



Censos
económicos
2019

**Micro, pequeña, mediana
y gran empresa**

**Estratificación de
los establecimientos**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Micro, pequeña, mediana
y gran empresa**

**Estratificación de
los establecimientos**

Censos Económicos 2019



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos Censos Económicos 2014; Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2009; Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2004; Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos Económicos 1999; Infografías de los Censos Económicos 2019; Minimonografías temáticas. Censos Económicos 2019, 2014 y 2009; Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censos Económicos 2019.

Catalogación en la fuente INEGI:

330.972 Censos Económicos (2019).
Micro, pequeña, mediana y gran empresa : estratificación de los establecimientos : Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2020.

ix, 89 p.

1. Industria - México - Censos, 2019. 2. Comercio - México - Censos, 2019.
I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Conociendo México

800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 **INEGI Informa**  **@INEGI_INFORMA**

DR © 2020, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

A partir de los resultados de los Censos Económicos 2019, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** ofrece a la sociedad mexicana información sobre las principales características económicas de las actividades pesqueras y acuícolas; mineras; de electricidad, agua y gas; manufactureras; construcción; de comercio; transportes y mensajería; y de servicios tanto privados como públicos.

Los Censos Económicos se realizan con una periodicidad quinquenal y son el acervo estadístico más rico y completo que da cuenta del estado que guarda la economía mexicana en un momento determinado, porque generan indicadores económicos del país con un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

El **Instituto** aprovecha la oportunidad para agradecer la participación de los propietarios, gerentes, administradores, contadores y encargados de las unidades económicas al proporcionar la información sobre sus establecimientos para realizar estos Censos Económicos; asimismo, expresa su gratitud a los distintos organismos públicos y privados que desinteresadamente prestaron sus instalaciones para el desarrollo de las actividades de este programa quinquenal, así como al personal del Instituto involucrado en los trabajos censales. La participación y colaboración de la ciudadanía fue importante para el éxito de este programa de interés nacional.

Una vez concluidos los Censos Económicos 2019, los resultados se dan a conocer en la página de internet (www.inegi.org.mx), dando cumplimiento al artículo 4o. de la LSNIEG, que señala que el **Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)** tiene como objetivos: producir información; difundirla oportunamente mediante mecanismos que faciliten su consulta; promover el conocimiento, el uso de la información y su conservación¹.

¹ Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Diario Oficial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos. México, INEGI, 16 de abril de 2008. Artículo 4, p 3.

Índice

Introducción	VII
1. Aspectos generales de los Censos Económicos	1
1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México	3
1.2 Marco jurídico	3
1.3 Objetivo general de los Censos Económicos 2019	3
1.3.1 Utilidad de la información censal para proyectos institucionales	3
1.4 Importancia de las estadísticas generadas por los Censos Económicos	4
1.5 Tipo de información que generan los Censos Económicos	5
1.6 Diseño y Marco conceptual	5
1.6.1 Cobertura sectorial	5
1.6.2 Periodo de referencia	6
1.6.3 Sistema de clasificación económica	6
1.6.4 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019	6
1.6.5 Instrumentos diferenciados de captación censal	8
1.6.6 Temática censal	9
1.6.6.1 Temática censal común	9
1.6.6.2 Temática censal particular o específica	9
1.6.7 Nueva oferta de información	11
1.6.8 Otros requerimientos importantes	11
2. Aspectos generales de la estratificación de empresas	13
2.1 Marco teórico	15
2.2 Antecedentes de estratificación	15
2.3 Experiencia en los Censos Económicos	17
2.4 Perspectiva histórica	18
2.4.1 Los establecimientos del Sector privado y paraestatal	18
2.4.2 Evolución de las actividades económicas	19
3. Manufacturas	21
3.1 Las Manufacturas	23
3.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en las Manufacturas	24
3.3 Personal ocupado por categorías	25
3.4 Participación del personal ocupado en 10 subsectores manufactureros	25
3.5 Establecimientos manufactureros micro	26
3.6 Establecimientos manufactureros pequeños	26
3.7 Establecimientos manufactureros medianos	26
3.8 Establecimientos manufactureros grandes	27
3.9 Personal ocupado por sexo	27
3.10 Las Manufacturas por región	28
3.11 Las Manufacturas por entidad federativa	29
3.12 Las Manufacturas por municipio y alcaldía	30

3.13	Indicadores económicos de las Manufacturas según estratos	33
3.14	Edad y tamaño de las unidades económicas	34
3.15	Tecnologías de la información	34
4.	Comercio	37
4.1	El Comercio	39
4.2	Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en el Comercio	40
4.3	Personal ocupado por categorías	41
4.4	Participación del personal ocupado en 10 ramas de Comercio	41
4.5	Establecimientos comerciales micro	42
4.6	Establecimientos comerciales pequeños	42
4.7	Establecimientos comerciales medianos	42
4.8	Establecimientos comerciales grandes	43
4.9	Personal ocupado por sexo	43
4.10	El Comercio por región	44
4.11	El Comercio por entidad federativa	45
4.12	El Comercio por municipio y alcaldía	46
4.13	Indicadores económicos del Comercio según estratos	48
4.14	Edad y tamaño de las unidades económicas	49
4.15	Tecnologías de la información	50
5.	Servicios	51
5.1	Los Servicios	53
5.2	Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en los Servicios	54
5.3	Personal ocupado por categorías	55
5.4	Participación del personal ocupado en tres sectores de Servicios	55
5.5	Establecimientos de Servicios micro	56
5.6	Establecimientos de Servicios pequeños	56
5.7	Establecimientos de Servicios medianos	56
5.8	Establecimientos de Servicios grandes	57
5.9	Personal ocupado por sexo	57
5.10	Los Servicios por región	58
5.11	Los Servicios por entidad federativa	59
5.12	Los Servicios por municipio y alcaldía	60
5.13	Indicadores económicos de Servicios según estratos	62
5.14	Edad y tamaño de las unidades económicas	63
5.15	Tecnologías de la información	64
6.	Otras actividades económicas	65
6.1	Otras actividades económicas	67
6.2	Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en Otras actividades económicas	68
6.3	Personal ocupado por categorías	69
6.4	Participación del personal ocupado en tres sectores de Otras actividades económicas	69
6.5	Establecimientos de Otras actividades económicas micro	70

6.6	Establecimientos de Otras actividades económicas pequeños	70
6.7	Establecimientos de Otras actividades económicas medianos	70
6.8	Establecimientos de Otras actividades económicas grandes	71
6.9	Personal ocupado por sexo	71
6.10	Otras actividades económicas por región	72
6.11	Otras actividades económicas por entidad federativa	73
6.12	Otras actividades económicas por municipio y alcaldía	74
6.13	Indicadores económicos de Otras actividades según estratos	76
6.14	Edad y tamaño de las unidades económicas	77
6.15	Tecnologías de la información	78
	Anexo	79
A.	Equivalencia entre los nombres de las actividades económicas y los utilizados en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018	81
	Glosario	85

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta el documento sobre la **Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos**, con el propósito de dar a conocer las características de los establecimientos agrupados por tamaño.

Los tabulados de los Censos Económicos brindan las herramientas necesarias para hacer los desgloses según el estrato o tamaño de los establecimientos en personal ocupado, considerando las variables de remuneraciones, ingresos, producción bruta y activos fijos, entre otros, para que el usuario interesado en este tema pueda utilizarlas y realizar el análisis correspondiente, considerando las cifras censales.

En la última edición de esta publicación (2014) se utilizó el personal ocupado como criterio para la estratificación de empresas, según lo indicado en el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre de 2002. Con el fin de dar continuidad a las publicaciones sobre la estratificación de establecimientos, se seguirá utilizando este mismo criterio.

En el primer capítulo se abordan los aspectos generales de los Censos Económicos 2019 como son sus antecedentes, marco jurídico, objetivo general, entre otros aspectos, con los que el lector tendrá un panorama acerca de la trascendencia, importancia y utilidad que posee la información que se capta de las unidades económicas.

El segundo capítulo describe el marco teórico en el que se ofrece información sobre la importancia acerca del tamaño de las empresas en México. Asimismo, se presenta información sobre la perspectiva histórica de los establecimientos del sector privado y paraestatal y la evolución de los mismos.

Debido a la importancia de los sectores *Manufacturas, Comercio y Servicios* en el número de unidades económicas y personas ocupadas, en el presente documento se dedica un capítulo para cada una de estas actividades: 3, Manufacturas; 4, Comercio; 5, Servicios y en el capítulo 6 se presenta información agrupada en *Otras actividades económicas* que comprende a los sectores de *Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; y Transportes, correos y almacenamiento*.

De los sectores mencionados, se desarrolla información sobre las características principales de las unidades económicas por estrato o tamaño; categorías y sexo del personal ocupado; distribución territorial de los establecimientos, así como la inclusión de relaciones analíticas. También se tratan los temas sobre la edad de los establecimientos según su tamaño, el cual se define a partir del año de inicio de operaciones y el rango empleado por la OCDE; asimismo, información sobre el uso de las tecnologías de equipo de cómputo y de internet.

Se incluye un Anexo que contiene la Equivalencia entre los nombres de las actividades económicas utilizados en este documento y los nombres del SCIAN 2018, así como el Glosario.

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México

A principios del siglo XX hubo algunos esfuerzos aislados para obtener estadísticas relativas a la economía nacional, entre los que destacan las cifras que en la segunda década obtuvo la entonces Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo. No obstante, la falta de estadísticas que indicaran el nivel de desarrollo económico del país y la necesidad de reflejar el reparto agrario que resultó de la Revolución Mexicana originaron el decreto presidencial del 6 de junio de 1929, expedido por el Lic. Emilio Portes Gil, Presidente de la República, en el cual se declaró de utilidad social la ejecución de los Censos de Población, Agrícola-Ganadero e Industrial. El decreto estableció, entre otras cosas, que el padrón industrial se haría el 15 de octubre de 1929 y el censo, el 15 de mayo de 1930.

Los Censos Económicos comenzaron en 1930 como un estudio manufacturero, el cual incluyó las plantas de electricidad, despepitadoras de algodón, desfibradoras de henequén y las salinas. Sin embargo, el constante desarrollo económico y urbano del país demandó contar con estadísticas continuas y, como consecuencia, se estableció la repetición quinquenal de los Censos Económicos. A la par, surgió la necesidad de conocer indicadores económicos no solo de las actividades manufactureras, sino también de las extractivas, comercio, servicios, transportes, pesca y, en general, de todas las actividades económicas, las cuales se han incorporado de manera paulatina a los Censos Económicos, con excepción de las agropecuarias y las forestales. Se han realizado 19 eventos censales con periodicidad quinquenal, salvo en algunos periodos debido a la conveniencia de contar con información económica antes del quinquenio.

Es así como los Censos Económicos 2019 constituyen el decimonoveno evento censal, cuyos resultados reportan el desempeño y características económicas de las unidades existentes

que realizaron actividades en 2018, y también las del año censal 2019.

1.2 Marco jurídico

De acuerdo con el artículo 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) tiene la facultad exclusiva de llevar a cabo los censos nacionales y, por lo tanto, es el organismo responsable de realizar los Censos Económicos 2019.

Asimismo, en esta Ley se hace referencia a la obligación que los informantes tienen de proporcionar, de manera veraz y oportuna, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y también a su derecho de obtener garantía acerca de la estricta confidencialidad de los datos, los cuales bajo ninguna circunstancia podrán ser utilizados para otro fin que no sea el estadístico¹.

1.3 Objetivo general de los Censos Económicos 2019

Obtener información estadística básica, referida al año 2018, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

1.3.1 Utilidad de la información censal para proyectos institucionales

- Proporciona información estadística básica para la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México, a partir del proceso de elaboración del cambio de año base, la com-

¹ Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Diario Oficial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos. México, INEGI, 16 de abril de 2008. Artículos 37 y 45, p 14 y 15.

pilación de los cuadros de oferta y utilización, la Matriz Insumo-Producto², y la generación del Producto Interno Bruto. Asimismo, proveer de la información necesaria para el Índice Nacional de Precios Productor.

- Coadyuva a la actualización del Marco Geoestadístico Nacional.
- Provee información del conteo previo de viviendas para la planeación del Censo de Población y Vivienda.
- Genera información de corte geográfico, sectorial y temático, que haga posible la actualización al 100% del Marco para las Encuestas Económicas Nacionales y Estudios Económicos Especiales que realiza el Instituto.
- Suministra información que requiere el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), para la generación de marcos de muestreo y universos de trabajo de los diferentes proyectos en establecimientos del Instituto; así como para la actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en todas las localidades objeto de captación.

1.4 Importancia de las estadísticas generadas por los Censos Económicos

La información obtenida por los Censos Económicos tiene múltiples usos en proyectos públicos, privados y sociales, en virtud de que es la única fuente del país que muestra detalladamente las características de la economía, es decir, geográficamente reporta datos a nivel nacional, estatal, municipal, por localidad geoestadística e incluso por grupos de manzanas; sectorialmente, presenta prácticamente todas las actividades económicas no agropecuarias del país, y da a conocer alrededor de 1 500 variables de temática común, específica por sector y variables calculadas sobre las unidades económicas censadas.

2 La Matriz de Insumo-Producto es un sistema de cuentas globales para medir la actividad económica de una nación. Específicamente permite conocer su estructura de costos, observar la estructura de demanda y cómo se reparte el ingreso entre los factores de la producción. Quan Kiu, Arturo. "Nuevos enfoques de utilización de la Matriz de Insumo Producto", en: Aportes. Revista de la Facultad de Economía. Año 2002 / Vol. VII, núm. 19, enero-abril. Puebla, México, BUAP, 2008, págs. 145-152. <https://www.redalyc.org/pdf/376/37601908.pdf>.

Sus resultados hacen posible la planeación, la elaboración y la evaluación de políticas públicas orientadas a la promoción de la competitividad, la productividad y el empleo.

Del mismo modo, los datos permiten conocer las características de la micro, pequeña y mediana empresa y brindan múltiples elementos para la toma de decisiones que contribuyen a fortalecer la productividad tanto de las empresas ya constituidas como de los nuevos emprendedores.

Los Censos Económicos constituyen la única fuente de información en el país que ofrece la posibilidad de obtener marcos estadísticos de establecimientos, factibles de explotar para diversos estudios económicos. Esto ha permitido la concepción de diversas encuestas oficiales y particulares en el ámbito nacional que dan cuenta de grupos sectoriales y regionales sobre múltiples temas de tipo económico.

Otra de las grandes utilidades de los Censos Económicos es proporcionar datos estadísticos económicos básicos al Sistema de Cuentas Nacionales, que permiten el cambio de año base y proporcionan información necesaria para elaborar la Matriz Insumo-Producto del país. En general, constituyen la infraestructura estadística indispensable para la generación de indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB).

En el ámbito estadístico, los Censos Económicos son la columna vertebral del Subsistema Nacional de Información Económica, ya que representan una fuente de información básica que se convierte en referente fundamental para el análisis y la evaluación de las estadísticas continuas, y proporcionan datos básicos para la elaboración de marcos de muestreo, necesarios en el diseño y la realización de encuestas que registren con mayor detalle y frecuencia algunos aspectos concretos que se considere necesario investigar.

También los investigadores y académicos de la economía del país obtienen de los datos censales un insumo invaluable para observar la estructura económica nacional, lo cual les permite comprobar sus hipótesis y realizar sugerencias que consideren convenientes para la buena marcha de la economía mexicana.

1.5 Tipo de información que generan los Censos Económicos

Todo censo tiene la virtud de ser reconocido como una fuente de información básica y confiable que cubre el universo total para el logro de sus objetivos, a través de la unidad de observación previamente definida.

La información estadística básica que generan los Censos Económicos está definida por la temática establecida para este evento, y se presenta mediante diversos medios que resumen los datos captados a través de cuestionarios diseñados para cada tipo de actividad, lo que permite, además, la construcción de indicadores a partir de operaciones aritméticas entre dos o más variables simples.

Al presentar la información con diversos cortes, se pueden visualizar diferentes características, tales como el área geográfica a que corresponden los datos, las especificaciones en cuanto a sector, subsector, rama o clase de actividad; incluso hay cortes por tamaño del establecimiento de acuerdo con las variables estudiadas como personal ocupado, valor de la producción, ingresos, activos fijos netos, etcétera. La información definitiva se publica a nivel nacional, entidad federativa y municipio, desagregada por sector hasta clase de actividad, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2018).

Si el usuario requiere información con mayor detalle, también existe la opción de hacer consultas mediante productos digitales o en línea, y elaborar requerimientos especiales de información a través del servicio de Microdatos, disponible en la página de internet del Instituto www.inegi.org.mx.

1.6. Diseño y Marco conceptual

1.6.1 Cobertura sectorial

Los Censos Económicos 2019 captaron información económica básica de prácticamente todas las actividades económicas que se efectúan en el país, excepto las agrícolas, ganaderas y forestales, que son parte del Censo Agropecuario.

Las actividades económicas realizadas en las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales se excluyen de los Censos Económicos,

porque son responsabilidad de los países a los que representan.

Por otra parte, dada la complejidad y naturaleza de estas actividades, también se excluyen para este censo: Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en automóviles de ruta fija; Transporte de pasajeros en taxis de sitio y de ruleteo; Asociaciones y organizaciones políticas; y Hogares con empleados domésticos.

Los sectores de actividad económica que cubren los Censos Económicos son:

11	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (Ramas 1125 y 1141, Acuicultura y Pesca).
21	Minería.
22	Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final.
23	Construcción.
31-33	Industrias manufactureras.
43	Comercio al por mayor.
46	Comercio al por menor.
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.
51	Información en medios masivos.
52	Servicios financieros y de seguros.
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.
55	Corporativos.
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación.
61	Servicios educativos.
62	Servicios de salud y de asistencia social.
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

- 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales.
- 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales (Subsector 931, Actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia).

1.6.2 Periodo de referencia

Los Censos Económicos 2019 captaron información correspondiente del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

En algunos capítulos al interior de los cuestionarios se solicita una fecha determinada, por ejemplo en las existencias o inventarios la información corresponde el 1 de enero de 2018, y para los activos fijos el 31 de diciembre de 2018.

1.6.3 Sistema de clasificación económica

Para la clasificación de las unidades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, el cual es un instrumento que sirve para recopilar, analizar, difundir, evaluar y comparar información estadística de las economías de Canadá, Estados Unidos y México.

En el SCIAN, las unidades económicas que tienen procesos o funciones de producción³ similares (en el contexto del SCIAN estos términos se utilizan como sinónimos) están clasificadas en la misma clase de actividad porque las categorías están delimitadas, hasta donde es posible, de acuerdo con las diferencias en las cadenas productivas. Este concepto fue adoptado por el SCIAN al responder a las necesidades de los tres países y contar con una herramienta de trabajo para recolectar y publicar información sobre insumos y productos para usos estadísticos.

El SCIAN 2018 está conformado por 20 sectores de actividad económica, que a su vez se dividen en 94 subsectores, 306 ramas, 615 subramas y 1 084 clases de actividad, de las cuales 994 son

³ Se entiende por procesos de producción o funciones de producción, a las diferentes combinaciones de factores: materias primas, técnicas, maquinaria y equipo de producción personal con diversos grados de especialización, instalaciones, etc., que se emplean en las unidades económicas para generar un producto o prestar un servicio (INEGI, Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2013, México, 2014, p. 4).

objeto de cobertura de los Censos Económicos 2019.

La información estadística generada mediante este sistema de clasificación permite su comparación respecto de la obtenida con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) de las Naciones Unidas.

1.6.4 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019

El concepto de unidad de observación es importante porque a ella están referidos los datos censales. En la captación este concepto utiliza principalmente el establecimiento, donde se realizan la mayoría de las actividades manufactureras, comerciales y de servicios, que conjuntan la mayoría de las unidades económicas del país, y se define como:

La unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios; sea con fines de lucro o no.

Captar la información por establecimiento, tiene la ventaja de que los datos corresponden al lugar geográfico de la unidad económica, porque en su domicilio es donde realmente se lleva a cabo la actividad.

Debido a que algunas actividades económicas presentan características particulares de funcionamiento, se emplearon unidades de observación diferentes a las del establecimiento; tal es el caso de la unidad de observación tipo empresa, donde sus datos dan cuenta de la actividad de todos los establecimientos (matriz y sucursales) que tiene dispersos por el territorio nacional, y además comparten la misma entidad jurídica o razón social. Para estas unidades económicas la información geográfica está referida al lugar donde se ubica el establecimiento matriz.

Otras unidades de observación se adecuan a la actividad económica que se elabora, por ejemplo, para el sector pesquero o acuícola se empleó la Unidad pesquera o acuícola; para las actividades mineras, la Unidad minera; y para la captación, tratamiento y suministro de agua, fue el Organismo operador de agua.

En el siguiente cuadro se muestran las distintas unidades de observación utilizadas en la cobertura sectorial de los Censos Económicos 2019, con la estructura del SCIAN 2018. Se inclu-

yen los servicios relacionados con las actividades de los sectores 11, 21, 48-49, y 52, cuya unidad de observación es el establecimiento.

Unidades de observación de los Censos Económicos 2019

Actividad económica	Unidades de observación cuyos datos están referidos al lugar donde se realiza la actividad económica	Unidades de observación cuyos datos están referidos al sitio donde se ubica la oficina matriz o gerencia, pero que en realidad la actividad económica se desarrolla en un área geográfica mayor
212 Minería de minerales metálicos y no metálicos excepto petróleo y gas. Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector cuya unidad de observación es el establecimiento	Unidad minera	
31-33 Industrias manufactureras	Establecimiento	
43 Comercio al por mayor		
46 Comercio al por menor		
4922 Servicios de mensajería y paquetería local		
493 Servicios de almacenamiento		
51 Información en medios masivos		
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles		
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos		
55 Corporativos		
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación		
61 Servicios educativos		
62 Servicios de salud y de asistencia social		
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos		
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas		
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales		
931 Actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia		
1125 Acuicultura	Unidad pesquera o acuícola	
1141 Pesca		
211 Extracción de petróleo y gas. Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector cuya unidad de observación es el establecimiento	Activo o Distrito de explotación	
2211 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica		Empresa
2212 Suministro de gas natural por ductos al consumidor final		
23 Construcción. Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector, cuya unidad de observación es el establecimiento		
481-487 Transportes. Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector cuya unidad de observación es el establecimiento		
491 Servicios postales		
4921 Servicios de mensajería y paquetería foránea		
52 Servicios financieros y de seguros. Excepto los servicios financieros no regulados cuya unidad de observación es el establecimiento		
2213 Captación, tratamiento y suministro de agua		Organismo operador que presta el servicio de captación, tratamiento y suministro de agua

1.6.5 Instrumentos diferenciados de captación censal

En virtud de contar con instrumentos de captación sencillos y claros, la diversidad de las características, formas de operar y tamaños de las unidades económicas, se diseñaron diferentes cuestionarios.

En los Censos Económicos 2019 se utilizaron 18 cuestionarios y dos módulos para captar la información de los establecimientos, en algunos de ellos se solicitó información con mayor desglose, a fin de coadyuvar con el Sistema de Cuentas Nacionales.

Instrumentos de captación
Cuestionario Básico (BAC)
Cuestionario para las actividades de Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural (E00)
Cuestionario para Empresas Constructoras (Z90)
Cuestionario para Empresas de Transporte y Distribución por Ductos (TD0)
Cuestionario para Empresas de Transporte y Mensajería (TYM)
Cuestionario para Establecimientos Auxiliares (A00)
Cuestionario para Establecimientos Comerciales (CCS)
Cuestionario para Establecimientos de Servicios (CSS)
Cuestionario para Grupos Corporativos (CSC)
Cuestionario para Instituciones Bancarias, Crediticias y del Mercado de Valores (SBC)
Cuestionario para Instituciones de Seguros y Fianzas (SSF)
Cuestionario para la Industria Eléctrica (IOE)
Cuestionario para la Industria Manufacturera (IOS)
Cuestionario para los Organismos que realizan la actividad de Captación, Tratamiento y Suministro de Agua (A90)
Cuestionario para Servicios de Hospedaje (CAT)
Cuestionario para Empresas de Servicios (CSE)
Cuestionario para Unidades Mineras (M00)
Cuestionario para Unidades Pesqueras o Acuícolas (P00)
Cuestionario para Instituciones Sin Fines de Lucro (ISL) (Módulo)
Módulo de Medio Ambiente (MAB)

1.6.6 Temática censal

1.6.6.1 Temática censal común

De acuerdo con los diferentes sectores económicos en el país, se diseñaron cuestionarios para recabar la información sobre la totalidad de las unidades económicas que llevan a cabo sus actividades, con excepción de las agropecuarias.

Dichos instrumentos de captación han tenido mejoras a través de cada evento censal, y se han sometido a Consulta Pública (tema que se verá en el siguiente capítulo), ante representantes del sector público, organismos empresariales y del sector académico y de investigación.

Los cuestionarios censales comparten una serie de temas comunes y útiles a los propósitos de la sociedad mexicana.

Los temas generales fueron:

- Referencia geográfica.
- Identificación del establecimiento.
- Ubicación del establecimiento.
- Categoría jurídica.
- Tipo de organización.
- Inicio de operaciones y total de días trabajados.
- Clasificación económica.
- Personal ocupado.
- Remuneraciones.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.
- Gastos fiscales, financieros y donaciones.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Intereses cobrados, subsidios y donaciones.

- Ganancia o pérdida.
- Valor de la producción.
- Existencias o inventarios.
- Activos fijos.
- Créditos y cuentas bancarias.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Medio ambiente.
- Características y manejo del establecimiento.

1.6.6.2 Temática censal particular o específica

Además de la temática común, cada cuestionario se diseñó con apartados específicos en función de las actividades económicas del sector al que está destinado. Por ejemplo, para el sector Pesca se preguntó el tipo de pesca y la ubicación del punto de arribo; en Minería, acerca de la exploración minera y la producción y venta de minerales. En cada cuestionario se abordaron temas esenciales para cada sector económico y se obtuvo información completa y diferenciada.

Para facilitar el correcto llenado de los instrumentos de captación, se prepararon y usaron instructivos dirigidos tanto al personal operativo como a los informantes, con ejemplos e información adicional en caso de que se presentara alguna duda o que las indicaciones y definiciones requirieran ser ampliadas para una mejor aplicación del cuestionario.

En el siguiente cuadro se presenta la temática específica por actividad económica incluida en los diferentes cuestionarios utilizados en los Censos Económicos 2019.

Actividad económica	Temática particular o específica
Pesca y acuicultura	Tipo de pesca Ubicación del punto de arribo Producción y ventas realizadas por la unidad pesquera o acuícola Características de las embarcaciones para la pesca
Minería	Características de la unidad minera Exploración y prospección minera en campos mineros, petroleros y/o de gas Perforación de pozos petroleros y/o de gas Reservas mineras Producción y ventas de minerales Ingresos por exploración, prospección, perforación de pozos petroleros y/o de gas y otros servicios relacionados con la minería Minerales, explosivos, reactivos e insumos similares consumidos por la unidad minera
Extracción de petróleo crudo y gas natural	Productos extraídos Agentes físico-químicos, reactivos e insumos similares consumidos
Electricidad	Generación y ventas de energía eléctrica Volumen y ventas de energía eléctrica por tipo de usuario Generación de energía eléctrica por tipo de planta
Captación, tratamiento y suministro de agua	Valor del agua suministrada Origen y destino del agua Plantas potabilizadoras y de tratamiento de aguas residuales Cobertura de servicio Infraestructura
Construcción	Obras ejecutadas, terminadas o en proceso Materiales para la construcción consumidos por la empresa
Manufacturas	Producción y ventas netas de los productos elaborados Materias primas y auxiliares consumidas propias
Comercio	Identificación de proveedores y clientes Ingresos por ventas netas de mercancías
Transporte y mensajería	Características generales de la empresa de transporte Origen y destino Parque vehicular para la prestación del servicio Servicios logísticos
Transporte y distribución por ductos	Ingresos por la transportación o distribución de los productos
Servicios	Ingresos por la prestación de servicios Personal ocupado total e ingresos por la prestación de servicios por entidad federativa
Servicios bancarios, crediticios y del mercado de valores	Recursos y obligaciones Información por entidad federativa
Servicios de seguros y fianzas	Recursos y obligaciones Prima emitida y cedida de seguros y fianzas por operación y ramo Información por entidad federativa
Servicios de hospedaje	Datos complementarios (Registro Nacional de Turismo; Servicios de hospedaje turístico; capacidad de alojamiento; ingresos por tipo de servicio; clasificación del establecimiento; servicios de intercambio y comercialización de tiempo compartido; servicios de alquiler de salones; servicios de agencias de viajes; servicios inmobiliarios).
Servicios auxiliares	Datos complementarios (Tipo de establecimiento auxiliar; principales servicios que proporciona; sector de actividad económica principal al que apoya).
Servicios corporativos	Datos complementarios (Se establece la toma de decisiones de las filiales o subsidiarias; el establecimiento es una subsidiaria de otro grupo empresarial; porcentaje de participación accionaria del grupo; país de procedencia; razones sociales subsidiarias que pertenecen al establecimiento y su porcentaje de participación).

1.6.7 Nueva oferta de información

Los Censos Económicos 2019 abordaron temas nuevos y ampliaron otros estudiados en censos anteriores, con el fin de conocer detalladamente algunos aspectos de estos contenidos:

Características y manejo del negocio. Se incluyeron temas de investigación de tipo cualitativo orientados a obtener información sobre la dinámica laboral, como:

- Rotación del personal.
- Experiencia y capacitación del personal.
- Rangos de edad y nivel de estudios del personal.
- Propuestas de mejora por parte del personal.
- Cómo se lleva el control de los gastos y de los ingresos.
- Principales problemas que enfrenta el establecimiento.

La información captada de estos temas ayudará en la medición de las habilidades gerenciales de todo tipo de negocios, y favorecerá un mayor nivel de desarrollo económico ante un entorno competitivo en el mercado local y nacional.

Compras y ventas por internet. Mediante el uso de internet y las diversas modalidades de pago, los usuarios pueden desarrollar esta actividad las 24 horas del día. El comercio electrónico permite agilizar los pagos y contribuciones derivados de las actividades propias del establecimiento.

El objetivo, medir el uso del comercio electrónico que realizan los establecimientos por tipo de operaciones (compras y ventas), mediante el uso de las plataformas digitales. Para lograrlo, se pretende conocer bajo qué modalidad informática se realizan las transacciones comerciales, tanto en gastos como en ingresos. A continuación se enumeran las variables implicadas:

- Web de proveedores.
- Web de intermediarios.
- Web del establecimiento.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.
- Otra modalidad informática.

Captar este tipo de información permitirá conocer los flujos de capital que se utilizan en diver-

sos canales de comercialización ante un entorno virtual creciente en la mayoría de las transacciones, para lograr la colocación de productos en diferentes mercados.

Generación de energía eléctrica renovable. Hoy en día, se ha dado un sustancial incremento en la capacidad instalada con fuentes renovables, derivado del aumento de la rentabilidad de este tipo de tecnologías que ayudan a cuidar el medio ambiente, y son capaces de producir electricidad con fuentes de energía que se renuevan con el tiempo.

Para contar con información sobre la incursión de los establecimientos en la generación de energía eléctrica, se preguntó sobre este tipo de activos a partir de fuentes renovables, como aerogeneradores, celdas solares, paneles solares y fotovoltaicos, entre otros.

1.6.8 Otros requerimientos importantes

- Suministro de personal. Identifica la forma en que se organizan las unidades económicas conforme a la administración de recursos humanos al realizar sus actividades, específicamente si operan por medio de *Outsourcing*.
- Demografía de los negocios. Análisis que permite medir, entender el nacimiento, permanencia y muerte de los establecimientos micro, pequeños y medianos, conocer las causas del cambio de actividad económica, al analizar la relación existente en las siguientes variables:
 - Cambio de propietario o de razón social.
 - Cambio de ubicación física del establecimiento.
 - Cambio de actividad económica.
- Franquicias y concesiones. Permite conocer el impacto que puede tener esta modalidad de negocio en la economía, derivado de las diferentes formas de organización de los establecimientos al momento de emprender un negocio:
 - Monto que representan en los gastos y los ingresos.

- Influencia en la permanencia de los negocios (demografía de los negocios).
- Orientación económica y geográfica de este sistema de negocios.

Se amplía y mejora la temática considerada en censos anteriores, tales como la forma de Identificación del establecimiento; Tipo de organización; Clasificación económica; Personal ocupado; Activos fijos; Créditos y cuentas bancarias.

2. Aspectos generales de la estratificación de empresas

2. Aspectos generales de la estratificación de empresas

2.1 Marco teórico

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son de gran importancia en el ámbito nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las mipymes representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir sustancialmente en el comportamiento global de las economías nacionales; es así que, en el contexto internacional, se puede afirmar que 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por estas empresas.

Los criterios para clasificar a las mipymes son diferentes en cada país. De manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos.

2.2 Antecedentes de estratificación

En abril de 1954 la Secretaría de Hacienda consideró como pequeños y medianos industriales aquellos cuyo capital contable no fuera menor de 50,000 y tampoco mayor de 2,500,000 pesos. Para 1961 se tomó en cuenta un capital contable con mayor margen: desde 25,000, hasta 5 millones de pesos para clasificar a las pequeñas y medianas industrias. Y en 1963, la Secretaría de Hacienda modificó las reglas de operación y comenzó a considerar como pequeñas y medianas empresas a las que tuvieran un capital contable no mayor de 10 millones de pesos.

En el año de 1978 se creó el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), en el cual se agruparon varios fondos y

fideicomisos. Este programa se enfocó al apoyo de los establecimientos que ocupaban entre seis y 250 personas, considerados como pequeña y mediana industria; mientras que a los establecimientos que empleaban cinco o menos personas, se les consideraba como talleres artesanales y no eran objeto de este programa de apoyo.

En marzo de 1979, a través del Plan Nacional de Desarrollo Industrial, se consideró como pequeña industria a aquella cuya inversión en activos fijos era menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el Distrito Federal (10 millones de pesos de aquel entonces).

No fue sino hasta el año de 1985 que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), actualmente Secretaría de Economía, estableció de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño. El 30 de abril de ese año se publicó en el Diario Oficial de la Federación el programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana, en el que se establece la clasificación bajo los siguientes estratos:

Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.

Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.

Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millones de pesos al año.

Desde entonces, el marco normativo y regulatorio de las actividades económicas de las micro, pequeñas y medianas empresas lo ha establecido la Secretaría de Economía (antes SECOFI).

Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 1990, 1991 y 1993

Cuadro 1

Fecha del Diario Oficial	Tamaño					
	Micro		Pequeña		Mediana	
	Personal	Ventas	Personal	Ventas	Personal	Ventas
18 de mayo de 1990	hasta 15	hasta 110 s.m.	hasta 100	hasta 1 115 s.m.	hasta 250	hasta 2 010 s.m.
11 de abril de 1991	hasta 15	Determinado por SECOFI	16 a 100	Determinado por SECOFI	101 a 250	Determinado por SECOFI
3 de diciembre de 1993	hasta 15	hasta 900 000 pesos	hasta 100	hasta 9 000 000 de pesos	hasta 250	hasta 20 000 000 de pesos

s.m.= Salario mínimo elevado al año vigente en la Zona Geográfica A.

Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 30 de marzo de 1999

Cuadro 2

Tamaño	Sector		
	Clasificación por número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0 a 30	0 a 5	0 a 20
Pequeña empresa	31 a 100	6 a 20	21 a 50
Mediana empresa	101 a 500	21 a 100	51 a 100
Gran empresa	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 30 de diciembre de 2002

Cuadro 3

Tamaño	Sector		
	Estratificación por número de trabajadores		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Estratificación de empresas por sector publicada en el Diario Oficial de la Federación 30 de junio de 2009

Cuadro 4

Sector	Estratificación								
	Personal	Micro		Personal	Pequeña		Personal	Mediana	
		Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*		Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*		Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Industria	0 a 10	Hasta \$4	4.6	11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95	51 a 250	Desde 100.1 hasta \$250	250
Comercio	0 a 10	Hasta \$4	4.6	11 a 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93	31 a 100	Desde 100.1 hasta \$250	235
Servicios	0 a 10	Hasta \$4	4.6	11 a 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95	51 a 100	Desde 100.1 hasta \$250	235

*Tope máximo combinado= (trabajadores) X 10% + (ventas anuales) X 90
mdp= Millones de pesos

- 18 de mayo de 1990
- 11 de abril de 1991
- 03 de diciembre de 1993
- 30 de marzo de 1999
- 30 de diciembre de 2002
- 30 de junio de 2009

Los cuadros anteriores muestran estos criterios:

Como puede apreciarse, es hasta marzo de 1999 cuando aparece la estratificación de empresas diferenciada por actividad económica (sector) y únicamente sustentada en el personal ocupado total. A partir de 2009, con la nueva clasificación, se considera además del personal ocupado el monto de ventas anuales de los establecimientos.

Para efectos prácticos, se ha denominado empresas grandes al resto de las empresas que la Secretaría de Economía no considera dentro de los criterios para medir a las mipymes (este término comprende a las micro, pequeñas y medianas empresas).

2.3 Experiencia en los Censos Económicos

En virtud de que uno de los objetivos de los Censos Económicos consiste en proporcionar información estadística económica básica que contribuya

Estratificación utilizada por los Censos Económicos		
0	a	2
3	a	5
6	a	10
11	a	15
16	a	20
21	a	30
31	a	50
51	a	100
101	a	250
251	a	500
501	a	1 000
1 001	y	más

a la definición de políticas económicas y a la toma de decisiones; la información se ha presentado tradicionalmente con un mayor desglose de estratificación que el definido en el Diario Oficial de la Federación, con el propósito de que los usuarios realicen análisis y estudios con un mayor nivel de detalle que pueda satisfacer sus intereses.

Adicionalmente, a partir de la información proveniente de los Censos Económicos también es posible generar datos según estratos de ingresos, producción bruta y activos fijos, entre otros, lo cual representa una mayor utilidad para el usuario.

Los antecedentes inmediatos de esta publicación son las ediciones de 1999, 2004, 2009 y 2014, las cuales presentan información descriptiva de las unidades económicas realizadas con datos de los Censos Económicos del año anterior y que fueron publicados por el Instituto.

En la más reciente edición de esta publicación (2014) se utilizó el personal ocupado como criterio para la estratificación de empresas, según lo indicado en el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre de 2002.

Con el fin de dar continuidad a las publicaciones sobre la estratificación de establecimientos, en los capítulos dedicados a las actividades de Manufacturas, Comercio, Servicios y Otras actividades económicas (capítulos 3, 4, 5 y 6 de la presente publicación), se seguirá utilizando este mismo criterio y no el publicado el 30 de junio de 2009. Es importante mencionar que el criterio de estratificación utilizado en este documento difiere del utilizado en el Sistema Automatizado de información Censal, específicamente en los sectores de Comercio y Servicios, por lo que no es posible hacer comparaciones en los estratos de estas actividades.

La estratificación de las unidades económicas se realizó considerando tanto al personal ocupado dependiente y no dependiente de la razón social, pero que laboraban en la unidad económica de referencia.

2.4 Perspectiva histórica

2.4.1 Los establecimientos del Sector privado y paraestatal

Según los resultados de los Censos Económicos 2019 en el país operaron 4 800 157 unidades económicas del Sector privado y paraestatal, las cuales dieron empleo a 27 132 927 personas ocupadas.

Para llevar a cabo el análisis en este documento los sectores económicos *Manufacturas, Comercio, Servicios y Otras actividades económicas*, se integraron de la siguiente manera:

negocios y manejo de desechos; Servicios educativos; Servicios de salud y de asistencia social; Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; Servicios de alojamiento y de preparación de alimentos; Otros servicios, excepto gobierno. En *Otras actividades económicas* se concentraron los sectores de *Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; y Transportes, correos y almacenamiento.*

Los datos censales indican que 98.5% de las unidades económicas del *Sector privado y paraestatal* son establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios. Estas actividades en conjunto concentraron 91.5% del personal ocupado.

Distribución de las unidades económicas y el personal ocupado total* por sector de actividad

Cuadro 1

Sector de actividad	Unidades económicas		Personal ocupado total				
	Absoluto	%			Absoluto	%	
Total	4 800 157	100.0			27 132 927	100.0	
Servicios	1 899 812	39.6			10 844 080	40.0	
Comercio	2 248 315	46.8	←	98.5	7 481 987	27.6	← 91.5
Manufacturas	579 828	12.1			6 493 020	23.9	
Transportes, correos y almacenamiento	22 245	0.5			997 000	3.7	
Construcción	19 501	0.4	←	1.5	676 301	2.5	← 8.5
Pesca y acuicultura	24 372	0.5			233 554	0.9	
Electricidad, agua y gas	2 961	0.1			216 300	0.8	
Minería	3 123	0.1			190 685	0.7	

Nota: la suma de los porcentajes pueden no coincidir con el total debido al factor de redondeo.

* Los sectores de actividad están ordenados de mayor a menor de acuerdo al personal ocupado total.

En el Comercio, se integraron los sectores *Comercio al por mayor y Comercio al por menor*. En *Servicios*, los siguientes sectores de actividad: *Información en medios masivos; Servicios financieros y de seguros; Servicios inmobiliarios y de alquiler; Servicios profesionales, científicos y técnicos; Corporativos; Servicios de apoyo a los*

Por el número de establecimientos (2 248 315) sobresalió el *Comercio*, representando con esta cifra 46.8% del total nacional; en cuanto al número de trabajadores el sector *Servicios* destacó con 10 844 080, cuyo porcentaje de participación fue de 40% del total nacional.

2.4.2 Evolución de las actividades económicas

Las unidades económicas del país presentaron una tendencia positiva en el número de establecimientos y personal ocupado. En el periodo 2008-2013, los establecimientos del país crecieron 13.6%, y en personal ocupado lo hicieron en 7.3%; mientras que de 2013 a 2018, el crecimiento fue de 13.5% y el personal ocupado 25.8 por ciento. Durante el periodo de 2008 a 2018 se registró una variación de 28.9% en establecimientos y 34.9% en personal ocupado.

Desagregadas las unidades económicas de acuerdo con los estratos en personal ocupado, el crecimiento más significativo en el periodo 2013-2018 se registró en el estrato de 1 001 y más personas con 48.8% de establecimientos y 77.3% en personal ocupado.

Es notorio el crecimiento importante de la participación de los establecimientos que ocupaban hasta 2 personas, pues en 10 años se incrementaron en 38.4%, mientras que en personal ocupado fue de 31.4 por ciento.

Evolución de las unidades económicas por estratos de personal ocupado 2008, 2013 y 2018

Cuadro 2

Estratificación	Unidades económicas			Crecimiento porcentual		
	2008	2013	2018	2008-2013	2013-2018	2008-2018
Total	3 724 019	4 230 745	4 800 157	13.6	13.5	28.9
0 a 2	2 408 422	3 055 960	3 332 929	26.9	9.1	38.4
3 a 5	903 670	776 204	945 428	-14.1	21.8	4.6
6 a 10	224 086	203 739	276 906	-9.1	35.9	23.6
11 a 15	63 623	62 428	80 514	-1.9	29.0	26.5
16 a 20	31 311	32 966	40 341	5.3	22.4	28.8
21 a 30	30 346	31 161	39 316	2.7	26.2	29.6
31 a 50	24 688	27 178	33 252	10.1	22.3	34.7
51 a 100	18 668	19 405	23 753	3.9	22.4	27.2
101 a 250	12 029	13 929	17 071	15.8	22.6	41.9
251 a 500	4 136	4 506	6 031	8.9	33.8	45.8
501 a 1 000	1 913	1 989	2 711	4.0	36.3	41.7
1 001 y más personas	1 127	1 280	1 905	13.6	48.8	69.0

Evolución del personal ocupado total por estratos de personal ocupado 2008, 2013 y 2018

Cuadro 3

Estratificación	Personal ocupado total			Crecimiento porcentual		
	2008	2013	2018	2008-2013	2013-2018	2008-2018
Total	20 116 834	21 576 358	27 132 927	7.3	25.8	34.9
0 a 2	3 540 134	4 303 207	4 651 391	21.6	8.1	31.4
3 a 5	3 230 882	2 769 186	3 389 752	-14.3	22.4	4.9
6 a 10	1 643 428	1 507 634	2 044 961	-8.3	35.6	24.4
11 a 15	805 931	800 704	1 023 946	-0.6	27.9	27.1
16 a 20	558 099	593 297	719 828	6.3	21.3	29.0
21 a 30	753 572	783 911	978 687	4.0	24.8	29.9
31 a 50	961 063	1 071 291	1 300 188	11.5	21.4	35.3
51 a 100	1 312 888	1 363 382	1 684 038	3.8	23.5	28.3
101 a 250	1 886 762	2 160 184	2 625 488	14.5	21.5	39.2
251 a 500	1 423 569	1 551 825	2 116 902	9.0	36.4	48.7
501 a 1 000	1 334 001	1 378 500	1 870 982	3.3	35.7	40.3
1 001 y más personas	2 163 701	2 666 505	4 726 764	23.2	77.3	118.5

De acuerdo al cuadro siguiente, es importante resaltar la participación de las unidades económicas que ocuparon 251 y más personas, pues con solamente 0.2% de las unidades económicas se posicionaron en el segundo lugar en cuanto a la generación de empleos durante 2018, al ocupar a 32.1% del personal ocupado total.

Los microestablecimientos que ocupan hasta 10 personas ocupadas, se posicionaron en el primer lugar en número de establecimientos con 94.9%, e igualmente en la participación en el empleo con 37.2% a nivel nacional.

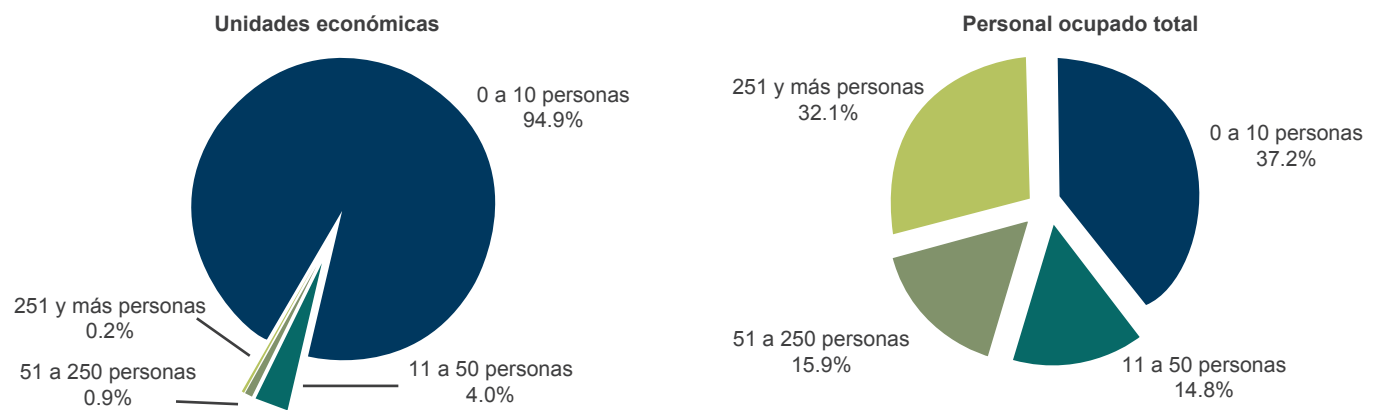
Unidades económicas y personal ocupado total según tamaño 2008, 2013 y 2018
(porcentajes)

Cuadro 4

Tamaño	Unidades económicas			Personal ocupado total		
	2008	2013	2018	2008	2013	2018
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 a 10	95.0	95.4	94.9	41.8	39.8	37.2
11 a 50	4.0	3.6	4.0	15.3	15.1	14.8
51 a 250	0.8	0.8	0.9	15.9	16.3	15.9
251 y más personas	0.2	0.2	0.2	27.0	28.8	32.1

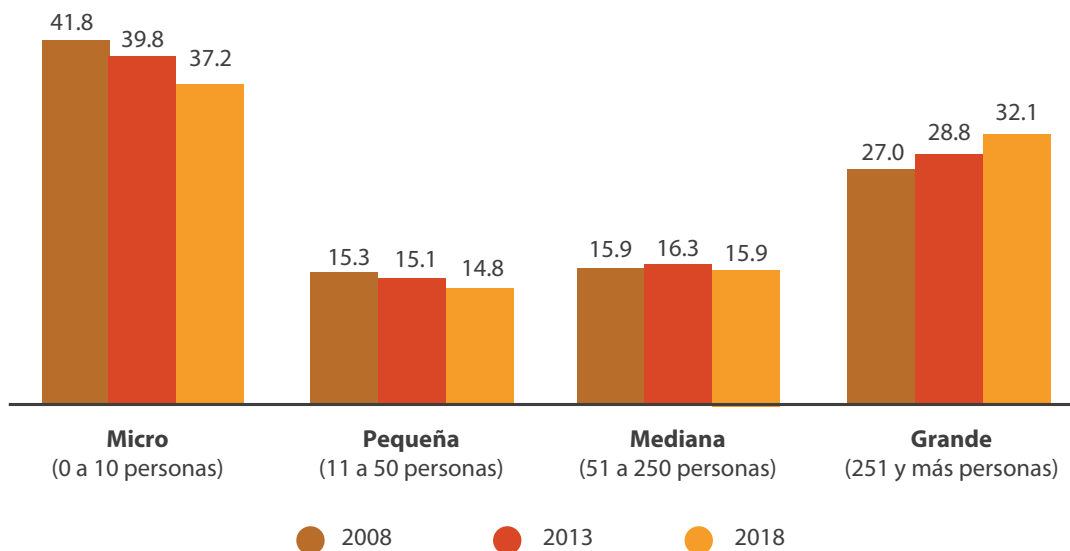
Unidades económicas y personal ocupado total según tamaño 2018

Gráfica 1



Personal ocupado total según tamaño de personal ocupado 2008, 2013 y 2018
(porcentajes)

Gráfica 2



3. Manufacturas

3. Manufacturas

3.1 Las Manufacturas

En este capítulo se analizan las características principales del sector *Manufacturas* de acuerdo a la estratificación de los establecimientos (micro, pequeños, medianos y grandes). La información se presenta a nivel nacional, por entidad federativa, municipio, por regiones, subsector y ramas de actividad.

El sector manufacturero de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2018 (SCIAN) se encuentra dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 178 subramas y 290 clases de actividad.

Las *Manufacturas* están conformadas por unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias, con el fin de obtener productos nuevos. También se consideran como parte de las *Manufacturas* las actividades de maquila; el ensamble de partes y componentes o productos fabricados; la reconstrucción de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros; y el acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y

procesos similares. Igualmente se incluye aquí la mezcla de materiales, como los aceites lubricantes, las resinas plásticas, las pinturas y los licores, entre otras.

Este sector se caracteriza por ser diversificado, porque coexisten actividades altamente concentradas, como la industria siderúrgica, la automotriz, la de cemento, la elaboración de cerveza, la refinación de petróleo, por citar algunas; junto con industrias atomizadas, como son la fabricación de productos de herrería, elaboración de pan, de tortillas de maíz, purificación de agua, entre otras.

La información de los Censos Económicos 2019 indica que el sector manufacturero en México, en 2018, fue el más importante en producción bruta total, al generar 48.2% del total nacional. En cuanto a unidades económicas concentró 12.1% y 23.9% del personal ocupado.

Las empresas micro (de hasta 10 personas) representaron 93.7% de las unidades económicas del total del sector, 19.4% del personal ocupado total y generaron 2.3% de la producción bruta total (gráfica 1)

Importancia de las Manufacturas en la economía 2018

(porcentajes)



Gráfica 1

Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, de gobierno, de asociaciones religiosas y organizaciones extraterritoriales.

* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

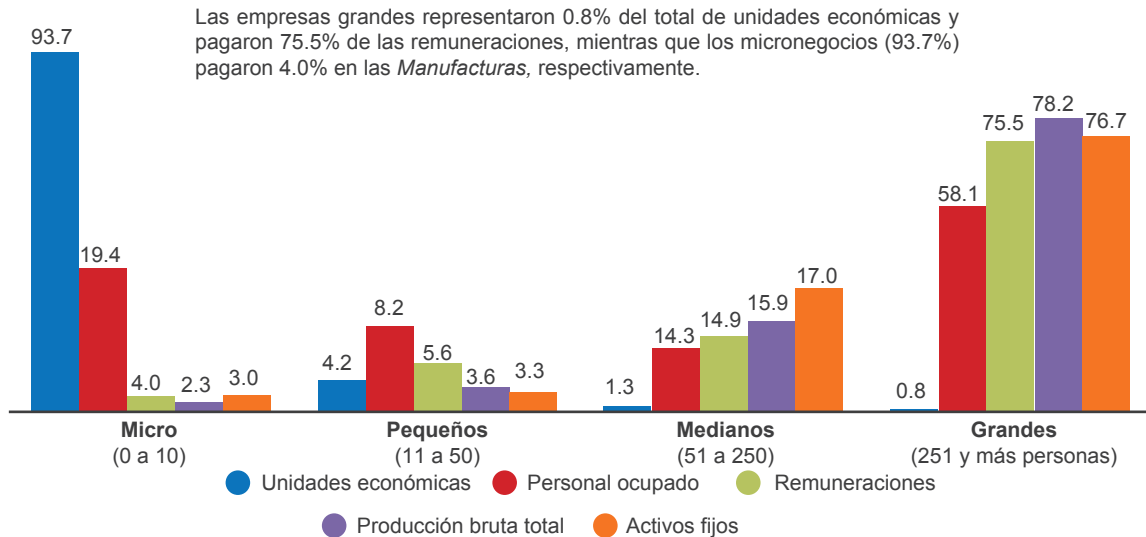
Por otra parte, las empresas grandes (de 251 y más personas) con tan solo 0.8% del total de unidades económicas, ocuparon 58.1% del personal y tuvieron una producción bruta de 78.2%; es decir, pocas empresas que ocupan 251 y más personas obtuvieron grandes volúmenes de producción.

mero. En lo que respecta al personal ocupado, se observa que los establecimientos grandes reportaron la mayor participación al concentrar 38.7 por ciento.

Los establecimientos micro (de 0 a 2 personas) y pequeños (11 a 50 personas), en conjun-

Gráfica 2

Manufacturas Características principales por tamaño de los establecimientos 2018 (porcentajes)



3.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en las Manufacturas

La evolución de las unidades económicas¹ del sector manufacturero en el periodo de 2013 a 2018 mostró un crecimiento porcentual de 18.4%, siendo los establecimientos micro los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número

de reportaron 567 483 unidades económicas, las cuales representaron 97.9% de participación en el total manufacturero.

En los establecimientos medianos y grandes, se observan incrementos en el número de unidades de 5.1 y 27.9%, respectivamente; mientras que en el personal ocupado, el incremento fue de 9.2% en las unidades medianas y 38.7% en las grandes.

Manufacturas Evolución de las unidades económicas y personal ocupado total por tamaño de los establecimientos 2013 y 2018

Cuadro 1

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual 2013-2018	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual 2013-2018
	2013	2018		2013	2018	
Total	489 530	579 828	18.4	5 073 432	6 493 020	28.0
Micro	458 096	543 236	18.6	1 057 456	1 262 739	19.4
Pequeñas	20 455	24 247	18.5	446 181	530 281	18.8
Medianas	7 431	7 808	5.1	851 506	929 730	9.2
Grandes	3 548	4 537	27.9	2 718 289	3 770 270	38.7

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014 y 2019.

¹ Se utilizan de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

3.3 Personal ocupado por categorías

De un total de 6 493 020 personas ocupadas, 5 328 512 personas son dependientes de la razón social en las *Manufacturas*, y de estas, 85.6% fueron personas remuneradas y 14.4% no remuneradas (propietarios, socios, familiares y otros trabajadores sin pago). Dado que muchas unidades económicas micro son empresas familiares, de un total de 1 262 739 reportadas, 738 217 es personal no remunerado que laboró en ellas. Desde otra perspectiva, del total de personal no remunerado, 96.1% trabajó en una micro empresa.

Al medir la participación del personal que recibe una remuneración por sus actividades y de

aquel que no la recibe por ser dueño del negocio o un familiar, con respecto del total del personal ocupado total, se observa que a medida que aumenta el tamaño de las empresas se reduce la proporción de personal ocupado no remunerado.

3.4 Participación del personal ocupado en 10 subsectores manufactureros

De acuerdo con el personal ocupado, se eligieron los 10 subsectores más importantes de las *Manufacturas*, estos dieron empleo a 69.0% del personal ocupado en las microempresas y 83.4% de los trabajadores en las empresas grandes.

Manufacturas

Personal ocupado dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño de los establecimientos 2018

Cuadro 2

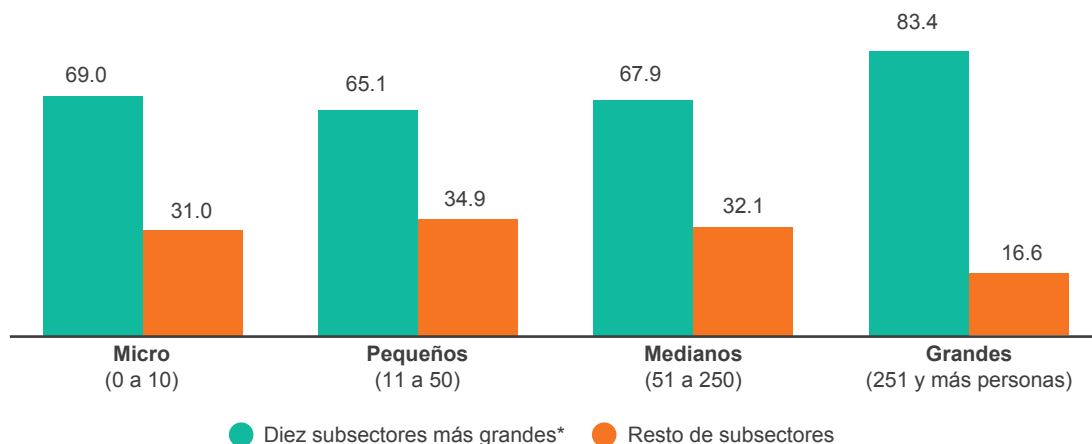
Tamaño	Total		Personal ocupado total							
			Dependiente de la razón social		Remunerado		No remunerado		No dependiente de la razón social	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	6 493 020	100.0	5 328 512	100.0	4 559 973	100.0	768 539	100.0	1 164 508	100.0
Micro	1 262 739	19.4	1 236 259	23.2	498 042	10.9	738 217	96.1	26 480	2.3
Pequeños	530 281	8.2	485 282	9.1	459 635	10.1	25 647	3.3	44 999	3.9
Medianos	929 730	14.3	713 072	13.4	710 704	15.6	2 368	0.3	216 658	18.6
Grandes	3 770 270	58.1	2 893 899	54.3	2 891 592	63.4	2 307	0.3	876 371	75.3

Manufacturas

Personal ocupado total de los 10 subsectores más grandes, según tamaño de los establecimientos 2018

Gráfica 3

(porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

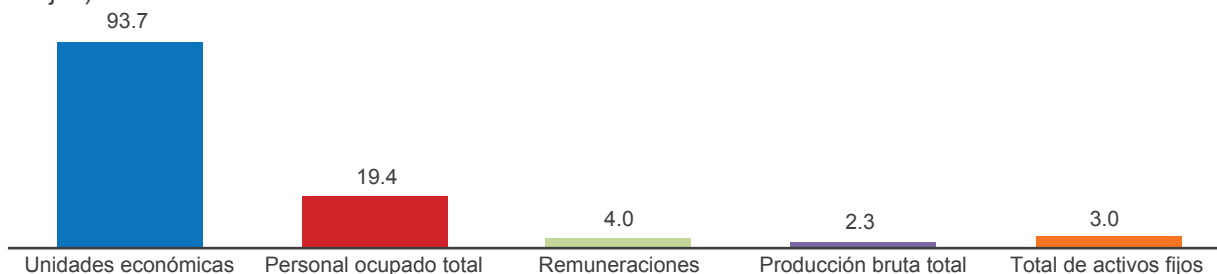
3.5 Establecimientos manufactureros micro

En los establecimientos manufactureros de tamaño micro (que ocupan hasta 10 personas), nueve de cada 10 (93.7%) son empresas que se encuentran en este estrato a nivel nacional; el empleo que generaron representó 19.4%, aunque solamente participaron con 2.3% de la producción bruta total del sector.

Manufacturas

Características principales de las unidades económicas micro 2018

(porcentajes)



Gráfica 4

3.7 Establecimientos manufactureros medianos

La industria mediana (de 51 hasta 250 personas) se constituyó con 7 808 unidades económicas, que representaron 1.3% del sector manufacturero; a la vez que las remuneraciones, la producción bruta total y los activos fijos alcanzaron porcentajes de 14.9, 15.9 y 17.0%, respectivamente.

3.6 Establecimientos manufactureros pequeños

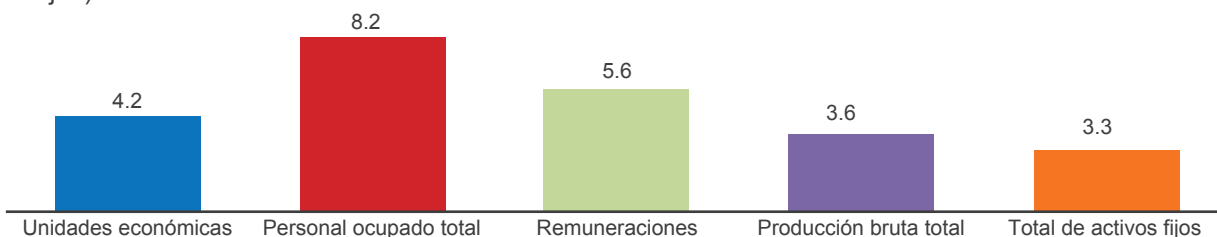
Los establecimientos manufactureros pequeños (de 11 a 50 personas) representaron 4.2% del total del sector, emplearon 8.2% del personal ocupado total y aportaron 5.6% de las remuneraciones.

Las empresas micro, pequeñas y medianas aportaron en conjunto una importante participación a nivel nacional al haber reportado un total absoluto de 575 291 establecimientos, mismos que representaron 99.2%; en cuanto al personal ocupado que laboró en las unidades económicas manufactureras en estos estratos, la participación fue 41.9 por ciento.

Manufacturas

Características principales de las unidades económicas pequeñas 2018

(porcentajes)

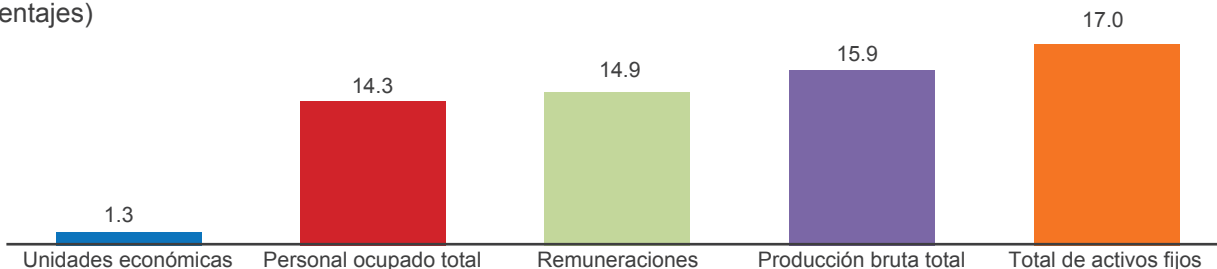


Gráfica 5

Manufacturas

Características principales de las unidades económicas medianas 2018

(porcentajes)



Gráfica 6

3.8 Establecimientos manufactureros grandes

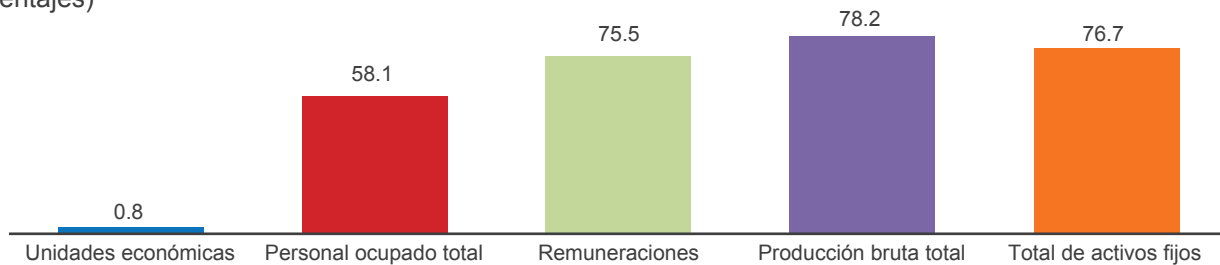
Las grandes industrias manufactureras (de 251 y más personas) concentraron 0.8% de las unidades económicas con 4 537 establecimientos, mismos que contrataron 58.1% de trabajadores en el sector, pagaron 75.5% de las remuneraciones, además se constituyen como los más importantes por su aportación a la producción bruta total ya que generaron 78.2%, siendo estos los que determinan la evolución de la economía.

Los establecimientos pequeños sobresalieron en la participación laboral masculina con 68.0%, y en contraparte las mujeres tuvieron la mayor participación en los microestablecimientos con 38.9 por ciento.

Los establecimientos manufactureros pequeños y medianos reportaron una participación por encima del total manufacturero con un porcentaje de 68.0 y 67.4% de trabajadores masculinos, respectivamente. Es notoria la participación de la mujer en los diferentes estratos del sector ma-

Manufacturas Características principales de las unidades económicas grandes 2018 (porcentajes)

Gráfica 7



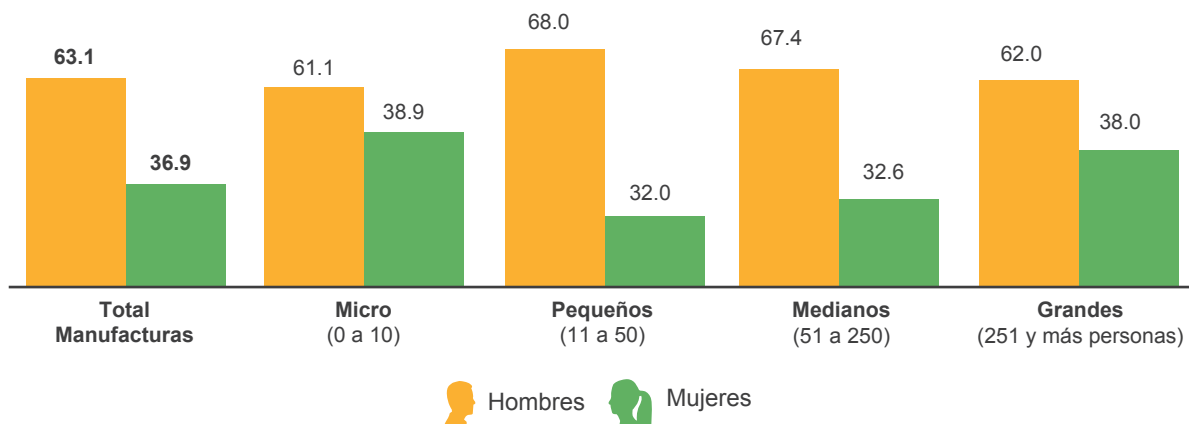
3.9 Personal ocupado por sexo

En 2018, en el país existían 579 828 unidades económicas dedicadas a las *Manufacturas*, mismas que dieron empleo a 6 493 020 trabajadores, de los cuales la ocupación de hombres fue de 63.1% y la de mujeres fue de 36.9 por ciento.

nufacturero, ya que en todos estuvo por encima del 32.0%; la participación de la fuerza de trabajo femenina sobresalió en las empresas micro con 38.9 por ciento.

Manufacturas Personal ocupado total por sexo, según tamaño de los establecimientos 2018 (porcentajes)

Gráfica 8



3.10 Las Manufacturas por región

Para la distribución de las entidades federativas por regiones se han tomado como base las cinco mesorregiones que se definen en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, que se integran de la siguiente forma:

- Región Sursureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- Región Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.
- Región Centro: Ciudad de México, Hidalgo, México, Morelos, Querétaro y Tlaxcala.
- Región Noreste: Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- Región Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

Del total de establecimientos manufactureros, la región Sursureste concentró la mayor parte de ellos con 39.1%; en cuanto al personal ocupado, la región Noreste destacó con 28.9%, de igual manera esta misma región sobresalió por presentar la más alta participación en la producción bruta total con 28.5 por ciento.

La Región Sursureste es donde se concentró la mayor proporción de micronegocios del sector manufacturero, esto es 98 de cada 100 unidades económicas. La mayor participación de negocios pequeños y medianos se registró en la Región Noreste con 8.7 y 3.7%, respectivamente (cuadro 3).

Las Regiones Noreste y Noroeste destacaron por el empleo que aportaron en cada región. En la Región Noreste, el personal ocupado en empresas grandes representó 78.0% y en la Noroeste 69.3% del total (cuadro 4).

El 78.2% de la producción bruta total manufacturera fue producido por las empresas grandes; de igual manera en este tamaño de unidades a nivel regional, sobresalió la región Noreste al participar con 83.4% (cuadro 5).

Regiones económicas de México, 2018



UE = Unidades económicas.
 POT = Personal ocupado total.
 PBT = Producción bruta total.

Manufacturas
Unidades económicas por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 3

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	579 828	100.0	100.0	93.7	4.2	1.3	0.8
Sursureste	226 549	39.1	100.0	97.9	1.6	0.3	0.2
Centro-Occidente	134 836	23.3	100.0	91.8	6.0	1.5	0.8
Centro	138 376	23.9	100.0	92.7	4.7	1.8	0.8
Noreste	46 416	8.0	100.0	84.4	8.7	3.7	3.1
Noroeste	33 651	5.8	100.0	89.7	6.0	2.5	1.7

Manufacturas
Personal ocupado total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 4

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	6 493 020	100.0	100.0	19.4	8.2	14.3	58.1
Sursureste	857 122	13.2	100.0	50.6	8.9	10.9	29.6
Centro-Occidente	1 559 203	24.0	100.0	21.0	11.1	14.9	53.1
Centro	1 462 138	22.5	100.0	21.4	9.9	19.9	48.8
Noreste	1 875 081	28.9	100.0	5.9	4.8	11.3	78.0
Noroeste	739 476	11.4	100.0	10.8	6.2	13.8	69.3

Manufacturas
Producción bruta total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 5

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	10 800 994	100.0	100.0	2.3	3.6	15.9	78.2
Sursureste	1 463 599	13.6	100.0	3.8	3.5	13.4	79.4
Centro-Occidente	2 815 852	26.1	100.0	2.5	3.8	14.9	78.7
Centro	2 684 631	24.9	100.0	2.5	4.5	21.3	71.8
Noreste	3 080 349	28.5	100.0	1.1	2.3	13.3	83.4
Noroeste	756 563	7.0	100.0	2.6	4.9	16.7	75.8

3.11 Las Manufacturas por entidad federativa

Diez entidades federativas concentraron 67.2% de las unidades económicas manufactureras de todo el país. Los micronegocios participaron en las entidades federativas con 67.9%, los establecimientos pequeños con 60.2%, los medianos con 51.5% y las grandes empresas con 39.1 por ciento (cuadro 6).

Las principales entidades federativas de acuerdo con número de unidades económicas fueron el Estado de México (10.7%), Oaxaca (9.0%), Puebla (8.6%), Michoacán de Ocampo (6.5%), Jalisco (6.2%) y Guerrero (5.6%); que en conjunto sumaron 46.5% de los establecimientos del sector manufacturero.

En cuanto al personal ocupado total, las 10 entidades con mayor concentración de personal tuvieron 69.1% del total de la Industria manufacturera a nivel nacional. Estas entidades concentraron 75.0% del personal ocupado en empresas grandes.

En personal ocupado el Estado de México ocupó la primera posición con 9.7%, le sigue Nuevo León con 8.4%, entidad que no figuró en las primeras 10 en cuanto al número de establecimientos, tampoco aparecieron Chihuahua, Guanajuato, Baja California, Coahuila y Ciudad de México, entidades que en conjunto ocuparon 42.1% del personal ocupado del sector; cabe mencionar que Jalisco en este rubro ocupó el tercer lugar con 7.8% (cuadro 7).

Manufacturas

Cuadro 6

Unidades económicas de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	579 828	100.0	543 236	100.0	24 247	100.0	7 808	100.0	4 537	100.0
México	61 840	10.7	58 119	10.7	2 237	9.2	974	12.5	510	11.2
Oaxaca	52 023	9.0	51 741	9.5	247	1.0	25	0.3	10	0.2
Puebla	50 091	8.6	47 874	8.8	1 694	7.0	372	4.8	151	3.3
Michoacán de Ocampo	37 608	6.5	36 655	6.7	776	3.2	138	1.8	39	0.9
Jalisco	35 702	6.2	31 600	5.8	3 029	12.5	756	9.7	317	7.0
Guerrero	32 469	5.6	32 307	5.9	148	0.6	9	0.1	5	0.1
Ciudad de México	32 384	5.6	28 795	5.3	2 521	10.4	826	10.6	242	5.3
Guanajuato	31 508	5.4	27 631	5.1	2 863	11.8	644	8.2	370	8.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	29 114	5.0	28 317	5.2	572	2.4	145	1.9	80	1.8
Yucatán	26 715	4.6	26 025	4.8	509	2.1	129	1.7	52	1.1
Subtotal	389 454	67.2	369 064	67.9	14 596	60.2	4 018	51.5	1 776	39.1
Resto de entidades	190 374	32.8	174 172	32.1	9 651	39.8	3 790	48.5	2 761	60.9

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en las unidades económicas.

Manufacturas

Cuadro 7

Personal ocupado total de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	6 493 020	100.0	1 262 739	100.0	530 281	100.0	929 730	100.0	3 770 270	100.0
México	626 924	9.7	136 862	10.8	50 344	9.5	117 764	12.7	321 954	8.5
Nuevo León	548 255	8.4	33 745	2.7	44 970	8.5	102 477	11.0	367 063	9.7
Jalisco	507 266	7.8	95 236	7.5	65 728	12.4	87 837	9.4	258 465	6.9
Chihuahua	502 532	7.7	20 546	1.6	15 520	2.9	31 879	3.4	434 587	11.5
Guanajuato	499 649	7.7	79 134	6.3	62 861	11.9	77 391	8.3	280 263	7.4
Baja California	422 816	6.5	19 376	1.5	21 922	4.1	59 657	6.4	321 861	8.5
Coahuila de Zaragoza	405 912	6.3	22 604	1.8	14 938	2.8	37 557	4.0	330 813	8.8
Ciudad de México	352 501	5.4	78 071	6.2	56 912	10.7	90 391	9.7	127 127	3.4
Tamaulipas	323 720	5.0	19 792	1.6	7 631	1.4	24 835	2.7	271 462	7.2
Puebla	300 009	4.6	103 127	8.2	37 307	7.0	43 630	4.7	115 945	3.1
Subtotal	4 489 584	69.1	608 493	48.2	378 133	71.3	673 418	72.4	2 829 540	75.0
Resto de entidades	2 003 436	30.9	654 246	51.8	152 148	28.7	256 312	27.6	940 730	25.0

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

3.12 Las Manufacturas por Municipio y Alcaldía

Según los Censos Económicos 2019, los 10 municipios con mayor número de personal ocupado total a nivel nacional en la Industria manufacturera fueron Juárez, Chih.; Tijuana, BC; León, Gto.; Reynosa, Tamps.; San Luis Potosí, SLP; Apodaca, NL; Zapopan, Jal.; Guadalajara, Jal.; Chihuahua, Chih.; y Querétaro, Qro.

En estos 10 municipios por el volumen de personal ocupado total, se concentró 7.2% de las

unidades económicas y 92.8% en el resto de municipios (cuadro 8).

Del total de unidades económicas manufactureras en estos municipios, 80.9% se concentró en las microempresas, 12.0% en las pequeñas, 4.0% en los establecimientos medianos y 3.0% en las grandes.

Estos indicadores permiten observar que las empresas grandes en *Manufacturas* en estos 10 municipios, concentran un gran porcentaje de personal ocupado (73.5% del total del personal ocupado).

Manufacturas

Cuadro 8

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total	579 828	100.0	6 493 020	100.0	10 800 994	100.0
Micro	543 236	93.7	1 262 739	19.4	245 751	2.3
Pequeñas	24 247	4.2	530 281	8.2	386 084	3.6
Medianas	7 808	1.3	929 730	14.3	1 722 493	15.9
Grandes	4 537	0.8	3 770 270	58.1	8 446 666	78.2
Juárez, Chih.	2 375	100.0	329 725	100.0	154 102	100.0
Micro	1 776	74.8	5 370	1.6	1 671	1.1
Pequeñas	219	9.2	4 925	1.5	3 625	2.4
Medianas	142	6.0	17 929	5.4	19 840	12.9
Grandes	238	10.0	301 501	91.4	128 966	83.7
Tijuana, BC	3 670	100.0	270 055	100.0	220 069	100.0
Micro	2 664	72.6	8 822	3.3	2 622	1.2
Pequeñas	480	13.1	11 636	4.3	7 166	3.3
Medianas	289	7.9	35 197	13.0	20 759	9.4
Grandes	237	6.5	214 400	79.4	189 523	86.1
León, Gto.	10 899	100.0	157 799	100.0	106 264	100.0
Micro	8 970	82.3	29 724	18.8	7 367	6.9
Pequeñas	1 530	14.0	34 473	21.8	16 054	15.1
Medianas	282	2.6	32 541	20.6	33 049	31.1
Grandes	117	1.1	61 061	38.7	49 793	46.9
Reynosa, Tamps.	1 359	100.0	142 652	100.0	75 224	100.0
Micro	1 126	82.9	2 942	2.1	812	1.1
Pequeñas	57	4.2	1 310	0.9	685	0.9
Medianas	55	4.0	7 318	5.1	7 356	9.8
Grandes	121	8.9	131 082	91.9	66 370	88.2
San Luis Potosí, SLP	3 824	100.0	126 640	100.0	270 153	100.0
Micro	3 214	84.0	8 993	7.1	2 479	0.9
Pequeñas	337	8.8	7 515	5.9	9 274	3.4
Medianas	156	4.1	18 296	14.4	42 447	15.7
Grandes	117	3.1	91 836	72.5	215 954	79.9
Apodaca, NL	1 328	100.0	123 847	100.0	221 184	100.0
Micro	825	62.1	2 570	2.1	1 766	0.8
Pequeñas	214	16.1	4 933	4.0	4 904	2.2
Medianas	170	12.8	21 635	17.5	45 020	20.4
Grandes	119	9.0	94 709	76.5	169 494	76.6

(Continúa)

Manufacturas

Cuadro 8

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Zapopan, Jal.	4 395	100.0	121 731	100.0	137 565	100.0
Micro	3 481	79.2	11 596	9.5	3 568	2.6
Pequeñas	660	15.0	15 015	12.3	9 476	6.9
Medianas	180	4.1	21 032	17.3	33 491	24.3
Grandes	74	1.7	74 088	60.9	91 030	66.2
Guadalajara, Jal.	8 007	100.0	113 447	100.0	154 044	100.0
Micro	6 755	84.4	21 962	19.4	7 089	4.6
Pequeñas	974	12.2	21 183	18.7	12 968	8.4
Medianas	203	2.5	23 256	20.5	36 881	23.9
Grandes	75	0.9	47 046	41.5	97 105	63.0
Chihuahua, Chih.	2 816	100.0	107 597	100.0	97 949	100.0
Micro	2 419	85.9	6 975	6.5	1 965	2.0
Pequeñas	243	8.6	5 249	4.9	3 245	3.3
Medianas	63	2.2	7 138	6.6	9 648	9.9
Grandes	91	3.2	88 235	82.0	83 091	84.8
Querétaro, Qro.	3 363	100.0	103 369	100.0	226 005	100.0
Micro	2 798	83.2	8 559	8.3	2 804	1.2
Pequeñas	321	9.5	6 910	6.7	8 238	3.6
Medianas	152	4.5	18 947	18.3	53 480	23.7
Grandes	92	2.7	68 953	66.7	161 482	71.5
Subtotal	42 036	100.0	1 596 862	100.0	1 662 558	100.0
Micro	34 028	80.9	107 513	6.7	32 143	1.9
Pequeñas	5 035	12.0	113 149	7.1	75 635	4.5
Medianas	1 692	4.0	203 289	12.7	301 971	18.2
Grandes	1 281	3.0	1 172 911	73.5	1 252 808	75.4
Resto	537 792	100.0	4 896 158	100.0	9 138 436	100.0
Micro	509 208	94.7	1 155 226	23.6	213 608	2.3
Pequeñas	19 212	3.6	417 132	8.5	310 449	3.4
Medianas	6 116	1.1	726 441	14.8	1 420 522	15.5
Grandes	3 256	0.6	2 597 359	53.0	7 193 857	78.7

3.13 Indicadores económicos de las Manufacturas según estratos

El tamaño del establecimiento medido entre el personal ocupado total y el número de establecimientos indica que en las *Manufacturas* es de 11 personas por unidad económica. En las empresas de gran tamaño se sitúan 831 personas ocupadas en promedio por establecimiento, siendo las más representativas. Cada persona que trabajó en la Manufactura recibió 161 000 pesos anuales en 2018. En general, los datos censales muestran que a medida que los establecimientos aumentan de tamaño, también aumentan sus remuneraciones.

Los activos fijos por persona en las *Manufacturas* para el desarrollo de su trabajo ascendieron a 456 900 pesos anuales. La concentración de activos fijos se observa con mayor claridad cuando se dividen los activos fijos entre el número de establecimientos, cuyo promedio anual fue de 5 116 100 pesos:

El valor agregado censal bruto (valor que se adiciona a los insumos durante el proceso productivo), que en promedio generó cada persona ocupada, reflejó que a nivel nacional dicho promedio ascendió a 491.9 miles de pesos. En la microempresa se produjeron 81.9 miles de pesos anuales, en cambio en la gran industria el promedio alcanzó 639.5 miles de pesos al año por persona.

Ahora bien, si se analiza el porcentaje que representaron las remuneraciones totales respecto al valor agregado censal bruto, en promedio las remuneraciones de los establecimientos del sector manufacturero representaron 23.0% del valor agregado, siendo los pequeños los que representaron el mayor porcentaje al pago de salarios, sueldos y contribuciones, al representar 30.0 por ciento.

La producción bruta total está compuesta por el costo de insumos (consumo intermedio) más el valor agregado. Así, el porcentaje que el valor agregado representa en la producción, siendo el promedio para el total de las *Manufacturas*, de 29.6% y para los microestablecimientos de 42.1 por ciento.

Manufacturas

Indicadores económicos de los establecimientos por estratos de personal ocupado 2018

Cuadro 9

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona ocupada	Activos fijos por establecimiento	Valor agregado por persona ocupada	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Manufacturas	11	161.0	456.9	5 116.1	491.9	23.0	29.6
Micro	2	58.8	70.6	164.0	81.9	28.3	42.1
0 a 2	1	50.5	57.4	80.0	55.4	14.5	41.3
3 a 5	4	55.4	70.2	253.5	82.9	31.5	42.7
6 a 10	7	67.0	98.2	721.7	134.6	36.2	42.1
Pequeños	22	88.7	182.0	3 980.9	255.9	30.0	35.1
11 a 15	13	76.5	136.7	1 730.5	190.6	33.9	37.4
16 a 20	18	82.1	149.7	2 668.0	255.9	27.7	36.2
21 a 30	25	88.3	182.9	4 569.7	266.9	29.3	35.9
31 a 50	39	98.5	221.1	8 713.7	287.7	29.8	33.6
Medianos	119	154.2	543.6	64 731.8	584.7	20.2	31.6
51 a 100	73	140.5	456.8	33 220.2	529.7	21.4	30.5
101 a 250	161	160.2	578.8	92 895.9	607.0	19.7	31.9
Grandes	831	191.7	603.5	501 521.4	639.5	23.0	28.5
251 a 500	353	172.6	611.4	215 918.7	661.0	18.8	32.0
501 a 1 000	700	188.1	558.3	390 534.0	586.9	24.5	33.5
1 001 y más	2 049	199.9	621.5	1 273 512.9	655.8	23.9	25.9

3.14 Edad y tamaño de las unidades económicas

Para determinar la edad de las unidades económicas, se consideró el año en que iniciaron operaciones; de esta forma se estableció la edad de acuerdo a los siguiente rangos: de reciente creación de 0 a 2 años; Jóvenes de 3 a 5 años; Adultos de 6 a 10 años y Mayores más de 10 años.

Los resultados censales mostraron que en todos los tamaños las unidades económicas Mayores sobresalen, principalmente en el estrato de 251 y más personas, donde su participación fue de 75.6%, enseguida con 71.9% las medianas.

También se observa que los establecimientos Adultos sobresalieron en los cuatro tamaños; sin embargo, en los Jóvenes los más representativos fueron los micronegocios con 24.8% y le siguieron los Pequeños cuya participación fue de 24.1 por ciento.

de cómputo con 96.9%, y con una diferencia menor le siguieron los negocios de gran tamaño con 96.8%, mientras que en los micronegocios solo 10.2% utilizó equipo de cómputo para realizar sus actividades (gráfica 9).

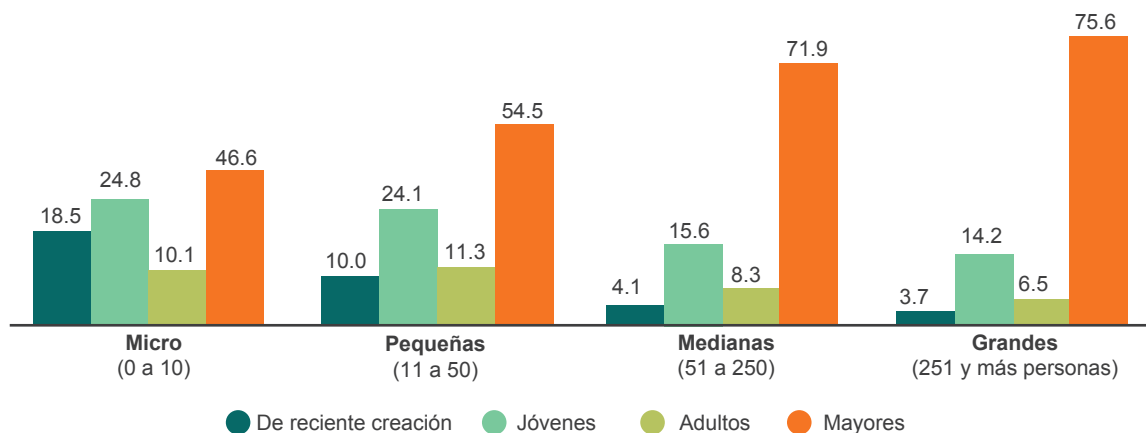
Ahora bien, en cuanto al Uso de internet las empresas grandes reportaron 96.4% al utilizar esta herramienta para desarrollar sus actividades; en contraparte, los micronegocios solo 9.1% de ellos utilizaron el internet.

En los establecimientos también se encuentran diferenciados los distintos usos de internet de acuerdo con el tamaño de la unidad económica (gráfica 10).

Es así que las empresas grandes reportaron haber utilizado el servicio de internet principalmente para la Búsqueda de información para bienes y servicios, así como para realizar Operaciones bancarias y financieras; mientras que los microne-

Manufacturas
Unidades económicas por edad y tamaño
2018
(porcentajes)

Gráfica 9



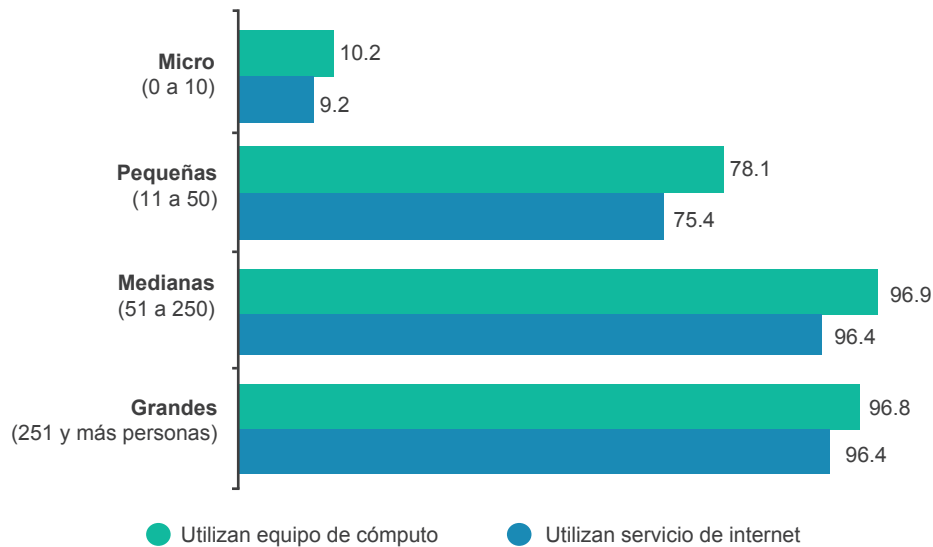
3.15 Tecnologías de la información

Del total de unidades económicas del sector manufacturero, las empresas medianas son las que reportaron con mayor frecuencia el uso de equipo

gocios emplearon el internet básicamente para la búsqueda de información para bienes y servicios con una participación de 76.6%, y en segundo lugar para realizar la gestión del negocio con 73.6 por ciento.

Manufacturas
Unidades económicas con Uso de equipo de cómputo e internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

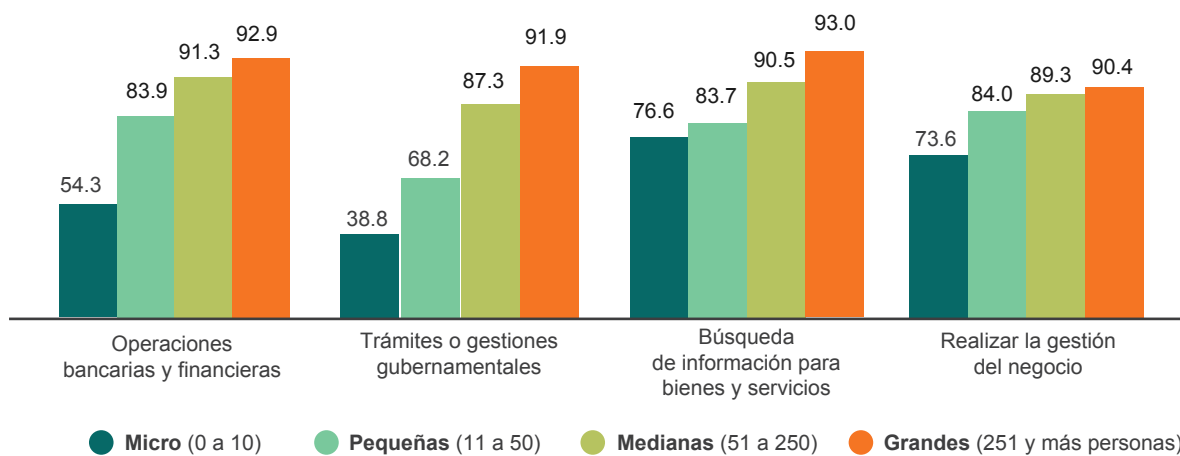
Gráfica 10



Nota: los porcentajes no suman el cien, debido a que el resto corresponde a los que no utilizaron equipo de cómputo y servicio de internet.

Manufacturas
Principales modalidades en las que se usa internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

Gráfica 11



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una tarea en la que se utiliza internet.

4. Comercio

4. Comercio

4.1 El Comercio

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte, México 2018 (SCIAN) las actividades comerciales están contempladas en dos sectores: Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46).

El Comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros, y el Comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar.

Las características principales del Comercio al por mayor son:

- Operan desde una bodega u oficina de ventas.
- Tienen poca o nula exhibición de mercancías.
- Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones.
- Normalmente venden grandes volúmenes, excepto tratándose de bienes de capital, que generalmente son vendidos por unidad.

Las características principales del Comercio al por menor son:

- Atraen clientes por la ubicación y diseño del establecimiento.
- Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas.
- Hacen publicidad masiva por medio de volantes, prensa, radio, televisión, etcétera.

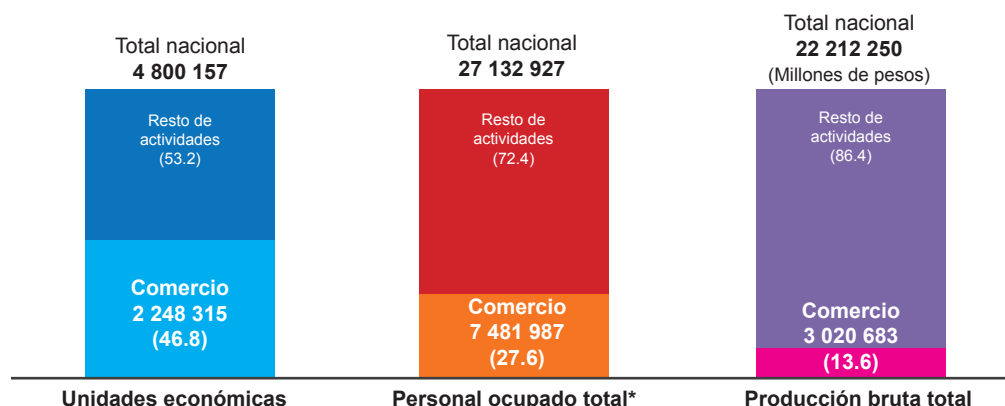
El Comercio al por mayor se divide según el SCIAN, en siete subsectores de actividad económica, en tanto que el Comercio al por menor en nueve; cada uno de los subsectores a su vez se divide en ramas de actividad económica, sumando 40 en total.

En este documento se presentan en forma conjunta las cifras de Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

Según el número de comercios en el país, esta actividad es abundante, debido a que representa 46.8% de las unidades del país y tres de cada 10 personas (27.6%) se dedicaron al Comercio, sin embargo, su aportación a la producción bruta total fue de 13.6 por ciento.

Importancia del Comercio en la economía 2018 (porcentajes)

Gráfica 1



Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, de gobierno, de asociaciones religiosas y de organizaciones extraterritoriales.
* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

Los Censos Económicos 2019 muestran que en el Comercio operaron 2 248 315 unidades económicas durante 2018, 10.1% más que en 2013; respecto al personal ocupado total se registraron 7 481 987 personas en 2018, 17.1% más que en 2013.

Por tamaño de empresas, las micro fueron las más importantes en unidades económicas, personal ocupado total y remuneraciones.

Las empresas grandes registraron los más altos porcentajes de ingresos (35.4%) del total del sector Comercio, con tan solo 0.3% de unidades económicas.

4.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en el Comercio

Las unidades económicas¹ de Comercio en el periodo 2013 a 2018 registraron un crecimiento de

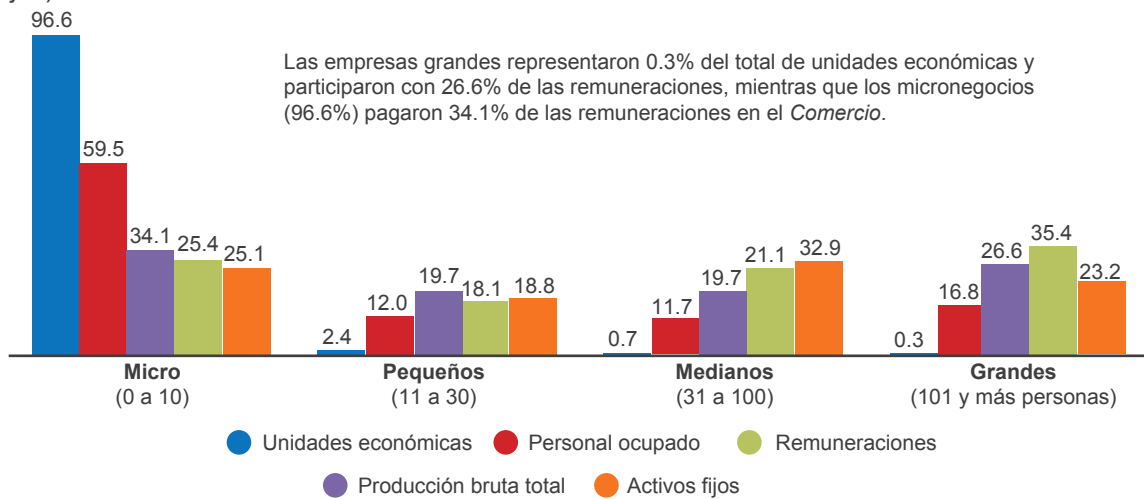
10.1%, siendo los establecimientos micro los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número, pues de los 205 674 establecimientos adicionales en ese periodo, 192 926 correspondieron a este tipo de unidades económicas.

La relación de las personas ocupadas en el Comercio durante el periodo 2013-2018 registró un incremento de 17.1%, que en términos absolutos representa 1 092 339 empleos generados en el sector, de los cuales 242 854 se incorporaron a las empresas grandes.

En general, las unidades económicas dedicadas al Comercio han mantenido una estructura casi constante a lo largo del tiempo.

Comercio Características principales por tamaño de los establecimientos 2018

(porcentajes)



Gráfica 2

Comercio Evolución de las unidades económicas y personal ocupado por tamaño de los establecimientos 2013 y 2018

Cuadro 1

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	2013	2018	2013-2018	2013	2018	2013-2018
Total	2 042 641	2 248 315	10.1	6 389 648	7 481 987	17.1
Micro	1 978 887	2 171 813	9.7	3 866 223	4 448 275	15.1
Pequeñas	43 967	53 603	21.9	745 253	900 562	20.8
Medianas	14 454	16 561	14.6	764 713	876 837	14.7
Grandes	5 333	6 338	18.8	1 013 459	1 256 313	24.0

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014 y 2019.

¹ Se utilizan de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

4.3 Personal ocupado por categorías

En el *Comercio* se reportaron 6 051 385 personas dependientes de la razón social de las cuales 55.5% correspondió al personal remunerado y 44.5% al personal no remunerado (propietarios del establecimiento, familiares, socios).

Los porcentajes más altos de personal ocupado remunerado del Comercio se registraron en las empresas micro (47.0%) y en las pequeñas (20.4 por ciento). De igual manera, la mayor parte de personal ocupado no remunerado se presentó en las empresas micro (98.9%). Los resultados censales permiten observar que conforme se incrementa el tamaño de las empresas, la participación del personal no remunerado disminuye.

Todos los tamaños de empresas emplearon personal que no depende de la razón social: personal que percibe exclusivamente por honorarios o por comisión, o que es contratado por otra empresa pero labora para una diferente realizando actividades sustantivas. No obstante, la mayor participación de este tipo de personal se concentró en las grandes empresas.

4.4 Participación del personal ocupado en 10 ramas de Comercio

De acuerdo con el personal ocupado, se eligieron las 10 ramas más importantes del *Comercio*, las cuales dieron empleo a 78.8% del personal ocupado en las microempresas y 41.1% de los trabajadores en las empresas grandes.

Comercio Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño de los establecimientos 2018

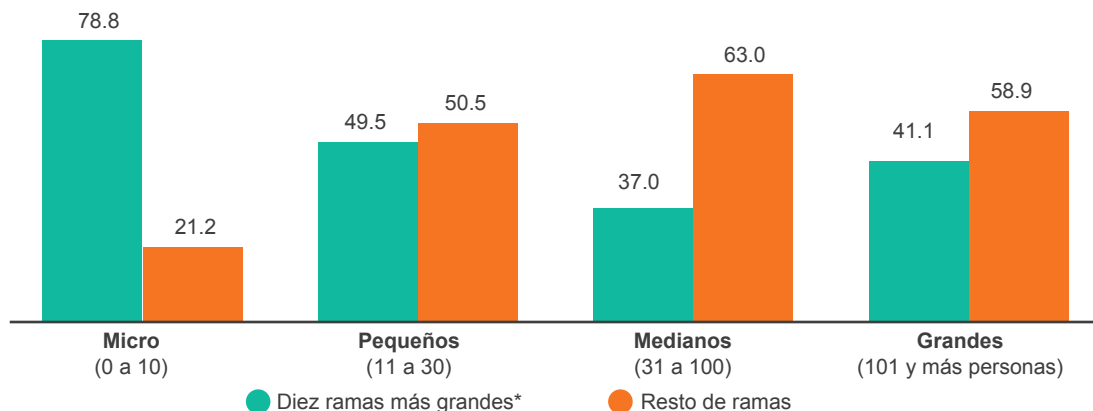
Cuadro 2

Tamaño	Personal ocupado total									
	Total		Dependiente de la razón social				No dependiente de la razón social			
	Absoluto	%	Total		Remunerado		No remunerado		No dependiente de la razón social	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 481 987	100.0	6 051 385	100.0	3 355 938	100.0	2 695 447	100.0	1 430 602	100.0
Micro	4 448 275	59.5	4 241 920	70.1	1 575 724	47.0	2 666 196	98.9	206 355	14.4
Pequeños	900 562	12.0	705 831	11.7	683 200	20.4	22 631	0.8	194 731	13.6
Medianos	876 837	11.7	514 622	8.5	509 498	15.2	5 124	0.2	362 215	25.3
Grandes	1 256 313	16.8	589 012	9.7	587 516	17.5	1 496	0.1	667 301	46.6

Comercio Personal ocupado total de las 10 ramas más grandes, según tamaño de los establecimientos 2018

Gráfica 3

(porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

4.5 Establecimientos comerciales micro

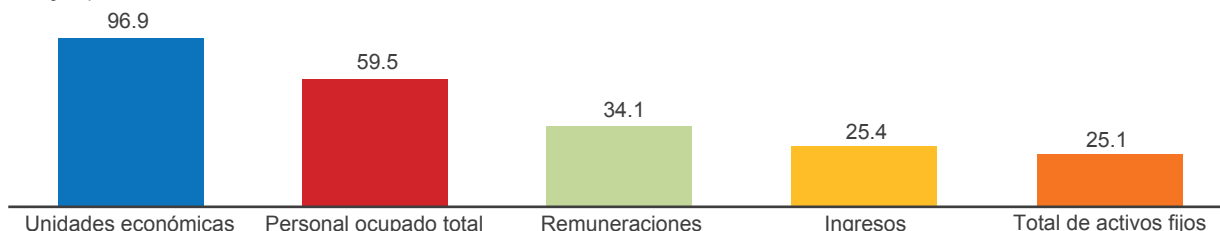
Los micronegocios (de 0 a 10 personas) en el Comercio se caracterizan porque reportaron una gran cantidad de ellos, representando 96.9%, el personal ocupado participó con 59.6% en el empleo; sin embargo, su aportación a las remuneraciones y a los ingresos es significativamente menor. En el rubro de ingresos ocupó el segundo lugar con 25.4%, pues el primer lugar lo ocuparon las empresas grandes.

4.7 Establecimientos comerciales medianos

Los establecimientos medianos (de 31 a 100 personas) reportaron 16 561 unidades económicas, mismas que representaron 0.7% en el Comercio, alcanzaron participaciones de 11.7% en el personal ocupado y 19.7% de las remuneraciones.

Comercio Características principales de las unidades económicas micro 2018

(porcentajes)



Gráfica 4

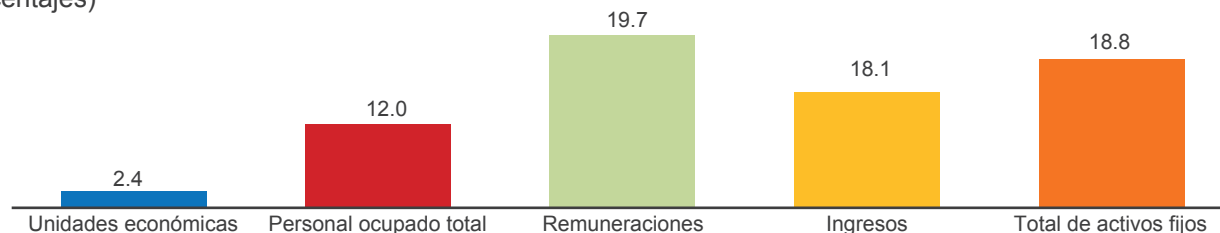
4.6 Establecimientos comerciales pequeños

Los establecimientos pequeños (de 11 a 30 personas) del Comercio registraron 2.4%, en ellos laboró 12.0% del personal ocupado total del sector, pagaron remuneraciones que significaron 19.7% de las actividades comerciales.

Las empresas micro, pequeñas y medianas aportaron en conjunto una importante participación a nivel nacional al haber reportado un total absoluto de 2 241 977 establecimientos, mismos que representaron 99.7%; en cuanto al personal ocupado que laboró en las unidades económicas del sector Comercio en estos estratos, la participación fue 83.2 por ciento.

Comercio Características principales de las unidades económicas pequeñas 2018

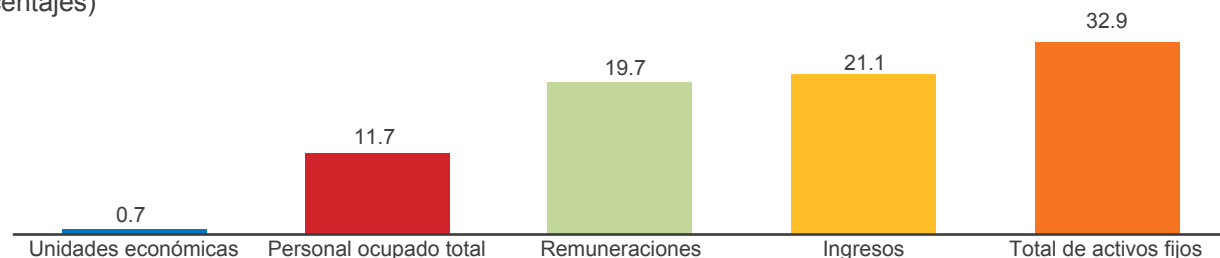
(porcentajes)



Gráfica 5

Comercio Características principales de las unidades económicas medianas 2018

(porcentajes)



Gráfica 6

4.8 Establecimientos comerciales grandes

Las empresas grandes (de 101 y más personas) en el *Comercio* representaron tan solo 0.3% de unidades económicas, con un total absoluto de 6 338, en estas laboró 16.8% del personal ocupado total. Las remuneraciones pagadas representaron 26.6% del sector. En cuanto a los ingresos, aportaron 35.4% y en activos fijos, 23.2 por ciento.

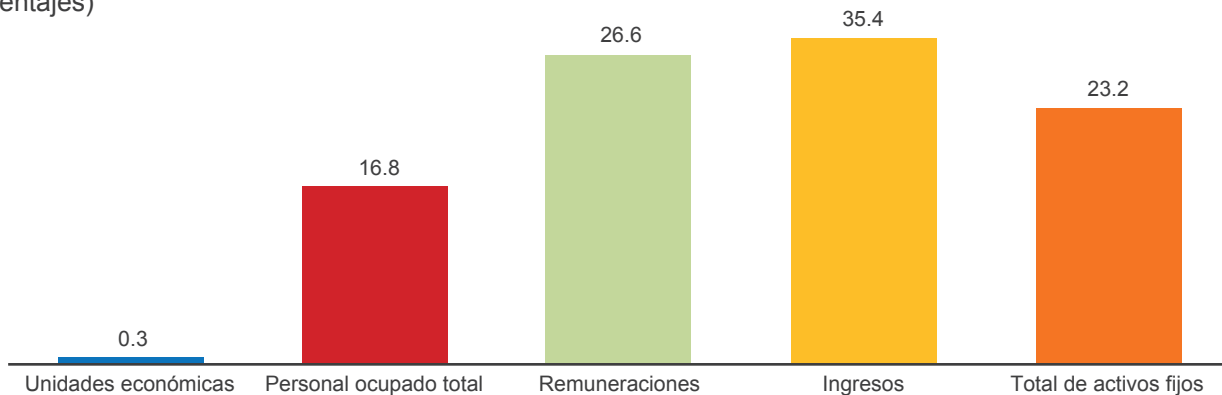
A nivel nacional, los establecimientos micro fueron los que mayor número de personal ocupado registraron en el *Comercio* (59.6%); la estructura según sexo de estas empresas fue 47.3% hombres y 52.7% mujeres, siendo el tipo de negocio que mayor participación de mujeres tuvo en 2018.

Los establecimientos medianos sobresalieron en la participación de los trabajadores con 62.6%

Comercio Características principales de las unidades económicas grandes 2018

(porcentajes)

Gráfica 7



4.9 Personal ocupado por sexo

Los resultados de los Censos Económicos 2019 también permiten conocer la forma en que se estructuró el mercado de trabajo en función del personal ocupado total por sexo; en el *Comercio* laboraron 7 481 987 personas, de estas 53.0% correspondió a hombres y 47.0% a mujeres.

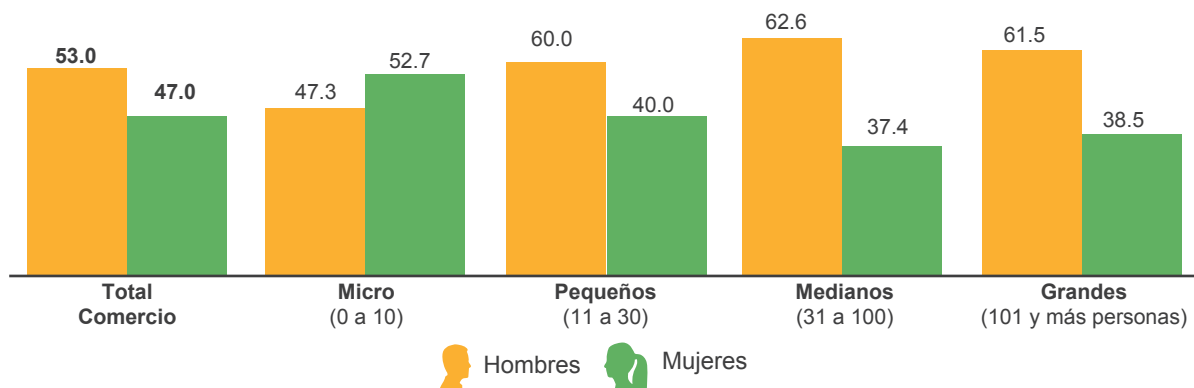
a diferencia de los micro, pequeños y grandes negocios, y en contraparte las mujeres tuvieron la menor participación en comparación con los estratos mencionados.

La participación de la fuerza de trabajo masculina ocupó el segundo lugar en las empresas grandes con 61.5 por ciento.

Comercio Personal ocupado total por sexo, según tamaño de los establecimientos 2018

(porcentajes)

Gráfica 8



4.10 El Comercio por región

Para la distribución de las entidades por regiones se han tomado como base las cinco mesorregiones que se definen en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, que se integran de la siguiente forma:

- Región Sursureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- Región Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.
- Región Centro: Ciudad de México Hidalgo, México, Morelos, Querétaro y Tlaxcala.
- Región Noreste: Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- Región Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

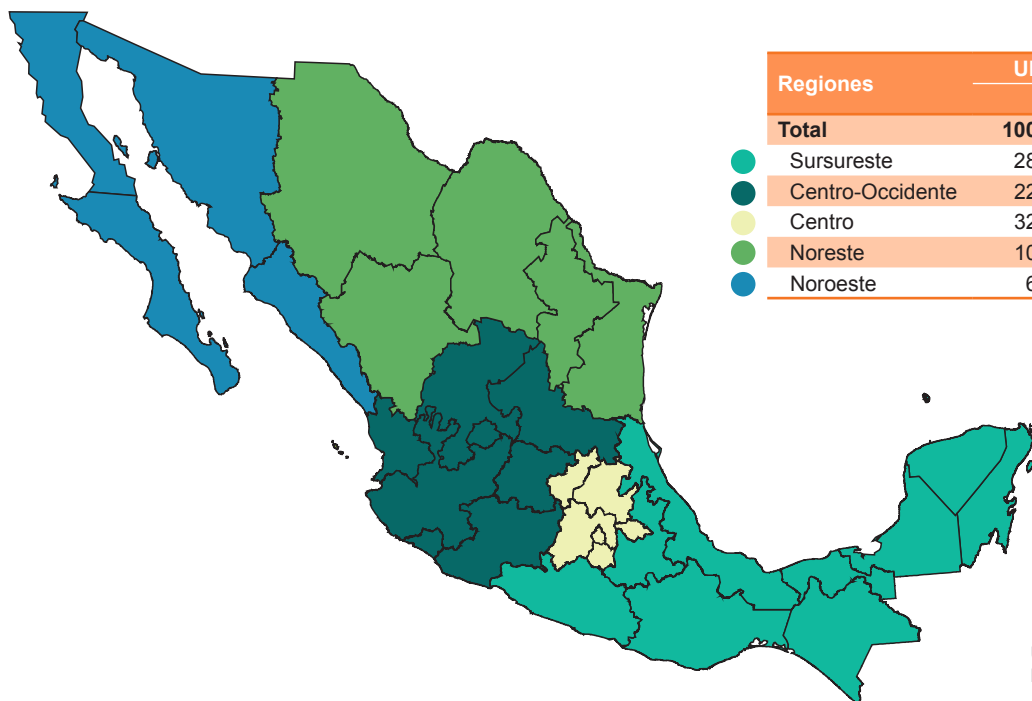
Del total de establecimientos comerciales, la región Centro concentró la mayor parte de ellos con 32.1%; de igual manera destacó en cuanto al personal ocupado, al reportar 30.4%, asimismo, sobresalió por presentar la más alta participación en la producción bruta total con 37.5 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las unidades económicas que se ubican en la región Centro, las empresas micro destacaron con 97.3%, y 59.3% en personal ocupado, las empresas grandes se ubicaron en esta región con 51.7% de los ingresos.

La segunda región en importancia por el número de establecimientos con 640 071 fue la Sursureste, la cual representó 28.5% de las unidades económicas, así también ocupó el segundo lugar con 23.9% del personal ocupado total del Comercio y tercer lugar en cuanto a los ingresos con 17.7 por ciento.

Las cinco regiones presentaron una alta concentración de microempresas, con porcentajes superiores al 93 por ciento.

Regiones económicas de México, 2018



UE = Unidades económicas.
POT = Personal ocupado total.

Comercio
Unidades económicas por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 3

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	2 248 315	100.0	100.0	96.6	2.4	0.7	0.3
Sursureste	640 071	28.5	100.0	97.5	1.8	0.5	0.2
Centro-Occidente	513 899	22.9	100.0	96.5	2.5	0.7	0.2
Centro	722 387	32.1	100.0	97.3	1.8	0.6	0.3
Noreste	232 325	10.3	100.0	94.1	4.1	1.2	0.5
Noroeste	139 633	6.2	100.0	93.3	4.6	1.5	0.5

Comercio
Personal ocupado total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 4

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	7 481 987	100.0	100.0	59.5	12.0	11.7	16.8
Sursureste	1 785 459	23.9	100.0	67.6	10.6	10.0	11.8
Centro-Occidente	1 707 768	22.8	100.0	62.0	12.8	11.1	14.1
Centro	2 271 474	30.4	100.0	59.3	9.9	10.9	19.9
Noreste	1 050 120	14.0	100.0	48.6	15.1	14.4	21.9
Noroeste	667 166	8.9	100.0	48.6	16.3	16.6	18.5

Comercio
Ingresos por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 5

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Millones de pesos	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	10 978 047	100.0	100.0	25.4	18.1	21.1	35.4
Sursureste	1 938 322	17.7	100.0	32.6	18.8	22.4	26.1
Centro-Occidente	2 131 942	19.4	100.0	30.0	22.6	22.5	24.9
Centro	4 117 351	37.5	100.0	18.1	13.2	17.0	51.7
Noreste	1 746 549	15.9	100.0	27.0	21.2	23.9	27.8
Noroeste	1 043 883	9.5	100.0	28.1	21.7	27.8	22.4

4.11 El Comercio por entidad federativa

En las actividades comerciales, 10 entidades federativas concentraron 64.6% de los establecimientos y 61.9% del personal ocupado total, la mayor concentración de unidades económicas se presentó en los micro.

La entidad federativa que ocupó el primer lugar en unidades económicas fue México con 14.8%, posición que fue alcanzada principalmente por los establecimientos micro que representaron 15.0% del total nacional; Ciudad de México se situó en segundo lugar en establecimientos con 9.4%, en

tanto que en las empresas por tamaño se ubicó en primer lugar con los pequeños (10.4%), medianos (13.1%) y grandes (16.0%).

En personal ocupado total, el estado de México y Ciudad de México conservaron las mismas posiciones que en las unidades económicas, es decir, el estado de México aportó a nivel nacional el mayor número de personas ocupadas con 12.0%, mientras que en Ciudad de México participa con 11.8%; por tamaño de las empresas, Ciudad de México destacó en las pequeñas con 10.7%, en las medianas con 13.2% y en las grandes con 18.9 por ciento.

Unidades económicas de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 248 315	100.0	2 171 813	100.0	53 603	100.0	16 561	100.0	6 338	100.0
México	332 820	14.8	326 163	15.0	4 288	8.0	1 592	9.6	777	12.3
Ciudad de México	212 420	9.4	203 649	9.4	5 592	10.4	2 165	13.1	1 014	16.0
Jalisco	159 569	7.1	152 649	7.0	4 999	9.3	1 440	8.7	481	7.6
Puebla	143 614	6.4	140 738	6.5	2 047	3.8	608	3.7	221	3.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	129 880	5.8	125 775	5.8	2 976	5.6	855	5.2	274	4.3
Guanajuato	117 342	5.2	113 649	5.2	2 735	5.1	692	4.2	266	4.2
Michoacán de Ocampo	104 505	4.6	101 992	4.7	1 844	3.4	501	3.0	168	2.7
Chiapas	95 148	4.2	93 449	4.3	1 273	2.4	321	1.9	105	1.7
Oaxaca	91 318	4.1	89 940	4.1	1 016	1.9	275	1.7	87	1.4
Guerrero	66 827	3.0	65 793	3.0	733	1.4	222	1.3	79	1.2
Subtotal	1 453 443	64.6	1 413 797	65.1	27 503	51.3	8 671	52.4	3 472	54.8
Resto de entidades	794 872	35.4	758 016	34.9	26 100	48.7	7 890	47.6	2 866	45.2

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el total de las unidades económicas.

Comercio

Personal ocupado total de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	7 481 987	100.0	4 448 275	100.0	900 562	100.0	876 837	100.0	1 256 313	100.0
México	900 434	12.0	584 788	13.1	73 487	8.2	84 633	9.7	157 526	12.5
Ciudad de México	879 805	11.8	430 387	9.7	95 981	10.7	115 764	13.2	237 673	18.9
Jalisco	605 837	8.1	346 499	7.8	83 939	9.3	76 115	8.7	99 284	7.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	390 691	5.2	243 568	5.5	50 190	5.6	45 495	5.2	51 438	4.1
Nuevo León	377 748	5.0	150 018	3.4	62 744	7.0	62 758	7.2	102 228	8.1
Guanajuato	371 834	5.0	237 466	5.3	45 757	5.1	37 038	4.2	51 573	4.1
Puebla	368 466	4.9	261 754	5.9	33 953	3.8	32 408	3.7	40 351	3.2
Michoacán de Ocampo	289 166	3.9	198 878	4.5	30 666	3.4	26 185	3.0	33 437	2.7
Baja California	225 789	3.0	103 609	2.3	35 210	3.9	41 861	4.8	45 109	3.6
Chiapas	225 215	3.0	166 543	3.7	20 947	2.3	16 628	1.9	21 097	1.7
Subtotal	4 634 985	61.9	2 238 147	50.3	532 874	59.2	538 885	61.5	839 716	66.8
Resto de entidades	2 847 002	38.1	2 210 128	49.7	367 688	40.8	337 952	38.5	416 597	33.2

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el total del personal ocupado total.

4.12 El Comercio por Municipio y Alcaldía

Según los Censos Económicos de 2019, los 10 municipios o alcaldías con mayor número de personal ocupado total a nivel nacional en el Comercio fueron Guadalajara, Jal.; Cuauhtémoc, CDMX; Monterrey, NL; Puebla, Pue.; Iztapalapa, CDMX; León, Gto.; Tijuana, BC; Zapopan, Jal.; Ecatepec de Morelos, Méx.; y Miguel Hidalgo, CDMX.

Tres alcaldías de la Ciudad de México y dos municipios del estado de Jalisco aparecen dentro de estas principales delimitaciones administrati-

vas, dato que revela la importancia de las actividades comerciales en las zonas metropolitanas.

En conjunto, los 10 municipios y alcaldías concentraron un total absoluto de 283 166 unidades económicas micro, lo que representaron 13.0% de los establecimientos comerciales que emplean de 0 a 10 personas; en cuanto a los otros tamaños, los pequeños representaron 20.2%, los medianos 20.9% y 21.0% de las empresas grandes; asimismo, la participación del personal ocupado de los diez municipios y alcaldías (1 289 425) representó 17.2% del total del comercio.

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Ingresos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total	2 248 315	100.0	7 481 987	100.0	10 978 047	100.0
Micro	2 171 813	96.6	4 448 275	59.5	2 783 252	25.4
Pequeñas	53 603	2.4	900 562	12.0	1 988 025	18.1
Medianas	16 561	0.7	876 837	11.7	2 320 375	21.1
Grandes	6 338	0.3	1 256 313	16.8	3 886 396	35.4
Guadalajara, Jal.	41 713	100.0	184 868	100.0	276 811	100.0
Micro	39 112	93.8	97 098	52.5	85 510	30.9
Pequeñas	1 930	4.6	32 360	17.5	65 120	23.5
Medianas	523	1.3	26 952	14.6	64 367	23.3
Grandes	148	0.4	28 458	15.4	61 814	22.3
Cuauhtémoc, CDMX	33 567	100.0	146 193	100.0	181 099	100.0
Micro	31 890	95.0	79 655	54.5	58 101	32.1
Pequeñas	1 186	3.5	19 952	13.6	43 021	23.8
Medianas	362	1.1	19 352	13.2	43 901	24.2
Grandes	129	0.4	27 234	18.6	36 077	19.9
Monterrey, NL	20 205	100.0	143 335	100.0	237 122	100.0
Micro	18 065	89.4	49 735	34.7	61 285	25.8
Pequeñas	1 491	7.4	25 099	17.5	56 262	23.7
Medianas	477	2.4	24 971	17.4	65 464	27.6
Grandes	172	0.9	43 530	30.4	54 111	22.8
Puebla, Pue.	38 832	100.0	136 957	100.0	192 673	100.0
Micro	37 270	96.0	77 499	56.6	49 062	25.5
Pequeñas	1 115	2.9	18 537	13.5	36 604	19.0
Medianas	315	0.8	16 480	12.0	40 626	21.1
Grandes	132	0.3	24 441	17.8	66 380	34.5
Iztapalapa, CDMX	42 064	100.0	133 385	100.0	156 817	100.0
Micro	40 885	97.2	80 619	60.4	50 758	32.4
Pequeñas	797	1.9	13 449	10.1	32 717	20.9
Medianas	267	0.6	14 052	10.5	33 906	21.6
Grandes	115	0.3	25 265	18.9	39 436	25.1
León, Gto.	33 353	100.0	130 224	100.0	177 461	100.0
Micro	31 803	95.4	72 950	56.0	52 984	29.9
Pequeñas	1 151	3.5	19 504	15.0	43 401	24.5
Medianas	290	0.9	15 390	11.8	34 906	19.7
Grandes	109	0.3	22 380	17.2	46 171	26.0
Tijuana, BC	21 344	100.0	113 347	100.0	158 044	100.0
Micro	19 778	92.7	49 425	43.6	41 619	26.3
Pequeñas	1 012	4.7	17 274	15.2	34 894	22.1
Medianas	422	2.0	23 235	20.5	49 279	31.2
Grandes	132	0.6	23 413	20.7	32 253	20.4
Zapopan, Jal.	20 313	100.0	113 227	100.0	184 790	100.0
Micro	18 773	92.4	46 800	41.3	41 570	22.5
Pequeñas	1 049	5.2	18 124	16.0	41 329	22.4
Medianas	339	1.7	18 544	16.4	44 450	24.1
Grandes	152	0.7	29 759	26.3	57 441	31.1

(Continúa)

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Ingresos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Ecatepec de Morelos, Méx.	38 343	100.0	94 890	100.0	101 017	100.0
Micro	37 656	98.2	63 524	66.9	25 764	25.5
Pequeñas	463	1.2	7 848	8.3	17 780	17.6
Medianas	152	0.4	8 234	8.7	19 879	19.7
Grandes	72	0.2	15 284	16.1	37 594	37.2
Miguel Hidalgo, CDMX	9 020	100.0	92 999	100.0	1 407 646	100.0
Micro	7 934	88.0	20 061	21.6	29 686	2.1
Pequeñas	609	6.8	10 895	11.7	35 507	2.5
Medianas	306	3.4	16 944	18.2	67 795	4.8
Grandes	171	1.9	45 099	48.5	1 274 658	90.6
Subtotal	298 754	100.0	1 289 425	100.0	3 073 480	100.0
Micro	283 166	94.8	637 366	49.4	496 337	16.1
Pequeñas	10 803	3.6	183 042	14.2	406 635	13.2
Medianas	3 453	1.2	184 154	14.3	464 574	15.1
Grandes	1 332	0.4	284 863	22.1	1 705 934	55.5
Resto	1 949 561	100.0	6 192 562	100.0	7 904 567	100.0
Micro	1 888 647	96.9	3 810 909	61.5	2 286 914	28.9
Pequeñas	42 800	2.2	717 520	11.6	1 581 389	20.0
Medianas	13 108	0.7	692 683	11.2	1 855 801	23.5
Grandes	5 006	0.3	971 450	15.7	2 180 462	27.6

4.13 Indicadores económicos del Comercio según estratos

La relación de personal ocupado total por establecimiento indica que en promedio en el sector *Comercio*, existían tres personas por cada unidad económica a nivel nacional; los micronegocios registraron dos personas por unidad económica.

Las remuneraciones totales entre personal remunerado muestran que a nivel nacional, cada persona recibió 88 400 pesos anuales en el *Comercio*. Las remuneraciones promedio por persona remunerada se incrementaron dependiendo del tamaño de las empresas: las micro pagaron 64 200 pesos anuales y las empresas grandes 134 100 pesos anuales de remuneraciones en promedio.

Los activos fijos por persona ocupada en el *Comercio* ascendieron en promedio a 298 700 pesos; les correspondieron a la microempresa 126 200 pesos y a la gran empresa 413 400 pesos por persona ocupada.

En activos fijos por establecimiento, el promedio nacional fue de 994 100 pesos: sobresalieron las empresas grandes con 81 953 300 pesos.

El monto de ingresos derivados de la actividad comercial que en promedio generó cada persona ocupada a nivel nacional ascendió a 1 467 300 pesos. El promedio fue superado de manera significativa por las empresas que se encuentran en los estratos pequeño, mediano y grande. El porcentaje que representan las remuneraciones totales respecto al valor agregado censal bruto en el *Comercio* indicó que en promedio los establecimientos destinan 13.9% de este valor al pago de remuneraciones, y fueron los establecimientos pequeños, los que destinaron mayor porcentaje de este al pago de salarios, sueldos y contribuciones patronales, al reportar 15.2 por ciento.

El porcentaje que el valor agregado representa en la producción para el total del *Comercio*, fue de 70.6%; las micro y pequeñas empresas reportaron 72.0% cada una, 67.1% la empresa mediana y 70.9% las grandes.

Indicadores económicos de los establecimientos por estratos de personal 2018

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona ocupada	Activos fijos por establecimiento	Ingresos por persona ocupada	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Comercio	3	88.4	298.7	994.1	1 467.3	13.9	70.6
Micro	2	64.2	126.2	258.5	625.7	14.4	72.0
0 a 2	1	47.9	74.6	104.2	325.5	8.8	74.8
3 a 5	4	58.5	109.6	386.8	634.6	17.1	72.2
6 a 10	7	81.7	316.3	2 307.4	1 546.1	16.6	69.8
Pequeños	17	85.5	465.6	7 822.2	2 207.5	15.2	72.0
11 a 15	13	82.0	539.7	6 887.2	2 330.4	13.9	72.2
16 a 20	18	83.7	376.5	6 706.5	2 056.8	17.1	72.2
21 a 30	25	91.0	456.3	11 272.1	2 194.9	15.2	71.6
Medianos	53	114.5	838.1	44 376.4	2 646.3	13.2	67.1
31 a 50	39	104.8	1 055.6	40 992.3	2 423.3	13.5	72.0
51 a 100	71	123.1	686.4	48 691.7	2 802.0	13.0	63.9
Grandes	198	134.1	413.4	81 953.3	3 093.5	13.1	70.9
101 a 250	149	138.0	508.8	75 945.6	2 721.5	9.9	72.0
251 a 500	337	144.6	344.6	116 075.0	5 536.6	22.1	65.7
501 a 1 000	688	101.2	128.6	88 564.8	890.8	20.9	73.4
1 001 y más	2 028	135.4	55.3	1 12 254.6	332.8	56.7	62.4

4.14 Edad y tamaño de las unidades económicas

Para determinar la edad de las unidades económicas, se consideró el año en que iniciaron operaciones; de esta forma se estableció la edad de acuerdo a los siguientes rangos: de reciente creación de 0 a 2 años; Jóvenes de 3 a 5 años; Adultos de 6 a 10 años y Mayores más de 10 años.

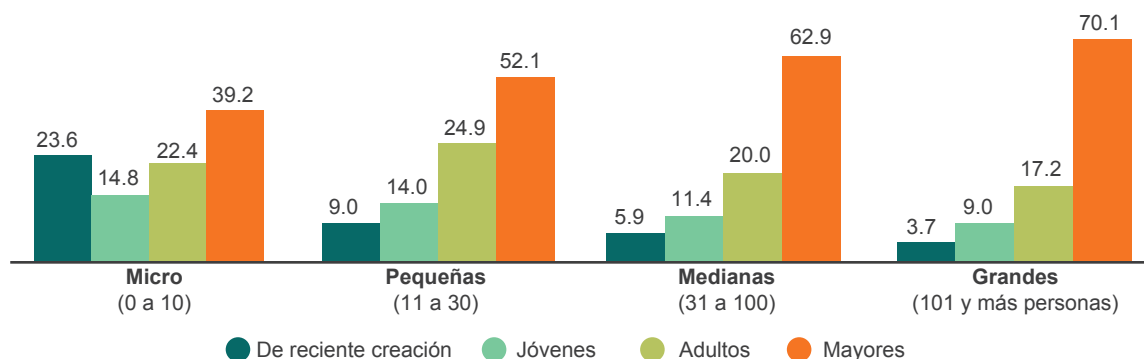
De los micronegocios dedicados a actividades comerciales, 23.6% son establecimientos que tienen menos de 2 años de existencia (De reciente creación) y 39.2% de las microempresas son consideradas Mayores (10 años o más).

En cuanto a las empresas pequeñas, 52.1% son Mayores, 24.9% Adultas, 14.0% Jóvenes y 9.0% De reciente creación. Retomando a las empresas pequeñas que ocupan de 11 a 30 personas en edad Adulta, que ocuparon el primer lugar en este tamaño, significa que tienen laborando en el sector comercial de 6 a 10 años.

En los distintos tamaños de empresas predominan las que tienen una edad mayor, resaltando los establecimientos grandes al reportar 70.1%, le siguen las unidades medianas con 62.6%, enseguida las pequeñas con 52.1% y finalmente las micro con 39.2 por ciento.

Comercio Unidades económicas por edad y tamaño 2018

(porcentajes)



Gráfica 9

4.15 Tecnologías de la información

Del total de unidades económicas del sector comercial, las empresas grandes son las que reportaron el mayor uso de equipo de cómputo al reportar 98.3%, mientras que 19.0% de los establecimientos micro lo utilizaron para realizar sus actividades.

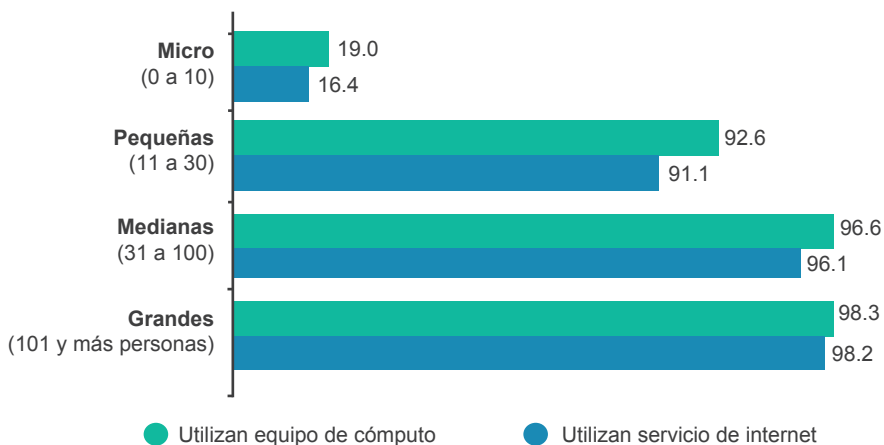
Ahora bien, en cuanto al uso de internet, las empresas grandes reportaron que 98.2% de los establecimientos que hacen uso de esta herra-

mienta para desarrollar sus actividades, y solo 16.4% de los micro negocios utiliza el internet.

Ahora bien, la principal modalidad en la que las empresas emplearon el servicio de internet fue para las Operaciones bancarias y financieras, en este caso destacaron las unidades económicas pequeñas y grandes con 83.0 y 80.1%, respectivamente; enseguida utilizaron internet para realizar la gestión del negocio los establecimientos grandes con 80.1 por ciento.

Comercio
Unidades económicas con Uso de equipo de cómputo e internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

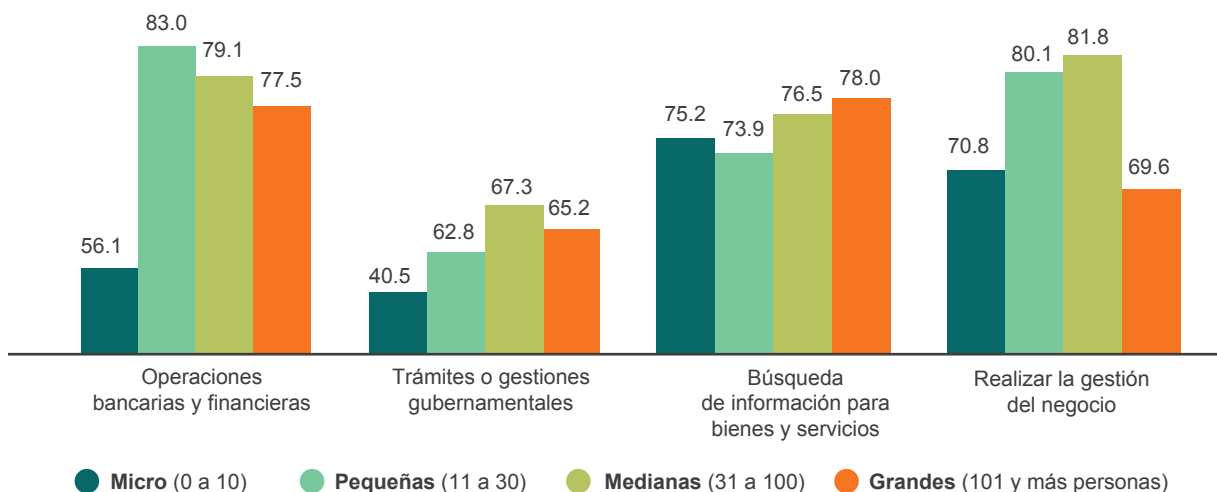
Gráfica 10



Nota: los porcentajes no suman el cien, debido a que el resto corresponde a los que no utilizaron equipo de cómputo y servicio de internet.

Comercio
Principales modalidades en las que se usa internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

Gráfica 11



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una tarea en la que se utiliza internet.

5. Servicios

5. Servicios

5.1 Los Servicios

Este capítulo presenta las características principales de los 11 sectores dedicados a la satisfacción de las necesidades a terceros, ya sea con carácter mercantil, profesional, social o cultural. El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2018 (SCIAN), agrupa los Servicios en los siguientes sectores:

- 51 Información en medios masivos.
- 52 Servicios financieros y de seguros.
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.
- 55 Corporativos.
- 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación.
- 61 Servicios educativos.
- 62 Servicios de salud y de asistencia social.
- 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.
- 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

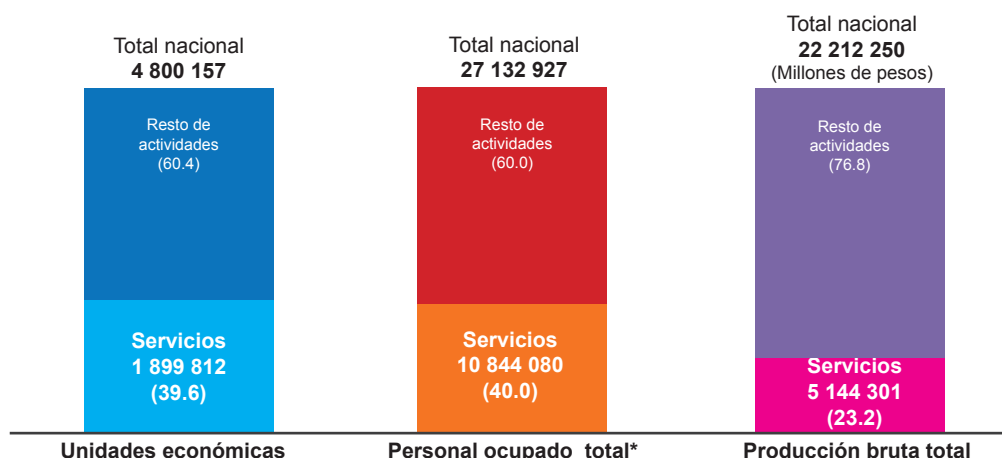
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales.

El sector *Otros servicios*, excepto gobierno comprende subsectores con procesos de producción muy diferentes entre sí, que por sus características no tuvieron cabida en ningún otro sector de la clasificación; estos subsectores son Servicios de reparación y mantenimiento (de automóviles y camiones; de equipo electrónico y de precisión; de maquinaria y equipo, y de artículos para el hogar y artículos personales, etcétera); Servicios personales (salones y clínicas de belleza, y peluquerías; baños públicos; lavanderías y tintorerías; servicios funerarios, etcétera); Asociaciones y organizaciones (dedicadas a la promoción, representación y defensa de los intereses de sus afiliados y de causas religiosas, políticas, civiles y similares); y Hogares con empleados domésticos.

Las unidades económicas de los *Servicios* representaron 39.6% del total nacional, porcentaje que los ubicó en el segundo lugar a nivel nacional, después del *Comercio*. El personal ocupado total representó 40.0%, por tanto, fue la actividad con mayor número de personas ocupadas a nivel nacional; la producción bruta total de los Servicios representó 23.2 por ciento.

Importancia de los Servicios en la economía 2018

(porcentajes)



Gráfica 1

Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, de gobierno, de asociaciones religiosas y de organizaciones extraterritoriales.
* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

Del total de 1 899 812 unidades económicas de *Servicios* que se registraron en los Censos Económicos 2019, 94.5% eran microempresas, en personal ocupado total aportaron 38.9% del total. En contraste, las unidades económicas grandes tuvieron solo 0.5% de establecimientos, se situaron en primer lugar en cuanto al número de personas empleadas con 39.0% asimismo, en las remuneraciones, ingresos y activos fijos con 68.6, 40.3 y 60.2%, respectivamente.

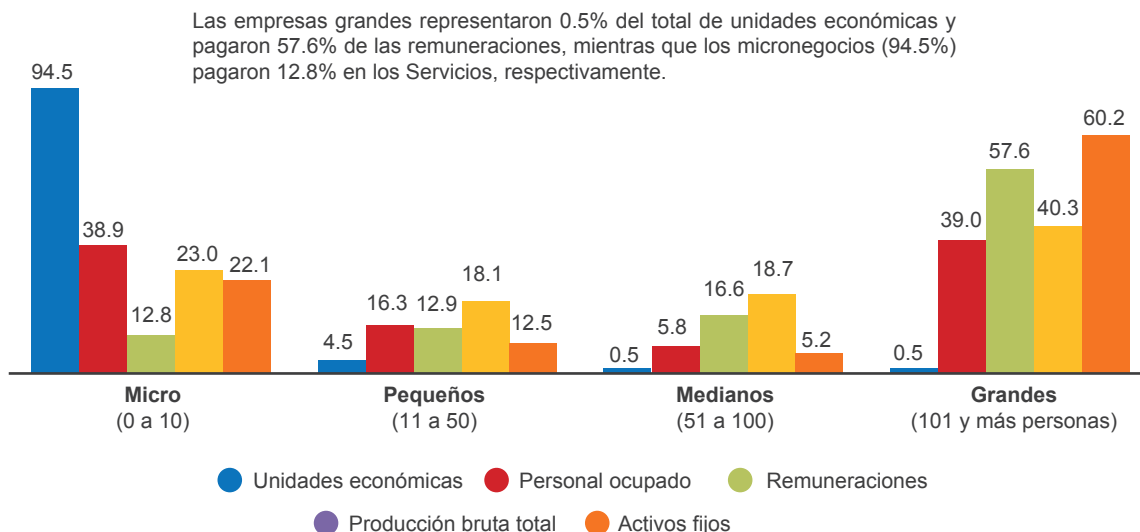
tos micro (de 0 a 10 personas) los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número, pues pasaron de 1 560 949 en 2013 a 1 795 680 en 2018, es decir, 234 731 microempresas más.

En cuanto a la evolución del personal ocupado a lo largo de esos 5 años, se observa un crecimiento de 32.3% a nivel nacional; en términos absolutos se obtuvo una diferencia de 2 649 034 personas más para 2018.

Servicios Características principales por tamaño de los establecimientos 2018

Gráfica 2

(porcentajes)



5.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en los Servicios

La evolución de las unidades económicas de *Servicios* en el periodo de 2013 a 2018 muestra un crecimiento de 16.0%, siendo los establecimien-

tos medianos (de 11 a 50 personas) se consolidaron con incrementos también muy elevados, pues las unidades económicas aumentaron 51.2% y el personal ocupado total en dichas unidades económicas pasó de 414 660 a 631 039 (52.2%).

Servicios Evolución de las unidades económicas y personal ocupado total por tamaño de los establecimientos 2013 y 2018

Cuadro 1

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual 2013-2018	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual 2013-2018
	2013	2018		2013	2018	
Total	1 637 362	1 899 812	16.0	8 195 046	10 844 080	32.3
Micro	1 560 949	1 795 680	15.0	3 528 093	4 219 138	19.6
Pequeñas	64 274	86 219	34.1	1 348 207	1 767 038	31.1
Medianas	5 923	8 953	51.2	414 660	631 039	52.2
Grandes	6 216	8 960	44.1	2 904 086	4 226 865	45.5

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014 y 2019.

¹Se utilizan de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

5.3. Personal ocupado por categorías

De las 10 844 080 personas ocupadas en este sector, 6 680 313 fueron personas remuneradas; es decir, recibieron un sueldo o salario por llevar a cabo sus actividades, y de estas personas, 49.0% laboró en las empresas grandes, las cuales tienen el mayor porcentaje de participación, les siguen las microempresas con 25.4% y las pequeñas con 18.8 por ciento.

El 91.4% del personal no remunerado (propietarios, familiares, socios, etc.) trabajó en los micronegocios y las pequeñas empresas tuvieron una participación de 7.7% en esta categoría de personal. A medida que aumenta el tamaño de las empresas se reduce la proporción de personal ocupado no remunerado.

De 1 630 516 personas que laboraron para la unidad económica pero que dependían contractualmente de otra razón social, 57.6% se empleó en empresas grandes.

5.4 Participación del personal ocupado en tres sectores de Servicios

De acuerdo con el personal ocupado se eligieron los tres sectores más importantes de *Servicios* sumando un total de 6 654 077 trabajadores, cifra que representó 61.4% del total de este sector de actividad.

Por tamaño, estos tres sectores concentran 71.2% de las personas ocupadas en las empresas micro, el segundo lugar lo ocuparon las empresas grandes al reportar 58.9% del total sectorial.

Servicios

Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño de los establecimientos 2018

Cuadro 2

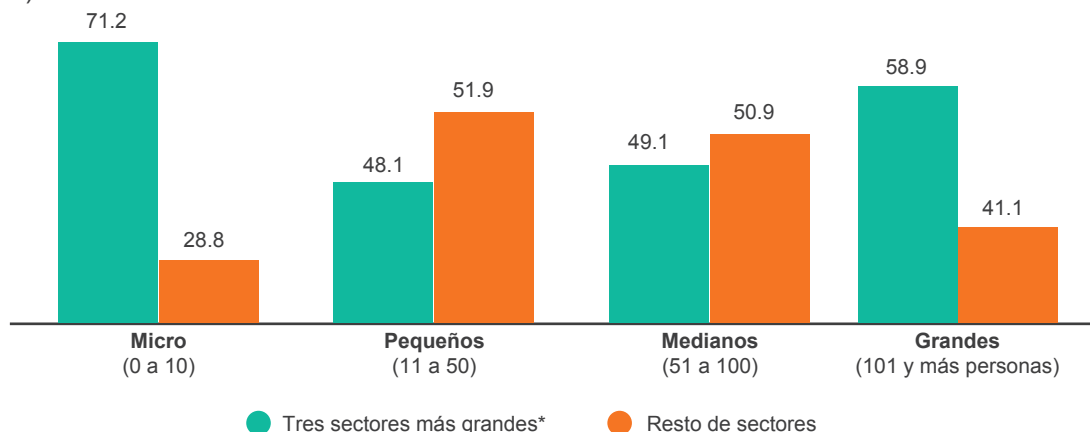
Tamaño	Total		Personal ocupado total							
			Dependiente de la razón social		Remunerado		No remunerado		No dependiente de la razón social	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 844 080	100.0	9 213 564	100.0	6 680 313	100.0	2 533 251	100.0	1 630 516	100.0
Micro	4 219 138	38.9	4 012 101	43.5	1 697 805	25.4	2 314 296	91.4	207 037	12.7
Pequeños	1 767 038	16.3	1 452 360	15.8	1 258 299	18.8	194 061	7.7	314 678	19.3
Medianos	631 039	5.8	461 202	5.0	448 285	6.7	12 917	0.5	169 837	10.4
Grandes	4 226 865	39.0	3 287 901	35.7	3 275 924	49.0	11 977	0.5	938 964	57.6

Servicios

Personal ocupado total de los tres sectores más grandes según tamaño de los establecimientos 2018

Gráfica 3

(porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

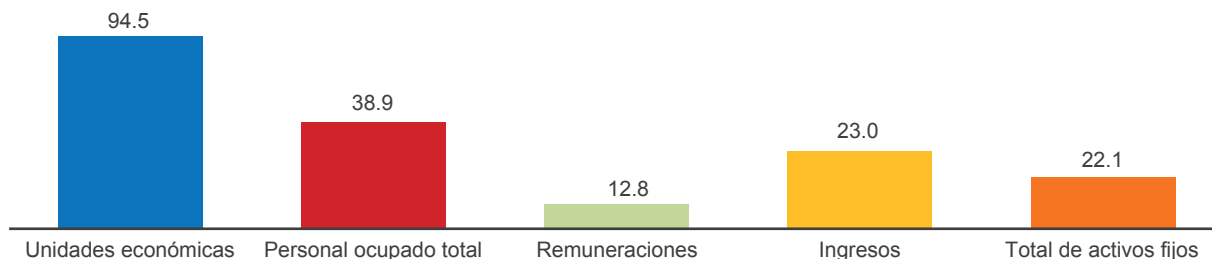
5.5 Establecimientos de Servicios micro

Por el número de unidades económicas que reportaron los establecimientos que ocupan hasta 10 personas, se consideran importantes dentro de los Servicios, ya que nueve de cada 10 son micro empresas, mismas que dieron empleo a 38.9% trabajadores.

Servicios

Características principales de las unidades económicas micro 2018

(porcentajes)



Gráfica 4

5.6 Establecimientos de Servicios pequeños

Las empresas pequeñas (de 11 a 50 personas) reportaron 16.3% trabajadores, ocuparon por ello el tercer lugar en importancia respecto a la generación de empleos, y la segunda posición en cuanto a las unidades económicas.

Las empresas micro, pequeñas y medianas aportaron en conjunto una importante participación a nivel nacional al haber reportado un total absoluto de 1 890 852 establecimientos, mismos que representaron 99.5%; en cuanto al personal ocupado que laboró en las unidades económicas que prestan servicios la participación fue de 61.0 por ciento.

Servicios

Características principales de las unidades económicas pequeñas 2018

(porcentajes)

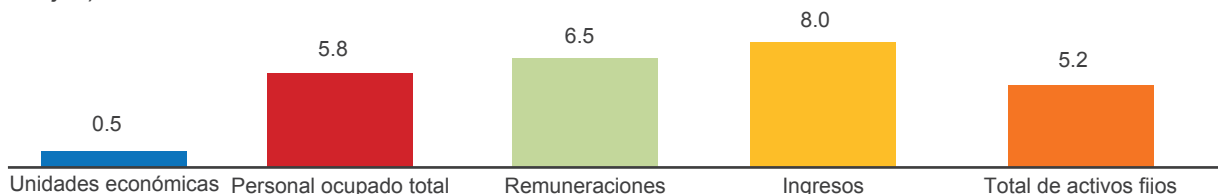


Gráfica 5

Servicios

Características principales de las unidades económicas medianas 2018

(porcentajes)



Gráfica 6

5.8 Establecimientos de Servicios grandes

Los establecimientos grandes que emplearon a 101 y más personas representaron únicamente 0.5% de los *Servicios*, los cuales dieron empleo a 39.0% del personal ocupado total. Las remuneraciones que pagaron estas empresas representaron 67.7% del total de los *Servicios*; los ingresos reportados fueron de 50.9% y los activos fijos de 60.2 por ciento.

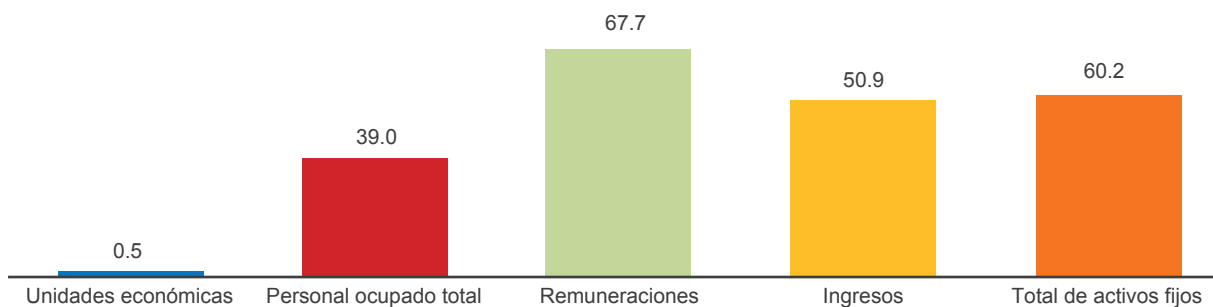
La participación de los hombres que trabajaron en los establecimientos de *Servicios* representaron el mayor porcentaje de los cuatro tamaños, donde 59 de cada 100 trabajaron en un establecimiento de más de 101 personas. Seguido de este tamaño fueron los establecimientos medianos que ocupan de 51 a 100 personas los que presentaron una importante participación de hombres con 54.8 por ciento.

Servicios

Características principales de las unidades económicas grandes 2018

(porcentajes)

Gráfica 7



5.9 Personal ocupado por sexo

Los *Servicios* registraron en 2018, 1 899 812 unidades económicas, en las que laboraron 10 844 080 personas, de las cuales 54.7% fueron hombres y 45.3%, mujeres.

La participación de las mujeres ocuparon el primer lugar en las micro empresas ya que reportaron 48.5%, le siguieron los establecimientos pequeños con 47.6 por ciento.

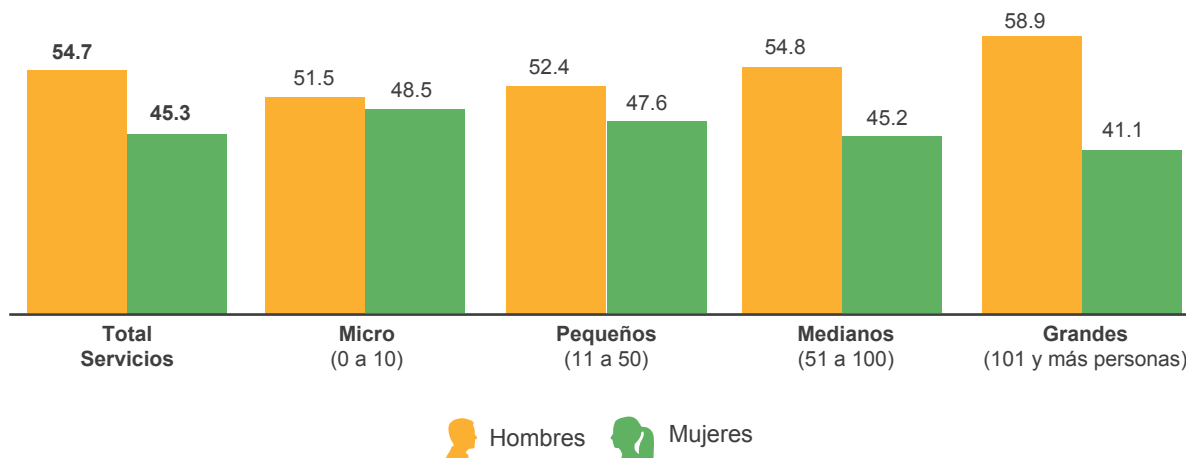
El menor porcentaje de mujeres se ubicó en las medianas y grandes empresas con 45.2 y 41.1%, respectivamente.

Servicios

Personal ocupado total por sexo, según tamaño de los establecimientos 2018

(porcentajes)

Gráfica 8



5.10 Los Servicios por región

Para la distribución de las entidades por regiones se han tomado como base las cinco mesorregiones que se definen en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, las cuales se integran de la siguiente forma:

- Región Sursureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- Región Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.
- Región Centro: Ciudad de México, Hidalgo, México, Morelos, Querétaro y Tlaxcala.
- Región Noreste: Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.

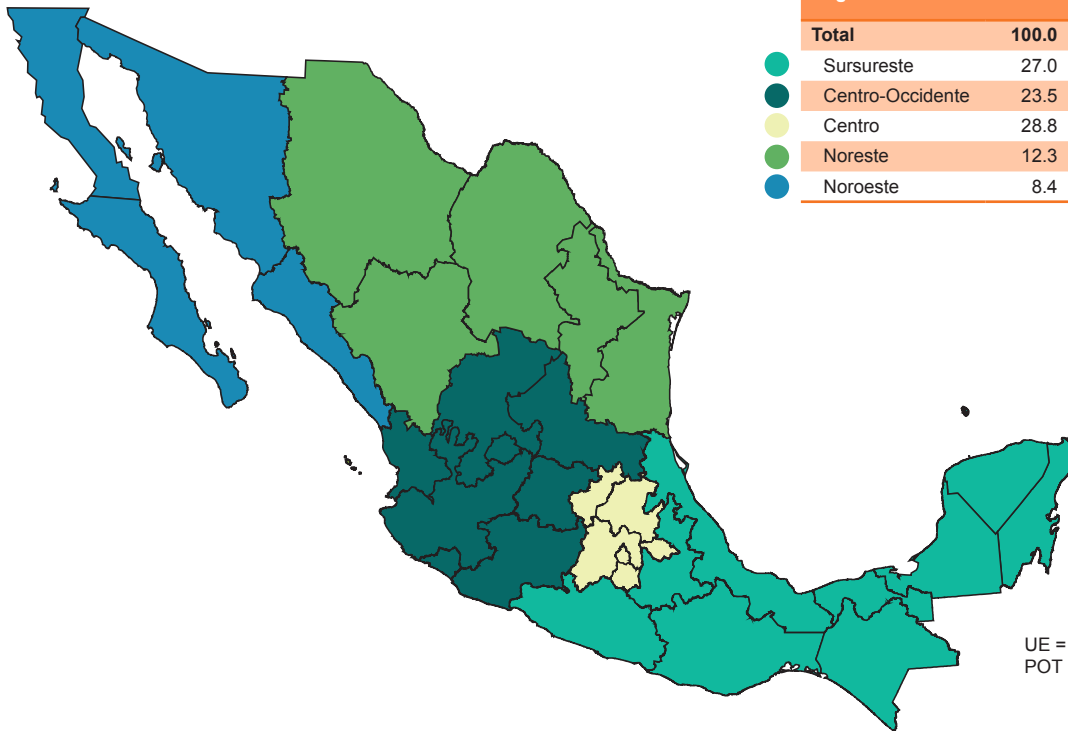
- Región Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

Del total de establecimientos de servicios, la región Centro concentró la mayor parte de ellos con 28.8%; esta región también destacó en cuanto al personal ocupado, al reportar 38.0% y por presentar la más alta participación en los ingresos con 51.2 por ciento.

En la región Centro, los micronegocios representaron 94.2% y los pequeños, 4.6%; mientras que los medianos y grandes reportaron 0.6 y 0.7%, respectivamente.

La Región Sursureste ocupó el segundo lugar en cuanto al número de establecimientos con 27.0%, lo que representó 27.0% del total del sector. De igual manera, ocupó el segundo lugar por el número de personas ocupadas con 19.3 y el tercer sitio con 13.6% en los ingresos.

Regiones económicas de México, 2018



Regiones	UE	POT	Ingresos
	Porcentajes		
Total	100.0	100.0	100.0
Sursureste	27.0	19.3	13.6
Centro-Occidente	23.5	18.9	14.1
Centro	28.8	38.0	51.2
Noreste	12.3	14.8	13.9
Noroeste	8.4	8.9	7.2

UE = Unidades económicas.
POT = Personal ocupado total.

Servicios
Unidades económicas por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 3

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	1 899 812	100.0	100.0	94.5	4.5	0.5	0.5
Sursureste	512 970	27.0	100.0	95.7	3.7	0.3	0.3
Centro-Occidente	447 085	23.5	100.0	95.2	4.1	0.4	0.3
Centro	546 946	28.8	100.0	94.2	4.6	0.6	0.7
Noreste	232 991	12.3	100.0	92.8	5.9	0.7	0.7
Noroeste	159 820	8.4	100.0	92.3	6.6	0.6	0.5

Servicios
Personal ocupado total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 4

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	10 844 080	100.0	100.0	38.9	16.3	5.8	39.0
Sursureste	2 097 997	19.3	100.0	53.1	17.6	5.6	23.7
Centro-Occidente	2 047 557	18.9	100.0	48.9	17.8	5.7	27.6
Centro	4 123 816	38.0	100.0	28.9	12.9	5.4	52.7
Noreste	1 608 272	14.8	100.0	32.7	17.9	6.6	42.7
Noroeste	966 438	8.9	100.0	39.9	21.9	6.9	31.2

Servicios
Ingresos por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 5

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	4 013 224	100.0	100.0	23.0	18.1	8.0	50.9
Sursureste	546 245	13.6	100.0	33.3	21.6	9.6	35.5
Centro-Occidente	567 124	14.1	100.0	33.8	23.9	8.8	33.5
Centro	2 054 161	51.2	100.0	15.0	13.1	6.7	65.3
Noreste	556 141	13.9	100.0	27.0	23.3	9.6	40.1
Noroeste	289 553	7.2	100.0	30.7	25.8	10.0	33.5

5.11 Los Servicios por entidad federativa

El estado de México fue la entidad que concentró el mayor número de unidades económicas del país (11.9%); superó por 47 291 establecimientos a la Ciudad de México.

De las 226 535 unidades económicas del estado de México, 218 758 son micronegocios que representan 97.2 por ciento.

Ciudad de México ocupó el segundo lugar al participar con 9.4% del total de los establecimientos de *Servicios*; en esta entidad federativa sobresalieron las unidades económicas de gran tamaño con 27.8 por ciento.

En cuanto a los puestos de trabajo, la Ciudad de México tiene una amplia ventaja como la entidad federativa más importante, al aportar 24.4% del personal ocupado de todo el país, siendo las unidades económicas grandes las que más personal ocuparon, pues de 2 646 854 personas ocupadas, 1 798 850 trabajaron en una empresa grande de Servicios.

En orden de importancia a nivel nacional, a la Ciudad de México, le siguen las entidades federativas México y Jalisco al representar 7.8 y 7.0%, respectivamente; en ambos estados los micronegocios tuvieron una destacada participación

Servicios

Cuadro 6

Unidades económicas de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 899 812	100.0	1 795 680	100.0	86 219	100.0	8 953	100.0	8 960	100.0
México	226 535	11.9	218 758	12.2	6 553	7.6	655	7.3	569	6.4
Ciudad de México	179 244	9.4	161 635	9.0	13 158	15.3	1 956	21.8	2 495	27.8
Jalisco	136 237	7.2	128 205	7.1	6 737	7.8	640	7.1	655	7.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	114 738	6.0	110 335	6.1	3 853	4.5	320	3.6	230	2.6
Puebla	101 275	5.3	97 335	5.4	3 386	3.9	305	3.4	249	2.8
Guanajuato	91 769	4.8	87 635	4.9	3 479	4.0	358	4.0	297	3.3
Michoacán de Ocampo	86 481	4.6	83 670	4.7	2 482	2.9	206	2.3	123	1.4
Oaxaca	70 132	3.7	68 006	3.8	1 951	2.3	97	1.1	78	0.9
Nuevo León	69 993	3.7	63 402	3.5	5 075	5.9	721	8.1	795	8.9
Chiapas	67 189	3.5	65 038	3.6	1 939	2.2	121	1.4	91	1.0
Subtotal	1 143 593	60.2	1 084 019	60.4	48 613	56.4	5 379	60.1	5 582	62.3
Resto de entidades	756 219	39.8	711 661	39.6	37 606	43.6	3 574	39.9	3 378	37.7

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el total de las unidades económicas.

Servicios

Cuadro 7

Personal ocupado total de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	10 844 080	100.0	4 219 138	100.0	1 767 030	100.0	631 039	100.0	4 226 865	100.0
Ciudad de México	2 646 854	24.4	420 581	10.0	288 231	16.3	139 192	22.1	1 798 850	42.6
México	848 904	7.8	462 434	11.0	134 260	7.6	45 987	7.3	206 223	4.9
Jalisco	753 772	7.0	318 723	7.6	136 083	7.7	45 853	7.3	253 113	6.0
Nuevo León	723 060	6.7	160 718	3.8	111 367	6.3	49 974	7.9	401 001	9.5
Guanajuato	418 399	3.9	201 419	4.8	71 906	4.1	25 520	4.0	119 554	2.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	403 494	3.7	241 889	5.7	75 618	4.3	22 771	3.6	63 216	1.5
Puebla	387 941	3.6	211 234	5.0	67 291	3.8	21 539	3.4	87 877	2.1
Quintana Roo	325 391	3.0	67 450	1.6	50 335	2.8	22 701	3.6	184 905	4.4
Baja California	318 646	2.9	131 346	3.1	78 823	4.5	25 058	4.0	83 419	2.0
Coahuila de Zaragoza	296 714	2.7	95 221	2.3	51 299	2.9	18 601	2.9	131 593	3.1
Subtotal	7 123 175	65.7	2 311 015	54.8	1 065 213	60.3	417 196	66.1	3 329 751	78.8
Resto de entidades	3 720 905	34.3	1 908 123	45.2	701 817	39.7	213 843	33.9	897 114	21.2

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

5.12 Los Servicios por Municipio y Alcaldía

Los datos de los Censos Económicos 2019 muestran que los 10 municipios y alcaldías más importantes en los Servicios fueron Cuauhtémoc, CDMX; Miguel Hidalgo, CDMX; Monterrey, NL; Benito Juárez, CDMX; Guadalajara, Jal.; Álvaro Obregón, CDMX; Azcapotzalco, CDMX; Querétaro, Qro.; Puebla, Pue.; y Tijuana, BC.

Del total de unidades económicas de *Servicios* de los 10 municipios o alcaldías, 88.3% se concentró en las microempresas, 9.0% en las pequeñas, 1.2 en los establecimientos medianos y 1.5% en las grandes.

Estos indicadores permiten observar que las empresas grandes en *Servicios* en estos 10 municipios, absorben un gran porcentaje de personal ocupado (29.0% del total del personal ocupado).

Servicios

Cuadro 8

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Ingresos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total	1 899 812	100.0	10 844 080	100.0	4 013 224	100.0
Micro	1 795 680	94.5	4 219 138	38.9	921 153	23.0
Pequeñas	86 219	4.5	1 767 038	16.3	726 284	18.1
Medianas	8 953	0.5	631 039	5.8	321 705	8.0
Grandes	8 960	0.5	4 226 865	39.0	2 044 081	50.9
Cuauhtémoc, CDMX	24 522	100.0	574 373	100.0	478 042	100.0
Micro	20 904	85.2	65 987	11.5	31 945	6.7
Pequeñas	2 799	11.4	61 225	10.7	35 439	7.4
Medianas	330	1.3	23 542	4.1	12 857	2.7
Grandes	489	2.0	423 619	73.8	397 802	83.2
Miguel Hidalgo, CDMX	12 423	100.0	488 342	100.0	557 280	100.0
Micro	9 380	75.5	31 104	6.4	32 854	5.9
Pequeñas	1 986	16.0	46 503	9.5	58 877	10.6
Medianas	417	3.4	30 163	6.2	29 126	5.2
Grandes	640	5.2	380 572	77.9	436 422	78.3
Monterrey, NLN	25 486	100.0	369 291	100.0	151 137	100.0
Micro	22 147	86.9	61 743	16.7	34 634	22.9
Pequeñas	2 551	10.0	56 260	15.2	33 499	22.2
Medianas	356	1.4	24 778	6.7	15 213	10.1
Grandes	432	1.7	226 510	61.3	67 791	44.9
Benito Juárez, CDMX	14 598	100.0	298 855	100.0	153 490	100.0
Micro	11 706	80.2	40 533	13.6	40 216	26.2
Pequeñas	2 154	14.8	48 122	16.1	26 848	17.5
Medianas	345	2.4	24 107	8.1	16 816	11.0
Grandes	393	2.7	186 093	62.3	69 609	45.4
Guadalajara, Jal.	38 430	100.0	296 044	100.0	114 283	100.0
Micro	35 156	91.5	93 505	31.6	25 896	22.7
Pequeñas	2 696	7.0	55 148	18.6	26 248	23.0
Medianas	270	0.7	19 559	6.6	9 174	8.0
Grandes	308	0.8	127 832	43.2	52 966	46.3
Álvaro Obregón, CDMX	10 555	100.0	273 440	100.0	164 108	100.0
Micro	8 991	85.2	24 439	8.9	17 983	11.0
Pequeñas	1 063	10.1	24 464	8.9	16 360	10.0
Medianas	213	2.0	15 236	5.6	10 400	6.3
Grandes	288	2.7	209 301	76.5	119 366	72.7
Azcapotzalco, CDMX	7 357	100.0	266 328	100.0	35 820	100.0
Micro	6 822	92.7	17 055	6.4	5 557	15.5
Pequeñas	391	5.3	8 327	3.1	4 043	11.3
Medianas	66	0.9	4 607	1.7	3 344	9.3
Grandes	78	1.1	236 339	88.7	22 876	63.9
Querétaro, Qro.	20 583	100.0	190 033	100.0	66 694	100.0
Micro	18 582	90.3	50 700	26.7	14 026	21.0
Pequeñas	1 561	7.6	34 142	18.0	15 873	23.8
Medianas	191	0.9	13 568	7.1	6 847	10.3
Grandes	249	1.2	91 623	48.2	29 949	44.9

(Continúa)

INEGI. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2019. 2020

Servicios

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Ingresos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Puebla, Pue.	34 564	100.0	183 762	100.0	50 040	100.0
Micro	32 318	93.5	76 665	41.7	16 085	32.1
Pequeñas	1 882	5.4	39 169	21.3	13 100	26.2
Medianas	200	0.6	13 994	7.6	5 817	11.6
Grandes	164	0.5	53 934	29.3	15 038	30.1
Tijuana, BC	24 434	100.0	171 620	100.0	56 936	100.0
Micro	22 055	90.3	64 066	37.3	17 770	31.2
Pequeñas	2 024	8.3	41 226	24.0	15 193	26.7
Medianas	205	0.8	14 525	8.5	6 066	10.7
Grandes	150	0.6	51 803	30.2	17 907	31.5
Subtotal	212 952	100.0	3 112 088	100.0	1 827 829	100.0
Micro	188 061	88.3	525 797	16.9	236 966	13.0
Pequeños	19 107	9.0	414 586	13.3	245 479	13.4
Medianos	2 593	1.2	184 079	5.9	115 659	6.3
Grandes	3 191	1.5	1 987 626	63.9	1 229 725	67.3
Resto	1 686 860	100.0	7 731 992	100.0	2 185 395	100.0
Micro	1 607 619	95.3	3 693 341	47.8	684 187	31.3
Pequeños	67 112	4.0	1 352 452	17.5	480 806	22.0
Medianos	6 360	0.4	446 960	5.8	206 046	9.4
Grandes	5 769	0.3	2 239 239	29.0	814 357	37.3

5.13 Indicadores económicos de Servicios según estratos

El personal ocupado total promedio de cada establecimiento en los *Servicios* fue de seis personas; la gran empresa fue la que reportó tener el mayor número de personas al reportar 472 por cada establecimiento.

Los datos censales muestran que a medida que los establecimientos aumentan de tamaño, también aumentan las remuneraciones que pagaron a su personal. En las microempresas de *Servicios*, el personal remunerado que laboraba ahí percibió 60 400 pesos en promedio; en las unidades pequeñas el promedio fue de 81 800 pesos, en la mediana fue de 116 300 para cada persona y en las grandes el personal recibió remuneraciones por 165 000 pesos anuales.

Los activos fijos que en promedio utilizó cada persona para el desarrollo de su trabajo en los *Servicios* ascendieron a 221 100 pesos; les correspondió al tamaño de microempresa un promedio de 125 800, la gran empresa fueron 341 400 pesos por persona.

El promedio de los activos fijos por establecimiento fue de 1 261 800 pesos, en establecimiento micro el promedio fue de 295 500 pesos; en

contraste, en los establecimientos grandes el promedio alcanzó los 161 059 600 pesos anuales.

En los *Servicios* el promedio de ingresos que generaron todos los establecimientos, divididos por el número de personas ocupadas, ascendió a 270 500 pesos, en la microempresa fue de 146 000 pesos anuales; en cambio, en las empresas grandes el promedio alcanzó 427 900 pesos al año por persona.

Si se compara el porcentaje que representaron las remuneraciones totales de *Servicios* respecto al valor agregado censal bruto, en promedio los establecimientos destinaron 27.2% de su valor agregado censal bruto al pago de remuneraciones; por tamaño, las empresas micro reportaron 16.6%; las pequeñas, 29.2%; las medianas, 33.2% y las empresas grandes, 29.9 por ciento.

La producción bruta total está compuesta por el costo de insumos más el valor agregado. Así, el indicador de valor agregado censal bruto de la producción bruta total muestra el porcentaje que el valor agregado representa para la producción, siendo el promedio para el total de los *Servicios* de 57.0%, para los establecimientos micro fue de 55.4% y para las empresas pequeñas fue de 48.7 por ciento.

Indicadores económicos de los establecimientos por estratos de personal 2018

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona ocupada	Activos fijos por establecimiento	Ingresos por persona ocupada	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Servicios	6	119.5	221.1	1 261.8	270.5	27.2	57.0
Micro	2	60.4	125.8	295.5	146.0	16.6	55.4
0 a 2	1	53.5	118.4	165.1	193.4	5.0	63.4
3 a 5	4	57.3	119.2	431.5	97.9	28.8	48.6
6 a 10	7	67.5	149.6	1 112.9	136.8	32.6	47.6
Pequeños	20	81.8	169.2	3 468.4	199.3	29.2	48.7
11 a 15	13	74.6	154.7	1 962.5	178.7	29.2	50.2
16 a 20	18	77.8	170.9	3 052.4	165.4	33.3	44.7
21 a 30	25	82.3	177.2	4 421.5	224.1	25.9	50.2
31 a 50	39	89.6	174.7	6 834.5	216.5	30.2	48.4
Medianos	70	116.3	197.3	13 905.8	248.8	33.2	48.7
51 a 100	70	116.3	197.3	13 905.8	248.8	33.2	48.7
Grandes	472	165.0	341.4	161 059.6	427.9	29.9	60.6
101 a 250	152	133.6	211.2	32 169.7	300.3	33.2	55.3
251 a 500	357	123.2	171.7	61 337.7	345.1	26.6	64.2
501 a 1 000	676	132.1	184.3	124 629.2	263.2	37.1	58.9
1 001 y más	3 185.4	198.7	496.8	1 582 661.8	552.0	29.0	61.2

5.14. Edad y tamaño de las unidades económicas

De los micronegocios dedicados a los *Servicios*, 26.3% son establecimientos que tienen menos de 2 años de existencia y 34.6% de las microempresas son consideradas Mayores (10 años o más).

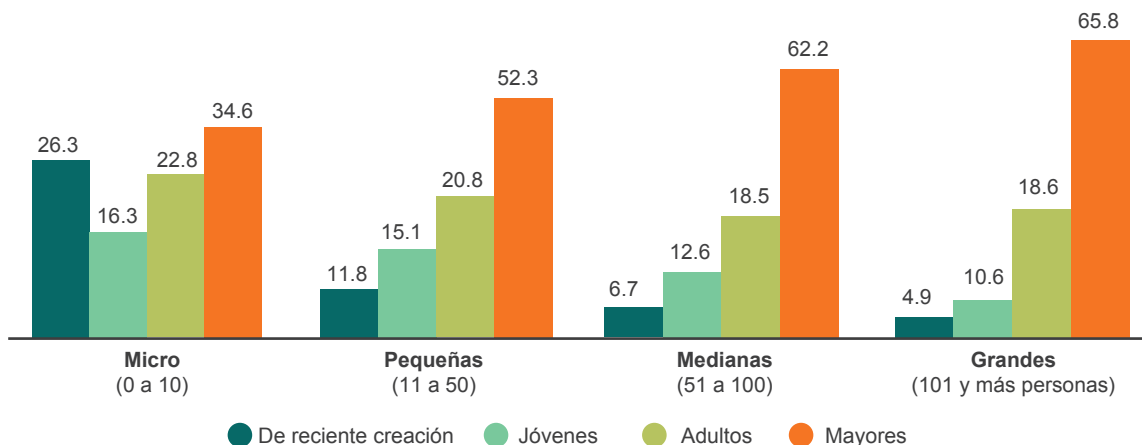
En cuanto a las empresas pequeñas, 52.3% son Mayores; 20.8%, Adultas; 15.1%, Jóvenes y 11.8% De reciente creación.

En las empresas grandes, 65.8% tiene más de 10 años (Mayores), 18.6% son Adultas, 10.6% son Jóvenes y 4.9% De reciente creación.

Servicios Unidades económicas por edad y tamaño 2018

(porcentajes)

Gráfica 9



5.15 Tecnologías de la información

Del total de unidades económicas del sector *Servicios*, las empresas medianas son las que reportaron con mayor frecuencia usar equipo de cómputo pues con 94.1% se ubicaron en primer lugar, mientras que en las empresas micro solo 23.7% utilizó esta herramienta para realizar sus actividades. De igual manera el uso de internet predominó en las

empresas medianas al reportar 92.0% y los micronegocios 20.6 por ciento.

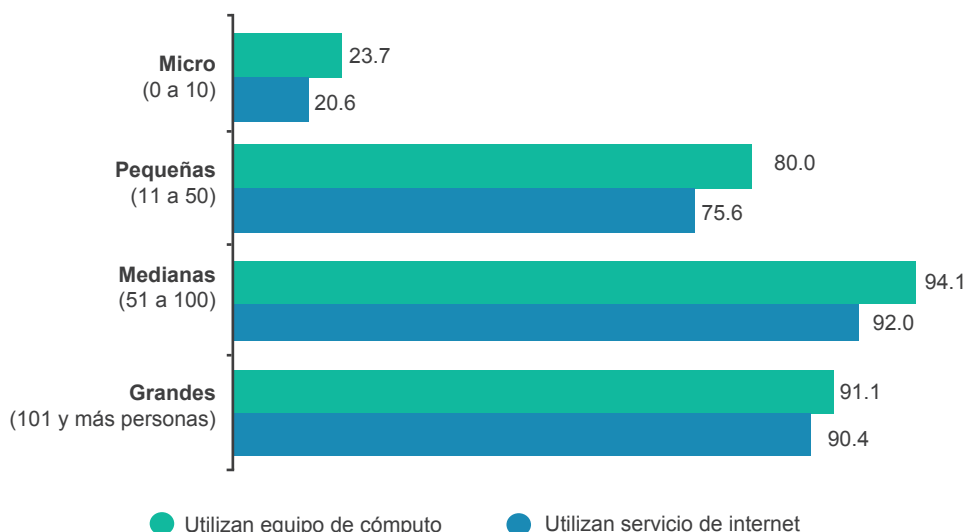
De las principales modalidades, en que utilizan el servicio de internet los establecimientos, se encuentran las Operaciones bancarias y financieras con una participación de 90.9% reportado por las empresas grandes; mientras que las empresas micro, su uso se destinó básicamente para la búsqueda de información para bienes y servicios.

Servicios

Unidades económicas con Uso de equipo de cómputo e internet, según tamaño 2018

(porcentajes)

Gráfica 10



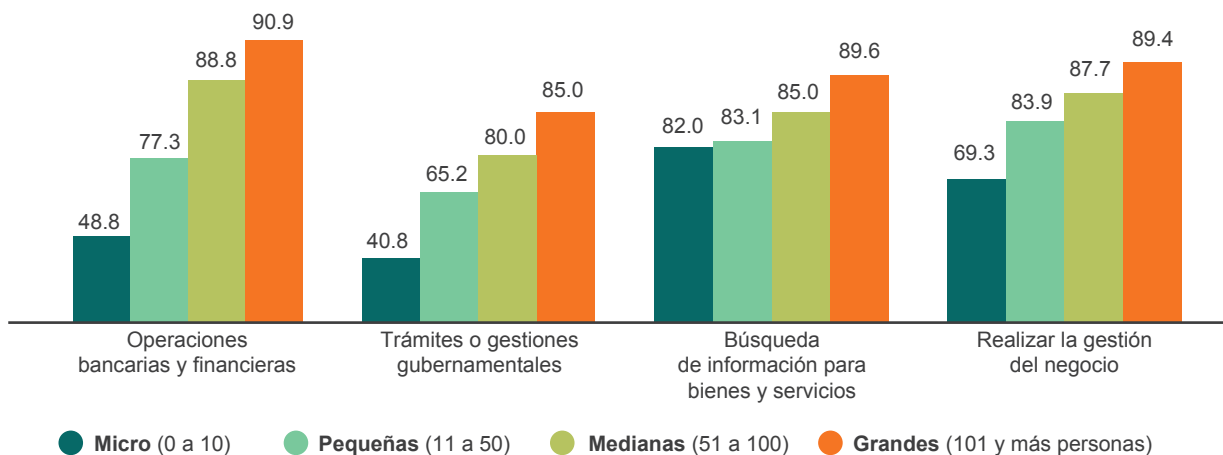
Nota: los porcentajes no suman el cien, debido a que el resto corresponde a los que no utilizaron equipo de cómputo y servicio de internet.

Servicios

Principales modalidades en las que se usa internet, según tamaño 2018

(porcentajes)

Gráfica 11



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una tarea en la que se utiliza internet.

6. Otras actividades económicas

6. Otras actividades económicas

6.1 Otras actividades económicas

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN), las Otras actividades económicas se conforman por los siguientes sectores:

- Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza.
- Minería.
- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y gas por ductos al consumidor final.
- Construcción.
- Transportes, correos y almacenamiento.

Otras actividades concentran 1.5% del total nacional esto quiere decir que, en números absolutos, 72 202 unidades económicas forman parte de las diversas actividades, las cuales emplean a 8.5% del personal ocupado total y generan 14.6% de la producción bruta nacional.

De acuerdo con el tamaño de empresa, se observa que los micronegocios (de 0 a 10 personas) concentran 61.7% de las unidades económicas en el país, pero emplean el menor número de trabajadores en comparación a las otras empresas, es decir 6.7 por ciento. En contraste las unidades económicas grandes (de 251 y más personas), concentraron el mayor número de personal con 45.5%, con tan solo 1.9% de establecimientos en el país; asimismo, estas empresas tienen el mayor porcentaje tanto de remuneraciones, producción bruta, y activos fijos con 65.8, 70.3 y 85.9%, respectivamente (gráfica 2).

Importancia de Otras actividades económicas en la economía 2018 (porcentajes)

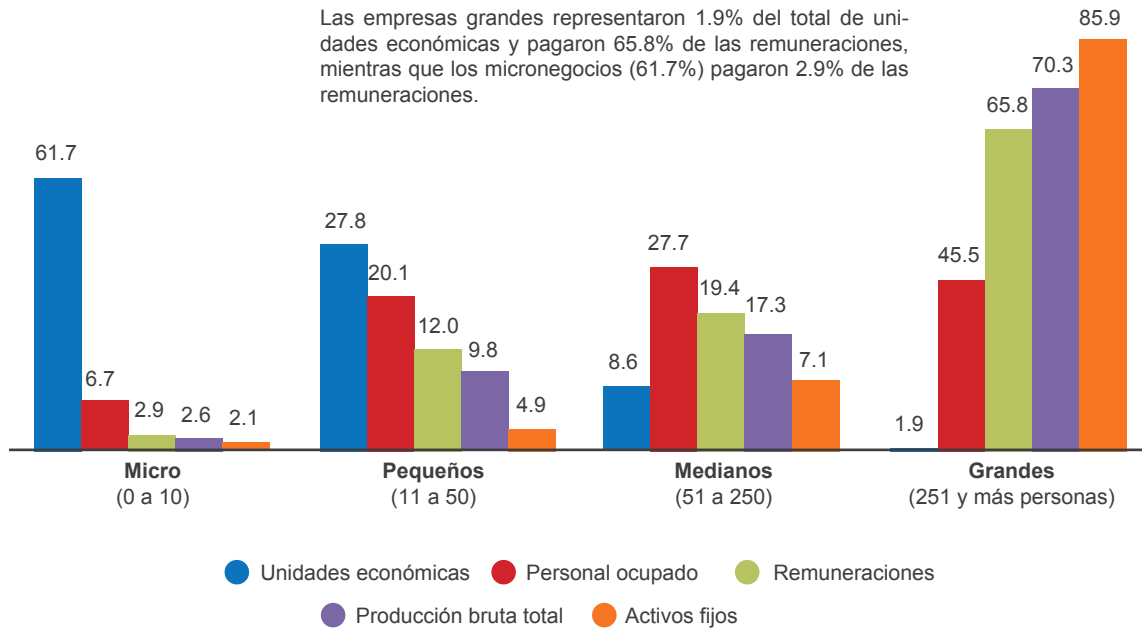
Gráfica 1



Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, de gobierno, de asociaciones religiosas y de organizaciones extraterritoriales.
* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

Otras actividades económicas
Características principales por tamaño de los establecimientos
2018
 (porcentajes)

Gráfica 2



6.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en Otras actividades económicas

En cuanto al comportamiento por tamaño de acuerdo con el número de unidades económicas¹, se observa que a nivel nacional de 2013 a 2018 hubo un aumento en términos absolutos de 10 990 unidades en total.

El comportamiento del personal ocupado por tamaño de los establecimientos tuvo crecimientos en los cuatro tamaños de 2013 a 2018, las empresas micro y grandes incrementaron el número de trabajadores en 21.6% cada una. Las micro y pequeñas empresas tuvieron mayor presencia en el número de unidades económicas en ambos censos, mientras que los establecimientos medianos y grandes reportaron menor cantidad de unidades económicas.

Otras actividades económicas
Evolución de las unidades económicas y personal ocupado total por tamaño de los establecimientos
2013 y 2018

Cuadro 1

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	2013	2018	2013 - 2018	2013	2018	2013 - 2018
Total	61 212	72 202	18.0	1 918 232	2 313 840	20.6
Micro	37 971	44 534	17.3	128 255	155 952	21.6
Pequeñas	17 009	20 072	18.0	393 290	464 308	18.1
Medianas	5 214	6 225	19.4	530 123	640 049	20.7
Grandes	1 018	1 371	34.7	866 564	1 053 531	21.6

Fuente: INEGI, Censos Económicos 2014 y 2019.

¹Se utilizan de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

6.3 Personal ocupado por categorías

En 2018 hubo un total de 2 313 840 personas ocupadas, de las cuales 1 854 110 eran dependientes de la razón social, de estas 89.4% fueron personas remuneradas y 10.6% no remuneradas (propietarios, socios, familiares y otros trabajadores sin Pago).

En el caso del personal que no percibe un pago por sus actividades por ser dueño del negocio o un familiar, con respecto del total, esta categoría que fueron 195 973 personas, 33.9% se concentró en primer lugar en los establecimientos pequeños (11 a 50 personas), seguidos de las micro empresas con 27.7% y en tercer lugar el personal que no recibió una paga pertenece a las empresas medianas, donde 27.2% es no remunerado.

Otras actividades económicas

Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño de los establecimientos 2018

Cuadro 2

Tamaño	Total		Personal ocupado total						No dependiente de la razón social	
			Dependiente de la razón social		Remunerado		No remunerado			
	Total		Total		Absoluto		Absoluto		Absoluto	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 313 840	100.0	1 854 110	100.0	1 658 137	100.0	195 973	100.0	459 730	100.0
Micro	155 952	6.7	149 400	8.1	95 041	5.7	54 359	27.7	6 552	1.4
Pequeños	464 308	20.1	428 198	23.1	361 829	21.8	66 369	33.9	36 110	7.9
Medianos	640 049	27.7	542 356	29.3	489 026	29.5	53 330	27.2	97 693	21.3
Grandes	1 053 531	45.5	734 156	39.6	712 241	43.0	21 915	11.2	319 375	69.5

En la relación entre el personal remunerado y el no remunerado de acuerdo con el tamaño de empresa (micro, pequeña, mediana y grande), se observa que de un total de 1 658 137 personas ocupadas remuneradas 43.0% se ubica en los establecimientos de gran tamaño, es decir, los que emplean de 251 y más personas; y caso contrario, su participación en el personal no remunerado ocupó el último lugar de los cuatro tamaños de unidades económicas.

6.4 Participación del personal ocupado en tres sectores de Otras actividades

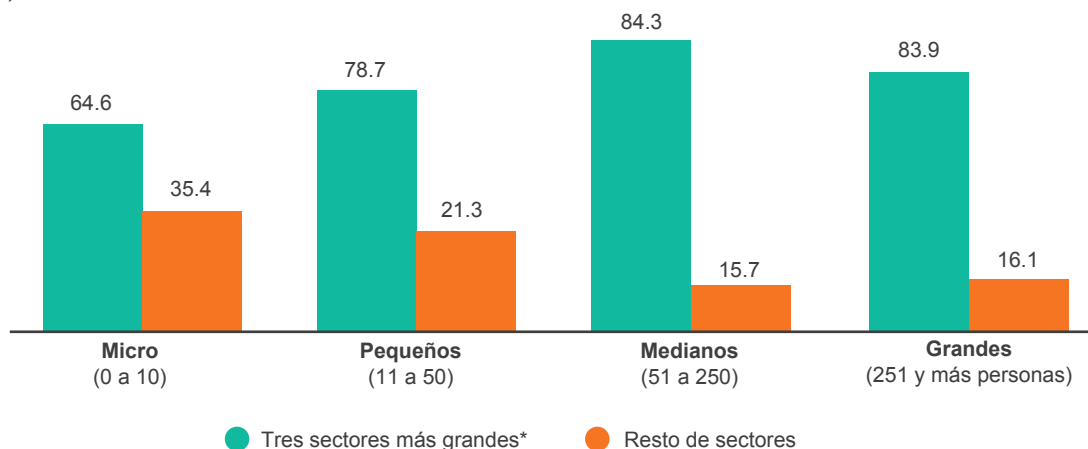
Al considerar los tres sectores más grandes por el personal ocupado que labora en *Otras actividades (Transporte, correos y almacenamiento, Construcción, Electricidad, agua y gas)*, se observa que los establecimientos medianos registraron el porcentaje más alto con 84.3% y en segundo lugar estuvieron los grandes con 83.9 por ciento.

Otras actividades económicas

Personal ocupado total de los tres sectores más grandes, según tamaño de los establecimientos 2018

Gráfica 3

(porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

6.5 Establecimientos de Otras actividades económicas micro

Las microempresas (de 0 a 10 personas) tienen gran presencia en *Otras actividades económicas* con 61.7% de las unidades económicas, mismas que emplearon a 6.7% del personal ocupado total, el cual recibió 2.9% de las remuneraciones.

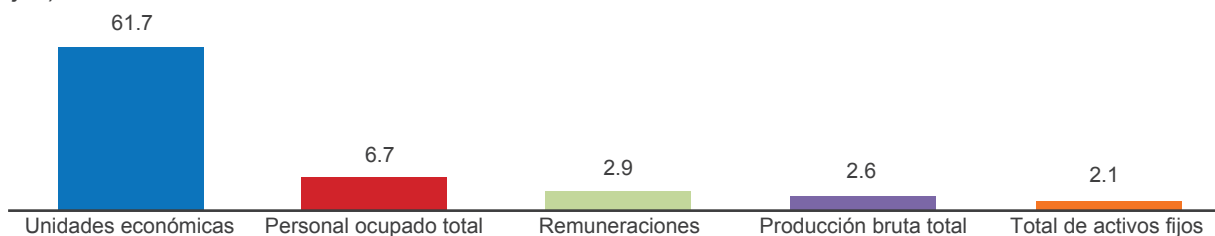
6.7 Establecimientos de Otras actividades económicas medianas

La empresa mediana (de 51 a 250 personas) se constituyó con 6 225 unidades económicas que representaron 8.6% del total de *Otras actividades económicas*, emplearon a 27.7% del personal ocupado total, y las remuneraciones aportaron 19.4 por ciento.

Otras actividades económicas

Características principales de las unidades económicas micro 2018

(porcentajes)



Gráfica 4

6.6 Establecimientos de Otras actividades económicas pequeños

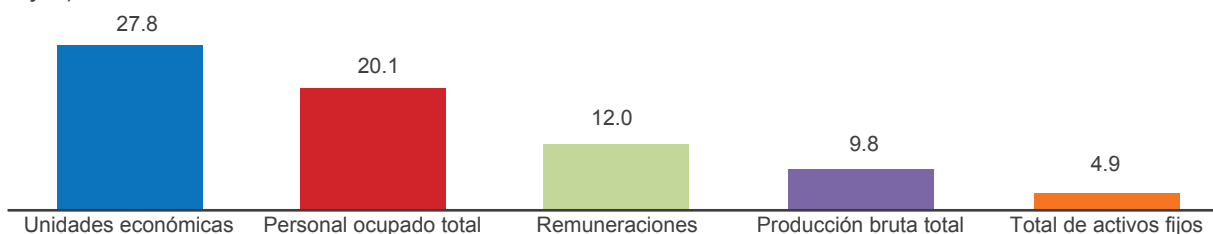
Las empresas pequeñas (de 11 a 50 personas) concentraron 27.8% de las unidades económicas, mismas que emplearon a 20.1% del personal ocupado total, el cual recibió 12.0% de las remuneraciones.

Las empresas micro, pequeñas y medianas aportaron en conjunto una importante participación a nivel nacional al haber reportado un total absoluto de 70 831 establecimientos, mismos que representaron 98.1%; en cuanto al personal ocupado que laboró en las unidades económicas que integran *Otras actividades económicas*, la participación fue de 54.5 por ciento.

Otras actividades económicas

Características principales de las unidades económicas pequeñas 2018

(porcentajes)



Gráfica 5

Otras actividades económicas

Características principales de las unidades económicas medianas 2018

(porcentajes)



Gráfica 6

6.8 Establecimientos de Otras actividades económicas grandes

En total, 1 371 unidades económicas grandes (de 251 y más personas) concentraron 1.9% de las unidades económicas, mismas que emplearon a 45.5% del personal ocupado total y generaron 70.3% de la producción bruta total, constituyéndose por esta, como la más importante de *Otras actividades*.

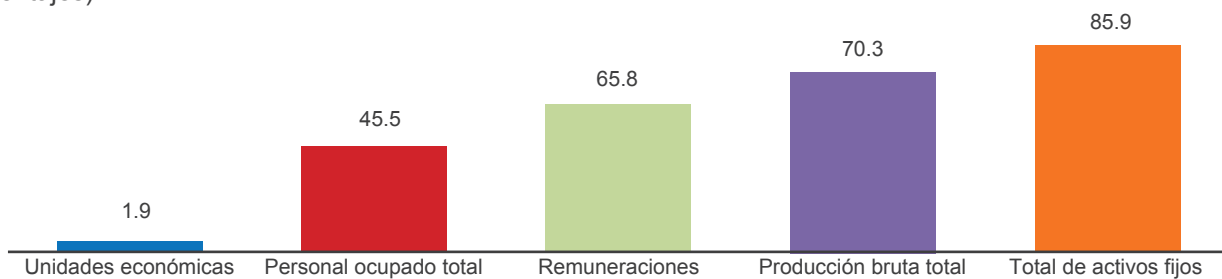
Como puede apreciarse en la gráfica 8, las mujeres no tienen tanta presencia como los hombres en *Otras actividades* (*Pesca y acuicultura; Minería; Construcción; Electricidad, agua y gas; Transportes, correos y almacenamiento*), por la naturaleza propia en la que se requiere principalmente la mano del hombre.

Es así que, por tamaño de los establecimientos, se puede observar que en los medianos, la

Otras actividades económicas Características principales de las unidades económicas grandes 2018

(porcentajes)

Gráfica 7



6.9 Personal ocupado por sexo

En 2018, en el país existían 72 202 establecimientos dedicados a *Otras actividades*, mismas que dieron empleo a 2 313 840 trabajadores, de los cuales la ocupación de hombres fue de 84.1% y las de mujeres fue de 15.9 por ciento,

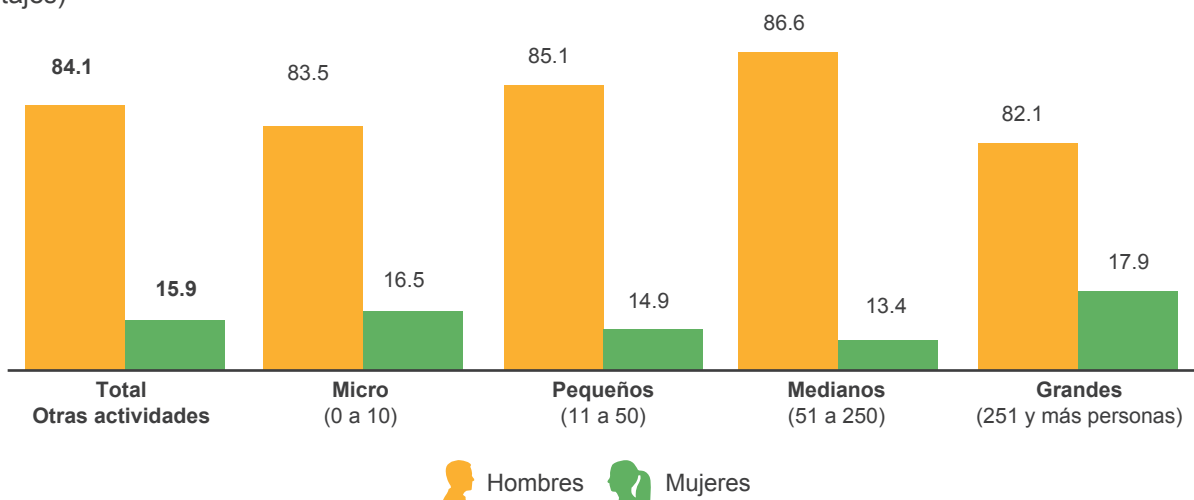
participación femenina fue de 13.4% siendo la más baja en relación con los tres tamaños (micro, pequeños y grandes).

En contraste, la fuerza laboral masculina sobresalió en las unidades económicas medianas, cuya participación fue de 86.6 por ciento.

Otras actividades económicas Personal ocupado total por sexo, según tamaño de los establecimientos 2018

(porcentajes)

Gráfica 8



6.10 Otras actividades económicas por región

Para la distribución de las entidades por regiones se han tomado como base las cinco mesorregiones que se definen en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, las cuales se integran de la siguiente forma:

- Región Sursureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- Región Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas.
- Región Centro: Ciudad de México, Hidalgo, México, Morelos, Querétaro y Tlaxcala.
- Región Noreste: Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- Región Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

Del total de establecimientos que integran *Otras actividades*, la región Sursureste obtuvo la primera posición al reportar la mayor parte de ellos con 37.6%, esta misma posición la obtuvo en cuanto a la producción bruta total ya que generó 36.8% del total nacional; la región Centro con 15.2% de unidades económicas, emplearon a 29.2% de los trabajadores, situándose con este último porcentaje en primer lugar con respecto de las cuatro regiones de país.

La región Sursureste, como se mencionó, sobresalió en las unidades económicas a nivel nacional, así también presentó la mayor proporción de micronegocios con 72.1% en comparación del resto de regiones.

La segunda región en importancia en cuanto a las unidades económicas fue la Centro Occidente que concentró 19.2% de establecimientos, registró 18.7% de personal ocupado total y reportó 10.8% de la producción bruta total nacional.

Las cinco regiones presentaron una alta concentración de micro empresas, con porcentajes superiores al 50 por ciento.

Regiones económicas de México, 2018



Regiones	UE	POT	PBT
	Porcentajes		
Total	100.0	100.0	100.0
● Sursureste	37.6	20.8	36.8
● Centro-Occidente	19.2	18.7	10.8
● Centro	15.2	29.2	27.7
● Noreste	14.1	18.6	15.1
● Noroeste	14.0	12.7	9.7

UE = Unidades económicas.
 POT = Personal ocupado total.
 PBT = Producción bruta total.

Otras actividades económicas
Unidades económicas por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 3

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	72 202	100.0	100.0	61.7	27.8	8.6	1.9
Sursureste	27 145	37.6	100.0	72.1	22.0	5.1	0.8
Centro-Occidente	13 829	19.2	100.0	56.9	31.2	10.0	1.9
Centro	10 944	15.2	100.0	56.7	27.8	11.9	3.7
Noreste	10 201	14.1	100.0	50.4	34.5	12.0	3.0
Noroeste	10 083	14.0	100.0	56.9	32.0	9.2	1.8

Otras actividades económicas
Personal ocupado total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 4

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	2 313 840	100.0	100.0	6.7	20.1	27.7	45.5
Sursureste	482 333	20.8	100.0	11.8	28.5	27.1	32.7
Centro-Occidente	433 420	18.7	100.0	7.1	22.8	32.9	37.3
Centro	674 858	29.2	100.0	3.5	10.7	21.1	64.7
Noreste	429 231	18.6	100.0	5.1	19.1	30.3	45.5
Noroeste	293 998	12.7	100.0	7.8	25.2	32.1	34.8

Otras actividades económicas
Producción bruta total por regiones, según tamaño
2018

Cuadro 5

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Total	3 246 272	100.0	100.0	2.6	9.8	17.3	70.3
Sursureste	1 194 617	36.8	100.0	1.4	6.6	7.2	84.9
Centro-Occidente	350 102	10.8	100.0	5.0	16.0	26.7	52.3
Centro	897 622	27.7	100.0	2.8	8.3	23.2	65.6
Noreste	488 811	15.1	100.0	3.2	14.8	23.1	58.9
Noroeste	315 121	9.7	100.0	2.9	12.0	19.2	65.9

6.11 Otras actividades económicas
por entidad federativa

En *Otras actividades económicas*, 10 entidades federativas concentraron 52.3% de los establecimientos y 61.6% del personal ocupado total; la mayor concentración de unidades económicas se presentó en los establecimientos micro y el personal ocupado en las empresas grandes.

La entidad federativa que ocupó el primer lugar en unidades económicas fue Oaxaca con 7.9%, posición que fue determinada por los estableci-

mientos micro que representaron 10.9% del total nacional; Veracruz de Ignacio de la Llave se situó en segundo lugar en establecimientos con 6.2%, en tanto que en los tipos de empresas por tamaño se ubicó en tercer lugar con las micro (6.6%), y las pequeñas (5.7%) .

En personal ocupado total, Ciudad de México aportó el mayor número de personas ocupadas con 18.1%, situación respaldada principalmente por las empresas grandes (30.3%) y después por las medianas (9.7%).

Otras actividades económicas Unidades económicas de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Cuadro 6

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	72 202	100.0	44 534	100.0	20 072	100.0	6 225	100.0	1 371	100.0
Oaxaca	5 703	7.9	4 868	10.9	721	3.6	101	1.6	13	0.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	4 498	6.2	2 952	6.6	1 154	5.7	333	5.3	59	4.3
Ciudad de México	3 911	5.4	1 961	4.4	1 179	5.9	548	8.8	223	16.3
Tabasco	3 833	5.3	3 172	7.1	499	2.5	142	2.3	20	1.5
Sinaloa	3 658	5.1	2 170	4.9	1 091	5.4	344	5.5	53	3.9
Jalisco	3 612	5.0	1 834	4.1	1 255	6.3	432	6.9	91	6.6
México	3 277	4.5	1 942	4.4	831	4.1	386	6.2	118	8.6
Tamaulipas	3 264	4.5	1 934	4.3	1 025	5.1	254	4.1	51	3.7
Puebla	3 203	4.4	2 243	5.0	739	3.7	194	3.1	27	2.0
Sonora	2 827	3.9	1 439	3.2	1 026	5.1	291	4.7	71	5.2
Subtotal	37 786	52.3	24 515	55.0	9 520	47.4	3 025	48.6	726	53.0
Resto de entidades	34 416	47.7	20 019	45.0	10 552	52.6	3 200	51.4	645	47.0

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en las unidades económicas.

Otras actividades económicas Personal ocupado total de las principales entidades federativas, según tamaño 2018

Cuadro 7

Entidad federativa	Total		Micro		Pequeñas		Medianas		Grandes	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 313 840	100.0	155 952	100.0	464 308	100.0	640 049	100.0	1 053 531	100.0
Ciudad de México	417 974	18.1	7 749	5.0	28 817	6.2	61 871	9.7	319 537	30.3
Nuevo León	154 902	6.7	5 060	3.2	24 445	5.3	47 327	7.4	78 070	7.4
México	151 018	6.5	6 899	4.4	19 328	4.2	44 048	6.9	80 743	7.7
Jalisco	137 300	5.9	8 081	5.2	29 367	6.3	45 287	7.1	54 565	5.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	119 121	5.1	8 568	5.5	27 727	6.0	32 854	5.1	49 972	4.7
Sonora	100 169	4.3	6 717	4.3	23 568	5.1	28 512	4.5	41 372	3.9
Sinaloa	94 375	4.1	5 999	3.8	24 979	5.4	35 287	5.5	27 110	2.6
Guanajuato	89 545	3.9	4 168	2.7	15 734	3.4	24 581	3.8	40 062	3.8
Tamaulipas	86 211	3.7	7 564	4.9	23 213	5.0	24 855	3.9	30 579	2.9
Coahuila de Zaragoza	75 721	3.3	3 578	2.3	14 740	3.2	26 595	4.2	30 808	2.9
Subtotal	1 426 336	61.6	64 383	41.3	231 918	49.9	371 217	58.0	752 818	71.5
Resto de entidades	887 504	38.4	91 569	58.7	232 390	50.1	268 832	42.0	300 713	28.5

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

6.12 Otras actividades económicas por Municipio y Alcaldía

Según los Censos Económicos de 2019, los 10 municipios o alcaldías con mayor número de personal ocupado total a nivel nacional en Otras actividades económicas fueron Cuauhtémoc, CDMX; Miguel Hidalgo, CDMX; Monterrey, NL; Guadalajara, Jal.; Venustiano Carranza, CDMX; Álvaro Obregón, CDMX; León, Gto.; Hermosillo, Son.; Benito Juárez, CDMX; y Mérida, Yuc.

Cinco delegaciones de la Ciudad de México se distinguen dentro de estas 10 principales deli-

mitaciones administrativas, dato que revela la importancia de *Otras actividades* económicas en las zonas metropolitanas.

Estos 10 municipios y alcaldías concentraron en conjunto 6 545 unidades económicas, de este total los establecimientos de tamaño micro sobresalieron con 43.4% de las empresas. En cuanto a personal ocupado, sobresalieron las empresas grandes con un total absoluto de 393 202 trabajadores que representaron 68.7% del total de los 10 municipios o alcaldías del país, de igual manera destacaron en la producción bruta total al reportar 68.0 por ciento.

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total	72 202	100.0	2 313 840	100.0	3 246 272	100.0
Micro	44 534	61.7	155 952	6.7	84 284	2.6
Pequeñas	20 072	27.8	464 308	20.1	319 221	9.8
Medianas	6 225	8.6	640 049	27.7	560 919	17.3
Grandes	1 371	1.9	1 053 531	45.5	2 281 848	70.3
Cuauhtémoc, CDMX	489	100.0	123 573	100.0	207 517	100.0
Micro	232	47.4	929	0.8	2 124	1.0
Pequeñas	160	32.7	3 757	3.0	16 544	8.0
Medianas	68	13.9	7 455	6.0	40 942	19.7
Grandes	29	5.9	111 432	90.2	147 908	71.3
Miguel Hidalgo, CDMX	533	100.0	70 023	100.0	189 030	100.0
Micro	187	35.1	800	1.1	6 434	3.4
Pequeñas	163	30.6	4 123	5.9	16 946	9.0
Medianas	130	24.4	14 855	21.2	78 601	41.6
Grandes	53	9.9	50 245	71.8	87 049	46.1
Monterrey, NL	959	100.0	63 184	100.0	126 272	100.0
Micro	393	41.0	1 872	3.0	3 236	2.6
Pequeñas	377	39.3	9 207	14.6	6 978	5.5
Medianas	143	14.9	15 544	24.6	24 895	19.7
Grandes	46	4.8	36 561	57.9	91 163	72.2
Guadalajara, Jal.	1 064	100.0	60 827	100.0	49 660	100.0
Micro	473	44.5	2 197	3.6	1 308	2.6
Pequeñas	374	35.2	8 755	14.4	5 806	11.7
Medianas	169	15.9	20 092	33.0	17 520	35.3
Grandes	48	4.5	29 783	49.0	25 026	50.4
Venustiano Carranza, CDMX	491	100.0	56 104	100.0	49 130	100.0
Micro	239	48.7	1 085	1.9	375	0.8
Pequeñas	177	36.0	4 178	7.4	2 030	4.1
Medianas	48	9.8	5 573	9.9	3 363	6.8
Grandes	27	5.5	45 268	80.7	43 362	88.3
Álvaro Obregón, CDMX	247	100.0	50 061	100.0	125 189	100.0
Micro	99	40.1	422	0.8	626	0.5
Pequeñas	76	30.8	2 045	4.1	1 892	1.5
Medianas	48	19.4	5 380	10.7	7 039	5.6
Grandes	24	9.7	42 214	84.3	115 632	92.4
León, Gto.	579	100.0	38 619	100.0	27 337	100.0
Micro	264	45.6	1 183	3.1	1 092	4.0
Pequeñas	202	34.9	4 739	12.3	3 476	12.7
Medianas	85	14.7	9 074	23.5	5 499	20.1
Grandes	28	4.8	23 623	61.2	17 269	63.2
Hermosillo, Son.	852	100.0	38 516	100.0	74 357	100.0
Micro	385	45.2	1 900	4.9	995	1.3
Pequeñas	318	37.3	7 637	19.8	7 801	10.5
Medianas	119	14.0	12 171	31.6	8 978	12.1
Grandes	30	3.5	16 808	43.6	56 583	76.1

(Continúa)

Otras actividades económicas

Cuadro 8

Características de los 10 Municipios y Alcaldías con mayor personal ocupado total, según tamaño de las unidades económicas 2018

Municipios / Alcaldías	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Benito Juárez, CDMX	510	100.0	38 142	100.0	35 184	100.0
Micro	228	44.7	945	2.5	478	1.4
Pequeñas	173	33.9	4 287	11.2	3 053	8.7
Medianas	76	14.9	8 180	21.4	5 608	15.9
Grandes	33	6.5	24 730	64.8	26 045	74.0
Mérida, Yuc.	821	100.0	33 702	100.0	21 743	100.0
Micro	343	41.8	1 746	5.2	1 060	4.9
Pequeñas	348	42.4	8 538	25.3	7 319	33.7
Medianas	109	13.3	10 880	32.3	7 867	36.2
Grandes	21	2.6	12 538	37.2	5 497	25.3
Subtotal	6 545	100.0	572 751	100.0	905 417	100.0
Micro	2 843	43.4	13 079	2.3	17 728	2.0
Pequeñas	2 368	36.2	57 266	10.0	71 844	7.9
Medianas	995	15.2	109 204	19.1	200 311	22.1
Grandes	339	5.2	393 202	68.7	615 534	68.0
Resto	65 657	100.0	1 741 089	100.0	2 340 855	100.0
Micro	41 691	63.5	142 873	8.2	66 556	2.8
Pequeñas	17 704	27.0	407 042	23.4	247 377	10.6
Medianas	5 230	8.0	530 845	30.5	360 607	15.4
Grandes	1 032	1.6	660 329	37.9	1 666 315	71.2

6.13 Indicadores económicos de Otras actividades según estratos

La relación de personal ocupado total por establecimiento indica que en promedio existían 32 personas por cada unidad económica a nivel nacional; los micronegocios registraron cuatro personas por unidad económica, mientras que los grandes 768 trabajadores.

Las remuneraciones promedio por persona remunerada se incrementaron de acuerdo con el tamaño de las empresas: las micro pagaron 76 800 pesos anuales de remuneraciones en promedio y las empresas grandes dieron, 236 500 pesos anuales.

Los activos fijos por persona ocupada en *Otras actividades* económicas ascendieron en promedio a 1 722 400 pesos; les correspondieron a la microempresa 536 200 pesos y a la gran empresa 3 249 400 pesos por persona ocupada. En activos fijos por establecimiento, el promedio nacional fue de 55 197 300 pesos; sobresalieron las empresas grandes con 2 496 940 pesos.

El valor agregado censal bruto (valor que se adiciona a los insumos durante el proceso productivo), que en promedio generó cada persona ocupada, reflejó que a nivel nacional dicho promedio ascendió a 744 800 pesos. En la microempresa se produjeron 259 200 pesos anuales, en cambio en la gran industria el promedio alcanzó 1 264 200 pesos al año por persona.

El porcentaje que representan las remuneraciones totales respecto al valor agregado censal bruto en *Otras actividades* económicas indicó que en promedio los establecimientos destinan 14.8% de este valor al pago de remuneraciones, y fueron los establecimientos medianos los que destinaron mayor porcentaje.

La producción bruta total constituye el costo de los insumos más el valor agregado censal bruto. Así, el porcentaje que el valor agregado representa en la producción fue de 53.1%; las microempresas reportaron 48.0% y las grandes, 58.4 por ciento.

Indicadores económicos de los establecimientos por estratos de personal
2018

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona ocupada	Activos fijos por establecimiento	Valor agregado por persona ocupada	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Otras actividades económicas	32	154.3	1 722.4	55 197.3	744.8	14.8	53.1
Micro	4	76.8	536.2	1 877.7	259.2	18.1	48.0
0 a 2	1	66.7	931.2	1 277.4	311.9	4.7	53.8
3 a 5	4	74.7	310.3	1 185.8	194.3	23.5	46.2
6 a 10	8	78.9	509.2	3 952.6	274.7	21.8	46.5
Pequeños	23	84.5	423.7	9 801.0	297.3	22.2	43.2
11 a 15	13	79.5	384.9	4 937.8	210.0	29.8	40.3
16 a 20	18	81.3	386.7	6 918.4	280.8	22.6	47.8
21 a 30	25	85.5	392.6	9 828.0	316.8	21.3	43.3
31 a 50	39	87.4	475.8	18 652.3	328.2	20.5	42.7
Medianos	103	101.3	440.1	45 253.6	332.8	23.3	38.0
51 a 100	70	94.9	488.3	34 196.9	388.7	18.6	35.8
101 a 250	155	106.0	405.3	63 007.2	292.4	27.7	40.3
Grandes	768	236.5	3 249.4	2 496 940.0	1 264.2	12.6	58.4
251 a 500	344	120.6	438.0	150 501.5	323.7	26.5	40.1
501 a 1 000	687	175.0	941.9	647 541.3	477.2	26.5	46.4
1 001 y más	2399	331.7	5 662.8	13 584 267.1	2 078.1	10.2	62.2

6.14 Edad y tamaño de las unidades económicas

Para determinar la edad de las unidades económicas, se consideró el año en que iniciaron operaciones; de esta forma se estableció la edad de acuerdo con los siguiente rangos: de reciente creación de 0 a 2 años; Jóvenes de 3 a 5 años; Adultos de 6 a 10 años y Mayores más de 10 años en el país.

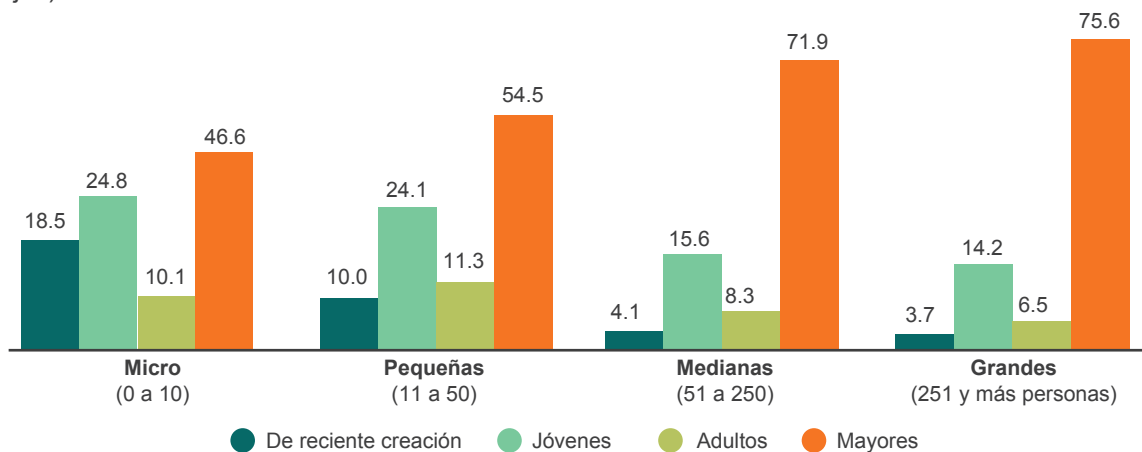
Los micronegocios (de 0 a 10 personas) dedicados a Otras actividades económicas representaron 46.6% de establecimientos que tienen más de 10 años de existencia (Mayores) y 18.5% de las microempresas son consideradas De reciente creación (menos de 2 años).

En cuanto a las empresas grandes (de 251 y más personas), estas concentraron los más altos porcentajes de las empresas Mayores con 75.6%; tuvieron 6.5% en las Adultas, 14.2% en las Jóvenes y 3.7% en las De reciente creación.

Otras actividades económicas
Unidades económicas por edad y tamaño
2018

Gráfica 9

(porcentajes)



6.15 Tecnologías de la información

Del total de unidades económicas de *Otras actividades*, 93.3% de las empresas grandes reportaron usar con mayor frecuencia equipo de cómputo para sus actividades, mientras que de las empresas micro 53.0% utilizaron equipo de cómputo.

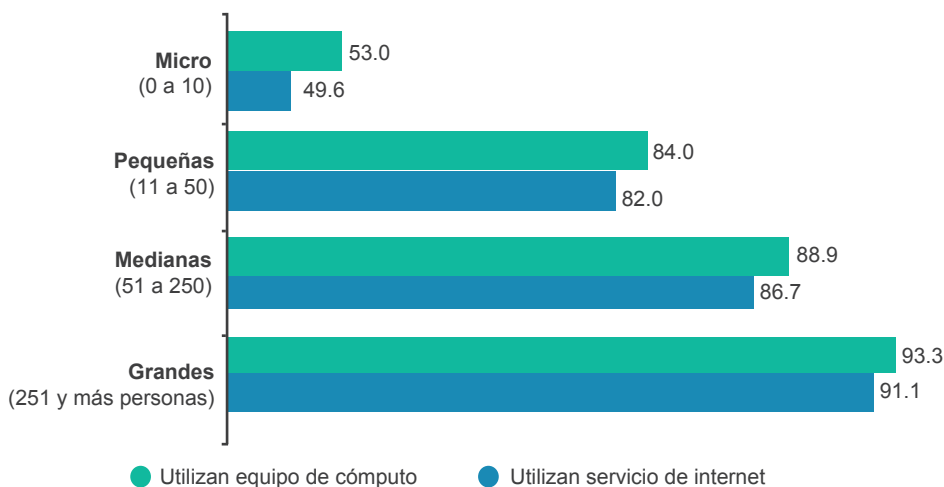
Ahora bien, en cuanto al uso de internet, también las empresas grandes fueron las que utilizaron en gran medida esta herramienta tecnológica al haber reportado 91.1% de los establecimientos

para desarrollar sus actividades, y 49.6% de los negocios micro lo utilizó.

De las principales modalidades en que utilizan el servicio de internet los establecimientos, se encuentran las Operaciones bancarias y financieras con una participación de 93.0% reportado por las empresas grandes y 92.6% por los establecimientos medianos y 89.6% los pequeños; mientras que las empresas micro, su uso se destinó principalmente para Búsqueda de información.

Otras actividades económicas
Unidades económicas con Uso de equipo de cómputo e internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

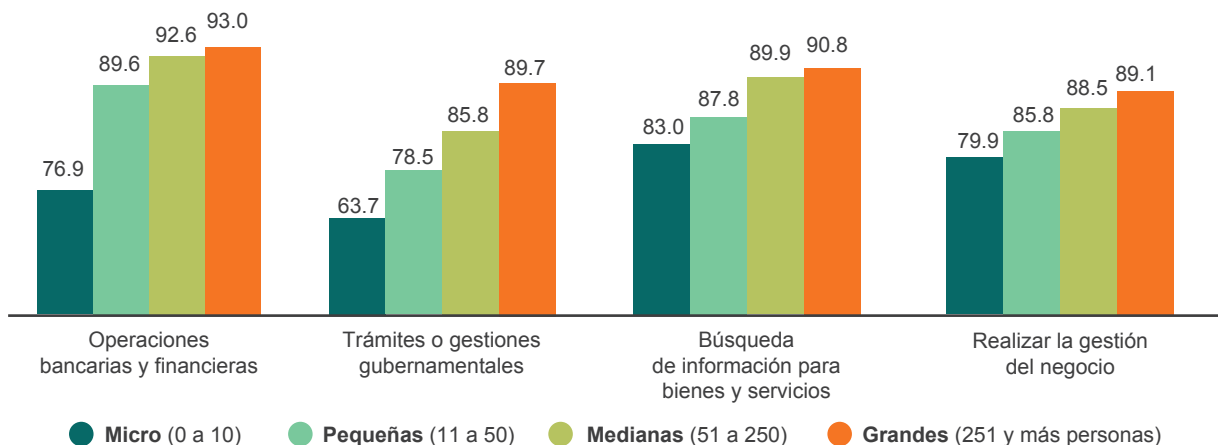
Gráfica 10



Nota: los porcentajes no suman el cien, debido a que el resto corresponde a los que no utilizaron equipo de cómputo y servicio de internet.

Otras actividades económicas
Principales modalidades en las que se usa internet, según tamaño
2018
 (porcentajes)

Gráfica 11



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una tarea en la que se utiliza internet.

Anexo

A. Equivalencia entre los nombres de las actividades económicas y los utilizados en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018

En este apartado se presenta la equivalencia entre los nombres de sectores, subsectores y ramas empleados en esta publicación, y los contenidos en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018.

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2018
	Manufacturas	Industrias Manufactureras
311	Industria alimentaria	Industria alimentaria
3113	Chocolates, dulces y similares	Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares
3115	Elaboración de productos lácteos	Elaboración de productos lácteos
3116	Matanza y procesamiento de carnes	Matanza, empaqueo y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
3118	Panadería y tortillas	Elaboración de productos de panadería y tortillas
3119	Otras industrias alimentarias	Otras industrias alimentarias
312	Bebidas y tabaco	Industria de las bebidas y del tabaco
3121	Industria de las bebidas	Industria de las bebidas
313	Insumos textiles	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
314	Productos textiles	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
3149	Otros productos textiles	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir
315	Prendas de vestir	Fabricación de prendas de vestir
3152	Confección de prendas de vestir	Confección de prendas de vestir
316	Productos de cuero y piel	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
3162	Fabricación de calzado	Fabricación de calzado
321	Industria de la madera	Industria de la madera
3219	Otros productos de madera	Fabricación de otros productos de madera
322	Industria del papel	Industria del papel
3222	Productos de cartón y papel	Fabricación de productos de cartón y papel
323	Impresión e industrias conexas	Impresión e industrias conexas
3231	Impresión e industrias conexas	Impresión e industrias conexas
324	Derivados del petróleo y del carbón	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
325	Industria química	Industria química
326	Plástico y hule	Industria del plástico y del hule
3261	Productos de plástico	Fabricación de productos de plástico
327	Productos a base de minerales no metálicos	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
3271	Productos a base de arcillas y refractarios	Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios
3273	Cemento y productos de concreto	Fabricación de cemento y productos de concreto
331	Industrias metálicas básicas	Industrias metálicas básicas
332	Productos metálicos	Fabricación de productos metálicos
3323	Estructuras metálicas y herrería	Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería
3327	Maquinado de piezas y fabricación de tornillos	Maquinado de piezas y fabricación de tornillos
333	Maquinaria y equipo	Fabricación de maquinaria y equipo

(Continúa)

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2018
334	Equipo de computación y comunicación	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
3344	Componentes electrónicos	Fabricación de componentes electrónicos
335	Aparatos eléctricos y de generación de energía	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
3359	Otros equipos eléctricos	Fabricación de otros equipos y accesorios eléctricos
336	Equipo de transporte	Fabricación de equipo de transporte
3361	Automóviles y camiones	Fabricación de automóviles y camiones
3363	Partes para vehículos automotores	Fabricación de partes para vehículos automotores
337	Muebles y productos relacionados	Fabricación de muebles, colchones y persianas
3371	Fabricación de muebles	Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería
339	Otras industrias manufactureras	Otras industrias manufactureras
3391	Equipo no electrónico, dental y oftálmico	Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos
3399	Otras industrias manufactureras	Otras industrias manufactureras
Comercio		Comercio
4311	Abarrotes y alimentos al por mayor	Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos
4312	Bebidas y tabaco al por mayor	Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco
4332	Artículos de perfumería al por mayor	Comercio al por mayor de artículos de perfumería, cosméticos y joyería
4342	Materias primas para la industria al por mayor	Comercio al por mayor de materias primas para la industria
4611	Abarrotes y alimentos al por menor	Comercio al por menor de abarrotes y alimentos
4612	Bebidas y tabaco al por menor	Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco
4621	Tiendas de autoservicio al por menor	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio
4622	Tiendas departamentales al por menor	Comercio al por menor en tiendas departamentales
4631	Productos textiles al por menor	Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa
4632	Ropa y bisutería al por menor	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
4633	Calzado al por menor	Comercio al por menor de calzado
4641	Artículos para el cuidado de la salud al por menor	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
4651	Perfumería y joyería al por menor	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería
4653	Papelería, libros y periódicos al por menor	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos
4659	Mascotas, regalos y otros al por menor	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal
4661	Muebles y otros enseres domésticos al por menor	Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos
4663	Artículos para la decoración al por menor	Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores
4664	Artículos usados al por menor	Comercio al por menor de artículos usados
4671	Ferreterías y tlapalerías	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
4681	Automóviles y camionetas al por menor	Comercio al por menor de automóviles y camionetas
4682	Refacciones para automóviles al por menor	Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones
4684	Combustibles y lubricantes al por menor	Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes

(Continúa)

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2018
Servicios		Servicios
51	Información en medios masivos	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Corporativos	Corporativos
56	Apoyo a los negocios y manejo de residuos	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
61	Servicios educativos	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Hoteles y restaurantes	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios excepto gobierno	Otros servicios excepto actividades gubernamentales
Otros sectores de actividad		Otros sectores de actividad
11	Pesca y acuicultura	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza
21	Minería	Minería
22	Electricidad, agua y gas	Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final
23	Construcción	Construcción
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	Transportes, correos y almacenamiento

Glosario

Glosario

A

Actividad económica. La oficina de Estadística de las Naciones Unidas utiliza el término de actividad económica para denominar todas las acciones productivas que utilizan insumos (por ejemplo, capital, mano de obra, energía y materiales) en la elaboración o generación de productos. Así, la combinación del trabajo de las personas, con el empleo de máquinas, herramientas u otros instrumentos, tiene como resultado la producción de bienes y servicios que pueden transferirse o venderse a otras unidades económicas, como el gobierno o a las familias (ya sea en transacciones de mercado o al margen de él), pasar a inventario o ser utilizadas por las unidades productoras para su propio uso final.

Activos fijos a valor presente o costo de reposición. Es el valor actualizado de todos aquellos bienes, propiedad de la unidad económica –cuya vida útil es superior a un año– que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. **Incluye:** los activos fijos propiedad de la unidad económica alquilados a terceros; los que utiliza normalmente, aun cuando sean asignados temporalmente a otras unidades económicas de la misma empresa; los que produce la unidad económica para uso propio y los activos fijos que obtuvo en arrendamiento financiero. **Excluye:** los activos fijos que utilizan normalmente otras unidades económicas de la misma empresa; los activos fijos en arrendamiento puro; las reparaciones menores de los activos fijos; los gastos por reparación y mantenimiento corriente.

Activos fijos por unidad económica. Es el resultado de la relación entre activos fijos y número de unidades económicas. Expresa la cantidad promedio de activos fijos que utiliza cada establecimiento para el desarrollo de sus actividades.

Activos fijos por persona ocupada. Valor promedio de todos aquellos bienes, propiedad de la

unidad económica –cuya vida útil es superior a un año– que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios, con respecto al número de personas ocupadas. Resulta de dividir el valor total de los activos fijos a costo de reposición entre el personal ocupado total, durante el periodo censal.

C

Comercio. Actividad económica que consiste en realizar transacciones orientadas a la compra-venta de bienes nuevos o usados con el objeto de venderlos en el mismo estado en que fueron adquiridos.

E

Electricidad, agua y gas. Actividad económica para la generación, transmisión y suministro de energía eléctrica para su venta; a la captación, potabilización y suministro de agua, así como a la captación y tratamiento de aguas residuales; y suministro de gas por ductos al consumidor final.

Estratificación. Procedimiento por el que se establece un sistema para clasificar subgrupos de establecimientos con características similares.

Estratificación del personal ocupado total. Es la clasificación de los establecimientos con base en rangos del personal ocupado total.

Estrato. Subdivisión de una muestra o universo estadístico en conjuntos homogéneos.

I

Ingresos por suministro de bienes y servicios. Es el monto que obtuvo el establecimiento por todas aquellas actividades de producción de bienes, comercialización de mercancías y prestación de servicios. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios transferidos a otros establecimientos de

la misma empresa, valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. **Excluye:** los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos.

M

Manufacturas. Se entiende como industria manufacturera a las actividades de transformación, elaboración, ensamble, procesamiento o maquila, total o parcial, de uno o varios productos.

Minería. Son las actividades de extracción de petróleo y gas; de extracción, explotación y/o beneficio de minerales metálicos o no metálicos y cuyos centros de operación como zonas de extracción, galeras, obras e instalaciones, tienen ubicación contigua en un área geográfica determinada (un cerro, un yacimiento, una cantera, etcétera).

P

Personal ocupado total. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Personal dependiente de la razón social. Comprende al personal contratado directamente por esta razón social, de planta y eventual y no remunerado, sea o no sindicalizado, que trabajó durante el periodo de referencia para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral del mismo. **Incluye:** al personal que trabajó fuera de la unidad económica bajo su control laboral y legal; trabajadores a destajo; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal. **Excluye:** pensionados y jubilados; personal con licencia ilimitada y personal que trabajó exclusivamente por honorarios o comisiones sin recibir un sueldo base; así como el personal de la empresa contratada para proporcionar un servicio, como limpieza, jardinería o vigilancia, entre otros.

Personal ocupado remunerado. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica.

Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados. Son las personas que trabajaron bajo la dirección y control de la unidad económica, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma, sin recibir un sueldo o salario fijo de forma periódica. **Incluye:** a los propietarios, familiares de estos, socios activos, personal que labora para la unidad económica percibiendo exclusivamente propinas, prestadores de servicio social, becarios por el sistema nacional de empleo o en programas de capacitación y entrenamiento, trabajadores meritorios y los trabajadores voluntarios. **Excluye:** a las personas que prestaron sus servicios profesionales o técnicos y cobraron honorarios por esto; pensionados, jubilados; y al personal suministrado por otra razón social.

Personal no dependiente de la razón social. Son todas las personas que trabajaron para la unidad económica durante el periodo de referencia, pero que dependían contractualmente de otra razón social o laboraron por cuenta propia para la unidad económica y realizaron labores ligadas con la prestación de servicios, producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica. **Excluye:** al personal que trabajó en la unidad económica por la contratación de servicios de vigilancia, limpieza y jardinería.

Personas ocupadas por unidad económica. Es el resultado de la relación de personal ocupado total y número de unidades económicas. Expresa el promedio de personas que laboran en un establecimiento.

Pesca y acuicultura. Es la actividad económica que, a través de la combinación de recursos, realiza actividades de captura, extracción o acuicultura de especies acuáticas, con carácter comercial o de fomento, en el mar, ríos, lagos, lagunas, esteros, presas, estanques acuícolas, encierros, etcétera.

Producción bruta total. Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades, comprendiendo el valor de los productos elaborados; el margen bruto de comercialización; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos

producidos para uso propio, entre otros. **Incluye:** la variación de existencias de productos en proceso. Los bienes y servicios se valoran a precio productor.

R

Rama. Depende de la naturaleza del sector, se toman en cuenta las semejanzas de insumos empleados, bienes o servicios manejados, nivel de especialización del personal, o tipos de tecnología y técnicas utilizadas. De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018, la rama se compone de cuatro dígitos, por ejemplo la rama 2111 Extracción de petróleo y gas; 3122 Industria del tabaco; 5231 Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios; etcétera.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo), o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. **Incluye:** las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social, el pago realizado al personal con licencia y permiso temporal. **Excluye:** los pagos por liquidaciones o indemnizaciones, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Remuneraciones en el valor agregado censal bruto. Es el porcentaje que representa en el valor agregado, el costo laboral a través de las remuneraciones otorgadas. Resulta de dividir el total de las remuneraciones pagadas al personal entre el valor agregado, multiplicado por cien.

Remuneraciones por persona remunerada. Es el monto que se obtiene al dividir el total de remuneraciones anuales entre el número de personas remuneradas de su establecimiento o negocio.

Expresa el pago promedio que recibió cada persona por sus actividades.

S

Sector. Constituye el nivel más agregado de la clasificación y agrupa a las actividades de una misma naturaleza, con similar función de producción en el sentido más amplio. De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018, el sector se compone de dos dígitos, por ejemplo el sector 23 Construcción; 43 comercio al por mayor; 61 Servicios educativos; etc., con excepción del sector 31-33 de Industrias manufactureras y 48-49 de Transportes correos y almacenamiento que se identifican con dos cifras de dos dígitos.

Servicios. Actividades productoras de bienes intangibles para satisfacer necesidades de terceros, ya sea en su persona o en sus bienes, como servicios médicos, educativos, culturales, profesionales, personales, etcétera.

Subsector. Están delimitados en función del tipo de bienes producidos y servicios prestados y del proceso, tecnología y forma de organización con que se efectúan. De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2018, el subsector se compone de tres dígitos, por ejemplo, 522 Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil; 562 Manejo de residuos y servicios de remediación; 812 Servicios personales; 813 Asociaciones y organizaciones, etcétera.

T

Transportes, correos y almacenamiento. Actividad económica que se dedica a la prestación del servicio público de transporte de personas, mercancías u objetos de cualquier naturaleza, ya sea por tierra, por agua o aéreo.

U

Unidades económicas. Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos

bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no.

V

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transforma-

ción del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméricamente, el valor agregado censal bruto (VACB) resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.