

Encuestas telefónicas de mayo de 2020

junio de 2020



MEDIDAS SANITARIAS

11 de Marzo.
OMS declara la pandemia por COVID-19

23 Marzo, cierre de escuelas y **restricción de la movilidad** de grupos vulnerables

31 de marzo, **INEGI comunica la suspensión** de sus levantamientos cara cara

18 de Marzo,
primera muerte por COVID-19 en México

INEGI, **inicia Home-office y medidas de restricción** a la movilidad de grupos vulnerables, excepto censos y encuestas

30 de Marzo,
México declara emergencia sanitaria



Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE)

CONTEXTO GENERAL

12 de marzo.
OIT-CEPAL,
comunican
análisis de
impacto en la
pandemia en
operaciones
estadísticas

16 de marzo, INEGI
inicia trabajos en
encuestas telefónicas

1 de abril, INEGI
impulsa escenarios
de levantamiento de
información durante
la pandemia

17 de abril, **OIT-**
América Latina
conforma el
Grupo “Empleo
ECOVID” e
INEGI participa a
la fecha

13 de marzo,
países de
América Latina
inician
evaluación de
impacto en las
operaciones
estadísticas

24 de marzo **OIT** y
CEPAL, INEGI y otros
países analizan
estrategias para la
continuidad de las
operaciones
estadísticas

7 de abril, **INEGI-**
Banco Mundial,
analizan estrategias
para generar
información y
entrevistas
telefónicas.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



La ETOE se levanta en una **submuestra de viviendas** de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del primer trimestre 2020, donde se cuenta con un contacto telefónico.

Población objetivo	Población de 12 años y más.
Método de recolección	Entrevista telefónica.
Unidades de observación	Los hogares y residentes habituales de las viviendas particulares.
Tamaño de la muestra	Abril: 14,294 viviendas. Mayo: 13,884 viviendas.
Alcance de resultados	Nacional.
Periodo de levantamiento	Abril: 15 al 30 de abril de 2020. Mayo: 15 al 29 de mayo de 2020.

MARCO CONCEPTUAL

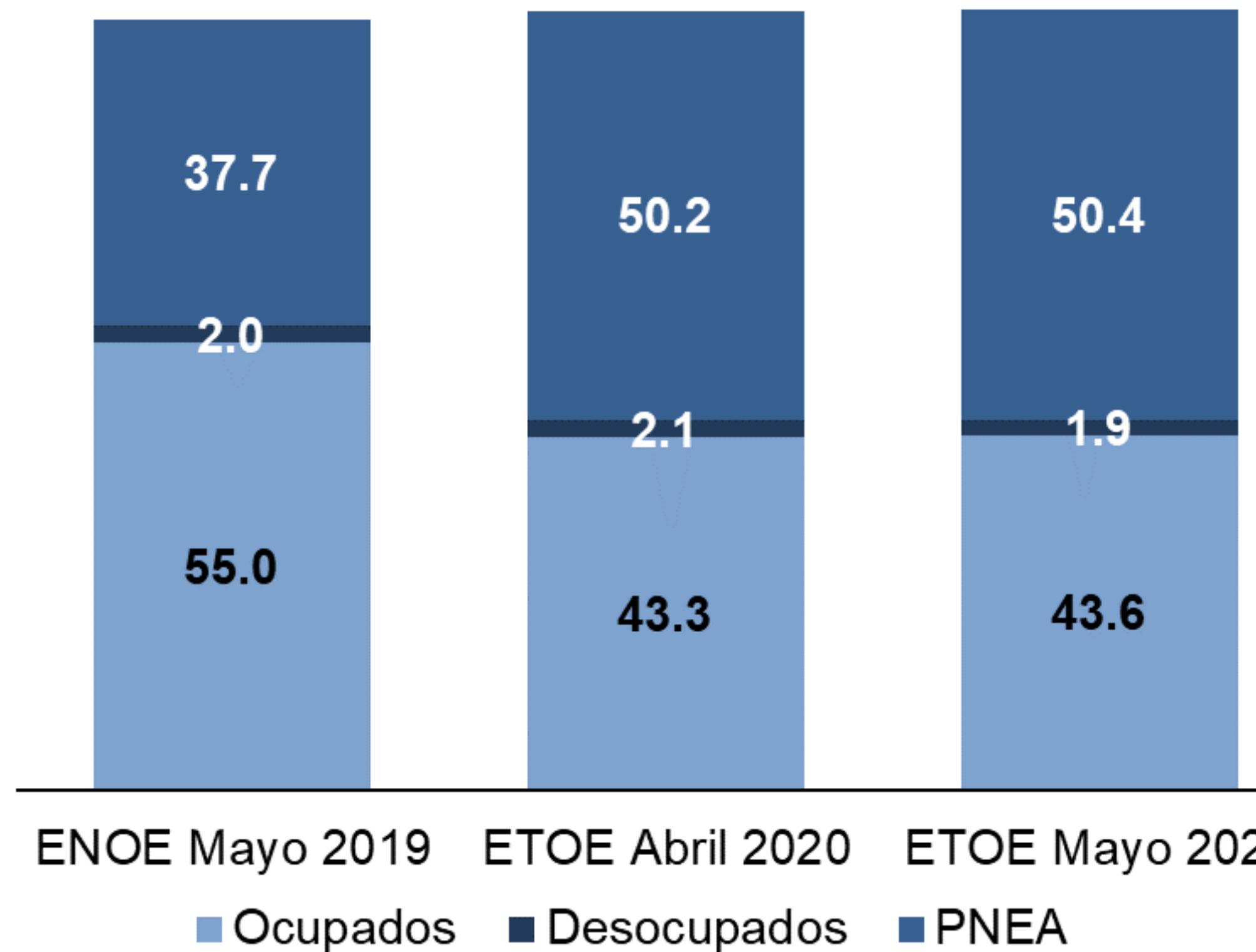


- La ETOE considera el mismo diseño conceptual de la ENOE.
- Mismos cuestionarios y procedimientos.



- Las personas **económicamente activas (PEA)** son las que participan en el mercado laboral, ya sea como ocupadas o en búsqueda de trabajo.
- Las personas **no económicamente activas (PNEA)** no están ocupadas, ni buscan trabajo, aún cuando tengan disposición por trabajar o no.

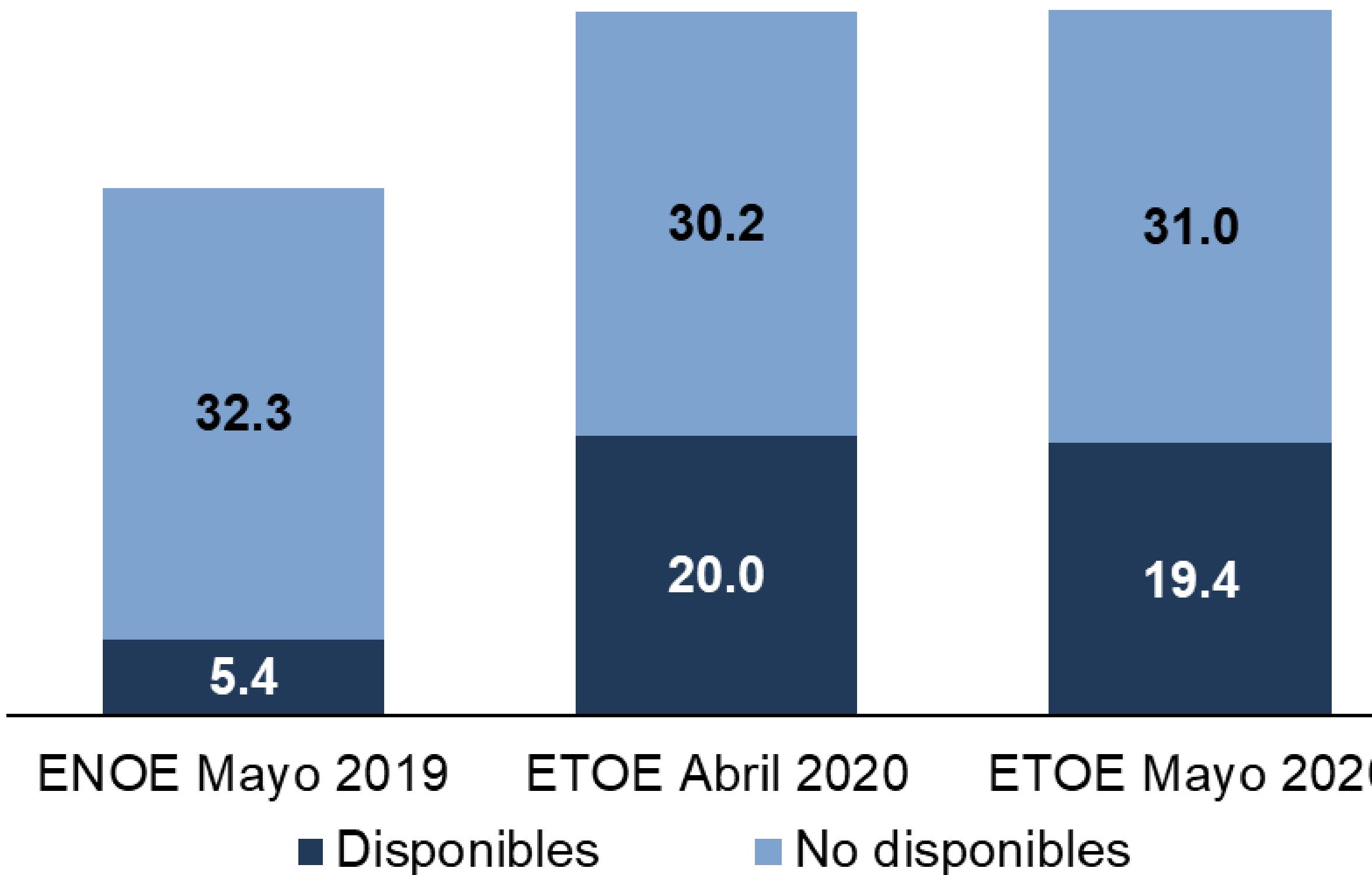
Población de 15 años y más, por condición de ocupación e inactividad en mayo de 2020 (Millones de personas)



- La población económicamente activa en mayo de 2020 fue de **45.5 millones**,* similar al mes de abril de 2020 (45.4 millones).

Población No Económicamente Activa por condición de disponibilidad para trabajar en mayo de 2020

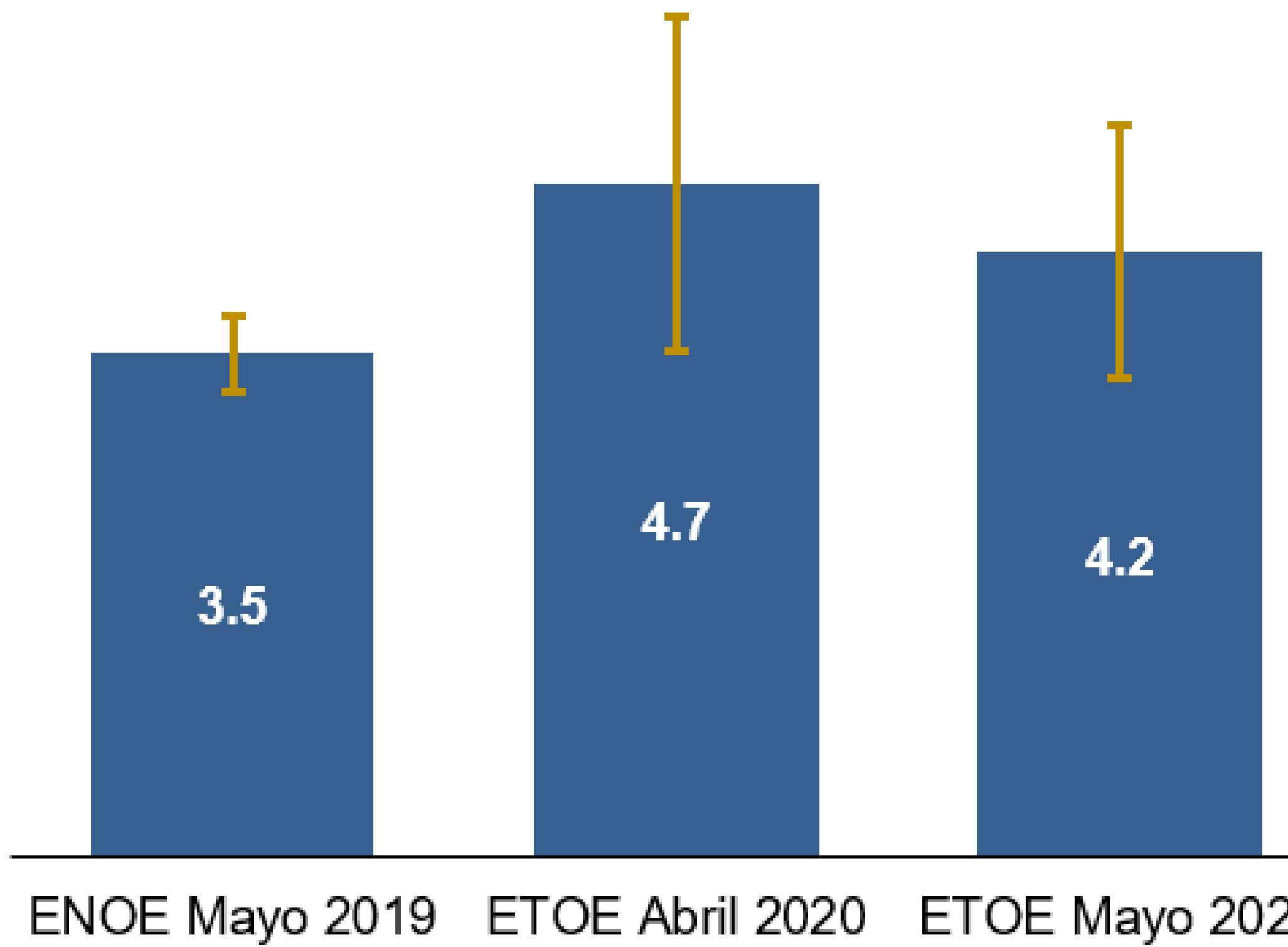
(Millones de personas)



- La población no económicamente activa disponible en mayo de 2020 fue de **19.4 millones.***

TASA DE DESOCUPACIÓN

Tasa de desocupación abierta en mayo de 2020
(Porcentaje)

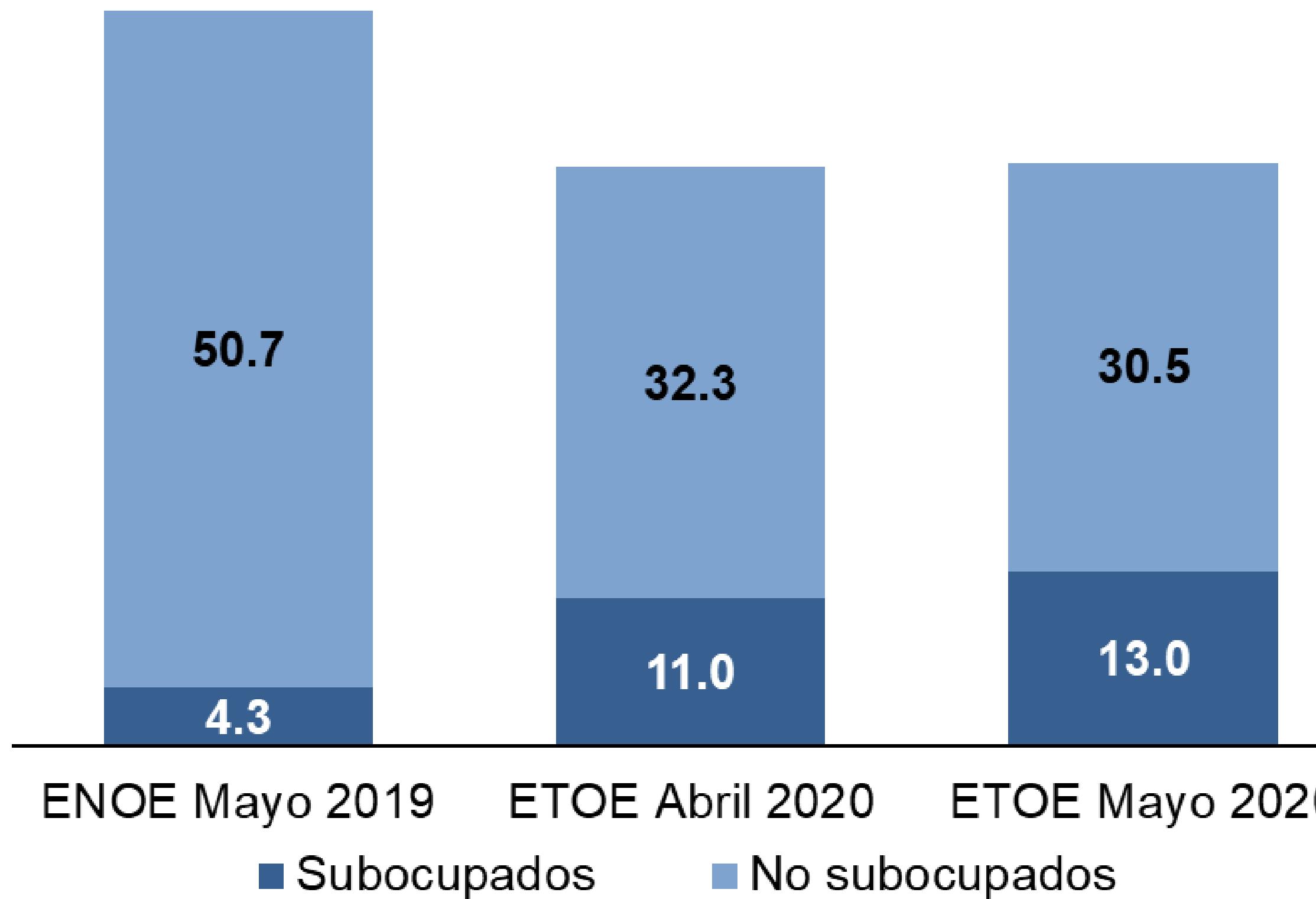


La desocupación abierta es la población que se encuentra sin trabajar, está buscando trabajo y disponible para trabajar.

- La tasa de desocupación abierta en mayo de 2020 fue de **4.2 por ciento.***

POBLACIÓN SUBOCUPADA

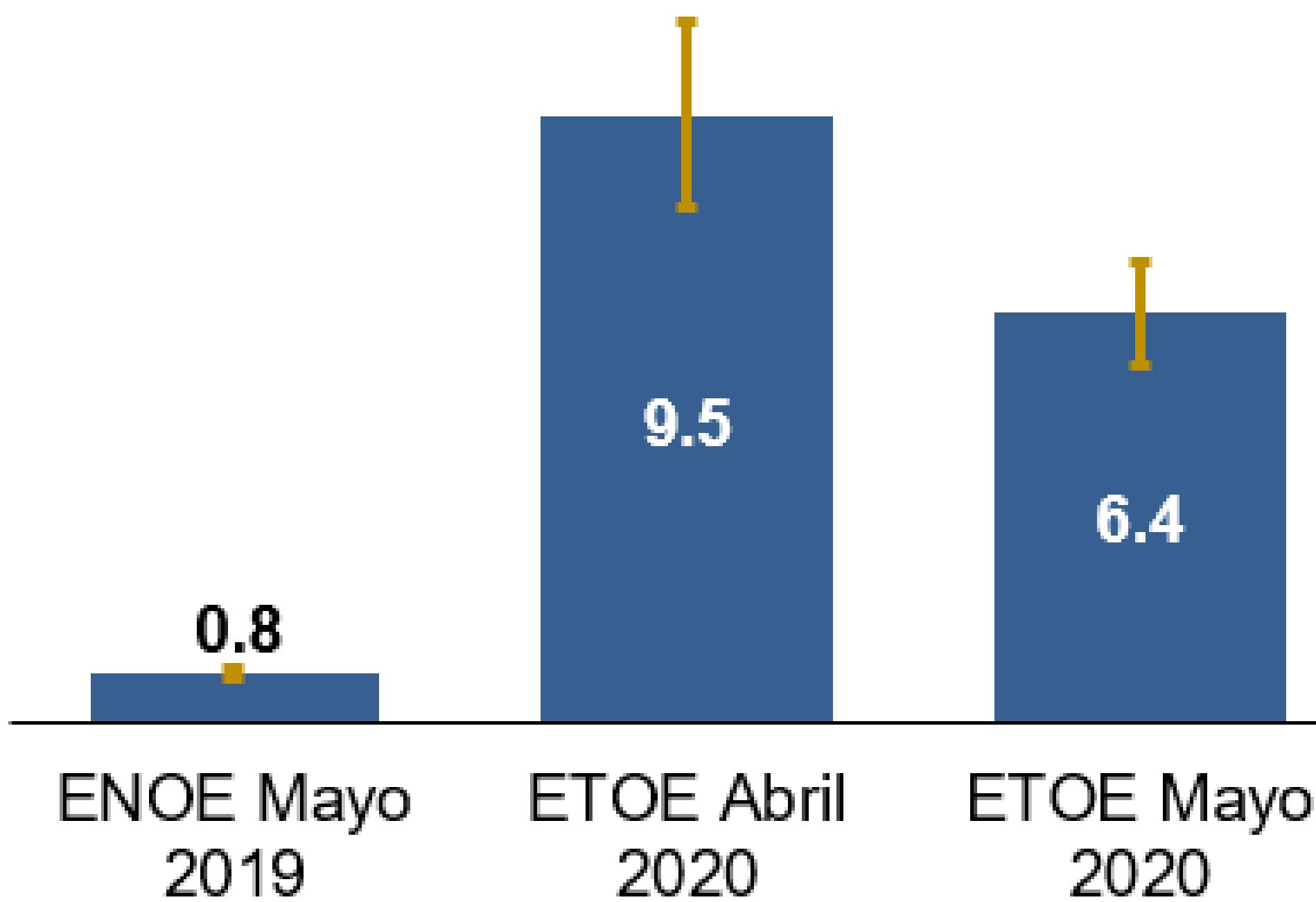
Población ocupada por condición de subocupación en mayo de 2020 (Millones de personas)



La **subocupación** son personas ocupadas que tienen necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les demanda.

- La **población subocupada** fue de 13.0 millones* en mayo de 2020.
- Un aumento de 2.0 millones respecto al mes de abril de 2020.

Población ocupada ausente temporal con vínculo laboral en mayo de 2020 (Millones de personas)

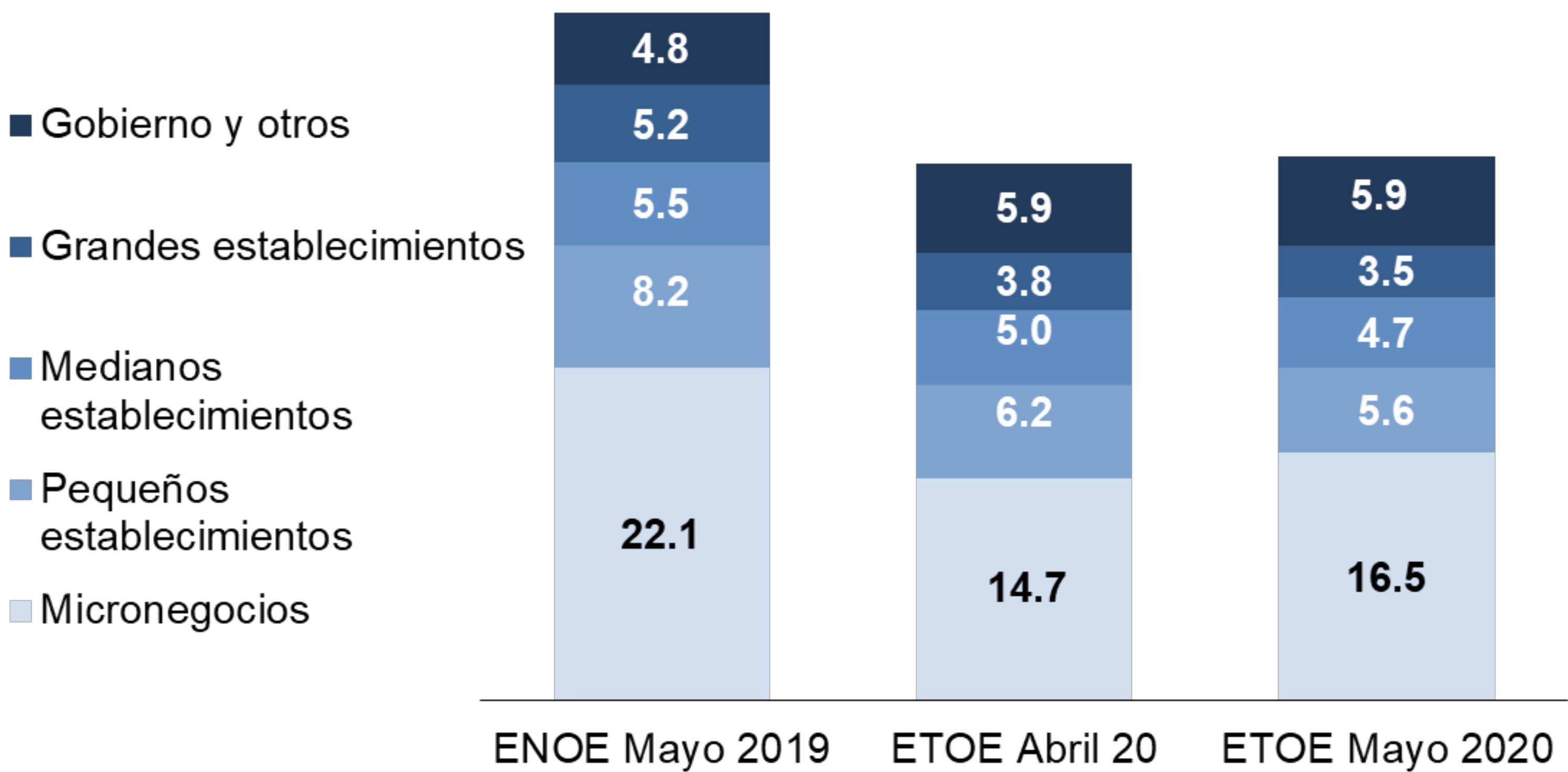


- Los ocupados ausentes de su trabajo la semana pasada ascendieron a 6.4 millones* en mayo de 2020.
- Una disminución de 3.1 millones respecto a abril de 2020.**

* Intervalo de confianza (90%): [5.6,7.2]

** Existe una diferencia estadísticamente significativa entre la estimación de abril y mayo de 2020.

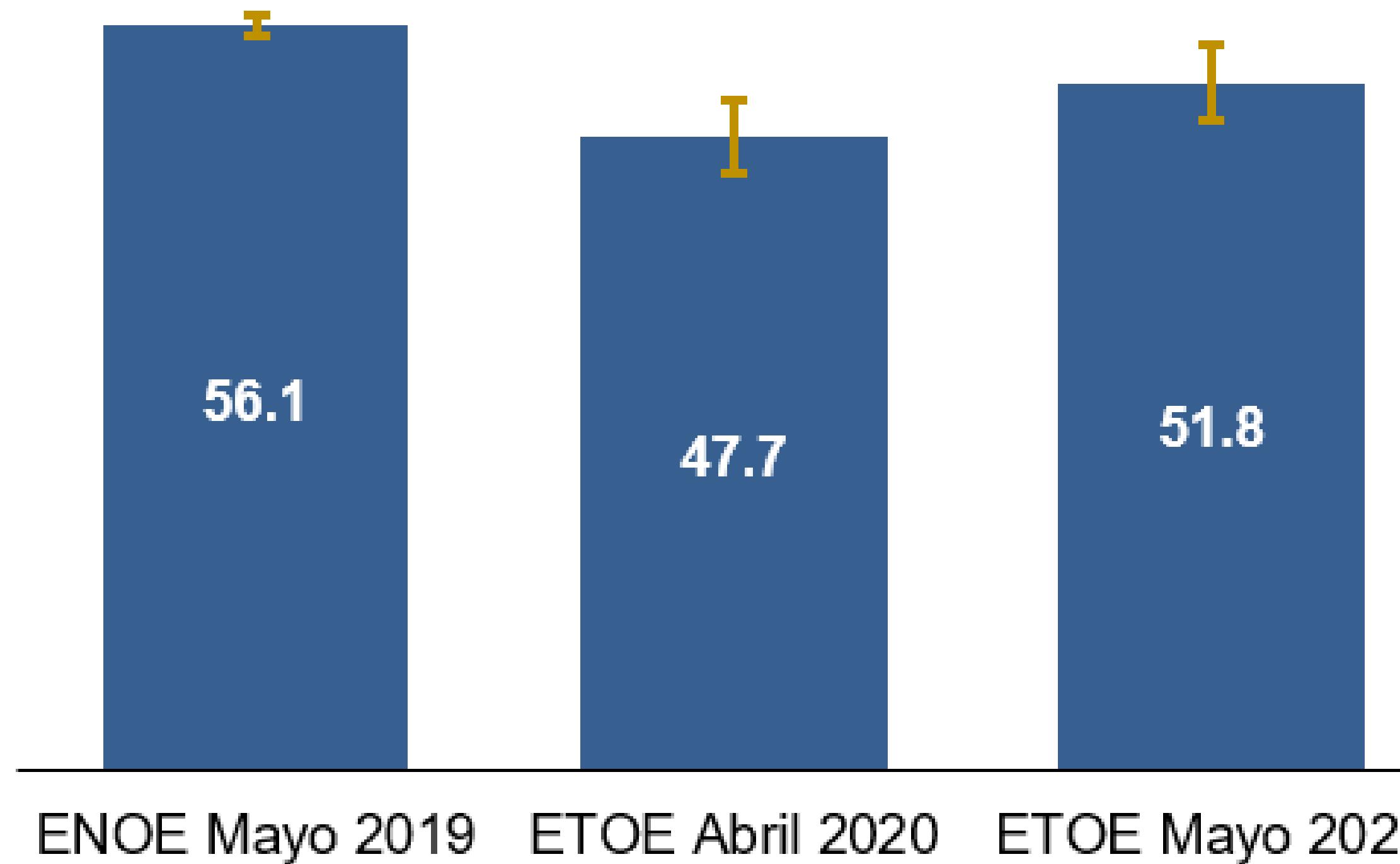
Población ocupada por tamaño de la unidad económica en mayo de 2020 (Millones de personas)



- En mayo de 2020, **16.5 millones*** de **ocupados** **laboraron en micronegocios.**
- Un aumento de **1.8 millones** respecto al mes de abril de 2020.

TASA DE INFORMALIDAD

Tasa de informalidad laboral en mayo de 2020 (Porcentaje)

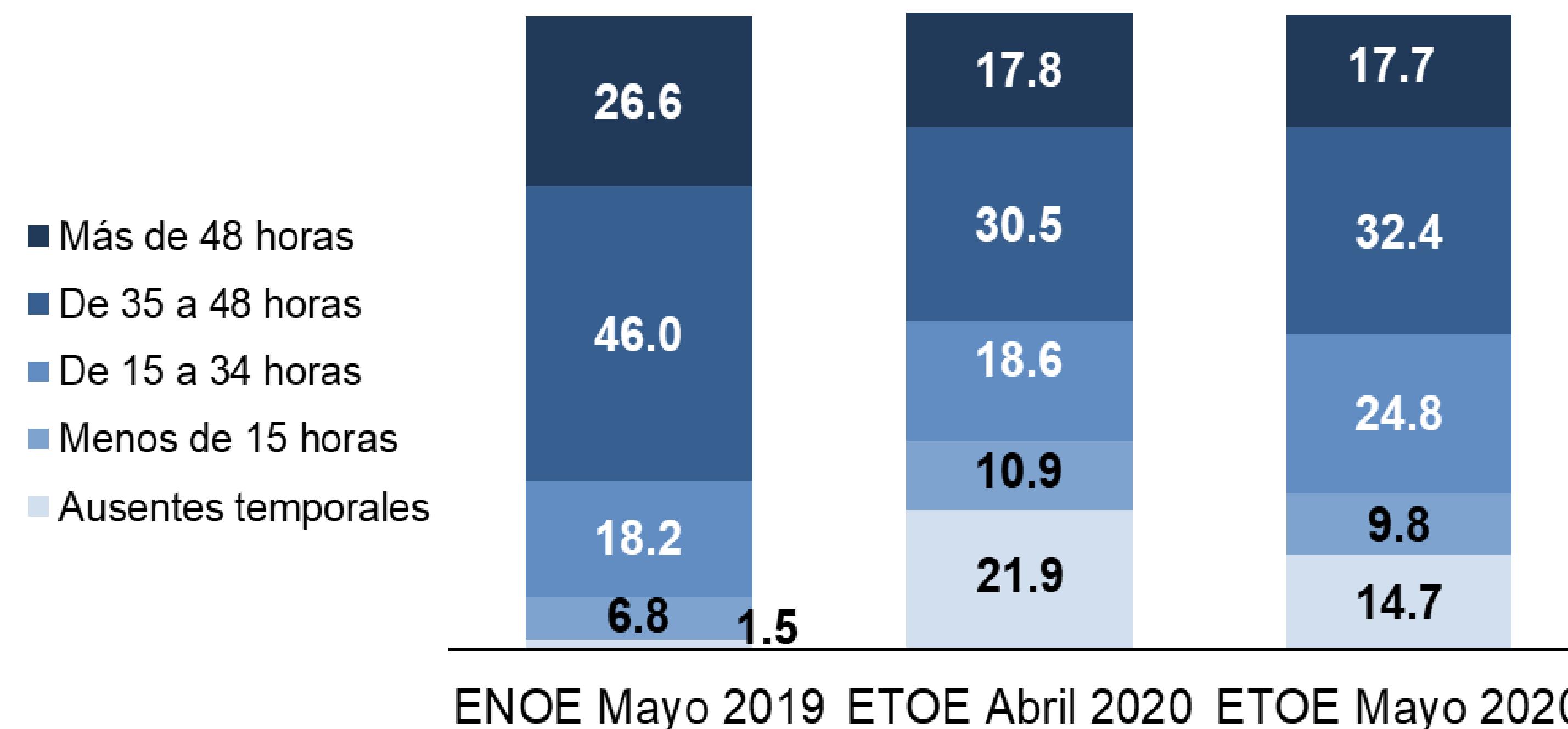


i La **informalidad** se compone por personas laboralmente vulnerables por la naturaleza de su trabajo, con aquellos cuyo vínculo laboral no es reconocido por su trabajo.

- La **tasa de informalidad laboral** en mayo de 2020 fue de **51.8 por ciento.***
- Un **incremento de 4.1 puntos porcentuales** respecto a abril de 2020.

Distribución de la población ocupada por horas trabajadas semanales en mayo de 2020

(Porcentaje)

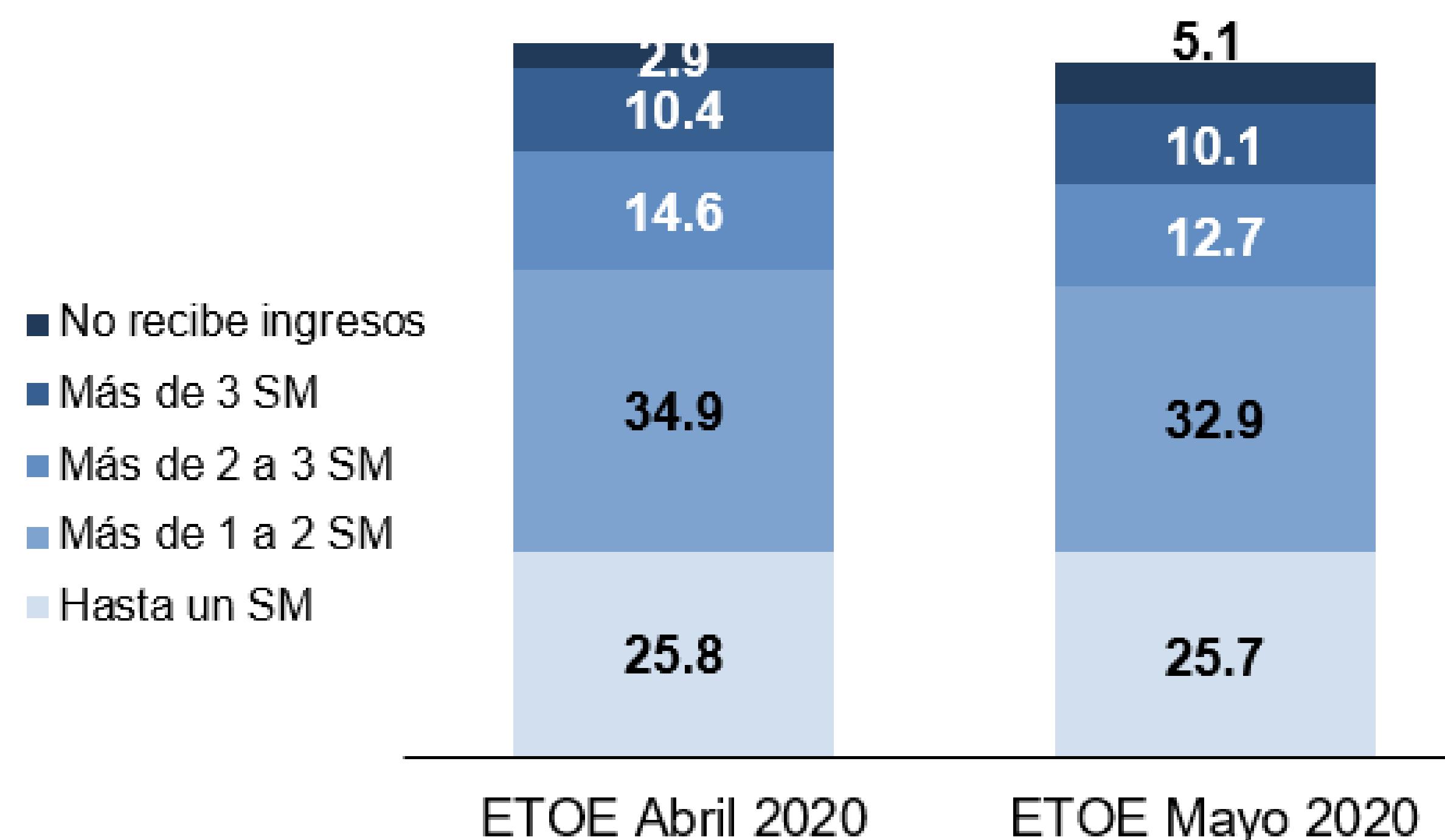


- El porcentaje de ocupados en jornadas semanales aumentó de 30.5% a 32.4% de abril a mayo de 2020.

Nota: El no especificado de jornada de trabajo fue de 0.9%, 0.3% y 0.6%, respectivamente.

Distribución de la población ocupada por nivel de ingreso en mayo de 2020

(Porcentaje)



- El porcentaje de **ocupados con ingresos de hasta un salario mínimo** fue similar entre abril (**25.8%**) y mayo (**25.7%**) de 2020.

Nota: El no especificado de ingresos fue de 11.3% y 13.6%, respectivamente.

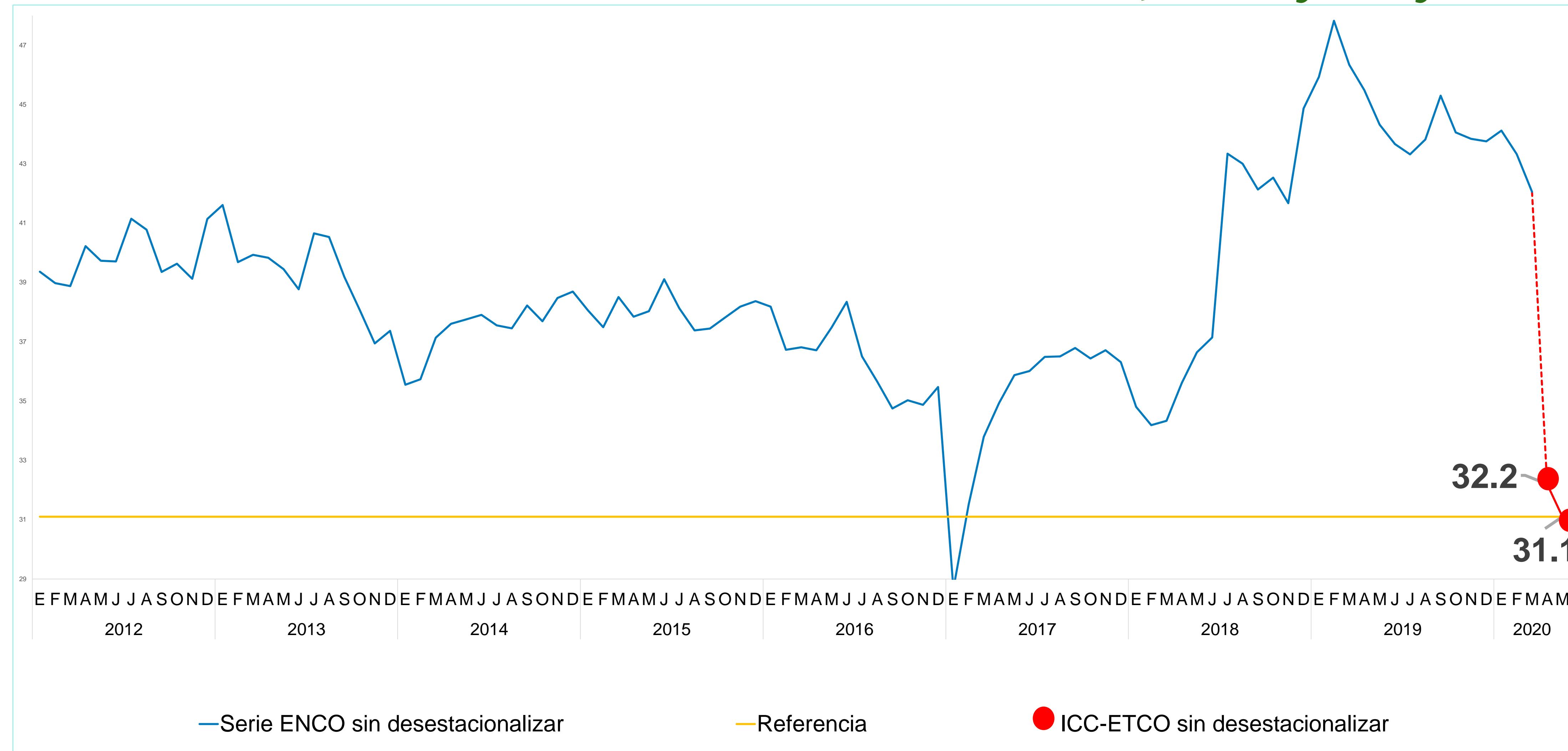


Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)

Características metodológicas

Levantamiento	Abril: del 27 al 30 de abril de 2020. Mayo: del 11 al 29 de mayo de 2020.
Unidades de observación	Informante de 18 o más años, usuario de teléfono celular.
Esquema de muestreo	Muestreo aleatorio simple y estratificado; marco de muestreo construido a partir del Plan Nacional de Numeración. Este marco se asocia a un 88% de usuarios de 18 años y más.
Población objeto de estudio	Población de 18 años y más.
Tamaño de muestra	Abril: 1,135 entrevistas telefónicas completas. Mayo: 2,143 entrevistas completas
Cobertura geográfica	Agregado urbano de las 32 ciudades de 100 mil y más habitantes del país.
Cobertura temática	15 preguntas que captan la percepción sobre la situación económica del hogar y del país, desde distintos ámbitos; de ellas, cinco son base para la construcción del <u>Indicador de Confianza del Consumidor</u> .

Indicador de Confianza del Consumidor ETCO, abril y mayo 2020



Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor 2012-hasta marzo 2020.

Indicadores del componente del ICC-ETCO

Componentes del ICC	Indicador ETCO		Indicador ENCO	Diferencia en puntos respecto a	
	Mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2019	ETCO abril 2020	ENCO mayo 2019
• Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	34.4	34.1	48.5	0.3	(-)14.1
• Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	44.7	44.1	56.4	0.6	(-)11.7
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	27.4	28.9	40.1	(-)1.5	(-)12.7
• Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	38.8	39.5	50.7	(-)0.7	(-)11.9
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	10.0	14.5	25.9	(-)4.5	(-)15.9

Fuente: Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor, para abril y mayo 2020.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor mayo 2019.



Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral | (ECOVID-ML)

- Las variables que se investigan toman como referencia las recomendaciones de la OIT relativas a los **elementos prioritarios** que deben monitorearse durante la pandemia, por lo que la temática es reducida.
- Es una **encuesta independiente de la ENOE** para ofrecer información adicional sobre el impacto del COVID-19 en el mercado laboral.
- Se incluyen temas adicionales para medir el impacto de la pandemia sobre la ocupación y el empleo, acciones laborales en tiempo de contingencia, movilidad de las personas, mecanismos de información, uso de medidas de prevención para el COVID-19, así como una sección de salud.

Levantamiento de la ECOVID-ML en abril de 2020

Característica	Descripción
Marco muestral	Directorio Telefónico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a través del Plan Nacional de Numeración (abril de 2020).
Esquema de muestreo	Probabilístico, unietápico y estratificado.
Población de estudio	Las viviendas particulares y los informantes de 18 y más años.
Tamaño de la muestra	5,600 números telefónicos efectivos.
Representatividad geográfica	Nacional.
Personal participante	Entrevistadores y personal operativo de la ENOE.
Estrategia de levantamiento	Entrevista telefónica con captación de la información en cuestionarios en papel.
Periodo de levantamiento	27 al 30 de abril de 2020.
Resultados	Indicadores básicos.