



EN DÓNDE ESTAMOS, HACIA DÓNDE VAMOS



Presentación al Consejo Consultivo de Usuarios
2da Sesión 2021

Julio A. Santaella
Presidente del INEGI

16 / NOV / 2021

INICIO DE LA GESTIÓN 2016-2021



Actualizamos la **visión de largo plazo** del SNIEG para orientar los trabajos del Instituto, definiendo **5 objetivos estratégicos**

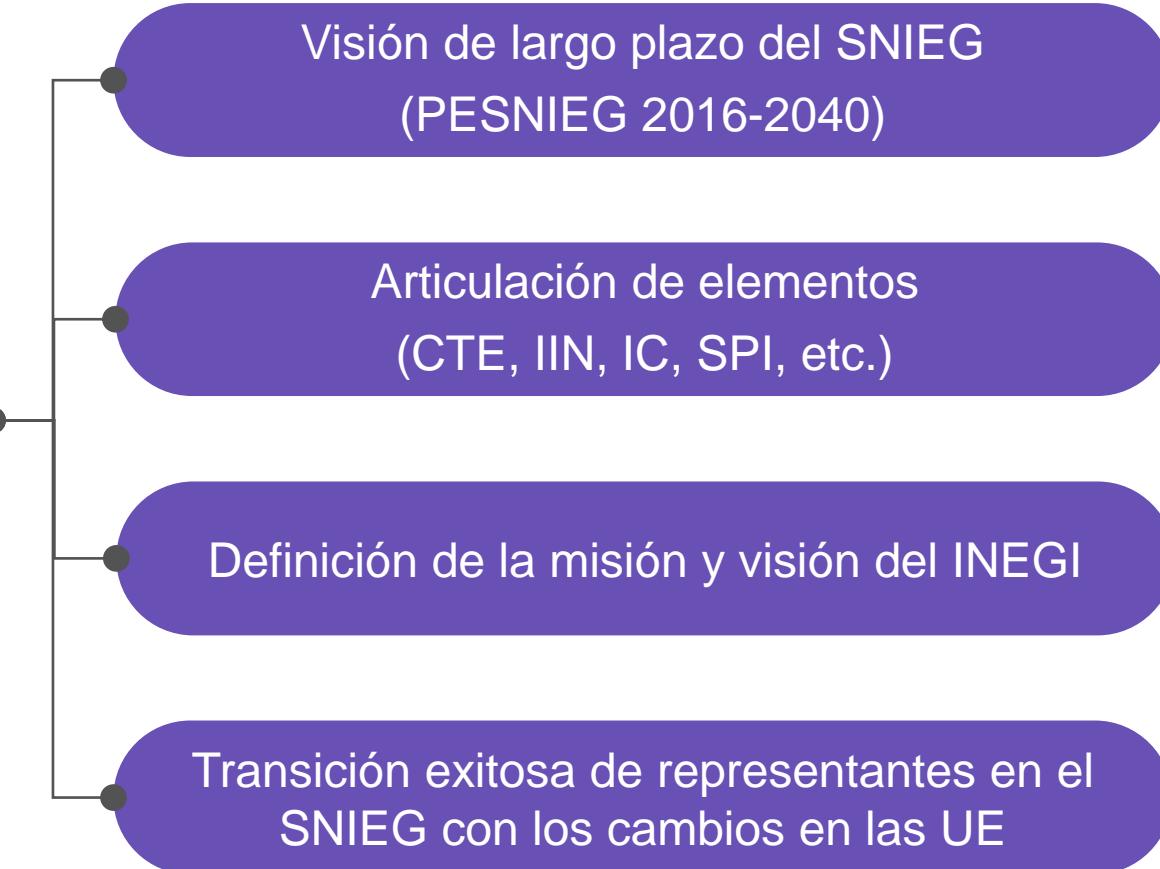


ACCIONES EMPRENDIDAS



1

Consolidar un
SNIEG coordinado,
independiente,
transparente
y objetivo

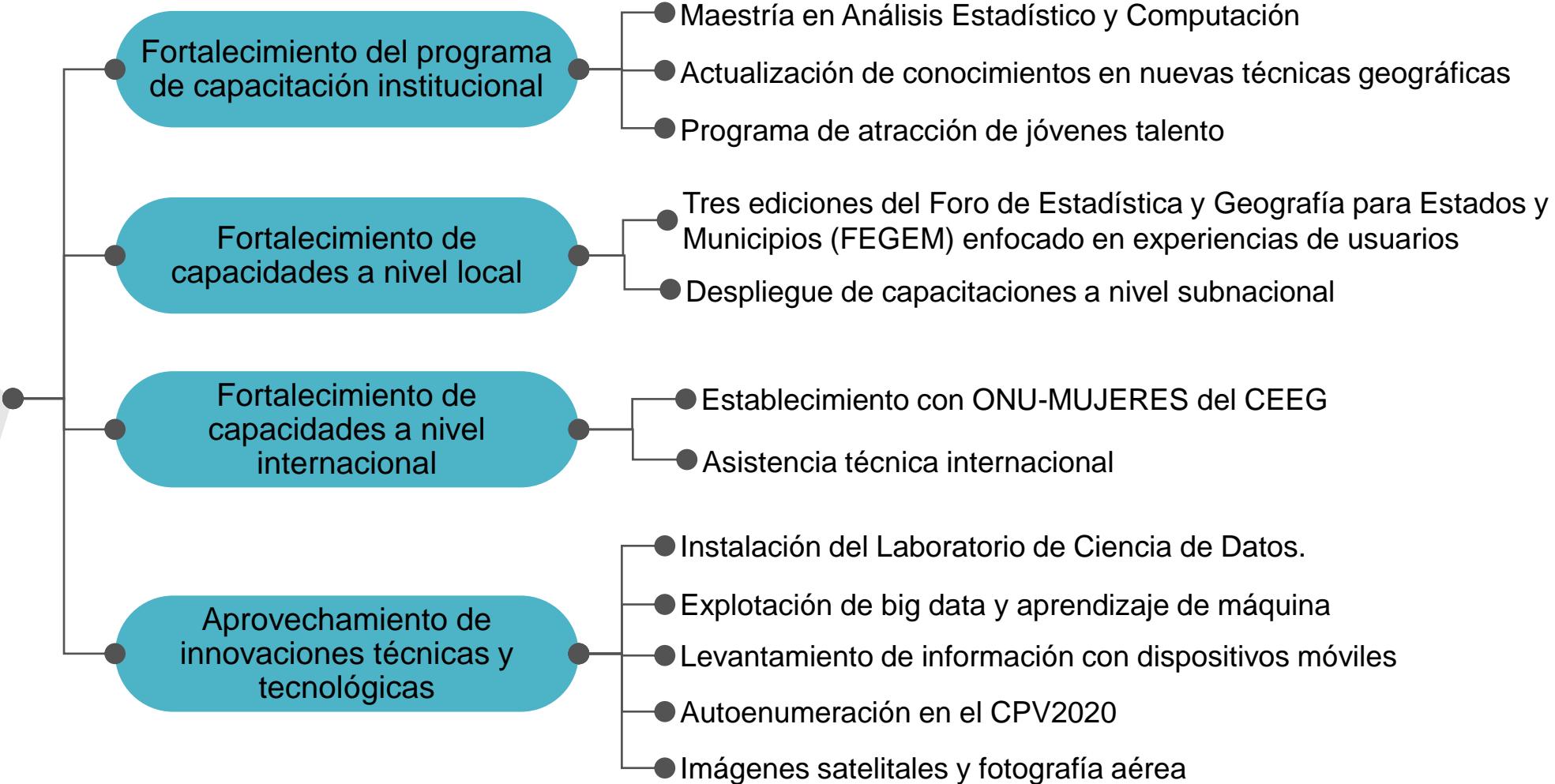


OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS



2

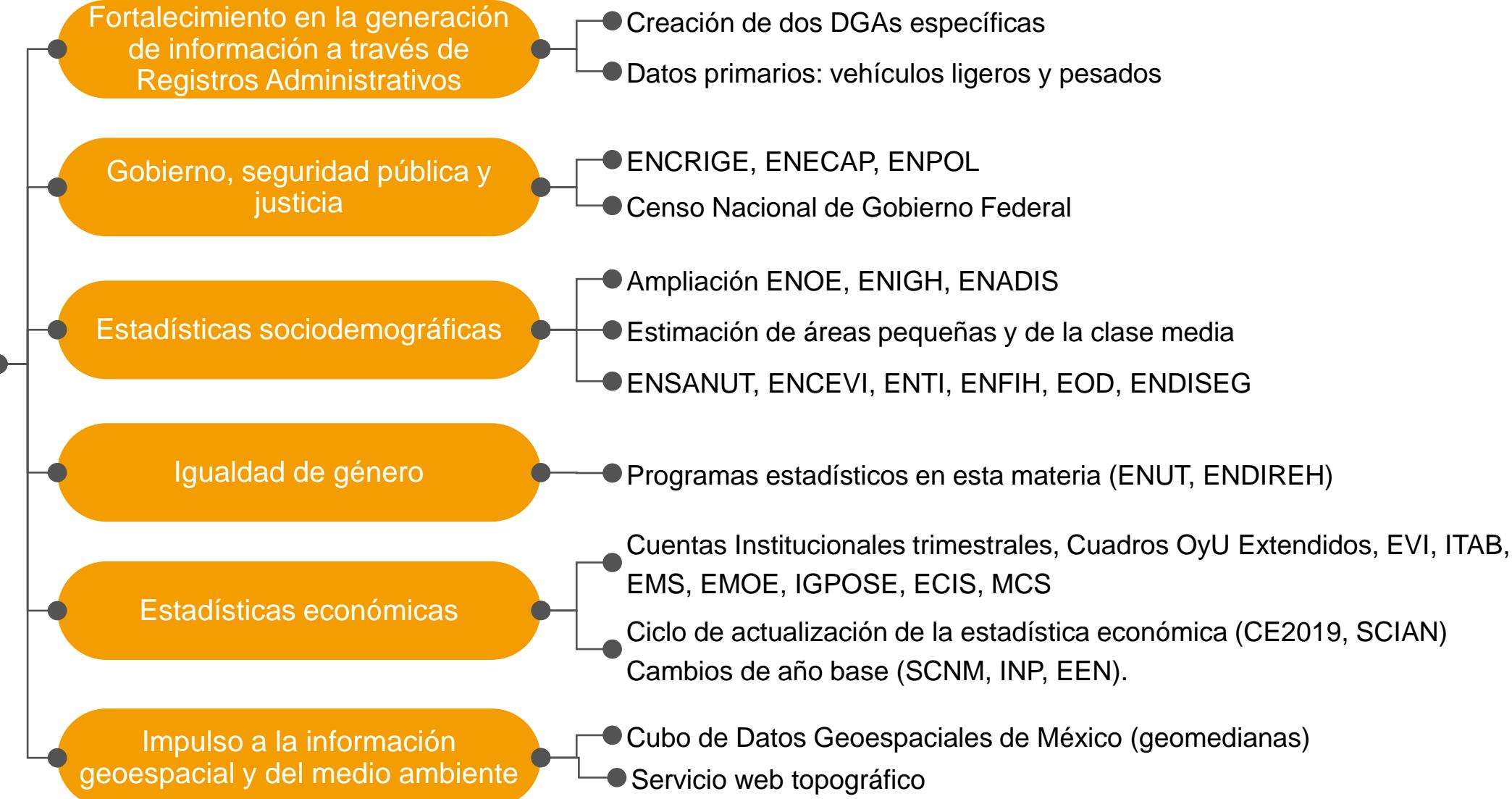
Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos



OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS

- ○ ●

3
Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información



OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS



4
Producir
información veraz,
precisa, confiable,
coherente y
comparable

MPEG: Modelo de Producción
Estadística y Geográfica

Transición de un enfoque vertical a un enfoque
de procesos en la producción y difusión de la
información (MPEG)

Aseguramiento de la calidad

Fortalecer la cultura de aseguramiento
de la calidad en el Instituto.
Difusión de indicadores de calidad

ACCIONES EMPRENDIDAS



5

Garantizar la
accesibilidad a la
información

Nueva versión del sitio WEB

Publicación de la información a las 6:00 AM

Consolidación de la presencia en redes
sociales

Nuevas sedes del laboratorio de microdatos

Impulso a la cultura estadística y geográfica

OBJETIVOS Y PRINCIPALES ACCIONES EMPRENDIDAS

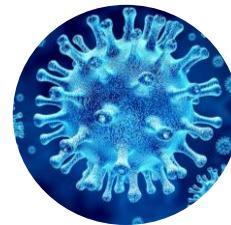




PRINCIPALES RETOS ENFRENTADOS 2016 - 2021

● ○ ●

PANDEMIA DE LA COVID - 19



Desarrollo del Visualizador analítico de COVID-19

Integración de la estadística y la geografía, con uso de estimación de áreas pequeñas

Respuesta a nuevas demandas de información

Para medir el impacto de la pandemia: ENAF, EDN, RICPZM, ECOVID-ML, IE, ED.

Aprovechamiento de innovaciones técnicas y tecnológicas

Explotación del Laboratorio de Ciencia de Datos Nowcasting (IOAE, IMOAM)



Gestión interna de las modalidades de trabajo

Trabajo a distancia por primera vez en la historia

Oferta estadística casi ininterrumpida

- Censo de Población y Vivienda 2020
- Nuevos mecanismos de recolección de información para asegurar continuidad (Encuestas telefónicas ETOE, ETCO)

Mejora en oportunidad de la información

- Defunciones registradas.
- Nowcasting (IOAE, IMOAM)

Se logró la continuidad operativa como resultado de haber fortalecido las capacidades

DEFENSA DE LA AUTONOMÍA CONSTITUCIONAL



La autonomía del INEGI se tiene que ejercer y defender todos los días

Durante el periodo 2016 – 2021 se fortaleció y salvaguardó en distintas situaciones particulares



Defensa de la autonomía constitucional del INEGI ante grupos de interés

- Administraciones Federales
- Otros organismos autónomos
- Administraciones estatales y municipales



Controversias constitucionales

- INAI
- Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos
- Programa Nacional de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano 2021-2024



Gestión presupuestal del INEGI

- Defensa del presupuesto ante la SHCP y en la Cámara de Diputados



Reforzamiento de la credibilidad institucional

- Publicación estadística de temas sensibles
- Contar Verdades: La Saga del INEGI

INICIO DE LA GESTIÓN 2016-2021



OTROS RETOS



A

Crisis de la relación INEGI-CONEVAL (MCS2015) y logro de continuidad en la medición del ingreso (modelo estadístico)

B

Recortes presupuestales (2019: cancelación de programas de información)

C

Agenda 2030 y los 17 ODS y la definición de los indicadores del Marco Global y del Marco Nacional

D

Promoción del establecimiento del Comité para el Fechado de Ciclos de la Economía de México

E

Fortalecimiento de la presencia internacional del INEGI en los organismos estadísticos y geográficos más importantes a nivel global

F

Evaluaciones internacionales (OCDE, FMI) a procesos y prácticas institucionales

G

Promover la toma de decisiones basadas en evidencia objetiva

Cada reto enfrentado en este periodo 2016 – 2021 trajo consigo lecciones, que han fortalecido al INEGI de cara al futuro



¿HACIA A DÓNDE
VAMOS?

• • •



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI, como coordinador del SNIEG, debe buscar que el Sistema:
 - Explote todo su potencial en la generación y uso de información estadística y geográfica
 - Sea referencia a nivel internacional debido a la coordinación y participación de las distintas UE en los órganos colegiados
 - Siga funcionando aún en cambios de administraciones federales y estatales
 - Cuente con un marco de calidad funcional y operativo
 - Consolidarse como *Data steward*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
 - Seguir impulsando el desarrollo de capacidades técnicas y tecnológicas en el SNIEG
 - Mantener, fortalecer y aumentar las alianzas con el sector privado, académico e internacional que potencien el desarrollo institucional
 - Fomentar continuamente la innovación, aun en condiciones adversas, buscando aprovechar cada vez más fuentes no tradicionales y la tecnología para generar información útil
 - Atraer, retener y desarrollar el talento necesario para el nuevo ecosistema de datos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
 - Escuchar con atención a sus usuarios a fin de garantizar que la información generada sea útil para la toma de decisiones
 - Buscar la mayor oportunidad de la información, siendo conscientes de las necesidades de los usuarios y el dilema con su precisión
 - Identificar temas emergentes y actuar oportunamente para aportar información relevante

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
 - Buscar aumentar de manera continua la calidad de la información estadística y geográfica
 - Ser actor relevante a nivel internacional en los grupos técnicos donde se definen y trabajan nuevas metodologías
 - Consolidar el enfoque de arquitectura empresarial que inició con los procesos en la producción y difusión de la información (MPEG)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Consolidar un SNIEG coordinado, independiente, transparente y objetivo

Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Asegurar la pertinencia y oportunidad de la información

Producir información veraz, precisa, confiable, coherente y comparable

Garantizar la accesibilidad a la información

- El INEGI debe:
 - Desarrollar herramientas que faciliten el acceso y aprovechamiento de la información estadística y geográfica
 - Desarrollar productos y servicios que faciliten el uso e interpretación de la información
 - Fomentar la cultura estadística y geográfica, aumentando el conocimiento y promoviendo el uso adecuado de la información

REFLEXIONES PERSONALES



REFLEXIONES PERSONALES



Gran aprendizaje sobre nuestro país en temas muy diversos:

- **Económicos:** Micronegocios, distribución geográfica y sectorial, gestión de negocios, vocación económica subnacional, tecnología agropecuaria, etc.
- **Sociodemográficos:** Envejecimiento, distribución espacial, discapacidad, temas de género, discriminación, estadísticas vitales, etc.
- **De geografía, medio ambiente, ordenamiento territorial y urbano:** Biodiversidad, suelos, hidrografía, clima, límites geopolíticos, infraestructura urbana, etc.
- **De gobierno, seguridad pública y justicia:** Victimización, cifra negra, homicidios, violencia contra la mujer, corrupción, etc.
- **A pesar de lo heterogéneo que es México en todos los temas, áreas geográficas, estratos, edades, etc., podemos conocerlo a través de los datos.**

REFLEXIONES PERSONALES



Para continuar así requerimos:

- Implementación completa del MPEG y demás elementos de la arquitectura empresarial
- Mejorar la pertinencia y estar consciente de que las necesidades de información son dinámicas, lo que requiere capacidad de adaptación
- Aprovechar más nuevas tecnologías y metodologías para la generación de información
- Continuar defendiendo la autonomía del INEGI



GRACIAS



Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa