



Análisis geoespacial con enfoque de género de los servicios en México

Paloma Merodio Gómez

Vicepresidenta de Información Geográfica, Medio
Ambiente, Ordenamiento Territorial y Urbano

12 de septiembre 2019

Objetivo:

Analizar la distribución geoespacial de las unidades económicas que están disponibles en México desde una perspectiva territorial y con enfoque de género.

- Catálogo de establecimiento del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).
- Herramientas machine learning.
- Clasificación del DENUE con perspectiva de género.
- Georreferenciación y análisis geoespacial.
- Participación Red Geochicas.



GE@CHICAS

ACTIVIDADES Y PROCESO

1. Revisar el DENU – establecimientos y actividades
2. Identificar palabras clave (enfoque de género)
3. Identificar actividades clave (enfoque de género)
4. Integrar una base de datos
5. Clasificar y categorizar las actividades
6. Georreferenciar los resultados
7. Análisis geoespacial con enfoque de género.

1. PALABRAS CLAVE

REVISIÓN DEL DENUE E IDENTIFICACIÓN DE PALABRAS CLAVE CON ENFOQUE DE GÉNERO

PALABRAS CLAVE INICIALES: 31

Abuso	Doméstic	Gineco	Maternidad
Acoso	Embarazo	Hogar	Neonat
Adulto Mayor	Empoderamiento	Infan	Niñ
Adultos Mayores	Familiar	Lactancia	Obstétric
Ancian	Femenin	Madre	Parto
Brecha	Femini	Madres	Perspectiva
Cuidado	Género	Mama	Reproduc
Cuidados	Geriatr	Mamá	



PALABRAS CLAVE ADICIONALES - GEOCHICAS: 20



Mujer	Consultorio	Paciente	mental
Discapaci	Enfermer	Baño	enferm
Escuela	Ambulancia	Sanitario	Psiqui
Educa	Médic	Guarder	igualdad
Laborat	Medic	Alimentaci	diversidad
Farmacia			

52 PALABRAS CLAVE CON ENFOQUE DE GÉNERO

2. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas México (DENUE)

- Se consultó la información en DENUE - versión abril de 2019 -.
- Considerando los 20 sectores del SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte).
- Con una totalidad de 11'974,062 registros.
- Atributos de búsqueda:
 - Nombre de la unidad económica(nom_estab),
 - Razón Social(raz_social),
 - Nombre de la clase de actividad - SCIAN (nombre_act)



Reporte 1
202,775 registros
Ejemplo

No.	variables	Encontradas	Totales
1	Abuso	✓	5
2	Acoso	✓	1
3	Adulto Mayor	✓	356
4	Adultos Mayores	✓	283
5	Ancian	✓	1904
6	Brecha	✓	75
7	Cuidado	✓	9770
8	Cuidados	✓	83
9	Doméstic	✓	29759
10	Embarazo	✓	8
11	Empoderamiento	✓	25
12	Familiar	✓	12146
13	Femenin	✓	153
14	Femini	✓	11
15	Género	✓	106
16	Geriatr	✓	104
17	Gineco	✓	2454
18	Hogar	✓	88531
19	Infan	✓	16172
20	Lactancia	✓	3
21	Madre	✓	637
22	Madres	✓	272
23	Mama	✓	885
24	Mamá	✓	458
25	Maternidad	✓	328
26	Neonat	✓	116
27	Niñ	✓	36858
28	Obstétric	✓	784
29	Parto	✓	209
30	Perspectiva	✓	32
31	Reproduc	✓	247
Totales		31	202775

Algunos hallazgos:

- Nombres de establecimientos sin relación con servicios y el enfoque de género.
- Registros duplicados por contener más de una palabra de la lista.

variables sin relación					
ID	variable	Nombre de la unidad económica	Razón Social	Código de la clase de actividad	Nombre de la clase de actividad
196972	Ancian	ABARROTES EL MARIANO		461110	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas
445456	Madre	CAFÉ SIERRA MADRE S.P.R. DE R.L.	CAFÉ SIERRA MADRE, S.P.R. DE R.L.	431150	Comercio al por mayor de semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos
1303481	Perspectiva	ZAPATERÍA LA ESPERANZA		463310	Comercio al por menor de calzado
3560313	Niñ	MATERIALES EL NINO		434211	Comercio al por mayor de cemento, tabique y grava

variables sin relación					
ID	variable	Nombre de la unidad económica	Razón Social	Código de la clase de actividad	Nombre de la clase de actividad
4008212	Mental	VERDE BY MENTAL RESTAURANTE		722511	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida
6322320	Psiqui	PHARMA CLUB SUCURSAL PONGUIS	PHARMA CLUB SA DE CV	464112	Farmacias con minisúper
1953400	Igualdad	LLANTERA GUADALUPE		811191	Reparación menor de llantas
1495598	Consultorio	RESTAURANTE EL CONSULTORIO DEL DR. MORALES		722412	Bares, cantinas y similares

3. ACTIVIDADES CLAVE Y CATEGORIZACIÓN



CLASIFICACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CON ENFOQUE DE GÉNERO

1. Cuidados	2. Salud	3. Atención a la violencia	4. Empoderamiento económico	5. Educación	6. Organizaciones Civiles y sociales	7. Instituciones	8. Servicios de apoyo
Casa de la mujer	Atención médica	Atención víctimas	Capacitación	Educación especial	Asesoría legal	Institutos de la mujer	Baños
Casa del adulto mayor	Atención psicológica	- Mujeres	Centros de desarrollo mujer	Centro de educación	Atención familiar	DIF	Estacionamientos
Casa hogar	Atención integral discapacidad	- Familiar	Financieras/cajas de ahorro	Centros de desarrollo económico	Orientación familiar	Oficinas regionales	Centros de apoyo para la mujer
Cuidados	Atención integral mujer	- infantil	Secretarías / departamentos especializados	Escuelas	Prevención y readaptación social	Delegaciones	Tiendas especializadas departamentales
- Adultos mayores	Atención integral familiar	Apoyo legal		Escuelas técnicas	Protección a la infancia	Direcciones, subdirecciones, jefaturas y áreas de atención a temas de género en instituciones públicas y privadas	
- Guarderías	Clínicas especializadas	Centros de atención violencia		Institutos de investigación	Arbitraje médico		
- Discapacidad	Clínicas familiares	Atención y Prevención		Organizaciones sociales	Defensorías		
	Hospitales				Grupos de apoyo		
	Clínicas						
	Farmacias						

115* CLASES DE ACTIVIDADES CON ENFOQUE DE GÉNERO
AGRUPADAS EN 08 CATEGORÍAS



4. ANÁLISIS GEOESPACIAL

CARACTERIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS GEOESPACIAL

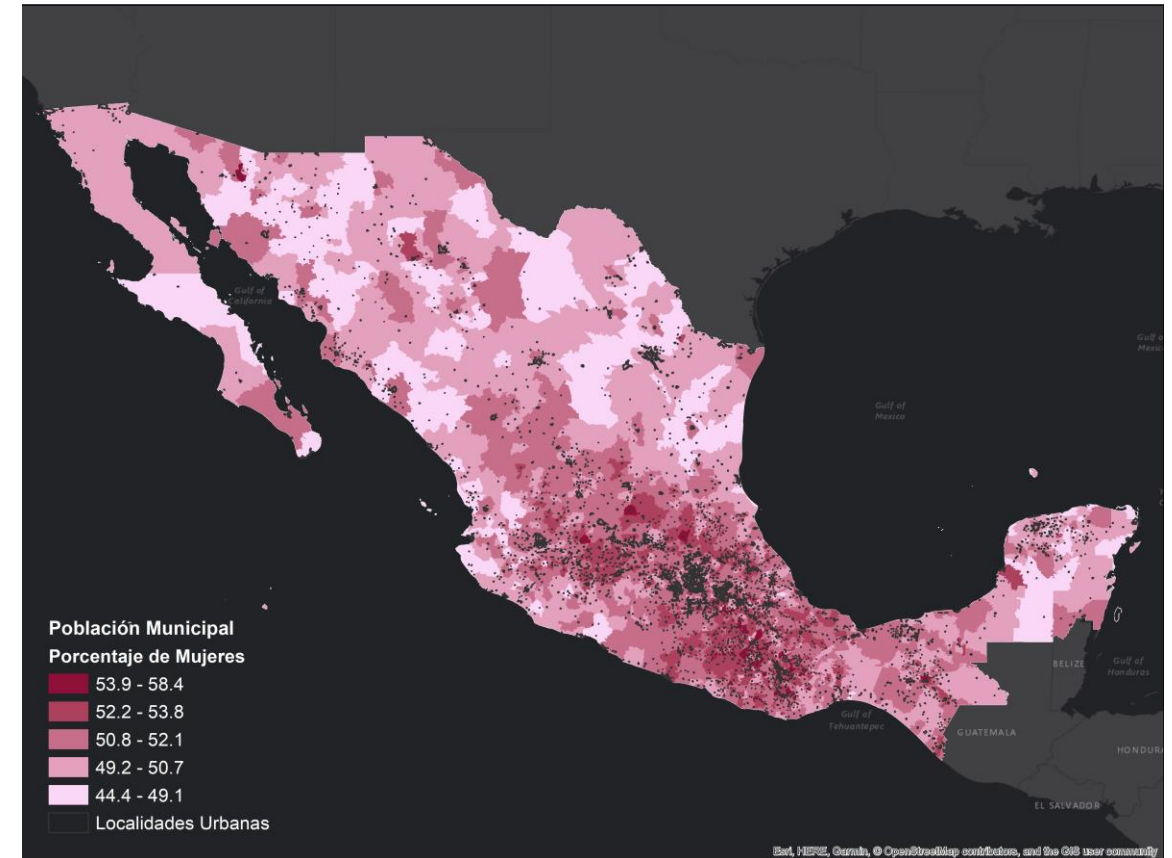
- LOCALIDADES URBANAS: 4,563
- MUNICIPIOS: 2,463
- POBLACIÓN TOTAL: 92,044,539
 - 51.64 %MUJERES

FUENTE:

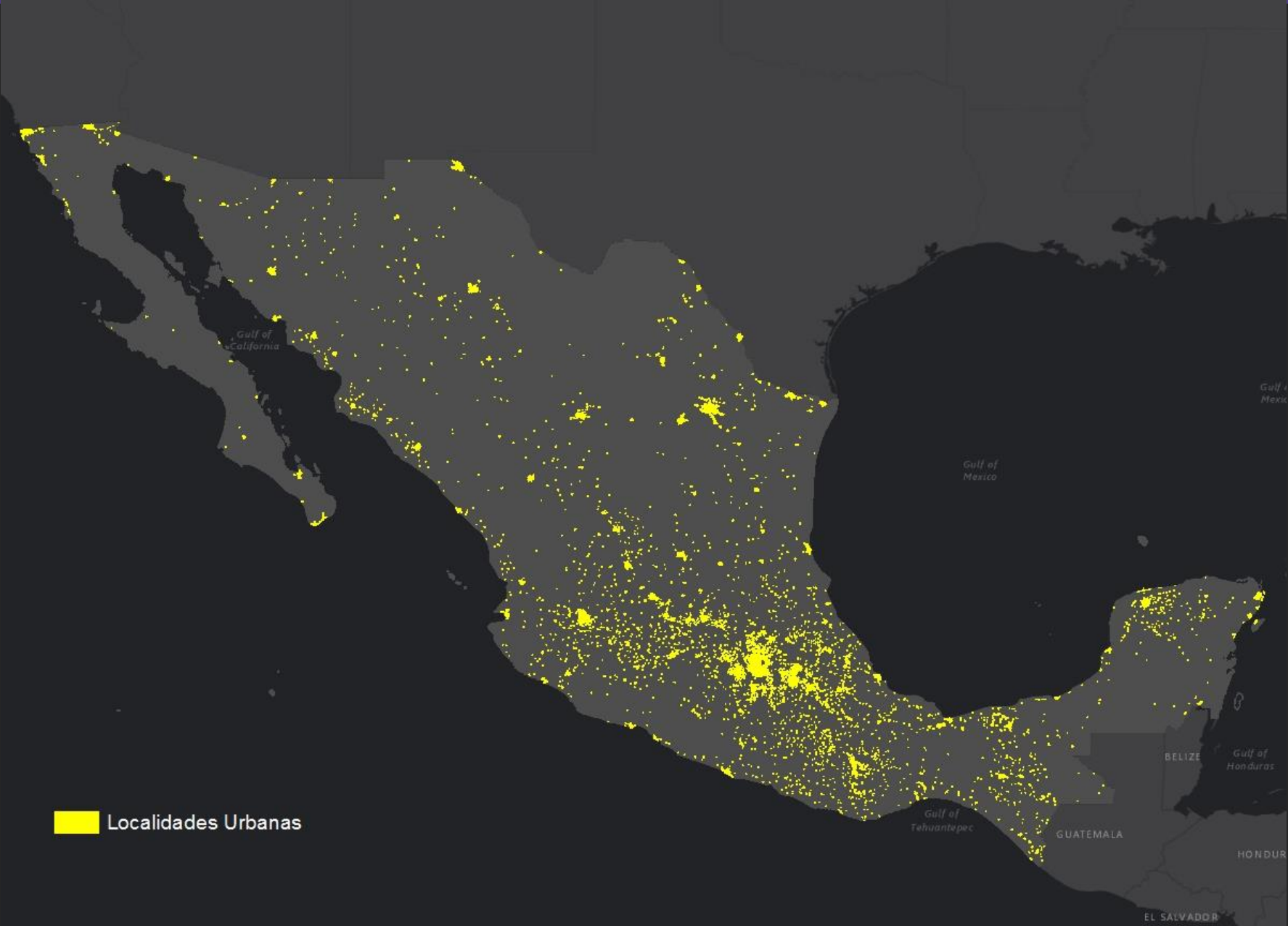
Marco Geoestadístico Nacional 2018
Encuesta Intercensal 2015

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA GEOESPACIAL

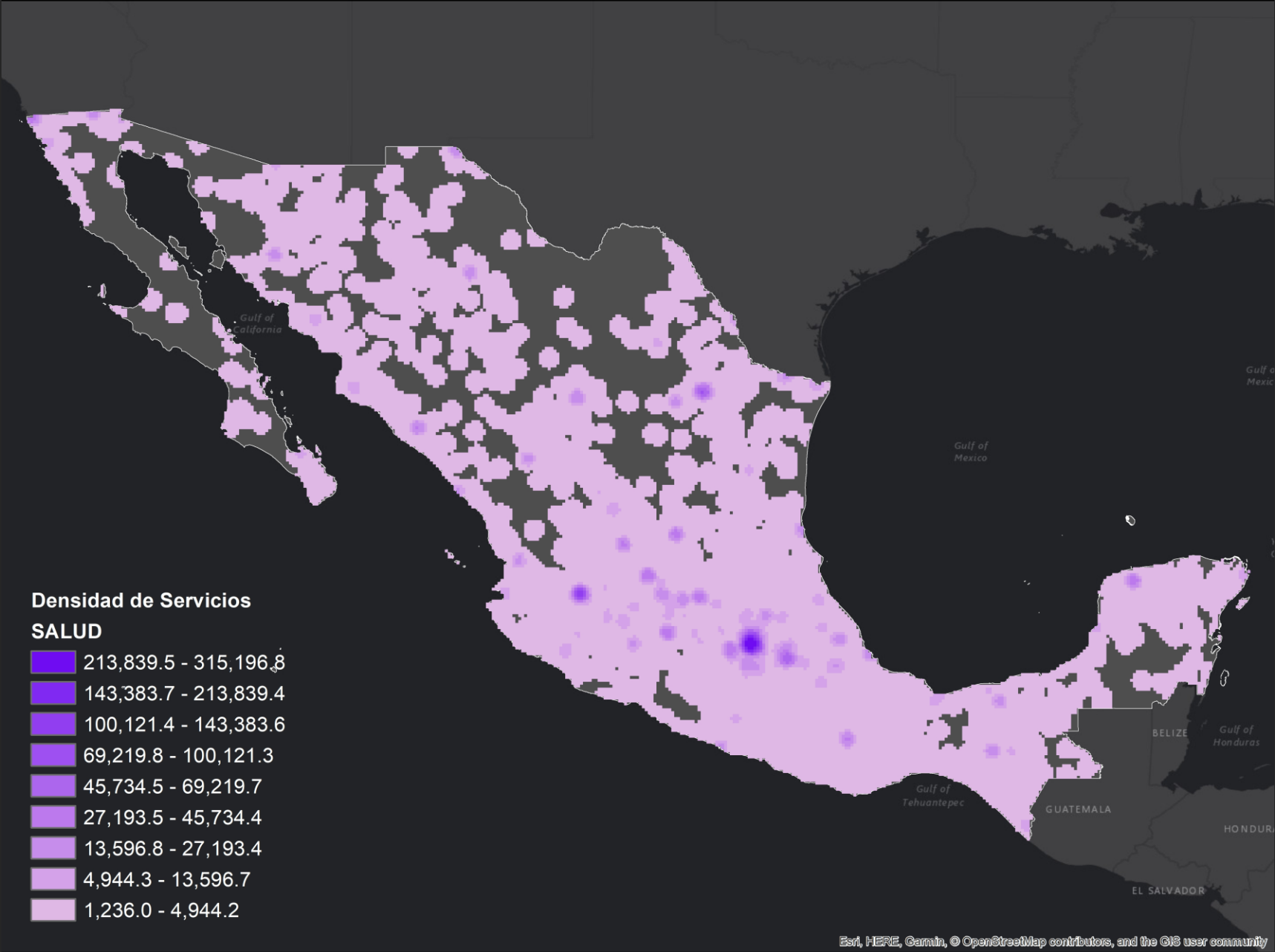
- GEORREFERENCIA DENUE 2019
- ANÁLISIS DE DENSIDAD DE KERNEL.
(CLASIFICACIONES DENUE Y POBLACIÓN)
- ANÁLISIS CON BUFFER DE 2 KMS.



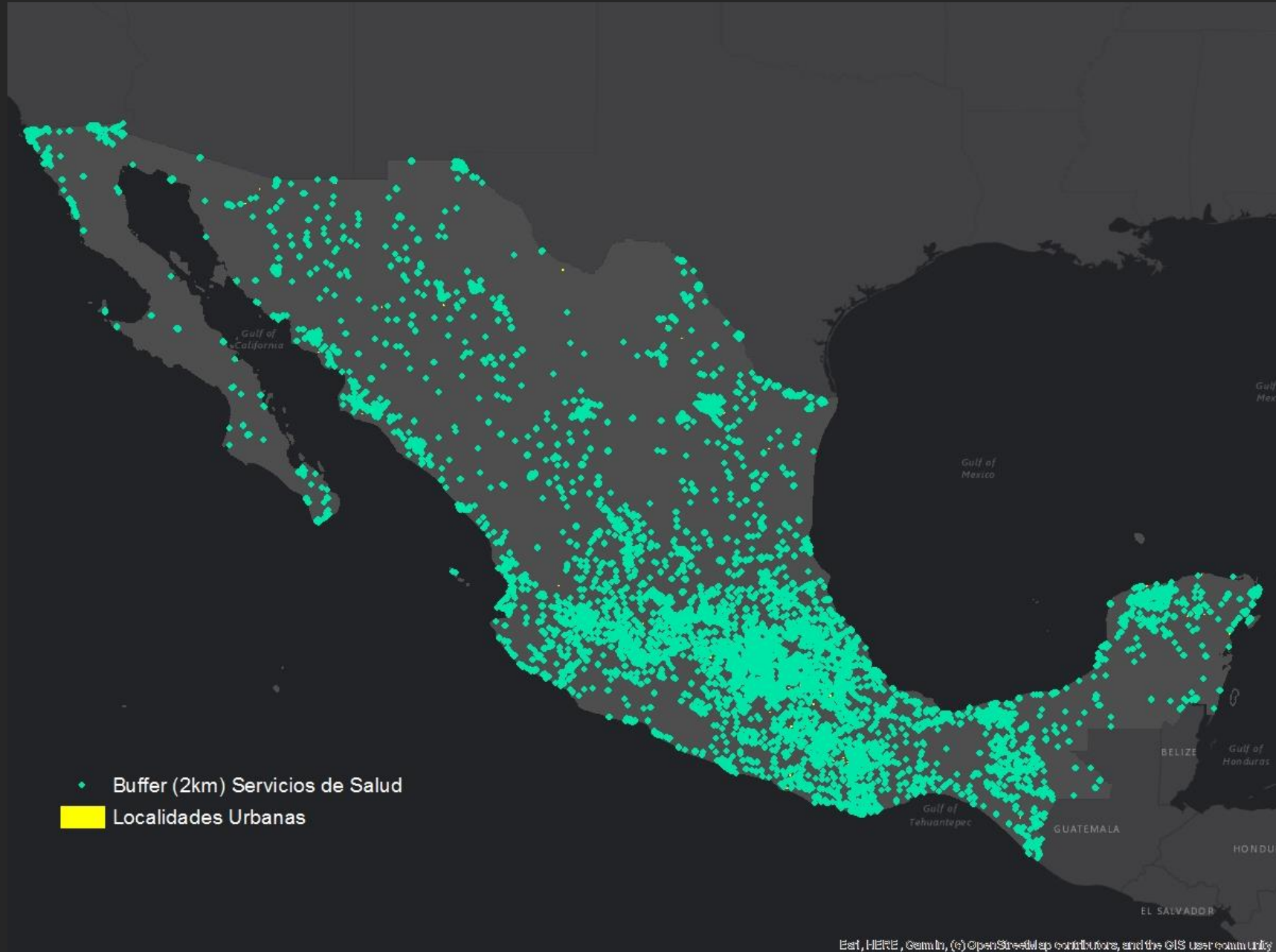
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL – LOCALIDADES URBANAS



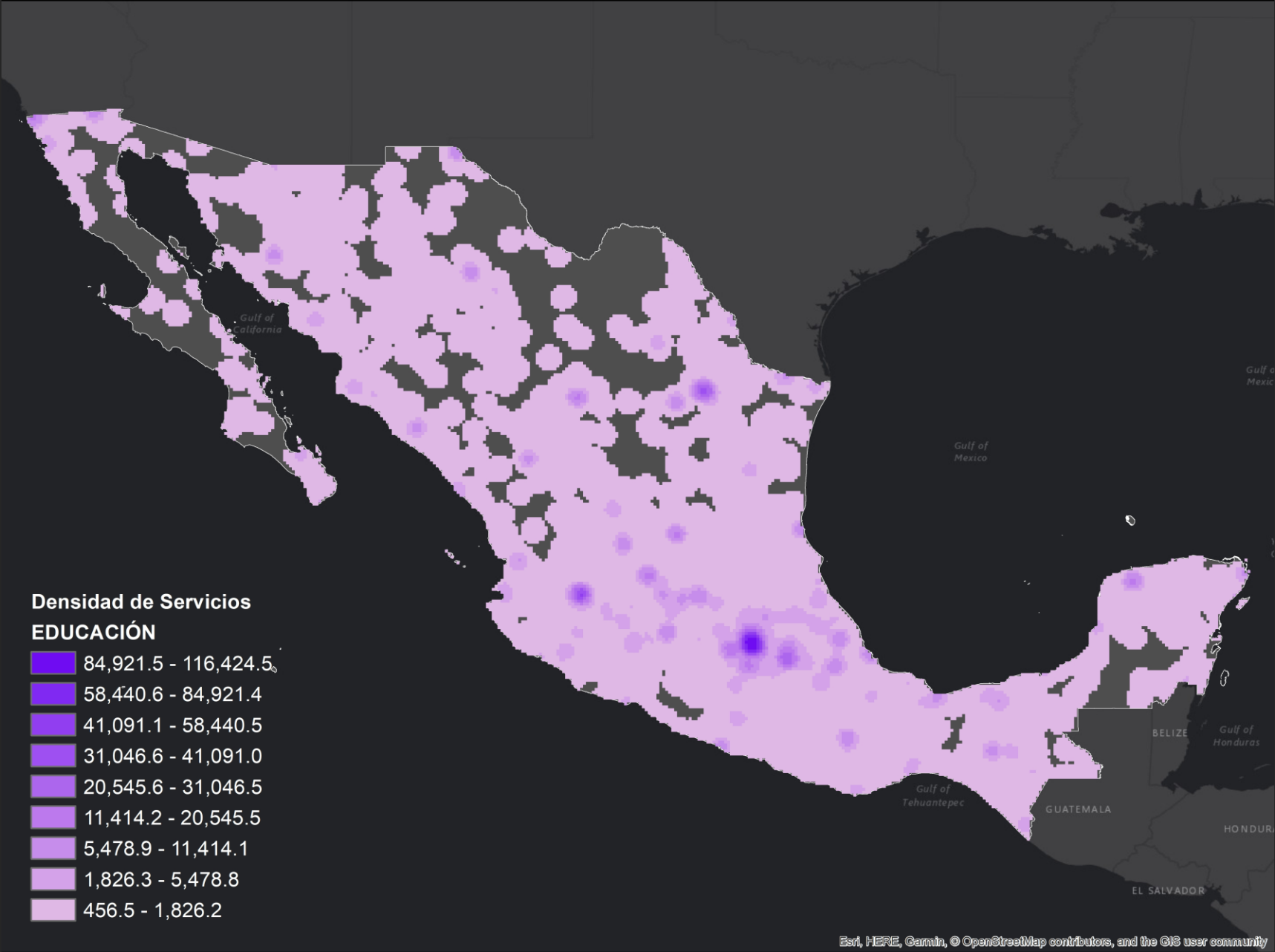
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL – SALUD - Densidad de servicios



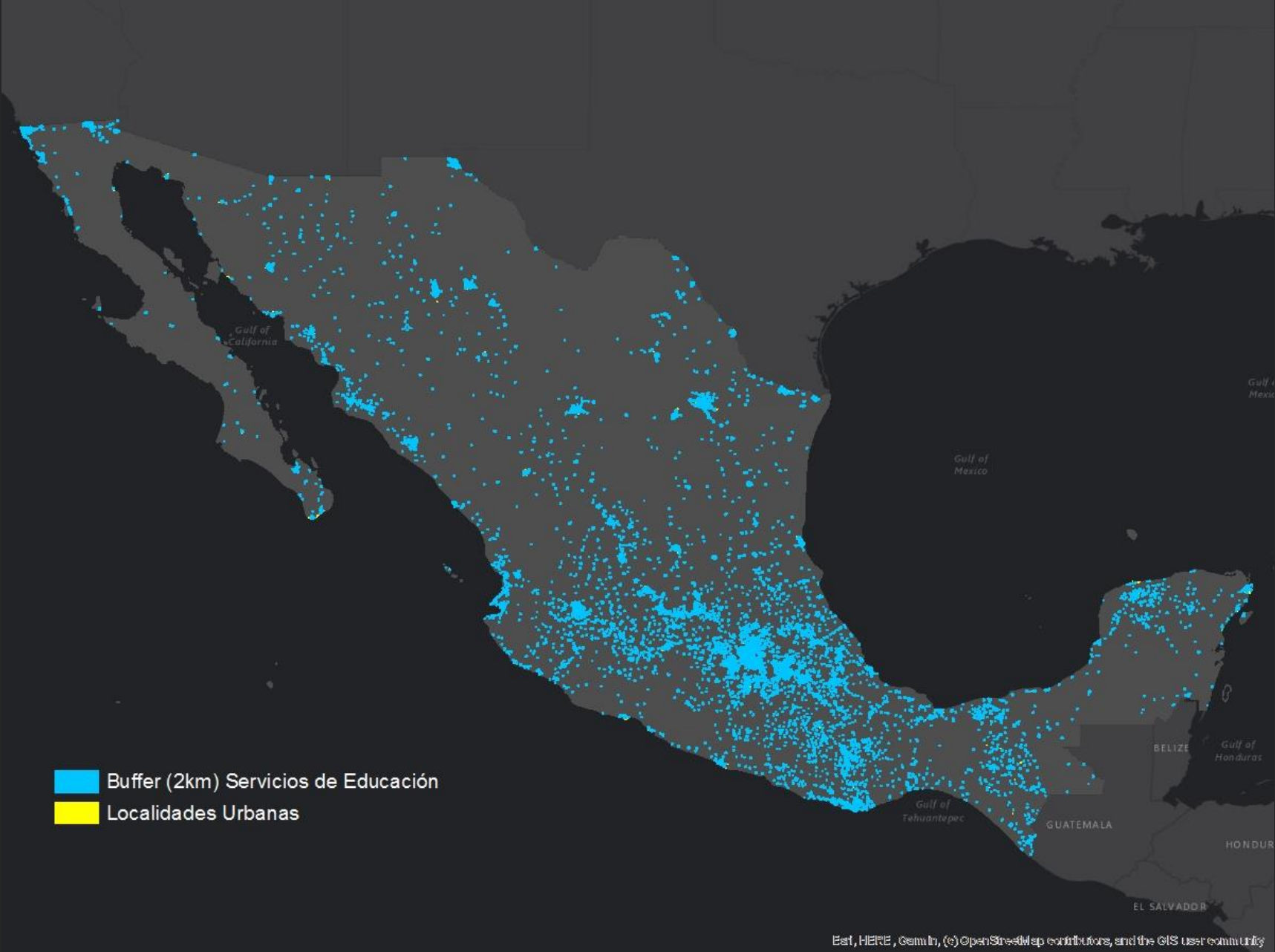
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL - SALUD – Buffer



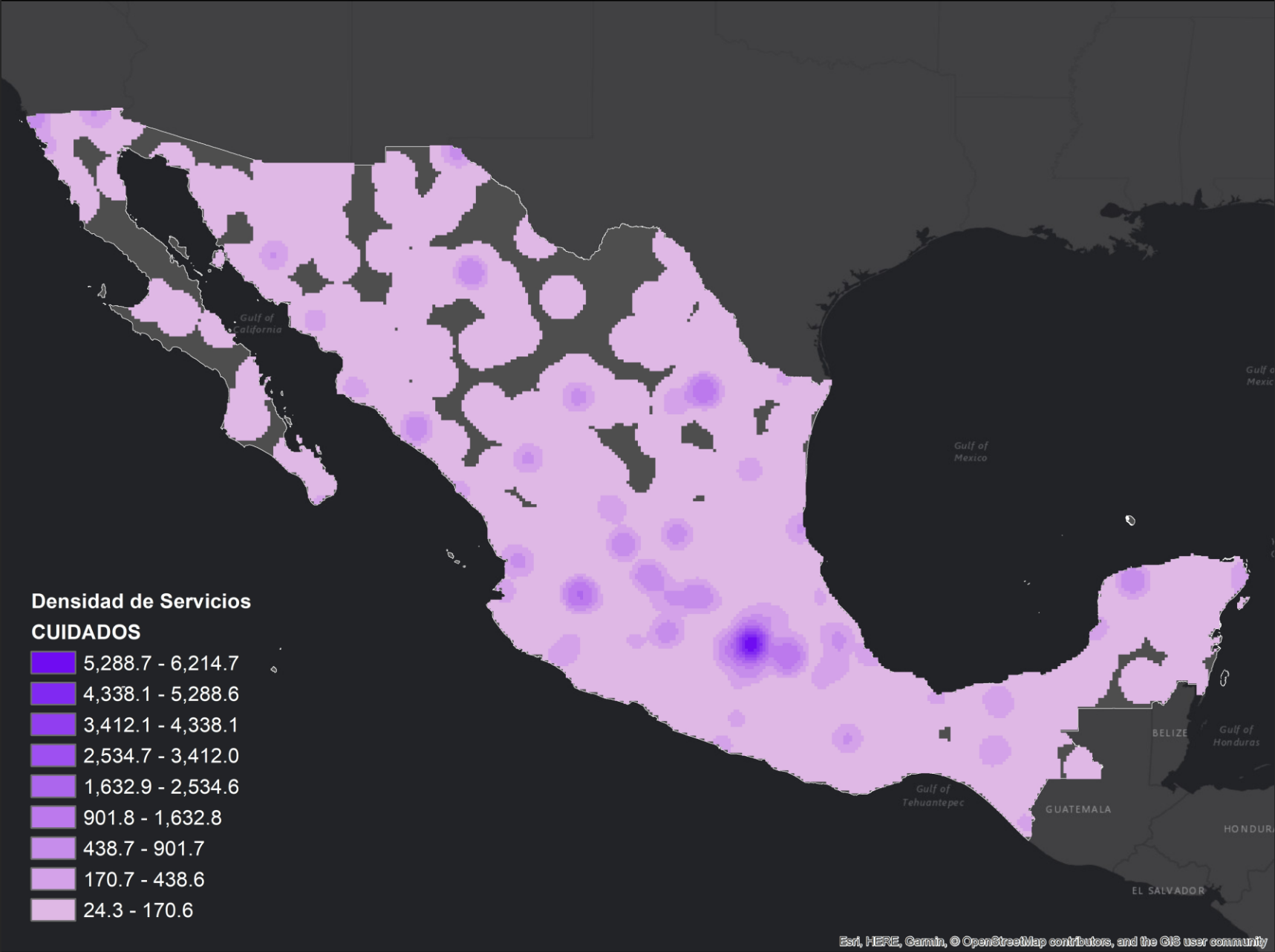
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL – EDUCACIÓN - Densidad de servicios



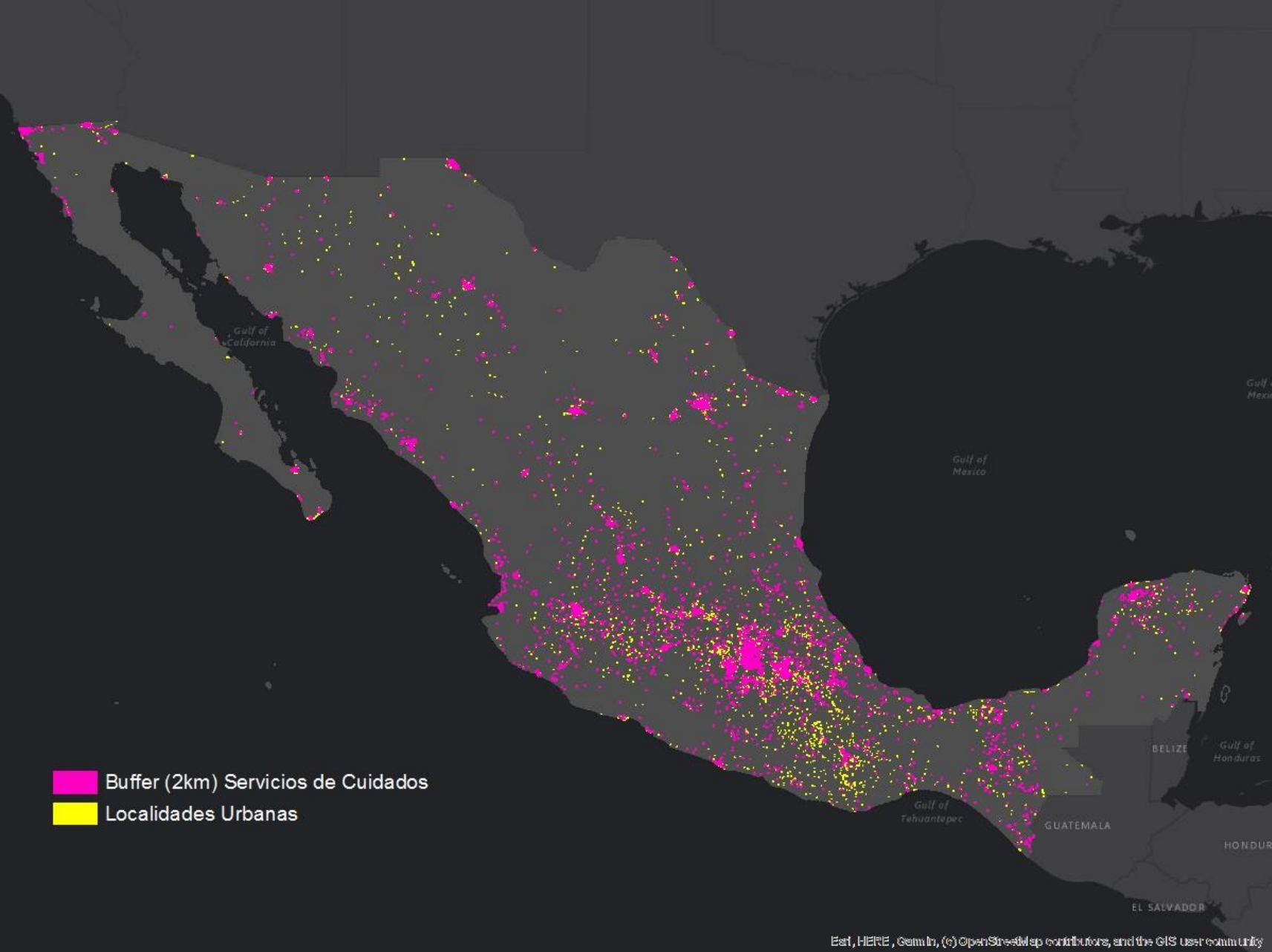
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL - EDUCACIÓN – Buffer



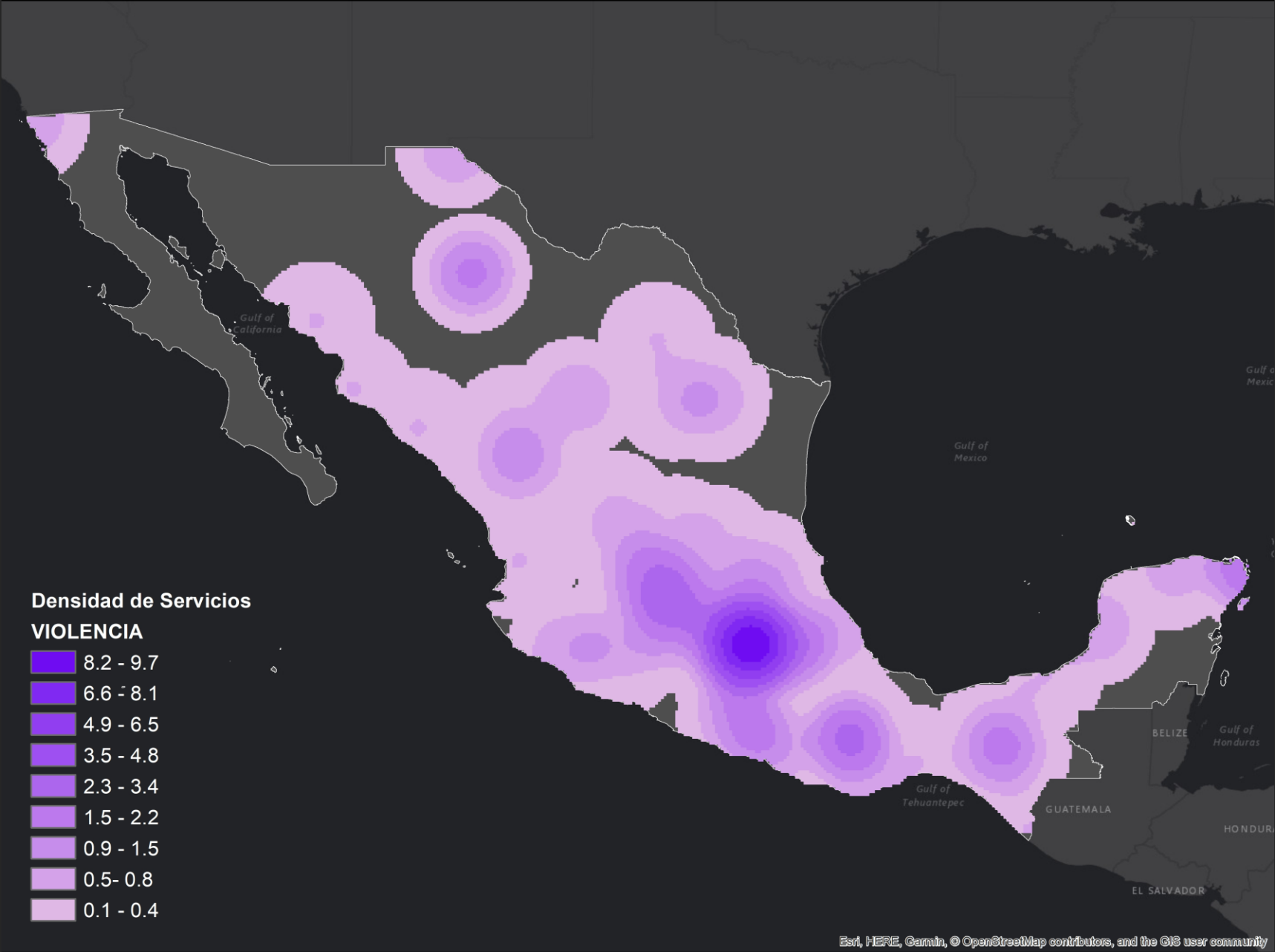
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL – CUIDADOS - Densidad de servicios



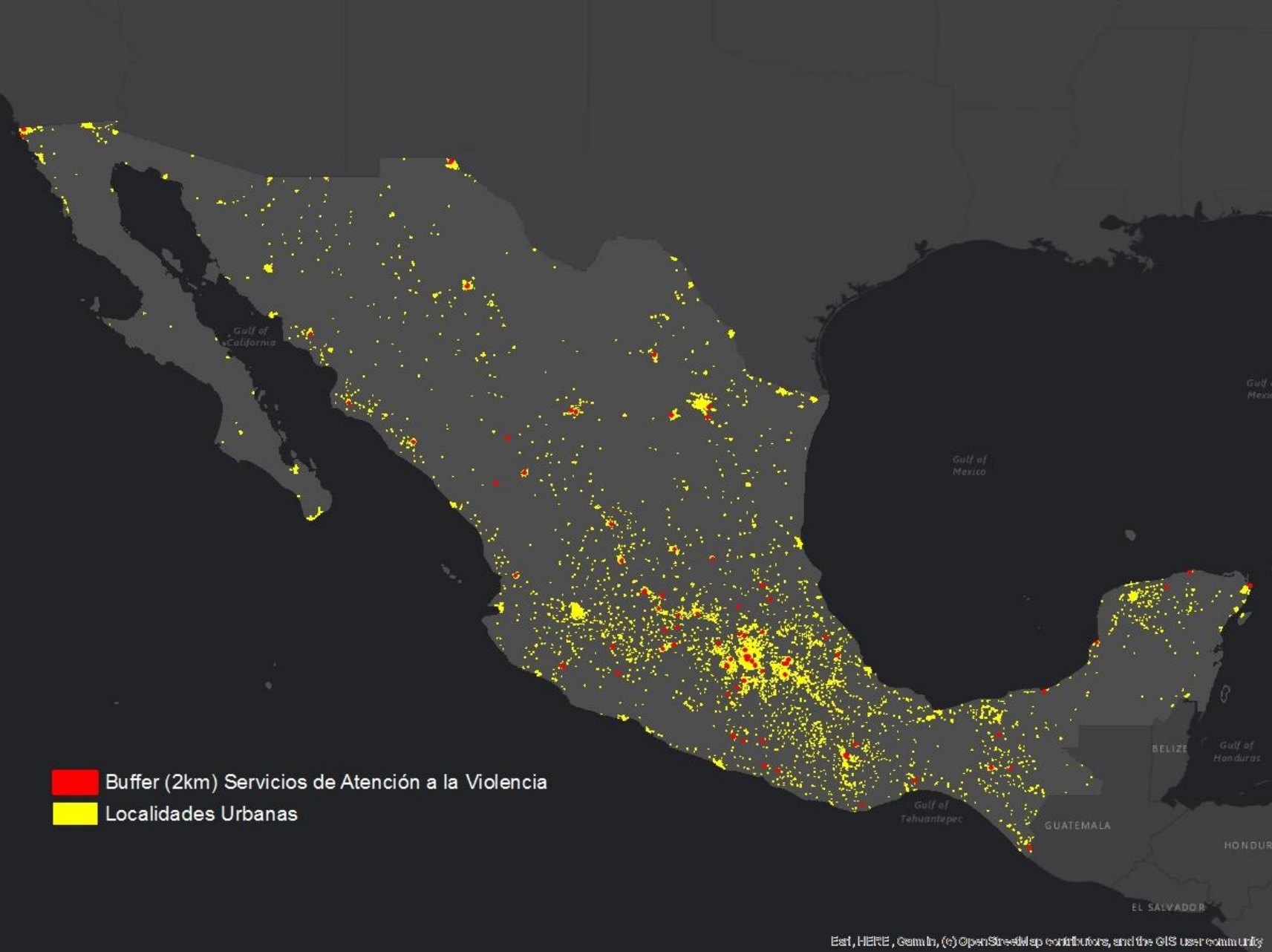
4. ANÁLISIS GEOESPACIAL - CUIDADOS – Buffer



4. ANÁLISIS GEOESPACIAL – VIOLENCIA - Densidad de servicios



4. ANÁLISIS GEOESPACIAL - VIOLENCIA – Buffer



- **Incorporar elementos para el análisis de las zonas rurales.**
- **Considerar otras fuentes de información para identificar disponibilidad de servicios.**
 - Por ejemplo la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) para el acceso a internet y dispositivos móviles.
- **Fortalecer metodología.**
 - Proceso de machine learning monitoreado y validado
- **Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**
 - Por ejemplo el indicador 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las Mujeres.



Análisis geoespacial con enfoque de género de los servicios en México

Paloma Merodio Gómez

Vicepresidenta de Información Geográfica, Medio
Ambiente, Ordenamiento Territorial y Urbano

12 de septiembre 2019