



# EN DÓNDE ESTAMOS, HACIA DÓNDE VAMOS

•○•

Presentación al Consejo Consultivo Académico  
2da Sesión 2021

**Julio A. Santaella**  
Presidente del INEGI

---

26 / NOV / 2021

---

# INICIO DE LA GESTIÓN 2016-2021



Actualizamos la **visión de largo plazo** del SNIEG para orientar los trabajos del Instituto, definiendo **5 objetivos estratégicos**

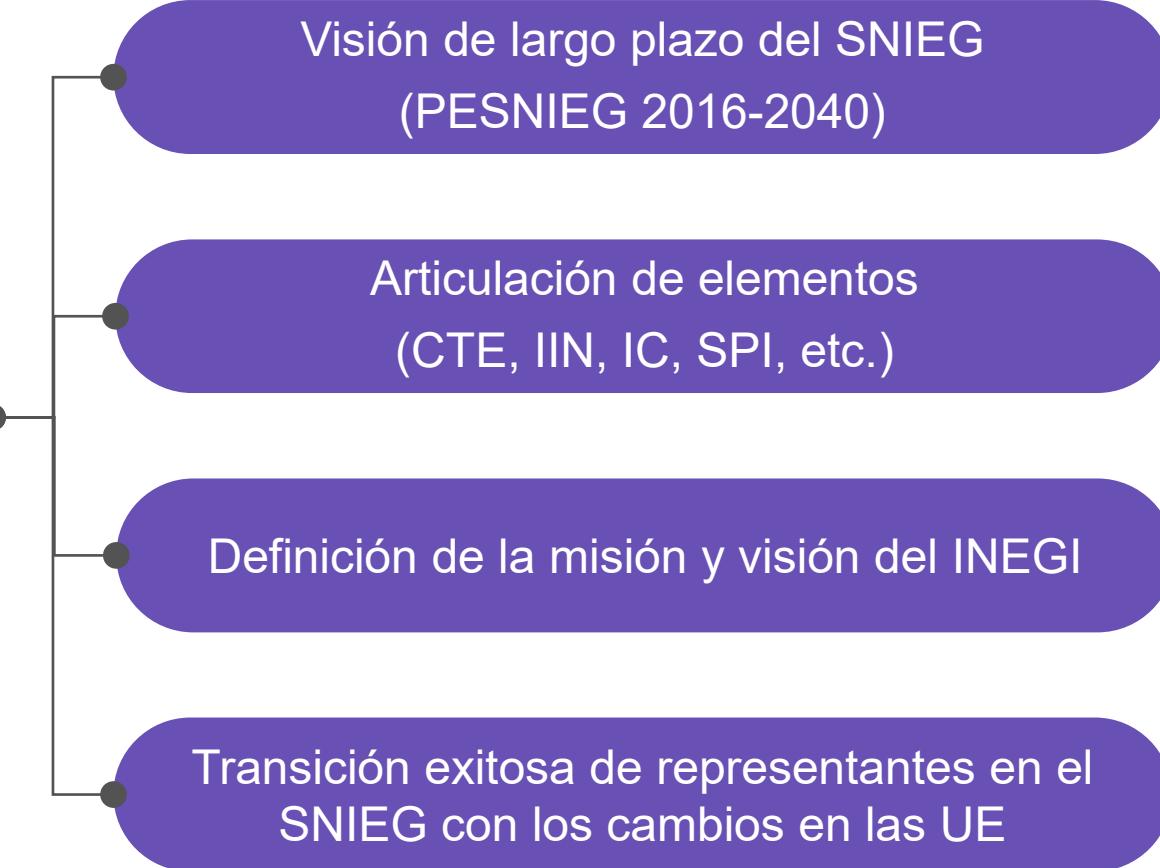


# ACCIONES EMPRENDIDAS



1

Consolidar un  
SNIEG coordinado,  
independiente,  
transparente  
y objetivo

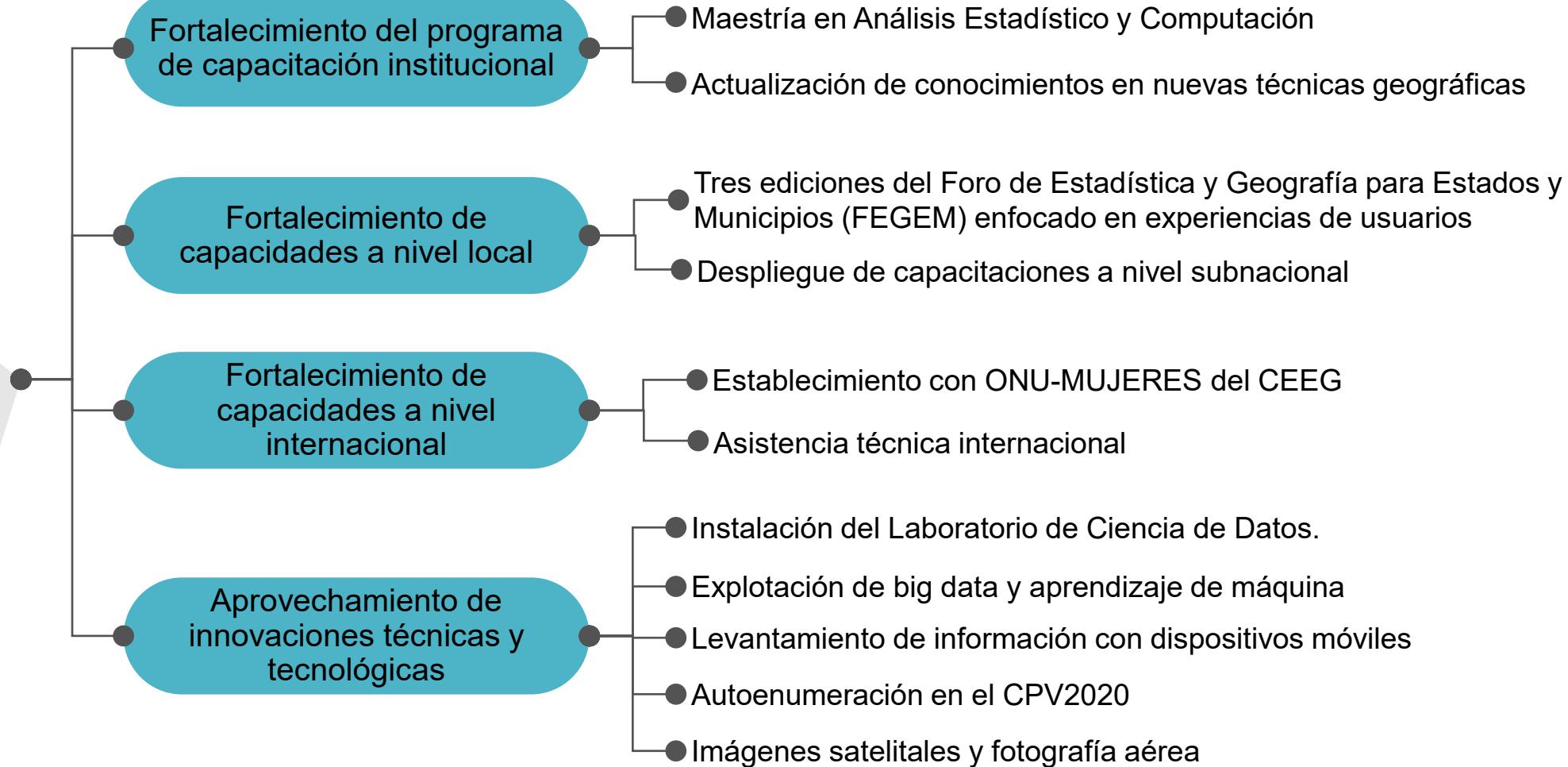


# OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS



2

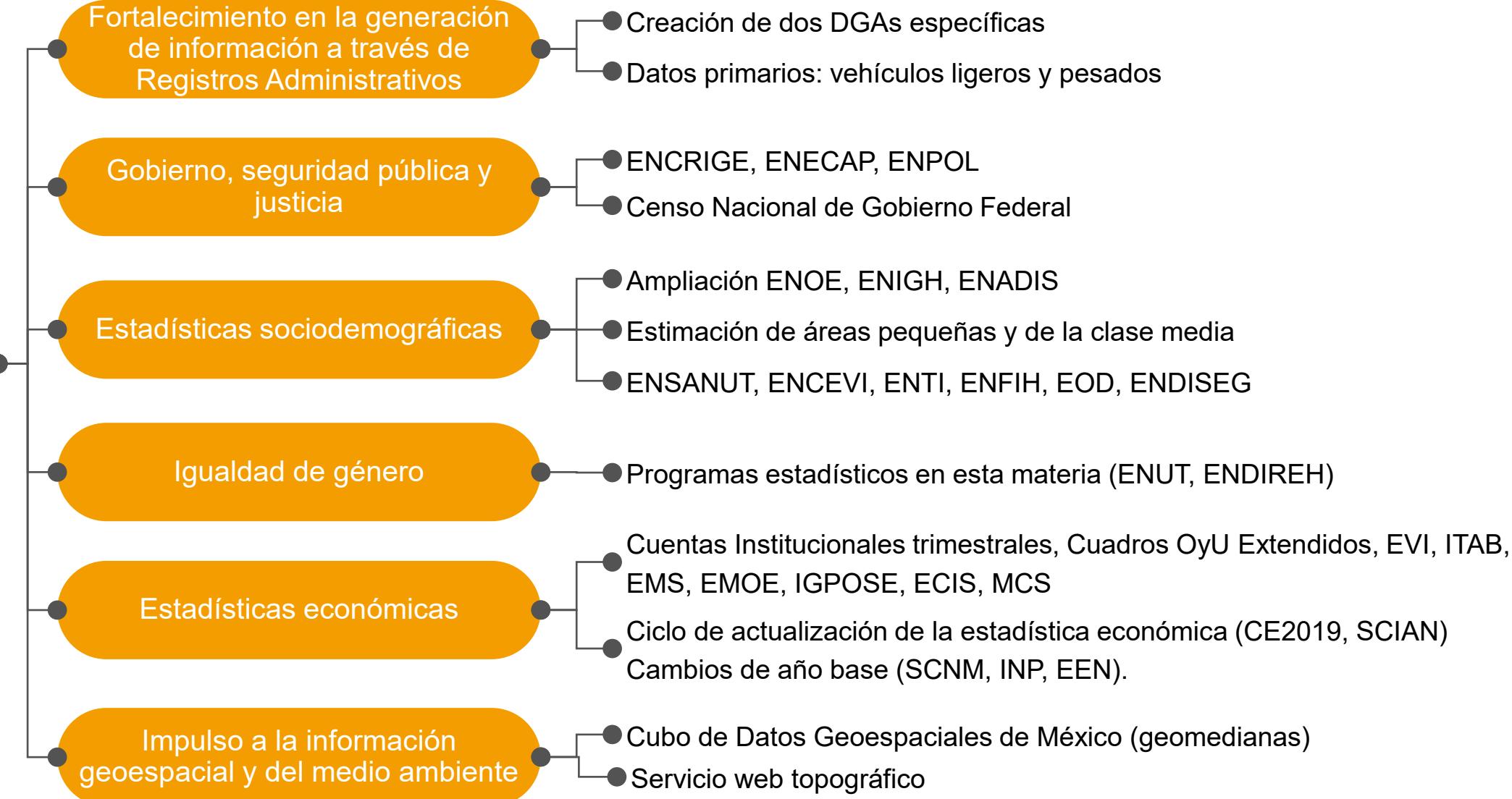
Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos



# OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS

- ○ ●

**3**  
Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información



# OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS



4

Producir  
información veraz,  
precisa, confiable,  
coherente y  
comparable

MPEG: Modelo de Producción  
Estadística y Geográfica

Transición de un enfoque vertical a un enfoque  
de procesos en la producción y difusión de la  
información (MPEG)

Aseguramiento de la calidad

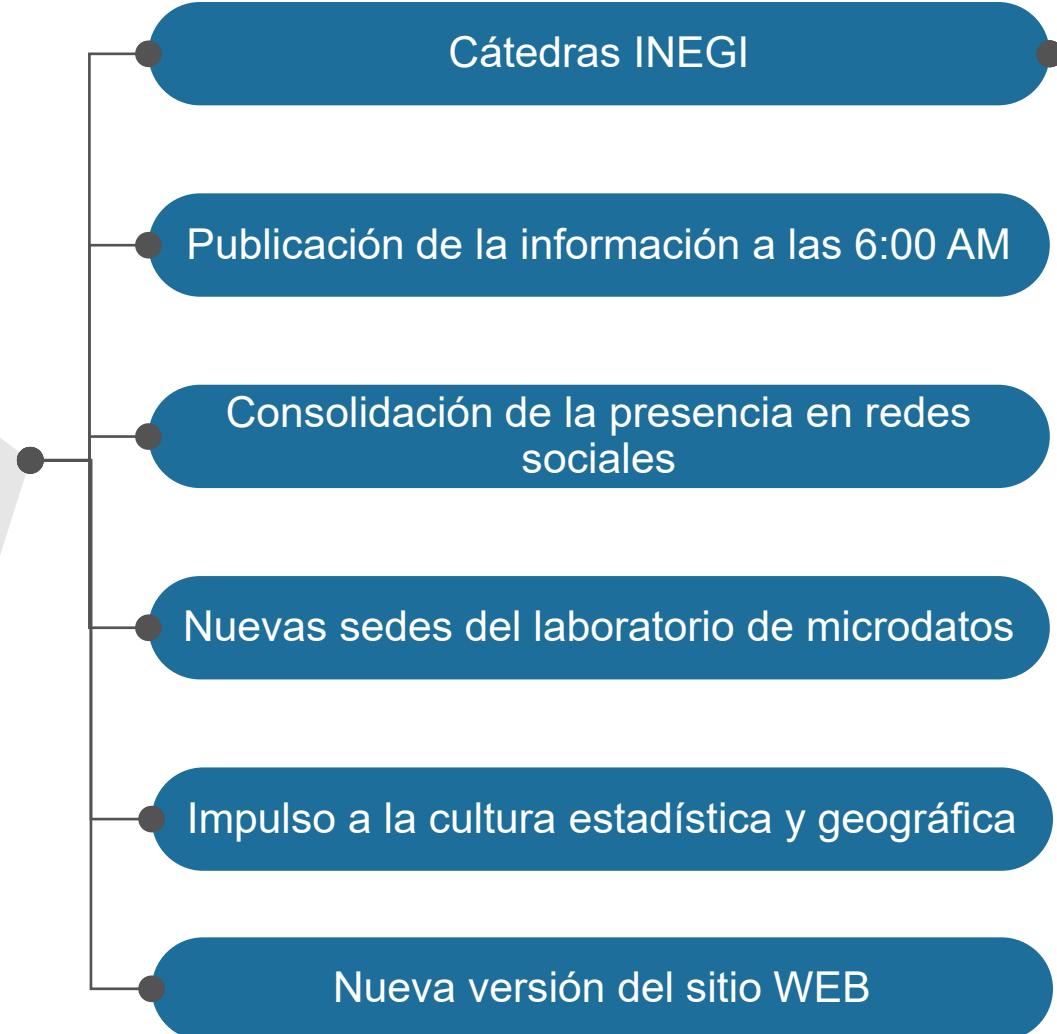
Fortalecer la cultura de aseguramiento  
de la calidad en el Instituto.  
Difusión de indicadores de calidad

# OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS



5

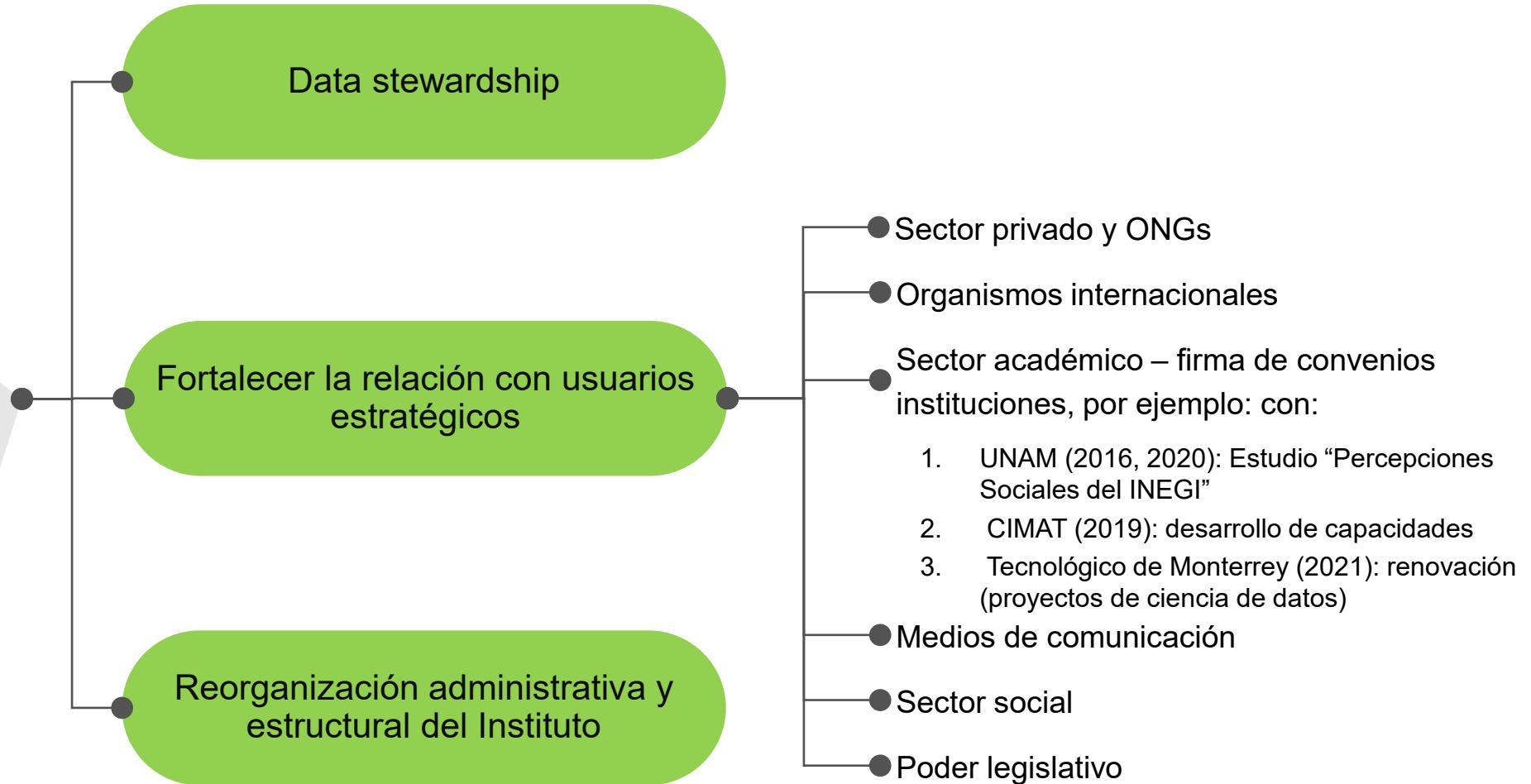
Garantizar la  
accesibilidad a la  
información



Por ejemplo en:

- 1.- Universidad Iberoamericana
- 2.- Universidad de Sonora
- 3.- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 4.- Universidad Autónoma de Baja California
- 5.- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

# OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS

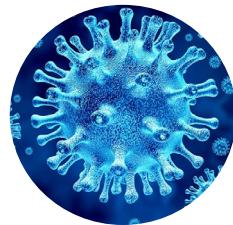




# PRINCIPALES RETOS ENFRENTADOS 2016 - 2021

● ○ ●

# PANDEMIA DE LA COVID - 19



## Desarrollo del Visualizador analítico de COVID-19

Integración de la estadística y la geografía, con uso de estimación de áreas pequeñas



## Gestión interna de las modalidades de trabajo

Trabajo a distancia por primera vez en la historia

## Respuesta a nuevas demandas de información

Para medir el impacto de la pandemia: ENAF, EDN, RICPZM, ECOVID-ML, IE, ED.

## Aprovechamiento de innovaciones técnicas y tecnológicas

Explotación del Laboratorio de Ciencia de Datos Nowcasting (IOAE, IMOAM)

## Oferta estadística casi ininterrumpida

- Censo de Población y Vivienda 2020
- Nuevos mecanismos de recolección de información para asegurar continuidad (Encuestas telefónicas ETOE, ETCO)

## Mejora en oportunidad de la información

- Defunciones registradas.
- Nowcasting (IOAE, IMOAM)

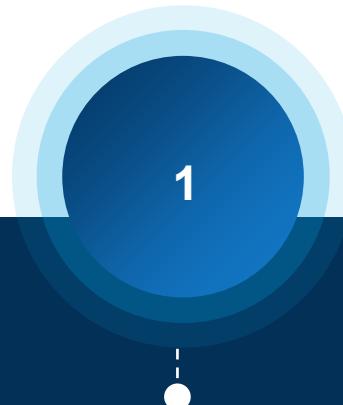
Se logró la continuidad operativa como resultado de haber fortalecido las capacidades

# DEFENSA DE LA AUTONOMÍA CONSTITUCIONAL



**La autonomía del INEGI se tiene que ejercer y defender todos los días**

Durante el periodo 2016 – 2021 se fortaleció y salvaguardó en distintas situaciones particulares



**Defensa de la autonomía constitucional del INEGI ante grupos de interés**

- Administraciones Federales
- Otros organismos autónomos
- Administraciones estatales y municipales



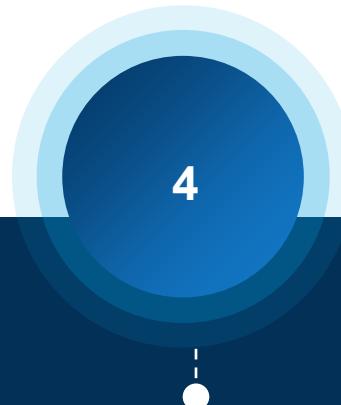
**Controversias constitucionales**

- INAI
- Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos
- Programa Nacional de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano 2021-2024



**Gestión presupuestal del INEGI**

- Defensa del presupuesto ante la SHCP y en la Cámara de Diputados



**Reforzamiento de la credibilidad institucional**

- Publicación estadística de temas sensibles
- Contar Verdades: La Saga del INEGI

# INICIO DE LA GESTIÓN 2016-2021



## OTROS RETOS



A

Crisis de la relación INEGI-CONEVAL (MCS2015) y logro de continuidad en la medición del ingreso (modelo estadístico)

B

Recortes presupuestales (2019: cancelación de programas de información)

C

Agenda 2030 y los 17 ODS y la definición de los indicadores del Marco Global y del Marco Nacional

D

Evaluaciones internacionales (OCDE, FMI) a procesos y prácticas institucionales

E

Fortalecimiento de la presencia internacional del INEGI en los organismos estadísticos y geográficos más importantes a nivel global

F

Promoción del establecimiento del Comité para el Fechado de Ciclos de la Economía de México

G

Promoción del Grupo Técnico de Expertos "Medición del Ingreso y Bienestar de las Personas en México (GTMIB)"

Cada reto enfrentado en este periodo 2016 – 2021 trajo consigo lecciones, que han fortalecido al INEGI de cara al futuro

¿HACIA A DÓNDE  
VAMOS?

• • •



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo**

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI, como coordinador del SNIEG, debe buscar que el Sistema:
  - Explote todo su potencial en la generación y uso de información estadística y geográfica
  - Sea referencia a nivel internacional debido a la coordinación y participación de las distintas UE en los órganos colegiados
  - Siga funcionando aún en cambios de administraciones federales y estatales
  - Cuente con un marco de calidad funcional y operativo
  - Consolidarse como *Data steward*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
  - Seguir impulsando el desarrollo de capacidades técnicas y tecnológicas en el SNIEG
  - Mantener, fortalecer y aumentar las alianzas con el sector privado, académico e internacional que potencien el desarrollo institucional
  - Fomentar continuamente la innovación, aun en condiciones adversas, buscando aprovechar cada vez más fuentes no tradicionales y la tecnología para generar información útil
  - Atraer, retener y desarrollar el talento necesario para el nuevo ecosistema de datos

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
  - Escuchar con atención a sus usuarios a fin de garantizar que la información generada sea útil para la toma de decisiones
  - Buscar la mayor oportunidad de la información, siendo conscientes de las necesidades de los usuarios y el dilema con su precisión
  - Identificar temas emergentes y actuar oportunamente para aportar información relevante

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

**Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable**

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
  - Buscar aumentar de manera continua la calidad de la información estadística y geográfica
  - Ser actor relevante a nivel internacional en los grupos técnicos donde se definen y trabajan nuevas metodologías
  - Consolidar el enfoque de arquitectura empresarial que inició con los procesos en la producción y difusión de la información (MPEG)

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

**Garantizar la accesibilidad a la información**

- El INEGI debe:
  - Desarrollar herramientas que faciliten el acceso y aprovechamiento de la información estadística y geográfica
  - Desarrollar productos y servicios que faciliten el uso e interpretación de la información
  - Fomentar la cultura estadística y geográfica, aumentando el conocimiento y promoviendo el uso adecuado de la información

# REFLEXIONES PERSONALES



# REFLEXIONES PERSONALES



**Gran aprendizaje sobre nuestro país en temas muy diversos:**

- **Económicos:** Micronegocios, distribución geográfica y sectorial, gestión de negocios, vocación económica subnacional, tecnología agropecuaria, etc.
- **Sociodemográficos:** Envejecimiento, distribución espacial, discapacidad, temas de género, discriminación, estadísticas vitales, etc.
- **De geografía, medio ambiente, ordenamiento territorial y urbano:** Biodiversidad, suelos, hidrografía, clima, límites geopolíticos, infraestructura urbana, etc.
- **De gobierno, seguridad pública y justicia:** Victimización, cifra negra, homicidios, violencia contra la mujer, corrupción, etc.
- **A pesar de lo heterogéneo que es México en todos los temas, áreas geográficas, estratos, edades, etc., podemos conocerlo a través de los datos.**

# REFLEXIONES PERSONALES



## Para continuar así requerimos:

- Implementación completa del MPEG y demás elementos de la arquitectura empresarial
- Mejorar la pertinencia y estar consciente de que las necesidades de información son dinámicas, lo que requiere capacidad de adaptación
- Aprovechar más nuevas tecnologías y metodologías para la generación de información
- Continuar defendiendo la autonomía del INEGI



# GRACIAS



## Conociendo México

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

