

# El INEGI en 2022

Consejo Consultivo Académico



Dra. Graciela Márquez Colín  
Presidenta del INEGI

# ÍNDICE / TEMAS

1

Visión INEGI

2

Propuesta  
de Trabajo  
CCA

3

Censo  
Agropecuario  
2022

4

Otras  
Encuestas

5

Cátedra  
INEGI

# Visión INEGI



# CIUDADANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



**Los ciudadanos están en el centro del quehacer institucional, a fin de impulsar su participación en la generación y uso de la información.**

Fomentar la Cultura Estadística y Geográfica

Fortalecer alianzas con usuarios estratégicos



Impulsar alfabetización de datos

Acercar información a la ciudadanía (conversatorios)

# Propuesta de trabajo

## CCA



# PROPUESTA DE TRABAJO



## Objetivo general

Transformar el CCA en un espacio de **dialogo e intercambio horizontal** con usuarios clave, para **amplificar la generación de información** estadística y geográfica, así como **fortalecer** vínculos con el sector académico.

## Objetivos específicos

- **Socializar buenas prácticas** de colaboración institucional.
- **Generar diagnóstico.**
- **Favorecer sinergías** con actores clave para socializar e impulsar proyectos conjuntos.
- **Institucionalizar los procesos** de vinculación y homogeneizar participación.

# Censo Agropecuario 2022



EN 2022 SE VA A LEVANTAR EL  
**NOVENO CENSO AGROPECUARIO**



1930

1940

1950

1960

1970

1981

1991

2007



# EL CAMPO TIENE MUCHO QUE CONTAR



**Quién**  
produce



**Qué**  
se produce



**Cuánto**  
se produce



**Dónde**  
se produce



**Cómo**  
se produce



**Con qué**  
se produce

# Respondo

por mi **tierra**



**¡YA INICIO EL  
CENSO AGROPECUARIO!**

CONTAR LO QUE ES IMPORTANTE PARA EL CAMPO,  
**ES IMPORTANTE PARA MÉXICO.**



DEL 19 DE SEPTIEMBRE  
AL 30 DE NOVIEMBRE

## APOYOS PARA LA DIFUSIÓN DEL **CENSO AGROPECUARIO 2022**



# Otras encuestas



A lo largo de 2022, el calendario de difusión de información estadística, geográfica y de interés nacional del INEGI contempla la difusión de resultados de **134 programas o indicadores**:



**61 con información de interés nacional**



**73 con información estadística o geográfica**



# ACTIVIDADES 2022

## Regulares

- **Sistema de Cuentas Nacionales de México** (PIB, IGAE, Actividad Económica Estatal, entre otros)
- **Índices Nacionales de Precios** (INPC, INPP, PPP)
- **Encuestas regulares en hogares** (ENOE, ENCO, ENIGH, ENVIPE, ENSU, ENCIG, ENDUTIH, entre otras)
- **Encuestas regulares en establecimientos** (EEN, ENVE, entre otras)
- **Registros administrativos** (Vitales, Balanza Comercial, Finanzas Públicas)
- **Censos Nacionales de Gobierno** (niveles Federal y Estatal)
- **Información geográfica y del medio ambiente** (Cartografía, Topografía, Catálogo de localidades y áreas geoestadísticas, Red Nacional de Caminos, entre otros)

## Encuestas Especiales

- Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (**ENIF**) 2021
- Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (**ENAFIN**) 2021
- Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (**ENDISEG**) 2021
- Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (**ENDIREH**) 2021
- Cognitiva de la Encuesta Nacional sobre Salud y Envejecimiento en México (**ENASEM**) 2021
- Encuesta Nacional de Acceso y Permanencia Escolar (**ENAPE**) 2021
- Encuesta Nacional de Población Privada de la Libertad (**ENPOL**) 2021
- Encuesta Nacional sobre Discriminación (**ENADIS**) 2022

# Cátedra INEGI



# Objetivos



# Mecanismos de operación

- ▶ Está dirigida a universidades, tanto públicas como privadas.
- ▶ Se imparte por funcionarios del INEGI.
- ▶ Son conferencias con duración de una hora y media (una hora de exposición y 30 minutos para comentarios).
- ▶ Se realiza dos veces al año en un formato híbrido.

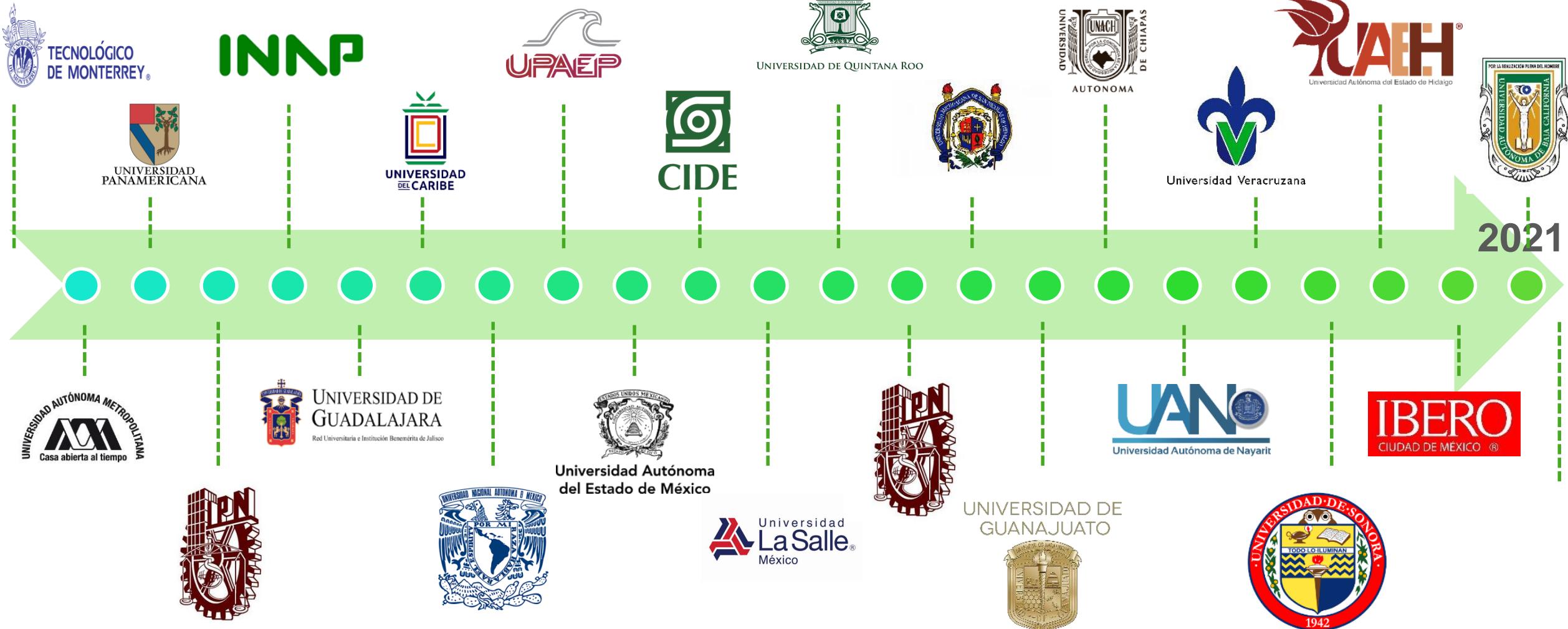
# Programa 2º Semestre 2022

Universidad Autónoma de Tamaulipas

## Facultad de Comercio y Administración

- Visualización de datos y navegación en la página de internet del INEGI.
- Los objetivos de desarrollo sostenible.
- Inducción al uso de información estadística, acceso a microdatos y laboratorio de microdatos.
- Análisis de *big data* en redes sociales.
- Indicadores de bienestar por entidad federativa.
- Índices de precios.
- Panorama de las micro y pequeñas empresas en México.

# Cronología de las Cátedras INEGI



# Muchas gracias

