



# | Grupos Técnicos de Expertos

Consejo Consultivo de Usuarios, 10 de diciembre de 2019

# | Comité para el Fechado de los Ciclos de la Economía de México



## Objetivo general:

Evaluar la pertinencia de crear un Comité de Fechado de los Ciclos Económicos de México y, en su caso, hacer una propuesta para su creación, organización y reglas de operación.

## Objetivos específicos:

- 1. Evaluar la pertinencia y utilidad pública de que México cuente con un Comité de Fechado de Ciclos Económicos;
- 2. Realizar un análisis comparativo de las metodologías que actualmente se utilizan a nivel internacional para identificar los puntos de giro de la economía;
- 3. Identificar y hacer un análisis crítico de las distintas modalidades del funcionamiento de los comités de fechado de ciclos que existen en el mundo y, en su caso;
- 4. Realizar una propuesta de organización y mecánica operativa para la integración de un Comité de Fechado de Ciclos Económicos de México;
- 5. Elaborar un documento que contenga el marco de referencia para la creación en México, de un Comité de Fechado de los Ciclos Económicos.



## Expertos

Dr. Jonathan Ernest Heath Constable  
(Banxico)

Dr. Ernesto Sepúlveda Villareal (Banxico)

Dr. Luis Antonio Foncerrada Pascal (U.  
Anáhuac)

Dr. Juan Carlos Moreno Brid (UNAM)

Dr. Pablo Mejía Reyes (UAEM)

Dr. Víctor Manuel Guerrero Guzmán (ITAM)

Dr. Arturo Antón Sarabia (CIDE)

# Seminario internacional sobre fechado **de los ciclos económicos**

30 y 31 de octubre de 2019



# Índice

- 1.** El concepto de ciclos económicos.
- 2.** Medición de los ciclos económicos sin comités de fechado.
- 3.** Los Comités de fechado: práctica internacional.
- 4.** Conclusiones y Recomendaciones: Hacia la conformación de un comité de fechado para México.

Anexo A. Descripción metodológica sobre la medición de los ciclos económicos (indicadores cíclicos, puntos de giro e índices de difusión).

Anexo B. Descripción de los comités de fechado alrededor del mundo.

# | Medición del Ingreso y el Bienestar de las personas en México



## Objetivo general:

Discutir, analizar y realizar recomendaciones específicas para el diseño de una nueva fuente de información para la medición del ingreso de los hogares y su distribución, así como otras variables útiles para dar cuenta de las principales dimensiones de la población en México.

## Objetivos específicos:

- 1. Identificar las áreas de oportunidad que median entre la actual ENIGH (incluyendo el Módulo de Condiciones Socioeconómicas) y lo que las mejores prácticas, experiencias y recomendaciones nacionales e internacionales plantean para las encuestas destinadas a medir el ingreso y el bienestar de los hogares.
- 2. Proponer recomendaciones específicas para el diseño metodológico y conceptual de una nueva encuesta de ingresos y bienestar, así como para su implementación, que sea viable, relevante para el análisis y diagnóstico de la realidad mexicana y que incorpore los principales avances del estado del arte en la materia.
- 3. Hacer recomendaciones detalladas de diseño conceptual y estadístico para la nueva encuesta.
- 4. Plantear las sugerencias que se consideren pertinentes en materia de marco estadístico; estrategia operativa; validación y tratamiento de la información; difusión y presentación de los resultados y; uso de información complementaria proveniente de otras fuentes para mejorar el uso y análisis de la información de la nueva encuesta para la medición del ingreso, la desigualdad y el bienestar.



## Expertas(os)

Dra. Graciela Teruel Belismelis (UIA)

Dr. Alfonso Miranda (CIDE)

Mtro. John Roberto Scott Andretta (CIDE)

Mtro. Rodolfo de la Torre García (CEEY)

Dr. Raymundo Campos Vázquez (Banxico)

Dr. Miguel del Castillo Negrete Rovira (CEPAL)

Dr. Mariano Rojas (FLACSO)

Dr. Patricio Solís Gutiérrez (Colmex)

Dr. Emilio López Escobar (Numérica)

Dr. Enrique Eliseo Minor Campa (SIPINNA)

Mtra. Mónica Orozco Corona (Genders)

Dr. Gerardo Esquivel Hernández (Banxico)

Dr. Delfino Vargas Chanes (PUED, UNAM)

Dra. Teresa Shamah Levy (INSP)

## Distribución de temas

Grupo 1a. Bienestar Económico I	Grupo 1b. Bienestar Económico II	Grupo 2. Alternativas no muestrales para corrección de la distribución	Grupo 3. Otros problemas prácticos para la medición del bienestar económico	Grupo 4. Bienestar I	Grupo 5. Bienestar II	Grupo 6. Diseño Muestral
---------------------------------------	--	---	---	-------------------------	--------------------------	--------------------------------

### Bienestar Económico

Concepto de bienestar económico

EM, RT, JS

Riqueza

MC, RT, EM, GE

Ingreso

Remesas

JS, MC, GT, GE

Impuestos

JS, RT, MC, GE

Transferencias monetarias y programas sociales

MO, GT, JS

Renta de la propiedad

MC, EM, GE

Ingreso mixto, quasi-sociedad, negocios

EM, MC, GL

Temporalidad de referencia y recordación

AM, DV

Detalle conceptual vs. calidad de respuesta

AM, EL, DV

Gasto

Transferencias no monetarias

JS, MO

Renta imputada de la vivienda

GL, EM, EL

Valor neto de los servicios domésticos no remunerados

MO, JS

Valor de los servicios a los bienes durables del hogar

DV, JS, EM

Temporalidad de referencia y recordación

AM, DV

Distribución de temas	Grupo 1a. Bienestar Económico I	Grupo 1b. Bienestar Económico II	Grupo 2. Alternativas no muestrales para corrección de la distribución	Grupo 3. Otros problemas prácticos para la medición del bienestar económico	Grupo 4. Bienestar I	Grupo 5. Bienestar II	Grupo 6. Diseño Muestral
<b>Características Sociodemográficas</b>							
Demografía del hogar				GT, PS			
Adulto equivalente				GT, MC			
Trabajo, seguridad social y protección social						RC, PS, MO	
Vivienda				RT, EM, PS			
Características de la localidad, entorno y ruralidad						TS, RT, GT, MC	
<b>Alternativas no muestrales ajuste de la distribución</b>							
Truncamiento del ingreso				RC, GE, DV			
Subreporte del ingreso				RC, JS, DV			
No respuesta				RC, AM, DV			
Imputación				DV, AM, RC			
Registros administrativos				RC, GL, AM			
Uso de otras fuentes de información				RC, MC, GL			
Ajuste a cuentas nacionales				MC, GE, JS, GL			
Inclusión de grupos minoritarios/vulnerables				MO, GT			

Distribución de temas	Grupo 1a. Bienestar Económico I	Grupo 1b. Bienestar Económico II	Grupo 2. Alternativas no muestrales	Grupo 3. Otros problemas para corrección de la distribución	Grupo 4. Bienestar I	Grupo 5. Bienestar II	Grupo 6. Diseño Muestral
para corrección prácticos para la medición del bienestar económico							
Otras dimensiones del bienestar (CALIDAD DE VIDA)							
Concepto de bienestar					MR, RT, GL		
Salud y alimentación				TS, MR			
Trabajo y vida en balance					MO, MC, MR		
Educación				PS, AM, RC			
Cohesión social, acceso a derechos y discriminación					PS, AM, RT, MR		
Participación ciudadana y gobernanza					PS, MR		
Medio ambiente					TS, GT		
Seguridad personal						GT, MO	
Otras libertades/capacidades					RT, PS, MO		
Bienestar subjetivo					MR, DV, GL		

## Distribución de temas

Grupo 1a.	Grupo 1b.	Grupo 2.	Grupo 3.	Grupo 4.	Grupo 5.	Grupo 6.
Bienestar Económico I	Bienestar Económico II	Alternativas no muestrales para corrección de la distribución	Otros problemas prácticos para la medición del bienestar económico	Bienestar I	Bienestar II	Diseño Muestral

## Diseño estadístico y marco muestral

Marco	EL, AM, INEGI
Diseño	EL, AM, INEGI
Enfoque longitudinal	AM, GT, EL
Estrategia operativa	
Capacitación	TS, EL, INEGI
Control de operaciones de campo	TS, EL, INEGI
Validación	
Validación en campo	TS, EL, INEGI
Validación en gabinete	TS, EL, PS, INEGI
Estimación	EL, AM, INEGI

## Distribución de temas

Grupo 1a.	Grupo 1b.	Grupo 2.	Grupo 3.	Grupo 4.	Grupo 5.	Grupo 6.
Bienestar Económico I	Bienestar Económico II	Alternativas no muestrales para corrección de la distribución	Otros problemas prácticos para la medición del bienestar económico	Bienestar I	Bienestar II	Diseño Muestral

## Diseño estadístico y marco muestral

Marco	EL, AM, INEGI
Diseño	EL, AM, INEGI
Enfoque longitudinal	AM, GT, EL
Estrategia operativa	
Capacitación	TS, EL, INEGI
Control de operaciones de campo	TS, EL, INEGI
Validación	
Validación en campo	TS, EL, INEGI
Validación en gabinete	TS, EL, PS, INEGI
Estimación	EL, AM, INEGI

# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa