

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE ENTORNO URBANO PARA LA CONSULTA PÚBLICA



CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2025



CONTENIDO

Denominación del proyecto estadístico.....	3
Subproyecto	3
Tipo de subproyecto estadístico.....	3
1. Objetivos	3
2. Población objetivo	3
3. Unidad de observación.....	3
4. Periodo de ejecución.....	3
5. Forma de captación de datos.....	3
6. Estrategia	3
7. Diseño estadístico	3
8. Contenido temático	4
9. Desglose geográfico.....	4
10. Captura y procesamiento de la información	4
11. Principales productos y medios de difusión	5

ELEMENTO	INFORMACIÓN																		
Denominación del proyecto estadístico	Censo de Población y Vivienda 2025																		
Subproyecto	Características del Entorno Urbano																		
Tipo de subproyecto estadístico	Censo																		
1. Objetivos	Generar información sobre la infraestructura vial, la disponibilidad de mobiliario y los servicios urbanos, la existencia de restricciones de paso en la vialidad y la presencia de actividades comerciales y de servicios en la vía pública.																		
2. Población objetivo	Las manzanas de las localidades urbanas según el Censo 2020.																		
3. Unidad de observación	La vialidad y, dependiendo de la variable se refiere a la calle, la vialidad o la orilla de la vialidad o el lado de la manzana.																		
4. Periodo de ejecución	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="344 808 880 871">Etapa del proyecto</th> <th data-bbox="880 808 1518 871">Periodo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="344 871 880 934">Diseño general</td> <td data-bbox="880 871 1518 934">Del 1er trimestre de 2022 al 2do trimestre de 2023.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 934 880 997">Consulta pública</td> <td data-bbox="880 934 1518 997">Del 2do trimestre de 2022 al 4to trimestre de 2023.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 997 880 1081">Diseño y realización de pruebas metodológicas, conceptuales e integral.</td> <td data-bbox="880 997 1518 1081">Del 2do trimestre de 2023 al 2do trimestre de 2024.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1081 880 1144">Definición de los instrumentos de captación</td> <td data-bbox="880 1081 1518 1144">1er trimestre de 2024.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1144 880 1270">Diseño de aplicaciones para los instrumentos de captación y sistemas de seguimiento</td> <td data-bbox="880 1144 1518 1270">Del 1er trimestre de 2023 al 4to trimestre de 2024.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1270 880 1333">Levantamiento</td> <td data-bbox="880 1270 1518 1333">1er trimestre de 2025.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1333 880 1396">Tratamiento de la información y liberación de cifras</td> <td data-bbox="880 1333 1518 1396">Del 1er trimestre de 2025 al 4to trimestre de 2025.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1396 880 1459">Publicación de resultados</td> <td data-bbox="880 1396 1518 1459">1er semestre de 2026.</td> </tr> </tbody> </table>	Etapa del proyecto	Periodo	Diseño general	Del 1er trimestre de 2022 al 2do trimestre de 2023.	Consulta pública	Del 2do trimestre de 2022 al 4to trimestre de 2023.	Diseño y realización de pruebas metodológicas, conceptuales e integral.	Del 2do trimestre de 2023 al 2do trimestre de 2024.	Definición de los instrumentos de captación	1er trimestre de 2024.	Diseño de aplicaciones para los instrumentos de captación y sistemas de seguimiento	Del 1er trimestre de 2023 al 4to trimestre de 2024.	Levantamiento	1er trimestre de 2025.	Tratamiento de la información y liberación de cifras	Del 1er trimestre de 2025 al 4to trimestre de 2025.	Publicación de resultados	1er semestre de 2026.
Etapa del proyecto	Periodo																		
Diseño general	Del 1er trimestre de 2022 al 2do trimestre de 2023.																		
Consulta pública	Del 2do trimestre de 2022 al 4to trimestre de 2023.																		
Diseño y realización de pruebas metodológicas, conceptuales e integral.	Del 2do trimestre de 2023 al 2do trimestre de 2024.																		
Definición de los instrumentos de captación	1er trimestre de 2024.																		
Diseño de aplicaciones para los instrumentos de captación y sistemas de seguimiento	Del 1er trimestre de 2023 al 4to trimestre de 2024.																		
Levantamiento	1er trimestre de 2025.																		
Tratamiento de la información y liberación de cifras	Del 1er trimestre de 2025 al 4to trimestre de 2025.																		
Publicación de resultados	1er semestre de 2026.																		
5. Forma de captación de datos	Observación directa en la vialidad mediante cuestionario electrónico en dispositivo móvil y, excepcionalmente, con cuestionario en papel.																		
6. Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de aplicaciones informáticas para la actualización cartográfica, el levantamiento, el procesamiento y la explotación de la información. • El levantamiento de la información lo realizará el supervisor de entrevistadores durante el recorrido de reconocimiento por las manzanas de su área de trabajo, previo al levantamiento de los cuestionarios básico y ampliado. 																		
7. Diseño estadístico	No aplica.																		

	TEMA	VARIABLE
8. Contenido temático	Tipo de manzana	Manzana edificio
	Tipo de frente de manzana	Frente de manzana Clase de vialidad Clase de rasgo
	Infraestructura vial	Recubrimiento de la calle Rampa para silla de ruedas Paso peatonal Banqueta Guarnición Ciclovía Ciclocarril
	Mobiliario urbano	Alumbrado público Letrero con nombre de la calle Árboles o palmeras Semáforo para peatón Semáforo auditivo Parada de transporte colectivo Estación para bicicleta
	Servicios urbanos	Drenaje pluvial Transporte colectivo
	Restricción del paso	Restricción del paso a peatones Restricción del paso a automóviles
	Comercio en vía pública	Puesto semifijo Puesto ambulante

Se podrán producir indicadores en el nivel:

9. Desglose geográfico

- Nacional.
- Entidad federativa.
- Municipio o demarcación territorial.
- Localidad.
- AGEB urbana.
- Manzana urbana.

10. Captura y procesamiento de la información

- Captura.
- Integración.
- Codificación.
- Validación automática.
- Asociación de información estadística y geográfica.

11. Principales productos y medios de difusión

Productos:

- Microdatos de entorno urbano.
- Sistema de Consulta de Integración Territorial, Entorno Urbano y Localidad
- Tabulados predefinidos de entorno urbano.
- Documentos metodológicos y conceptuales.
 - Síntesis metodológica y conceptual.
 - Clasificador (catálogos de codificación)
 - Glosario
 - Instrumento de captación (Cuestionario de entorno urbano).

Medios de difusión:

- Página de internet del INEGI.
 - Publicaciones electrónicas.
 - Presentación a usuarios.
 - Boletines de prensa.
 - Radio y televisión.
-