

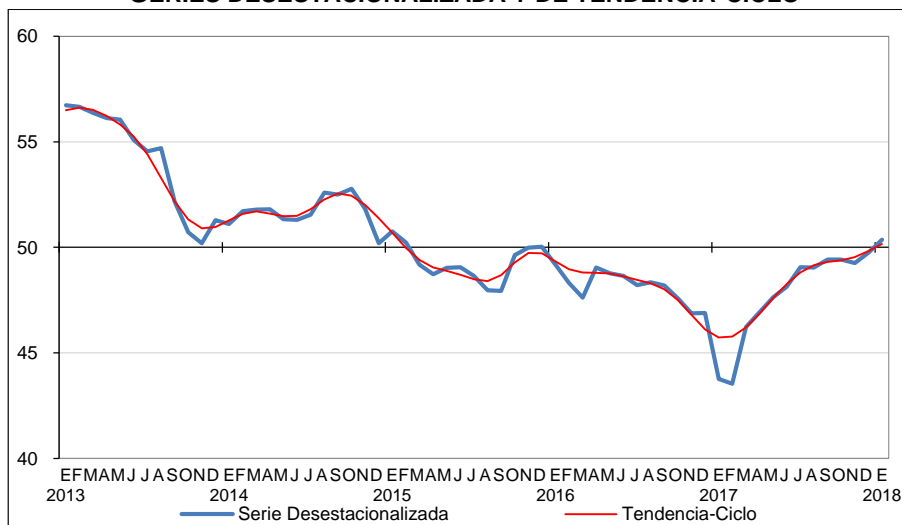
Próxima publicación: 1 de marzo

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE ENERO DE 2018 (Cifras desestacionalizadas)

El INEGI da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) correspondientes al primer mes de este año. Dichos indicadores se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), los cuales permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas aumentó 0.6 puntos durante enero de 2018 frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas¹; en contraste, el ICE de la Construcción² disminuyó (-)2.1 puntos y el del sector Comercio (-)0.1 puntos en el mes en cuestión.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO A ENERO DE 2018 SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

¹ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y el del Comercio no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad registró el siguiente comportamiento: el ICE de las Manufacturas creció 6.6 puntos y tanto el de la Construcción como el del Comercio se incrementaron 4.4 puntos en enero pasado respecto a igual mes de 2017.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	50.4	0.6	6.6	1 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	39.6	0.7	5.3	122 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.4	0.6	10.0	53 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	50.6	0.1	9.0	4 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{3/}	53.6	0.2	3.9	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{3/}	58.6	0.2	5.0	169 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por el efecto de Semana Santa.

3/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	44.5	(-) 2.1	4.4	36 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	25.1	(-) 2.1	7.2	80 Por debajo
b) Situación económica presente del país	34.8	(-) 6.0	6.6	56 Por debajo
c) Situación económica futura del país	52.0	(-) 0.3	3.1	11 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	51.4	(-) 0.5	4.6	2 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	61.2	(-) 0.5	1.4	80 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	46.9	(-) 0.1	4.4	38 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	23.3	(-) 1.6	4.6	80 Por debajo
b) Situación económica presente del país	40.4	(-) 2.1	6.4	53 Por debajo
c) Situación económica futura del país	53.8	1.5	5.3	10 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.6	0.6	0.7	80 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	63.4	0.9	5.1	80 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios

Síguenos en:  [Twitter](#),  [Facebook](#),  [YouTube](#)



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

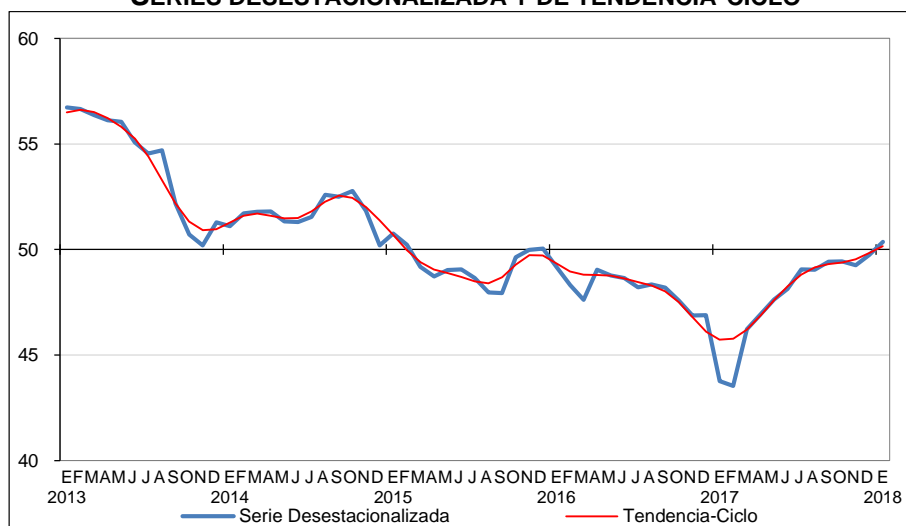
NOTA TÉCNICA

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL CIFRAS DURANTE ENERO DE 2018 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) que están constituidos por la percepción que tienen los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica que se presenta en el país y en sus empresas, así como sus expectativas para el futuro. Su periodicidad es mensual y se elabora con base en los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

En su comparación mensual, el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE) Manufacturero**³ se estableció en 50.4 puntos durante enero del año en curso, cifra que significó un incremento de 0.6 puntos con relación a la del mes precedente, según series desestacionalizadas. Con este dato el Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero se situó por encima del umbral de los 50 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO
A ENERO DE 2018
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.

El cuadro siguiente muestra el comportamiento mensual del Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero y el de sus componentes en el primer mes de 2018.

³ Con la información disponible a la fecha, los componentes relativos a la situación económica presente y futura de la empresa no presentan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato. El referente a la situación económica futura del país, si bien no presenta un patrón estacional, si está influido por el efecto de Semana Santa, por lo que se utiliza la serie ajustada por dicho efecto.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	50.4	0.6	6.6	1 Por arriba
a) Momento adecuado para invertir	39.6	0.7	5.3	122 Por debajo
b) Situación económica presente del país	47.4	0.6	10.0	53 Por debajo
c) Situación económica futura del país ^{2/}	50.6	0.1	9.0	4 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa ^{3/}	53.6	0.2	3.9	11 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa ^{3/}	58.6	0.2	5.0	169 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

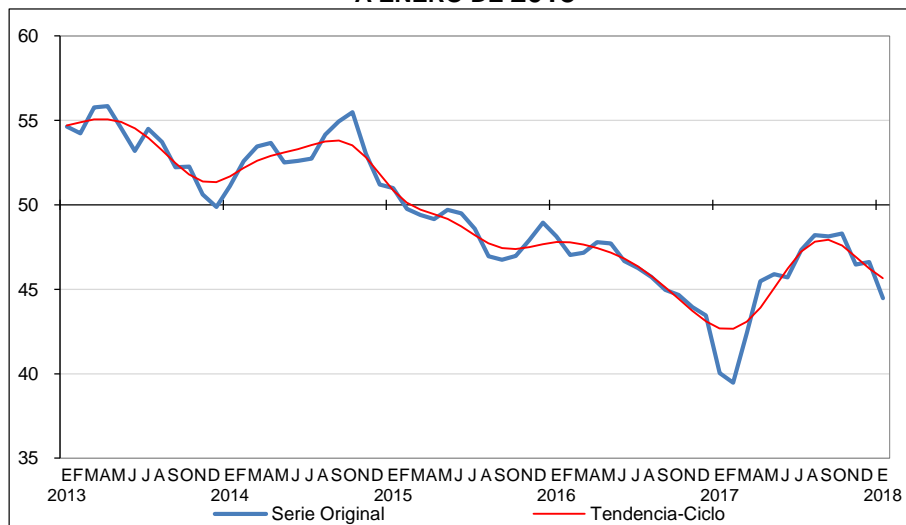
2/ Componente ajustado por el efecto de Semana Santa.

3/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

El **Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción⁴** se ubicó en 44.5 puntos en enero de 2018, con lo que presentó un descenso de (-)2.1 puntos respecto al mes inmediato anterior. Con este dato el ICE de la Construcción se mantiene durante 36 meses consecutivos por debajo del umbral de los 50 puntos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN
A ENERO DE 2018**



Fuente: INEGI.

⁴ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción y los componentes relativos a la situación económica presente y futura del país, y a la situación económica presente y futura de la empresa no observan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, estas variables se reportarán en dicho formato.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

El comportamiento mensual del Indicador se derivó de la reducción en sus cinco componentes, como se muestra en el cuadro siguiente:

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	44.5	(-) 2.1	4.4	36 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir ^{2/}	25.1	(-) 2.1	7.2	80 Por debajo
b) Situación económica presente del país	34.8	(-) 6.0	6.6	56 Por debajo
c) Situación económica futura del país	52.0	(-) 0.3	3.1	11 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	51.4	(-) 0.5	4.6	2 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	61.2	(-) 0.5	1.4	80 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

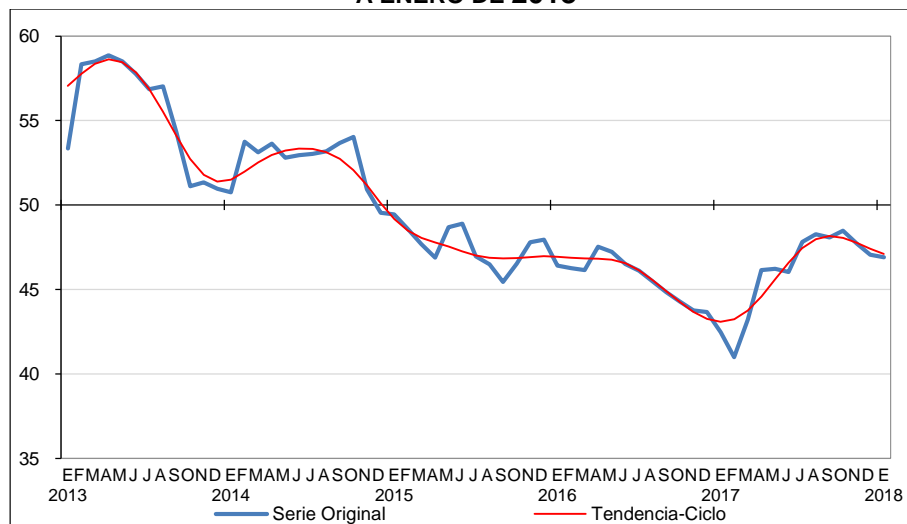
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

En cuanto al **Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**⁵, éste reportó una disminución mensual de (-)0.1 puntos en el primer mes de este año frente a diciembre pasado, al obtener 46.9 puntos. De esta manera, el ICE del Comercio se estableció por debajo del umbral de los 50 puntos por 38 meses seguidos.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO
A ENERO DE 2018**



Fuente: INEGI.

⁵ Con la información disponible a la fecha, el Indicador de Confianza Empresarial del Comercio y sus cinco componentes no observan un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto; en estos casos se utiliza la serie original. En la medida en que se cuente con un mayor número de observaciones, y eventualmente se detecte un patrón estacional, se reportarán en dicho formato.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En el cuadro siguiente se observa el comportamiento mensual del ICE del Comercio y el de sus componentes.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO Y SUS COMPONENTES

Indicador	Enero de 2018	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes del año anterior	
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	46.9	(-) 0.1	4.4	38 Por debajo
a) Momento adecuado para invertir	23.3	(-) 1.6	4.6	80 Por debajo
b) Situación económica presente del país	40.4	(-) 2.1	6.4	53 Por debajo
c) Situación económica futura del país	53.8	1.5	5.3	10 Por arriba
d) Situación económica presente de la empresa	53.6	0.6	0.7	80 Por arriba
e) Situación económica futura de la empresa	63.4	0.9	5.1	80 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

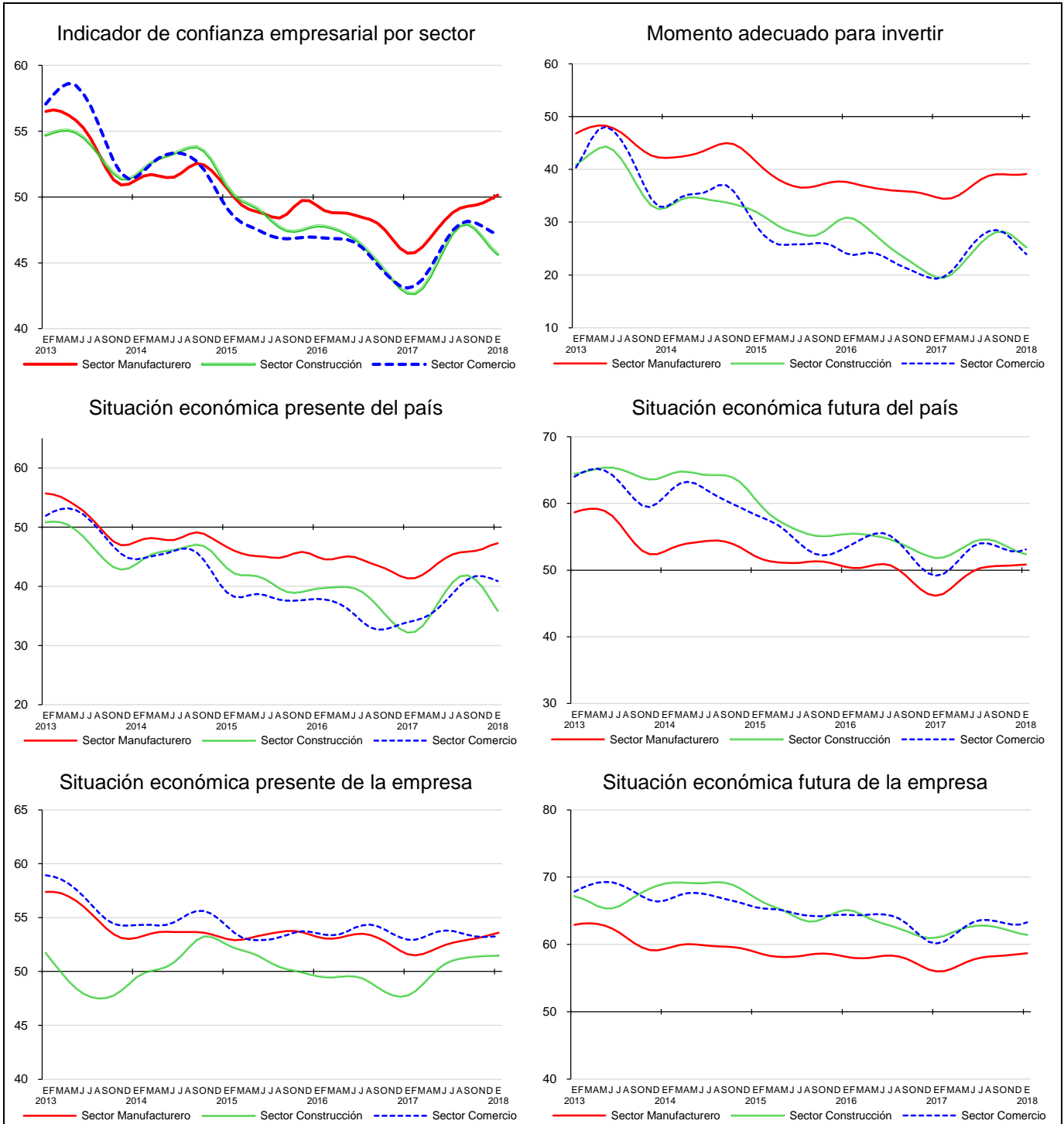
Fuente: INEGI.

Las gráficas siguientes presentan las tendencias de los componentes que integran al Indicador de Confianza Empresarial a nivel de sector:



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR Y COMPONENTES A ENERO DE 2018 SERIES DE TENDENCIA-CICLO



Fuente: INEGI.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cifras originales

COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR CIFRAS ORIGINALES

Indicadores/Componentes	Enero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2017	2018 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	42.7	49.3	6.7
a) Momento adecuado para invertir	32.3	37.7	5.3
b) Situación económica presente del país	36.1	46.1	10.1
c) Situación económica futura del país	41.5	50.6	9.0
d) Situación económica presente de la empresa	49.7	53.6	3.9
e) Situación económica futura de la empresa	53.6	58.6	5.0

Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción	40.0	44.5	4.4
a) Momento adecuado para invertir	16.5	23.0	6.5
b) Situación económica presente del país	28.2	34.8	6.6
c) Situación económica futura del país	48.9	52.0	3.1
d) Situación económica presente de la empresa	46.8	51.4	4.6
e) Situación económica futura de la empresa	59.8	61.2	1.4

Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	42.5	46.9	4.4
a) Momento adecuado para invertir	18.6	23.3	4.6
b) Situación económica presente del país	34.0	40.4	6.4
c) Situación económica futura del país	48.5	53.8	5.3
d) Situación económica presente de la empresa	52.9	53.6	0.7
e) Situación económica futura de la empresa	58.3	63.4	5.1

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Enero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2017	2018 ^{p/}	
Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero	42.7	49.3	6.7
Alimentos, bebidas y tabaco	43.8	49.1	5.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	42.5	50.5	8.0
Minerales no metálicos y metálicas básicas	42.9	49.8	6.9
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	42.6	47.6	5.0
Equipo de transporte	44.7	52.4	7.6
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	41.0	48.3	7.2
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	36.2	42.0	5.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Nota metodológica

La EMOE genera indicadores a nivel nacional de carácter cualitativo que posibilitan conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión y percepción de los empresarios respecto al desempeño económico del país y de las empresas en los sectores Manufacturero, de la Construcción y del Comercio.

El diseño conceptual y estadístico de la EMOE se realiza para cada uno de los sectores en estudio de manera independiente, a fin de analizar los aspectos particulares de la operación económica de los mismos. En este sentido, se tienen marcos de estudio, estratificaciones y tamaños de muestra diferenciados, aunque la batería de preguntas es igual en los tres sectores.

Cabe señalar, que la información que se presenta en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), así como el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) que se elabora conjuntamente con el Banco de México y que incorpora variables similares a las del “Purchasing Managers Index” (PMI) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

Estos proyectos estadísticos se llevan a cabo mensualmente. Los datos los proporciona el directivo empresarial en la primera mitad del mes de referencia de la encuesta, tomando como base la información disponible al momento en que ésta se le aplica. Los resultados se difunden inmediatamente después de terminado dicho mes.

El marco poblacional está conformado por el directorio de empresas registradas en los Censos Económicos 2009 de los sectores en estudio, que en su conjunto hacen un total de 11,096 empresas.

Sector	Marco de estudio		Tamaño de muestra
	Tamaño	Empresas	
Total		11,096	2,069
Manufacturero	101 y más personas ocupadas	4,970	1,405
Construcción	101 y más personas ocupadas	1,093	235
Comercio	50 y más personas ocupadas	5,033	429

El total de las tres muestras asciende a 2,069 empresas a nivel nacional. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con base en el personal ocupado, con selección aleatoria e independiente en cada estrato. Se incluyen con certeza, para los sectores económicos mencionados, a las empresas con más de 1,000 personas ocupadas.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

Para el Sector Manufacturero, la información es obtenida a través de entrevista electrónica (cuestionario en internet) en cerca de dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial. Para los Sectores Construcción y Comercio la captación se realiza a través de entrevista telefónica asistida por computadora (CATI, por sus siglas en inglés).

Los **Indicadores de Confianza Empresarial (ICE)** están constituidos por la opinión de los directivos empresariales del sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio sobre la situación económica que presenta el país y sus empresas al momento de aplicar la encuesta. Éstos se consideran como indicadores compuestos ya que resultan de promediar cinco indicadores simples.

De esta manera, cada uno de los ICE se obtiene del promedio de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

1. Momento adecuado para invertir.

Comparando la situación actual del país y de su empresa con la de hace un año ¿Cree que éste es el momento adecuado para que se realicen inversiones?

2. Situación económica presente del país.

¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

3. Situación económica futura del país.

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

4. Situación económica presente de la empresa.

¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

5. Situación económica futura de la empresa.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

En la primera pregunta, el informante sólo tiene tres opciones de respuesta, las cuales son: Sí, No y No sabe; mientras que las cuatro preguntas restantes mantienen cinco opciones de respuesta, y son las siguientes: Mucho mejor, Mejor, Igual, Peor y Mucho peor.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor	0.00

Los indicadores están diseñados para que sus valores fluctúen entre 0 y 100. De esa manera, a medida que el optimismo se generaliza entre los informantes, el valor del indicador se hace mayor. Por otra parte, a medida que el porcentaje de informantes con opiniones pesimistas se incrementa, el valor del indicador disminuirá.

Es frecuente que en este tipo de indicadores se utilice el valor de 50 como el umbral para separar el optimismo y el pesimismo; sin embargo, es importante reconocer que la interpretación resulta complicada cuando el porcentaje de respuestas entre el optimismo y pesimismo tiende al equilibrio. En ese caso, considerar el valor de 50 como el umbral ya no resulta lo más correcto, por lo que es frecuente que en los casos en que se tienen series suficientemente largas, la identificación de este umbral se haga de manera econométrica a partir de series desestacionalizadas, mediante la asociación del indicador con cifras duras de la economía.

El Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero difunde resultados por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco; Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule; Minerales no metálicos y metálicas básicas; Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos; Equipo de transporte; Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles; y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras.

Por su parte, los Indicadores de Confianza Empresarial del Sector Construcción y del Comercio se disponen a nivel del total del sector.

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los coeficientes de variación del Indicador de Confianza Empresarial, los cuales son una medida relativa de su exactitud. En este contexto, a menor valor del coeficiente mayor será la precisión estadística del dato. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=100003900060>



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como por ejemplo la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad, provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que las series desestacionalizadas del Indicador de Confianza Empresarial del Sector Manufacturero, de la Construcción y del Comercio se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los Indicadores de Opinión Empresarial.

La información contenida en este documento se genera con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en la página del INEGI en Internet: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>