

# Encuestas telefónicas de abril de 2020

junio de 2020



# MEDIDAS SANITARIAS

11 de Marzo.  
**OMS declara la pandemia por COVID-19**

23 Marzo, cierre de escuelas y **restricción de la movilidad** de grupos vulnerables

31 de marzo, **INEGI comunica la suspensión** de sus levantamientos cara cara

18 de Marzo,  
**primera muerte por COVID-19 en México**

INEGI, **inicia Home-office y medidas de restricción** a la movilidad de grupos vulnerables, excepto censos y encuestas

30 de Marzo,  
**México declara emergencia sanitaria**



# Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE)

# CONTEXTO GENERAL

12 de Marzo.  
**OIT-CEPAL**,  
comunican  
análisis de  
impacto de la  
pandemia en  
operaciones  
estadísticas

16 de marzo, INEGI  
**inicia trabajos** en  
encuestas telefónicas

1 de abril, INEGI  
**impulsa escenarios**  
de levantamiento de  
información durante  
la pandemia

17 de abril, **OIT-**  
**América Latina**  
conforma el  
**Grupo “Empleo**  
**ECOVID”** e  
**INEGI** participa a  
la fecha

13 Marzo,  
**países de**  
**América Latina**  
**inician**  
**evaluación de**  
**impacto** en las  
operaciones  
estadísticas

24 de marzo **OIT** y  
**CEPAL, INEGI y otros**  
**países** analizan  
estrategias para la  
continuidad de las  
operaciones  
estadísticas

7 de abril, **INEGI-**  
**Banco Mundial,**  
analizan estrategias  
para generar  
información y  
entrevistas  
telefónicas.

# CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



La ETOE se levanta en una **submuestra de viviendas** de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del primer trimestre 2020, donde se cuenta con un contacto telefónico.

<b>Población objetivo</b>	Población de 12 años y más.
<b>Método de recolección</b>	Entrevista telefónica.
<b>Unidades de observación</b>	Los hogares y residentes habituales de las viviendas particulares.
<b>Tamaño de la muestra</b>	14,294 viviendas.
<b>Alcance de resultados</b>	Nacional.
<b>Periodo de levantamiento</b>	15 al 30 de abril de 2020.

# MARCO CONCEPTUAL



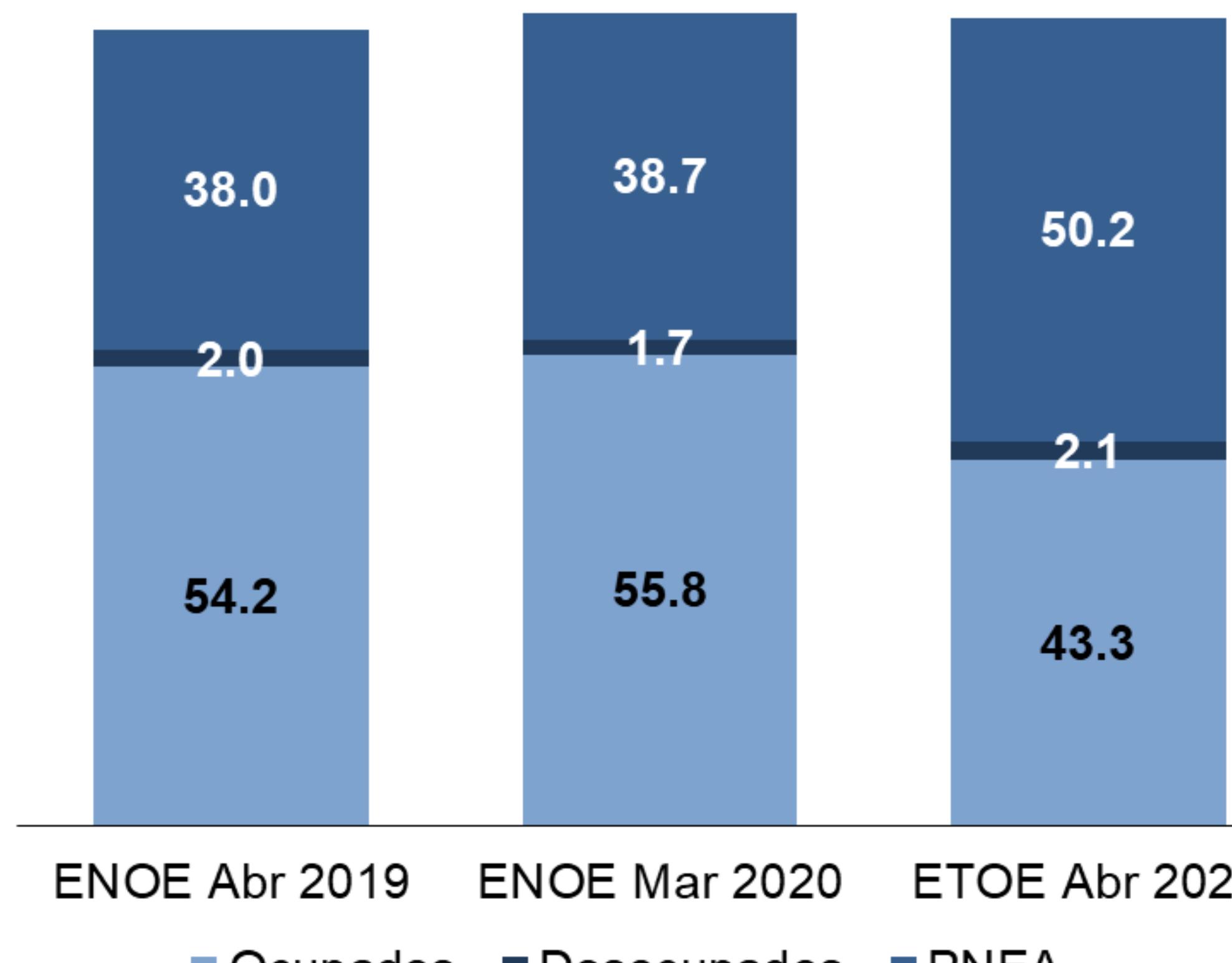
- La ETOE considera el mismo diseño conceptual de la ENOE.
- Mismos cuestionarios y procedimientos.



- Las personas **económicamente activas (PEA)** son las que participan en el Mercado Laboral, ya sea como ocupadas o en búsqueda de trabajo.
- Las personas **no económicamente activas (PNEA)** no están ocupadas, ni buscan trabajo, aún cuando tengan disposición por trabajar o no.



## Población de 15 años y más, por condición de ocupación e inactividad en abril de 2020 (Millones de personas)



- La población económicamente activa en abril de 2020 fue de **45.4 millones**, disminución de **12 millones\*** respecto a marzo de 2020.\*\*

- Intervalo de confianza (90%): [9.1,14.9]

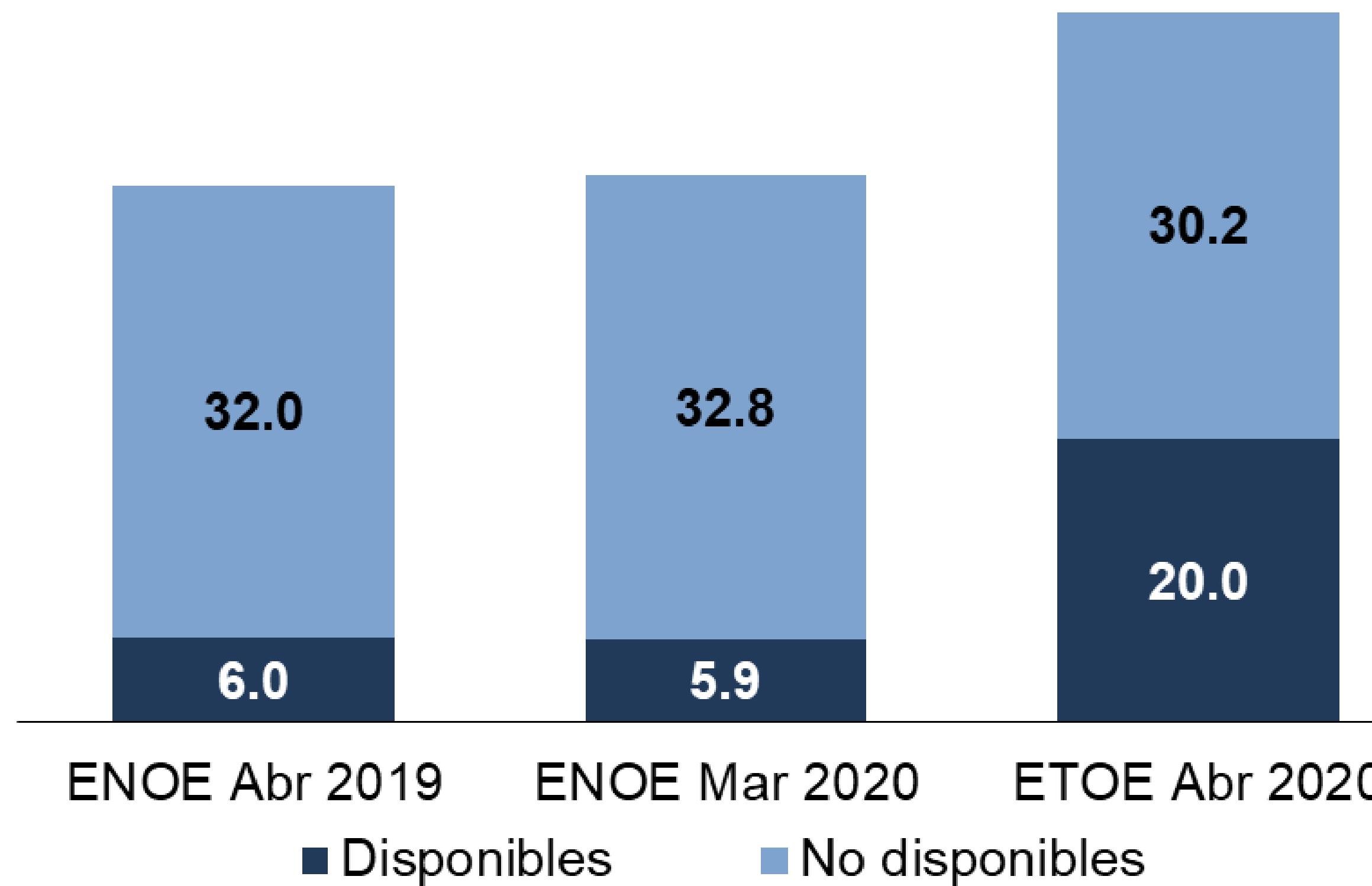
\*\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

# DISPONIBLES PARA TRABAJAR

## Población No Económicamente Activa por condición de disponibilidad para trabajar en abril de 2020

(Millones de personas)



- La población no económicamente activa disponible en abril de 2020 fue de 20 millones.\*
- Un aumento de 14.1 millones entre marzo y abril de 2020.\*\*

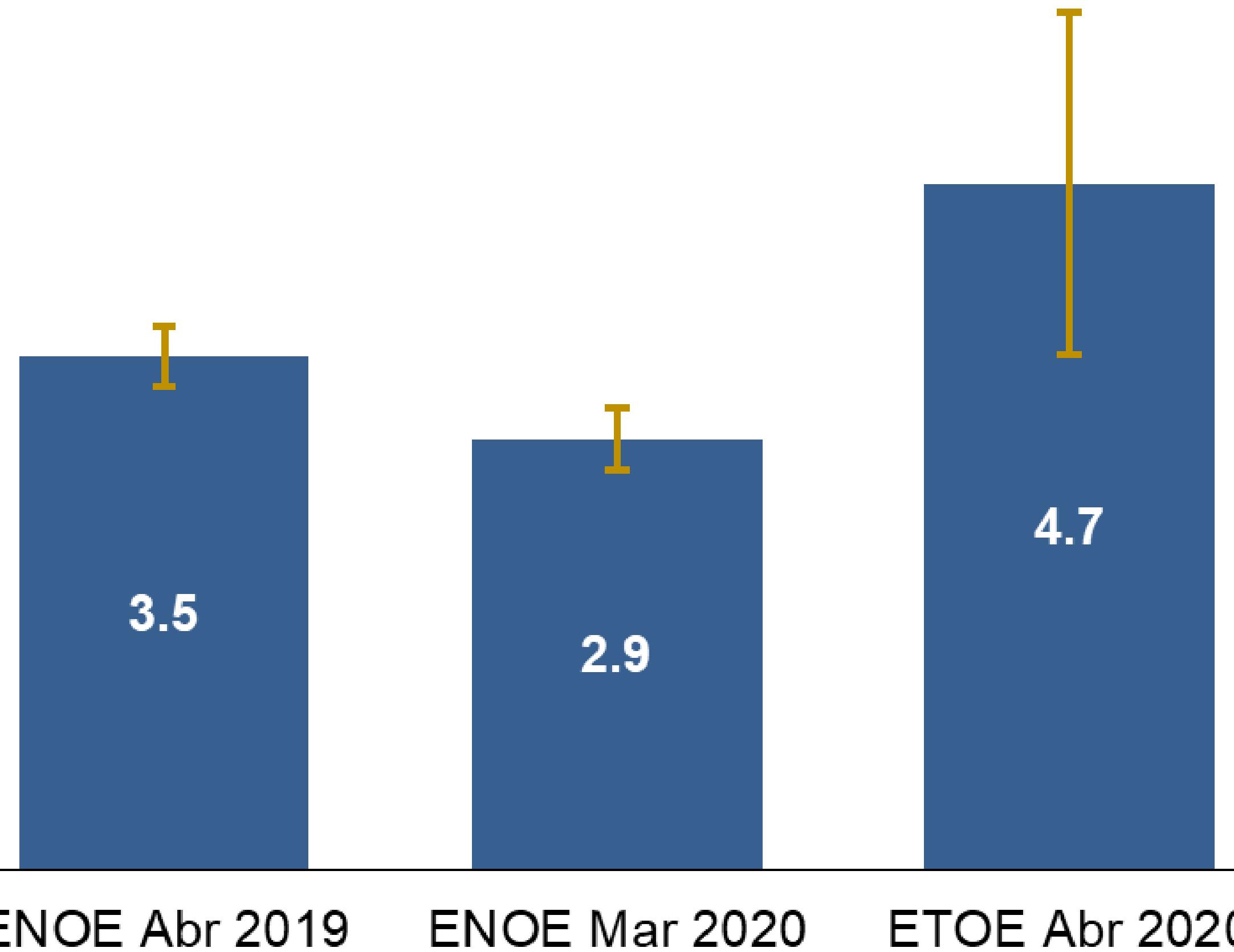
- Intervalo de confianza (90%): [17.7,22.2]

\*\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

# TASA DE DESOCUPACIÓN

## Tasa de desocupación abierta en abril de 2020 (Porcentaje)



- Intervalo de confianza (90%): [3.5, 5.8]

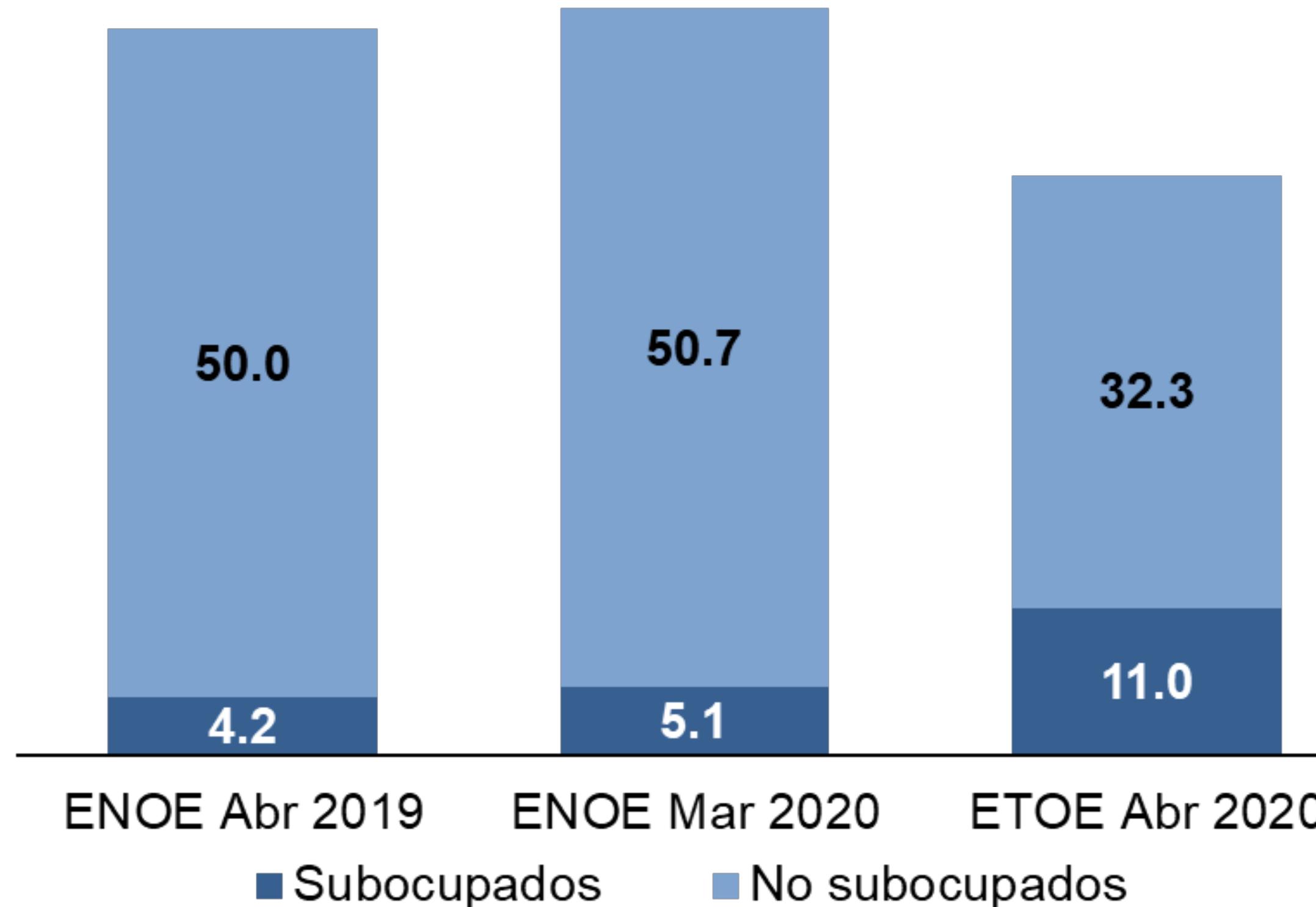


**La desocupación abierta** es la población que se encuentra sin trabajar, está buscando trabajo y disponible para trabajar.

- La tasa de desocupación abierta en abril de 2020 fue de **4.7 por ciento.\***
- Un incremento de **1.7 puntos porcentuales** respecto a marzo de 2020.\*\*
- Las **restrictiones de movilidad** propician que la búsqueda sea menor.

# POBLACIÓN SUBOCUPADA

## Población ocupada por condición de subocupación en abril de 2020 (Millones de personas)



La **subocupación** son personas ocupadas que tienen necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les demanda.

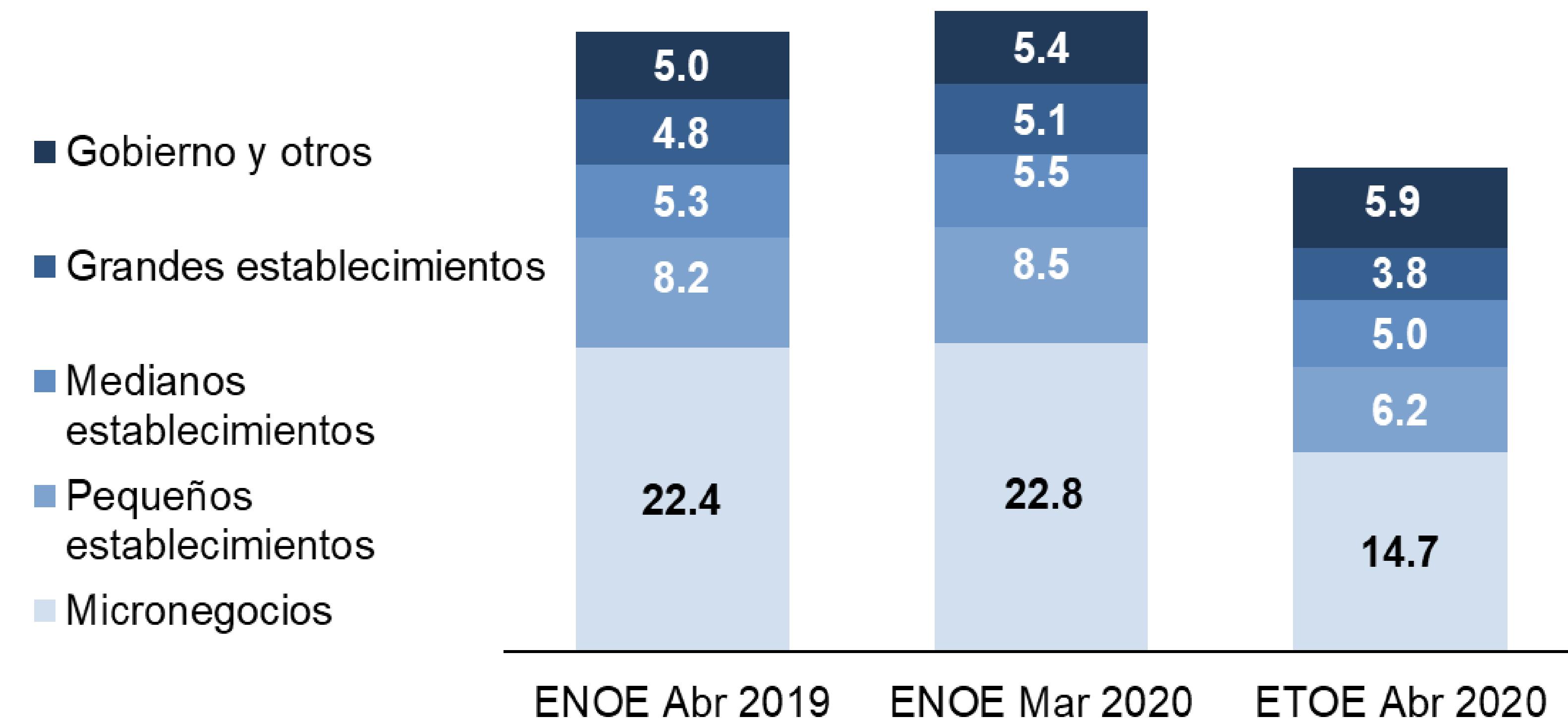
- La **población subocupada** fue de 11.0 millones\* en abril de 2020.
- Un aumento 5.9 millones respecto a marzo de 2020.\*\*

- Intervalo de confianza (90%): [9.8,12.2]

\*\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

## Población ocupada por tamaño de la unidad económica en abril de 2020 (Millones de personas)



- En abril de 2020, **14.7 millones\*** de **ocupados** laboraron en **micronegocios**.
- Una **disminución de 8.1 millones** respecto al mes de marzo de 2020.\*\*

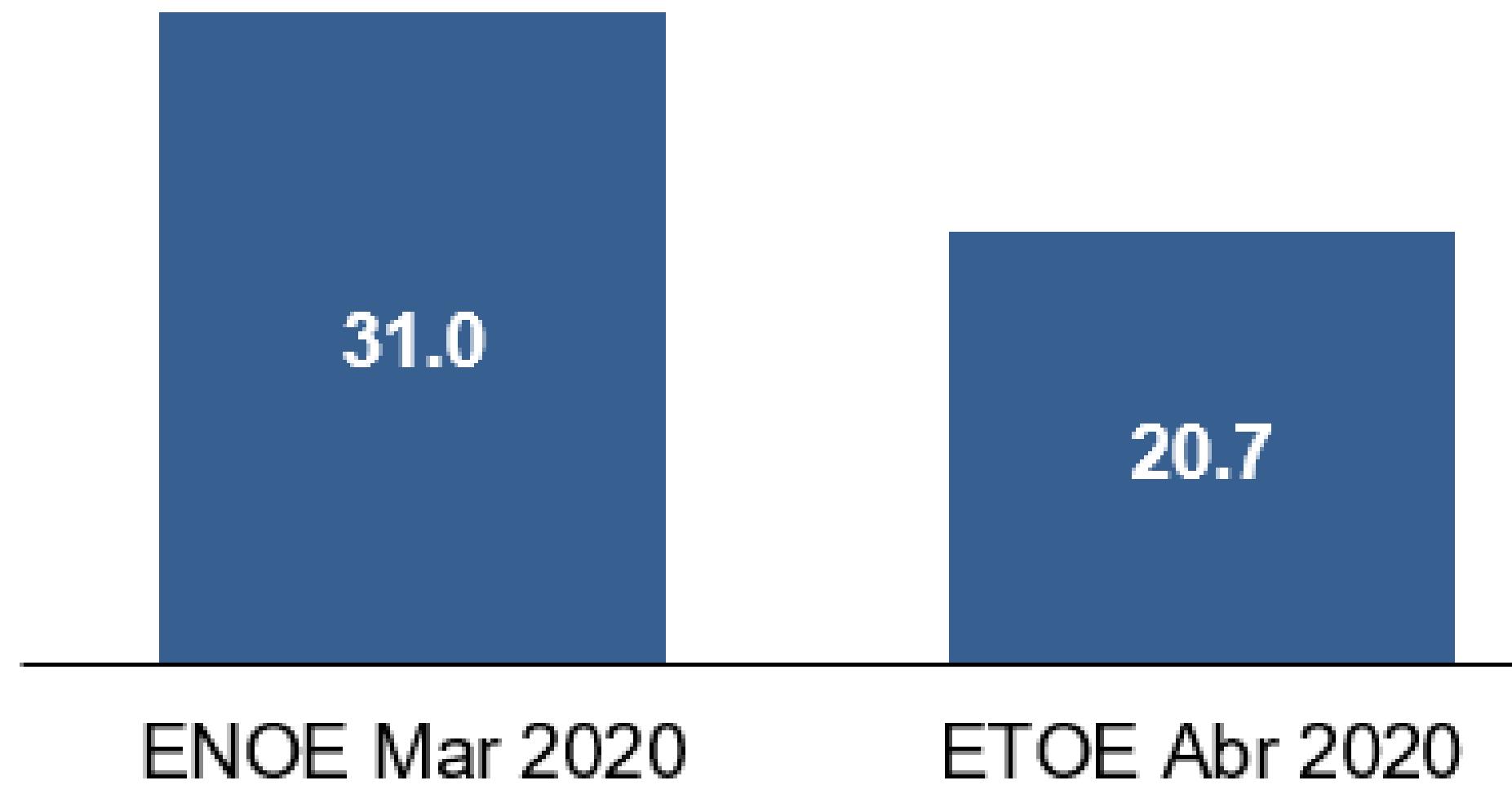
- Intervalo de confianza (90%): [13.0,16.4]

\*\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

# OCUPACIÓN INFORMAL

## Población ocupada informal en abril de 2020 (Millones de personas)



La **informalidad** se compone por personas laboralmente vulnerables por la naturaleza de su trabajo, con aquellos cuyo vínculo laboral no es reconocido por su trabajo.

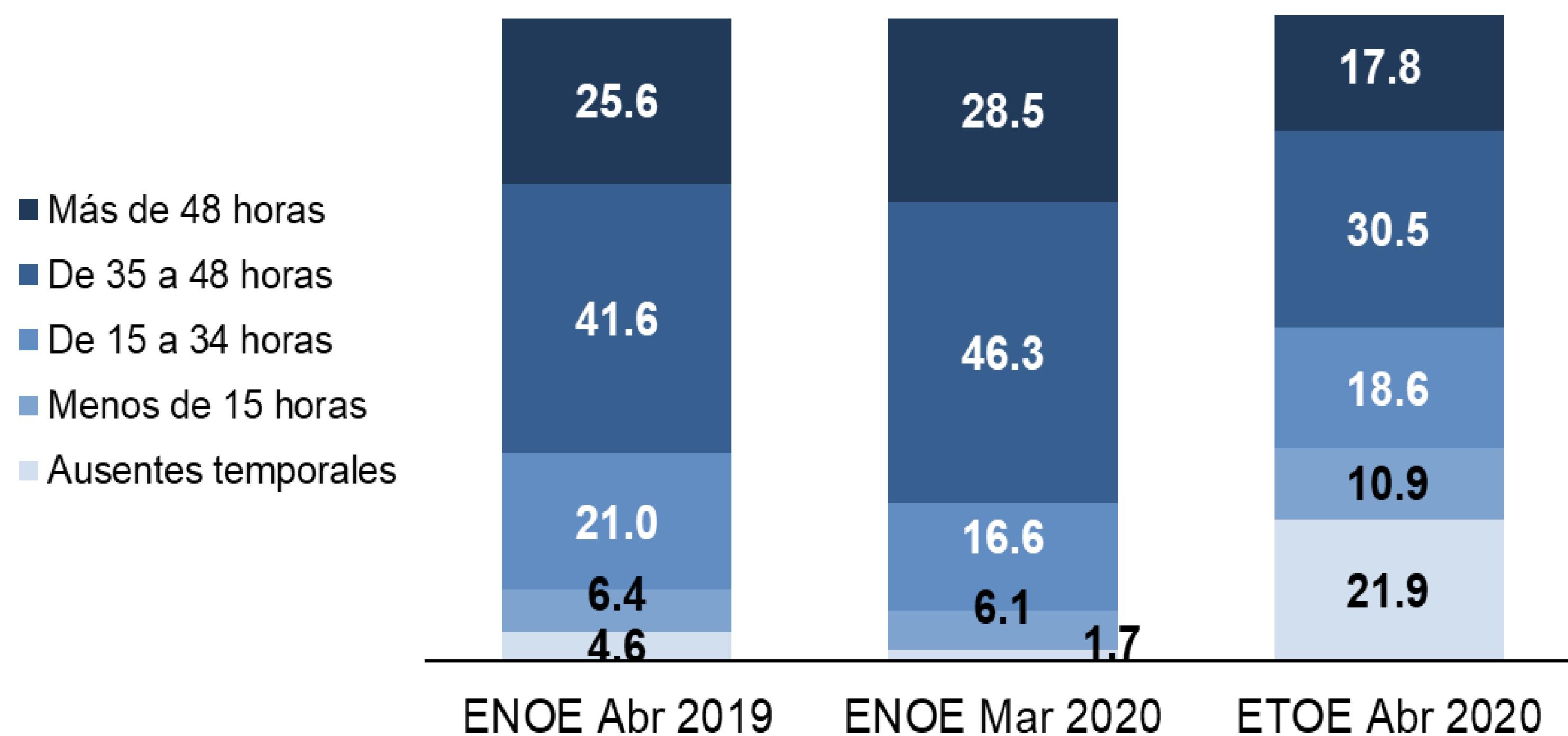
- La **ocupación informal** fue de **20.7 millones\*** en abril de 2020.
- Una **disminución de 10.4 millones** respecto a marzo de 2020,\*\* quienes **salieron de la fuerza laboral**.

- Intervalo de confianza (90%): [18.3,23.1]

\*\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

## Distribución de la población ocupada por horas trabajadas semanales en abril de 2020 (Porcentaje)

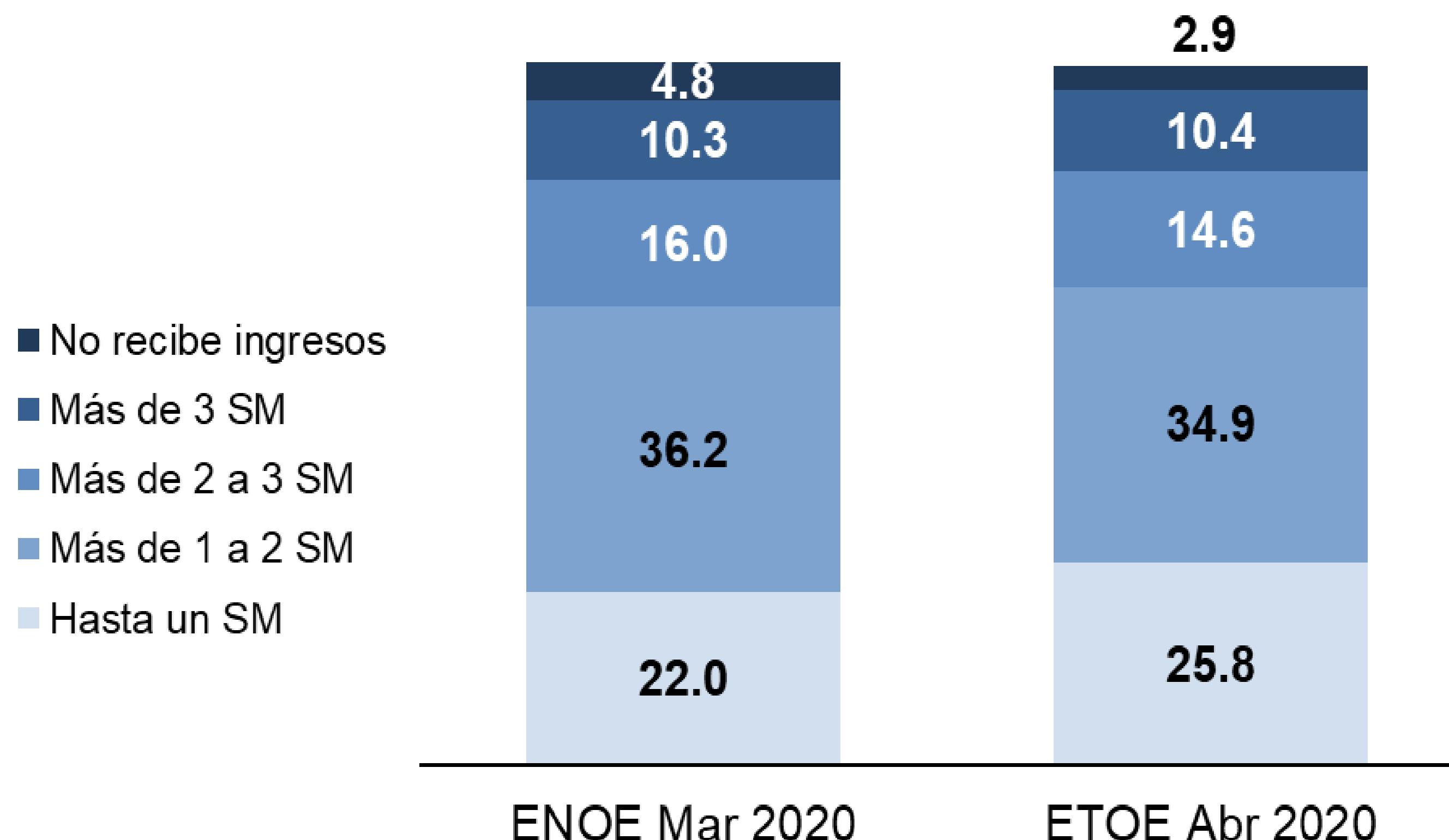


- El porcentaje de ocupados en jornadas de 35 a 48 horas semanales disminuyó de 46.3% a 30.5% de marzo a abril de 2020.\*

**Nota:** El no especificado de jornada de trabajo fue de 0.8%, 0.8% y 0.3%, respectivamente.

## Distribución de la población ocupada por nivel de ingreso en abril de 2020

(Porcentaje)



- El porcentaje de ocupados con ingresos de hasta un salario mínimo aumentó de 22.0% a 25.8% de marzo a abril de 2020\*.

**Nota:** El no especificado de ingresos fue de 10.7% y 11.3%, respectivamente.

\* Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de marzo y abril de 2020.

**Nota:** Se precisa que el dato de la ETOE no puede ser metodológicamente una continuidad de la serie de la ENOE; se incluye sólo con fines de referencia.

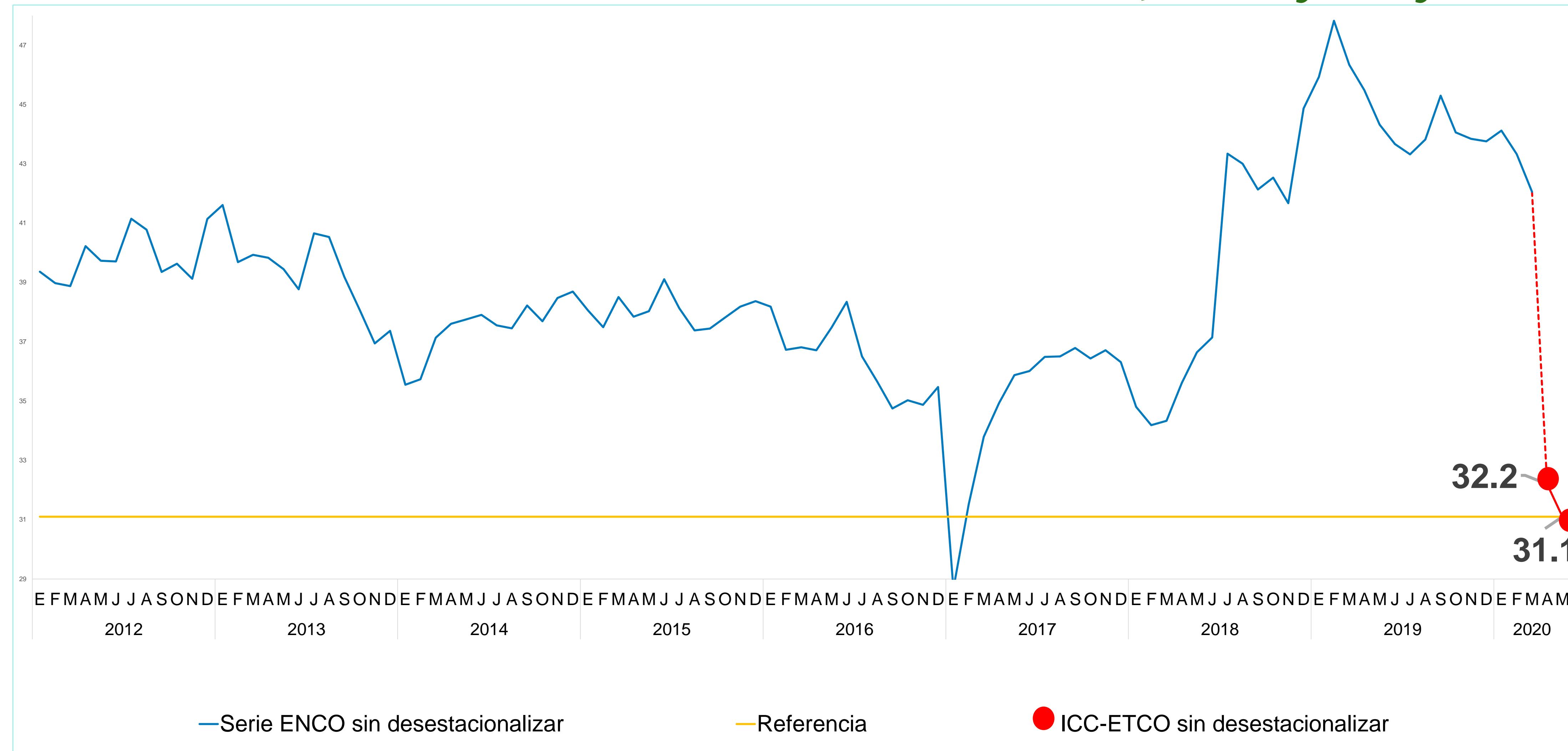


# Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)

# Características metodológicas

<b>Levantamiento</b>	<b>Abril:</b> del 27 al 30 de abril de 2020. <b>Mayo:</b> del 11 al 29 de mayo de 2020.
<b>Unidades de observación</b>	Informante de 18 o más años, usuario de teléfono celular.
<b>Esquema de muestreo</b>	Muestreo aleatorio simple y estratificado; marco de muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración. Este marco se asocia a un 88% de usuarios de 18 años y más.
<b>Población objeto de estudio</b>	Población de 18 años y más.
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>Abril:</b> 1,135 entrevistas telefónicas completas. <b>Mayo:</b> 2,143 entrevistas completas
<b>Cobertura geográfica</b>	Agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes del país.
<b>Cobertura temática</b>	15 preguntas que captan la percepción sobre la situación económica del hogar y del país, desde distintos ámbitos; de ellas, cinco son base para la construcción del <u>índicador de confianza del consumidor</u> .

# Indicador de Confianza del Consumidor ETCO, abril y mayo 2020



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

# Indicadores del componente del ICC-ETCO

Componentes del ICC	Indicador ETCO		Indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2019	ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
• Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	<b>34.4</b>	34.1	48.5	0.3	(-)14.1
• Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	<b>44.7</b>	44.1	56.4	0.6	(-)11.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	<b>27.4</b>	28.9	40.1	(-)1.5	(-)12.7
• Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	<b>38.8</b>	39.5	50.7	(-)0.7	(-)11.9
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	<b>10.0</b>	14.5	25.9	(-)4.5	(-)15.9

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor mayo 2019.



# Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral | (ECOVID-ML)

- Las variables que se investigan toman como referencia las recomendaciones de la OIT **relativas** a los **elementos prioritarios** que deben monitorearse durante la pandemia, por lo que la temática es reducida.
- Es una **encuesta independiente de la ENOE** para ofrecer información adicional sobre el impacto del COVID-19 en el mercado laboral.
- Se incluyen temas adicionales para medir el impacto de la pandemia sobre la ocupación y el empleo, acciones laborales en tiempo de contingencia, movilidad de las personas, mecanismos de información, uso de medidas de prevención para el COVID-19, así como una sección de salud.

## Levantamiento de la ECOVID-ML en abril de 2020

Característica	Descripción
<b>Marco muestral</b>	Directorio Telefónico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través del Plan Nacional de Numeración (abril de 2020).
<b>Esquema de muestreo</b>	Probabilístico, unietápico y estratificado.
<b>Población de estudio</b>	Las viviendas particulares y los informantes de 18 y más años.
<b>Tamaño de la muestra</b>	5,600 números telefónicos efectivos.
<b>Representatividad geográfica</b>	Nacional.
<b>Personal participante</b>	Entrevistadores y personal operativo de la ENOE.
<b>Estrategia de levantamiento</b>	Entrevista telefónica con captación de la información en cuestionarios en papel.
<b>Periodo de levantamiento</b>	27 al 30 de abril de 2020.
<b>Resultados</b>	Indicadores básicos.