



Resultados Oportunos

Consejo Consultivo de Usuarios



10 DE DICIEMBRE 2019

¿Qué son los Censos Económicos?

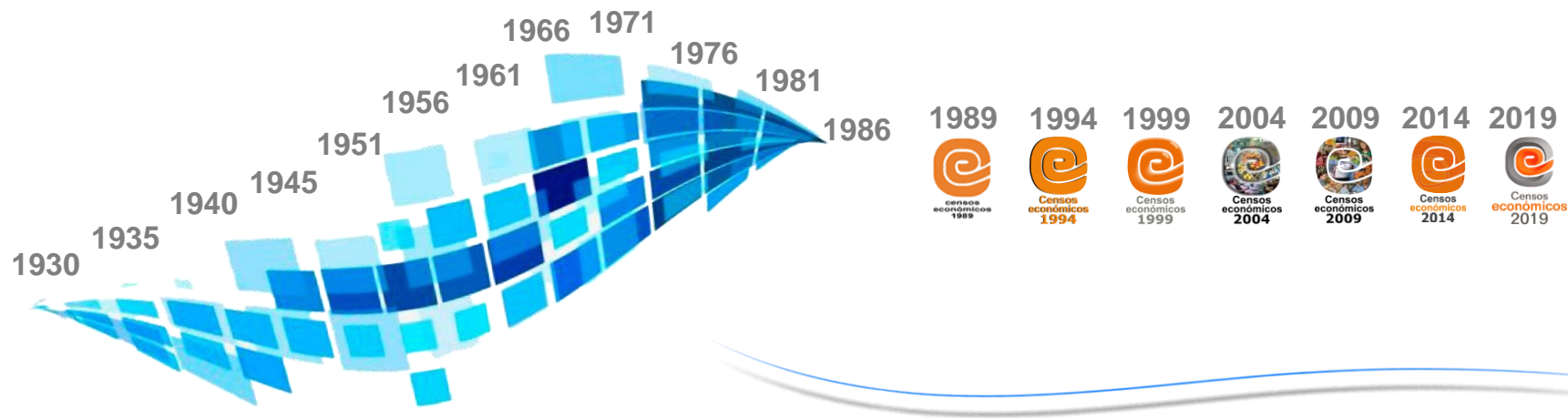
La fuente de información económica básica más completa y detallada de México

Necesaria para **la toma de decisiones, el análisis y la investigación**, tanto en el sector público como en el privado y el académico.

Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica
(SNIEG)



Desde 1930, los Censos Económicos en México se realizan cada cinco años



Un proyecto de grandes dimensiones...

Se concertaron
más de 2 500
oficinas para las
actividades
censales

Se recorrieron más de 1.5
millones de manzanas en
las 4 553 localidades
urbanas del país

Se utilizaron más
de 17 mil
dispositivos
de cómputo móvil



Censos
económicos
2019

Se utilizaron más
de 60 sistemas de
procesamiento

Se aplicaron
18 distintos
cuestionarios

Participaron
más de 26 mil
personas

Medios de captación de información

Porcentaje
de ingresos



**Cuestionarios en Dispositivo
de Cómputo Móvil (95.0%)**

12.0%



Digital



**Cuestionarios a través
de Internet (4.3%)**

76.7%



**Cuestionarios impresos
(0.7%)**

11.3%



Impreso

¿Qué variables ofrecen los Resultados Oportunos?

Número de establecimientos

Año de inicio de actividades

Datos económicos

Ingresos

Gastos

Personal ocupado

Hombres y mujeres

Personal remunerado y no remunerado

Dependiente y no dependiente de la razón social

Remuneraciones

Edad

Nivel de estudios

Capacitación

Gestión de los establecimientos

Uso de sistemas contables

Medios de pago utilizados

Uso de equipo de cómputo e Internet

Transacciones a través de internet

Problemas que enfrentan los establecimientos

¿A qué preguntas responden los Resultados Oportunos?



¿El ritmo de crecimiento del empleo ha mejorado?



¿Cómo ha evolucionado el Outsourcing?



¿Se ha modificado la estructura económica del país?



¿Existe una mayor dispersión geográfica de la actividad económica?



¿En qué trabajan más los hombres? ¿En qué trabajan más las mujeres?



¿Cuáles son las actividades mejor pagadas del país?



¿Qué problemas enfrentan los negocios en el desarrollo de sus actividades?



¿Cuántos micronegocios hay en México? ¿Cuántos grandes?

Nivel de detalle de los Resultados Oportunos

Geográfico



- ✓ Nacional
- ✓ Entidad federativa

Por actividad económica



- | | |
|---------------|-----|
| ✓ Sectores | 19 |
| ✓ Subsectores | 87 |
| ✓ Ramas | 278 |

Del Sistema de Clasificación Industrial
de América del Norte (SCIAN)

Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2019

Los establecimientos y su personal ocupado 2019

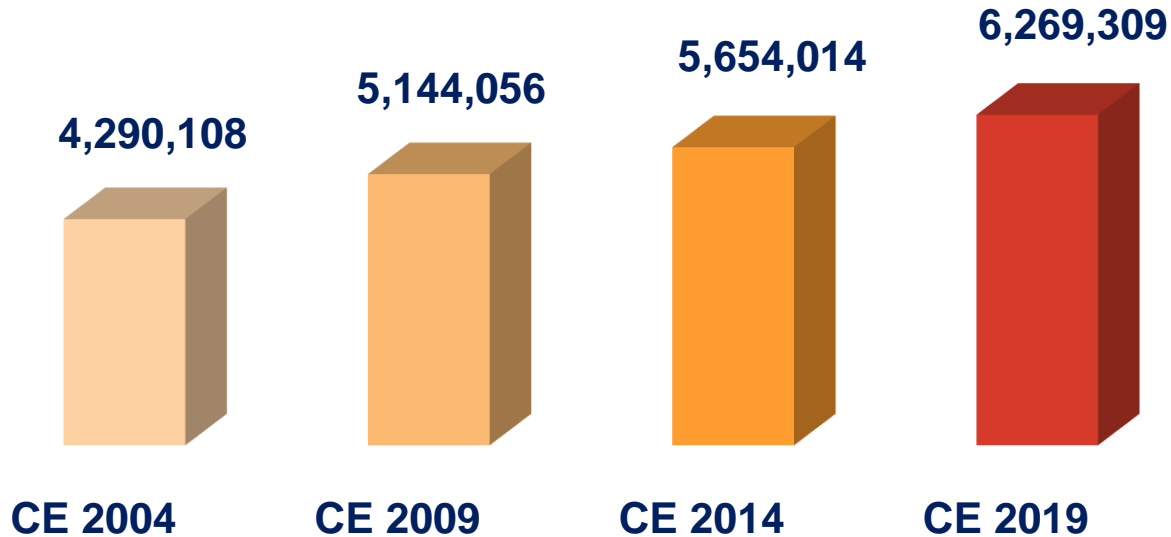
6 269 309
establecimientos



35 463 625
personas ocupadas

El número de establecimientos sigue aumentando...

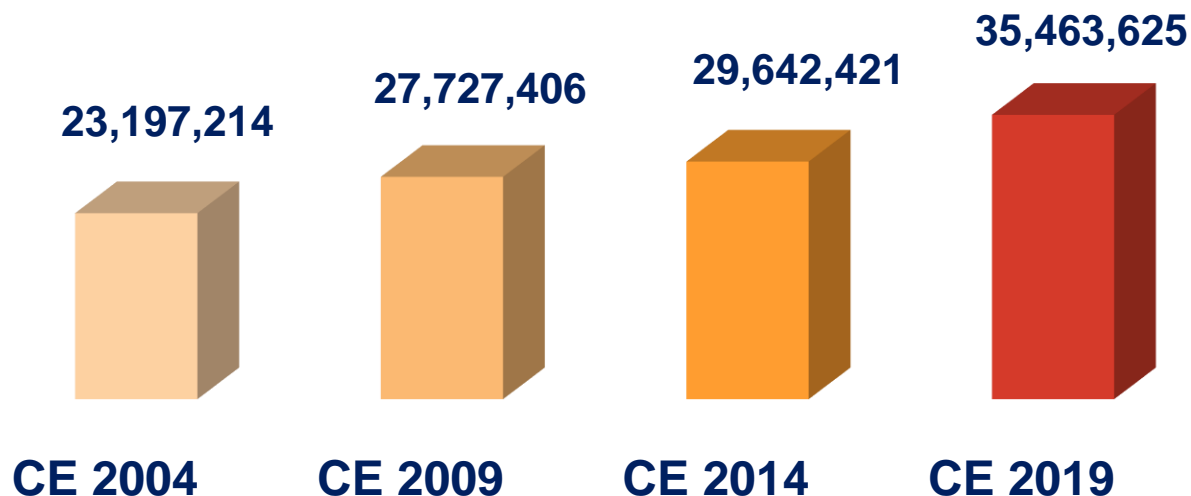
Establecimientos



Periodo	Tasa de crecimiento media anual
2004 a 2009	3.7
2009 a 2014	1.9
2014 a 2019	2.1

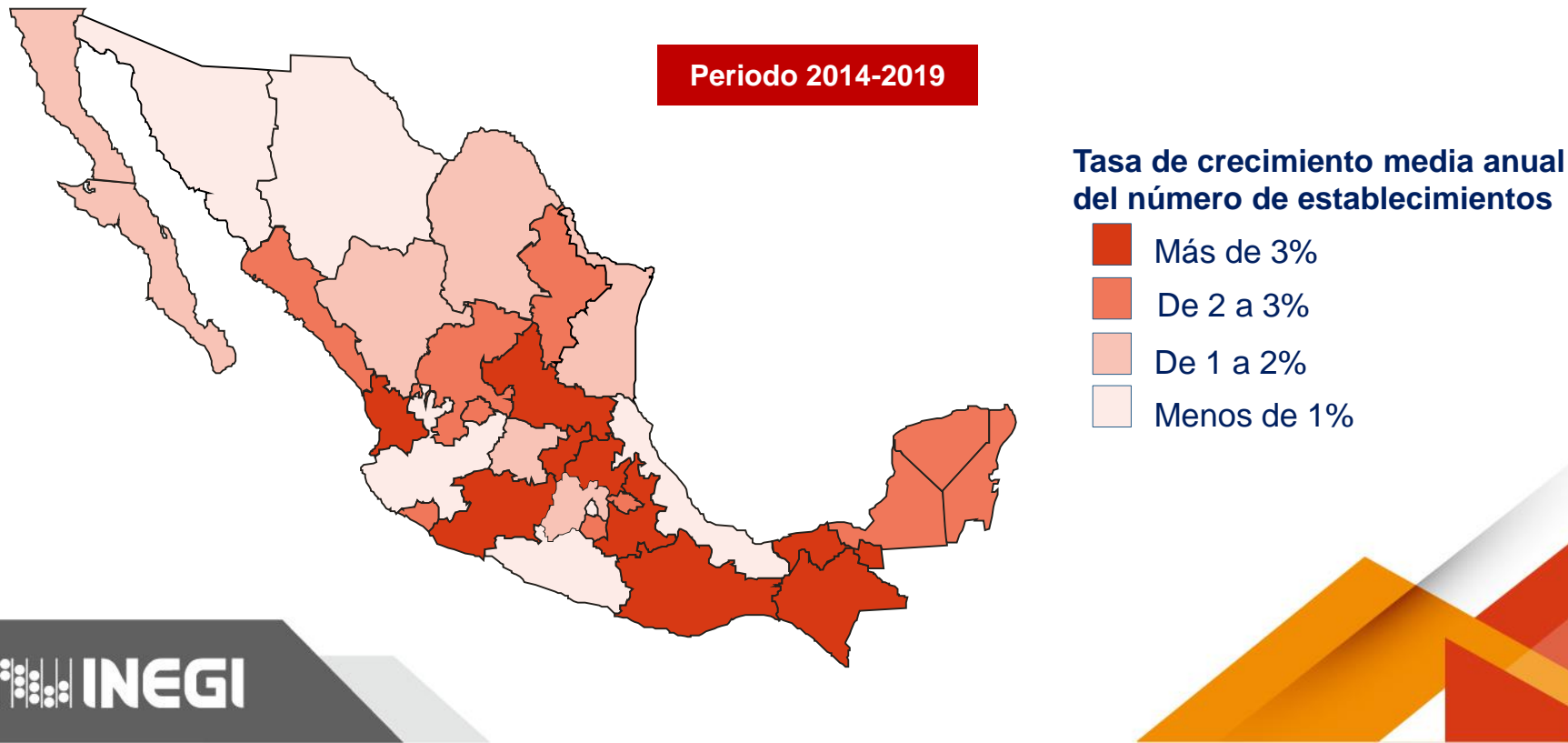
...aunque crece más el número de personas empleadas en ellos

Personas ocupadas

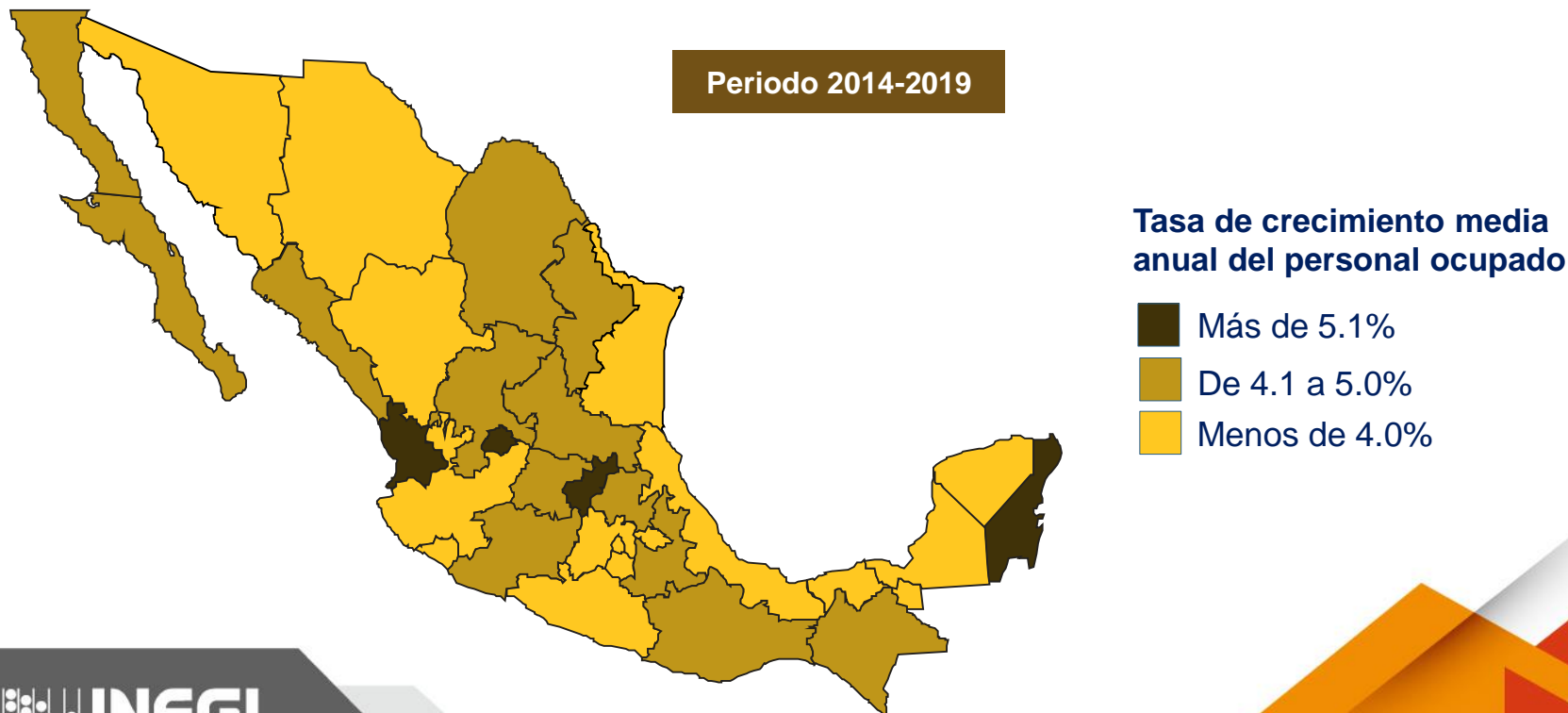


Periodo	Tasa de crecimiento media anual
2004 a 2009	3.6
2009 a 2014	1.3
2014 a 2019	3.7

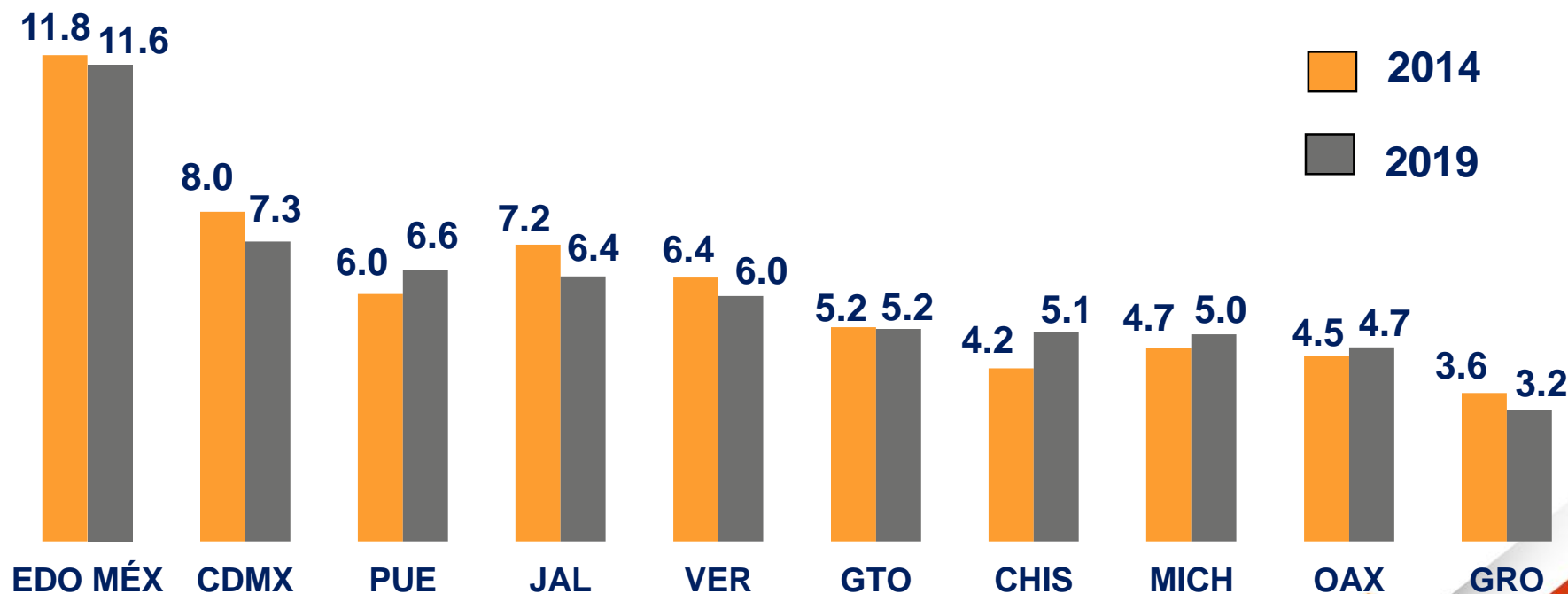
El mayor crecimiento en establecimientos se observa en la parte Centro-Sur del país



En cuatro entidades el número de personas ocupadas tuvo un crecimiento de más del 5% anual

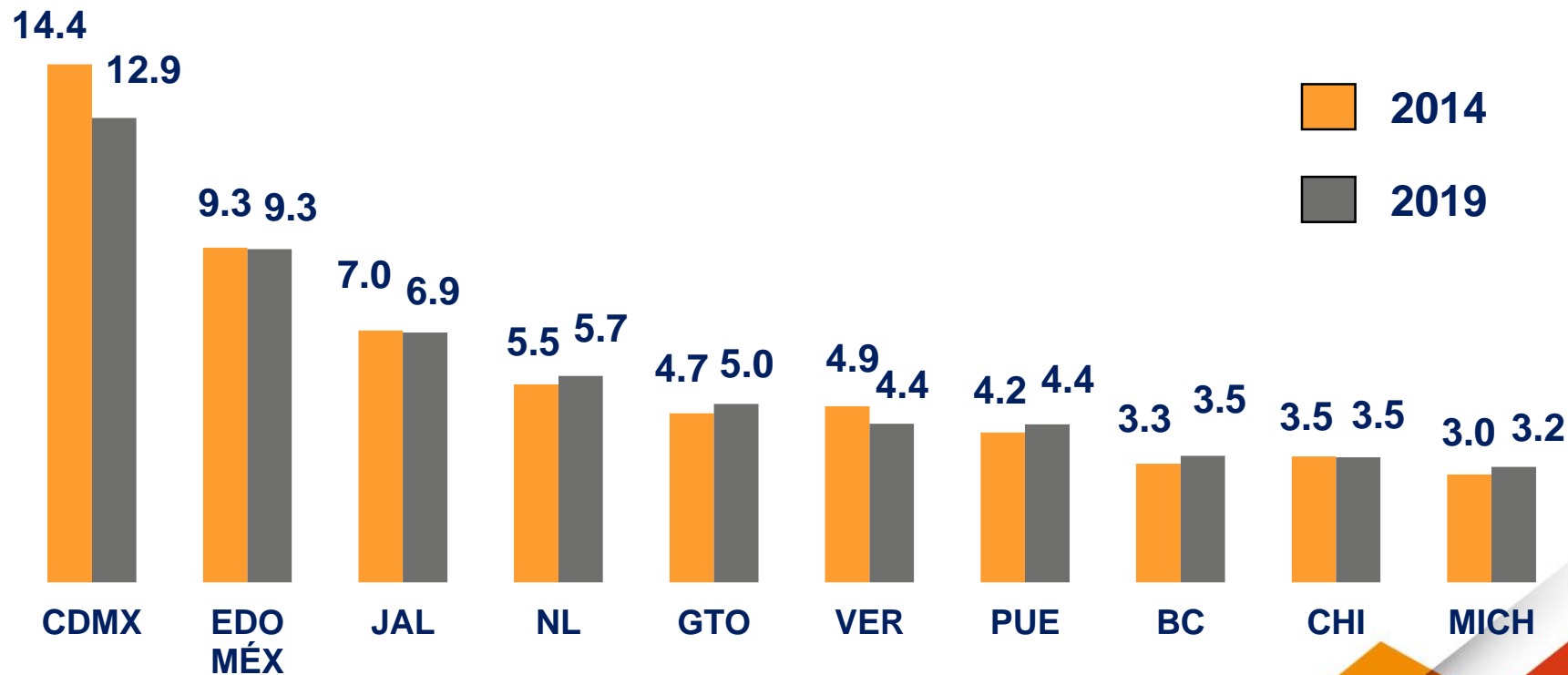


Las 10 entidades con más establecimientos



Participación porcentual de cada entidad federativa
según su número de establecimientos

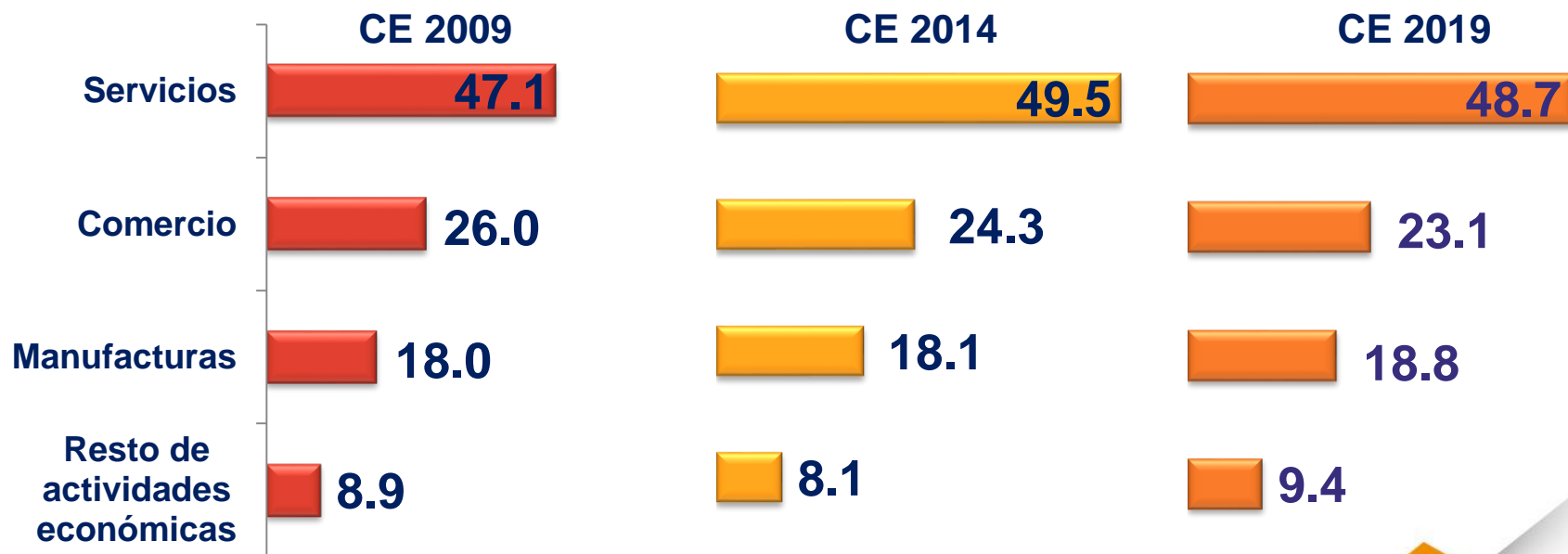
Las 10 entidades con más personas ocupadas



Participación porcentual de cada entidad federativa según su personal ocupado

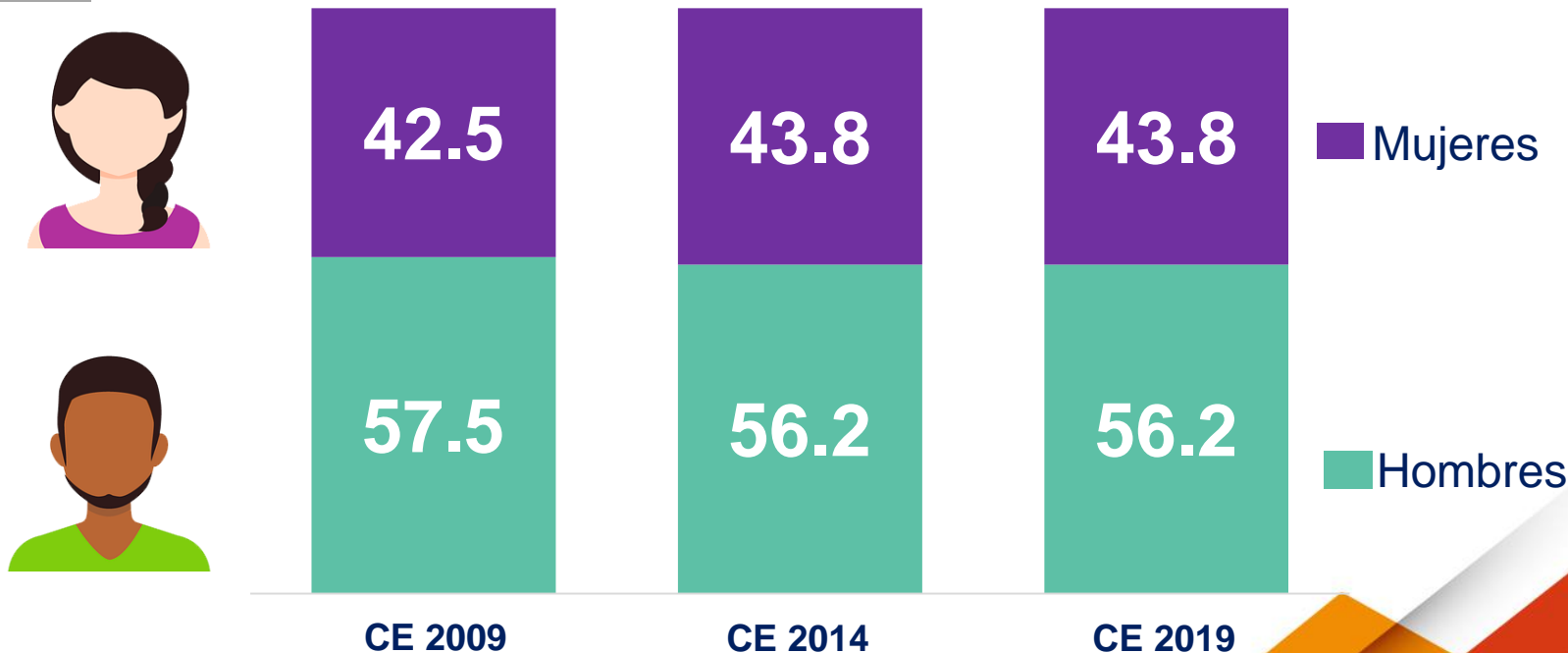
Personal ocupado por sector de actividad

Porcentajes



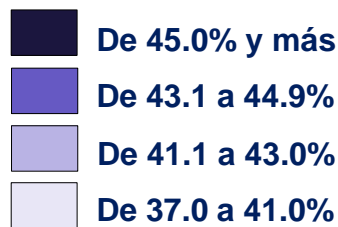
Participación de las mujeres y los hombres en las actividades económicas

Porcentajes



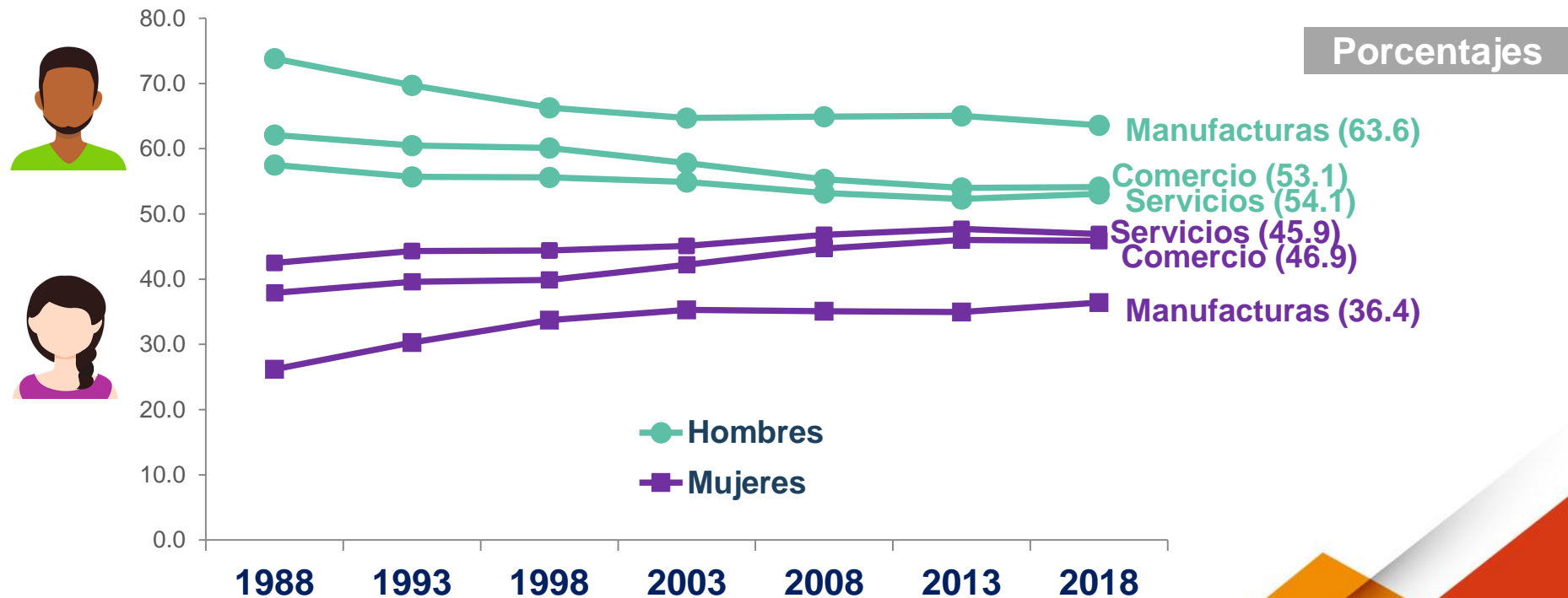
La mayor participación de las mujeres se concentra en el Centro-Sur del país

Porcentajes



- Guerrero (49.8)
- Oaxaca (48.6)
- Tlaxcala (48.3)
- Nayarit (47.8)
- Morelos (47.7)
- Hidalgo (47.4)
- Michoacán (47.3)
- Puebla (46.1)
- Veracruz (45.6)
- Colima (45.2)

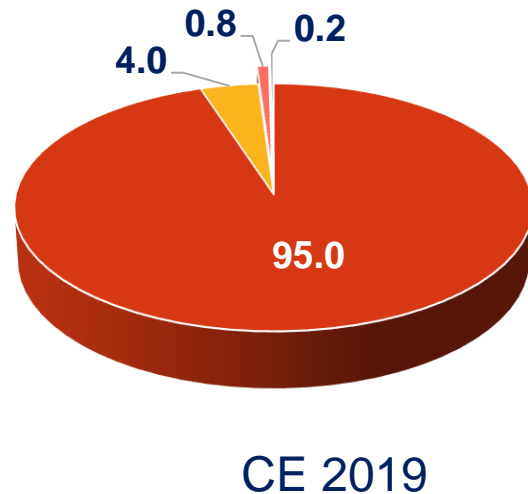
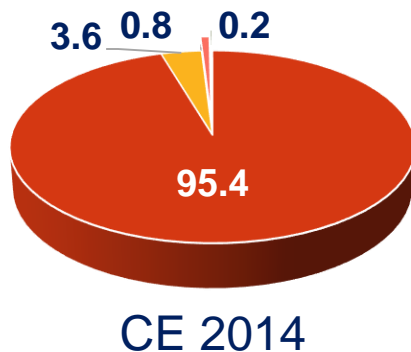
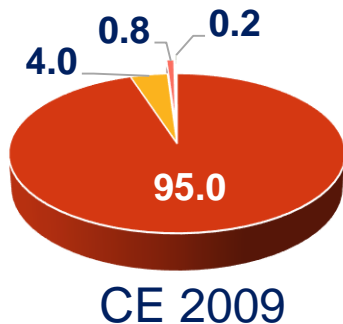
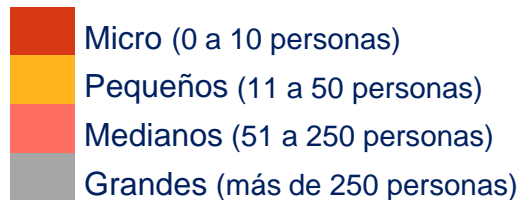
Son las actividades del sector Servicios las que presentan la menor brecha entre hombres y mujeres



La estructura productiva del país

Los establecimientos siguen siendo predominantemente micronegocios

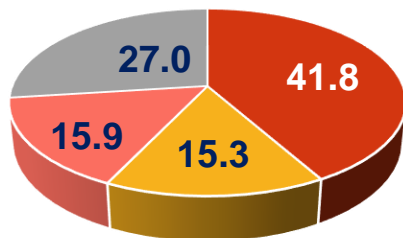
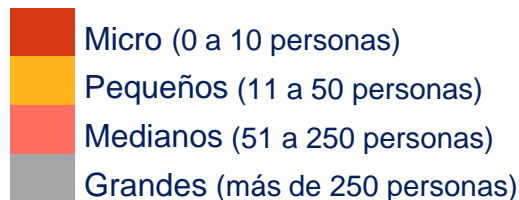
Tamaño de los establecimientos



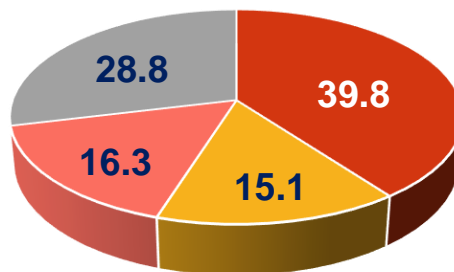
Porcentajes

Los micronegocios aportan un porcentaje importante del empleo

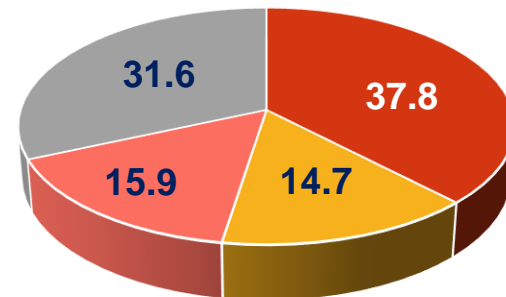
Tamaño de los establecimientos



CE 2009



CE 2014

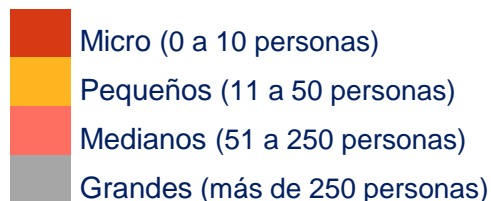


CE 2019

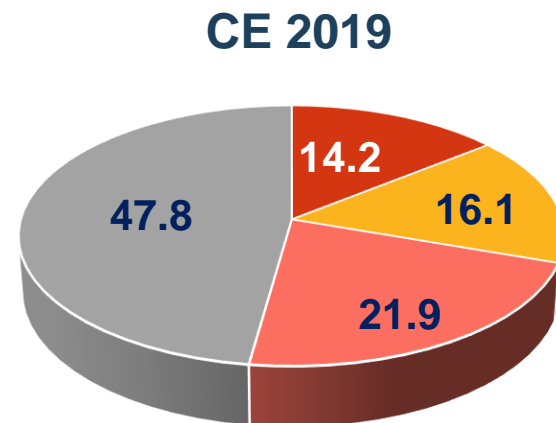
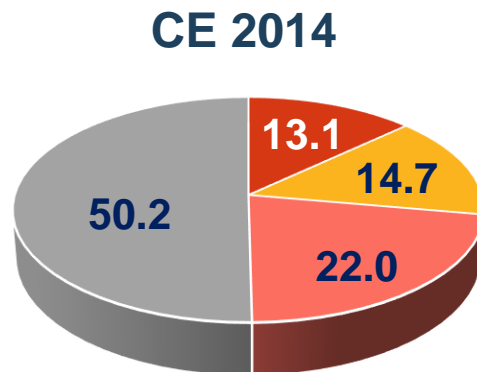
Porcentajes de personas
ocupadas de los establecimientos

Los establecimientos grandes concentran la mayor parte de los ingresos

Tamaño de los establecimientos



Porcentajes

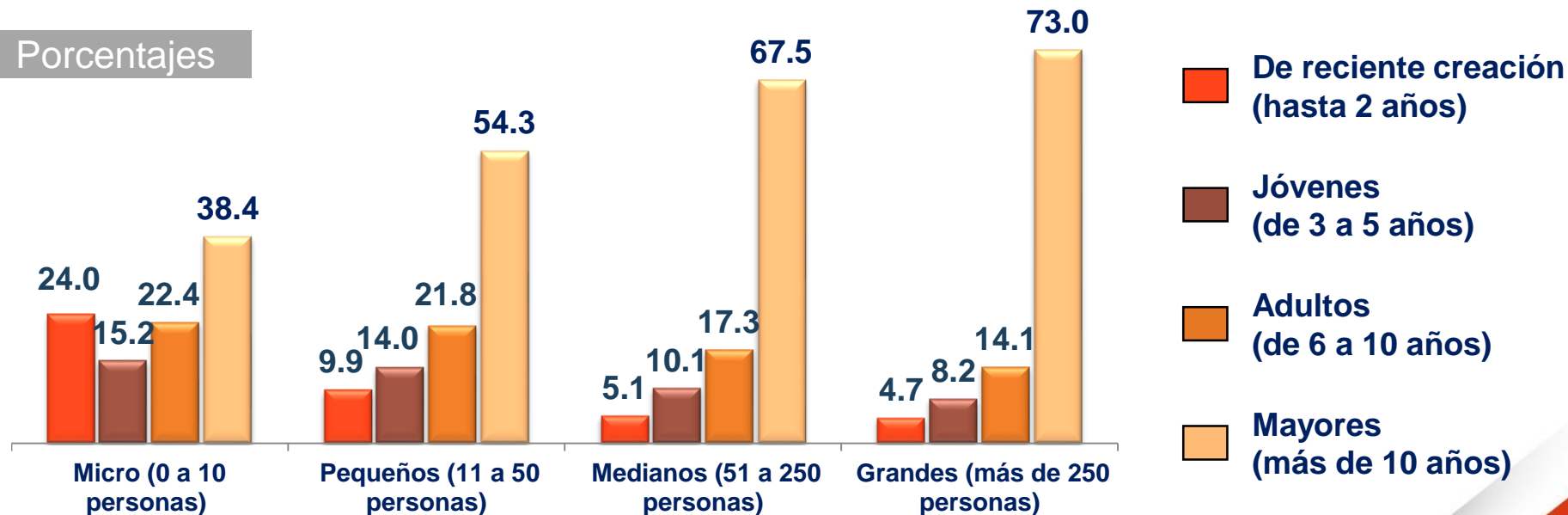


Tasa de crecimiento media anual

Tamaño	2009-2014	2014-2019
Micro	0.8	5.3
Pequeños	0.5	5.4
Medianos	-1.8	3.4
Grandes	-3.7	2.5

Los establecimientos de mayor tamaño tienden a ser más longevos





Porcentajes



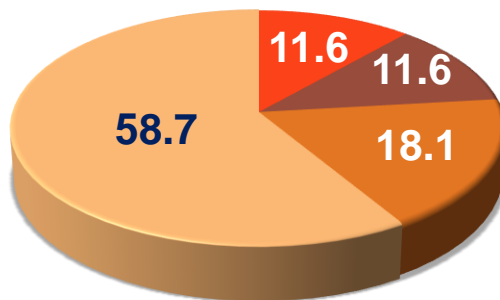
Distribución de los establecimientos
por edad, según tamaño

Los negocios de mayor edad generan más empleos y más ingresos

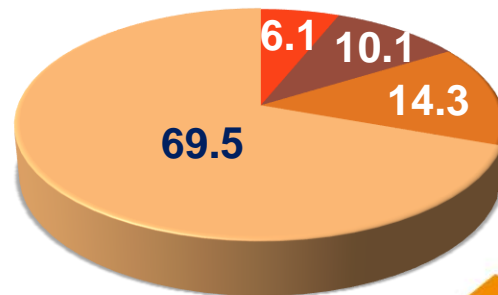
Porcentajes

-  De reciente creación (hasta 2 años)
-  Jóvenes (de 3 a 5 años)
-  Adultos (de 6 a 10 años)
-  Mayores (más de 10 años)

Personal ocupado

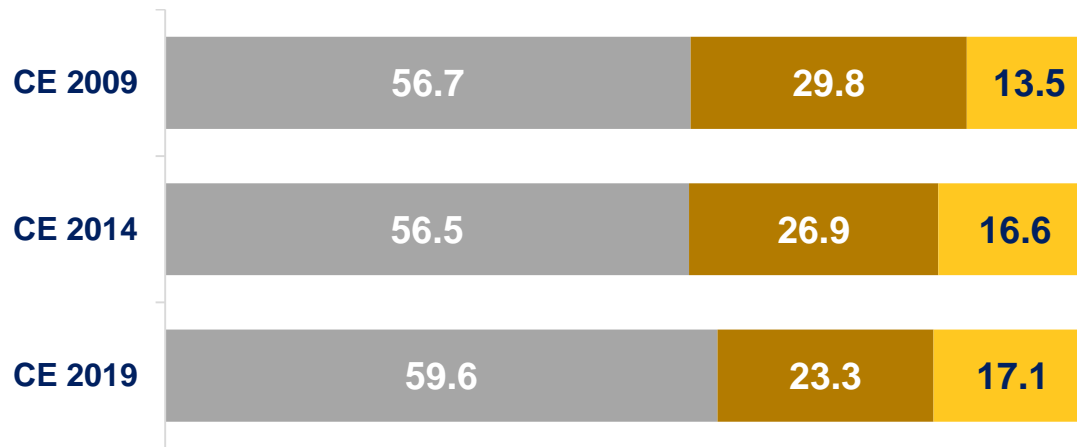





Ingresos



Crece la proporción del personal remunerado

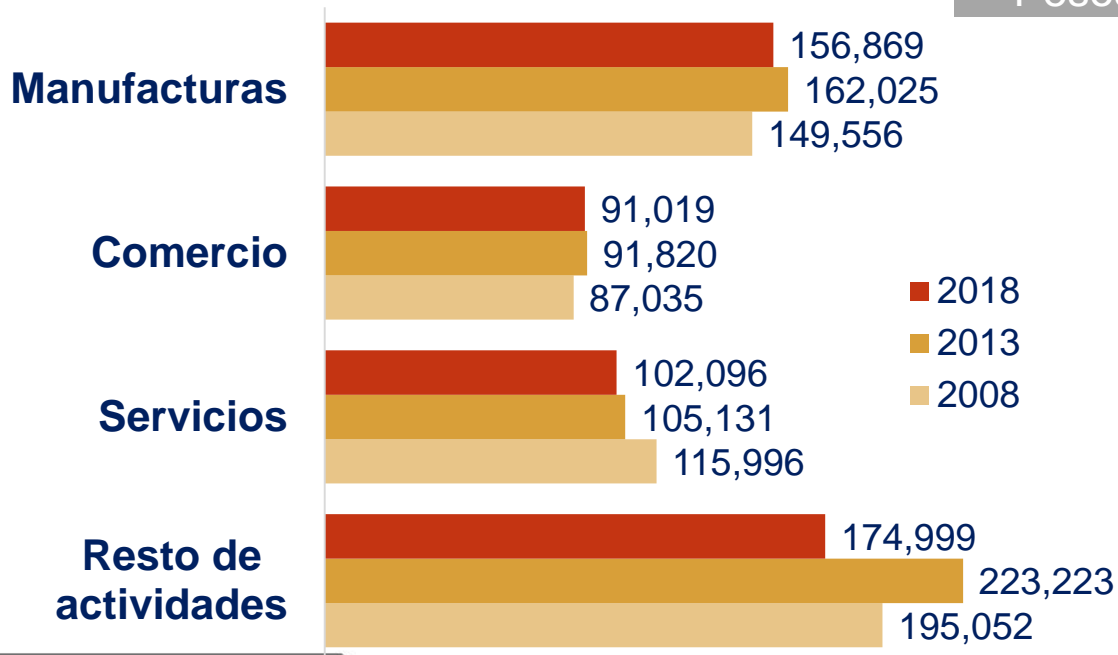
Porcentajes



-  Personal Remunerado
-  Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados
-  Personal no dependiente de la razón social (outsourcing)

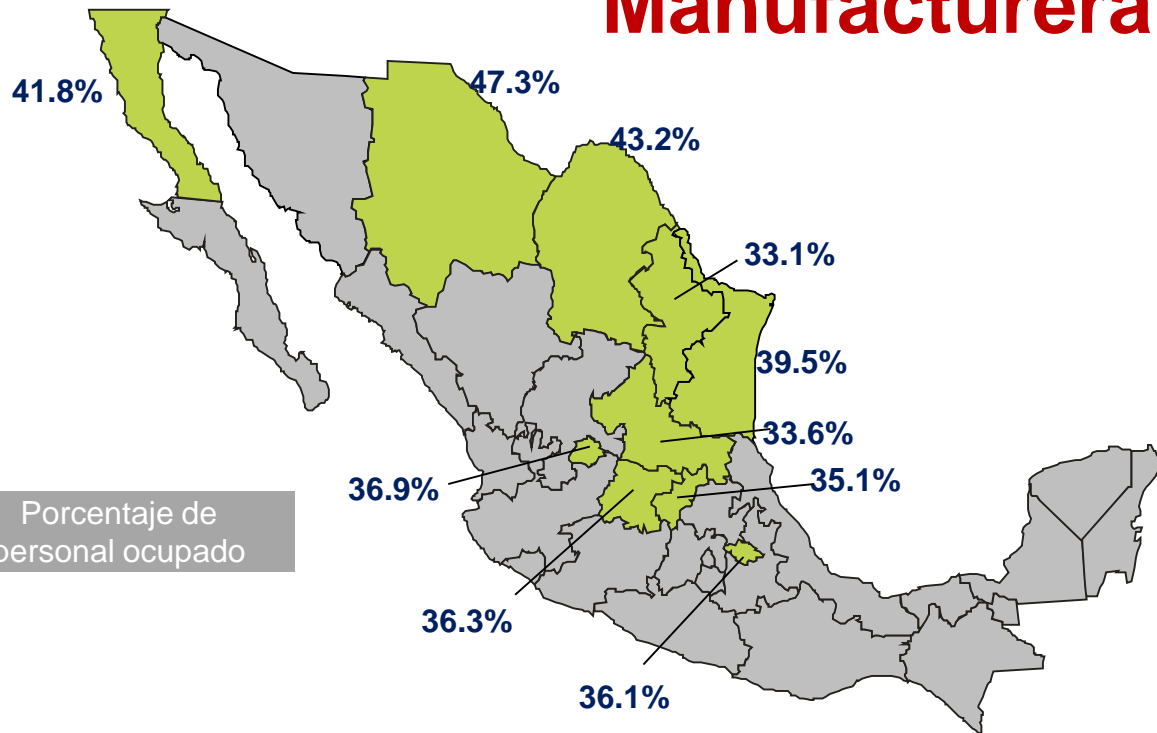
Las remuneraciones en las Manufacturas siguen siendo mayores que en las actividades terciarias

Pesos a precios constantes, 2018=100



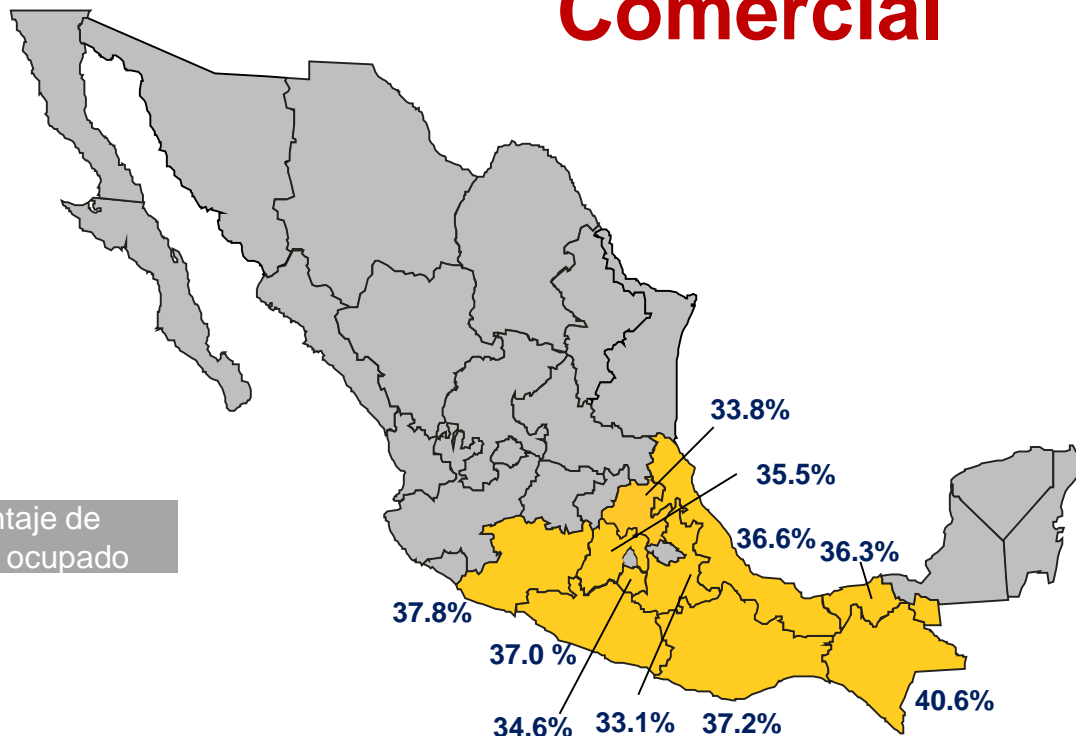
Sector	Tasa media de crecimiento anual	
	2008 - 2013	2013 - 2018
Manufacturas	1.6	-0.6
Comercio	1.1	-0.2
Servicios	-1.9	-0.6
Resto de actividades	2.7	-4.8

Las entidades federativas con mayor vocación Manufacturera



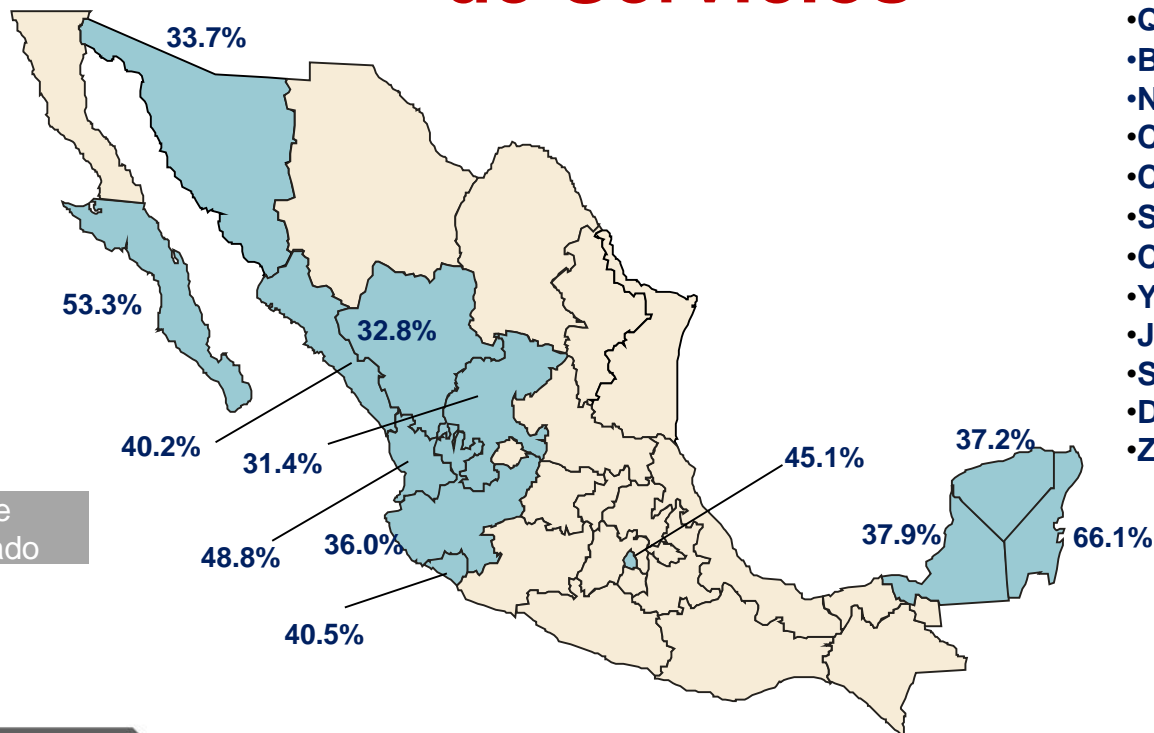
- Chihuahua (47.3%)
- Coahuila (43.2%)
- Baja California (41.8%)
- Tamaulipas (39.5%)
- Aguascalientes (36.9%)
- Guanajuato (36.3%)
- Tlaxcala (36.1%)
- Querétaro (35.1%)
- San Luis Potosí (33.6%)
- Nuevo León (33.1%)

Las entidades federativas con mayor vocación Comercial



- Chiapas (40.6%)
- Michoacán (37.8%)
- Oaxaca (37.2%)
- Guerrero (37.0%)
- Veracruz (36.6%)
- Tabasco (36.3%)
- Estado de México (35.5%)
- Morelos (34.6%)
- Hidalgo (33.8%)
- Puebla (33.1%)

Las entidades federativas con mayor vocación de Servicios



- Quintana Roo (66.1%)
- Baja California Sur (53.3%)
- Nayarit (48.8%)
- Ciudad de México (45.1%)
- Colima (40.5%)
- Sinaloa (40.2%)
- Campeche (37.9%)
- Yucatán (37.2%)
- Jalisco (36.0%)
- Sonora (33.7%)
- Durango (32.8%)
- Zacatecas (31.4%)

Porcentaje de
personal ocupado

Actividades económicas de Manufacturas con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Personal ocupado total	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2019	CE 2014	CE 2019	CE 2014	CE 2019
Fabricación de partes para vehículos automotores	1,027,341	12.3	15.7	1	1
Elaboración de productos de panadería y tortillas	514,654	8.4	7.9	2	2
Fabricación de productos de plástico	323,776	4.9	4.9	4	3
Confección de prendas de vestir	293,187	5.2	4.5	3	4
Fabricación de componentes electrónicos	191,150	2.9	2.9	7	5
Industria de las bebidas	189,818	3.3	2.9	5	6
Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería	178,090	3.1	2.7	6	7
Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	164,271	2.4	2.5	10	8
Fabricación de calzado	135,567	2.4	2.1	8	9
Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería	133,634	2.4	2.0	9	10

Actividades económicas de Comercio con mayor participación en el empleo

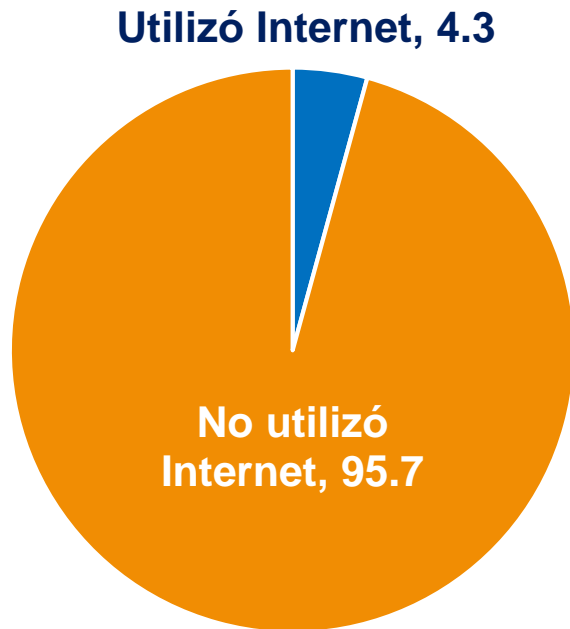
Actividad económica	Personal ocupado total	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2019	CE 2014	CE 2019	CE 2014	CE 2019
Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	1,817,910	25.8	24.5	1	1
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	693,746	8.8	9.3	2	2
Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos	428,846	5.6	5.8	3	3
Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	419,047	5.3	5.6	4	4
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	407,727	5.1	5.5	5	5
Comercio al por mayor de materias primas para la industria	366,859	4.8	4.9	6	6
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	320,434	4.4	4.3	7	7
Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	296,648	3.6	4.0	8	8
Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	238,039	3.5	3.2	9	9
Comercio al por menor en tiendas departamentales	221,048	3.2	3.0	10	10

Actividades económicas de Servicios con mayor participación en el empleo

Actividad económica	Personal ocupado total	Participación porcentual		Lugar en importancia	
	CE 2019	CE 2014	CE 2019	CE 2014	CE 2019
Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1,956,712	18.6	20.5	1	1
Servicios de empleo	901,054	12.7	9.4	2	2
Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	538,305	6.4	5.6	3	3
Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales	466,496	5.5	4.9	4	4
Hoteles, moteles y similares	427,180	4.5	4.5	5	5
Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras	333,384	3.2	3.5	6	6
Servicios de investigación, protección y seguridad	277,849	3.2	2.9	7	7
Escuelas de educación superior	254,185	3.1	2.7	8	8
Servicios de administración de negocios	243,170	1.2	2.5	10	9
Servicios de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares	193,578	2.7	2.0	9	10

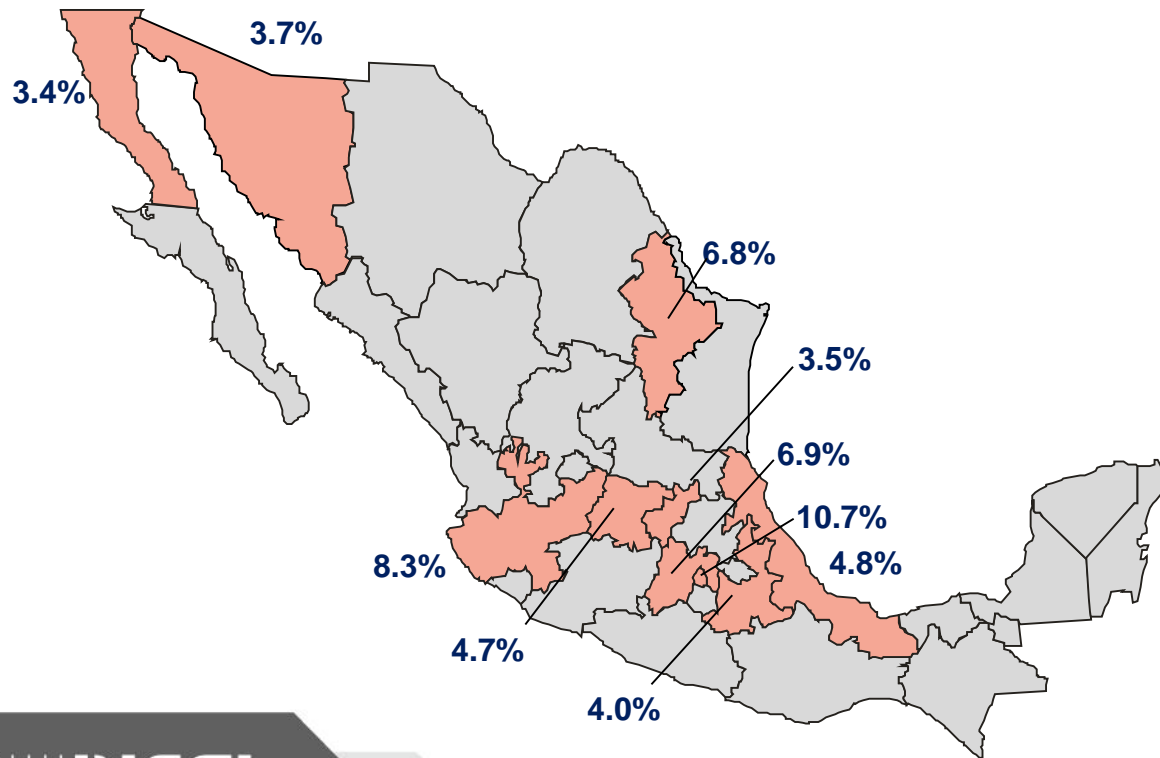
Nueva temática

Sólo un pequeño porcentaje de los negocios usan el Internet para sus compras o ventas



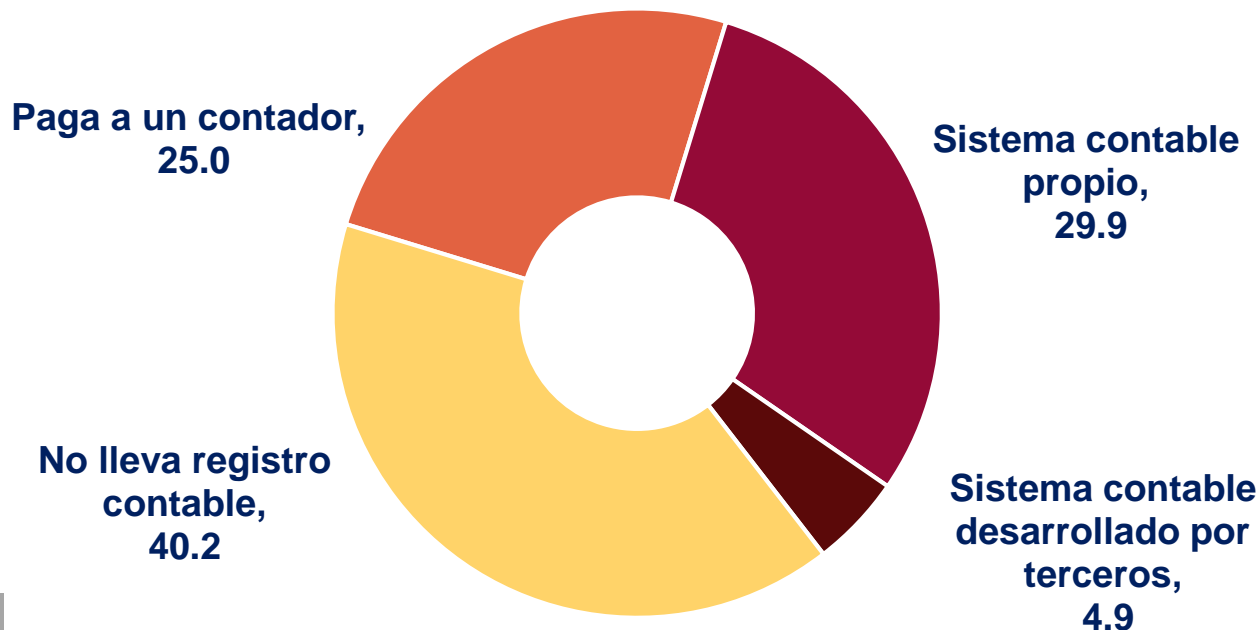
Porcentajes

Entidades donde los establecimientos manifestaron el mayor uso de Internet para realizar sus compras o ventas



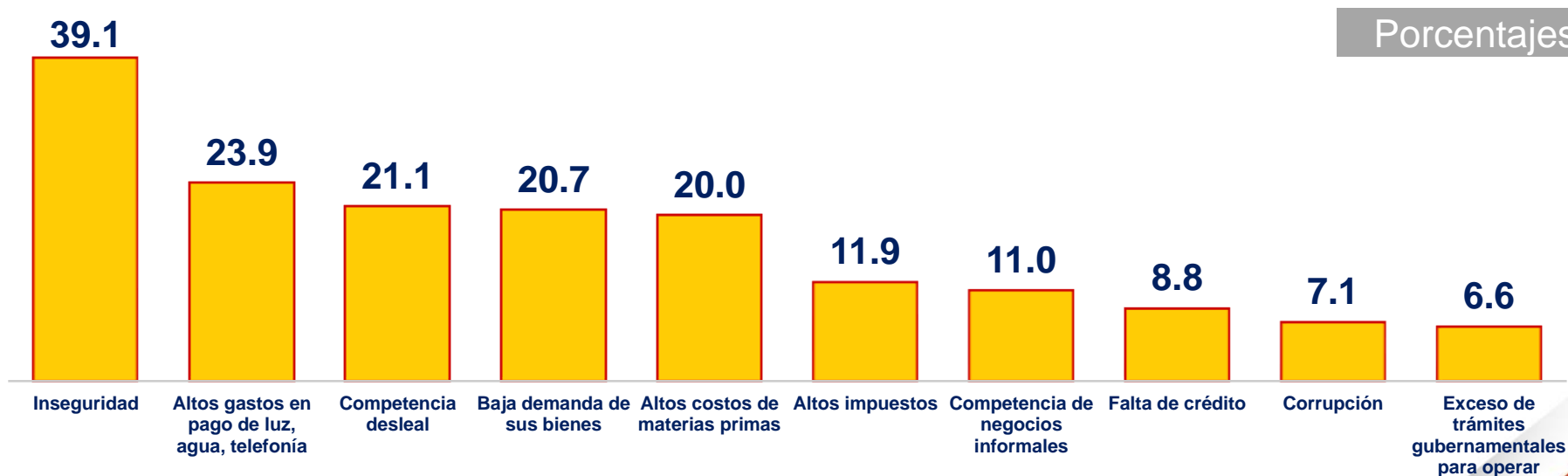
- Ciudad de México (10.7%)
- Jalisco (8.3%)
- Estado de México (6.9%)
- Nuevo León (6.8%)
- Veracruz (4.8%)
- Guanajuato (4.7%)
- Puebla (4.0%)
- Sonora (3.7%)
- Querétaro (3.5%)
- Baja California (3.4%)

La mayoría de los establecimientos no lleva registro contable

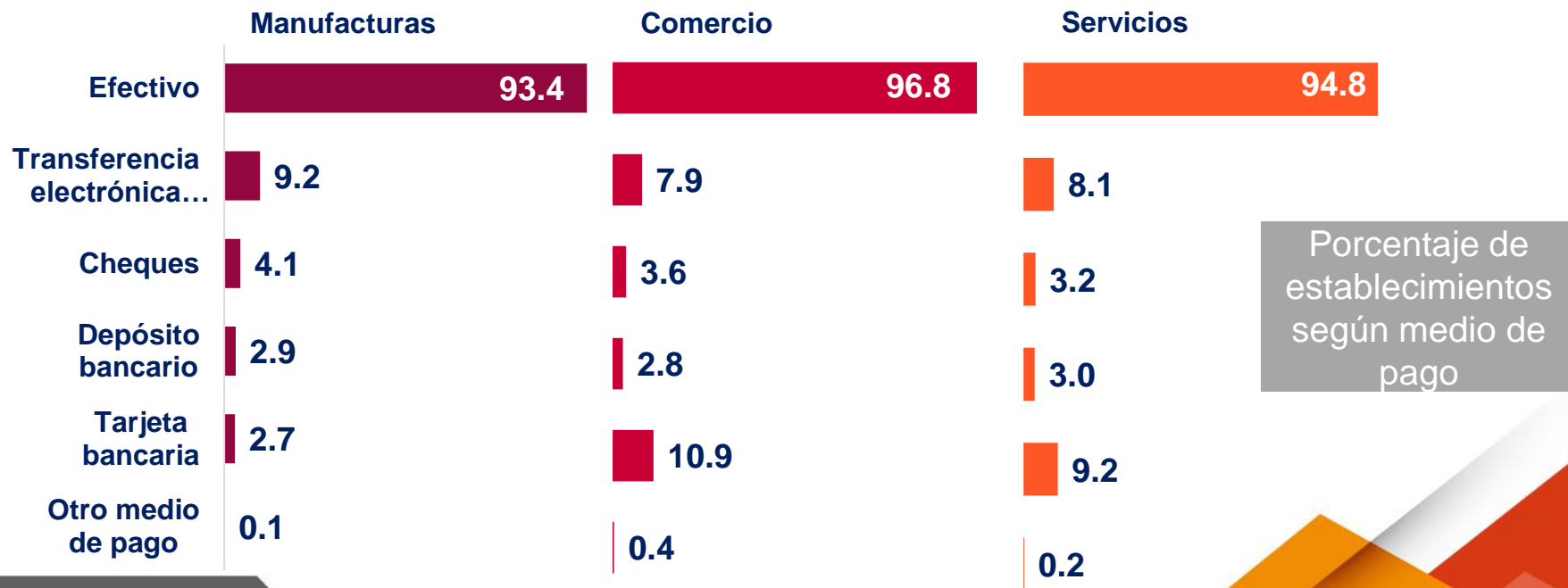


Porcentajes

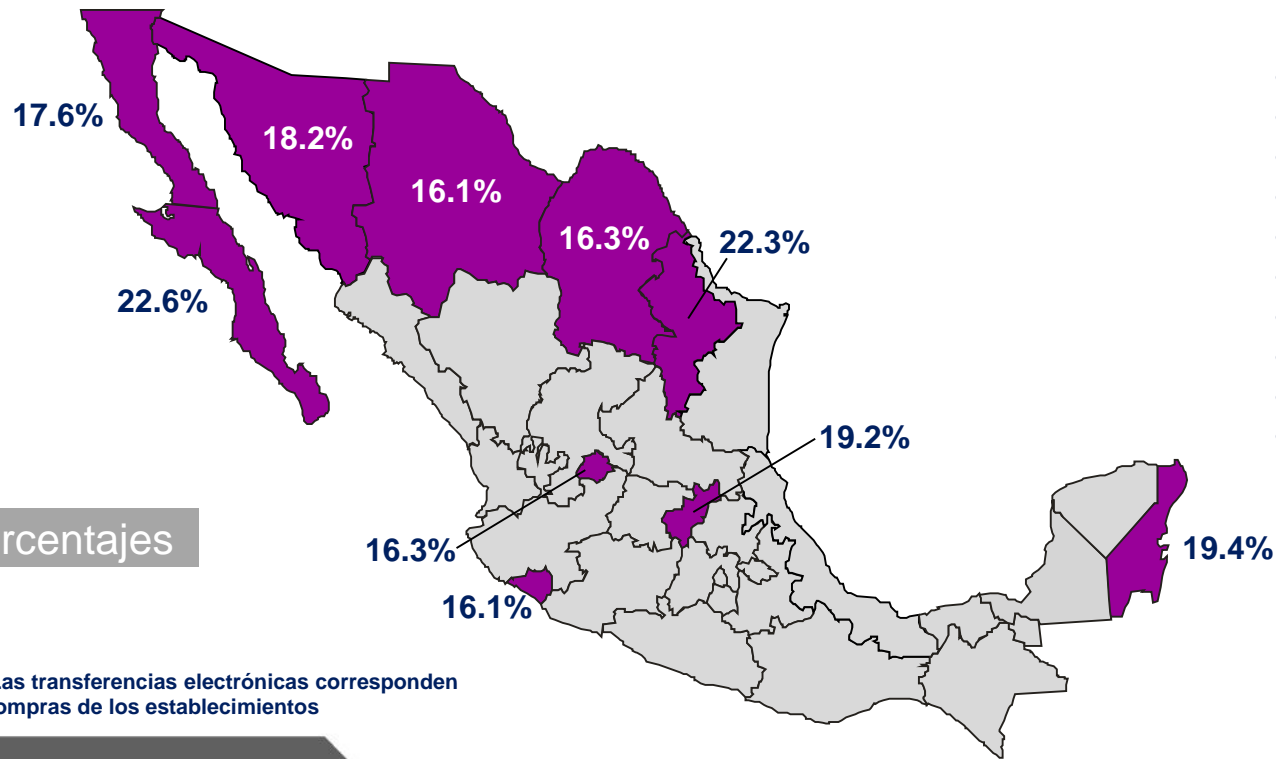
Principales problemas que enfrentaron los establecimientos para llevar a cabo su actividad



El efectivo sigue siendo el principal medio con el que los establecimientos reciben sus ingresos



Entidades federativas con los mayores porcentajes en el uso de transferencias electrónicas



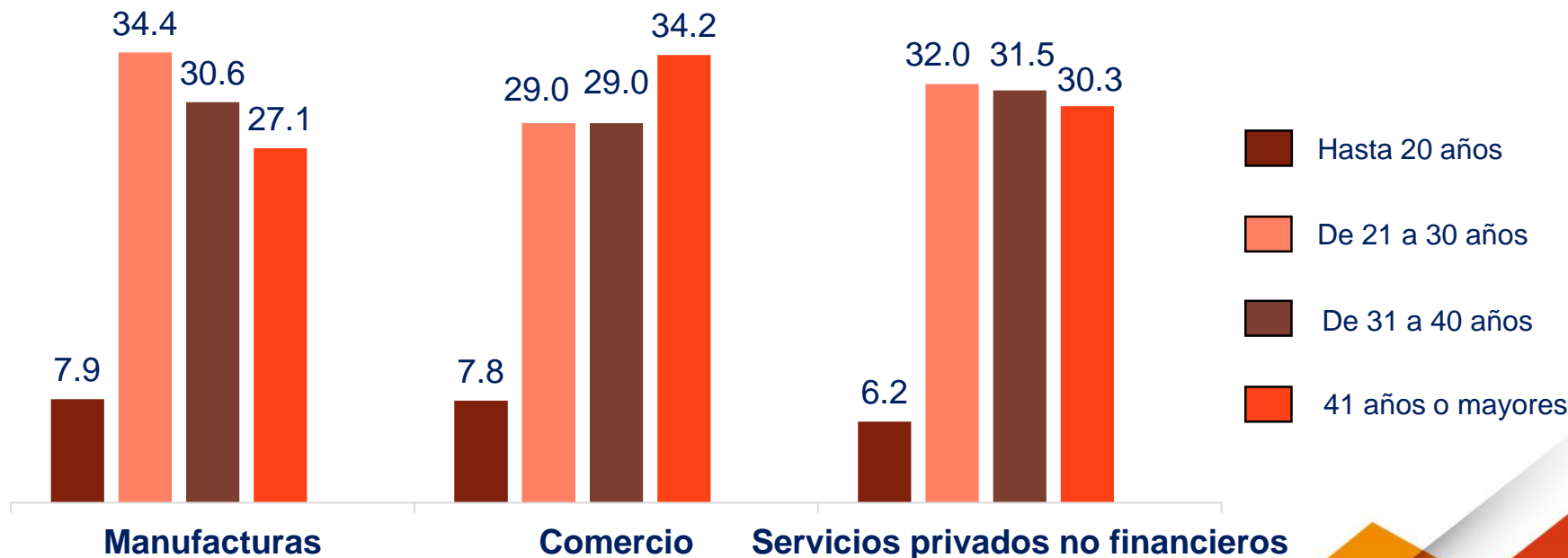
- Baja California Sur (22.6%)
- Nuevo León (22.3%)
- Quintana Roo (19.4%)
- Querétaro (19.2%)
- Sonora (18.2%)
- Baja California (17.6%)
- Aguascalientes (16.3%)
- Coahuila de Zaragoza (16.3%)
- Chihuahua (16.1%)
- Colima (16.1%)

Porcentajes

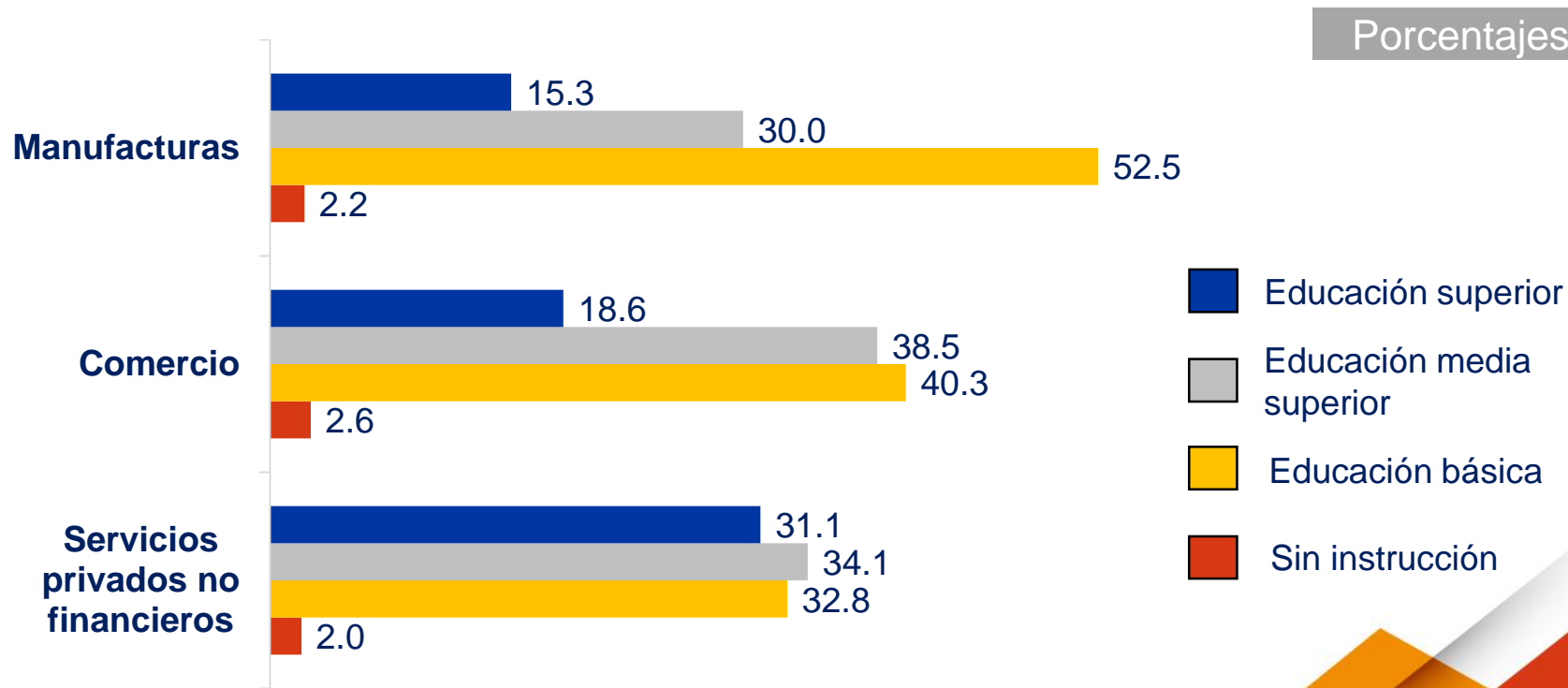
Nota: Las transferencias electrónicas corresponden a las compras de los establecimientos

Edad del personal ocupado por sector de actividad

Porcentajes



Nivel de estudios del personal ocupado por sector de actividad



¿Dónde están publicados los Resultados Oportunos?

www.inegi.org.mx

Estadística/Fuente/Proyecto/Censos económicos

Publicación de RESULTADOS DEFINITIVOS

[Julio de 2020](#)



¡GRACIAS!

Conociendo
México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI** Informa