¿PARA QUÉ SIRVE EL DENUE?

Casos de uso que muestran su utilidad

UNIDAD DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

NOVIEMBRE **2026**

INEGI

El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) es una herramienta que permite localizar establecimientos en todo el país y conocer características de su actividad económica y ubicación geográfica. Con esta información, las personas, empresas, asociaciones y organizaciones pueden apoyar la toma de decisiones en diversos ámbitos.

Entre muchos otros usos, el DENUE ha sido utilizado para:

I. Identificar oportunidades de negocio y analizar mercados

Como ejemplo, una empresa dedicada a la producción de resinas utilizó el DENUE para analizar su mercado, identificar posibles clientes y competidores, ubicar proveedores y evaluar tiempos de traslado. La información geográfica disponible le permitió detectar concentraciones de actividades económicas y optimizar sus procesos logísticos.

Este es un ejemplo de cómo el DENUE puede ayudar a:

- Analizar mercados
- Detectar oportunidades de negocio
- Identificar clientes potenciales
- Localizar competidores
- Encontrar proveedores cercanos
- Reducir costos logísticos mediante una mejor planeación.

II. Planear la apertura de nuevos establecimientos

Como ejemplo, una empresa dedicada a servicios de reparto de alimentos utilizó el DENUE para localizar restaurantes, analizar la distribución de la demanda en distintas zonas e identificar establecimientos competidores. Esta información le resultó útil para planear la apertura de nuevas sucursales y diseñar estrategias comerciales.

El DENUE puede apoyar a las empresas que buscan:

- Conocer la oferta existente en una zona
- Evaluar áreas con potencial de crecimiento
- Diseñar estrategias comerciales más focalizadas
- Sustentar decisiones de expansión

III. Realizar análisis territoriales y evaluar proyectos de infraestructura

Como ejemplo, una empresa especializada en consultoría y construcción empleó la información del DENUE para elaborar estudios urbanos, ambientales, viales y de ordenamiento territorial. Al combinar la ubicación de los establecimientos con otras capas de información geográfica, pudo analizar los posibles efectos de proyectos de infraestructura sobre la actividad económica y la población de una zona.

Como se observa, el DENUE también puede ayudar a:

- Realizar análisis geoespaciales
- Evaluar la factibilidad de proyectos
- Analizar impactos urbanos y sociales
- Identificar zonas de riesgo y áreas de influencia

IV. Fortalecer la representación empresarial

Las cámaras y organismos empresariales también encuentran utilidad en el DENUE. Un ejemplo es una organización empresarial dedicada a representar al sector comercio y servicios, que utilizó la información para identificar negocios no afiliados, conocer el universo de establecimientos existentes en una región y apoyar la elaboración de estudios, reportes y posicionamientos institucionales.

Con ello, el DENUE contribuye a:

- Identificar unidades económicas dentro de un territorio
- Fortalecer estrategias de afiliación
- Elaborar diagnósticos sectoriales
- Sustentar análisis y documentos de interés público

V. Optimizar compras y localizar proveedores

Las organizaciones de asistencia social también pueden beneficiarse del DENUE. Como ejemplo, una institución dedicada al cuidado de personas adultas mayores utilizó esta herramienta para identificar proveedores cercanos de distintos insumos, lo que facilitó la planeación de compras y el uso eficiente de sus recursos.

De esta forma, el DENUE ayuda a:

- Localizar proveedores próximos
- Reducir tiempos de búsqueda
- Mejorar la planeación de adquisiciones
- Optimizar recursos operativos

VI. Generar redes de apoyo entre organizaciones

Como ejemplo, una asociación dedicada a brindar apoyo a personas con discapacidad y con enfermedades crónicas utilizó el DENUE para identificar otras organizaciones cercanas y conocer los servicios que ofrecen. Esto facilita la creación de redes de colaboración y la canalización de personas hacia instituciones que pueden atender necesidades específicas.

Este uso permite:

- Localizar organizaciones afines
- Conocer servicios disponibles en una región
- Fortalecer esquemas de colaboración

El DENUE, una herramienta con múltiples aplicaciones

Los casos anteriores muestran que el DENUE puede utilizarse para actividades tan diversas como la prospección de clientes, la identificación de proveedores, la expansión comercial, la optimización logística, los análisis geoespaciales, la evaluación de proyectos, la elaboración de estudios sectoriales, la generación de redes de apoyo social, y muchas otras actividades. Su combinación de información económica y ubicación geográfica lo convierte en un recurso útil para la toma de decisiones en empresas, organizaciones y asociaciones de distintos sectores.

CONOCIENDO
MÉXICO
800 111 46 34
atencion.usuarios@inegi.org.mx
inegi.org.mx