



La importancia de contar con información estadística y geográfica pertinente y oportuna

2da Sesión del Consejo Consultivo de Usuarios 2020

Julio A. Santaella

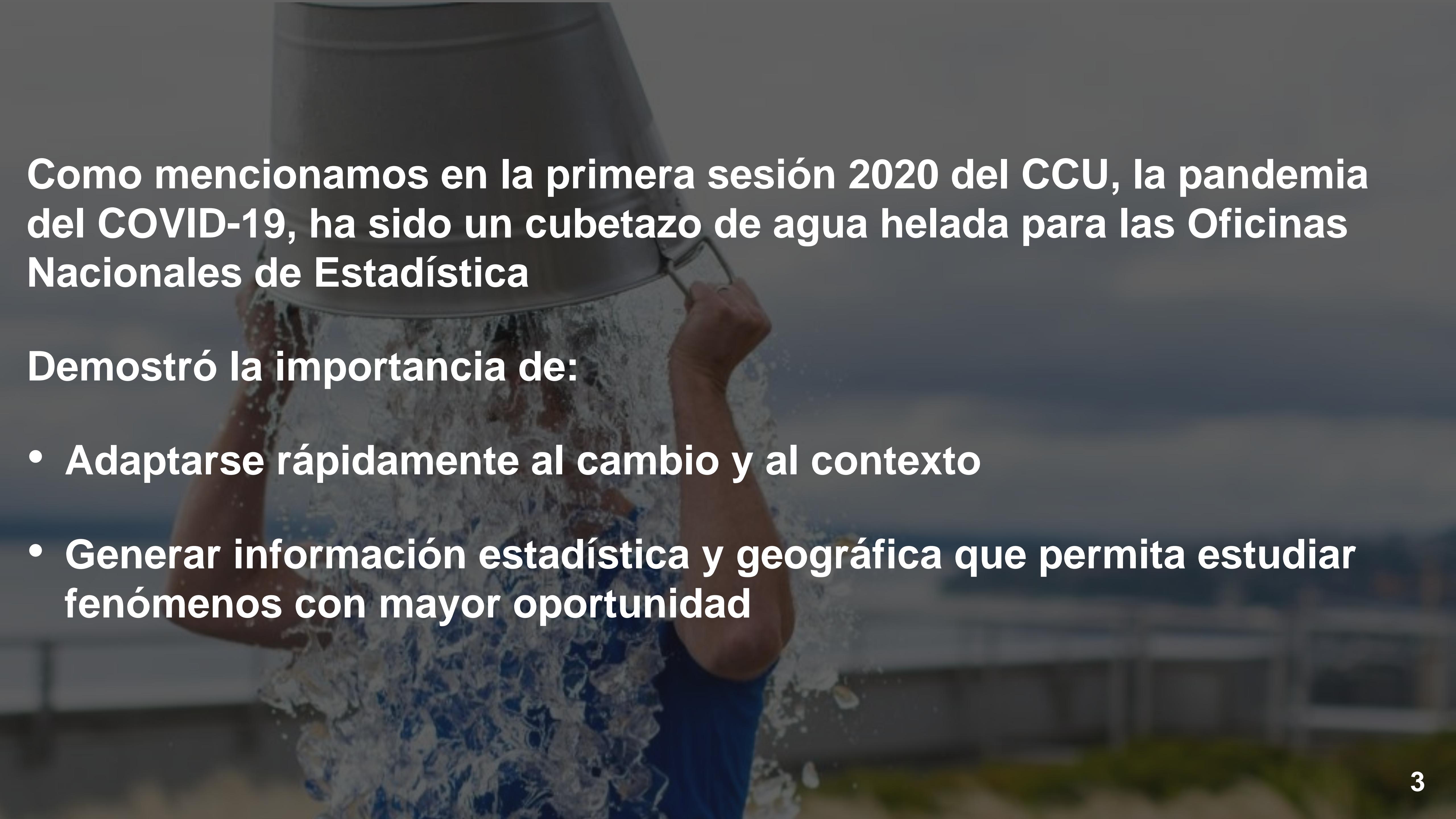
Presidente del INEGI

03 de diciembre de 2020



La mayor parte del mundo toma decisiones ya sea adivinando o usando su instinto. El resultado es que tendrán suerte o estarán equivocados

Suhail Doshi, CEO, Mixpanel

A photograph showing a person from the side and slightly from behind, wearing a dark hard hat and safety glasses. They are looking down at a map or document spread out on a surface. The background is blurred, suggesting an outdoor or industrial setting.

Como mencionamos en la primera sesión 2020 del CCU, la pandemia del COVID-19, ha sido un cubetazo de agua helada para las Oficinas Nacionales de Estadística

Demostró la importancia de:

- **Adaptarse rápidamente al cambio y al contexto**
- **Generar información estadística y geográfica que permita estudiar fenómenos con mayor oportunidad**

Información

Para comprender un fenómeno, es necesario contar con información que lo estudie desde distintos ángulos, por ejemplo:



Además, es necesario que esta información esté disponible de manera oportuna, a fin de que pueda sustentar la toma de decisiones coyunturales

Credibilidad de la información

Esta información necesita estar respaldada por:

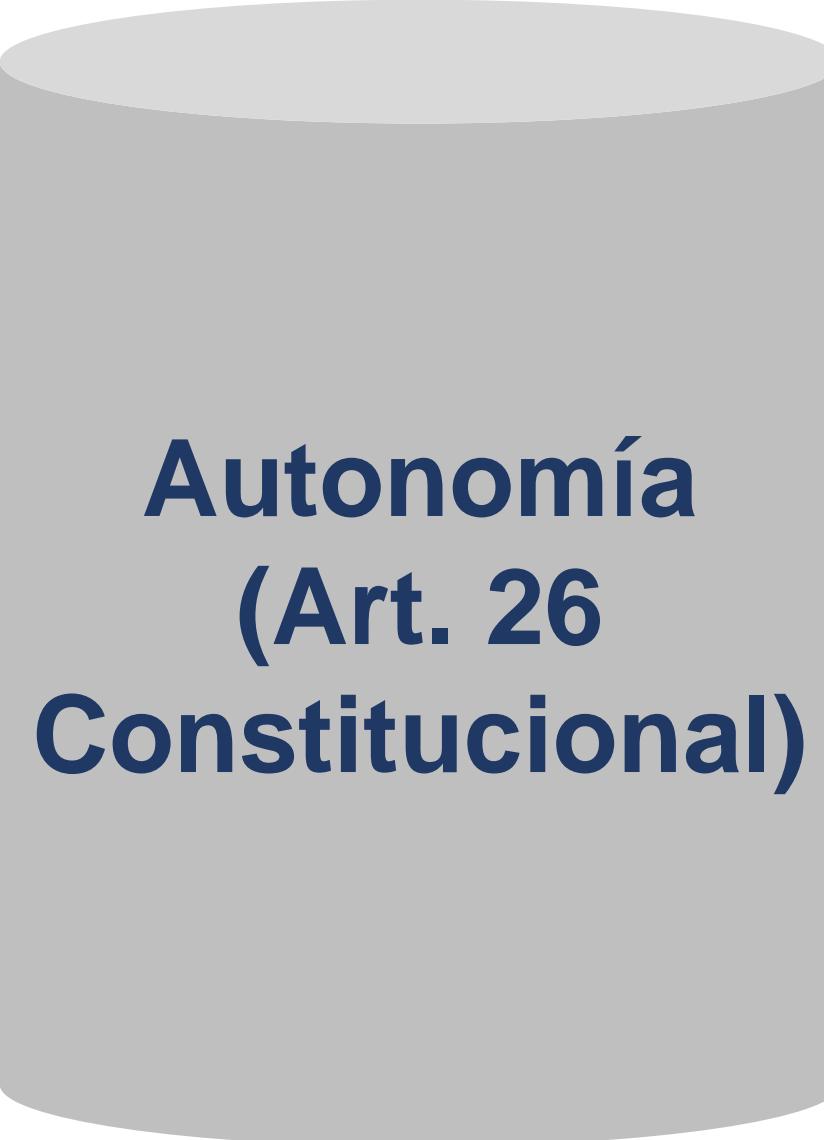
Credibilidad de los
datos

1

2

Credibilidad de las
instituciones

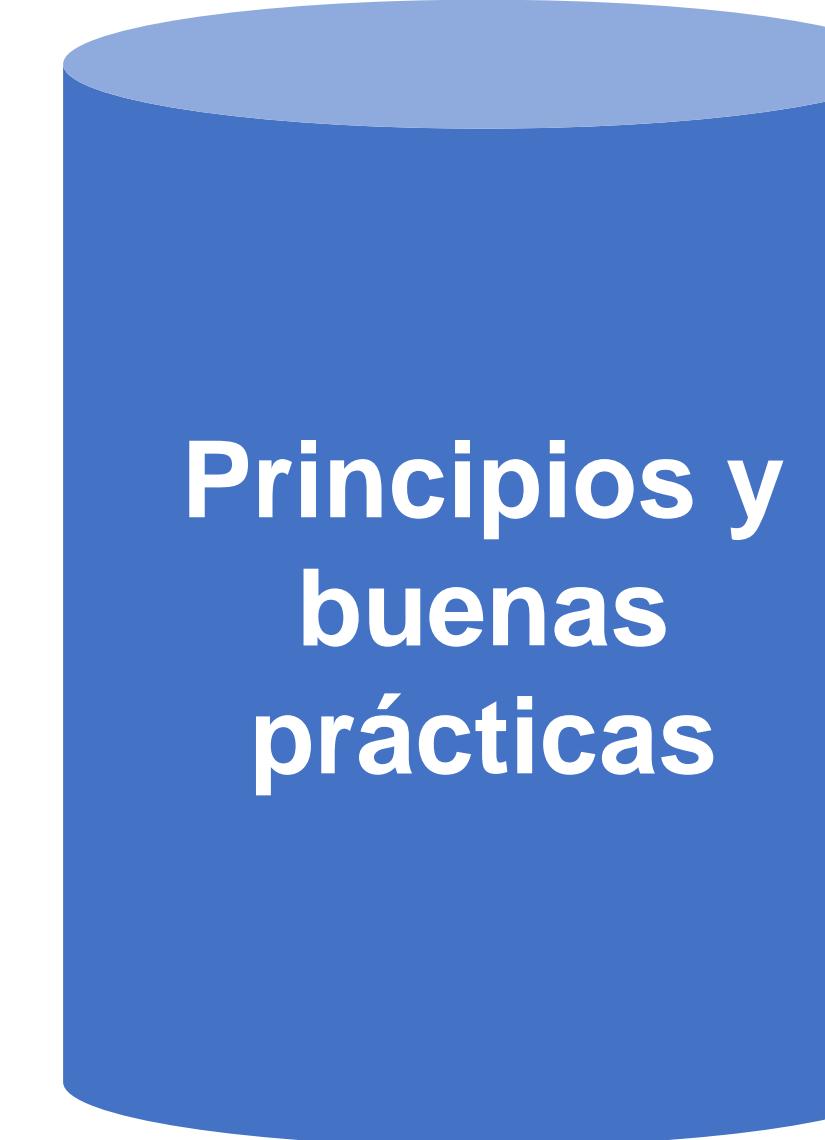
- La **fortaleza institucional del INEGI** es fundamental para mantener la credibilidad en la medición de la realidad mexicana.
- **Pilares del INEGI:**



Autonomía
(Art. 26
Constitucional)



Objetividad y
rigurosidad
técnica



Principios y
buenas
prácticas



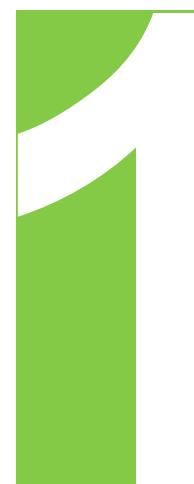
Transparencia,
rendición de
cuentas



Participación y
respaldo de la
sociedad

Esfuerzos del INEGI

En adición a los programas de información regulares, el INEGI a buscado aportar herramientas e información pertinente, oportuna, útil y veraz para la toma de decisiones ante la pandemia de COVID-19 a través de programas específicos:



Encuesta Telefónica sobre COVID-19 y Mercado Laboral (ECOVID-ML)



Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por el COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE 1 y 2)



Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante el COVID-19 (ENAF 2020)



Información de cementerios y panteones en zonas metropolitanas



Estudio sobre la Demografía de los Negocios



Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM)



Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE)



Visualizador analítico COVID-19

Otros programas

Además, en este periodo, el INEGI ha publicado o publicará próximamente otros programas:

- 1 Cubo de datos geoespaciales
- 2 ENSU III trimestre 2020, con datos de violencia doméstica
- 3 Defunciones 2019 – en enero 2021 se publicará un avance para 2020 (ene – ago)
- 4 Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)
- 5 Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI)
- 6 ENVIPE y ENVE 2020

Consideraciones finales

- La pandemia **aceleró el proceso de cambio** en las Oficinas Nacionales de Estadística
- Evidenció la necesidad de **generar información pertinente**, de distintas temáticas, cada vez **con mayor oportunidad**
- Durante este **periodo de contingencia, hemos trabajado en:**
 - i. Dar continuidad a la información coyuntural
 - ii. Generar información específica para medir los impactos del COVID-19
 - iii. Continuar publicando otros programas de información que miden distintos aspectos de la realidad mexicana



La importancia de contar con información estadística y geográfica pertinente y oportuna

2da Sesión del Consejo Consultivo de Usuarios 2020

Julio A. Santaella

Presidente del INEGI

03 de diciembre de 2020