

# **Afectaciones del COVID-19 en la generación de información económica”**



NACIONES UNIDAS

# Acciones con organismos internacionales

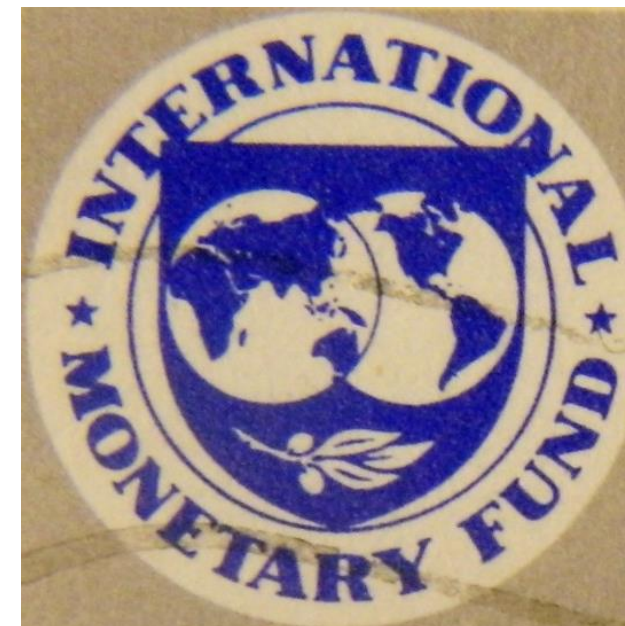


Reunión especial del Comité de Expertos en Estadísticas de Negocios y de Comercio Internacional sobre el impacto a corto y largo plazo de la COVID-19 en las estadísticas económicas, organizada para compartir experiencias en soluciones institucionales de datos y tecnológicas .

Se comparten las experiencias en la generación de estadística económica en la pandemia sobre captación de información en el contexto actual.  
Participación en la creación de una plataforma que permita aumentar la granularidad y la temporalidad de los datos.



Compartición de experiencias sobre índices de precios, cuentas nacionales, balanza de pagos en el marco de la emergencia sanitaria.



Participar en el Price Populi  
FMI



Se comparte Información de uso de nuevas fuentes de datos y enfoques para medir los impactos de la pandemia.

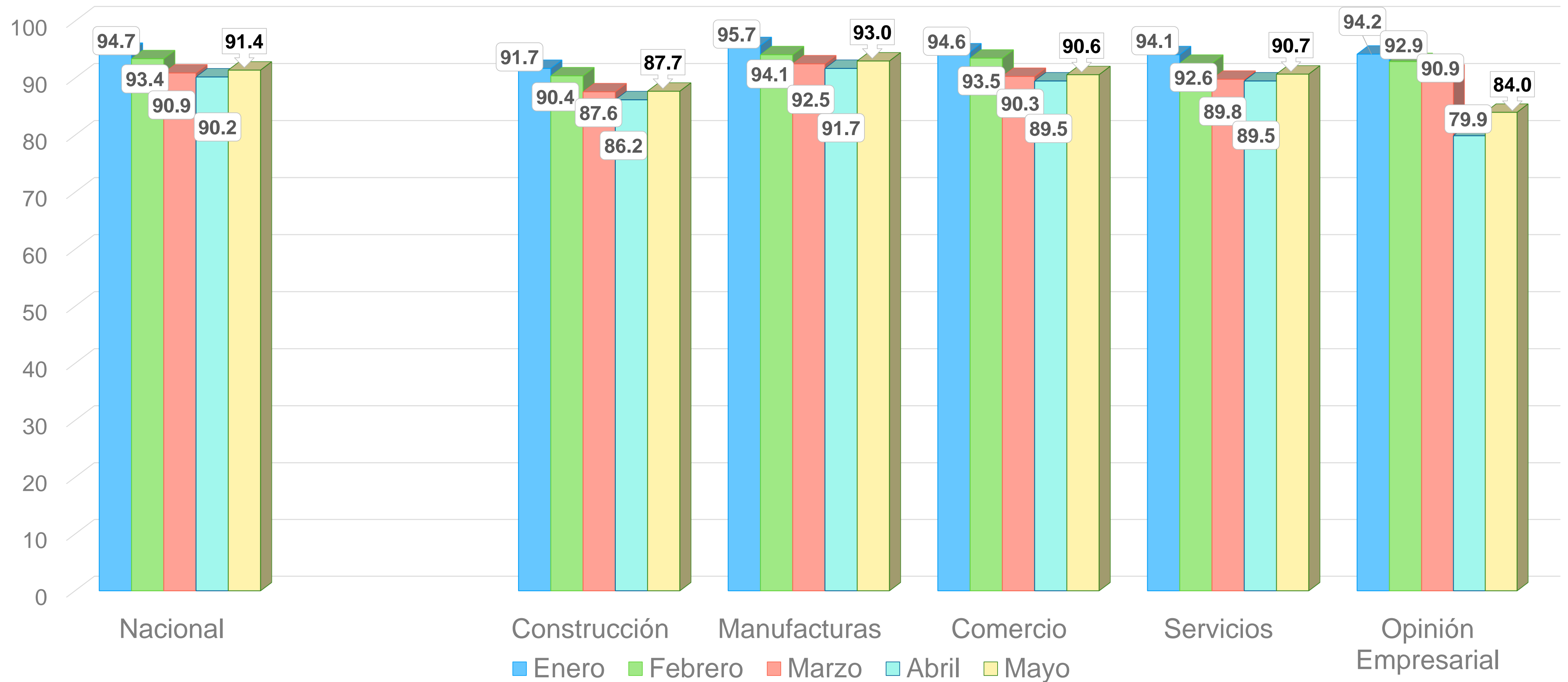


# Encuestas Económicas Nacionales

- Generan información mensual de 5 encuestas regulares, a través de la captación de variables económicas de poco más de 32 mil unidades económicas a nivel nacional.
- La captación vía Internet es desde hace varios años en promedio un 72% de unidades económicas, para las cuales se da seguimiento y apoyo a informantes. Durante los meses de abril y mayo, se ha incrementado la captación por este medio a un 80%.
- Para el resto se implementa la captación a través de medios digitales.
- Para las encuestas de opinión empresarial captadas vía CATI, se adaptó el uso de las tecnologías de información para trabajo en casa.



# Resultado de la Captación Mensual 2020



\*La información captada en estos meses esta referenciada al mes inmediato anterior

# Encuestas de Viajeros Internacionales

## Impactos en la Captación de la información

- ❖ Uso de **registros administrativos** provenientes de la estadística de migración sobre los flujos (entradas y salidas) de personas (Fuente: Unidad de Política Migratoria, SEGOB).
- ❖ Se **suspendió** la aplicación de entrevistas cara a cara en aeropuertos y zonas fronterizas.
- ❖ Se **mantienen** actividades de conteo de flujo de personas en zona fronteriza.
- ❖ Con base en el análisis de la serie histórica del gasto medio por persona, se está realizando la estimación del **gasto** de los viajeros internacionales.



# Captación de precios en el INPC

- El personal que recolecta los precios para el INPC, a partir del 1 de abril están realizando las cotizaciones desde sus casas. Cotizan las canastas completas asignadas por semana utilizando medios alternativos como internet, teléfono del establecimiento, celular del contacto, correo electrónico y plataformas para entrega a domicilio.
- Cuando no se puede obtener el precio porque el producto no se encuentra en el establecimiento o porque el local está cerrado, se imputa la variación del precio mediante la metodología prevista, que está apegada al Manual Internacional de Precios al Consumidor y a las recomendaciones internacionales.
- Con base al diseño estadístico de la muestra del INPC, la falta de precio en mayo tuvo un impacto en productos que ponderan el 11.2% y para la primera quincena de junio fue del 7.8%.
- Del total de los 299 genéricos que conforman la canasta de bienes y servicios del INPC, 55 se han visto afectados por las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria por la COVID-19.

# Medios de cotización de la muestra de precios del INPC

Tipo de cotización	Porcentaje de cotización			
	Abril	1Q May	2Q May	1Q Jun
Internet	43.71	49.38	62.69	61.60
Telefónica	40.56	42.29	31.32	30.75
Visita directa	6.37	6.57	4.75	6.21
Correo electrónico	8.15	0.83	0.43	0.66
Aplicación	1.22	0.92	0.82	0.78
Total de cotizados	100.00	100.00	100.00	100.00

Elaborado con datos del cálculo definitivo del INPC.

# Registros Administrativos

- No han tenido problemas en los flujos de información al INEGI, ya que las fuentes proveedoras entregan desde hace varios años sus datos por Internet, asimismo, se han instrumentado sistemas de captura para ese propósito.
- En el caso de la Balanza Comercial de Mercancías de México, el Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior en el que participan el Banco de México, el Servicio de Admón. Tributaria, la Secretaría de Economía y el INEGI, no ha tenido problemas con la captación de la información, ya que las 49 aduanas del país operan sin interrupción y las transacciones registradas electrónicamente se siguen acopiando por la autoridades aduaneras.



# Censos Económicos 2019

- No se han tenido afectaciones en el procesamiento y análisis de la información para generar los Resultados Definitivos de los Censos Económicos en su versión 2019, por la pandemia, aún cuando se está trabajando desde casa.
- Los Resultados se publican el 16 de julio del presente año, como se tenía programado.

# Cuentas Nacionales



- Se continúan generando los indicadores del Sistema de Cuentas Nacionales, bajo los mismos procedimientos establecidos, ahora desde Home Office.
- Cumpliendo con el Calendario de Difusión de la Información de Interés Nacional.

Programa		Periodicidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<strong>INFORMACIÓN ECONÓMICA</strong>								
Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico, 2017. Preliminar. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Anual		12					
Cuenta de Bienes y Servicios, 2017. Revisada. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Anual					10		
Indicadores Macroeconómicos del Sector Público, 2017. Revisada. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Anual					24		
Cuenta por Sectores Institucionales, 2017. Revisada. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Anual						28	
Inversión Fija Bruta. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Mensual	14	8	8	8	7	6	
Mes de referencia			» Oct	» Nov	» Dic	» Ene	» Feb	» Mar
Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. IMCPMI. Año Base 2013. <sup>(m) y</sup>	Mensual	14	8	8	8	8	6	
Mes de referencia			» Oct	» Nov	» Dic	» Ene	» Feb	» Mar
Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa								

# Conociendo México

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa