



CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO, A.C.

# La Industria del Consumo en México: El pulso en seguridad y ventas

**Claudia Jañez**  
**Presidenta Ejecutiva**

Agosto 2024



# ¿Quienes Somos?



El único consejo en México que reúne a las empresas líderes de **sectores como alimentos y bebidas, bebidas alcohólicas, juguetes, productos de cuidado personal y del hogar entre otros.**



**Promovemos el desarrollo y crecimiento de la industria** de bienes de consumo implementando estrategias, iniciativas y programas innovadores y sostenibles en colaboración con sociedad civil, gobierno, academia y otros sectores empresariales en beneficio del país.

Las 39 empresas que forman parte de ConMéxico consolidaron ~1,021 MM MXN en ventas en 2023, representando ~4% del PIB

Los asociados de  
ConMéxico  
contribuyeron...

1,021

MM al PIB en 2023

#### Los asociados de ConMéxico...

-  lideran las preferencias con **8/10** marcas más elegidas en México
-  contribuyen con **~4%** al PIB y **~10%** del PIB de consumo
-  emplean a **+500,000** personas directamente
-  generan **+2.3 millones** de empleos indirectos
-  representan el **~23%** del índice nacional de precios al consumidor del INEGI
-  destacan globalmente, **~90%** de las empresas tienen presencia internacional
-  representan **~17%** del gasto de las familias; **~34%** en productos de consumo
-  están presentes con al menos una marca en el **100%** de los hogares
-  adquieren **~50%** de la producción agropecuaria del país

# Propósito, Misión y Visión

## Nuestro Propósito

Impulsamos el **desarrollo sustentable** de México a través de nuestras marcas

## Misión

Contribuir al **desarrollo integral de México** y su población, impulsando mercados de **bienes de consumo competitivos y eficientes**, promoviendo que los asociados pongan al alcance de los mexicanos productos de **marca de la más alta calidad, valor y confianza**.

## Vision

Liderar las acciones que garanticen la **sustentabilidad del país** y de la industria de bienes de consumo en un **contexto global**.



# ¿Cómo colaboramos?



## Enfoque al consumidor

Evaluamos y vigilamos los derechos para un consumo justo.

## Salud y bienestar

Fomentar estilos de vida saludables.



## Sustentabilidad

Implementar proyectos de consumo eficiente de recursos (materia prima, agua, energía), reducción de emisiones, entre otros.

## Colaboración

Fortalecer la colaboración entre sectores público-privado en beneficio de los consumidores.



## Competitividad

Promover un entorno de negocios que permita una competencia justa, segura y certeza, con el objetivo de mejorar la eficiencia en las cadenas de valor.

## Seguridad y certeza jurídica

Coadyuvar a la construcción de un Estado de Derecho.



# Nuestros Asociados



DIAGEO



FERRERO.  
de México



MARS

Mondelēz  
International  
SNACKING MADE RIGHT



Qualtia.

Ragasa

SC Johnson  
A Family Company

Sigma

THE CLOROX COMPANY

Unilever



# INDICADORES COMERCIALES



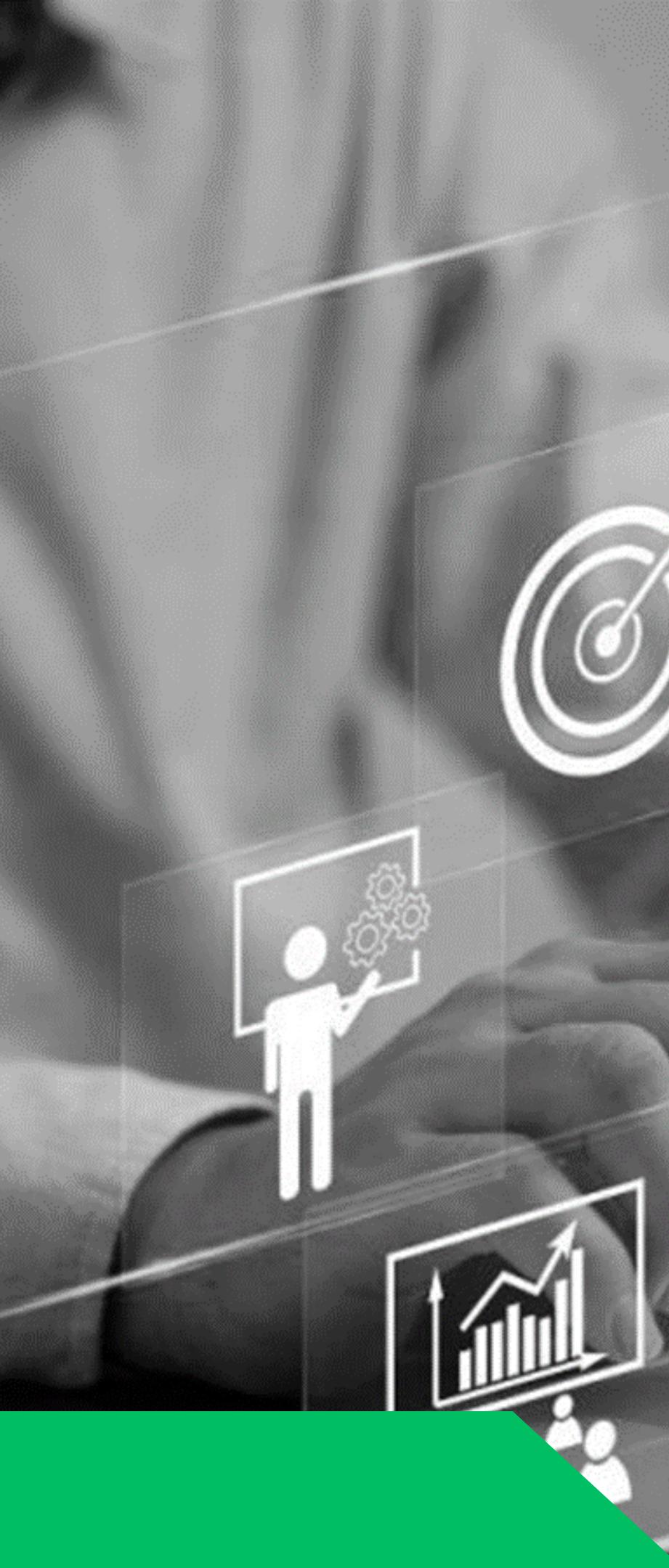
# Descripción del indicador

ConMéxico elabora una medición mensual sobre el estado de las ventas de sus asociados en el mercado de bienes de consumo de alta rotación.

Esta medición se denomina **Indicadores comerciales agregados**

**El indicador de crecimiento en ventas se compone de dos partes:**

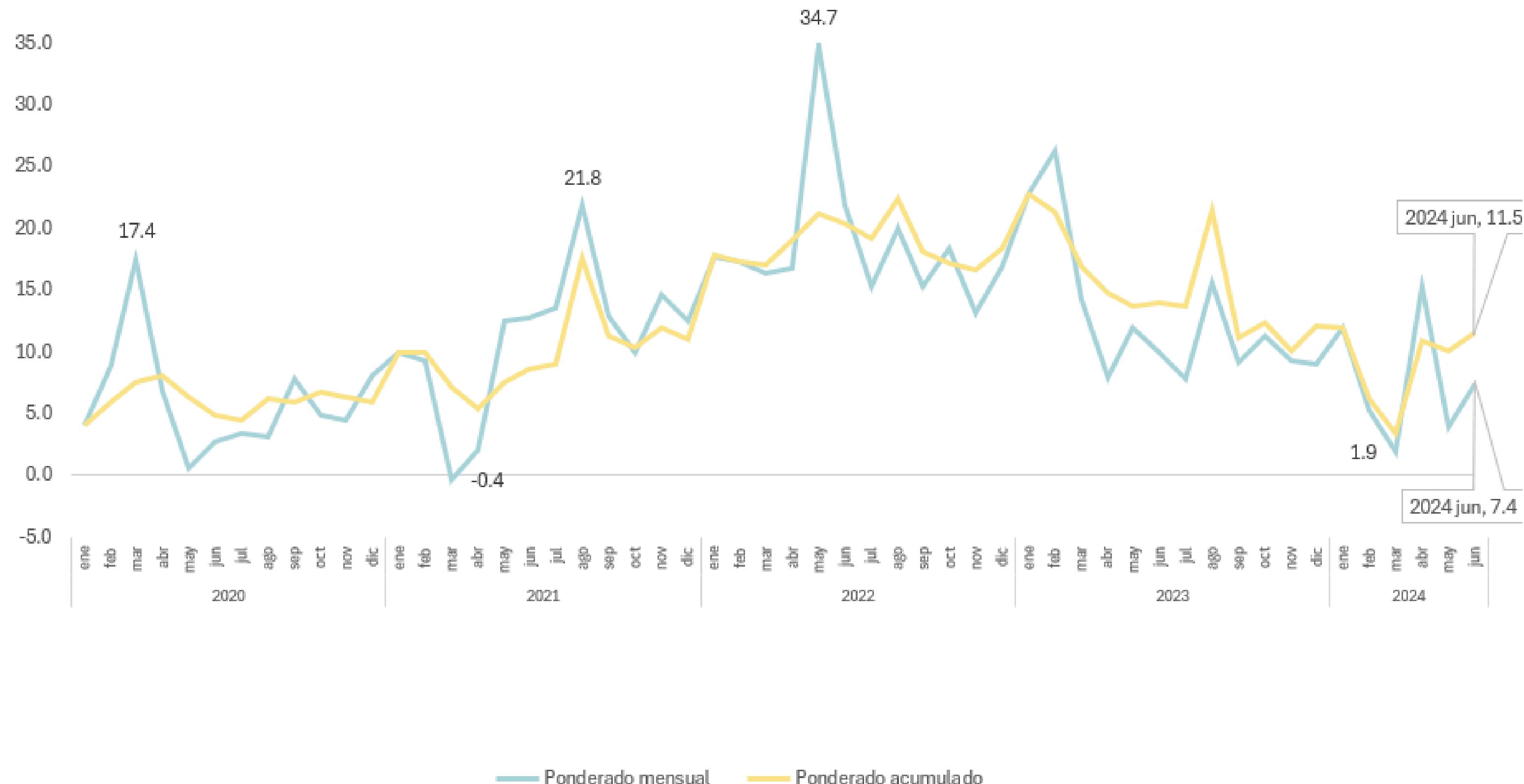
- Crecimiento en % de las ventas, valor del mes de referencia comparado con el mismo mes del año anterior (crecimiento mensual interanual)
- Crecimiento en % de las ventas, valor acumulado al mes de referencia desde enero en comparación con el mismo periodo del año anterior (crecimiento year to date)
- Si bien entre los asociados a ConMéxico hay 5 sectores representados, por la composición de estos, la medición incluye solamente las siguientes categorías: Total + Alimentos + No alimentos



# Metodología

- Se mide el crecimiento porcentual mensual interanual y el crecimiento acumulado anual.
  - La medición se basa en un promedio ponderado por tamaño de ventas, para evitar distorsiones por diferencias en el tamaño de las empresas.
  - Un despacho intermediario asegura la confidencialidad de las respuestas y procesa la información según la metodología de ConMéxico
-

# Crecimiento en Ventas TOTAL



# Indicadores Comerciales ConMéxico

## Uso de la Herramienta:

- Nuestros asociados utilizan el indicador de ConMéxico para comparar sus resultados individuales con el sector.
- Proporciona un indicador oportuno del mercado del grupo ConMéxico y permite comparar con otras mediciones del mercado.

## Resultados Clave:

- Crecimiento en ventas ponderado mensual que muestra variaciones significativas a lo largo de los meses y años.
- Los resultados acumulados ofrecen una visión del rendimiento general del sector en comparación con los años anteriores.



# INDICADORES SEGURIDAD

# Nuestros Asociados + Asociados Estratégicos





# Sistema de registro de incidentes (SISREIN)

- ▶ Se inició a mediados del 2017 se cuenta con más de 45,000 robos a transporte.
- ▶ Objetivo: Sistematizar información y geolocalización de incidentes de forma oportuna en robo a transporte T1 y T2 a nivel nacional.
- ▶ Se cuenta con información relacionada con ubicación | Dia/Hora | Tipo de arma - Tipo robo | Modus Operandi | Monto robado / recuperado | Locación y Tipo de transporte
- ▶ Reportes Mensual, Bimestral, Trimestral, Semestral y Anual.

CONMEXICO 

Campos  Valores 

2017 2018 Q1 Q2 Q3 Q4 Ene Feb May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Semana

Colorimetría Actual por Cantidad de Eventos 

Estas viendo:  

Mapa Satélite

Mapa de Estados Unidos y Centroamérica. Se observan marcadores de color en México y Centroamérica, con una densidad variable. Los marcadores están agrupados por color: rojo, naranja, amarillo, verde y azul.

Limpiar Selecciones

Tipo de Robo: Con apertura de caja, Con desprendimiento de caja, Con privación.

Modus Operandi: Al entregar pedido al cliente, Al llegar a la tienda, Al preparar el pedido.

Empresa: Arca Continental, Coca-Cola Femsa, Diageo México.

Tipo de Unidad: T1 (selección activa), T2.

Estados sin Incidentes: CAMPECHE.

Estado del Incidente: Efectivo Confirmado, Efectivo Recuperado, Producto Confirmado.

Patrimonio Recuperado: Total Confirmado, No. Eventos, Agresores.

Google

07:40 p. m. 15/02/2018

Afectación									
Electrónico Confirmado	Electrónico Pendiente	Presencial Confirmado	Presencial Pendiente	Ofimático Confirmado	Ofimático Pendiente	Presencial- Ofimático	Total Confirmado	Pres. Confirmado	Agendados
\$2.146.400,00	\$19.869,00	\$2.172.254,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.192.123,40	500	277	
\$1.329.518,50	\$2.643,00	\$2.052.554,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.055.192,50	60	41	
\$604.795,30	\$302.887,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$604.795,30	5	5	
\$17.978,20	\$0,00	\$19.869,70	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$19.869,70	40	40	
\$204.613,12	\$0,00	\$2.296.130	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.297.504,12	27	24	
\$1.208,00	\$0,00	\$1.450,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1.450,00	6	6	
\$16.845,40	\$0,00	\$48.129,30	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$56.974,30	6	0	
\$50.213,80	\$0,00	\$21.430,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$51.340,00	30	7	
\$18.863,70	\$0,00	\$1.051,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$19.912,70	5	0	
\$0,00	\$0,00	\$17.859,04	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$17.859,04	2	2	
\$28.261,00	\$0,00	\$190.786,70	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$218.947,70	18	14	
\$26.805,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$26.805,50	25	20	
\$14.518,20	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$14.518,20	10	0	
\$14.454,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$14.454,40	7	0	
\$13.472,20	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$13.472,20	5	0	
\$19.308,80	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$19.308,80	1	1	

# Carreteras con mayor incidencia



Carretera	Incidentes 2023	Incidentes 2022	Variación %
México-San Martín Texmelucan-Puebla	26	19	37
Puebla-Cumbres-Veracruz	19	13	46
México - Palmillas - Querétaro	18	13	45
Querétaro - SLP - Matehuala	6	3	38
León-Lagos de Moreno-Guadalajara	7	3	133
Córdoba-Las Choapas-Villahermosa	8	10	-25
Querétaro - Celaya - León	12	19	-58

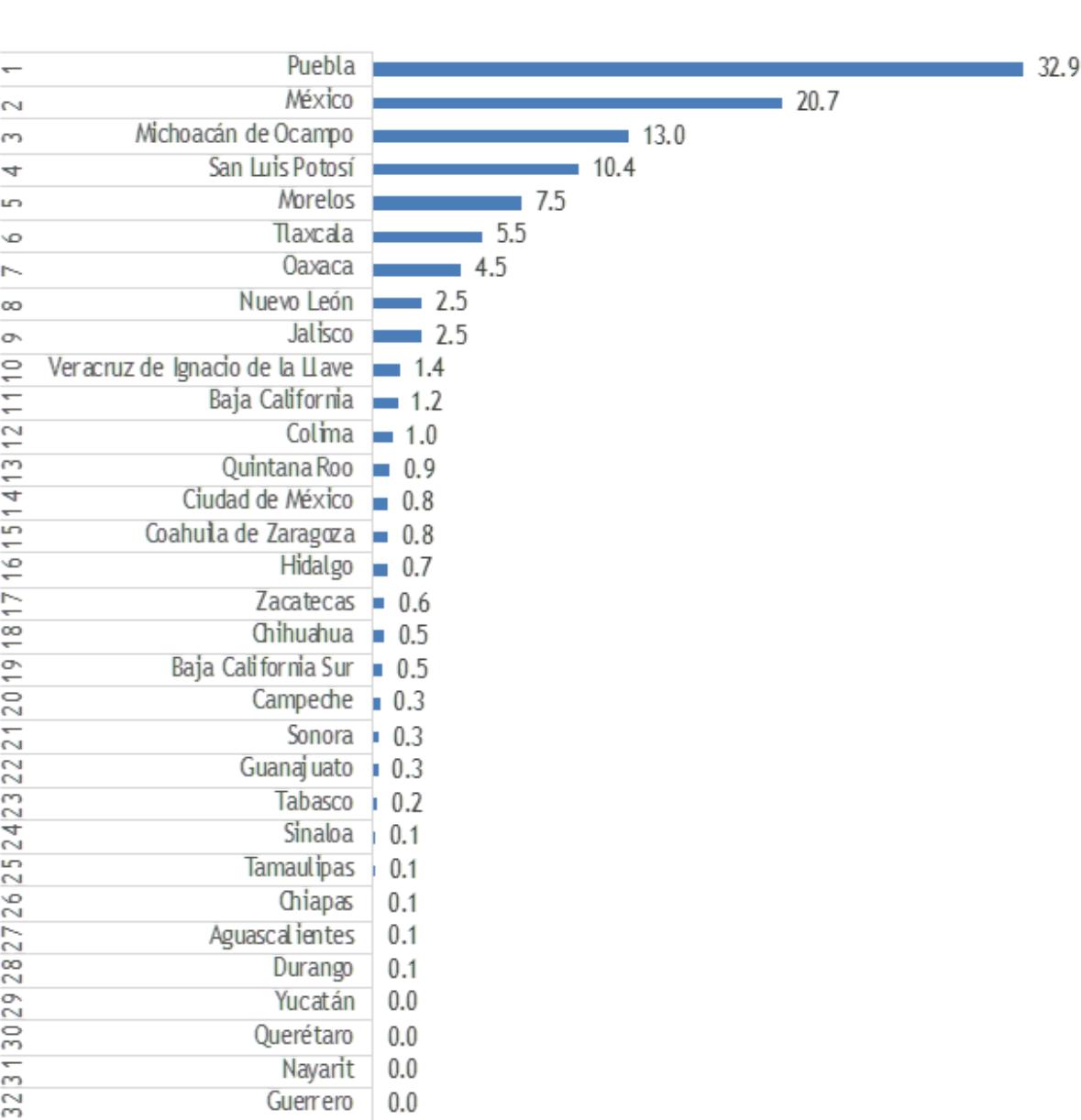
# Información por estado SESNSP vs CONMÉXICO

## Comparativo (Robo a transportista)

### Robos totales

Ranking	Estado	ene-oct 2022	ene-oct 2023	Var %
1	México	3,700	3,520	-4.9%
2	Puebla	1,471	2,168	47.4%
3	Michoacán de Ocampo	652	615	-5.7%
4	San Luis Potosí	349	294	-15.8%
5	Jalisco	269	206	-23.4%
6	Oaxaca	110	185	68.2%
7	Morelos	126	148	17.5%
8	Nuevo León	137	145	5.8%
9	Veracruz de Ignacio de la Llave	89	109	22.5%
10	Tlaxcala	59	74	25.4%
11	Ciudad de México	70	71	1.4%
12	Baja California	13	47	261.5%
13	Coahuila de Zaragoza	3	24	700.0%
14	Hidalgo	22	22	0.0%
15	Chihuahua	14	20	42.9%
16	Guanajuato	12	16	33.3%
17	Quintana Roo	21	16	-23.8%
18	Zacatecas	10	10	0.0%
19	Sonora	18	8	-55.6%
20	Colima	7	7	0.0%
21	Tabasco	13	6	-53.8%
22	Baja California Sur	3	4	33.3%
23	Chiapas	1	4	300.0%
24	Sinaloa	0	4	n.a.
25	Campeche	4	3	-25.0%
26	Tamaulipas	1	3	200.0%
27	Aguascalientes	0	1	n.a.
28	Durango	17	1	-94.1%
29	Guerrero	2	0	-100.0%
30	Nayarit	0	0	n.a.
31	Querétaro	0	0	n.a.
32	Yucatán	0	0	n.a.
<b>TOTAL</b>		7,193	7,731	7.5%

### Por 100 mil habitantes



### Robos totales

Ranking	Estado	T1 ene-oct 2022	T2 ene-oct 2022	Total ene-oct 2022	T1 ene-oct 2023	T2 ene-oct 2023	Total ene-oct 2023
1	Estado de México	56	940	996	62	790	852
2	Ciudad de México	5	374	379	223	223	223
3	Puebla	38	179	217	45	128	173
4	Jalisco	22	140	162	19	116	135
5	Guanajuato	28	109	137	35	83	120
6	Veracruz	26	51	77	21	73	94
7	San Luis Potosí	14	51	65	16	41	57
8	Guerrero	5	72	77	4	52	56
9	Nuevo León	6	63	69	11	34	45
10	Hidalgo	3	13	16	7	32	39
11	Oaxaca	2	25	27	3	31	34
12	Morelos	2	32	34	2	30	31
13	Michoacán	6	37	43	4	24	28
14	Tlaxcala	5	21	26	4	23	27
15	Querétaro	12	13	25	15	10	25
16	Sonora	12	12	12	1	17	18
17	Zacatecas	2	9	11	13	13	13
18	Baja California	5	10	15	12	12	12
19	Chiapas	1	15	16	3	9	9
20	Sinaloa	1	19	20	2	10	11
21	Coahuila de Zaragoza	3	9	12	1	9	9
22	Tabasco	1	13	14	2	8	8
23	Chihuahua	2	8	10	1	8	8
24	Quintana Roo	4	4	4	4	9	9
25	Tamaulipas	9	12	21	9	9	9
26	Durango	1	1	1	3	4	4
27	Aguascalientes	1	2	3	4	2	2
28	Campeche	2	2	2	2	4	4
29	Colima	2	2	2	2	2	2
30	Baja California Sur	1	1	1	3	3	3
31	Yucatán	1	1	1	1	3	3
32	Nayarit	89	1,620	1,709	121	1,000	1,000
<b>TOTAL</b>		344	3,860	4,204	390	2,814	2,814



# GRACIAS

Construyendo juntos el camino hacia una  
industria de consumo sostenible

CONMEXICO



Ejercito Nacional 904, piso 10 Polanco



ConMexico



[www.conmexico.com.mx](http://www.conmexico.com.mx)

