



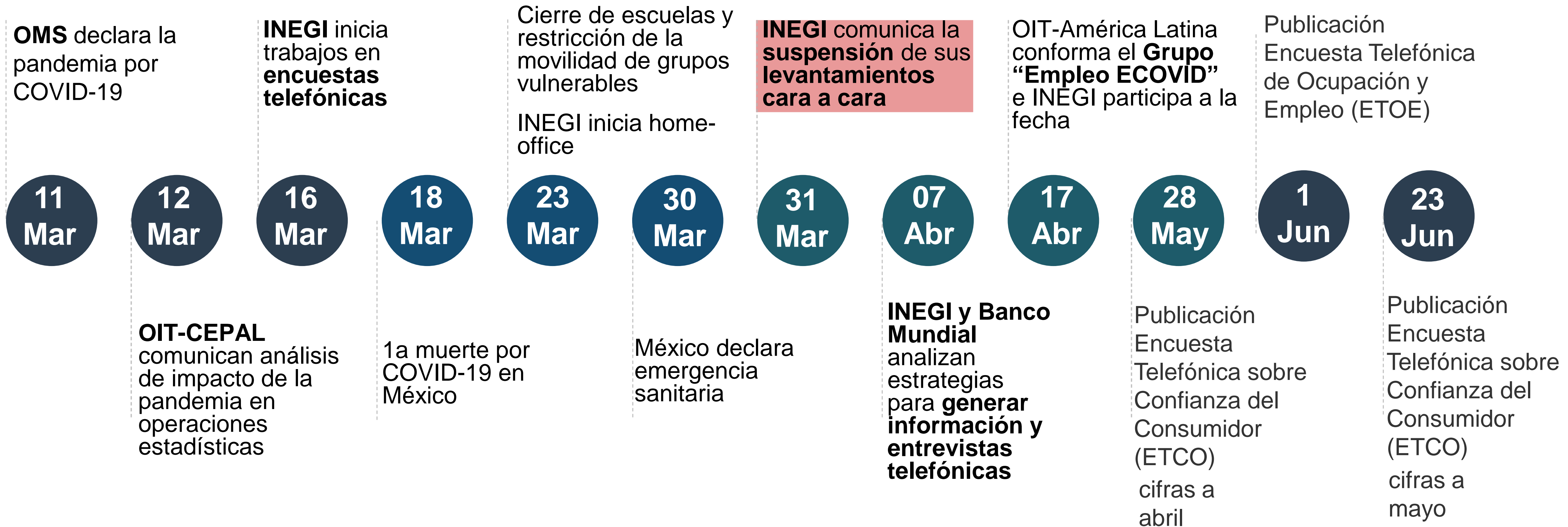
# Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

1era Sesión del  
Consejo Consultivo de  
Usuarios 2020

**Julio A. Santaella**  
Presidente del INEGI  
01 de julio de 2020



# Contexto General en México



# Impacto: Reprogramación de programas estadísticos

Se reprogramarán hasta nuevo aviso la continuación de los siguientes programas estadísticos:

Censo de Población y  
Vivienda 2020

Encuesta Nacional  
de Ocupación y  
Empleo (ENOE)

Encuesta Nacional  
de Confianza del  
Consumidor  
(ENCO)

Encuesta Nacional de  
Victimización y  
Percepción sobre  
Seguridad Pública  
(ENVIPE)

Encuesta Nacional  
de Vivienda (ENVI)

Encuesta Nacional  
sobre Disponibilidad y  
Uso de Tecnologías de  
la Información en los  
Hogares (ENDUTIH)

Encuesta Cognitiva de  
la Encuesta Nacional  
sobre Salud y  
Envejecimiento en  
México (ENASEM)

Módulos sobre Eventos  
Culturales  
Seleccionados  
(MODECULT) y de  
Bienestar  
Autorreportado (BIARE)

Encuestas de  
Viajeros  
Internacionales (EVI)\*

\*Se suspendió la aplicación de entrevistas cara a cara en aeropuertos y zonas fronterizas pero se mantienen actividades de conteo de flujo de personas en zona fronteriza. El número de viajeros para el turismo de internación se estima usando registros administrativos migratorios.

# Impacto sobre el Censo 2020



Temor adicional de los informantes, ahora a contagio

Incremento en no respuesta; agresiones a entrevistadores

Medidas de higiene y sana distancia para el personal

Dispersión de recursos al personal de campo para adquirir gel antibacterial, cubrebocas y jabón para manos

Rotación de personal

Ausentismo y deserción, retiro de personal perteneciente a grupos de riesgo, algunos contagios de COVID19, aislamiento de equipos de trabajo como medida preventiva

## Medidas



Soluciones tecnológicas para trabajo en casa y ampliación del Call Center.

Verificación de cobertura con imágenes satelitales y revisión de domicilios para envío de invitaciones a auto-empadronarse

Replanteamiento de etapas censales afectadas y promoción de la participación por Internet

## Impacto en calidad y continuidad de los datos

- Reducir cuestionarios y levantar información por vías alternativas impacta **calidad y continuidad** de las series existentes

## Continuidad de indicadores básicos

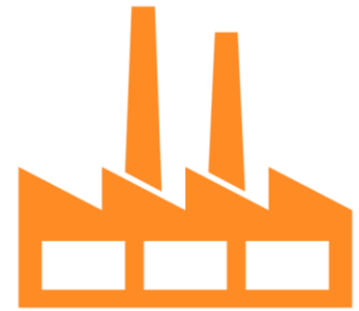
- Buscar métodos alternativos de recolección de información que den continuidad a indicadores básicos existentes (ENOE y ENCO)
- No habrá cambios conceptuales ni en definiciones
- Uso de modelos para estimar indicadores estratégicos y aproximar la información que no se está captando.



# Estadísticas económicas

Los programas estadísticos en establecimientos se levantan principalmente por internet y no cara a cara

## Medidas de continuidad



### Encuestas económicas nacionales



### INPC e INPP

1

Se recolecta información y se da seguimiento vía telefónica, por correo electrónico o internet

2

Cuando la información está pendiente de recabar por contingencia o por cierres temporales se realiza una imputación

1

Cotizaciones de precios por internet, apps, teléfono y correo electrónico



### Cuentas Nacionales



### Registros administrativos

1

Se dimensiona porcentaje de no respuesta, complementando información con encuestas de opinión, registros administrativos y otras fuentes

2

Métodos de imputación: balances de oferta y demanda, consumos nacionales aparentes, métodos indirectos, entre otros

3

Se usan notas hemerográficas como apoyo en el análisis de los resultados

1

Continuarán recibándose por Internet, incluida la balanza comercial

2

Se aprovecharán otros para estimar algunas variables o imputar información faltante

El INEGI anunció el 31 de marzo que **cada programa de información dará a conocer** en sus notas técnicas **los impactos específicos que pudieran estar incidiendo** en sus resultados, por ejemplo:

<b>INPC</b> 1Q Junio 2020	<i>La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 7.8% del ponderador del gasto total de la canasta nacional</i>
<b>INPP</b> Mayo 2020	<i>La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente solo afectó a aquellos que representan el 2.7% de los genéricos del INPP</i>
<b>EMOE – ICE</b> Mayo 2020	<i>Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para los subsectores Minerales no metálicos y metálicas básicas, así como los Servicios profesionales, científicos y técnicos</i>
<b>ENEC</b> Abril 2020	<i>Se recomienda el uso con reservas de las estimaciones para el Estado de Colima, que representa el 1.1% con relación a la variable de valor de producción</i>
<b>EMIM</b> Abril 2020	<i>De las 223 clases de actividad que estudia la encuesta sólo 29 presentaron problemas, las cuales representan 5.1% con relación a la variable de ingresos del total de las Industrias Manufactureras, entre otros:</i> <ul style="list-style-type: none"><li><i>Fabricación de asientos y accesorios interiores para vehículos automotores,</i></li><li><i>Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles,</i></li><li><i>Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones,</i></li><li><i>Fabricación de calzado con corte de piel y cuero,</i></li><li><i>Confección en serie de uniformes, y</i></li><li><i>Fabricación de muebles de oficina y estantería</i></li></ul>



# Otros proyectos – COVID 19

**1** Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)

**2** Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por el COVID-19 en las Empresas (ECOVIDIE)

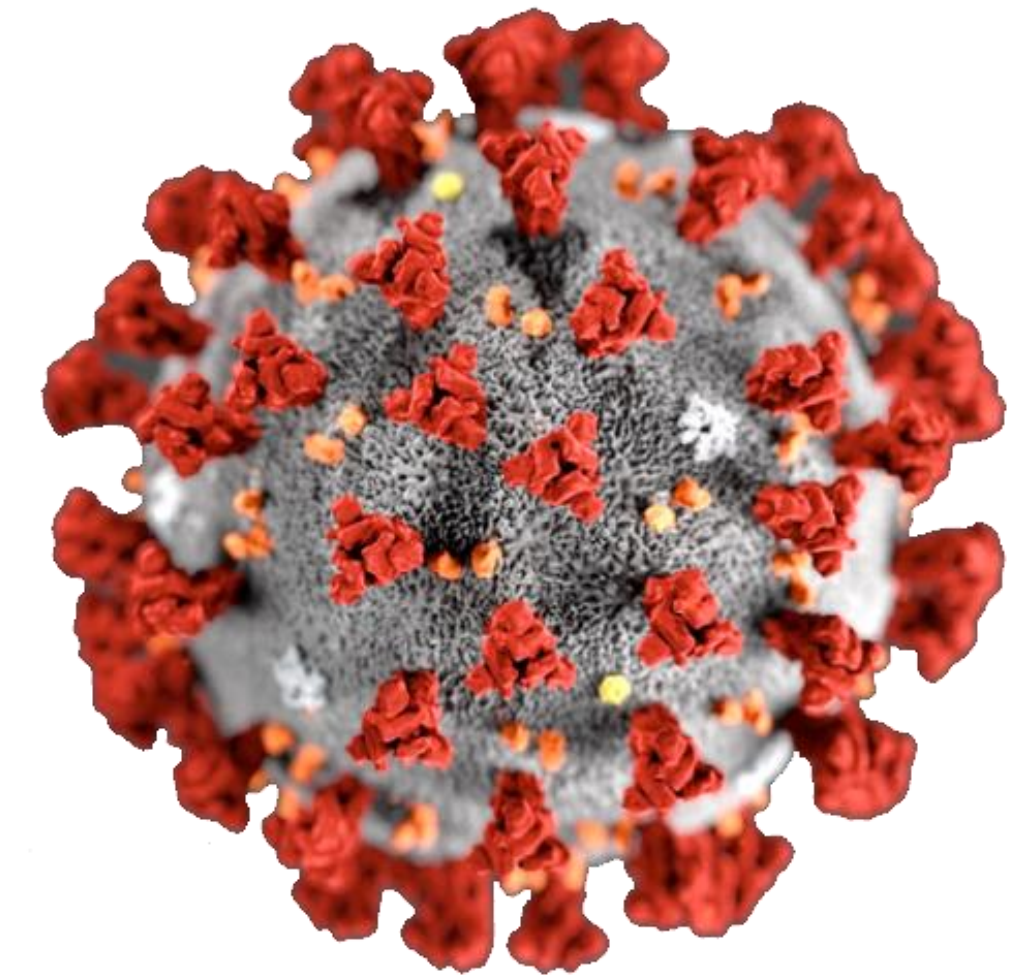
**3** Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante el COVID-19 (ENAF 2020)

**4** Estudio sobre la demografía de los negocios

**5** Información de cementerios en zonas metropolitanas

**6** Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM)

**7** Visualizador analítico COVID-19





# ¿Aprovecharemos la oportunidad?

La pandemia del COVID-19, ha sido un **cubetazo de agua helada para las ONEs**

Evidenció la necesidad de acelerar la innovación mediante:

- Mayor uso de fuentes de información no tradicionales
- Mayor incorporación de nuevas tecnologías en sus procesos





# Retos y oportunidades en la generación de información estadística y geográfica ante el COVID – 19

1era Sesión del  
Consejo Consultivo de  
Usuarios 2020

**Julio A. Santaella**  
Presidente del INEGI  
01 de julio de 2020