

Productos Específicos del Turismo (Lista PET)

Tourism Specific Products (TSP list)

- **Objetivo**

Posibilitar la comparabilidad internacional en el análisis económico del turismo, y utilizarse como una referencia en aquellos países que deseen desarrollar su propio listado de productos específicos del turismo.

- **Custodio**

Organización Mundial del Turismo

- **Primera versión**

2000

- **Periodicidad de revisión**

No determinada

- **Versión más reciente**

2008

- **Sistema de codificación**

Númerico

- **Comentarios**

El listado de Productos Característicos del Turismo corresponde parcialmente al listado provisional de Productos Específicos del Turismo (PET), y más concretamente, a aquellos productos considerados como característicos a efectos de alcanzar una comparabilidad internacional de resultados. En consecuencia, el listado PET se presenta en las tablas de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de tal forma que su diseño pueda resultar una propuesta de cómo, en el futuro, podrían presentar las distintas organizaciones internacionales los resultados de aquellos países que hayan llevado a cabo una CST.

La clasificación PET derivó de la Clasificación Central de Productos (CPC), Rev. 1.0, ampliada para el análisis del turismo. Se han tenido en cuenta otras clasificaciones, como: la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), la Clasificación estadística de Productos por Actividades en la Comunidad Económica Europea (CPA) de la Unión Europea, la clasificación propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para el análisis del turismo, y algunos listados establecidos por entidades nacionales con este propósito.

La OMT toma en cuenta aquellos bienes y servicios de consumo, adquiridos directamente por los visitantes; se excluyen los bienes de capital turísticos y los servicios colectivos no de mercado vinculados al turismo, y aquellos productos específicos del turismo del lado

de la oferta que no sean bienes y servicios de consumo del visitante (tales como: servicios de abastecimiento para empresas de transporte de viajeros, servicios de consultoría para el desarrollo turístico, etcétera).

Al ser una lista de uso universal puede suceder que en un país determinado algunos productos, considerados como específicos, no se incluyan en la lista, o que algunos productos considerados en la Lista PET no sean específicos. Todos los países, siguiendo el criterio establecido, determinarán cuáles productos de la lista son conexos y cuáles son característicos del turismo, de acuerdo con el contexto y la realidad local.

- **Estructura de la clasificación**

Nivel de agregación	Nombre del nivel	Núm. de categorías	Códigos
1	Listado PCT	7	-
2	Descripción	19	-
3	Título CPC 1.0	94	Cinco dígitos
4	Listado PET		Sexto dígito

Nota: La codificación de las diferentes partidas se presenta a seis dígitos, con un punto entre el quinto y el sexto dígito. Si el sexto dígito es un cero, significa que esta partida coincide plenamente con la presentada en la CCP versión 1.0, y a partir de la que ha sido diseñado; pero si el sexto dígito no es un cero, la partida únicamente corresponderá de forma parcial al código de la CPC.

Ejemplo: el código 63110.0 “servicios de alojamiento en hoteles y moteles” es el mismo que el código 63110 de la CPC, mientras que el código 63199.1 “autocaravana...”, corresponde únicamente a parte del código 63199 de la CPC.

- **Nivel superior de la clasificación de productos**

Productos
1. Servicios de alojamiento
1.1. Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2. Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o de forma gratuita
2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros
3.1. Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2. Servicios de transporte por carretera
3.3. Servicios de transporte marítimo
3.4. Servicios de transporte aéreo
3.5. Servicios anexos al transporte de pasajeros
3.6. Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
3.7. Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
4. Servicios de las agencias de viajes, tour operadores y guías turísticos
4.1. Servicios de agencias de viajes
4.2. Servicios de tour operadores
4.3. Servicios de información turística y de guías turísticos
5. Servicios culturales
5.1. Desarrollo artístico
5.2. Museos y otros servicios culturales

6. Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento
6.1. Deportes y servicios deportivos recreativos
6.2. Otros servicios para la diversión y el recreo
7. Servicios turísticos diversos
7.1. Servicios financieros y de seguros
7.2. Otros servicios de alquiler de bienes
7.3. Otros servicios turísticos

A continuación se muestra el vínculo a la página de Internet del custodio de la clasificación:

Organización Mundial de Turismo (OMT)
<https://www.unwto.org>