunicaciones, se reportaron 10.8 millones de hogares con conexión a Internet; cantidad que a nivel nacional representa poco más de uno de cada tres, con acceso a ese tipo de servicio que distingue los tiempos actuales de modernidad. El crecimiento anual es del 18.9 por ciento del 2006 al 2014, mientras que los hogares con computadora registraron un crecimiento anualizado del 10.3 por ciento en el mismo periodo, con base en la encuesta de referencia.

Por lo que se refiere a los lugares de acceso, poco más de la mitad de los usuarios de Internet usan los servicios de la red desde el hogar (aproximadamente 56.8%), mostrando una tendencia creciente por este lugar de uso.

Gráfica 7. Porcentaje de hogares con tecnologías de la información y comunicaciones, 2014

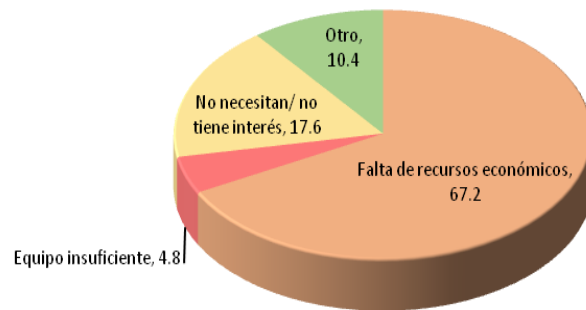


Fuente: MODUTIH, 2014



De los hogares con computadora (12 millones), 16 por ciento señaló no contar con conexión a Internet; de éstos, dos de cada tres hogares (67.2 %) reportaron la falta de recursos económicos como la principal limitante para contar con conexión a la red, y uno de cada seis señaló carecer de interés o necesidad de disponer del servicio.

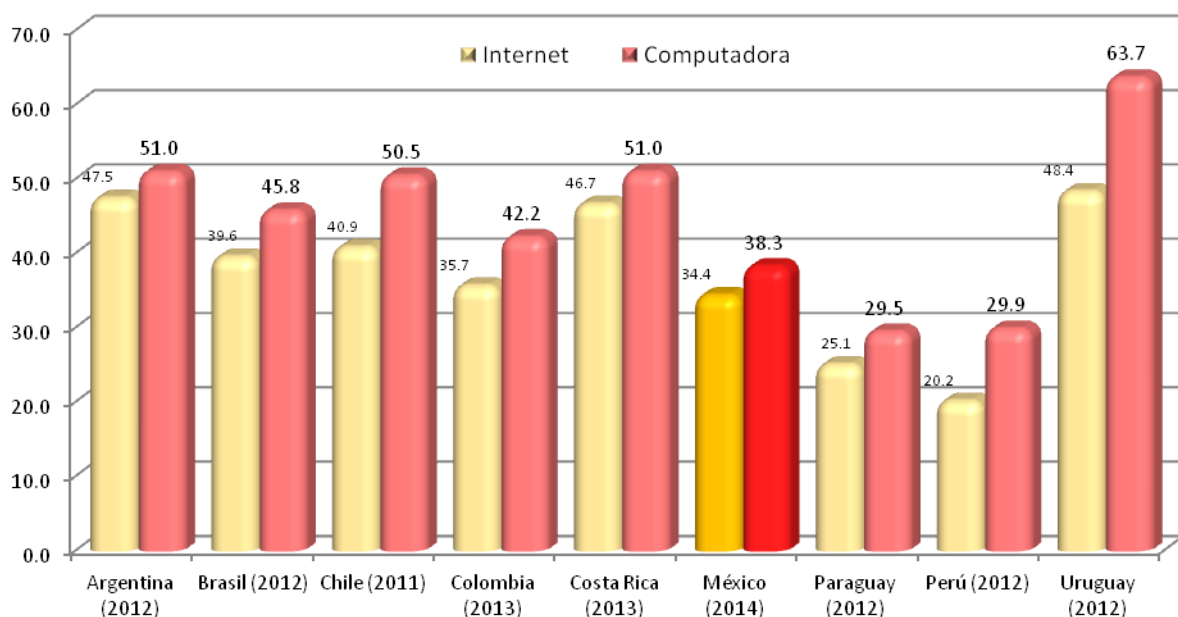
Gráfica 8. Distribución de hogares con computadora sin conexión a Internet por razón principal, 2014



Fuente: MODUTIH, 2014

Con base en cifras comparativas disponibles de hogares con acceso a Internet y a una computadora de algunos países latinoamericanos, México se encuentra superado por Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y Uruguay. Algunos datos, incluso, son de años previos al de nuestro país.

Gráfica 9. Porcentaje de hogares con Internet y Computadora en países seleccionados de América Latina, 2011-2014

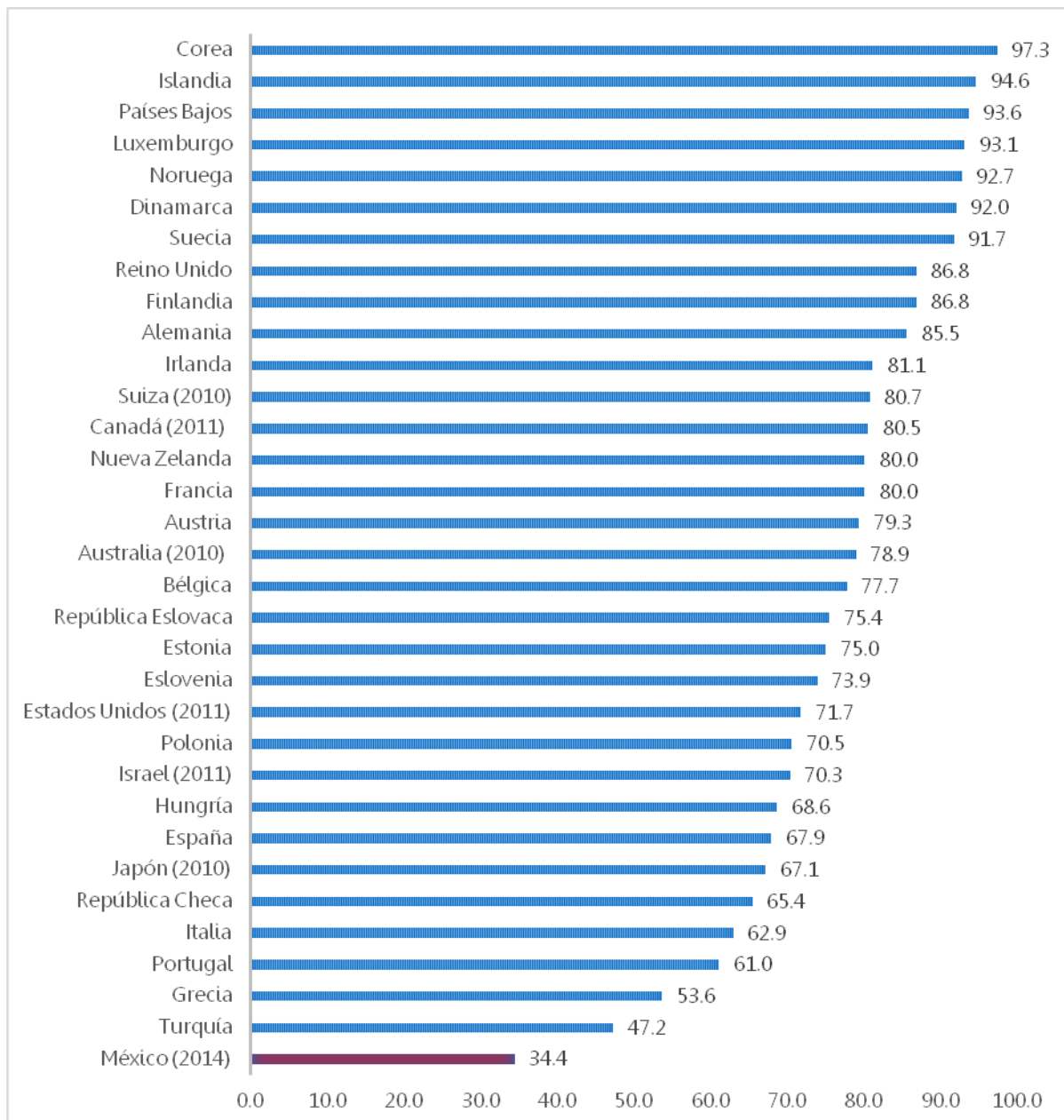


Fuente: ITU World Telecommunication / ICT Indicators Database. Para México, los datos corresponden al 2014, con datos de MODUTIH.



Por otra parte, el promedio de porcentaje de hogares con acceso a Internet del grupo de países de la OCDE (del que México forma parte), es de 75.8 por ciento en 2012; el de México es de 34.4 por ciento en 2014.

Gráfica 10. Porcentaje de hogares con acceso a Internet en los países de la OCDE, 2012.



Fuente: OCDE, ICT database, abril 2015.

Para México. INEGI. MODUTIH, 2014.

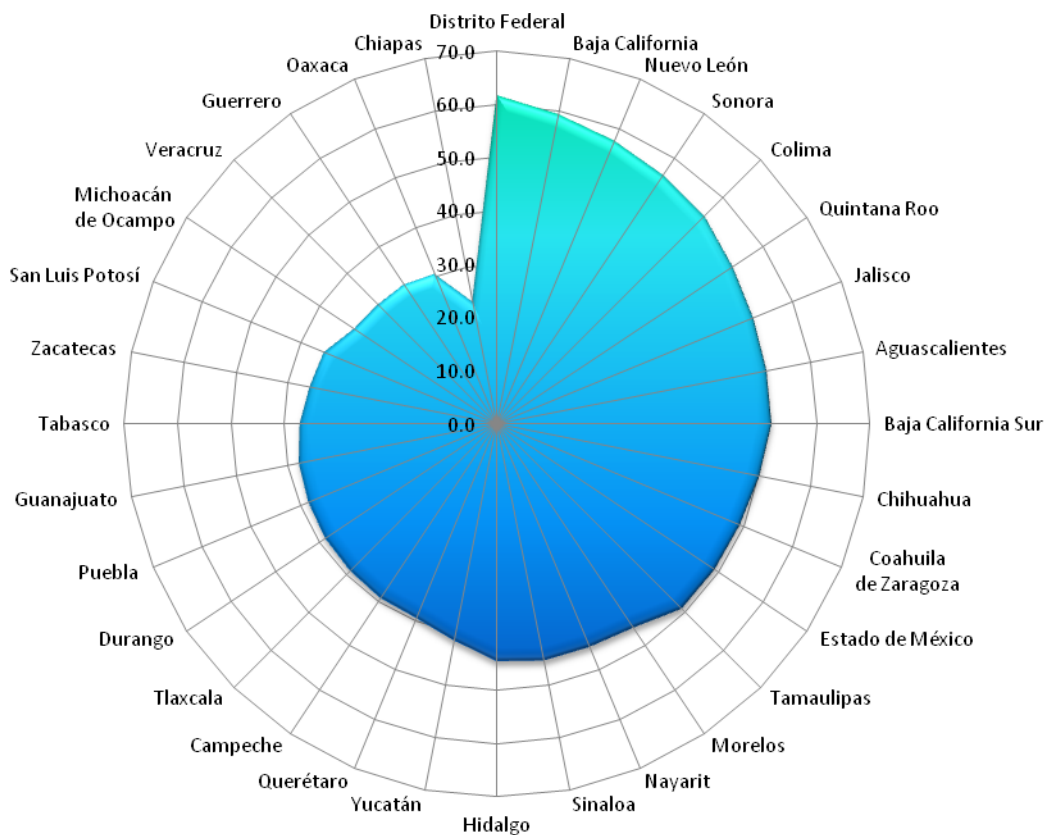


Datos Estatales

Para el 2014, el INEGI en unión con la Coordinación de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, extendió la cobertura de la encuesta sobre tecnologías de la información en los hogares, a fin de disponer de cifras a nivel estatal, y se observaron los siguientes resultados:

Una distribución similar en las cifras correspondientes a la cantidad de usuarios de Internet, pues nuevamente el Distrito Federal junto con estados fronterizos del norte del país, mostraron cifras del orden de seis de cada 10 individuos de seis y más años de edad, superiores al porcentaje nacional que es del 44.4%.

Gráfica 11. Porcentaje de usuarios de Internet, por Entidad Federativa, 2014

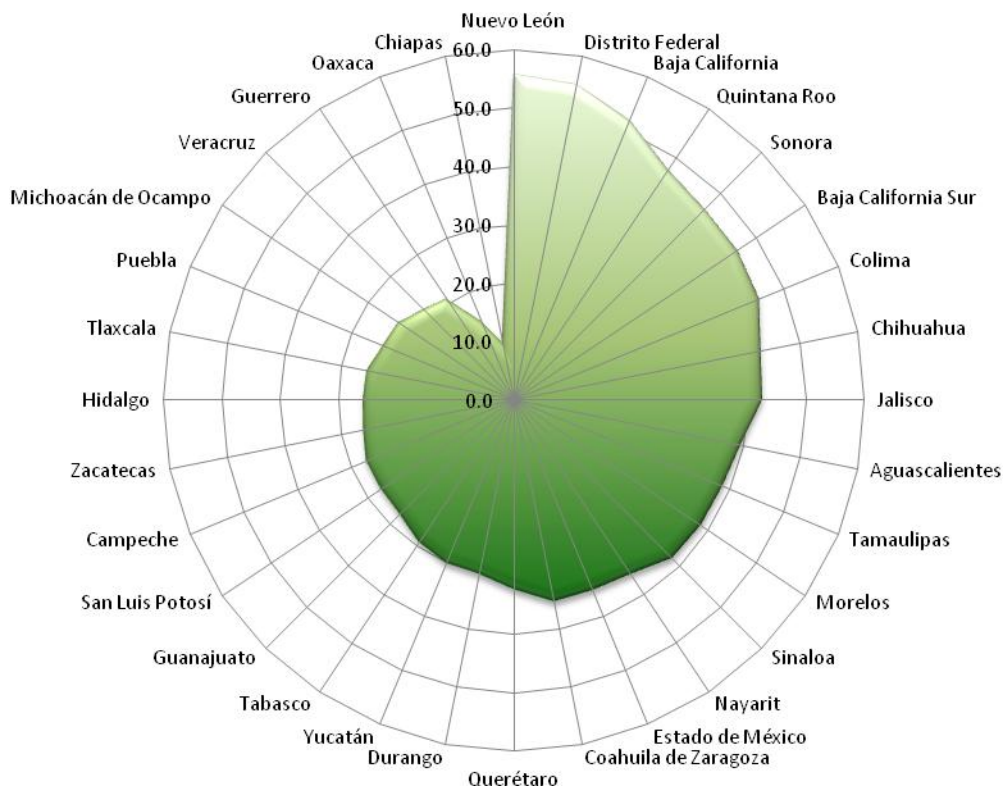


Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información en los Hogares, 2014.



La mitad de las Entidades Federativas del país mostraron cifras de hogares con acceso a Internet superiores a la nacional, destacando Nuevo León, el Distrito Federal y Baja California, donde cinco de cada 10 hogares manifestaron tener acceso a Internet. En contraste, Chiapas, Oaxaca y Guerrero, reportaron cifras menores a dos de cada 10 hogares con acceso a este tipo de tecnología.

Gráfica 12. Porcentaje de hogares con Internet, por Entidad Federativa, 2014



Fuente: INEGI – Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2014.

Finalmente, conviene señalar que durante 2015 se realizará la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), con la cual se ofrecerán a los usuarios más estadísticas al incorporar una muestra más robusta y ampliar la cobertura geográfica para 32 ciudades. Asimismo, la ENDUTIH mejorará el esquema metodológico de levantamiento, el cual permite identificar con mayor claridad los usos que la población le da al internet y también se captarán temas con mayor amplitud que han adquirido importancia en los últimos años como el uso de la telefonía móvil.

De esta manera el INEGI contribuye al conocimiento de las Tecnologías de la Información y el uso que tienen en nuestro país. Consulte este documento completo en la Sala de Prensa del INEGI en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/saladeprensa/>



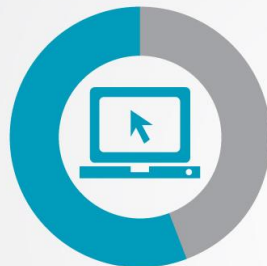
Mayo
17

Día Mundial del Internet

En México, a 2014:

¿Cuánta gente usa internet?

47.4 millones de personas de 6 años de edad y más (44.4% de esta población).

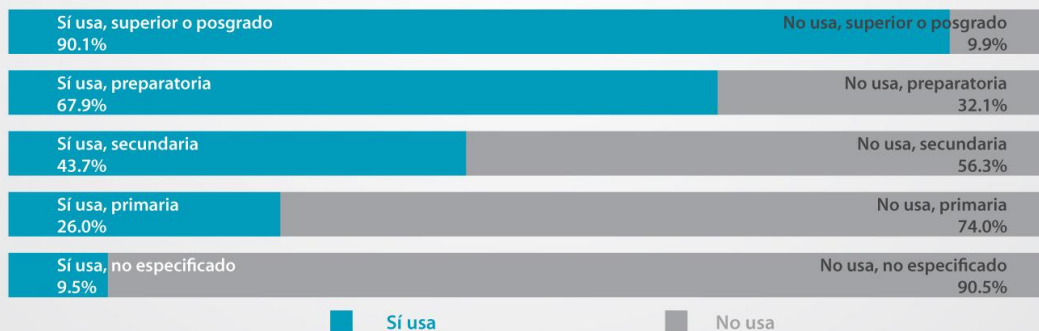


¿Quiénes lo usan más?

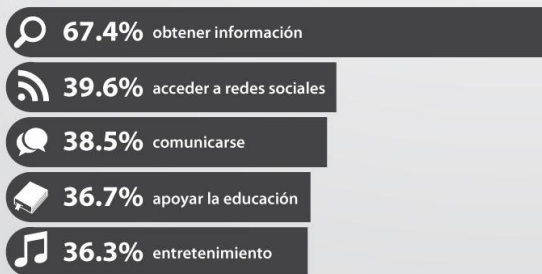
Los niños y jóvenes.
79.9% se da en el grupo de edad de **12 a 17 años** y **42.2%**, en el de **6 a 11**.

74.2% de los cibernautas mexicanos tienen menos de **35 años de edad**.

Proporción de usuarios de internet por nivel de escolaridad 2014



¿Cuáles son las actividades que más se realizan en internet?



¿Cada cuándo se usa?

Todos los días: **46.0%**
Cada semana: **45.0%**
Cada mes: **7.8%**

¿Cuántos hogares tienen internet?

10.8 millones (1 de cada 3).

Fuente: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) 2014.

