

Encuestas telefónicas de abril de 2020

junio de 2020



MEDIDAS SANITARIAS

11 de Marzo.
**OMS declara
la pandemia
por COVID-19**

23 Marzo, cierre de
escuelas y **restricción
de la movilidad** de
grupos vulnerables

31 de marzo, **INEGI
comunica la
suspensión de sus
levantamientos
cara cara**

18 de Marzo,
**primera
muerte por
COVID-19 en
México**

INEGI, inicia **Home-
office y medidas de
restricción** a la
movilidad de grupos
vulnerables, excepto
censos y encuestas

30 de Marzo,
**México
declara
emergencia
sanitaria**



Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE)

CONTEXTO GENERAL

12 de Marzo.
OIT-CEPAL,
comunican
análisis de
impacto de la
pandemia en
operaciones
estadísticas

16 de marzo, INEGI
inicia trabajos en
encuestas telefónicas

1 de abril, INEGI
impulsa escenarios
de **levantamiento de**
información durante
la pandemia

17 de abril, **OIT-
América Latina**
conforma el
**Grupo “Empleo
ECOVID”** e
INEGI participa a
la fecha

13 Marzo,
**países de
América Latina**
inician
evaluación de
impacto en las
operaciones
estadísticas

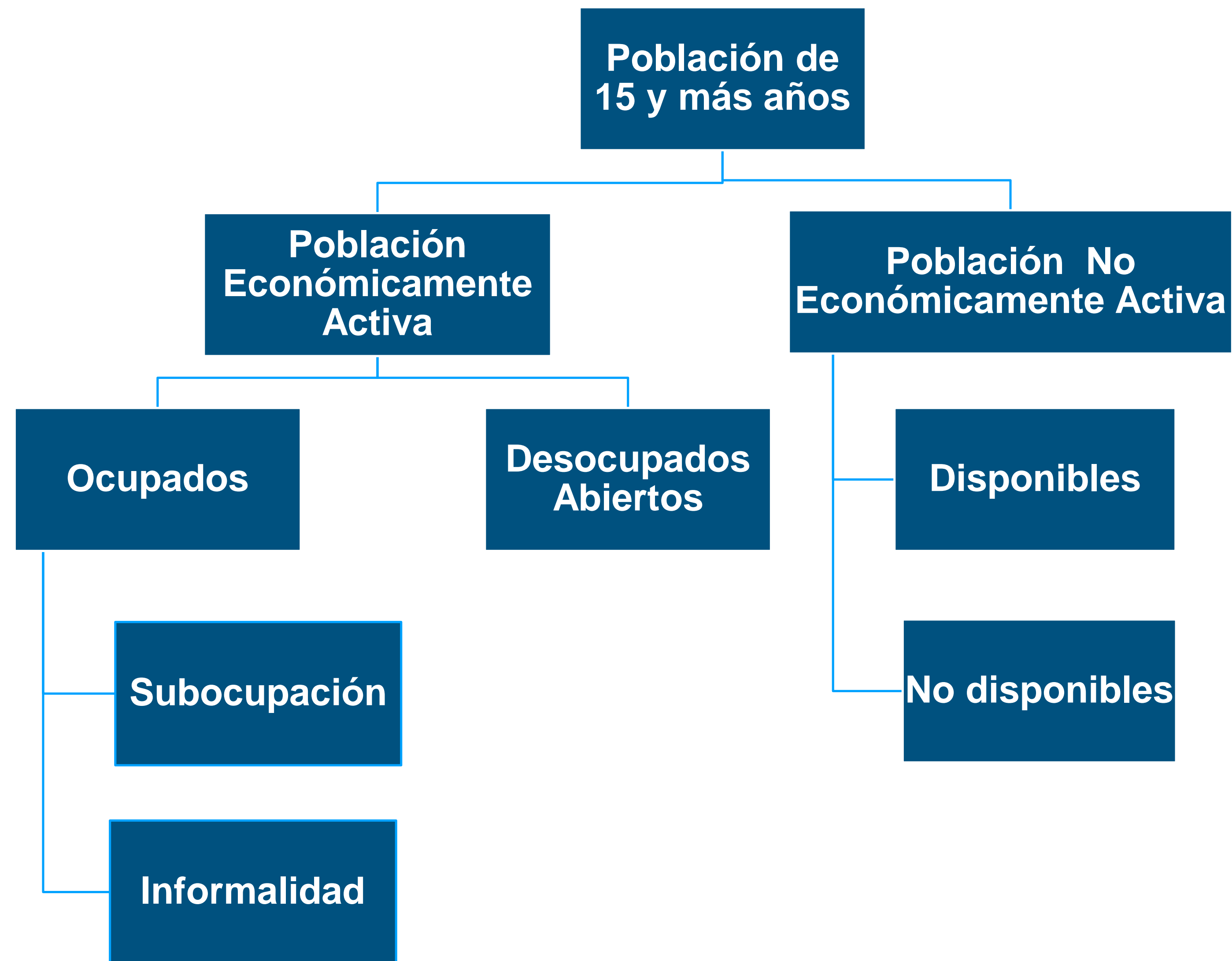
24 de marzo **OIT y
CEPAL, INEGI y otros**
países analizan
estrategias para la
continuidad de las
operaciones
estadísticas

7 de abril, **INEGI-
Banco Mundial**,
analizan estrategias
para generar
información y
entrevistas
telefónicas.



La **ETOE** se levanta en una **submuestra de viviendas** de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del primer trimestre 2020, donde se cuenta con un contacto telefónico.

Población objetivo	Población de 12 años y más.
Método de recolección	Entrevista telefónica.
Unidades de observación	Los hogares y residentes habituales de las viviendas particulares.
Tamaño de la muestra	14,294 viviendas.
Alcance de resultados	Nacional.
Periodo de levantamiento	15 al 30 de abril de 2020.



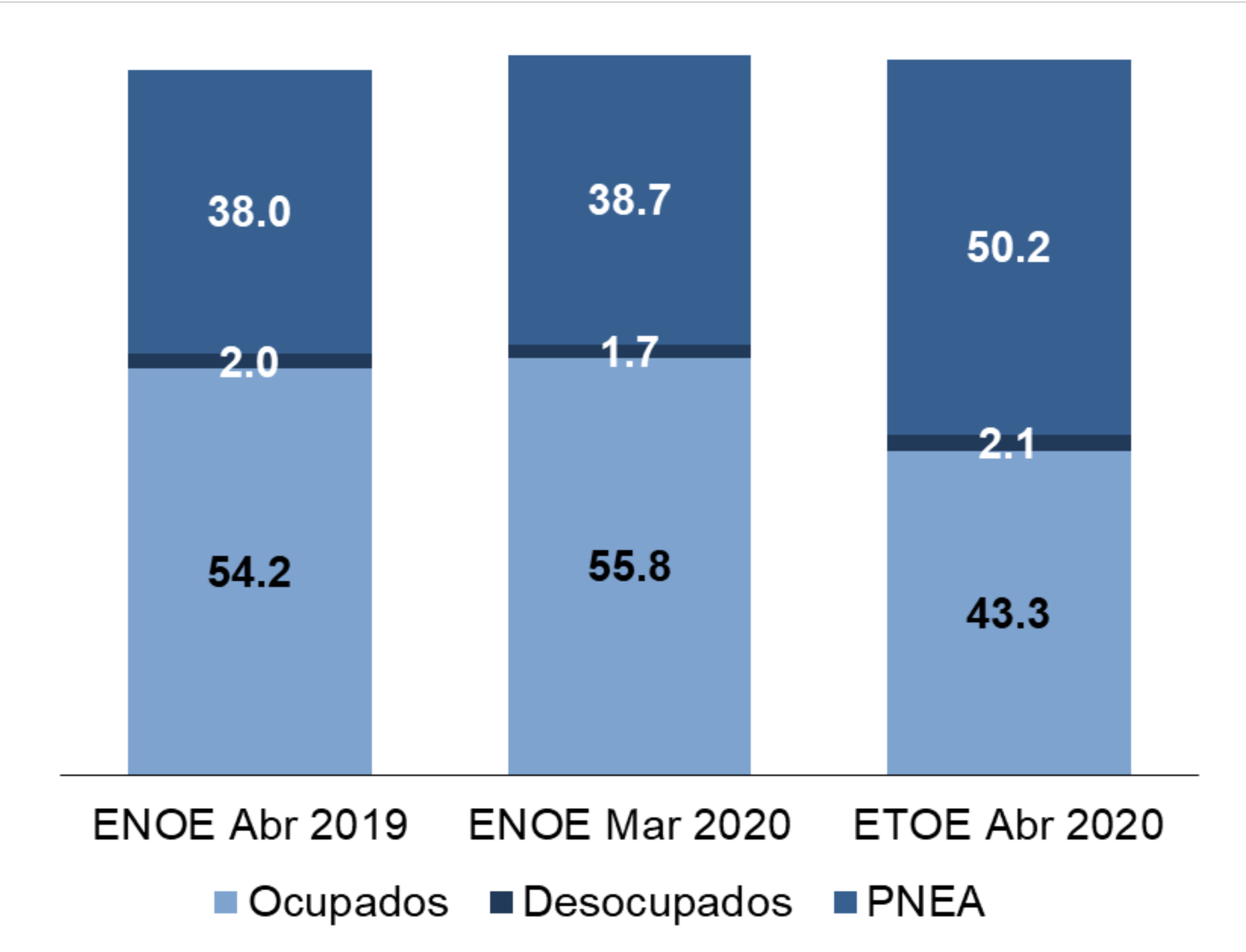
- La **ETOE** considera el mismo **diseño conceptual** de la **ENOE**.
- **Mismos cuestionarios y procedimientos.**



- Las personas **económicamente activas (PEA)** son las que participan en el Mercado Laboral, ya sea como ocupadas o en búsqueda de trabajo.
- Las personas **no económicamente activas (PNEA)** no están ocupadas, ni buscan trabajo, aún cuando tengan disposición por trabajar o no.

Población de 15 años y más, por condición de ocupación e inactividad en abril de 2020

(Millones de personas)



• Intervalo de confianza (90%): [9.1,14.9]

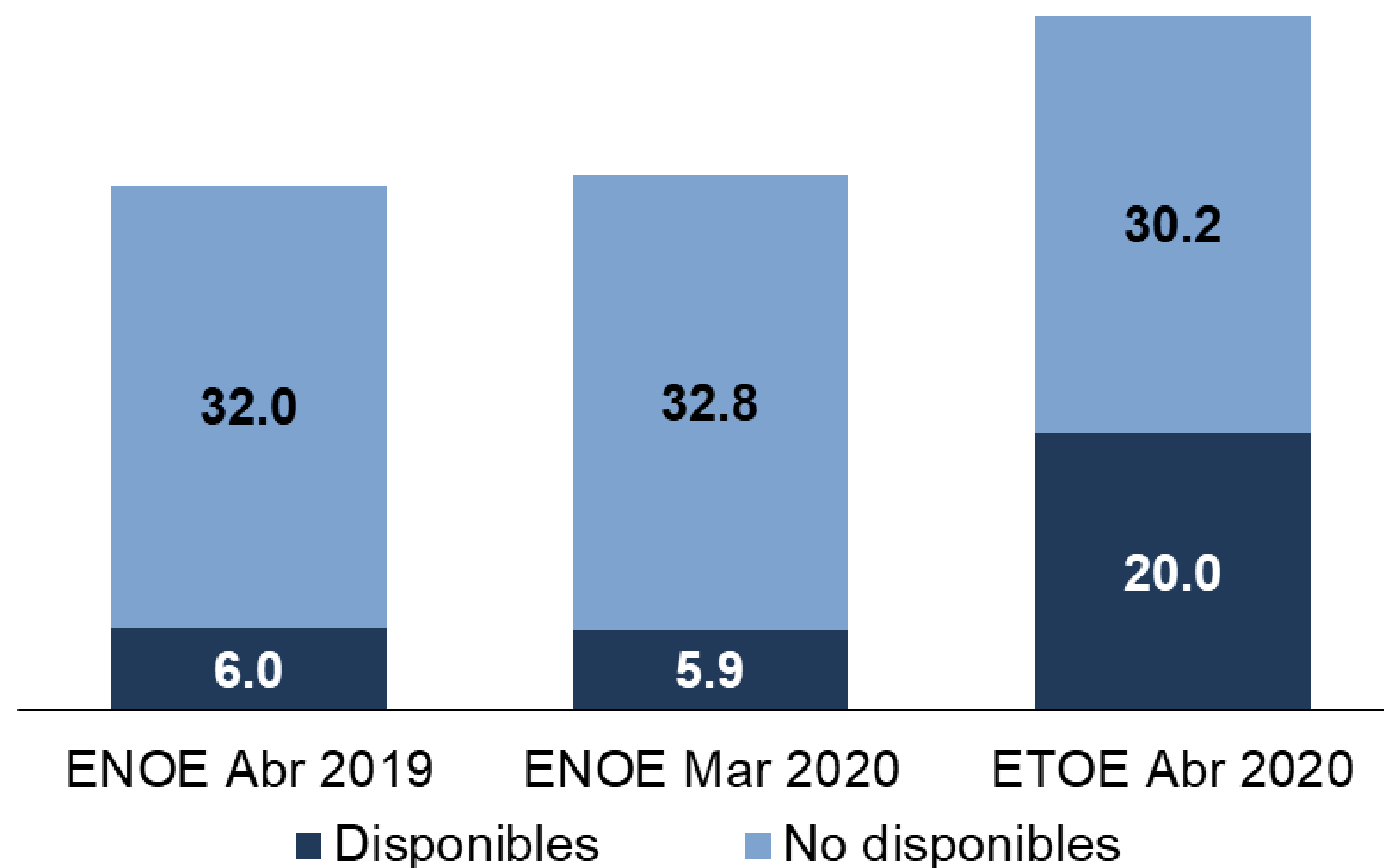
- La población económicamente activa en abril de 2020 fue de **45.4 millones**, disminución de **12 millones*** respecto a marzo de 2020.**

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

Población No Económicamente Activa por condición de disponibilidad para trabajar en abril de 2020

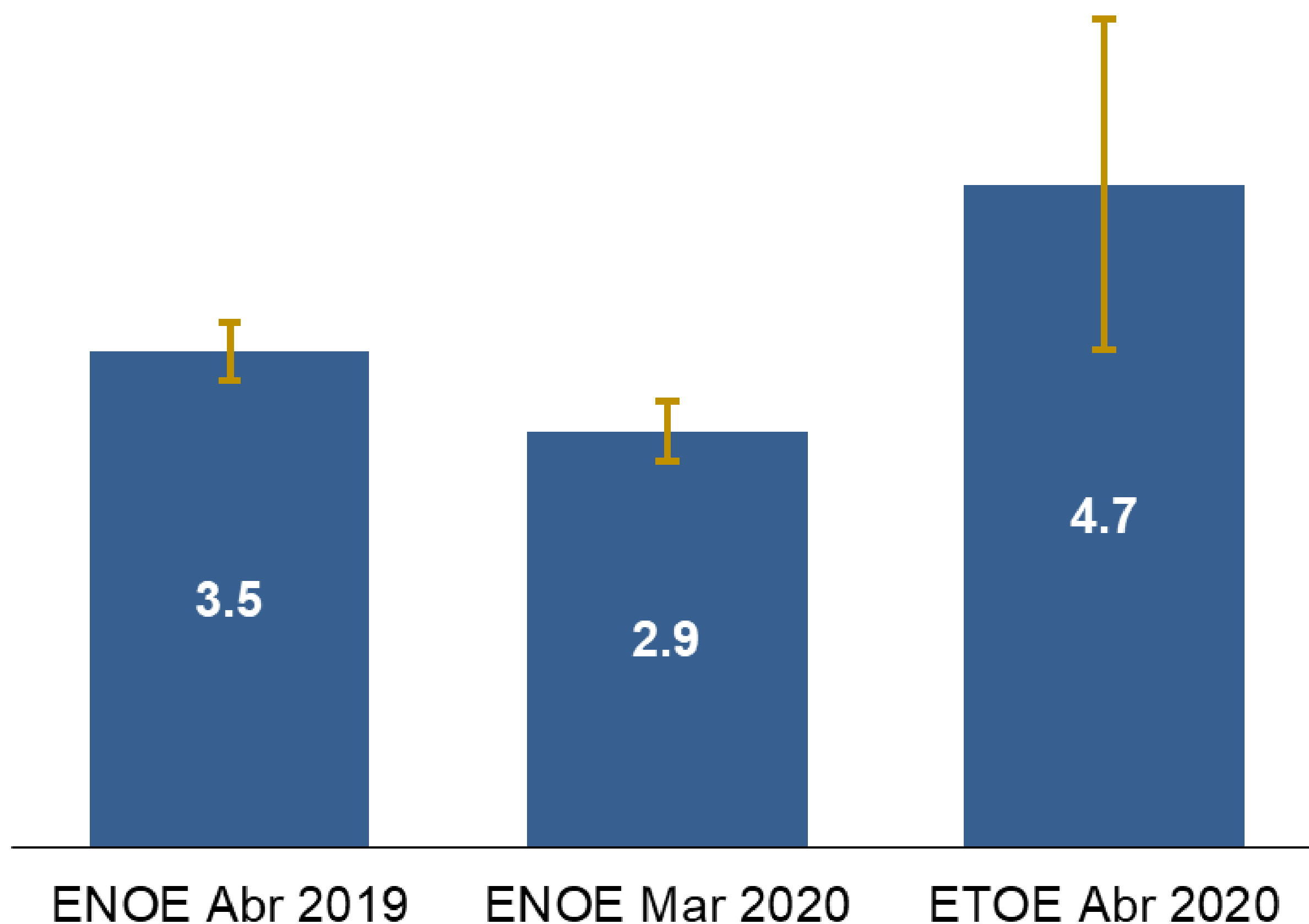
(Millones de personas)



• Intervalo de confianza (90%): [17.7,22.2]

- La población no económicamente activa disponible en abril de 2020 fue de **20 millones**.*
- Un aumento de **14.1 millones** entre marzo y abril de 2020.**

Tasa de desocupación abierta en abril de 2020 (Porcentaje)



• Intervalo de confianza (90%): [3.5,5.8]

i La **desocupación abierta** es la población que se encuentra sin trabajar, está buscando trabajo y disponible para trabajar.

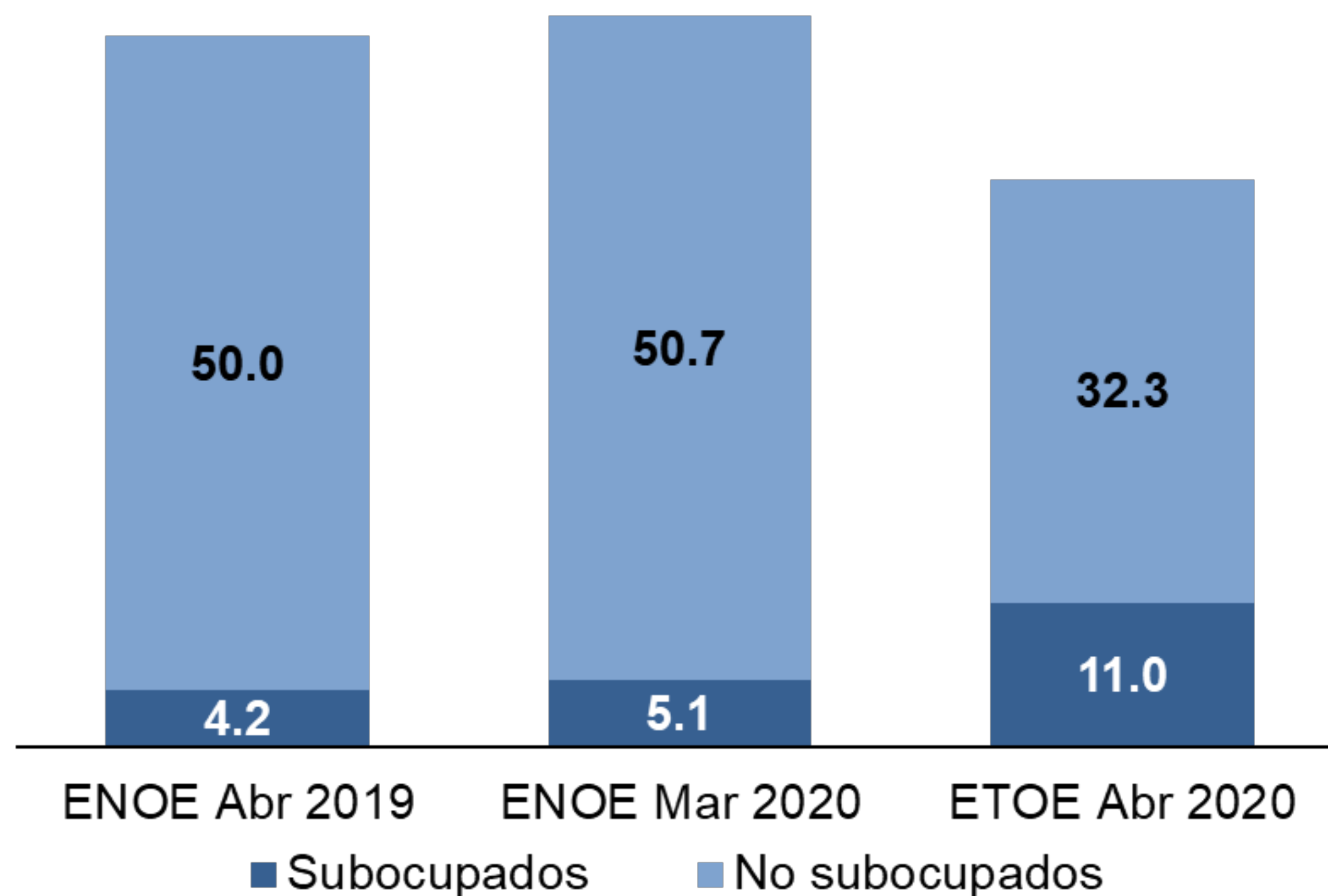
- La **tasa de desocupación abierta** en abril de 2020 fue de **4.7 por ciento**.*
- Un **incremento de 1.7 puntos porcentuales** respecto a marzo de 2020.**
- Las **restricciones de movilidad** propician que **la búsqueda sea menor**.

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

Población ocupada por condición de subocupación en abril de 2020

(Millones de personas)



- Intervalo de confianza (90%): [9.8,12.2]

i La **subocupación** son personas ocupadas que tienen necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les demanda.

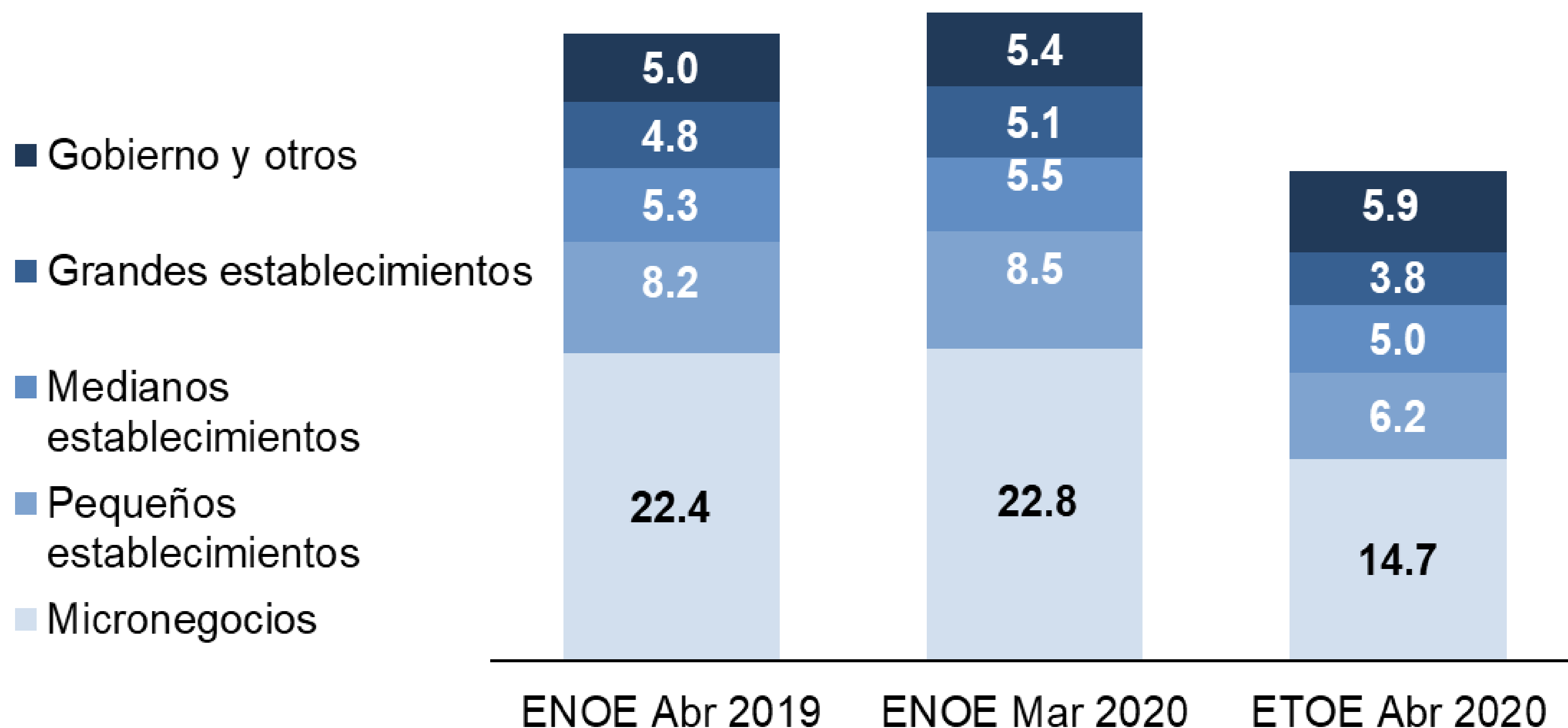
- La **población subocupada** fue de **11.0 millones*** en abril de 2020.
- Un aumentó **5.9 millones** respecto a marzo de 2020.**

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

Población ocupada por tamaño de la unidad económica en abril de 2020

(Millones de personas)



- En abril de 2020, **14.7 millones*** de ocupados laboraron en micronegocios.
- Una **disminución de 8.1 millones** respecto al mes de marzo de 2020.**

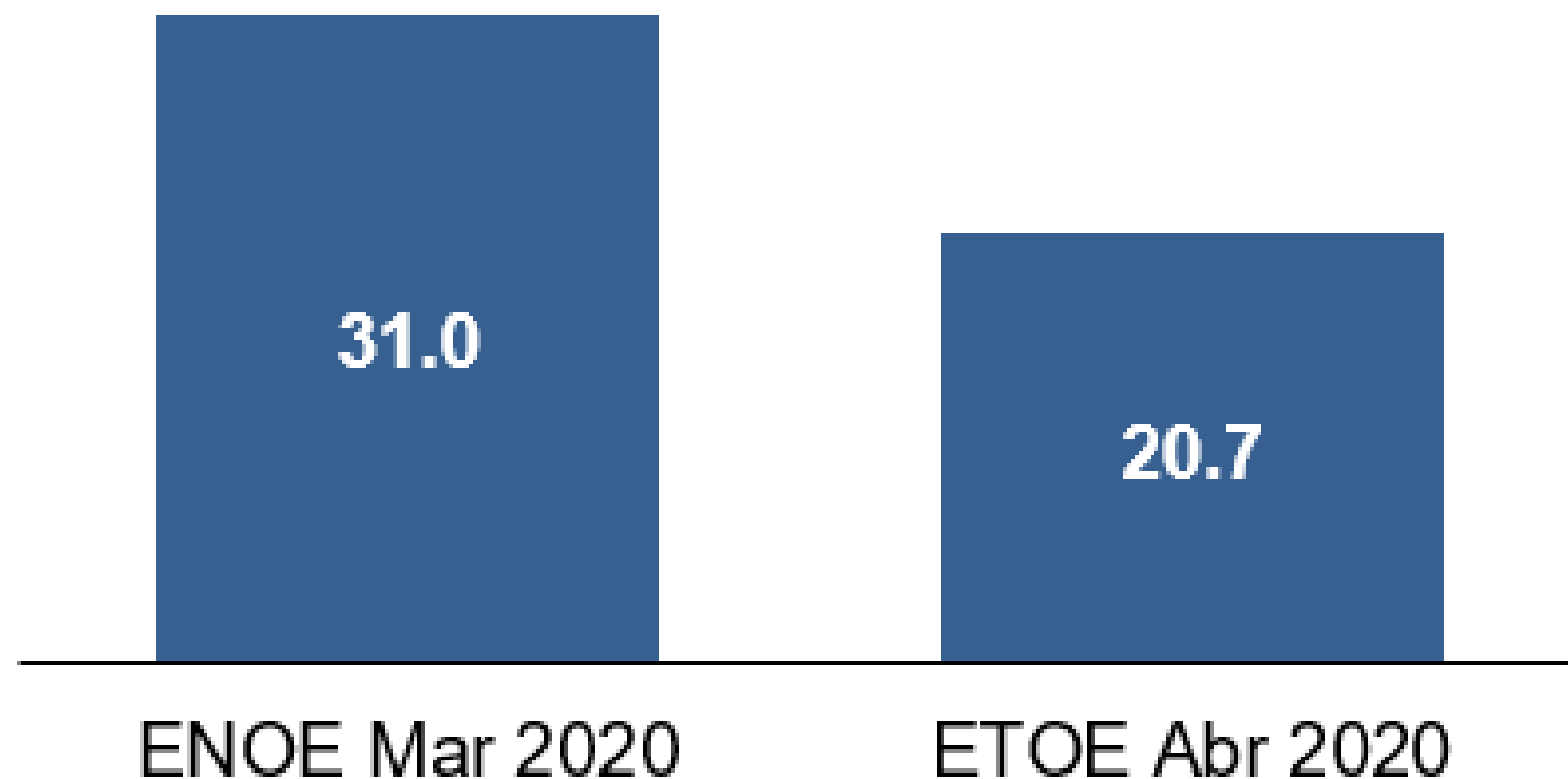
• Intervalo de confianza (90%): [13.0,16.4]

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

Población ocupada informal en abril de 2020

(Millones de personas)



i La **informalidad** se compone por personas laboralmente vulnerables por la naturaleza de su trabajo, con aquellos cuyo vínculo laboral no es reconocido por su trabajo.

- La ocupación informal fue de **20.7 millones*** en abril de 2020.
- Una **disminución de 10.4 millones** respecto a marzo de 2020,** quienes **salieron de la fuerza laboral**.

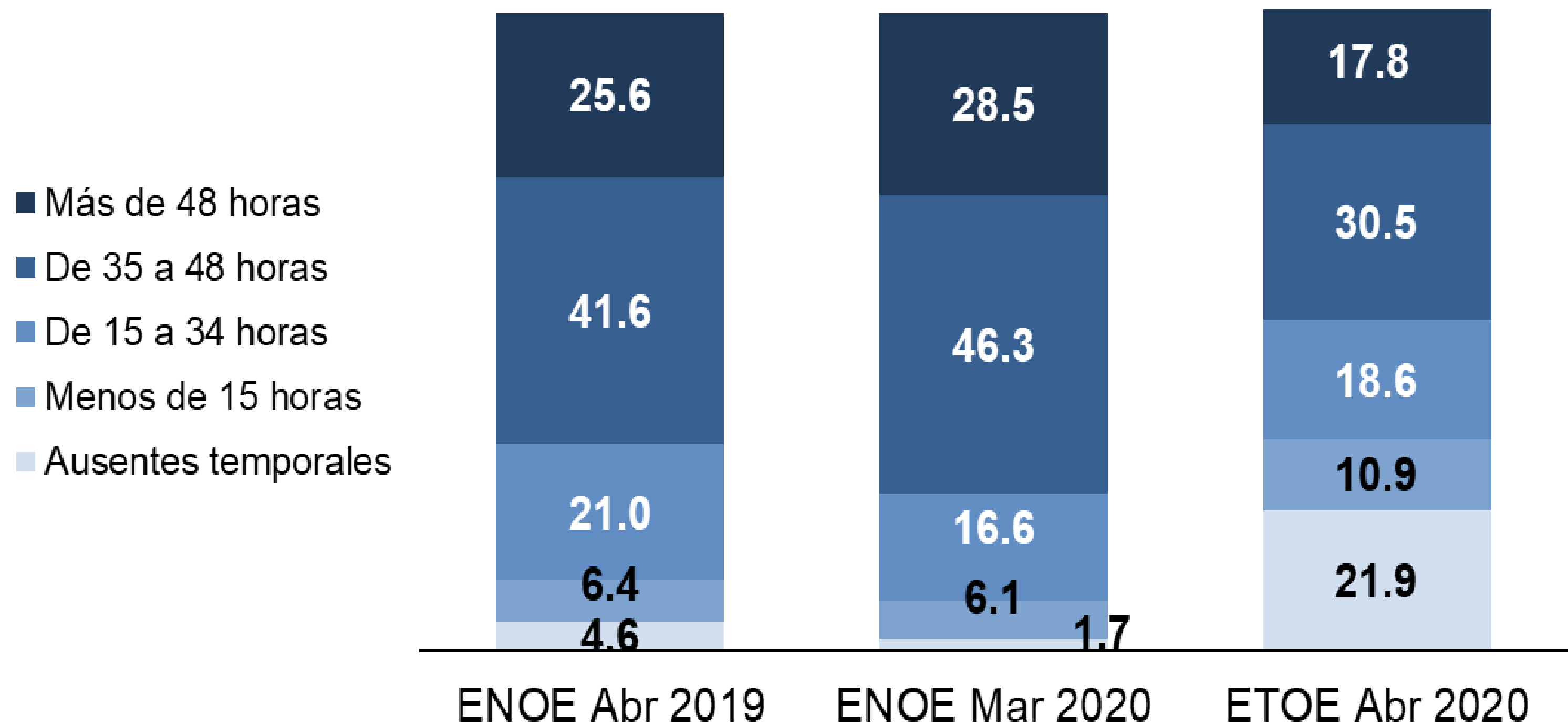
• Intervalo de confianza (90%): [18.3,23.1]

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

Distribución de la población ocupada por horas trabajadas semanales en abril de 2020

(Porcentaje)

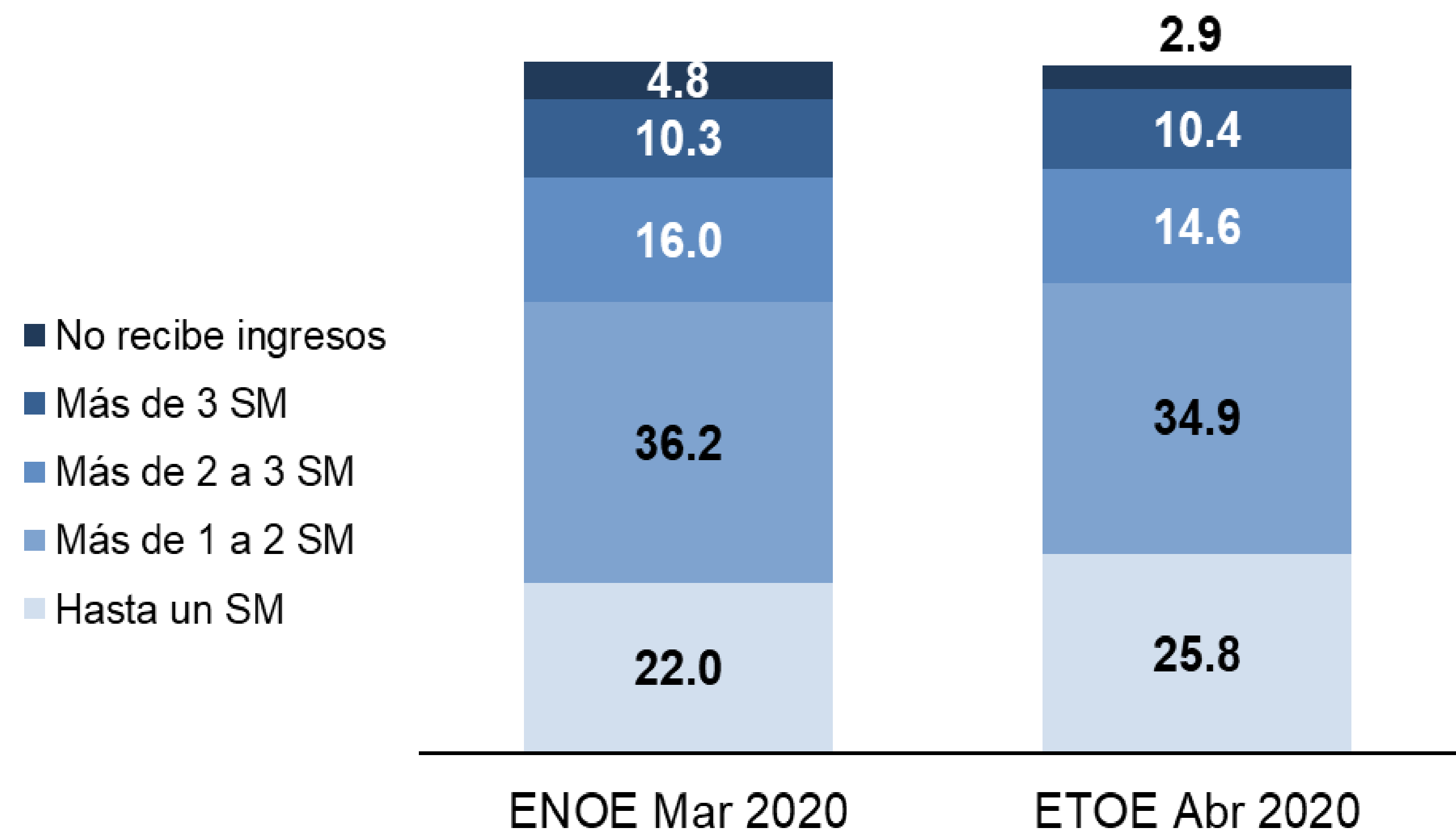


- El porcentaje de ocupados en jornadas de 35 a 48 horas semanales disminuyó de 46.3% a 30.5% de marzo a abril de 2020.*

Nota: El no especificado de jornada de trabajo fue de 0.8%, 0.8% y 0.3%, respectivamente.

Distribución de la población ocupada por nivel de ingreso en abril de 2020

(Porcentaje)



- El porcentaje de **ocupados con ingresos de hasta un salario mínimo** aumentó de **22.0% a 25.8%** de marzo a abril de 2020*.

Nota: El no especificado de ingresos fue de 10.7% y 11.3%, respectivamente.

* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

Nota: Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

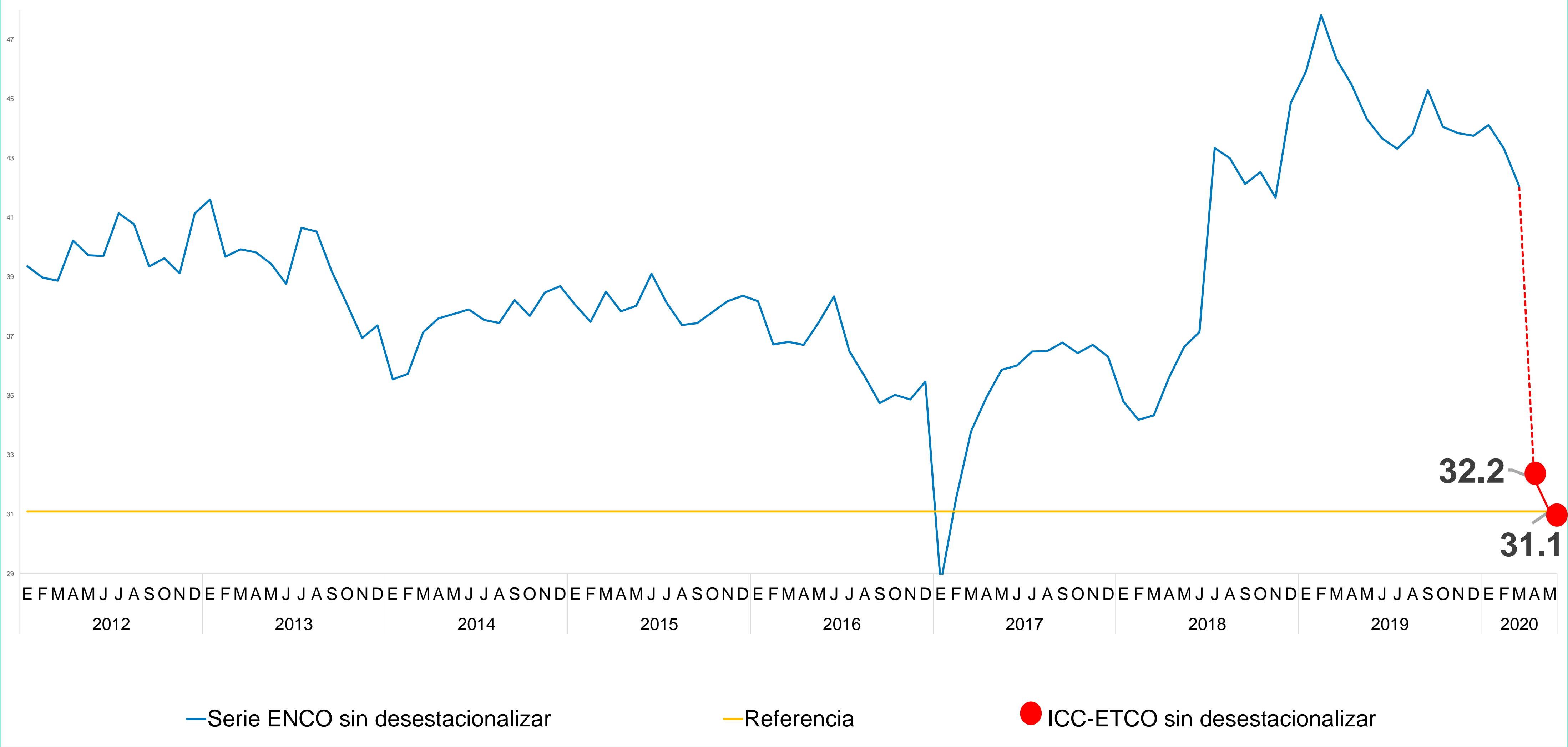


Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)

Características metodológicas

Levantamiento	Abril: del 27 al 30 de abril de 2020. Mayo: del 11 al 29 de mayo de 2020.
Unidades de observación	Informante de 18 o más años, usuario de teléfono celular.
Esquema de muestreo	Muestreo aleatorio simple y estratificado; marco de muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración. Este marco se asocia a un 88% de usuarios de 18 años y más.
Población objeto de estudio	Población de 18 años y más.
Tamaño de muestra	Abril: 1,135 entrevistas telefónicas completas. Mayo: 2,143 entrevistas completas
Cobertura geográfica	Agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes del país.
Cobertura temática	15 preguntas que captan la percepción sobre la situación económica del hogar y del país, desde distintos ámbitos; de ellas, cinco son base para la construcción del <u>indicador de confianza del consumidor</u> .

Indicador de Confianza del Consumidor ETCO, abril y mayo 2020



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Indicadores del componente del ICC-ETCO

Componentes del ICC	Indicador ETCO		Indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2019	ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses. 	34.4	34.1	48.5	0.3	(-)14.1
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	44.7	44.1	56.4	0.6	(-)11.7
<ul style="list-style-type: none"> Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses. 	27.4	28.9	40.1	(-)1.5	(-)12.7
<ul style="list-style-type: none"> Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual. 	38.8	39.5	50.7	(-)0.7	(-)11.9
<ul style="list-style-type: none"> Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera. 	10.0	14.5	25.9	(-)4.5	(-)15.9

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor mayo 2019.



Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)

- Las variables que se investigan toman como referencia las recomendaciones de la OIT **relativas** a los **elementos prioritarios** que deben monitorearse durante la pandemia, por lo que la temática es reducida.
- Es una **encuesta independiente de la ENOE** para ofrecer información adicional sobre el impacto del COVID-19 en el mercado laboral.
- Se incluyen temas adicionales para medir el impacto de la pandemia sobre la ocupación y el empleo, acciones laborales en tiempo de contingencia, movilidad de las personas, mecanismos de información, uso de medidas de prevención para el COVID-19, así como una sección de salud.

Levantamiento de la ECOVID-ML en abril de 2020

Característica	Descripción
Marco muestral	Directorio Telefónico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través del Plan Nacional de Numeración (abril de 2020).
Esquema de muestreo	Probabilístico, unietápico y estratificado.
Población de estudio	Las viviendas particulares y los informantes de 18 y más años.
Tamaño de la muestra	5,600 números telefónicos efectivos.
Representatividad geográfica	Nacional.
Personal participante	Entrevistadores y personal operativo de la ENOE.
Estrategia de levantamiento	Entrevista telefónica con captación de la información en cuestionarios en papel.
Periodo de levantamiento	27 al 30 de abril de 2020.
Resultados	Indicadores básicos.