

CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

El lunes 26 de agosto a las 10:00 horas, las y los integrantes del Consejo Consultivo de Usuarios (CCU) se reunieron de manera remota, a través de la plataforma de Microsoft Teams, y de manera presencial en la Sala INEGI, ubicada en avenida Patriotismo 711, colonia San Juan, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México.

ASISTENTES

Graciela Márquez Colín
Presidenta

Paloma Merodio Gómez
Consejera INEGI

José Arturo Blancas Espejo
Consejero INEGI

Adrián Franco Barrios
Consejero INEGI

Mauricio Márquez Corona
Consejero INEGI

Julieta Alejandra Brambila Ramírez
Secretaria Ejecutiva

Dwight Daniel Dyer Leal
Consejero INEGI

Rosa Isabel Islas Arredondo
Consejera INEGI

Silvia Elena Meza Martínez
Consejera INEGI

Susana Patricia Pérez Cadena
Consejera INEGI

Luis Gerardo Esparza Ríos
Consejero INEGI

Eloina Meneses Mendoza
Consejera suplente INEGI

David Antonio Maravilla Flores
Consejero suplente INEGI

Ana Liz Herrera Merino
Secretaria Técnica

Valeria Moy Campos
Consejera IMCO

Orlando Camacho Nacenta
Consejero México SOS

Sofía Ramírez Aguilar
Consejera México ¿Cómo vamos?

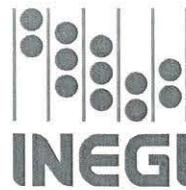
Julio César Vega Gómez
Consejero suplente AIMX

Miguel Ángel Moreno Hernández
Consejero suplente AMEXA

Mónica Daniela Osorio Reyes
Consejera suplente MUCD

Ana Gabriela Alcalá Sáenz
Consejera suplente AMAI

Carlos Brown Solá
Consejero suplente Oxfam, México



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

Ana Lilia Moreno González
Consejera suplente México Evalúa

Rodrigo Navarro Ramos
Consejero suplente ABM

Rodolfo de la Torre García
Consejero suplente CEEY

Sergio Hernández Trejo
Consejero suplente CEESP

Lorenzo Castillo Pirrón
Consejero suplente CANACINTRA

Miriam A. González Sánchez
Consejero suplente OSM

Víctor Manuel Herrera Espinosa
Consejero suplente IMEF

María Teresa Gutiérrez
Consejera suplente Mexicanos Primero,
Visión 2030

Itzul Girón Antonio
Ponente invitada AIMX

Miguel Fuentes Carreño
Ponente invitado Instituto Williams, UCLA

Claudia Jañez Sánchez
Ponente invitada CONMÉXICO

Gerardo González Manjarrez
Invitado CONMÉXICO

Adriana Montelongo Jaime
Invitada CONMÉXICO

Lorena Reza
Invitada CONMÉXICO

Iván Tagle Durand
Invitado Yaaj México

Bertha Patricia Rivas Castelazo
Invitada INEGI

Mylene Cano de la Fuente
Invitada COPARMEX

Amyeally Andrade Becerril
Invitada INEGI

Axel Eduardo González Gómez
Invitado México ¿Cómo vamos?

Isela Martínez
Invitada CONCANACO SERVYTUR

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom left corner of the page.

ORDEN DEL DÍA

1. **Bienvenida.** Graciela Márquez Colín. Presidenta del Consejo Consultivo de Usuarios.
Verificación del quorum. Julieta Brambila Ramírez. Secretaria ejecutiva del Consejo.
2. **Presentación sobre el Estudio de hábitos de los usuarios de Internet en México 2024.** Itzul Girón Antonio. Vicepresidenta de Investigación de la Asociación Mexicana de Internet (AIMX).
3. **Presentación sobre Personas no binarias en México. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género 2021.** Miguel Fuentes Carreño. Analista de investigación en el Instituto Williams, Universidad de California, Los Ángeles (UCLA).
4. **Presentación sobre la Industria del Consumo en México: el pulso en seguridad y ventas.** Claudia Jañez Sánchez. Presidenta ejecutiva del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C. (CONMÉXICO).
5. **Participación de las y los miembros del CCU.**
6. **Acuerdos y cierre de la sesión.** Graciela Márquez Colín. Presidenta del Consejo Consultivo de Usuarios.

DESARROLLO

Primer punto del orden del día. Bienvenida. Graciela Márquez Colín, presidenta del Consejo, dio la bienvenida a las consejeras, consejeros y personas invitadas a la sesión. En su mensaje inicial destacó que este Consejo Consultivo de Usuarios es una plataforma cercana con los usuarios estratégicos que hacen uso frecuente de la información generada por el INEGI. Mencionó que las y los usuarios actúan como una guía para el instituto, ayudando a identificar nuevas necesidades de información, así como a obtener datos con mayor desagregación, lo que fortalece el ecosistema de datos.

Asimismo, la presidenta Márquez subrayó la importancia del CCU como un órgano de participación y consulta, cuyo objetivo es opinar, recomendar y asesorar al Instituto en diversos aspectos. Entre estos destacan: la detección de necesidades de información, la evaluación de la satisfacción de los usuarios, la formación de recursos humanos, así como la investigación, difusión y extensión de las actividades del INEGI.

La presidenta del CCU señaló que, durante esta sesión, se presentarían ejemplos que demuestran la utilidad de los datos generados por el INEGI en el uso, el conocimiento y la toma de decisiones. También enfatizó sobre la importancia de promover la colaboración entre el INEGI y diversas instituciones representantes del sector privado y organismos no gubernamentales.

Posteriormente, la presidenta del Consejo cedió la palabra a la secretaria ejecutiva, Julieta Brambila Ramírez, quien confirmó que se contaba con el quórum requerido para iniciar la sesión.



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

En seguida, la presidenta Márquez declaró instalada formalmente la segunda sesión de 2024 del Consejo Consultivo de Usuarios de la Información a las 10:03 a.m. del 26 de agosto de 2024.

Continuando con el orden del día, la secretaria ejecutiva, Julieta Brambila Ramírez, proporcionó las indicaciones generales para el desarrollo de la sesión. Destacó que la sesión seguiría el esquema habitual: presentaciones, según lo estipulado, y posteriormente un espacio de diálogo e intercambio de ideas sobre los temas expuestos.

Para dar inicio al siguiente punto del orden del día, la secretaria ejecutiva extendió una cordial bienvenida a la vicepresidenta de Investigación de la Asociación Mexicana de Internet (AIMX), Itzul Girón Antonio, cediéndole la palabra para su presentación.

Segundo punto del orden del día. Presentación: Estudio de hábitos de los usuarios de Internet en México 2024. Itzul Girón Antonio, vicepresidenta de Investigación de la AIMX e invitada, agradeció el espacio y comenzó su presentación destacando que, aunque el estudio consta de más de 200 páginas, solo se presentarían las 8 dimensiones más importantes. El estudio se basó en una muestra de más de 2,122 encuestas realizadas a internautas de todo el país, clasificados por generación. Uno de los hallazgos más relevantes es el aumento en la penetración de internet, que pasó de 57.4% en 2015 a más del 84% en 2023 en usuarios mayores de 6 años de edad.

La vicepresidenta Girón presentó los resultados sobre los hábitos de uso de internet. Señaló que 93% de los usuarios se conecta mediante Wi-Fi, 76% por medio de redes celulares (3G, 4G y 5G), y por primera vez, 3% utiliza redes satelitales. Sobre los tiempos de conexión, indicó que México se encuentra por encima del promedio mundial, con 6 horas diarias. La población mexicana pasa entre 7 y 9 horas conectada. La presentadora destacó que la generación «millennial» lidera este uso, con un promedio de 9 horas diarias, seguida por la generación «X».

Sobre las actividades que realizan las y los mexicanos en línea, entre las más representativas se encuentran: la comunicación mediante el envío de mensajes por aplicaciones (WhatsApp, Telegram, Messenger, etc.) con un 88%; la realización de actividades laborales, con un 80%; y el acceso a redes sociales y plataformas, con un 79%. La actividad con mayor crecimiento fue la realización de operaciones bancarias, con 72%, un aumento de 11 puntos porcentuales respecto a 2023. De acuerdo con lo comentado por la ponente, esto refleja un avance en la bancarización en México.

Asimismo, Itzul Girón comentó sobre los riesgos que más preocupan a las personas usuarias al navegar en internet, destacando: el robo de datos personales, fraude, invasión de la privacidad, recepción de virus en sus dispositivos, contenidos desagradables, exposición a noticias falsas y ciberacoso.

Sobre el uso de redes sociales, mencionó que las plataformas más utilizadas son WhatsApp, con un 96% de usuarios; seguida de Facebook, con 86%; Instagram, con 81%; YouTube, con 63%;

y TikTok, con 62%. Además, la ponente comentó que dicho uso de redes sociales ha mostrado un crecimiento significativo entre las generaciones mayores. Asimismo, compartió datos sobre otras redes sociales como: Twitter con 62%, LinkedIn con 46%, Telegram con 40%, Pinterest con 34% y Threads con 11%. Estas plataformas son empleadas principalmente para mantener contacto con amigos y familiares, así como para informarse, consumir contenido de entretenimiento, buscar empleo, entre otras actividades.

Sobre el consumo publicitario en internet, Girón presentó los resultados obtenidos sobre el consumo publicitario en internet. Los artículos más adquiridos en línea son: ropa, calzado, accesorios, artículos para el hogar, electrónica, viajes, boletos, libros, entre otros. Adicional, presentó un análisis del gasto mensual en compras en línea por grupos de edad. Mostró el ejemplo de la generación «Z», en la cual 50% de las personas que pertenecen a este grupo realiza compras con un gasto promedio de entre 100 y 500 pesos, mientras que las generaciones «X» y «Baby Boomers», gastan un monto mayor en compras en línea.

La ponente mencionó que en cada edición del estudio se incorporan nuevas dimensiones. Por ejemplo, este año se incluyó la percepción de la inteligencia artificial (IA). Como representantes de la industria de internet, comentó que para la asociación es muy importante analizar el crecimiento en esta área. Al respecto, presentó resultados sobre el uso de la IA, conforme a las preguntas aplicadas a las personas usuarias. El estudio mostró especial interés en conocer si las personas encuestadas utilizan alguna aplicación de IA en internet, así como saber lo que opinan sobre su uso para la toma de decisiones. Al respecto, los resultados mostraron que 50% de los encuestados hace uso de alguna aplicación de inteligencia artificial en internet. Por su parte, 43% de la población considera que estas aplicaciones mejoran las decisiones humanas. Itzul Girón subrayó la importancia de la inteligencia artificial, ya que tiene un impacto creciente en la automatización de procesos en el trabajo, la economía y el desarrollo tecnológico del país.

Adicional, Itzul Girón mencionó que el principal interés de la asociación es promover el conocimiento de las metodologías de extracción de datos. Para ello, han trabajado en la creación de modelos, específicamente utilizando el modelo Matria IA, que permitió la interoperabilidad entre datos públicos y privados. Los datos proporcionados por el INEGI contribuyeron en 40% a la construcción de este innovador modelo. Este trabajo representa uno de los primeros motores cognitivos de inteligencia artificial en México. Entre los principales logros alcanzados con la implementación de este modelo en las actividades económicas del país se destacan: a) aumento en la colocación de créditos personales, b) incremento en la venta de mercancías y, c) crecimiento en las ventas del sector de telefonía.

La vicepresidenta de la AIMX concluyó su exposición agradeciendo al INEGI por la calidad y precisión de los datos, destacando su papel clave en la toma de decisiones y la creación de políticas públicas. Además, destacó la amplitud, el control y la propiedad de los datos, subrayando su relevancia como piedra angular en la soberanía de la inteligencia artificial en México.



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

Julieta Brambila agradeció a Itzul Girón por su participación y dio paso al tercer punto del orden del día. Cedió la palabra a Miguel Fuentes Carreño, analista de investigación en el Instituto Williams, UCLA.

Tercer punto del orden del día. Presentación: Personas no binarias (PNB) en México. Resultados de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021.

Miguel Fuentes Carreño, analista de investigación en el Instituto Williams e invitado a la sesión, inició su ponencia agradeciendo a las y los asistentes su presencia. Explicó que el estudio presentado refleja la colaboración entre la academia, la sociedad civil y el INEGI. Comentó que el rol del Instituto fue relevante al proporcionar los datos y la asesoría técnica necesaria para desarrollar esta investigación. Mencionó que el estudio surgió por la necesidad de dar mayor visibilidad a las personas no binarias en México, quienes han experimentado un aumento de violencia, así como para dar a conocer la información estadística que existe desde 2021.

El ponente presentó un panorama general del Instituto Williams, un centro de investigación en legislación y políticas públicas sobre orientación sexual, identidad de género y caracteres sexuales en Estados Unidos. Asimismo, expuso las generalidades del programa internacional de investigación del cual es parte. Para futuras consultas, Miguel Fuentes compartió con las y los asistentes el informe completo por medio de un código QR para su descarga.

El estudio presentado se desprende de la ENDISEG 2021, realizada por el INEGI, y se tomó una submuestra dentro de la pregunta de «género no conforme». Después de aplicar algunos filtros, se utilizó la variable de PNB. Para asegurar que las definiciones reflejaran adecuadamente a esta comunidad, se consultó a la sociedad civil si dichas definiciones las representaban o no. Además, se incluyeron a personas heterosexuales para distinguir la orientación sexual de la identidad de género.

Entre los resultados más destacados, el ponente mencionó que se estima que hay 340,620 personas de 15 años y más que se identifican como no binarias en México. La mayoría de esta población es joven, 67.5% tiene entre 15 y 24 años de edad, en su mayoría personas solteras (80.8%). De acuerdo con lo expuesto por el ponente invitado, el motivo por el cual las PNB permanecen en soltería es porque tienen dificultades con sus derechos de identidad, como la homologación de documentación oficial. También destacó la diversidad de identidad de género en comunidades afro e indígenas, indicando que 19.8% de las PNB se identifica como indígena y 4.2% como afrodescendiente.

Además, el ponente mencionó que 67.5% de las PNB se considera católica; 26.1% se identifica como heterosexuales y 39.2% como bisexuales. Respecto a la educación, casi la mitad de las PNB ha completado estudios de preparatoria o bachillerato y una cuarta parte cuenta con estudios universitarios. En cuanto al empleo, la mitad de las PNB trabajan como empleada u obrera y una

tercera parte por cuenta propia. Los empleos más comunes se concentran en los servicios personales y la vigilancia, representando 18.3% del total. El ponente también indicó que dos terceras partes de las PNB identificaron su identidad de género en la adolescencia, mientras que casi 50% mencionó que lo sabían antes de sus 7 años o la llamada «primera infancia». Los activistas ya han presentado estos resultados a la sociedad civil, ya que ayudan a abogar y solicitar una educación sexual integral en el sistema educativo. Señaló que poco más de una tercera parte de las PNB ha sufrido algún tipo de rechazo y al menos 50% ha sido víctimas de burla o rechazo.

Con respecto a las reacciones negativas de sus padres al revelar ser persona no binaria o revelar su orientación sexual, uno de cada diez tuvo algún tipo de dificultad. Al menos 10% de ellos se encontraba en alguna terapia de conversión. Miguel Fuentes mencionó que estas cifras reflejan la necesidad de hacer políticas públicas para dar a conocer las diferencias entre orientación sexual e identidad de género.

El ponente comentó que, a lo largo de la vida de las PNB, alrededor de la mitad de esta población ha sido humillada, avergonzada o ha recibido mensajes ofensivos. En materia de salud, mencionó que una cuarta parte de las PNB acude a consultorios de farmacias para recibir atención médica, mientras que 27.3% es atendido por instituciones del sistema de salud pública como el IMSS; ISSSTE, hospitales del Ejército o la Marina. En materia de salud mental, más de la mitad de las PNB enfrenta problemas serios. Cerca de la mitad ha tenido pensamientos suicidas y una cuarta parte lo intentó.

Miguel Fuentes cerró su participación comentando que todos los resultados expuestos motivan a llevar a cabo nuevas investigaciones. Solicitó al INEGI una segunda edición de la ENDISEG con una mayor muestra, sugiriendo incluir nuevas preguntas y definiciones mejoradas para tener resultados más precisos.

La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila Ramírez, agradeció a Miguel Fuentes por su participación y dio paso al cuarto punto del orden del día. Cedió la palabra a Claudia Jañez Sánchez, presidenta ejecutiva de CONMÉXICO e invitada en la sesión.

Cuarto punto del orden del día. Presentación: Industria del Consumo en México: el pulso en seguridad y ventas. Claudia Jañez Sánchez, presidenta ejecutiva de CONMÉXICO e invitada, inició su presentación destacando que CONMÉXICO es el único consejo en el país que agrupa a las principales empresas de alimentos, bebidas alcohólicas, productos de cuidado personal, productos para mascotas y artículos del hogar, entre otros. Este organismo cuenta con 39 empresas asociadas, mismas en 2023 contribuyeron con 4% del Producto Interno Bruto (PIB); generando aproximadamente 500,000 empleos directos e indirectos.

La presidenta ejecutiva de CONMÉXICO comentó que las empresas miembros representan 23% del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Además, 90% de estas empresas tiene presencia internacional, ya sea mediante capital extranjero en México o capital mexicano en el extranjero.

Jañez enfatizó que CONMÉXICO promueve el desarrollo y el crecimiento de la industria de bienes de consumo gracias a la implementación de estrategias, iniciativas y programas innovadores y sostenibles. Colaboran activamente con la sociedad civil, el gobierno, la academia y otros sectores empresariales para apoyar en la generación de políticas públicas en beneficio del país.

La ponente destacó que el objetivo primordial del organismo que representa es impulsar el desarrollo sustentable en México, por medio de las marcas y empresas, implementando acciones que aseguren la sostenibilidad del país en el contexto global. Entre los proyectos mencionados se encuentran aquellos enfocados en la economía circular, los cuales promueven el uso eficiente de materia prima, agua y energía, así como la reducción de emisiones.

Sobre la competitividad, Jañez explicó que CONMÉXICO trabaja para crear un entorno de negocios en el país que permita una competencia justa, segura y eficaz, mejorando la eficiencia en las cadenas de valor en beneficio de los consumidores.

La presidenta ejecutiva de CONMÉXICO concluyó su intervención presentando la metodología de los indicadores comerciales agregados elaborados por el organismo que representa. Estos indicadores proporcionan una medición mensual del estado de las ventas de las empresas, asociados en el mercado de bienes de consumo de alta rotación.

Posteriormente, Jañez cedió la palabra a Gerardo González, director de seguridad en CONMÉXICO, quien presentó un sistema creado en 2017 para el seguimiento de indicadores de seguridad. Este sistema, que cuenta con aproximadamente 45,000 registros, permite medir datos como: tipo de arma, *modus operandi*, monto robado y recuperado, así como la localización. Se generan reportes mensuales, bimestrales, semestrales y anuales. Dicho sistema se contrasta con las fuentes judiciales para colaborar con las autoridades y abordar problemas de seguridad que afectan a la población.

González propuso desarrollar una metodología en colaboración con el INEGI para contrastar estos datos con fuentes oficiales, con el objetivo de mejorar la seguridad en el país.

La secretaria ejecutiva del CCU agradeció a Claudia Jañez y Gerardo González por sus presentaciones y cedió la palabra a Sofía Ramírez, consejera y directora general de México ¿Cómo vamos?.

Quinto punto del orden del día. Participación de las y los miembros del CCU.

Sofía Ramírez, consejera de México ¿Cómo vamos?, agradeció la invitación y compartió los estudios recientes realizados por el organismo que representa, basados en datos del INEGI y enfocados en cultura cívica. Explicó que en México ¿Cómo vamos? diseñaron una estrategia con información electoral previa a las campañas, la cual tuvo un impacto significativo en la población joven de entre 18 y 34 años. También destacó cómo lograron contextualizar temas clave para la ciudadanía y los medios de comunicación antes, durante y después de los debates electorales.



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

La consejera presentó los resultados sobre el Índice de Progreso Social, bienestar y otras métricas comparativas, a nivel subnacional, entre Estados Unidos y México, destacando que la apertura comercial se refleja en mayor bienestar. Además, mencionó que han analizado la composición del mercado laboral, observando que las mujeres no solo tienen un fuerte deseo de trabajar, sino que existe una demanda insatisfecha en el mercado de cuidados. Con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), identificaron que al menos 2.3 millones de mujeres no están económicamente activas, ni disponibles, pero desean trabajar. No obstante, algunos factores como el cuidado de personas se los impiden.

Concluyó reconociendo el esfuerzo que existe detrás de las sesiones de este Consejo y enfatizó la importancia de la participación de CONMÉXICO para crear sinergias que impulsen la publicación de información relevante para la actividad económica, en particular la relacionada con el estado de derecho.

La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, agradeció a Sofía Ramírez por su intervención y el trabajo de México ¿Cómo Vamos?, y cedió la palabra a Daniela Osorio.

Daniela Osorio, consejera suplente de México Unido Contra la Delincuencia (MUCD), planteó una pregunta a CONMÉXICO sobre el análisis y estudio realizado en el Sistema de Registro de Incidentes (SISREIN). En particular, consultó si se ha considerado realizar un contraste de los datos en función de la presencia policial y militar, tomando como referencia el Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal y Federal. Además, Osorio consultó si se cuenta con información desglosada, por sexo, de las personas que han sido víctimas.

Gerardo González, ponente invitado y director de seguridad de CONMÉXICO, respondió a Daniela Osorio mencionando que el SISREIN ha estado en desarrollo durante los últimos cinco años y actualmente se encuentra en una etapa de maduración. Indicó que el sistema continúa expandiéndose, con el objetivo de medir otros delitos que afectan a las empresas. Además, señaló que uno de los próximos pasos será contrastar diversas fuentes de datos para analizar no solo el robo de transporte, sino también los riesgos asociados a la operación de una empresa o al transporte de mercancías en las carreteras.

Sobre la segunda pregunta, acerca la desagregación por sexo de las víctimas, González aclaró que actualmente el sistema no recoge el dato desagregado por sexo. Sin embargo, consideró su relevancia y mencionó que podría ser incluida en las próximas actualizaciones del sistema.

La secretaria ejecutiva del CCU agradeció las intervenciones y cedió la palabra a Paloma Merodio, vicepresidenta del INEGI y consejera.

Paloma Merodio, consejera y vicepresidenta del INEGI, planteó una pregunta a Itzul Girón, vicepresidenta de investigación de la AIMX, sobre los gemelos digitales, destacando su relevancia para oficinas de mapeo y cartografía a nivel internacional. En particular, subrayó su interés en el uso de gemelos digitales para enfrentar desafíos relacionados con desarrollo urbano y cambio



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

climático. Asimismo, consultó si conocía a alguien involucrado en estos esfuerzos. Además, dirigió una consulta a Gerardo González de CONMÉXICO, explorando la posibilidad de colaboración en el uso de la información geoespacial del INEGI, disponible a través de su geoportal, para estos fines.

Itzul Girón, ponente invitada y vicepresidenta de investigación de la AIMX, en respuesta a la consejera Merodio, explicó que Matria IA es el primer modelo de gemelos digitales desarrollado en México. Este modelo integra más de 85 millones de gemelos y se ha diseñado para abordar temáticas sobre políticas públicas, análisis de seguridad alimentaria y otros temas relevantes. Girón destacó que el modelo permite comprender el desarrollo de la población y, a partir de noviembre, se contará con la infraestructura necesaria para simular entornos completos de los estados en México.

Gerardo González, ponente invitado y director de seguridad de CONMÉXICO, respondió a la pregunta de la consejera Merodio señalando que, debido a la confidencialidad de los datos de sus asociados, la plataforma no está abierta al público. No obstante, aclaró que es posible organizar una sesión de presentación para exponer los detalles del Sistema.

Orlando Camacho, consejero de México SOS, informó sobre las sinergias establecidas mediante mesas ciudadanas de seguridad y justicia, en colaboración con la ANTAD y el INEGI. Explicó que usan encuestas de percepción para medir estos aspectos, aunque estas encuestas tienen un límite en el número de mediciones posibles. Destacó que, los datos proporcionados por el INEGI, así como los de las secretarías y CONMÉXICO, son fundamentales para las mesas de trabajo colaborativas que se reúnen cada mes y cuentan con comités de trabajo privados. Sugirió que compartir esta información con CONMÉXICO sería beneficioso para dar a conocer el trabajo de México SOS y para desarrollar estrategias específicas que aborden los problemas identificados.

La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, agradeció las intervenciones y cedió la palabra a Ana Gabriela Alcalá, consejera suplente de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).

Ana Gabriela Alcalá, consejera suplente de la AMAI, compartió que están trabajando en colaboración con el Consejo de la Comunicación en una campaña titulada «**A favor de las encuestas**». El objetivo de esta estrategia es revalorizar las encuestas, para fomentar el interés de las personas en compartir sus opiniones y promover la toma de decisiones más informadas. Alcalá expresó que esperan que los resultados de esta campaña estén disponibles en la próxima sesión de consejo para su discusión y difusión.

La secretaria ejecutiva agradeció la participación de Ana Gabriela y cedió la palabra al vicepresidente del INEGI y consejero, Adrián Franco.



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

Adrián Franco, consejero y vicepresidente del INEGI, agradeció por las presentaciones y expresó su interés en abordar el tema de seguridad presentado por CONMÉXICO. Comentó que, durante muchos años, han analizado los registros de incidentes de seguridad gestionados por asociaciones, cámaras y empresas. Sin embargo, destacó que la comparación de estos datos resulta difícil debido a la ausencia de denuncias, lo que impide una medición efectiva. Mencionó que el INEGI desarrolla dos encuestas de victimización: la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) y la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU). Aunque se estima que ocurren alrededor de 30 millones de incidentes, solo se registran alrededor de 2 millones. Al comparar estos datos con los proporcionados por la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), se observa que solo se registran incidentes de robo, mientras que delitos como extorsión, el fraude, el robo *hormiga*, entre otros, no están reflejados en los datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública. Estas encuestas pueden medir de manera más precisa la diferencia entre los incidentes no reportados y los que realmente ocurren.

Gerardo González, ponente invitado y director de seguridad de CONMÉXICO, señaló que la recopilación de esta información se ha iniciado con el propósito de fomentar la colaboración con organismos de seguridad pública. Destacó la relevancia de la ENSU para las comparaciones que realizan. Informó que actualmente se encuentran en la fase de evolución del SISREIN, con el propósito de contrastar y medir datos sobre fraude, derecho de piso y extorsión. La meta es comprender estas problemáticas y compartir la información para desarrollar un sistema de gestión de riesgos.

Graciela Márquez, presidenta del consejo, señaló el interés del INEGI en las actividades realizadas dentro de las empresas, ya que la información que manejan podría complementar las encuestas actuales del Instituto. Indicó que se colaborará con CONMÉXICO para revisar su metodología, la cual será presentada a funcionarios del INEGI con el objetivo de enriquecerla con los datos generados por el Instituto. Además, se buscará complementar el ecosistema de datos y mejorar la interacción entre la información del INEGI y de CONMÉXICO. Posteriormente, la secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, cedió la palabra a Arturo Blancas para continuar con las participaciones.

Arturo Blancas, consejero y vicepresidente del INEGI, comentó sobre los estudios presentados por AIMX y el estudio sobre personas no binarias en México. Mencionó que es fundamental identificar cómo se puede colaborar y determinar qué datos son comparables y cuáles no. Señaló que muchos de los estudios realizados por las empresas son similares a las encuestas realizadas por el INEGI y otras dependencias. Añadió que cuanto más se alineen y diferencien estos estudios, la información será más útil para los usuarios, minimizando la percepción de contradicciones. La secretaria ejecutiva del CCU agradeció el comentario del consejero Arturo Blancas. Posteriormente cedió la palabra a Julio Vega de la AIMX.

Julio César Vega, consejero suplente de la AIMX, agradeció las invitaciones por parte del Instituto y destacó que la asociación ha venido realizando Matria 11 desde 2002, procurando siempre la colaboración con el INEGI. Indicó que están abiertos a explicar los resultados,

haciendo uso de los datos generados por el INEGI para abordar objetivos comunes y encontrar soluciones. Además, puso a disposición no solo el estudio realizado, sino también la quinta versión del informe de ciberseguridad y el informe sobre ciberseguridad para empresas, mismo que se publicará este año.

La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, agradeció a Julio César y cedió la palabra a Miguel Fuentes para continuar con las participaciones.

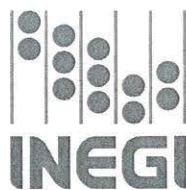
Miguel Fuentes Carreño, ponente invitado y analista de investigación en el Instituto Williams, expresó su disposición para colaborar en la realización de comparaciones y obtención de datos que permitan identificar diferencias y hacer los resultados más comparables. Señaló que, con el apoyo del INEGI, los estudios realizados podrían mejorar significativamente. Manifestó su interés en que se incluyan datos sobre orientación sexual, identidad de género y rutas migratorias en los programas estadísticos. También sugirió ampliar la muestra en temáticas como jubilaciones, pensiones y programas sociales, debido a que el nivel de precisión de esos datos es muy bajo. Comentó que para abordar estos temas es de gran relevancia trabajar en conjunto con el INEGI.

Graciela Márquez, presidenta del consejo, invitó a las y los asistentes a participar activamente en las consultas públicas, destacando su importancia para captar de manera precisa las necesidades de información y desagregación de datos. Explicó que las aportaciones de estas consultas son sometidas a un análisis detallado y cuidadoso, con el fin de mejorar los programas del Instituto y explicar por qué, en ciertos casos, no se realiza la desagregación de datos. Además, mencionó que el Instituto está en la mejor disposición de atender las solicitudes de los organismos para realizar presentaciones sobre los programas estadísticos, abordando temas de interés de manera específica.

Iván Tagle, invitado al consejo y director de Yaaj México, agradeció la invitación y felicitó al INEGI por los datos generados en la ENDISEG sobre diversidad sexual, destacando que han sido fundamentales para impulsar el cambio social. Expresó su deseo de seguir contando con el apoyo del INEGI para seguir obteniendo información, especialmente para identificar los estados con mayor prevalencia de víctimas.

Graciela Márquez, presidenta del consejo, comentó que la propuesta de realizar una encuesta como la ENDISEG implicó un largo proceso de interacción con la sociedad civil durante más de cinco años. Lo anterior con el objetivo de definir las preguntas a formular y el enfoque metodológico. Además, expresó su expectativa de contar con una segunda edición de la encuesta. La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, agradeció las participaciones y cedió la palabra a Orlando Camacho de México SOS.

Orlando Camacho, consejero de México SOS, destacó la apertura de la presidenta para recibir sugerencias en las consultas públicas. Preguntó si existen consultas relacionadas con



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

temas de familia, protección infantil, migración, discriminación por identidad de género, explotación sexual y trata de niños. Sugirió que se proporcione información sobre el comportamiento de la institución familiar, así como sobre las causas y consecuencias que afectan a los jóvenes, con el fin de mejorar la toma de decisiones. También destacó la importancia de comprender estos temas de manera directa y efectiva, así como identificar opciones concretas para abordarlos. Invitó al Instituto a convocar a expertos en el tema para que compartan sus conocimientos y propuestas.

Graciela Márquez, presidenta del consejo, comentó que se está explorando el tema de la violencia contra niños y adolescentes, un asunto complicado debido a la necesidad de obtener el consentimiento de los tutores, quienes en ocasiones son los perpetradores de la violencia. Indicó que se está desarrollado una serie de protocolos desde la Dirección General de Estadísticas de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia para facilitar la operación en campo.

Además, mencionó que es posible que pronto se cuente con el diseño de un programa para realizar estas mediciones. En cuanto al tema de la familia, mencionó que existen diversos programas estadísticos para su seguimiento, como el Censo de Población y Vivienda. Indicó que en 2025 se llevará a cabo la Encuesta Intercensal y que también se tiene previsto realizar encuestas demográficas retrospectivas. Además, se planea implementar un seguimiento con una encuesta longitudinal, complementando así los programas existentes.

La secretaria ejecutiva del CCU agradeció la participación de Orlando Camacho y de la presidenta del consejo y cedió la palabra a Rodolfo de la Torre, consejero suplente del CEEY.

Rodolfo de la Torre, consejero suplente del CEEY, agradeció la participación y comentó sobre la posible transferencia de algunas funciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) al INEGI. Preguntó si el Instituto tiene algún plan para informar a la sociedad sobre cómo asumiría las funciones de dicho organismo público.

Graciela Márquez, presidenta del consejo, explicó que no se puede confirmar la aprobación de esta absorción, ya que es un proceso largo que involucra la revisión en las cámaras de diputados y senadores, así como reformas a leyes secundarias. A medida que los procedimientos avancen, se proporcionará información sobre el alcance y la profundidad de las funciones que el INEGI podría asumir.

La secretaria ejecutiva, Julieta Brambila, agradeció las participaciones de Rodolfo y la presidenta y cedió la palabra a Mauricio Márquez, consejero del INEGI.

Mauricio Márquez, consejero y vicepresidente del INEGI, destacó la importancia de la interoperabilidad entre los datos públicos y privados. Señaló que, aunque el INEGI genera información para la sociedad a través de encuestas y censos, existe un creciente interés en aprovechar los registros administrativos. Explicó que, si los diferentes sectores de la sociedad



CONSEJO CONSULTIVO DE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
MINUTA DE LA SEGUNDA SESIÓN
26 DE AGOSTO DE 2024

están dispuestos a compartir estos datos con fines estadísticos y geográficos se beneficiará a la sociedad en su conjunto.

La secretaria ejecutiva del Consejo agradeció la participación del consejero Márquez y cedió la palabra a la presidenta para el cierre de la sesión.

Séptimo punto del orden del día. Acuerdos y cierre de la reunión.

No habiendo otro asunto por tratar, la presidenta del Consejo, Graciela Márquez Colín, expresó su agradecimiento por la participación y las intervenciones de cada ponente, así como por la asistencia de las y los consejeros e invitados. Mencionó la importancia de estas contribuciones para fortalecer los vínculos con los organismos representantes del sector privado y organismos no gubernamentales. Además, destacó que este espacio fomenta y consolida la cultura estadística y geográfica que favorece la toma de decisiones. Con estas palabras, dio por concluida la Segunda Sesión 2024 del CCU a las 11:48 horas del 26 de agosto de 2024.

Graciela Márquez Colín
Presidenta

Julieta Alejandra Brambila Ramírez
Secretaria Ejecutiva