

Comunidad
MEXICANA
DE GESTIÓN PÚBLICA
PARA RESULTADOS

Incidencia del consumo nocivo de bebidas alcohólicas en las entidades federativas de México

Métricas de recursos públicos, desigualdad,
salud, seguridad pública, violencia y género

6 Abril 2024

Gabriel Farfán Mares

Comunidad Mexicana ha identificado y recopilado una gran variedad de fuentes de bases datos que enriquecen la comprensión de este entorno o ecosistema en el cual se incentiva el consumo de bebidas alcohólicas. A partir de una selección de variables, desarrollo de indicadores y seguimiento de datos, el presente trabajo pretende ampliar y profundizar el alcance de la comunidad de conocimiento y práctica en nuestro país en perspectiva histórica y de post-pandemia COVID-19.

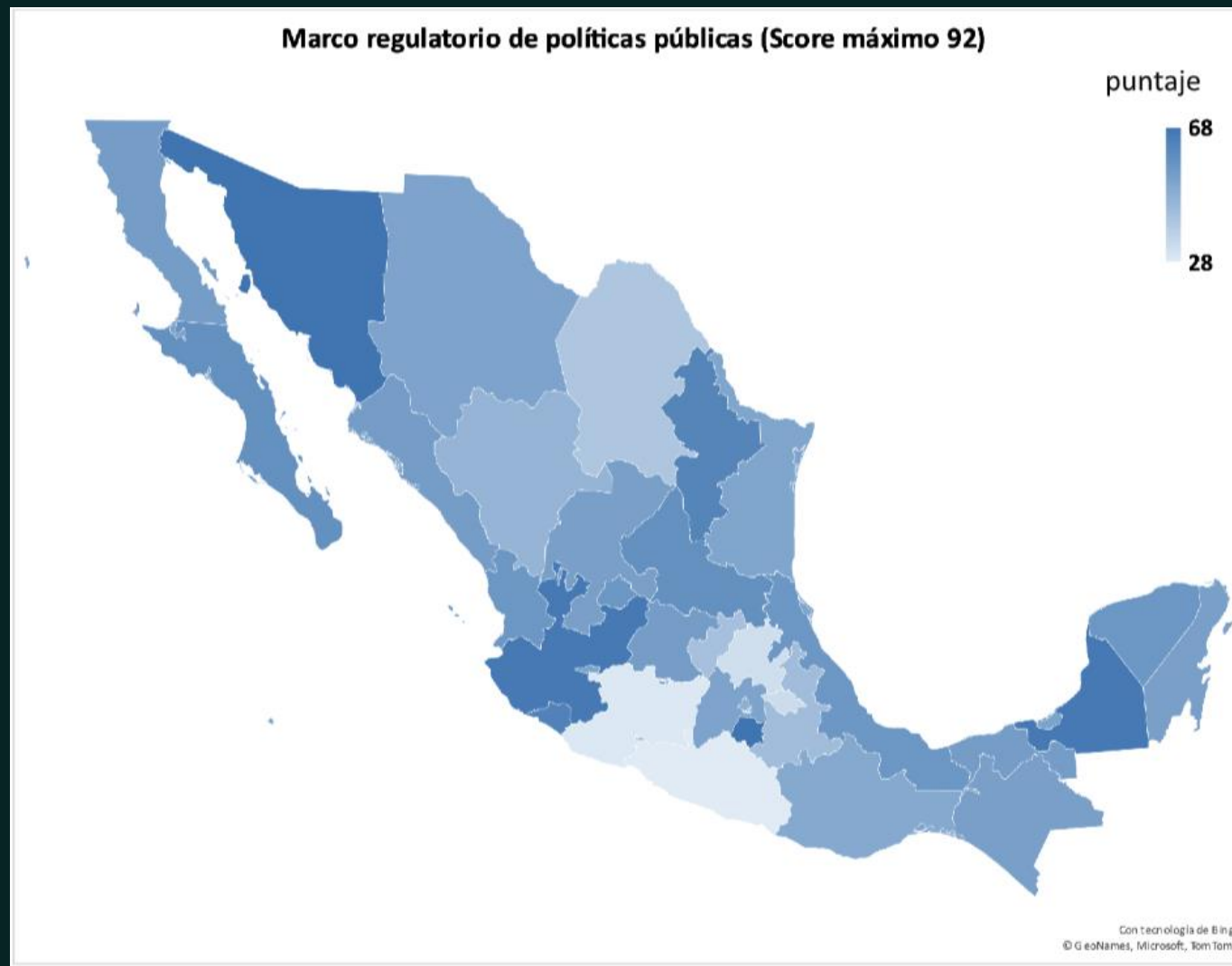
- 1. Matriz del marco regulatorio de políticas públicas estatales.**
- 2. Vizualizaciones, Datos e Indicadores**
- 3. Correlaciones Simples**

Matriz del marco regulatorio de políticas públicas estatales.

¿Los gobiernos cuentan con el marco fiscal y regulatorio necesario para desincentivar el consumo nocivo de bebidas alcohólicas?



Puntaje de Marco Regulatorio de políticas públicas por entidad federativa



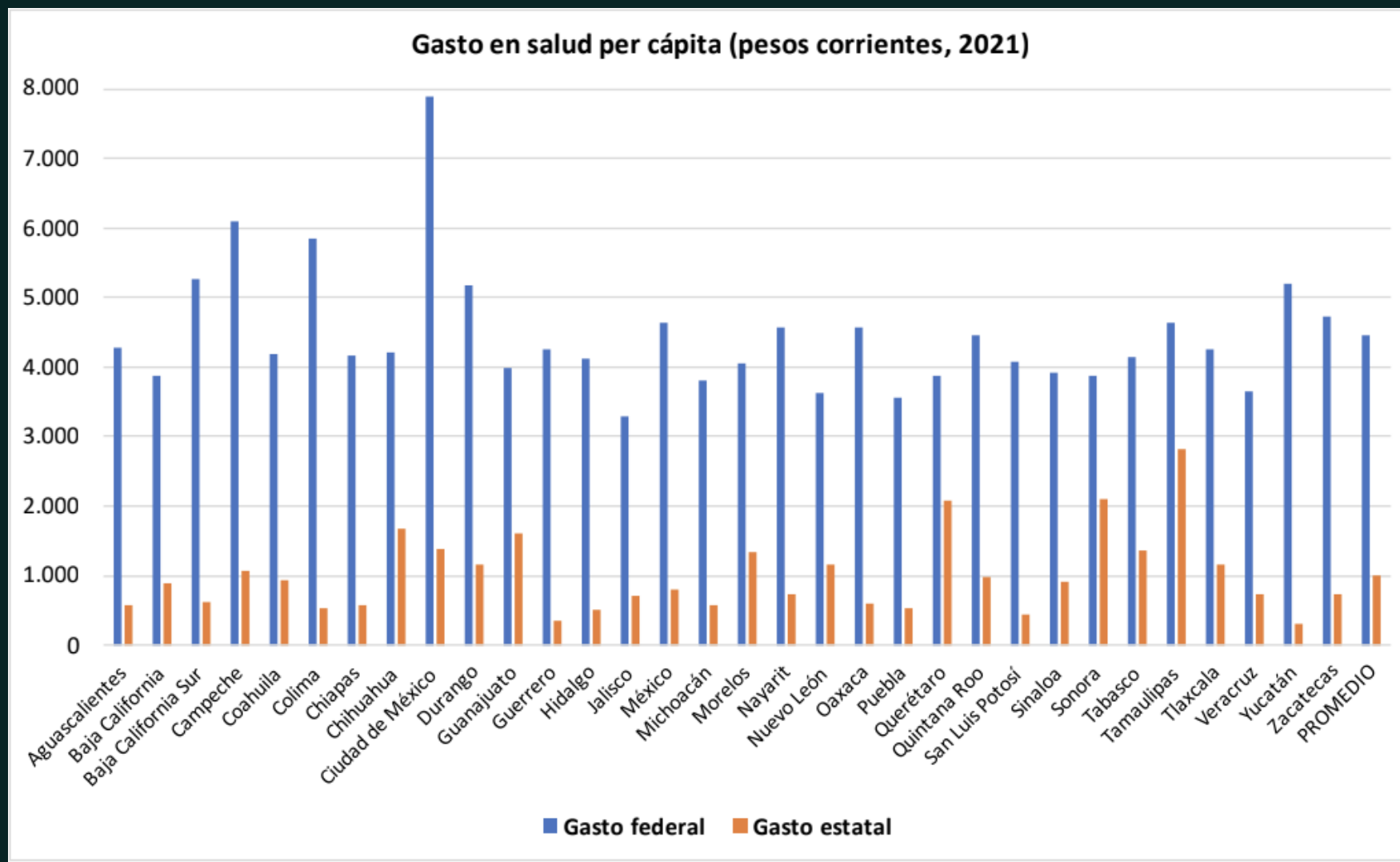
Fuente: elaboración de los autores con información de los portales de salud y diarios oficiales (gacetas) de cada entidad federativa a partir del Diagnóstico Nacional del Marco Normativo para el Control de las Bebidas Alcohólicas, SSA, CONADIC, Dirección General Técnico Normativa, 2016.

Matriz Sintética del Marco Regulatorio de Políticas Públicas (porcentaje de cumplimiento de menos del 20% del total de entidades federativas)

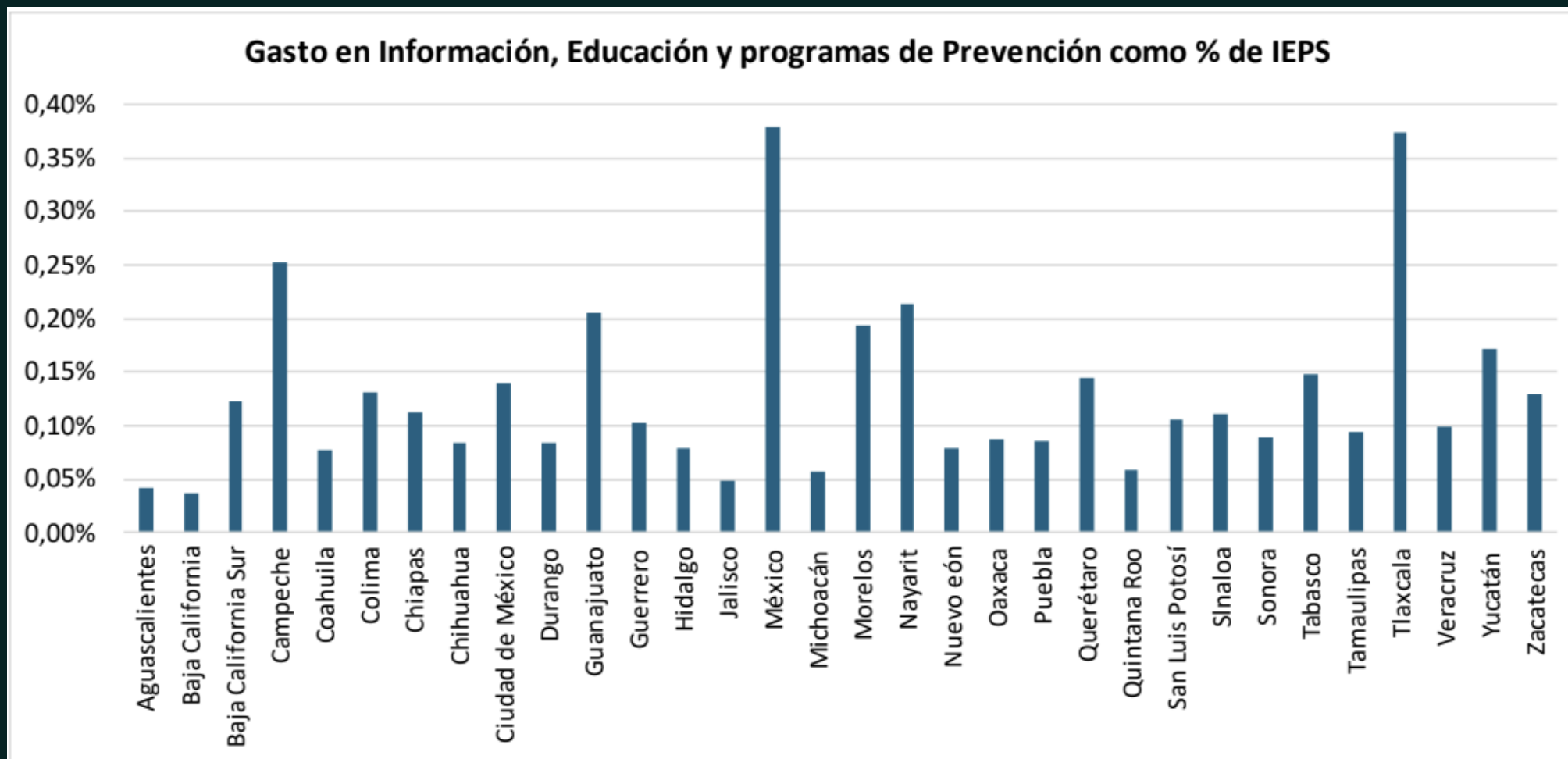
Número de acciones de política pública	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
	Fomento de acciones para intervenir en poblaciones específicas:				Sanciones por rebasar límites alcoholemia:		Consumo de alcohol en delitos culposos es:	Transporte a personas ebrias:		Impuesto estatal a las bebidas alcohólicas		
	Definición de alcoholismo	Mujeres	Mujeres Embarazadas	Adulto mayor	Personas con discapacidad	Servicio comunitario	Atenuante	Programas para establecimientos (evitar, identificar y manejar ebrios)	Obligación		Total x Estado	
Aguascalientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Aguascalientes
Baja California	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	Baja California
Baja California Sur	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	Baja California Sur
Campeche	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	Campeche
CD.MX.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	CD.MX.
Coahuila	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Coahuila
Colima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Colima
Chiapas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Chiapas
Chihuahua	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	4	Chihuahua
Durango	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Durango
Guanajuato	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	Guanajuato
Guerrero	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	Guerrero
Hidalgo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Hidalgo
Jalisco	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	Jalisco
México	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	México
Michoacan	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	Michoacan
Morelos	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	Morelos
Nayarit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Nayarit
Nuevo León	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	Nuevo León
Oaxaca	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	Oaxaca
Puebla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Puebla
Querétaro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Querétaro
Quintana Roo	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	Quintana Roo
San Luis Potosí	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	San Luis Potosí
Sinaloa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Sinaloa
Sonora	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	Sonora
Tabasco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Tabasco
Tamaulipas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	Tamaulipas
Tlaxcala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Tlaxcala
Veracruz	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	Veracruz
Yucatán	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	4	Yucatán
Zacatecas	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	Zacatecas
Promedio	12,5%	15,6%	12,5%	6,3%	12,5%	18,8%	9,4%	12,5%	15,6%	25,0%		

Fuente: elaboración y actualización de los autores con información de los portales de salud y diarios oficiales (gacetas) de cada entidad federativa (2023) a partir del Diagnóstico Nacional del Marco Normativo para el Control de las Bebidas Alcohólicas, SSA, CONADIC, Dirección General Técnico Normativa, 2016.

Finanzas Públicas



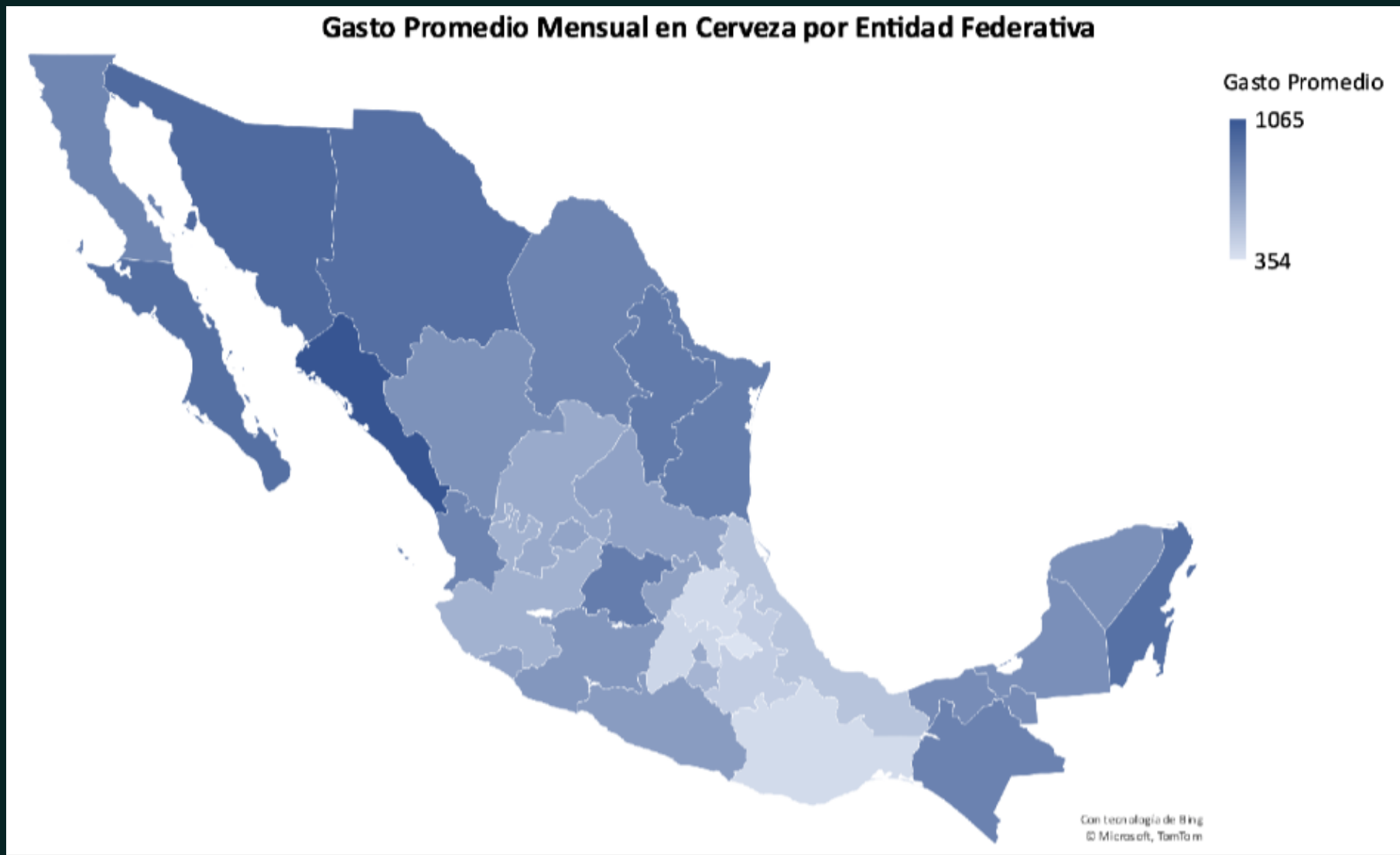
Fuente: Elaboración de los autores con datos del Sistema de Cuentas en Salud a Nivel Federal y Estatal (SICUENTAS), de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal de México y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).



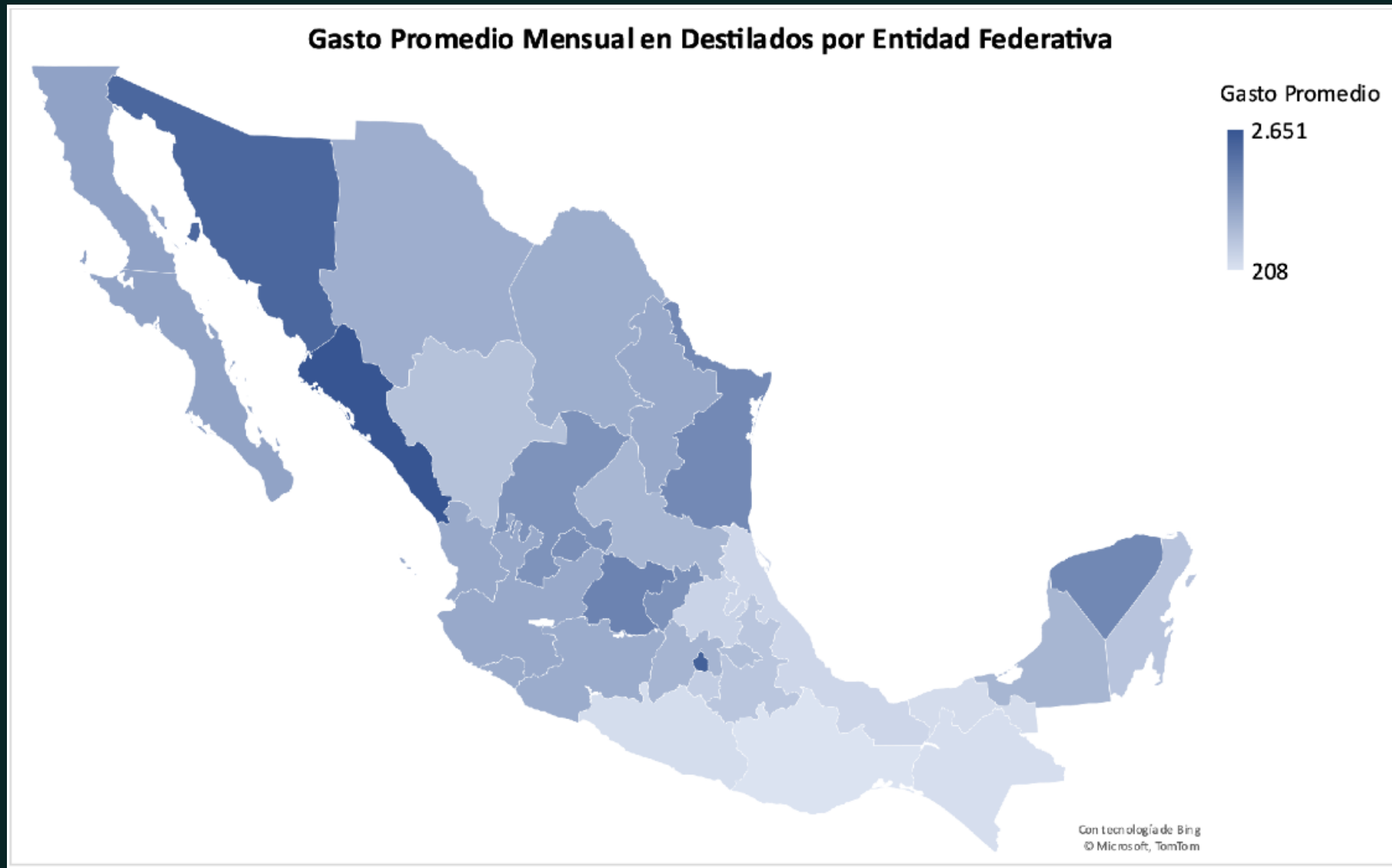
Fuente: Elaboración de los autores con datos del Sistema de Cuentas en Salud a Nivel Federal y Estatal (SICUENTAS), de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal de México y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Pobreza y Desigualdad

1. ¿Cuánto gastan los hogares en el país en bebidas alcohólicas por responsable de hogar, género, edad y tipo de bebida?
2. ¿Cómo, cuándo y quiénes consumen bebidas alcohólicas en el país?
3. ¿Qué tan asequibles, qué tan baratas o caras son las bebidas alcohólicas para la población?

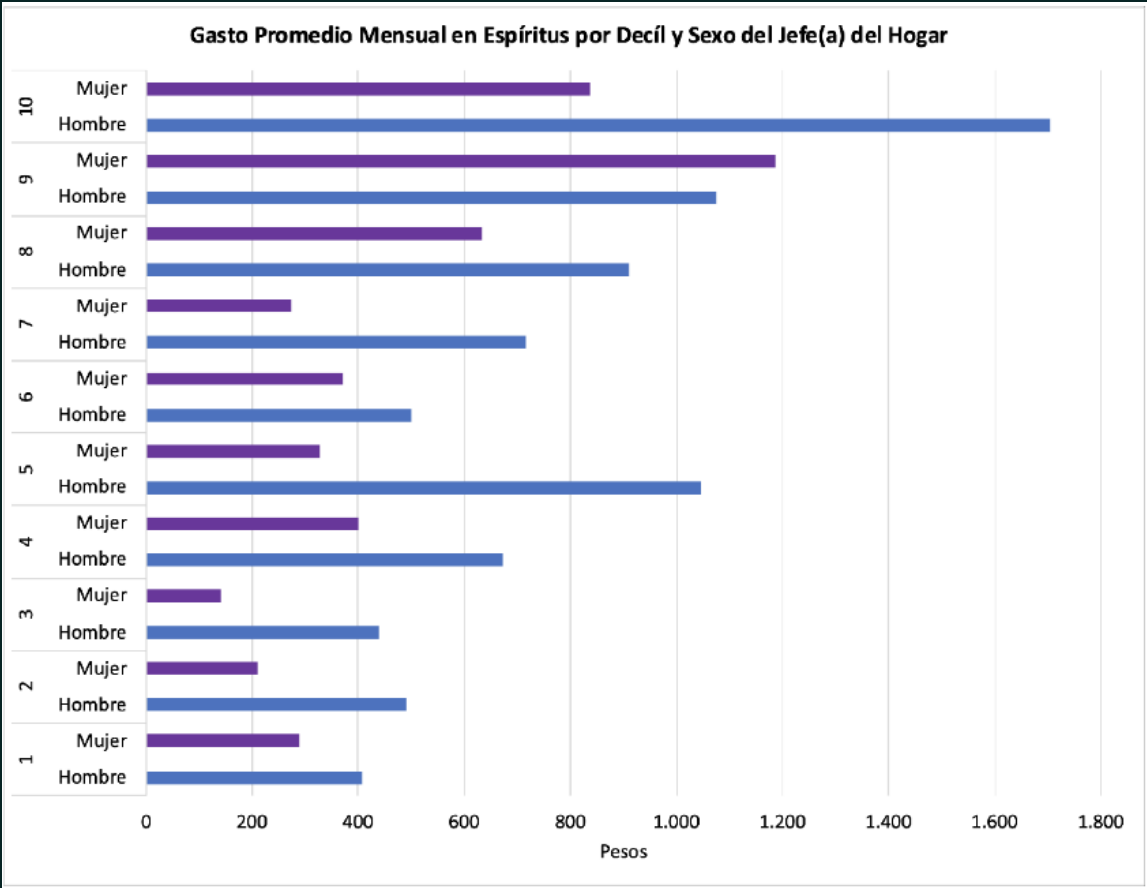
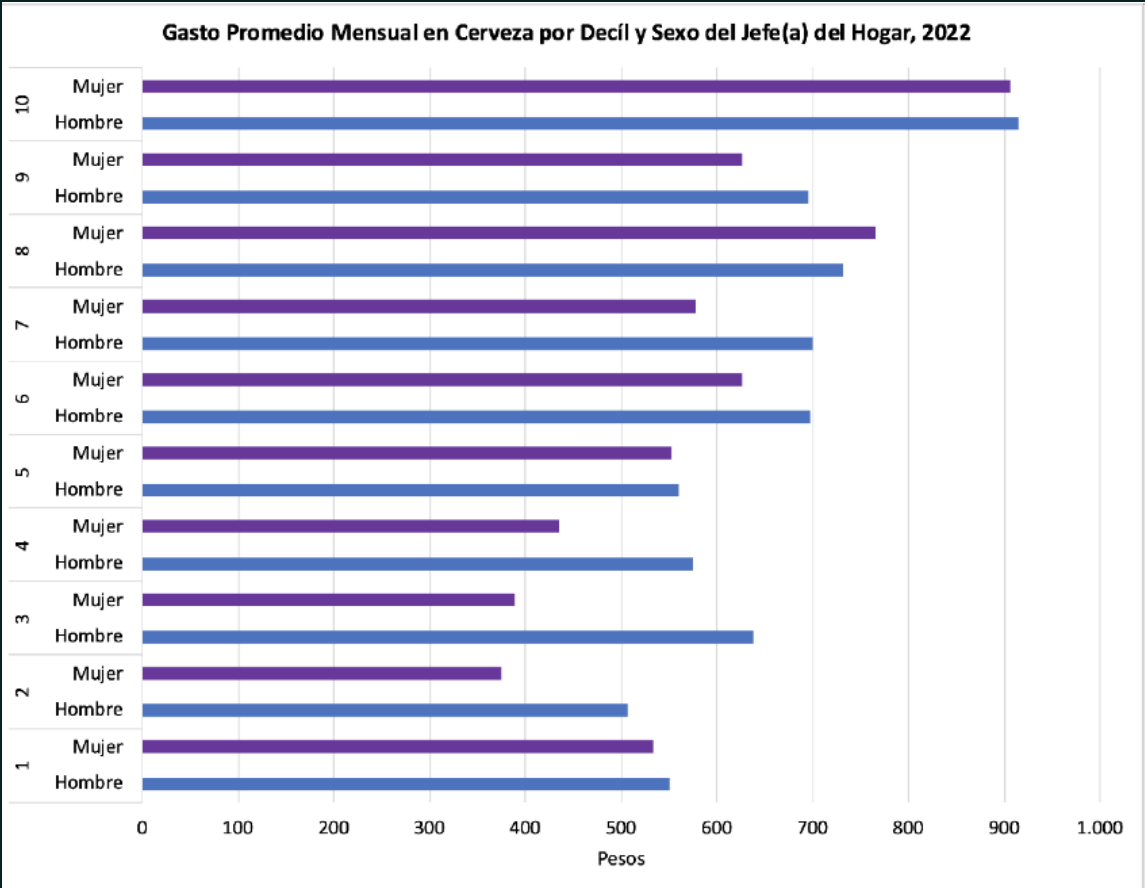


Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.



Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.

Gastos promedios mensuales en Cerveza y destilados por decil y sexo jefe(a) del hogar



Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.

Indicadores de Salud

1. ¿Cuál es el impacto en términos de muertes en el país por el consumo nocivo de bebidas alcohólicas?
2. ¿Qué género y en qué estado es el más afectado por el consumo nocivo de bebidas alcohólicas?

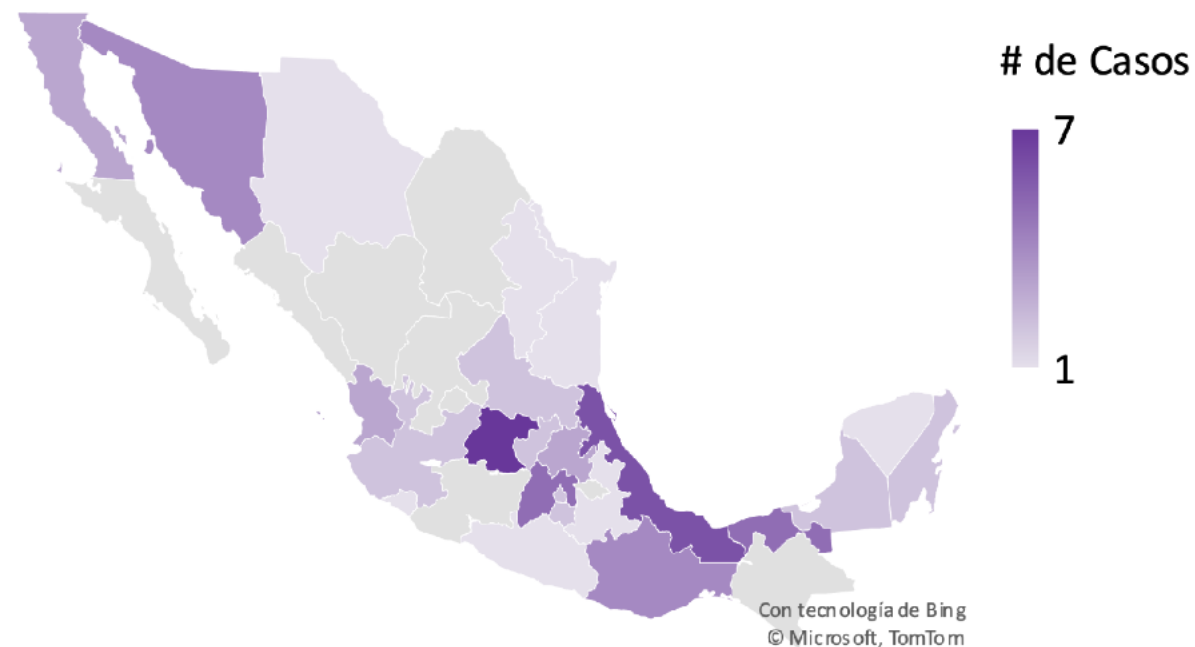


Atención de Urgencias por Enfermedades Hepáticas (Hombres, 2022)



Fuente: Elaboración de los autores con datos obtenidos de la Dirección General de Información de Salud (DGIS), Datos Abiertos, Egresos Hospitalarios – Secretaría de Salud / Dirección General de Información de Salud (DGIS).

Atención de Urgencias por Enfermedades Hepáticas (Mujeres, 2022)



Atención de Urgencias por Cirrosis Hepática (Hombres, 2022)



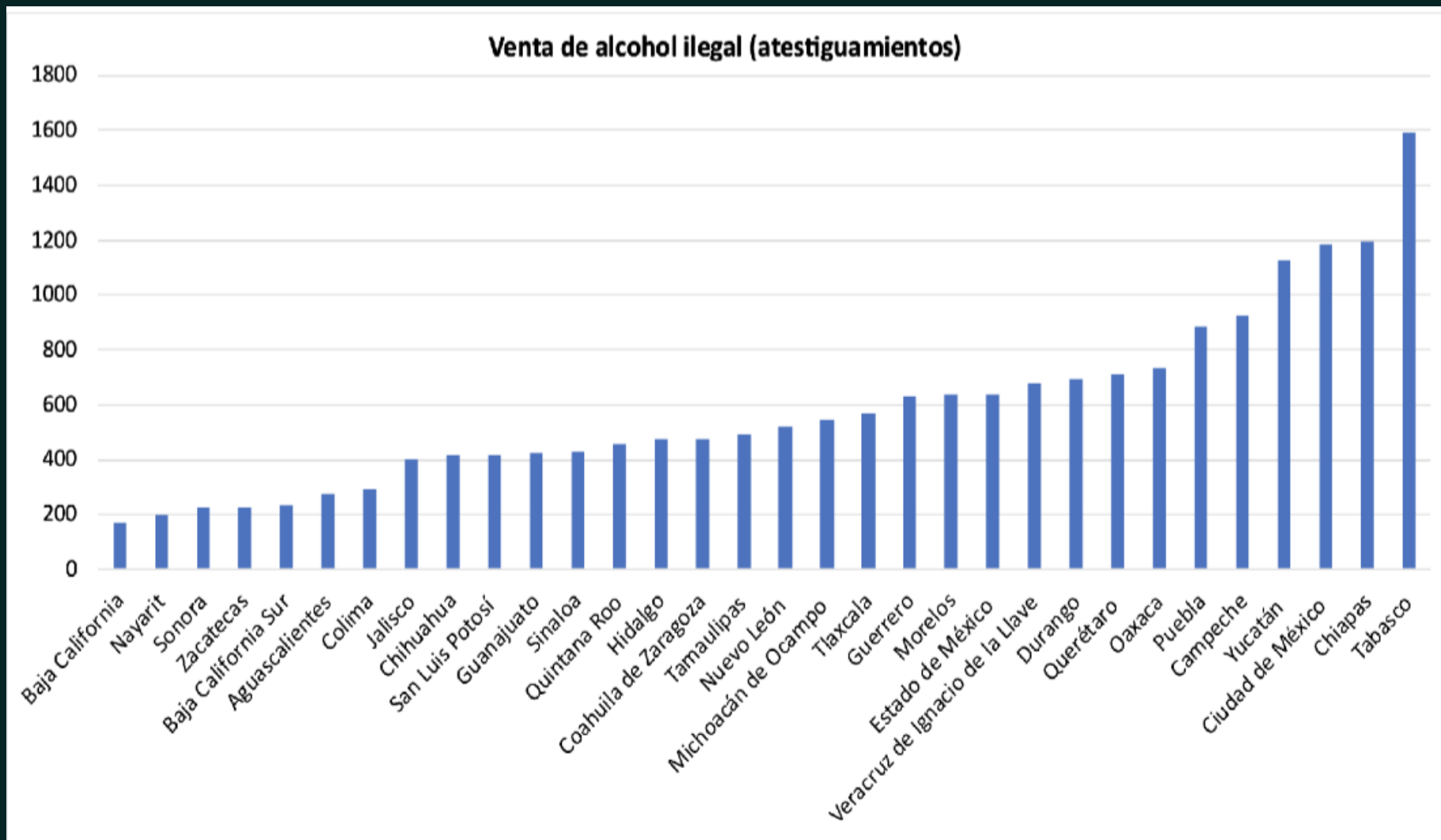
Fuente: Elaboración de los autores con datos obtenidos de la Dirección General de Información de Salud (DGIS), Datos Abiertos, Egresos Hospitalarios – Secretaría de Salud / Dirección General de Información de Salud (DGIS).

Atención de Urgencias por Cirrosis Hepática (Mujeres, 2022)



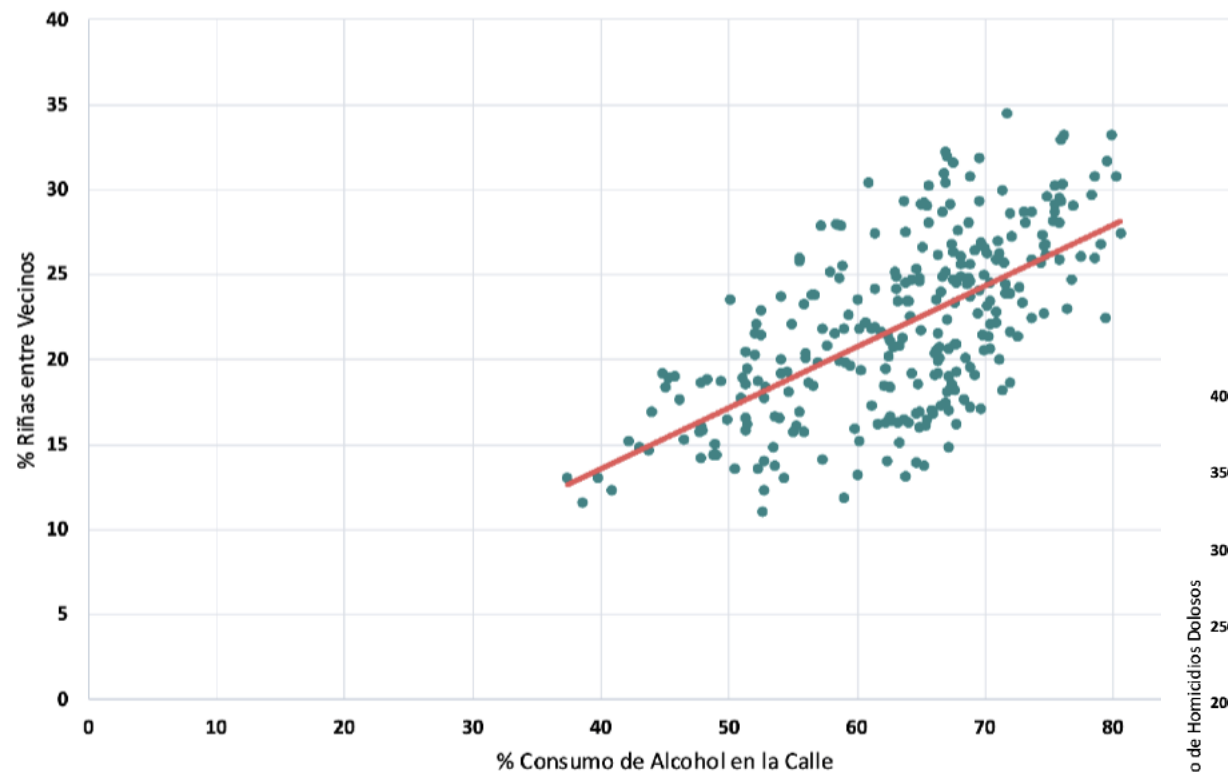
Seguridad pública y violencia

1. ¿Cuáles son los niveles de violencia e inseguridad asociados con el consumo nocivo de bebidas alcohólicas en lugares públicos?
2. ¿Cuál es la dinámica de los hogares asociados con el consumo nocivo de bebidas alcohólicas en el ámbito comunitario?
3. ¿Cuál es la frecuencia de robos o asaltos frecuentes en las entidades federativas?
4. ¿El consumo de bebidas alcohólicas en la calle están asociadas con riñas, homicidios dolosos, la libertad y seguridad sexual, lesiones dolosas, robo con violencia o violencia familiar?

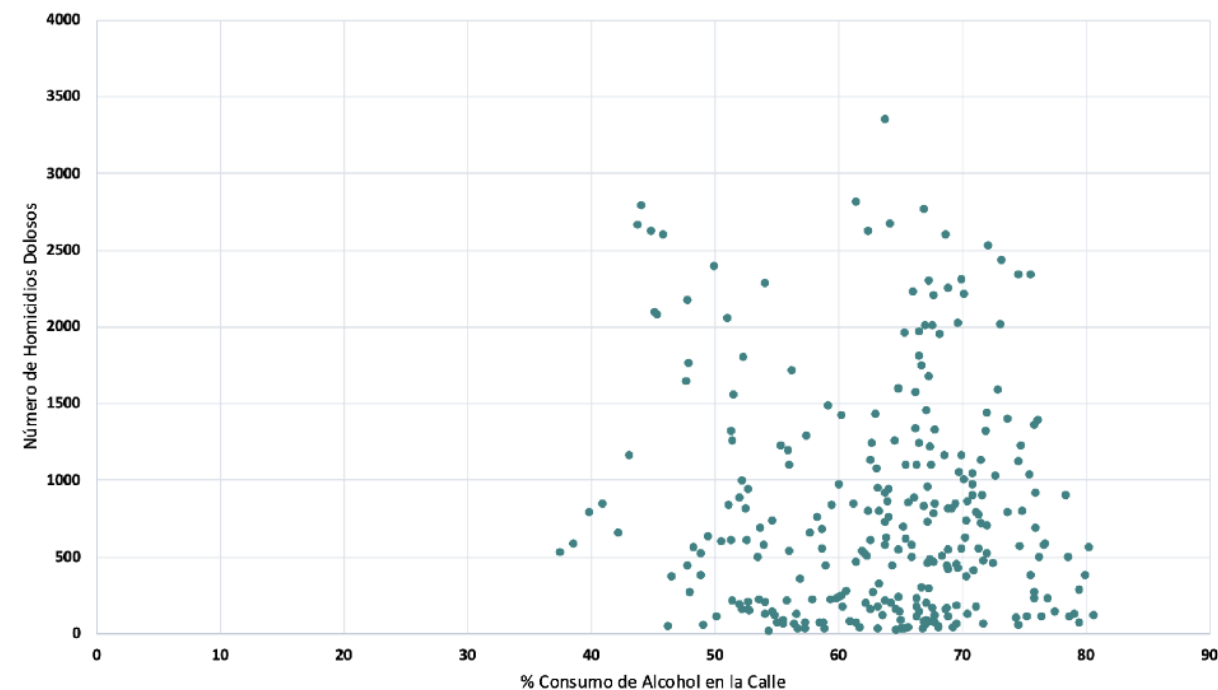


Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) del INEGI.

Correlación entre % de Consumo de Alcohol en la Calle y % de Riñas entre Vecinos (2015 a 2023)



Correlación entre % de Consumo de Alcohol en la Calle y Número de Homicidios Dolosos (2015 a 2023)



Fuente: Lantia consultores, con datos de la ENVIPE-INEGI, 2015 a 2023; y del SESNSP, 2023.

Género

1. ¿Cuánto gastan los hogares en el país en bebidas alcohólicas por responsable de hogar, género, edad y tipo de bebida?
2. ¿Cómo, cuándo y quiénes consumen bebidas alcohólicas en el país?
3. ¿Qué tan asequibles, qué tan baratas o caras con las bebidas alcohólicas para la población?



Gasto Mensual en Cerveza en Hogares predominantemente Masculinos



Gasto Mensual en Cerveza en Hogares Predominantemente Femeninos

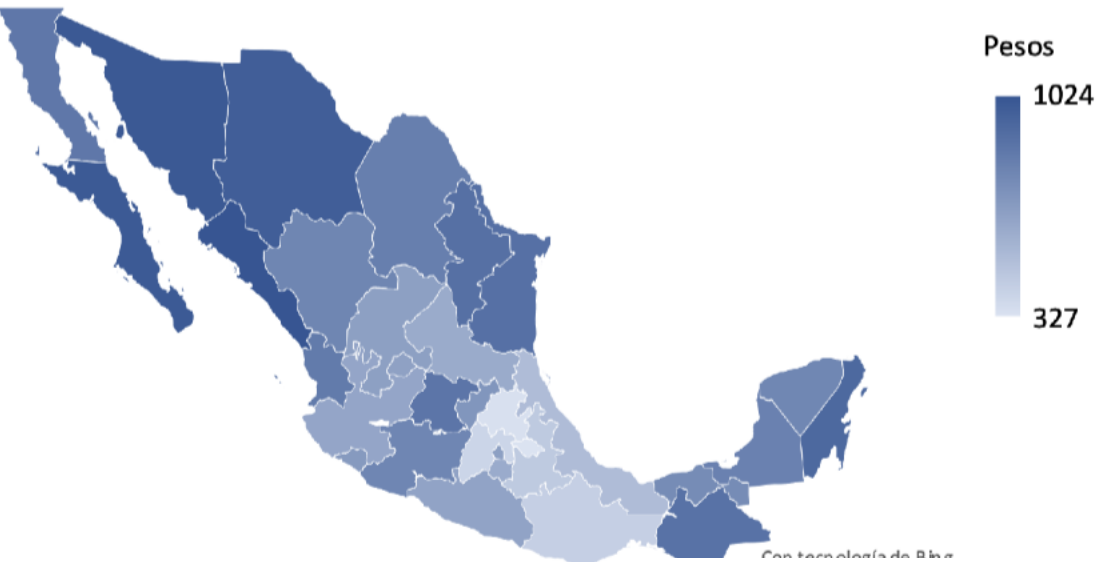


Gasto Mensual en Cerveza en Hogares Balanceados



Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.

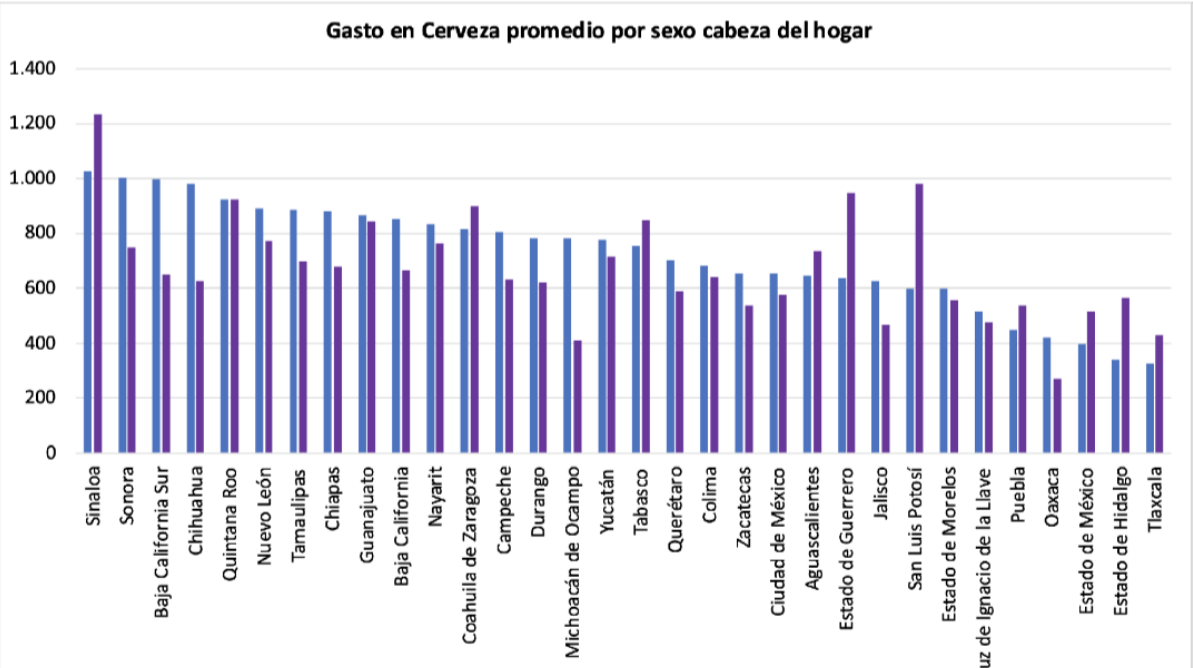
Gasto Mensual en Cerveza promedio (Jefe del Hogar Hombre)



Gasto Mensual en Cerveza promedio (Jefa del Hogar Mujer)



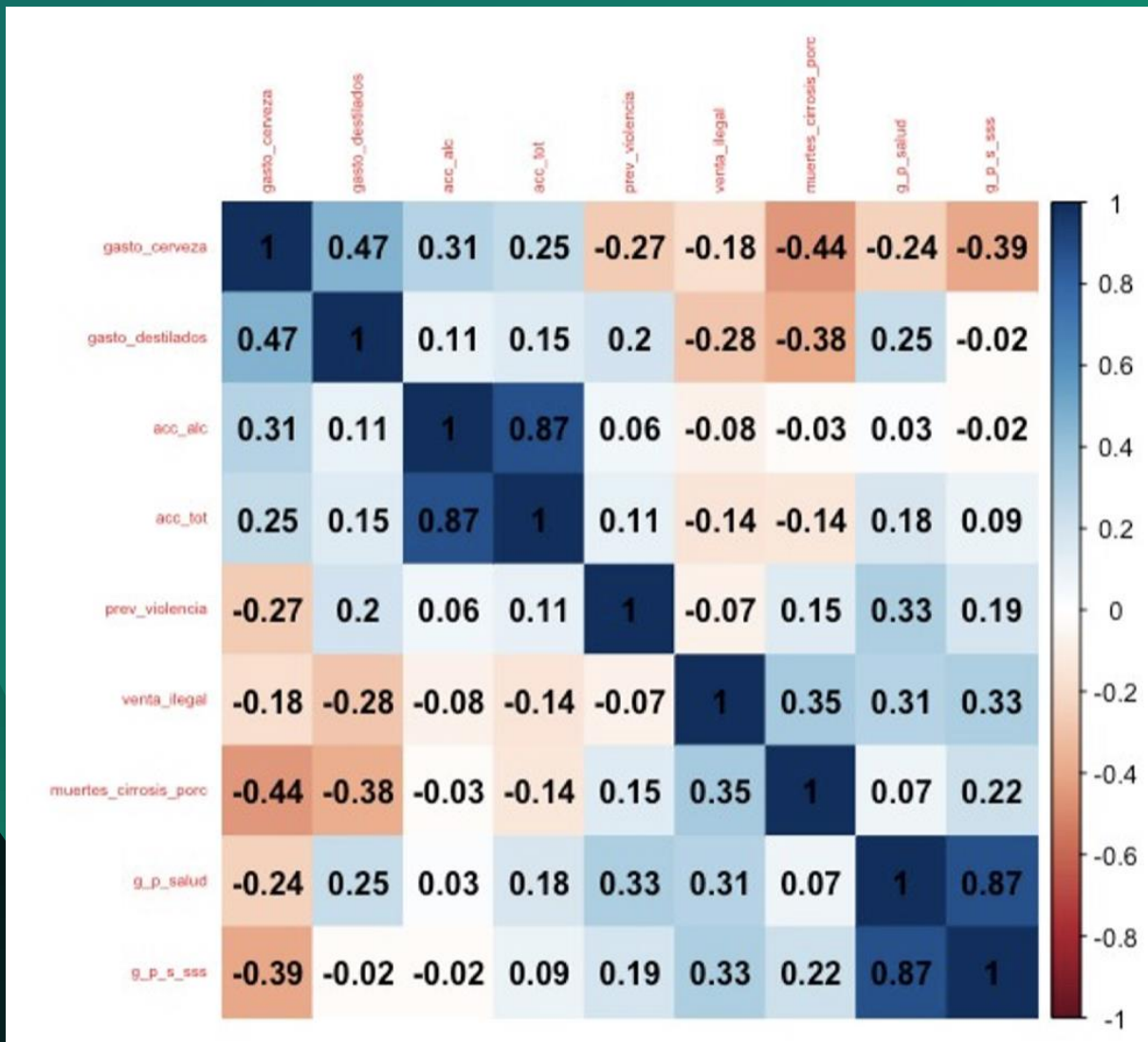
Fuente: Elaboración de los autores con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI.



Matrices de Correlaciones

La correlación es una medida estadística que nos permite cuantificar la relación que mantienen dos o más variables. Es importante mencionar que la correlación no implica causalidad, esto quiere decir que, aunque dos variables estén correlacionadas no significa que la una cause a la otra.



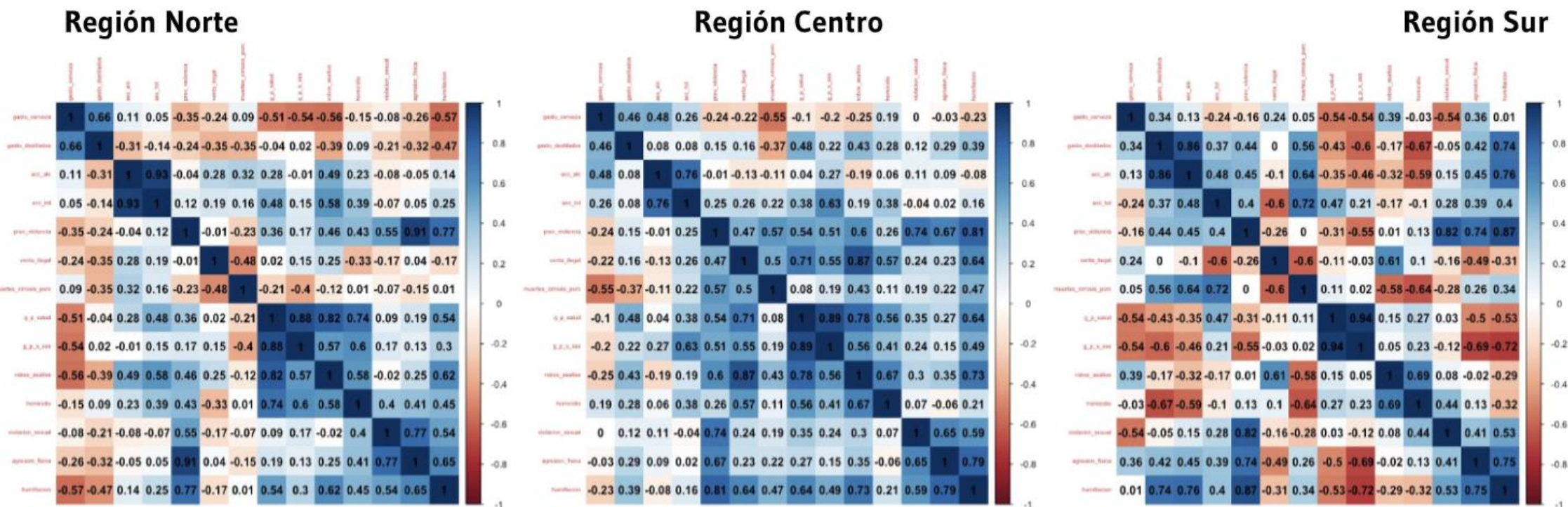


Donde:

1. gasto_cerveza: Gasto promedio mensual en cerveza por estado (variable derivada de la ENIGH).
2. gasto_destilados: Gasto promedio mensual en bebidas destiladas por estado (variable derivada de la ENIGH).
3. acc_alc: Accidentes automovilísticos relacionados con aliento alcohólico (indicador INEGI).
4. acc_tot: Total de Accidentes Automovilísticos (indicador INEGI).
5. prev_violencia: Prevalencia total de violencia contra las mujeres >15 años por estado (indicador ENDIREH).
6. venta_ilegal: venta ilegal de alcohol (indicador ENVIPE).
7. muertes_cirrosis_porc: Muertes por cirrosis, % población (GBD – Institute of Health Metrics and Evaluation)
8. g_p_salud: Gasto público en salud (indicador SICUENTAS).
9. g_p_s_sss: Gasto público en salud para personas sin seguridad social (indicador SICUENTAS).

Enfoque Regional

- **norte** : Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Jalisco, Chihuahua, Nuevo León, Durango, Coahuila y Nayarit.
- **centro**: Estado de México, Ciudad de México, Guanajuato, Puebla, Michoacán, Guerrero, Hidalgo, San Luís Potosí, Morelos, Querétaro, Zacatecas, Tlaxcala, Aguascalientes y Colima.
- **sur**: Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Yucatán, Quintana Roo y Campeche.



Fuentes: Elaboración de los autores con datos de las métricas incluidas en este estudio.

Conclusiones

1. La matriz sintética del marco regulatorio ofrece un panorama del entorno regulatorio aplicable al fenómeno del consumo nocivo de bebidas alcohólicas en las 32 entidades federativas. Como puede observarse, existe una enorme oportunidad de mejora para cada uno de sus componentes, mientras que la matriz completa (Anexo 1) permite establecer las prioridades generales, específicamente aquellas aplicables a grupos vulnerables pero también a la prevención y acciones de carácter restrictivo. Los requerimientos financieros del sector salud mexicano para tratar las enfermedades relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas al 2050 es bajo.
2. El gasto en salud pública de las entidades federativas es altamente heterogéneo y esas diferencias son más notorias cuando se comparan los ingresos por los impuestos indirectos a las bebidas alcohólicas (IEPS). Los ingresos por IEPS y los mecanismos de coordinación fiscal en algunas entidades federativas son nulos o prácticamente inexistentes por lo que se puede inferir que la recaudación no corresponde a las demandas de salud pública, toda vez que el consumo nocivo de bebidas alcohólicas tiene lugar en todas las entidades federativas. Hay un enorme espacio para publicitar y mejorar la estadística de gasto público estatal orientado a prevenir y tratar el consumo nocivo de bebidas alcohólicas. Finalmente, la revisión de ingresos no tributarios como licencias, permisos, etc deben también revisarse en un contexto económico-fiscal, pero también de salud.



Conclusiones

3. Las desigualdades de ingreso y gasto importan considerablemente toda vez que existe una diferencia o brecha de gasto en cervezas y bebidas destiladas entre los deciles más pobres (decil 1) y más ricos (decil 10) en cuando a ingreso familiar. Sin embargo, existe una mayor heterogeneidad de gasto en el decil 1 que en el 10, especialmente en destilados. **Las brechas de género existen tanto en gasto en cervezas y es heterogéneo por entidad federativa y por decil de ingreso: hay entidades federativas y deciles de ingreso donde las mujeres gastan y beben más que sus contrapartes masculinas, existen entidades federativas prácticamente paritarias, es decir hombres y mujeres gastan montos similares en cervezas y destilados pero la cerveza destaca por tener gastos muy similares entre los deciles, mientras que el gasto en destilados está asociado en hombres y mujeres con los deciles de mayor ingreso.**

4. **Tanto en porcentaje de muertes por cirrosis del total de muertes por diversas causas como en las tasas por cada 100,000 personas para hombres, mujeres y en ambos sexos parece existir una distribución geográfica que divide al sur y norte del país con algunas variaciones en la región centro.** En el caso de padecimientos, puede afirmarse que los indicadores reflejan una relación de 3 a 1 entre hombres y mujeres, es decir, hay una proporción 3 veces mayor de la población masculina respecto de la femenina en los indicadores de urgencias y egresos. Quizá la mayor heterogeneidad entre los indicadores se refiera a la dispersión, esto es, en algunos indicadores existen casos en pocos estados, mientras que en otros se manifiestan en casi la totalidad o la totalidad de las 32 entidades federativas.



Conclusiones

5. En cuanto a consumo, la relación entre el decil 1 y el 10 presenta alta diferenciación siendo Sinaloa el estado donde mayores diferencias hay entre los consumos en ambos deciles mientras que en otros estados el decil 1 consume más que el 10 (Quintana Roo, Nayarit, Querétaro y Chiapas). **Existe una relación fuerte y positiva entre el consumo de alcohol y las riñas entre vecinos.** En contraparte, existe una correlación muy débil o prácticamente inexistente entre el consumo de alcohol y el nivel de homicidios dolosos, o de delitos contra la libertad y la seguridad sexual, o la violencia familiar. Paradójicamente, **el consumo de alcohol sí afecta el número de carpetas de investigación por lesiones dolosas y robo con violencia.** En otras palabras, cuando más población indica haber presenciado el consumo de alcohol en la calle en los estados, el número de carpetas de investigación por lesiones dolosas y las carpetas por robo con violencia aumenta.

6. En hogares balanceados observamos más homogeneidad en el gasto, sin embargo, pareciera existir un mayor consumo en el sureste del país para estados como Quintana Roo y Chiapas. El centro del país tiene un gasto relativamente bajo. Finalmente, del norte destacan nuevamente Sinaloa y Sonora, pareciese haber un mayor consumo promedio en el norte del país. El gasto en cerveza tiene una relación positiva con el gasto en bebidas destiladas de casi medio punto, esta relación como todas las de la matriz opera en ambos sentidos. **Referente a accidentes automovilísticos, la cerveza pareciera tener una correlación más intensa tanto con accidentes donde se identificó aliento alcohólico como con los accidentes totales que el gasto en bebidas destiladas.** En cuanto a la prevalencia de la violencia contra las mujeres las relaciones se invierten por gasto. Para cerveza la relación es negativa mientras que para destilados la relación es positiva. Algo similar sucede en términos del gasto en salud, en donde la relación que mantiene con el gasto en cerveza es negativa mientras que para las bebidas destiladas es positivo y de casi la misma magnitud.



Conclusiones

7. Desde una perspectiva regional, la relación entre consumo de cerveza y muertes por cirrosis para el caso de los hombres es bastante marcada, observamos una marcada división entre el sureste del país y el norte con respecto al centro. El gasto en cerveza en el norte y sureste del país es más elevado, no obstante, **las muertes por cirrosis se ubican principalmente en el centro y sureste del país.** Por ejemplo para destilados el gasto se centra en Sinaloa, Ciudad de México y Zacatecas, pero las muertes por cirrosis son bajas para estos estados.

8. Es interesante observar cómo varían las dinámicas de violencia de por regiones norte, centro y sur. Para **el norte del país, las correlaciones de los gastos promedios mensuales efectuados por el hogar para cerveza y destilados guardan relaciones negativas tanto con la violencia comunitaria como con la ejercida contra las mujeres.** El **centro** del país tiene dinámicas distintas. Para el gasto en **cerveza la relación con robo o asalto es negativa mientras que para homicidio es positiva.** Lo anterior contrasta cuando se sustituye a la cerveza por **destilados donde se observa correlaciones positivas e intensas, principalmente a con la violencia comunitaria donde robo y asalto.** En términos de violencia contra las mujeres la principal correlación es en la violencia psicológica, seguida por la física y finalmente, la sexual, todas positivas. A diferencia del norte la correlación que guardan las violencias entre ellas es menor en el centro del país, en otras palabras las violencias en el norte tienen una correlación mayor entre ellas. Finalmente, el sur del país tiene correlaciones mixtas en términos de gastos y violencias. Para el gasto en cerveza observamos correlaciones positivas para los robos y asaltos a nivel comunidad y agresión física contra las mujeres. Para el gasto en destilados nuevamente las correlaciones son mixtas. Observamos una fuerte correlación positiva con la violencia psicológica contra las mujeres.



Comunidad
MEXICANA
DE GESTIÓN PÚBLICA
PARA RESULTADOS

¡Gracias!

Gabriel Farfán Mares