

Noviembre
2025

INA
Industria Nacional
de Autopartes, A.C.

Información estratégica para fortalecer la competitividad de la industria de autopartes en México

INEGI

Comprometidos con el
futuro de la movilidad

INA.COM.MX



**Industria Nacional
de Autopartes, A.C.**

El uso de las cifras en la industria de autopartes



Panorama actual de la Industria de Autopartes en México

¿Para qué
utilizamos las
cifras?

Para transmitir
un mensaje
clave: que la
industria de
autopartes es
el eje de la
competitividad
nacional.



Principales estados con
producción de autopartes

+1,400
Empresas
productoras
de autopartes
en el país

+850,000
Empleos
directos en el
sector de
autopartes



Principal
proveedor de
autopartes en
EE. UU. (**87%**)

Productos de información:

Reportes
estadísticos
mensuales

Comunicados
de prensa

Análisis de
impacto





**Industria Nacional
de Autopartes, A.C.**

Contexto y retos actuales



Estretegias clave de la INA

1

Seguir aprovechando el *nearshoring*

- Aprovechar la ubicación estratégica de México y su producción rentable para minimizar las disrupciones en las cadenas de suministro.

2

Asegurar el cumplimiento de las reglas del T-MEC

- Cumplir con las estipulaciones del T-MEC para mantener ventajas competitivas.

3

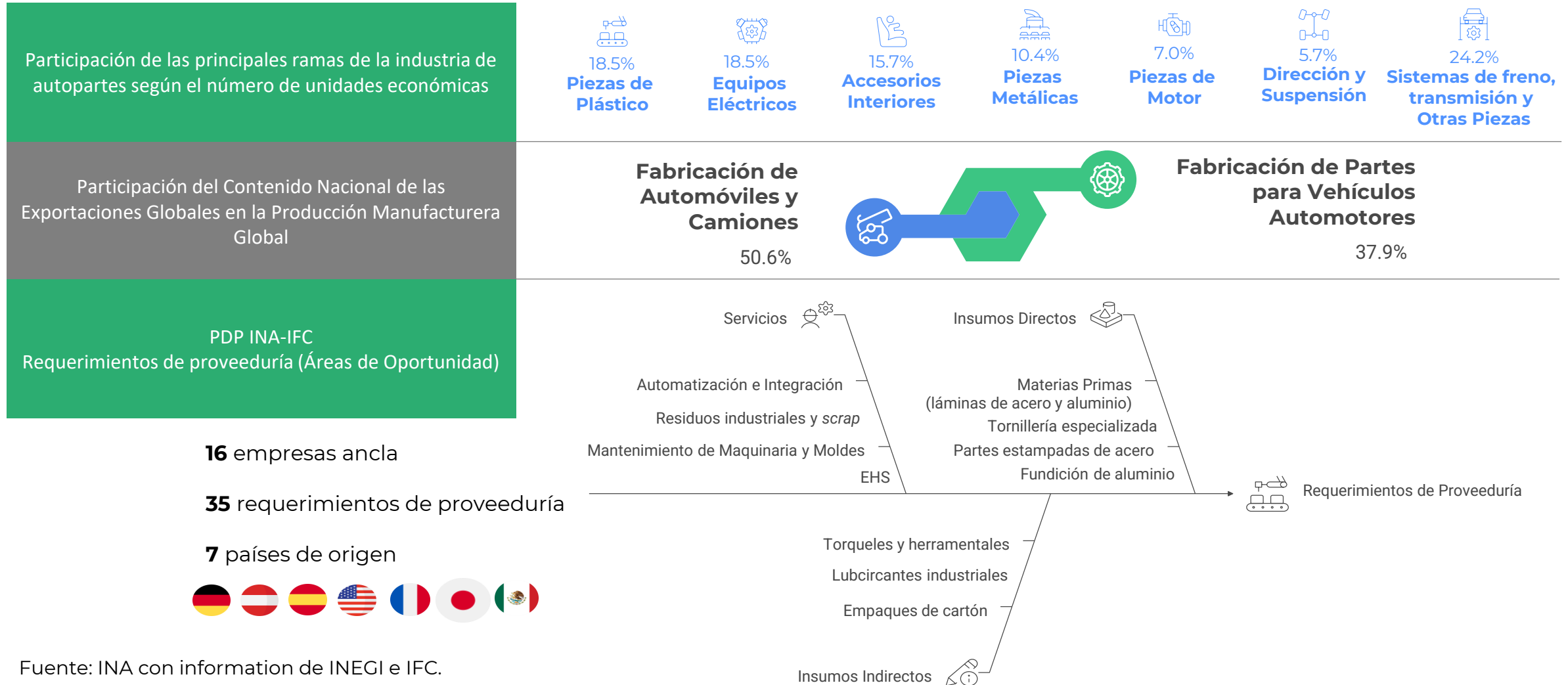
Fortalecer la integración regional

- Mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro mediante el aumento del contenido regional, desarrollo de proveedores locales y el fortalecimiento de alianzas.

No se trata solo de costos; la manufactura de autopartes requiere talento especializado, certificaciones, infraestructura y una cadena de suministro bien establecida.

Estretegias clave de la INA

Programa de Desarrollo de Proveedores INA-IFC



Estretegias clave de la INA

4

Diversificar mercados y proveedores

- Reducir la dependencia de fuentes únicas mediante la expansión de alianzas comerciales y la diversificación de proveedores.

5

Invertir en innovación y automatización

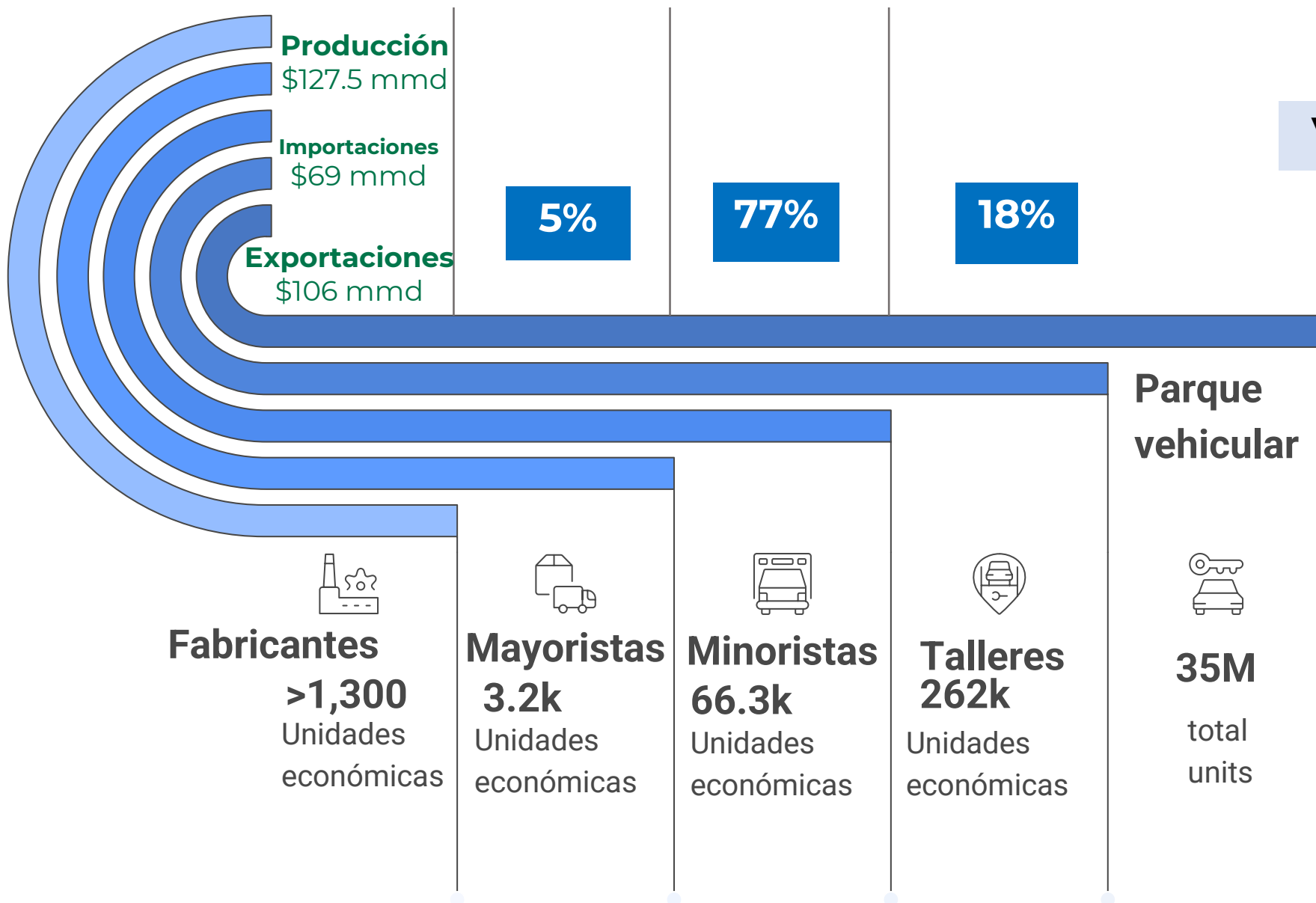
- Mejorar la eficiencia y la competitividad mediante la adopción de nuevas tecnologías y la optimización de procesos de producción.

6

Monitorear el comercio y los cambios regulatorios

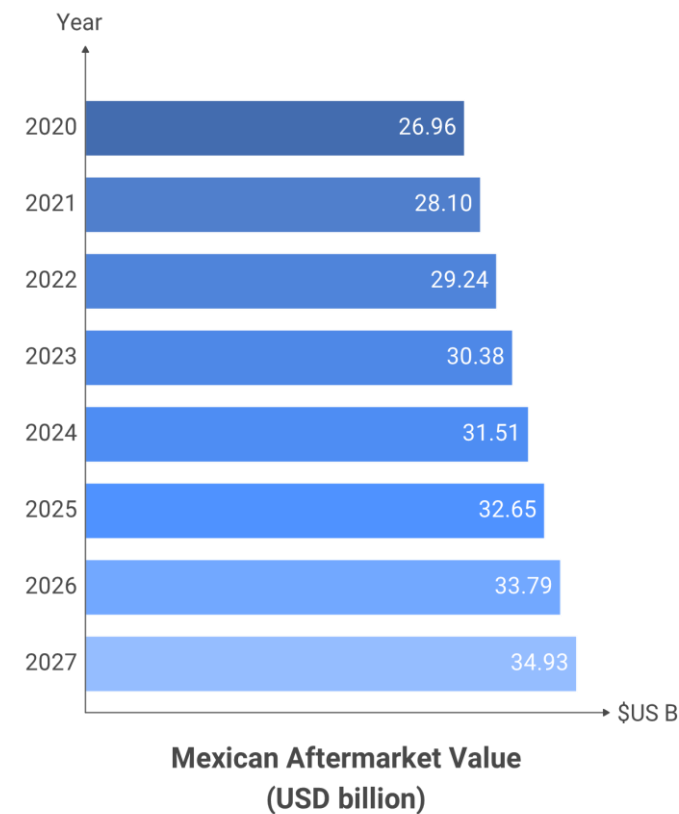
- Anticiparse a los cambios de política mediante una gestión proactiva de riesgos y adaptación a la evolución de las regulaciones comerciales.

Aftermarket



Valor de mercado 2020 - 2027

Miles de millones de dólares



Colaboración INEGI - INA



Objetivos

- Generar indicadores que evidencien la competitividad de la industria nacional de autopartes.
- Definir e identificar los sistemas de clasificación industrial y arancelaria que reflejen las necesidades del sector automotriz.
- Desarrollar bases de datos integradas con inteligencia territorial y productiva para impulsar la planeación del nearshoring.

Iniciativas y herramientas

- Compendio estadístico de la industria del aftermarket en México.
- Seminarios Web / Cátedra INEGI
- Participación en foros de discusión.



**Industria Nacional
de Autopartes, A.C.**

**Comprometidos con el
futuro de la movilidad**

-  www.ina.com.mx
-  INA Industria Nacional de Autopartes A.C.
-  @inaoficialmx
-  Industria Nacional de Autopartes, A.C.
-  INA Industria Nacional de Autopartes A.C.