

# Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C.

Primera Sesión del Consejo Consultivo de Usuarios de  
la Información (CCU) de INEGI

**“Registro Administrativo de la Industria Automotriz de  
Vehículos Pesados - RAIAVP”**



26 de julio 2022



# Industria de Vehículos Pesados:

14 marcas asociadas, 12 armadoras, 2 de manufactura de motores, en 8 estados de la República



## Líderes Mundiales



Generamos:  
+ 80 mil empleos  
(+ 24 mil empleos directos)



# Industria Mexicana: fabricamos bienes productivos, no bienes de lujo, atendemos a **TODAS** las actividades económicas.



96%

Pasaje entre Entidades



83%

Carga Nacional



41%

Trabajadores



27%

Estudiantes



100%

Reparto y Distribución

108,620  
Autobuses  
17.7 años

208,667  
Camiones 23.9 años  
370,093  
Tractocamiones 17.5 años

\*Transfers, Transporte Privado, Arrendamiento y Paquetería y Mensajería, no se cuenta con edad promedio

| Tipo de Empresa | Clasificación | Empresas | Vehículos |
|-----------------|---------------|----------|-----------|
| Persona Camión  | 1 a 5         | 81.5 %   | 24.0 %    |
| Pequeña         | 6 a 30        | 15.9 %   | 29.6 %    |
| Mediana         | 31 a 100      | 2.0 %    | 16.7 %    |
| Grande          | más de 100    | 0.6 %    | 29.7 %    |



# Antecedentes: Colaboraciones entre ANPACT - INEGI

- Las empresas asociadas a ANPACT responden periódicamente las encuestas que maneja el INEGI.
- Desde enero de 2015 a abril 2020, ANPACT e INEGI colaboraron en los "Tabulados predefinidos del mercado de vehículos pesados en México", dentro del apartado de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), donde en base a una encuesta directa entre el INEGI a las empresas de la industria, el INEGI daba a conocer cifras de ventas por estado, exportaciones por país o región, producción, etc.



| - Tabulados predefinidos   |                     |  |                                  |
|--|---------------------|--|----------------------------------|
| - Mercado de vehículos pesados en México, datos absolutos                                |                     |  |                                  |
| Nota para el usuario   | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">PDF</a> ↓<br>172 KB  |
| Volumen total de producción (incluye para el mercado externo)                            | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>167 KB |
| Volumen total de ventas al mayoreo (incluye importaciones)                               | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>174 KB |
| Volumen total de ventas al menudeo (incluye importaciones)                               | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>182 KB |
| Volumen de ventas de producción nacional al mercado de exportación                       | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>172 KB |
| Volúmenes exportados de camiones, autobuses y tractocamiones según región y país destino | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>199 KB |
| Volumen de ventas al mayoreo según región geográfica (incluye importaciones)             | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>325 KB |
| Volumen de ventas al menudeo según región geográfica (incluye importaciones)             | 2015 Ene - 2020 Abr |  | <a href="#">XLSX</a> ↓<br>322 KB |

# Registro Administrativo de la Industria Automotriz Productora de Vehículos Pesados (RAIAVP)



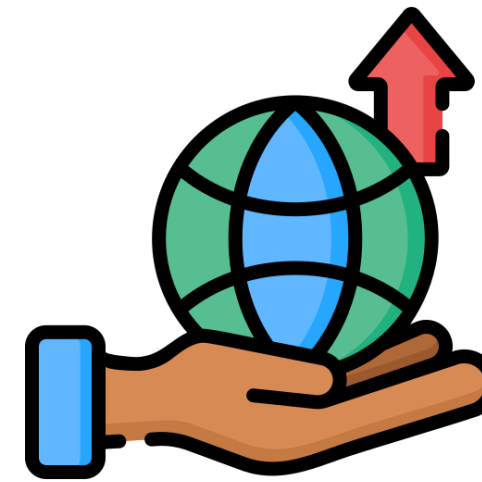
Hace dos años, el 13 de julio de 2020 se tuvo la primera publicación del RAIAVP.



El registro cuenta con información de Ventas al menudeo y mayoreo, producción, exportación e importación de vehículos pesados nuevos en México.



ANPACT e INEGI trabajaron en este proyecto durante meses en pro de tener información certera, en tiempo y forma y con mayor desglose de la industria productora de autobuses, camiones y tractocamiones.



Iniciamos el registro con solamente las marcas de camiones y autobuses asociadas a ANPACT, actualmente ya hay empresas externas que registran cifras, mejorando y haciendo más completa la información.



El RAIAVP se publica mensualmente con información del mes previo



El registro es un ejercicio de transparencia de que ayuda tanto a consumidores, academia y autoridades de tener información puntual de la industria, misma se puede utilizar para conocer el mercado, evolución de las empresas, definición de políticas públicas respecto a modernización en el mercado nacional y tendencias de comercio exterior.



# Beneficios del RAIAVP

## ANTES DEL RAIAVP: Cifras sin marcas

Solo se tenía un boletín de ventas al mayoreo y menudeo por clase a nivel industria, sin referencia de marcas.

Además se tenía el tabulado en conjunto con INEGI, sin embargo algunos datos cambiaban mes a mes como las regiones, países, lo cual imposibilitaba un seguimiento de cifras.

## HOY EN DÍA CON EL RAIAVP:



Se tiene información homogénea de ventas al mayoreo, menudeo, producción, exportación e importación



Se tienen cifras por marcas



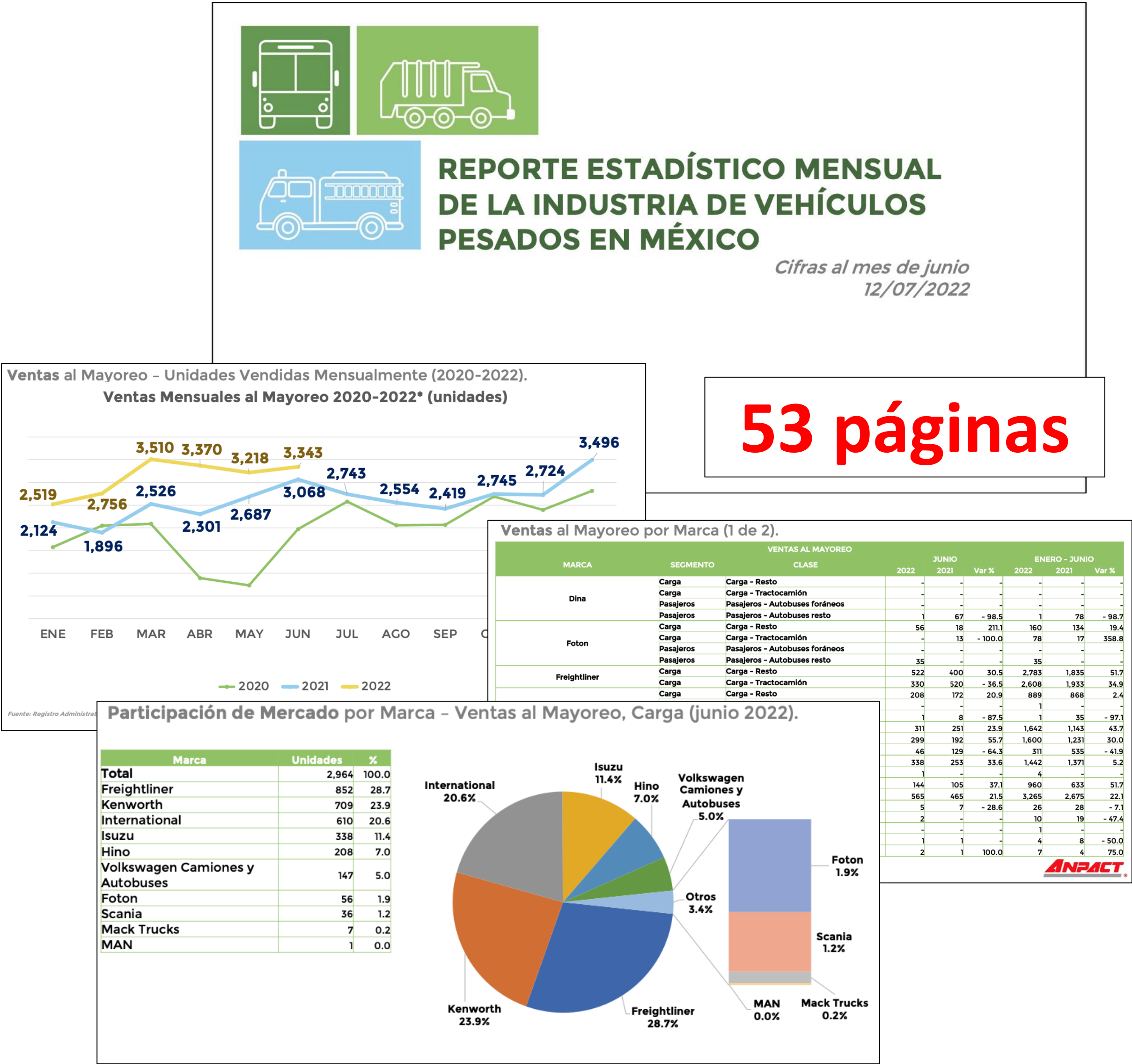
Se puede conocer el tipo de fuente de energía con respecto a cada marca (Diésel, Eléctrico, Gas Natural, Híbrido)



Existe información por clases (carga tractocamión, carga resto, pasajeros autobuses foráneos y pasajeros resto)



# Impacto del RAIAVP

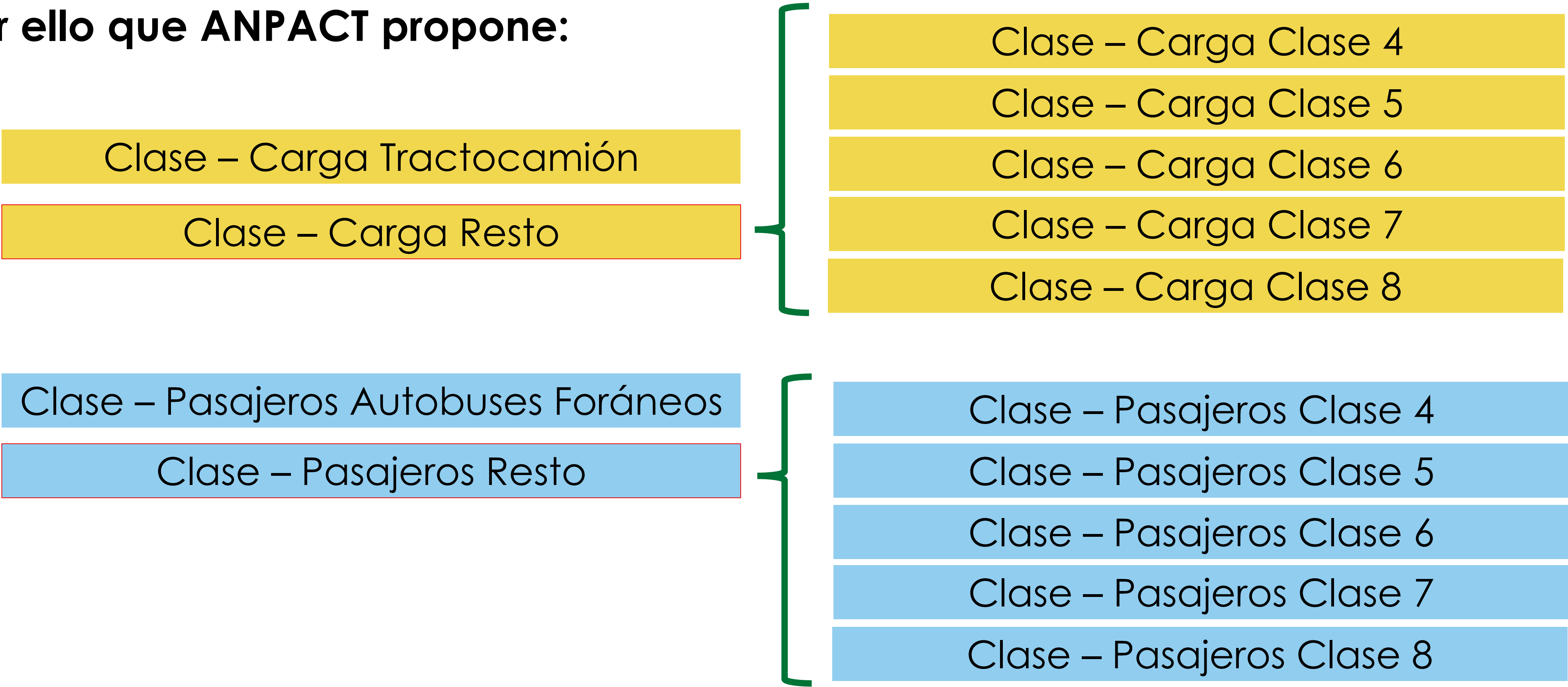




# Posibles Mejoras: Mayor desglose

La ANPACT está altamente comprometida con el RAIAVP, por ello, es importante mejorarlo pensando cómo sería más útil la información tanto para el consumidor como a las empresas que reportan cifras.

Es por ello que ANPACT propone:





# Conclusiones

- **El RAIAVP ha sido una gran herramienta, con la cual hemos podido tener información con mayor desglose y al ser una institución neutral, las políticas internas de los corporativos son compatibles.**
- **Hoy en día tenemos más información accesible para los consumidores de autobuses, camiones y tractocamiones. Al igual que mayor cifras para la investigación de mercado de toda la cadena de valor del autotransporte.**
- **Agradecemos al equipo de INEGI por apoyar a la industria con el desarrollo e implementación del RAIAVP y agradeceremos también trabajar conjuntamente en las posibles mejoras al registro, para continuar "En el Camino por México".**