



Encuesta de Comercio Internacional de Servicios **(ECIS) 2023**

Octubre 2024



ANTECEDENTES



En el año 2021 se llevó a cabo por primera vez la **Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS)**, misma que captó información de los años 2019 y 2020 y fue publicada como estadística experimental al interior del Subsistema Nacional de Información Económica.



ECIS 2023

¹ Los resultados de la ECIS 2021 se pueden consultar en <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2021/>

² Los resultados de la ECIS 2022 se pueden consultar en <https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecis/2022/>

OBJETIVO

Generar información de estadística básica sobre las empresas que llevan a cabo flujos de comercio internacional de servicios, con la finalidad de contribuir a la medición de esta actividad y fortalecer los cálculos macroeconómicos, así como apoyar en el diseño, instrumentación y evaluación de políticas públicas en la materia.



RECOMENDACIONES INTERNACIONALES



Clasificación
Ampliada de la
Balanza de Pagos de
Servicios, 2010

Manual de Estadísticas
del Comercio
Internacional de
Servicios, 2010

Manual de Balanza de
Pagos y Posición de
Inversión Internacional,
sexta edición, 2009

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros.
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación n.i.o.p.
- 3. Transportes.
- 4. **Viajes.¹**
- 5. Servicios de construcción.²
- 6. **Servicios de seguros y pensiones.¹**
- 7. **Servicios financieros.¹**
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.
- 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información.
- 10. Otros servicios empresariales.
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos.
- 12. **Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.¹**



ECIS 2023

¹ No son objeto de estudio de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS).

² Aunque se capta en el cuestionario de la ECIS, la información sobre los servicios de construcción no es difundida.
n.i.o.p.: no incluidos en otra parte.

INEGI

COBERTURA



Temporal

2022



ECIS
2023



Geográfica
Nacional

ECIS 2023

 INEGI

COBERTURA TEMÁTICA

Tipo de servicio

- 1) Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros.
- 2) Servicios de mantenimiento y reparación.
- 3) Transportes.
- 8) Cargos por el uso de la propiedad intelectual.
- 9) Servicios de telecomunicaciones, informática e información.
- 10) Otros servicios empresariales.¹
- 11) Servicios personales, culturales y recreativos.

País socio

Países con los que se realizan las transacciones de servicios.

Modo de suministro²

Forma o medio por el cual se suministra el servicio:

- Modo 1. Transfronterizo / Medios digitales.
- Modo 2. Traslado de mercancía.
- Modo 4. Envío o recepción de personal.

Sexo de la persona propietaria o socia mayoritaria que principalmente toma las decisiones de la empresa

¹ Otros servicios empresariales se desglosa en: 10.1 Servicios de investigación y desarrollo; 10.2 Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y 10.3 Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

² En la ECIS 2023 se incluyen tres de los cuatro modos de suministro establecidos en el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS) 2010. Se excluye el modo 3. Presencia comercial.

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Unidad de observación

Empresa



Periodo de captación

19 de junio al 31 de julio de 2023

ECIS 2023

POBLACIÓN OBJETIVO



Son las empresas del país pertenecientes a los grandes sectores de actividad económica (industria, comercio y servicios privados no financieros), según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN 2018), y que en los Censos Económicos 2019 (CE 2019) reportaron realizar alguna actividad de servicios con el extranjero o tener alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior.

ECIS 2023

9,796 empresas

Marco Estadístico Nacional de
Unidades Económicas (MENUE)*

4,262,920
empresas

0.2 %

Empresas

26.5 %

Personal ocupado

51.8 %

Ingresos

ECIS 2023

* Versión actualizada con el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) de 7 de diciembre de 2020.

 INEGI



9,796
empresas

Se integra por las empresas que cumplen al menos una de las siguientes condiciones:

Grupo I. Reportan gastos por consumo o ingresos por suministro de bienes y servicios en el extranjero mayor a 0*.

Grupo II. Pertenecen a algún grupo *holding*, grupo empresarial, grupo financiero, empresa controladora, con participación de capital extranjero en el capital social o en procesos integrados con empresas ubicadas en otros países y:

- a) Presentan “semejanza estadística” con el grupo I, o
- b) Cuentan con personal ocupado mayor a 1,000.



Esquema de muestreo

Probabilístico y estratificado



Nivel de confianza

95.0 %



Coeficiente de variación

1.0 % - 7.0 %



Tasa de no respuesta esperada

25.0 %

Tamaño de muestra
seleccionado

**5,539
empresas**

DISTRIBUCIÓN DEL MARCO Y DE LA MUESTRA SELECCIONADA POR DOMINIO DE ESTUDIO

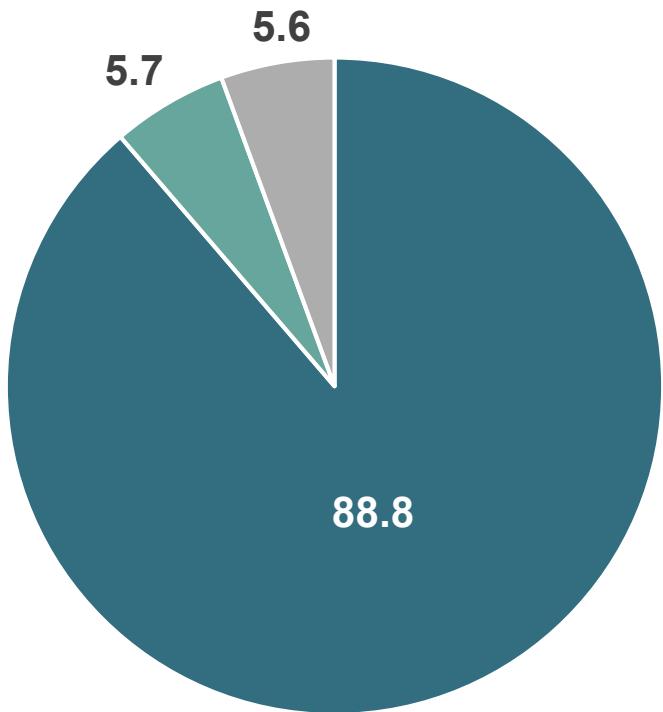


Tamaño de empresa	Empresas	
	Marco	Muestra
Total	9,796	5,539
Grande	3,461	2,654
Mediana	2,122	1,165
Pequeña	3,859	1,557
Micro	354	163

Gran sector	Empresas	
	Marco	Muestra
Total	9,796	5,539
Industria ¹	5,154	3,103
Comercio	2,384	1,188
Servicios ²	2,258	1,248

CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

(PORCENTAJE)



- Captados con información
- Captados con problemática
- No respuesta

Recuperación final

94.5

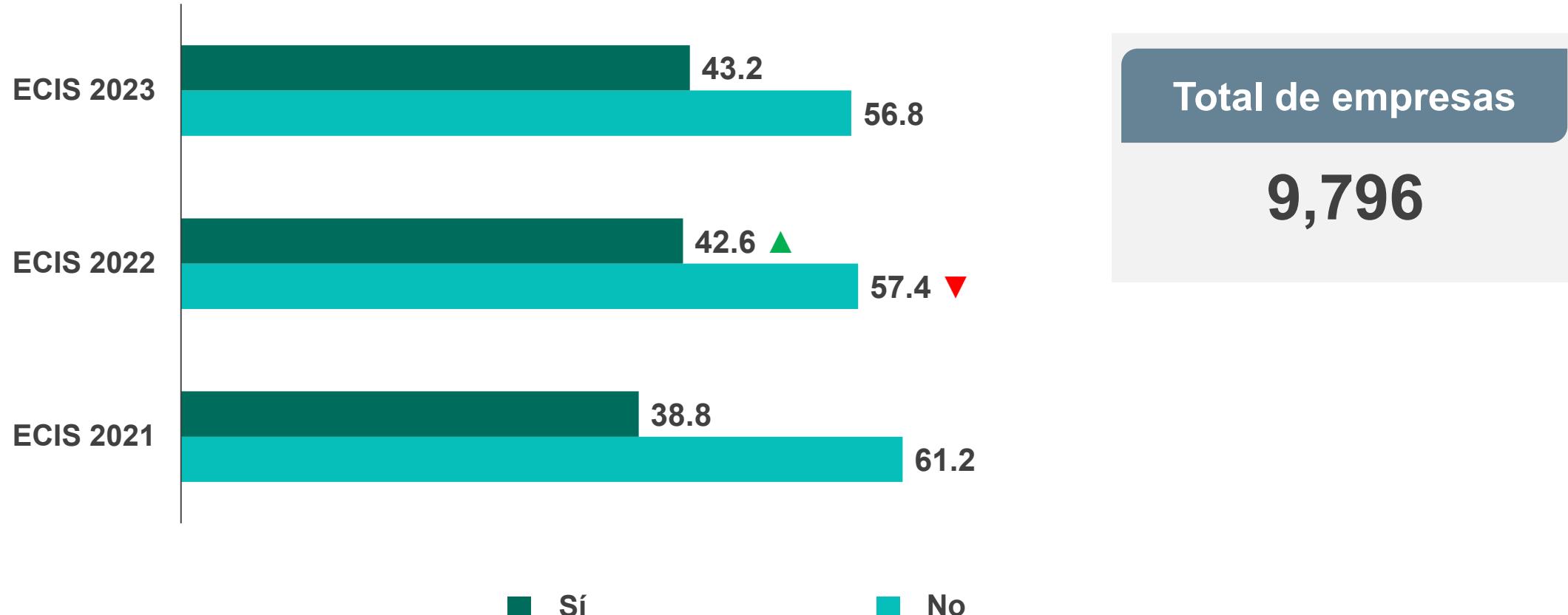
Principales resultados

CARACTERÍSTICAS GENERALES



EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE UNA MULTINACIONAL

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas.

Referencia al momento de la entrevista.

ECIS 2021: del 28 de junio al 13 de agosto de 2021.

ECIS 2022: del 08 de agosto al 30 de septiembre de 2022.

ECIS 2023: del 19 de junio al 31 de julio de 2023.

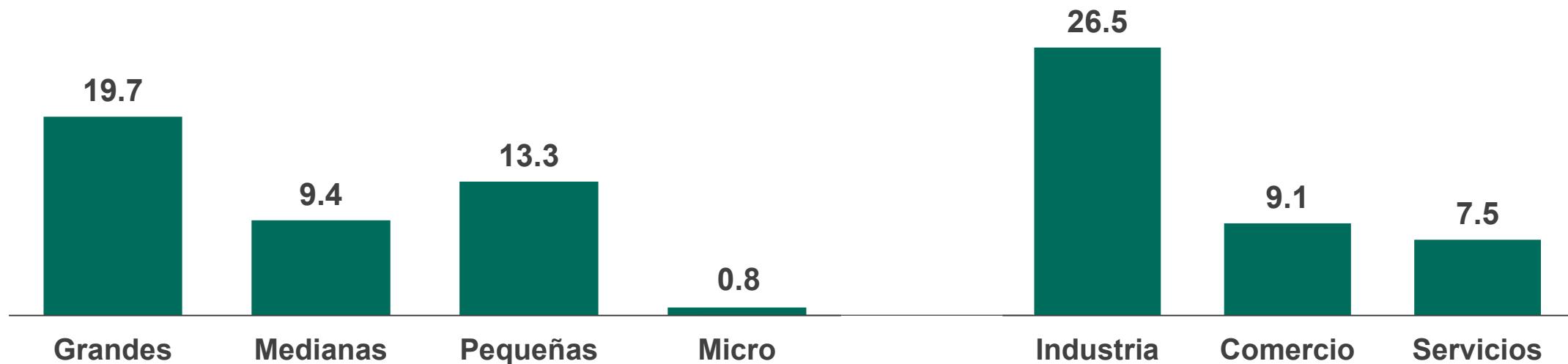
Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE UNA MULTINACIONAL, POR TAMAÑO DE EMPRESA Y GRAN SECTOR

2023*

(PORCENTAJE)

9,796
empresas



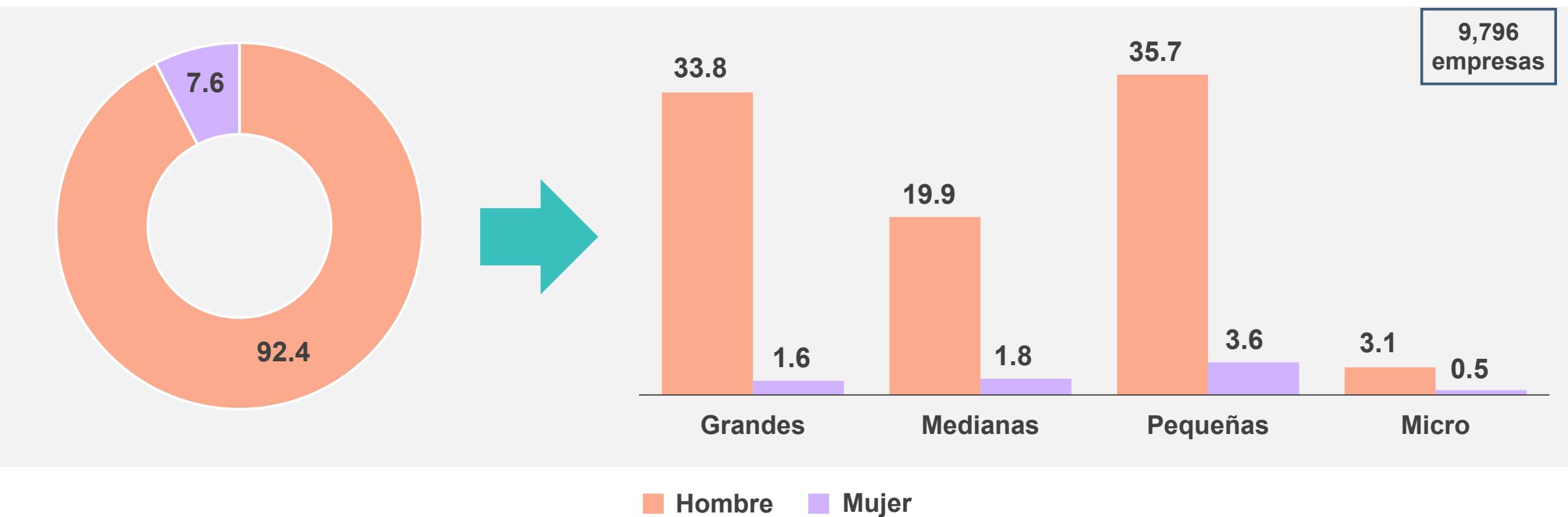
Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas.

* Referencia al momento de la entrevista.

ECIS 2023: del 19 de junio al 31 de julio de 2023.

EMPRESAS SEGÚN SEXO DE LA PERSONA PROPIETARIA O SOCIA MAYORITARIA QUE PRINCIPALMENTE TOMA LAS DECISIONES, POR TAMAÑO DE EMPRESA

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas.

La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.

Referencia al momento de la entrevista.

ECIS 2023: del 19 de junio al 31 de julio de 2023.

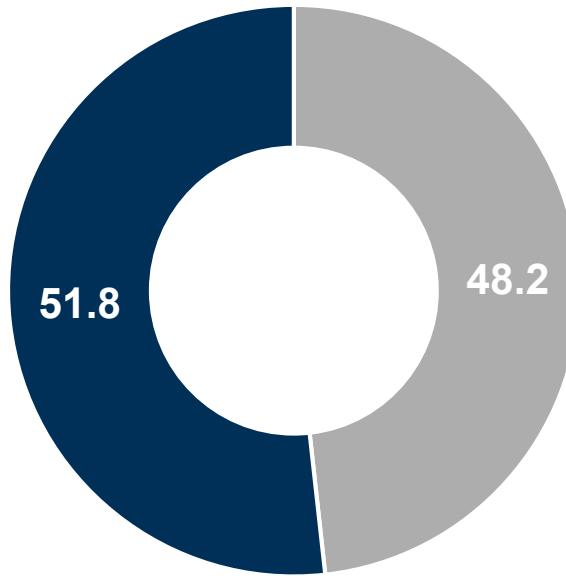
EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

2020 a 2022
(PORCENTAJE)

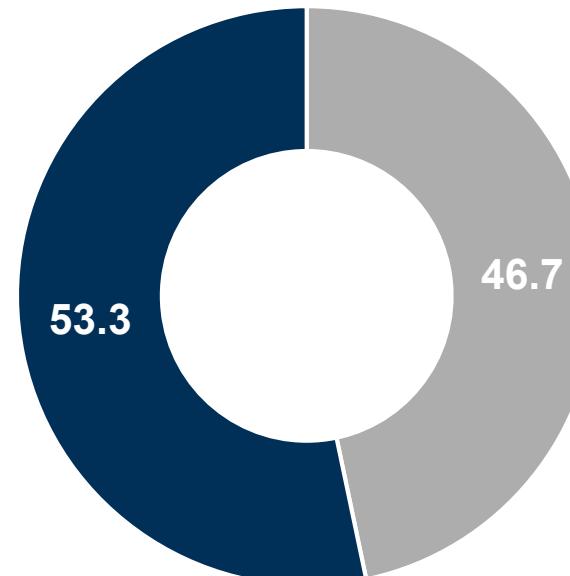


9,796
empresas

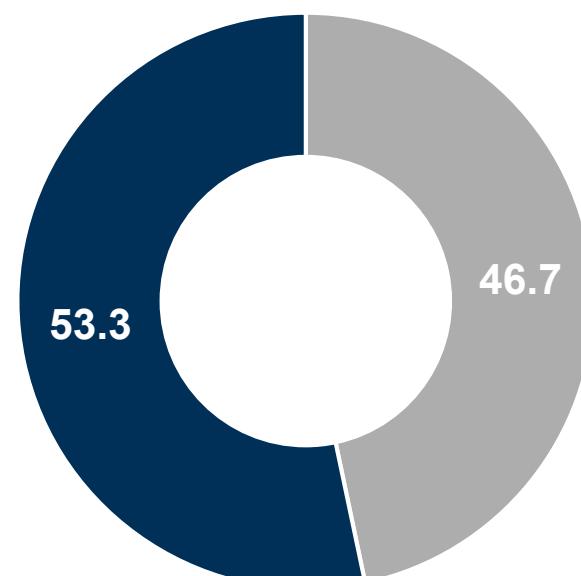
2020



2021



2022



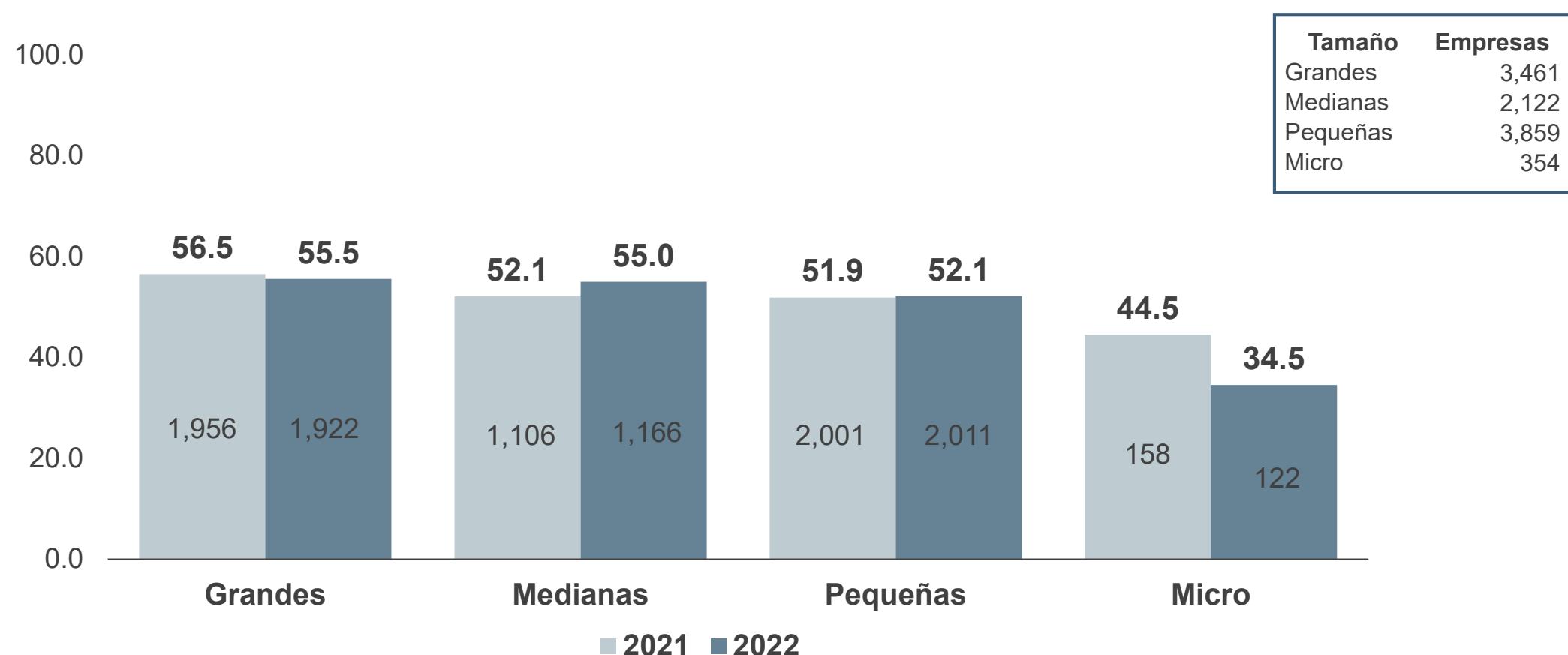
■ Sí
(Al menos un servicio) ■ No
(Ningún servicio)

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas.

EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR TAMAÑO DE EMPRESA

2021 y 2022

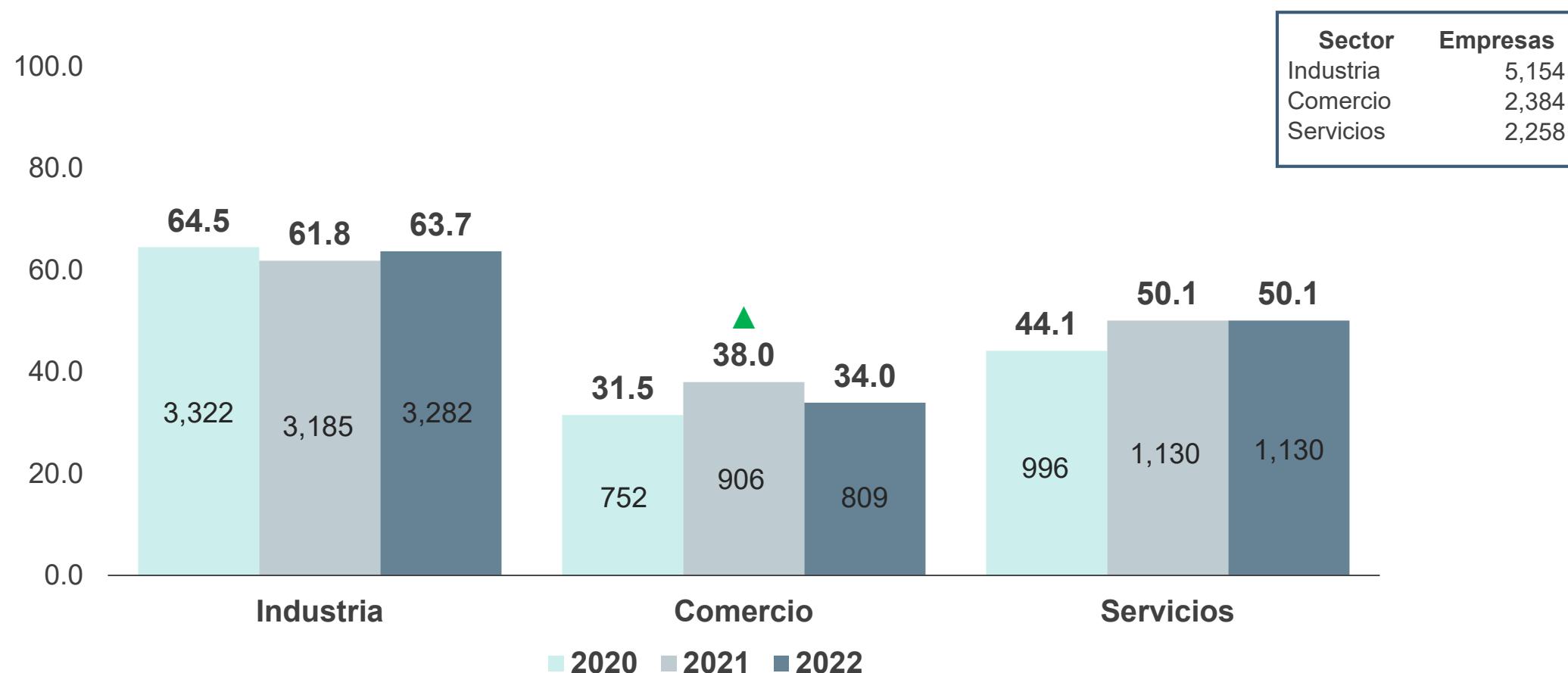
(PORCENTAJE Y NÚMERO DE EMPRESAS)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas de cada grupo.

EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR GRAN SECTOR

2020 a 2022
(PORCENTAJE Y NÚMERO DE EMPRESAS)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas de cada grupo.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

INGRESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

2020 a 2022

(VALORES EN MILLONES DE PESOS)



Variación
porcentual*

+ 2.9 %

+ 42.8 %

1,130,199.2 ▲

769,440.6

791,541.8

2020

2021

2022

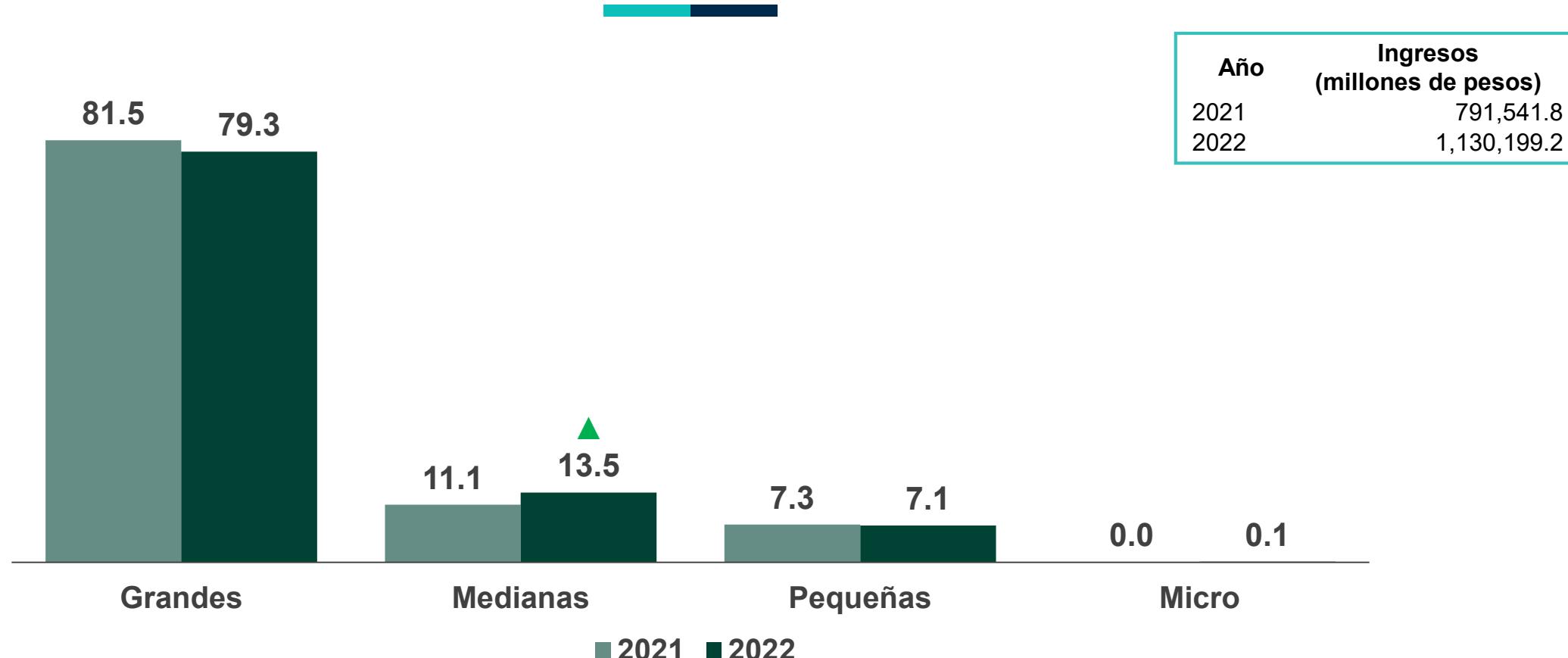


Variación porcentual de 2021 respecto de 2020 y de 2022 respecto de 2021.
Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR TAMAÑO DE EMPRESA

2021 y 2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos.

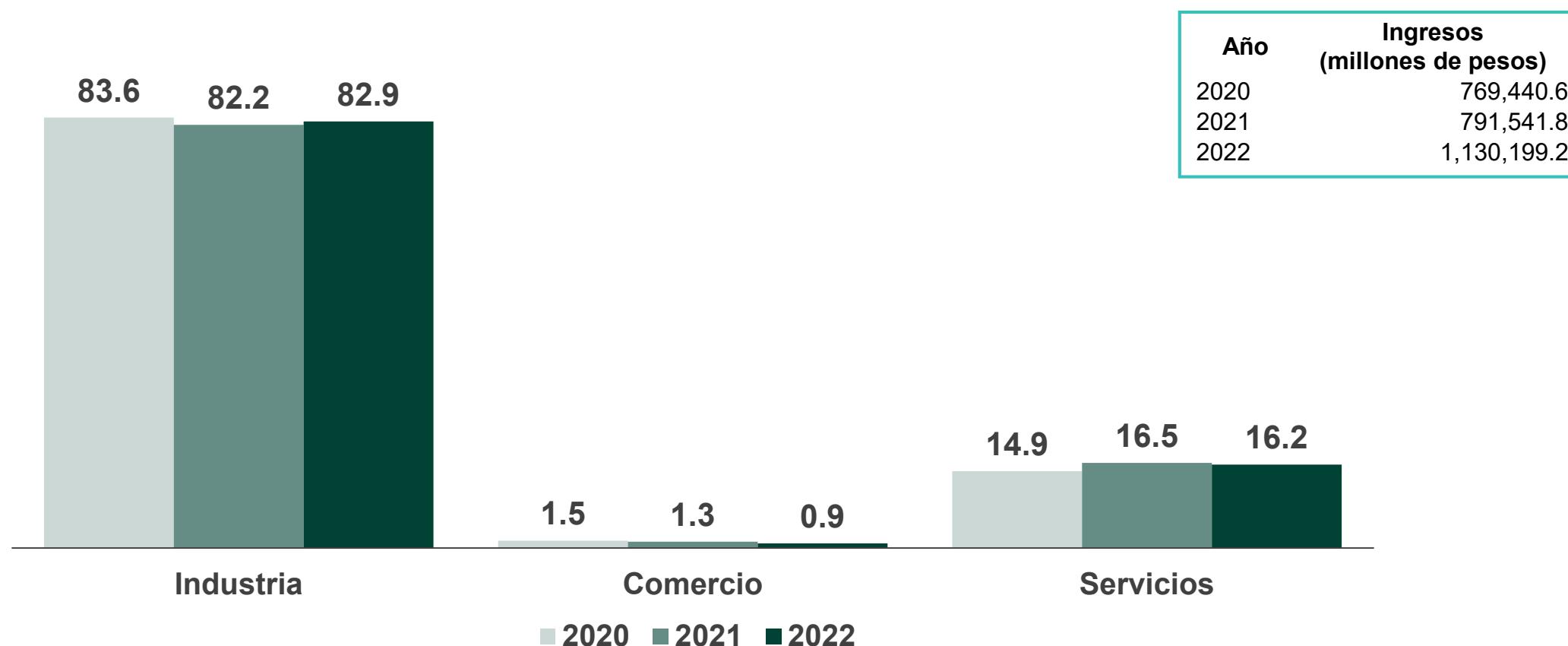
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR GRAN SECTOR

2020 a 2022

(PORCENTAJE)

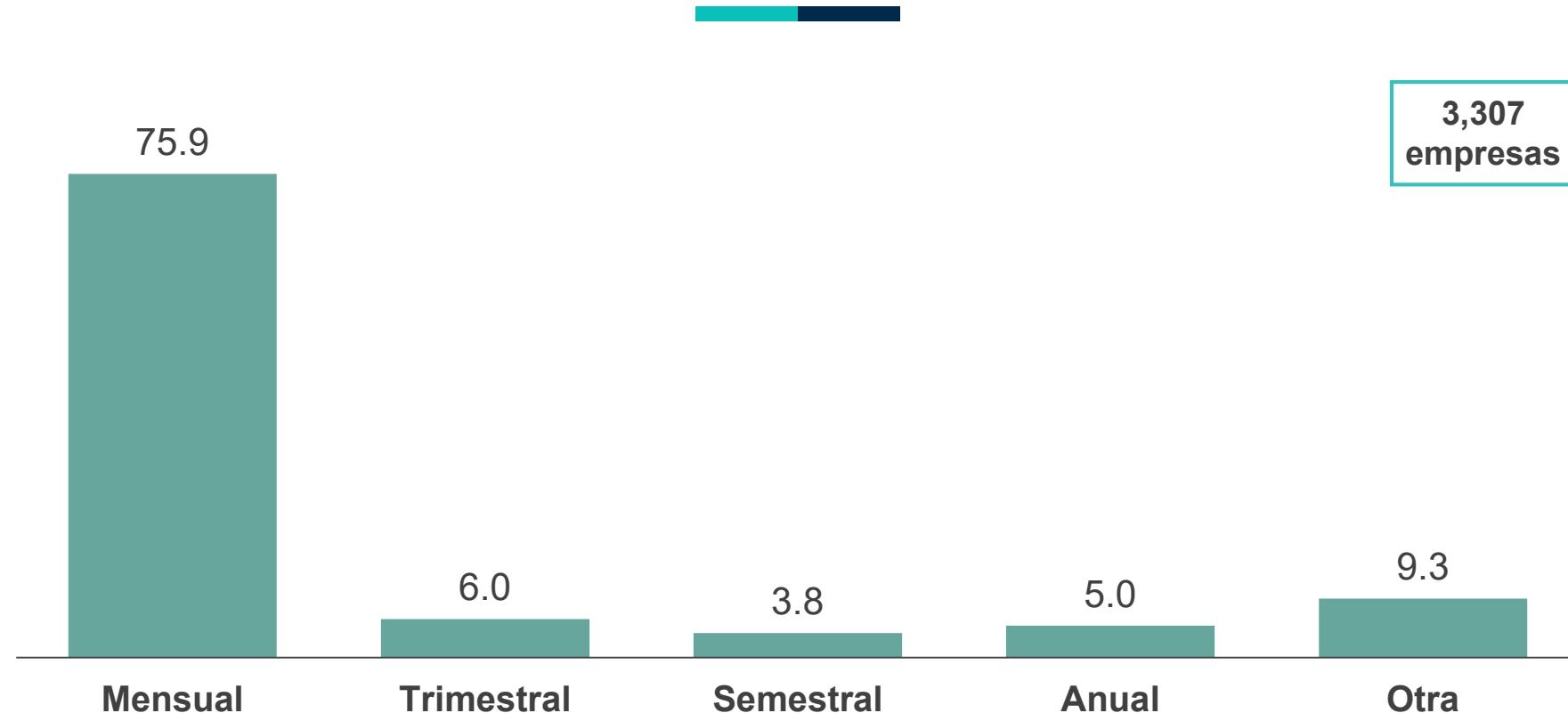


Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos.

EMPRESAS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE SE SUMINISTRA COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas que suministraron al menos un servicio con el exterior.

GASTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

2020 a 2022

(VALORES EN MILLONES DE PESOS)



Variación
porcentual*

- 6.2 %

+ 5.8 %

237,498.7



2020

222,717.6



2021

235,664.5



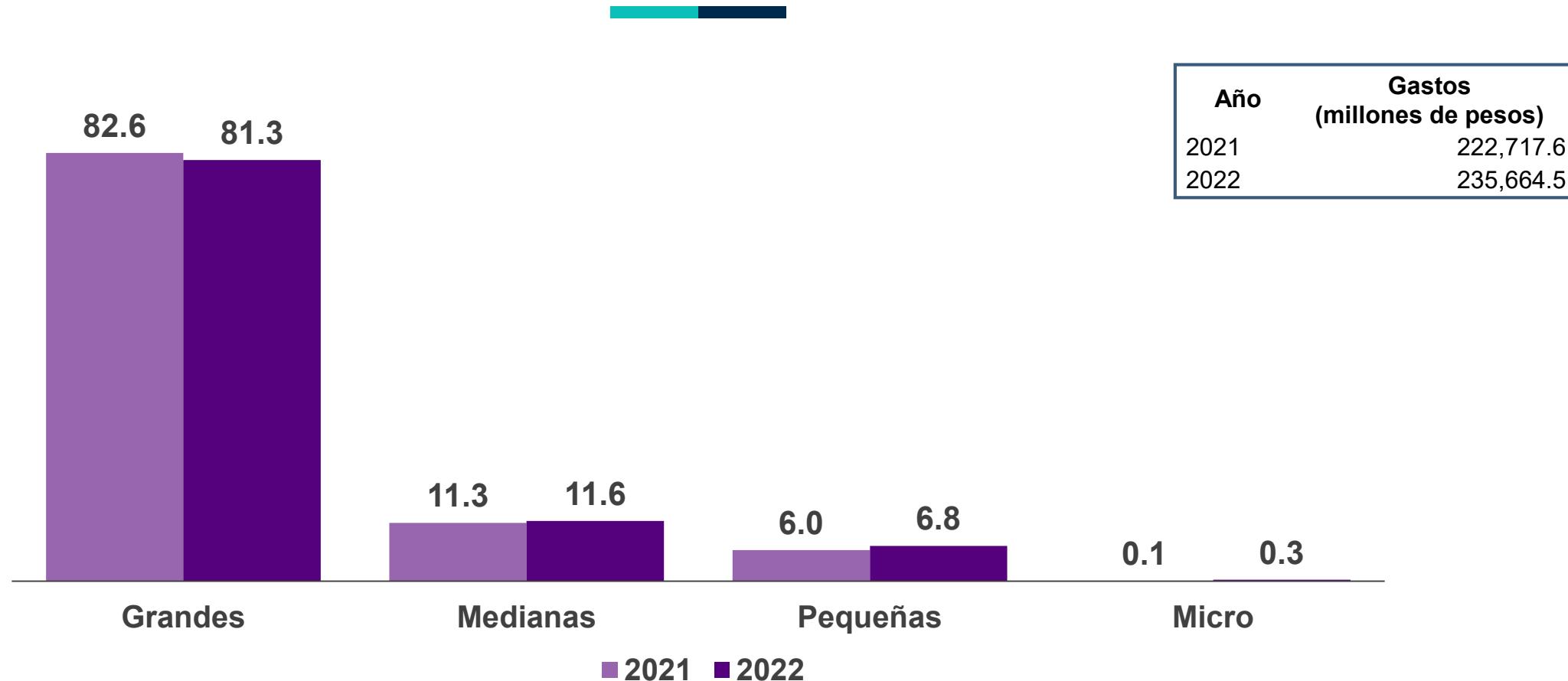
2022

* Variación porcentual de 2021 respecto de 2020 y de 2022 respecto de 2021.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR TAMAÑO DE EMPRESA

2021 y 2022

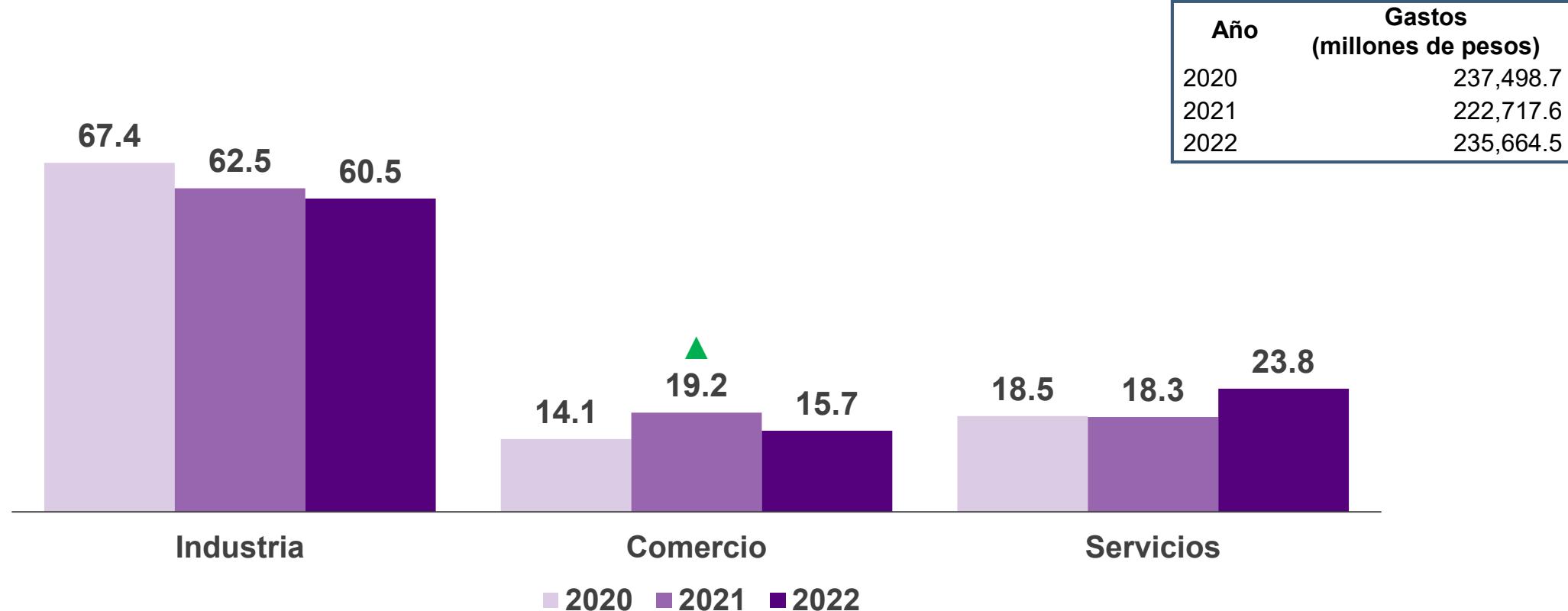
(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, POR GRAN SECTOR

2020 a 2022
(PORCENTAJE)



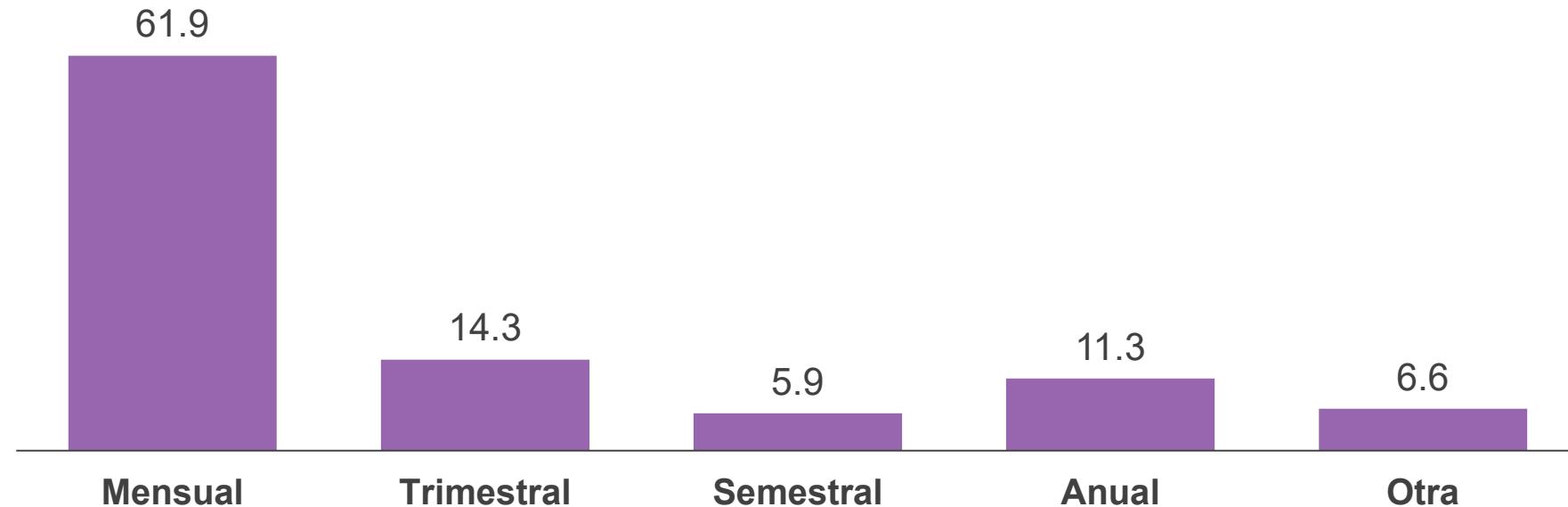
Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.
Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

EMPRESAS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE SE CONTRATA COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

2022

(PORCENTAJE)

3,123
empresas



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de empresas que contrataron al menos un servicio con el exterior.

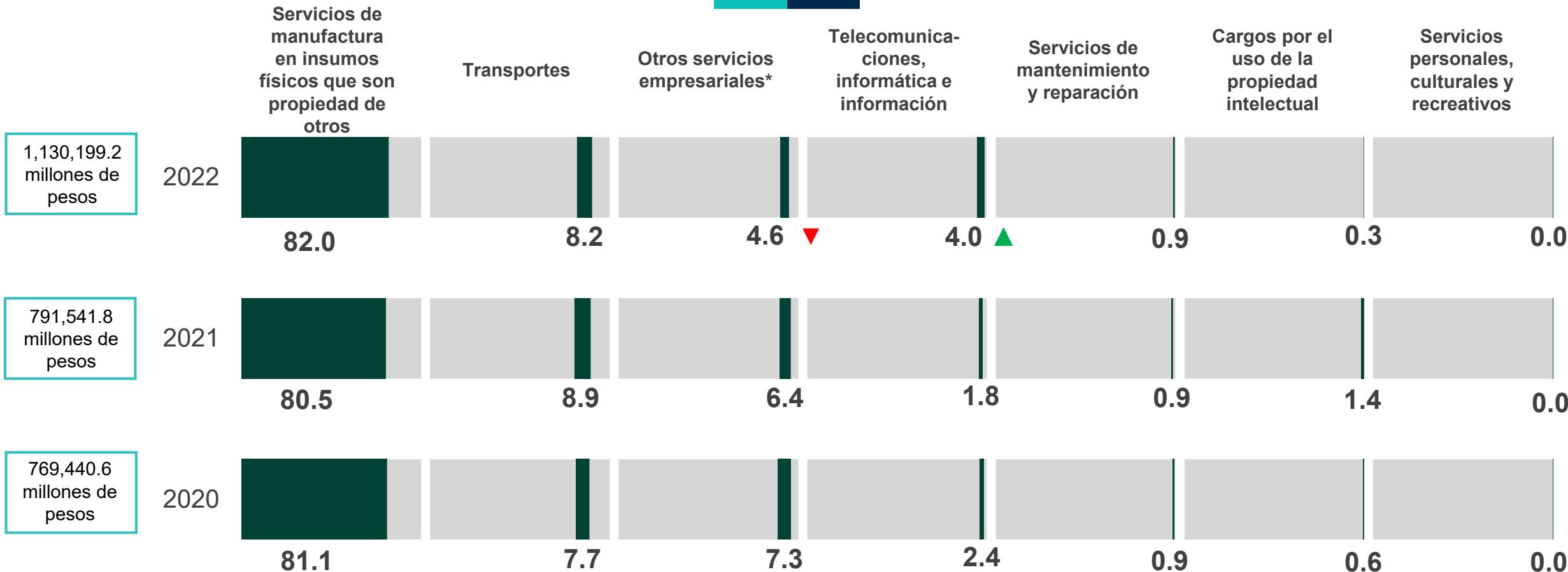
Principales resultados
TIPO DE SERVICIO



PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2020 a 2022

(PORCENTAJE)

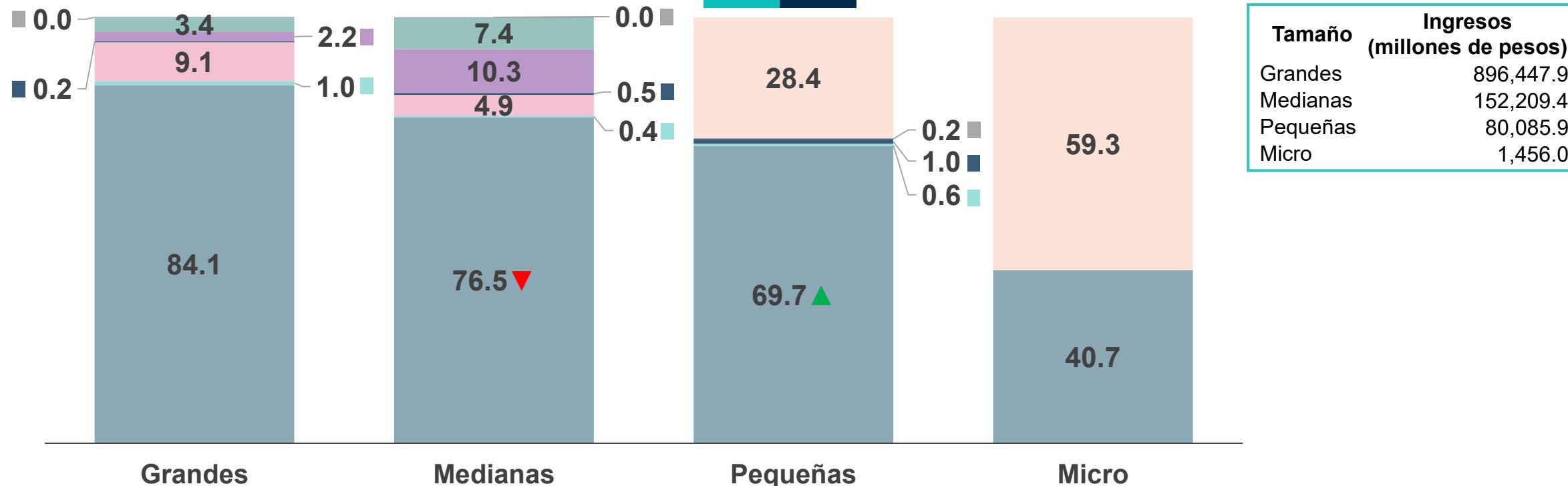


* Otros servicios empresariales se desglosa en: Servicios de investigación y desarrollo; Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TAMAÑO DE EMPRESA, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2022

(PORCENTAJE)



Grandes

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos por tamaño de empresa.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

Medianas

Medianas

- 9. Telecomunicaciones, informática e información
- 10. Otros servicios empresariales
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos
- Considera los servicios 3, 9 y 10

Micro

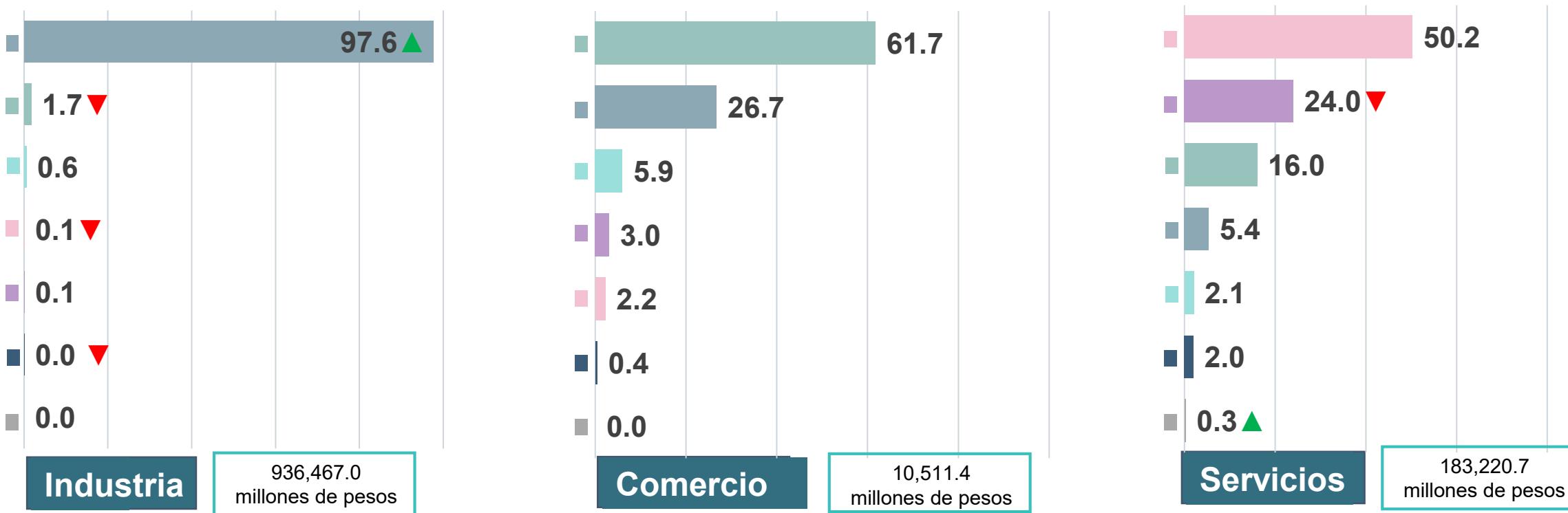


ECIS 2023

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR GRAN SECTOR, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2022

(PORCENTAJE)



- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos por gran sector.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

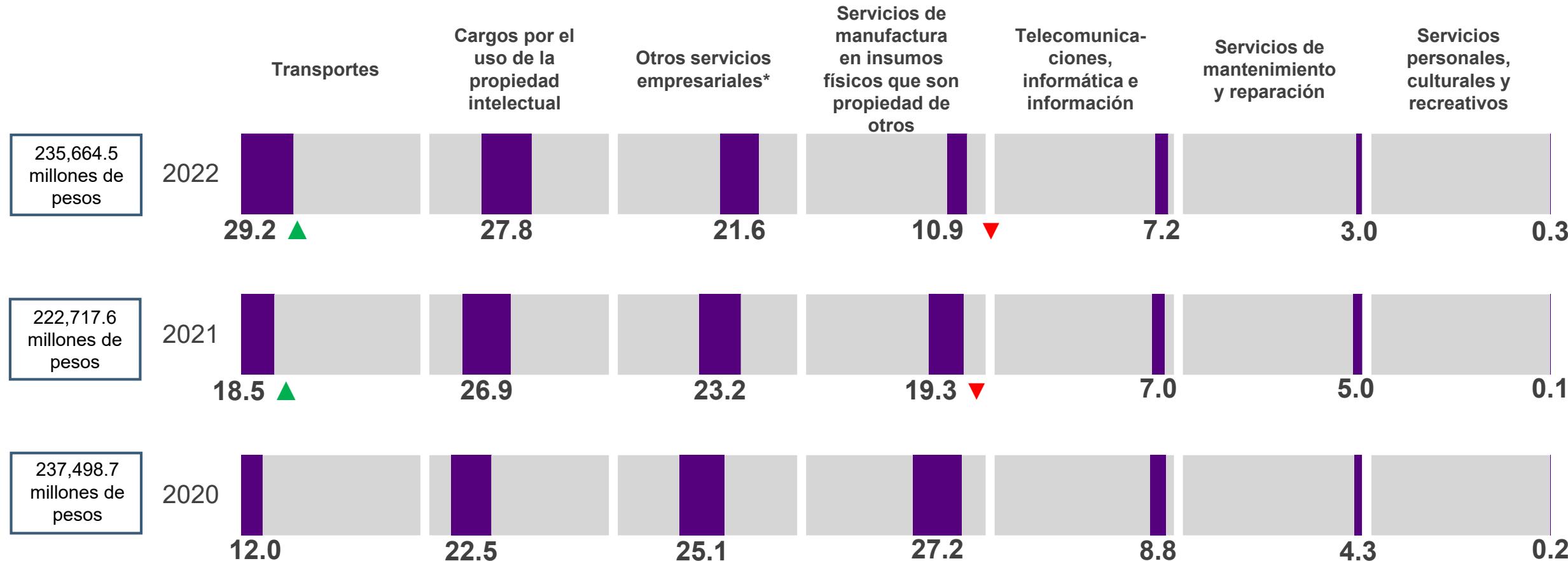
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2020 a 2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

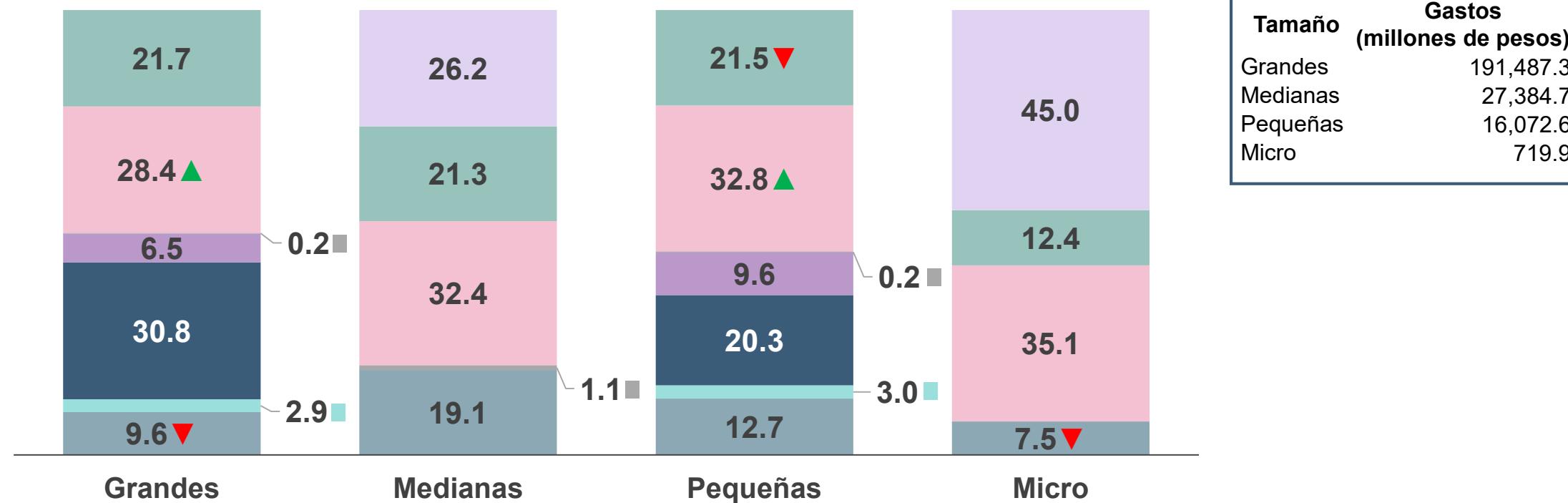
Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

* Otros servicios empresariales se desglosa en: Servicios de investigación y desarrollo; Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas y Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TAMAÑO DE EMPRESA, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2022
(PORCENTAJE)



- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual

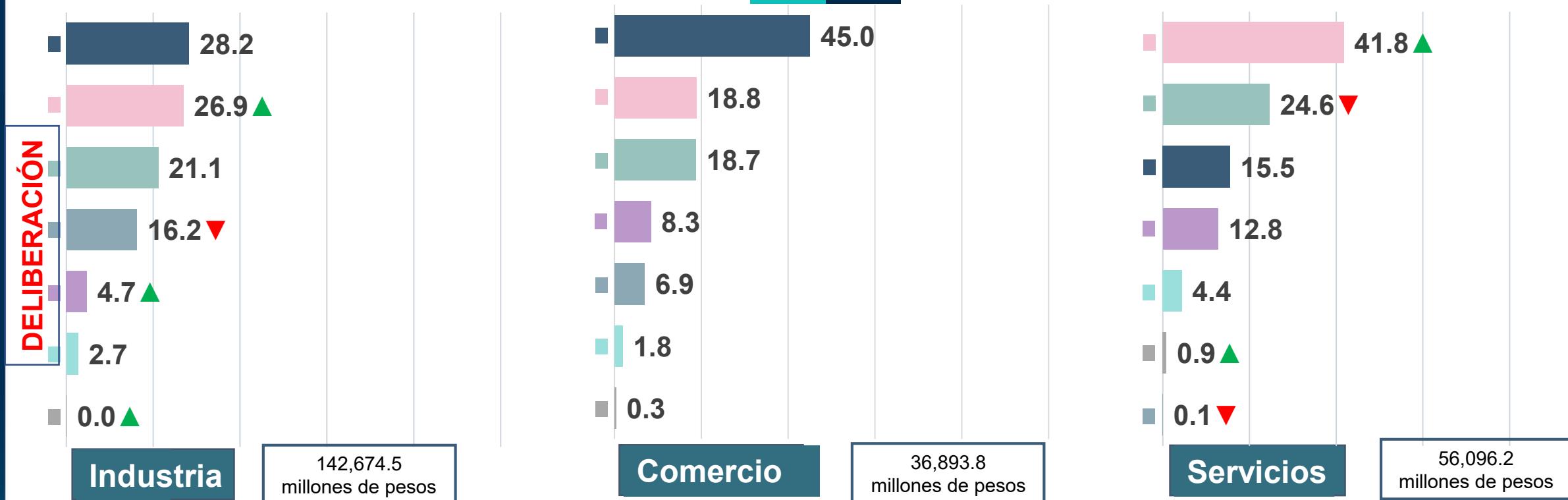
- 9. Telecomunicaciones, informática e información
- 10. Otros servicios empresariales
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos
- Considera los servicios 2, 8 y 9

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos por tamaño de empresa.
Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE EMPRESAS QUE REALIZARON COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR GRAN SECTOR, SEGÚN TIPO DE SERVICIO

2022

(PORCENTAJE)



- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación
- 3. Transportes

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos por gran sector.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual
- 9. Telecomunicaciones, informática e información
- 10. Otros servicios empresariales
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos



ECIS 2023

Principales resultados
**MODO DE
SUMINISTRO**



MODOS DE SUMINISTRO

Modalidad

1

Transfronterizo / Medios digitales

Cuando el proveedor y el consumidor permanecen en sus respectivos países, por lo que el suministro del servicio es a través del traslado transfronterizo o a través de medios digitales.

2

Traslado de mercancía

En este modo hay un envío o recepción de la mercancía a la cual se le realizará un servicio.

4

Envío o recepción de personal

Cuando el proveedor de servicios (trabajador(a) independiente o de una empresa) se encuentra en el extranjero.

Economía Miembro A

Consumidor en A

Suministro de servicio

Economía Miembro B

(Economía de suministro de servicios)

Persona jurídica o persona física

Consumidor de A

El consumidor o su propiedad están en el extranjero

Consumidor o propiedad de A

Suministro de servicios

Persona jurídica o persona física

Consumidor en A

Suministro de servicios

Persona física

Trabajador enviado por la empresa de B
Trabajador autónomo de Miembro A

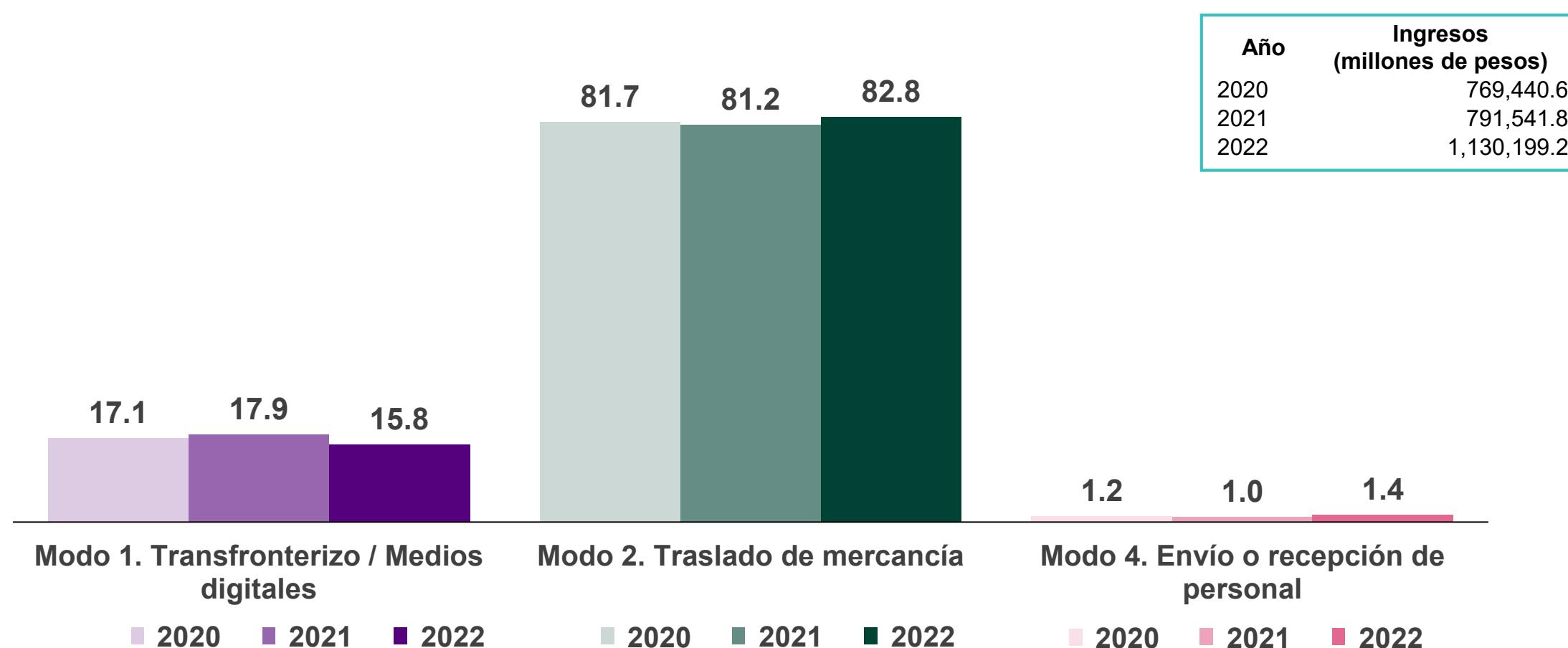
Persona jurídica

Persona física

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

2020 a 2022

(PORCENTAJE)

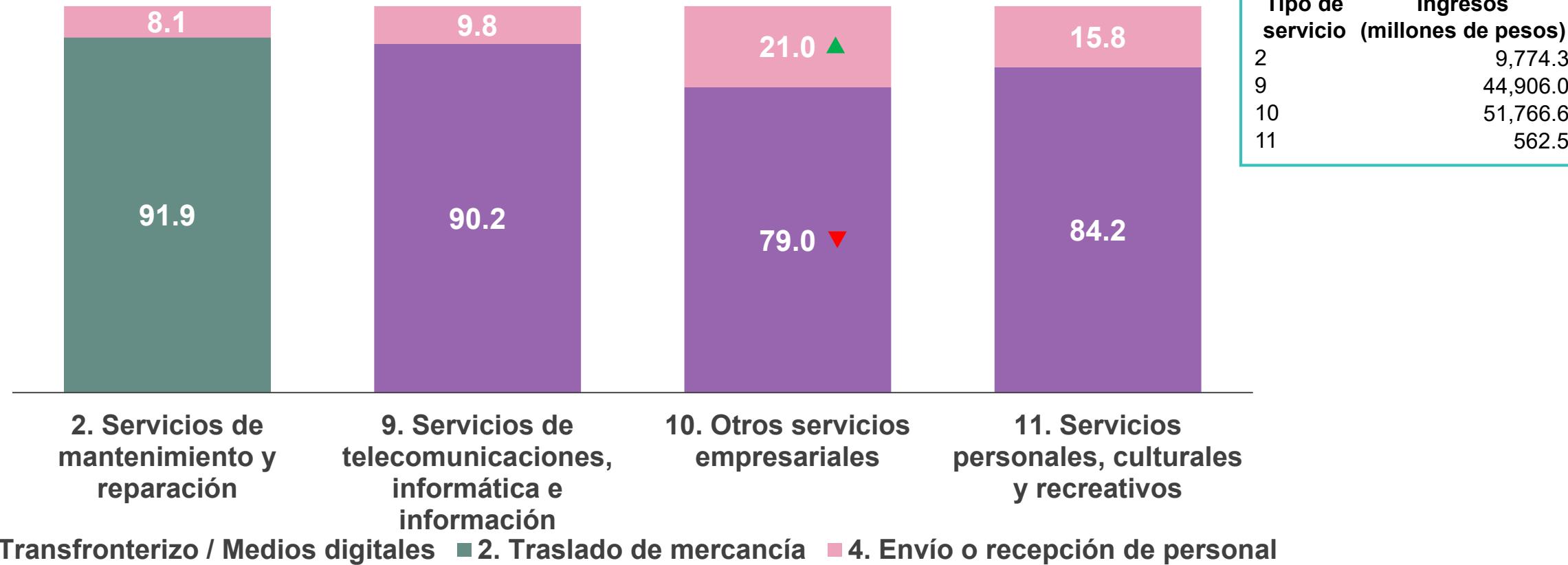


Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos.
Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TIPO DE SERVICIO, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos por tipo de servicio.

El monto de ingresos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2. Traslado de mercancía, mientras que los ingresos por los servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual y los servicios de transporte se componen al 100.0 en el modo de suministro 1. Transfronterizo / Medios digitales, razón por la cual no se consideran en el análisis.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

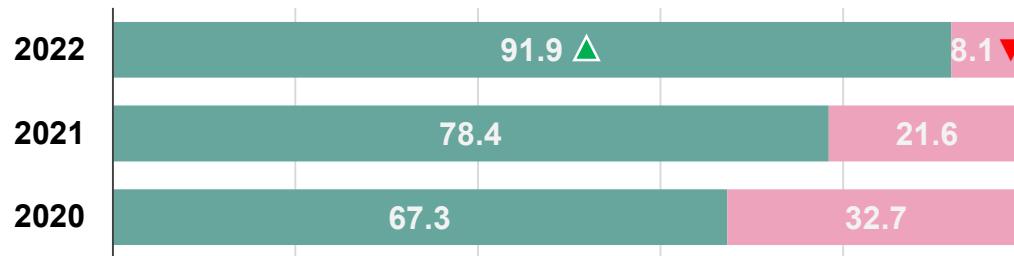
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TIPO DE SERVICIO, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

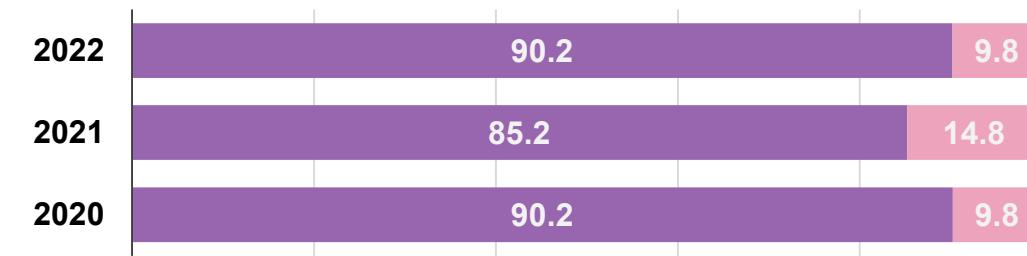
2020 a 2022
(PORCENTAJE)



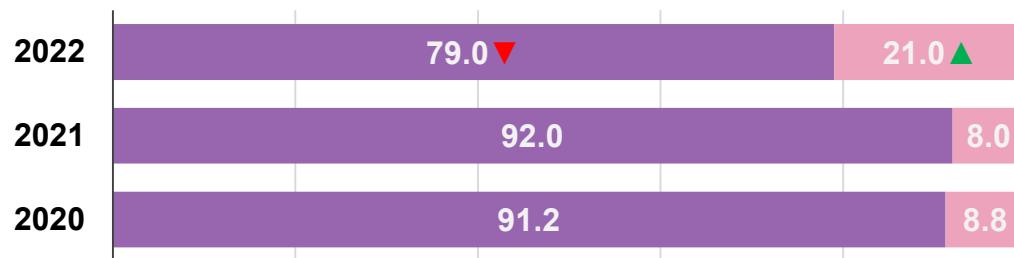
2. Servicios de mantenimiento y reparación



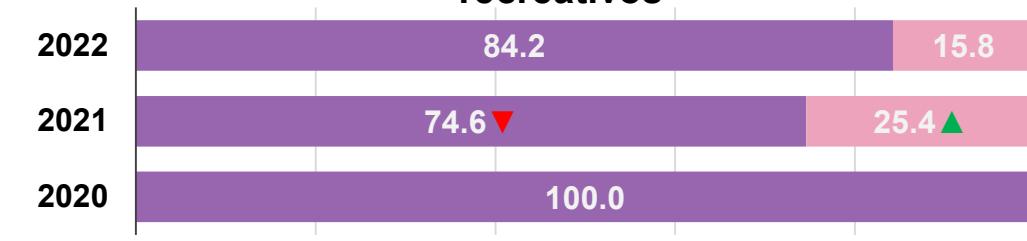
9. Telecomunicaciones, informática e información



10. Otros servicios empresariales



11. Servicios personales, culturales y recreativos



■ 1. Transfronterizo / Medios digitales ■ 2. Traslado de mercancía ■ 4. Envío o recepción de personal

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos por tipo de servicio.

El monto de ingresos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2. Traslado de mercancía, mientras que los ingresos por los servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual y los servicios de transporte se componen al 100.0 en el modo de suministro 1. Transfronterizo / Medios digitales, razón por la cual no se consideran en el análisis.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

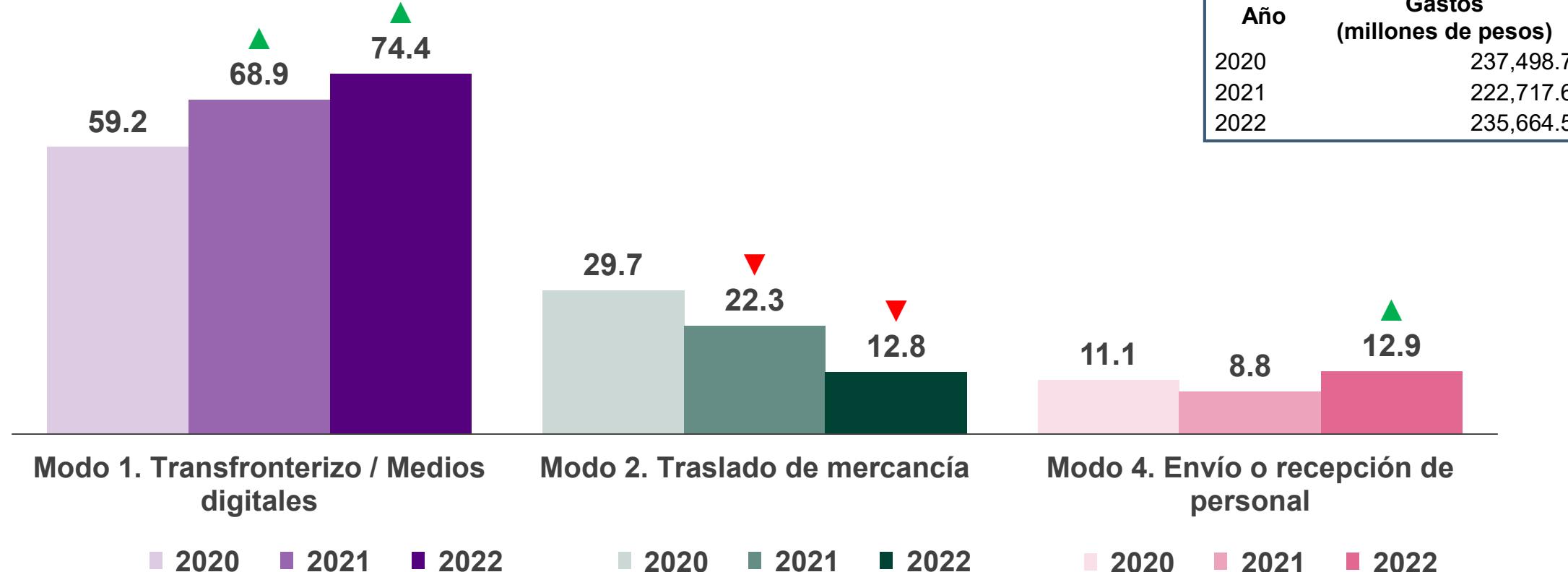
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

2020 a 2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

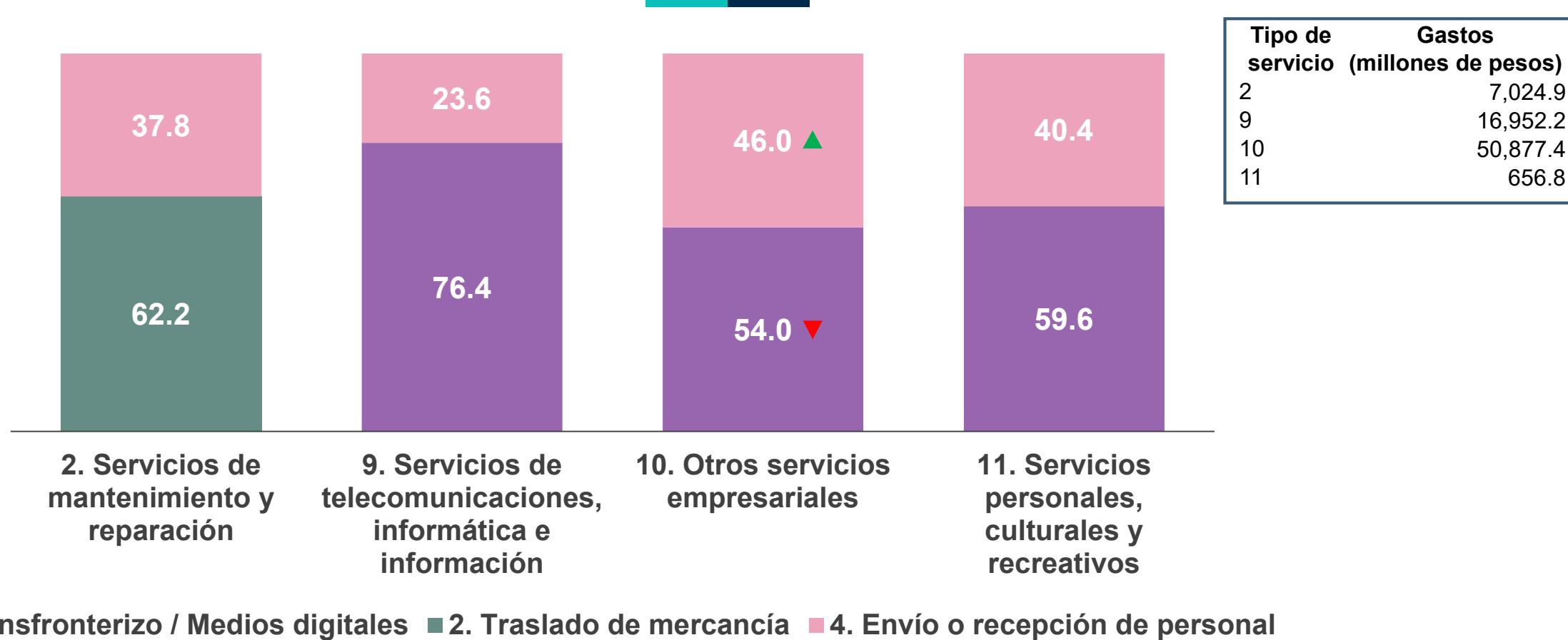
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TIPO DE SERVICIO, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos por tipo de servicio.

El monto de gastos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2. Traslado de mercancía, mientras que los gastos por los servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual y los servicios de transporte se componen al 100.0 en el modo de suministro 1. Transfronterizo / Medios digitales, razón por la cual no se consideran en el análisis.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

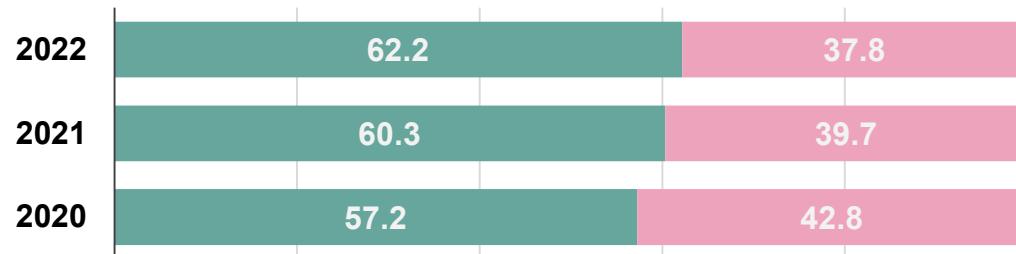
Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



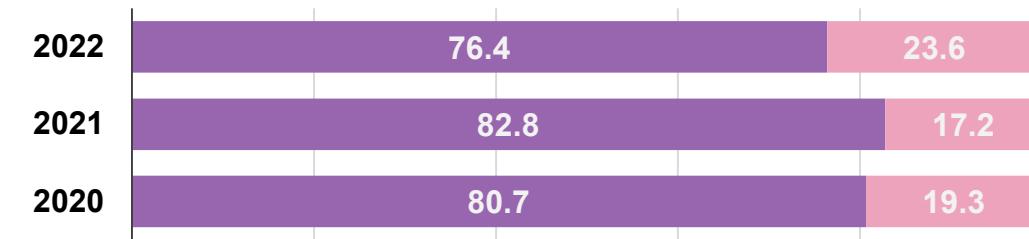
PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS POR TIPO DE SERVICIO, SEGÚN MODO DE SUMINISTRO

2020 a 2022
(PORCENTAJE)

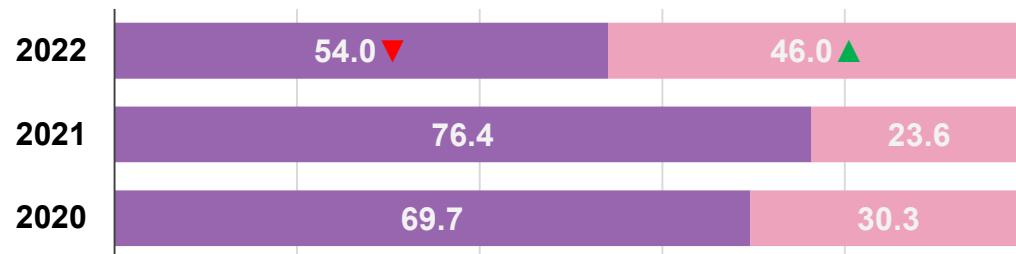
2. Servicios de mantenimiento y reparación



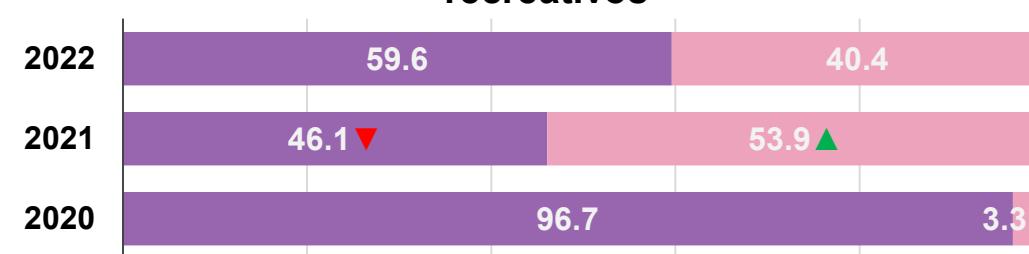
9. Telecomunicaciones, informática e información



10. Otros servicios empresariales



11. Servicios personales, culturales y recreativos



■ 1. Transfronterizo / Medios digitales ■ 2. Traslado de mercancía ■ 4. Envío o recepción de personal

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos por tipo de servicio.

El monto de gastos por los servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros corresponde al 100.0 en el modo de suministro 2. Traslado de mercancía, mientras que los gastos por los servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual y servicios de transporte ajustan al 100.0 en el modo de suministro 1. Transfronterizo / Medios digitales, razón por la cual no se consideran en el análisis.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Principales resultados **PAÍS SOCIO**

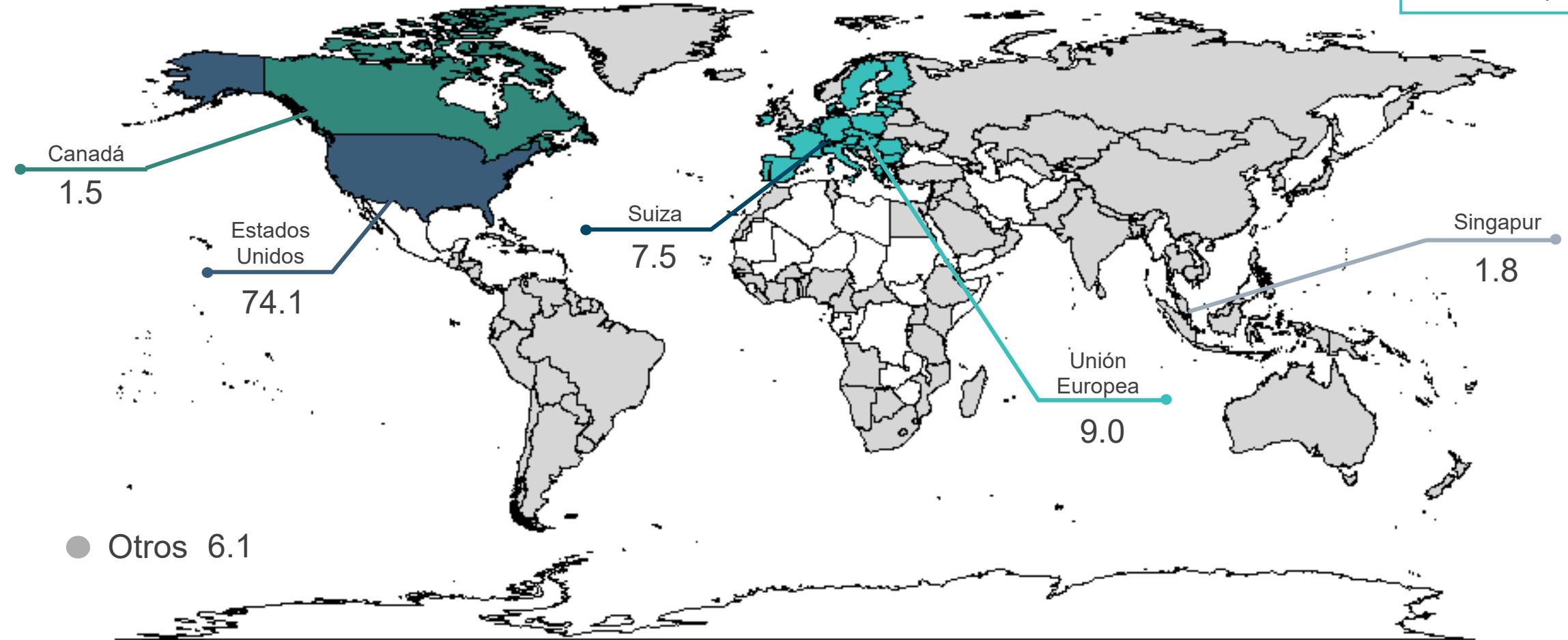


PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE ORIGEN

2022

(PORCENTAJE)

1,130,199.2
millones de pesos



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos.

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE ORIGEN

2020 a 2022

(PORCENTAJE)



2020

Estados Unidos



77.1

Unión Europea



9.0

Suiza



4.6

Canadá



1.7

China



1.3

Otros



6.3

2021

Estados Unidos



74.2

Unión Europea



7.8

Suiza



7.2



Singapur



2.0

Canadá



1.2

Otros



7.5

2022

Estados Unidos



74.1

Unión Europea



9.0

Suiza



7.5

Singapur



1.8

Canadá



1.5

Otros



6.1

Año	Ingresos (millones de pesos)
2020	769,440.6
2021	791,541.8
2022	1,130,199.2

Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

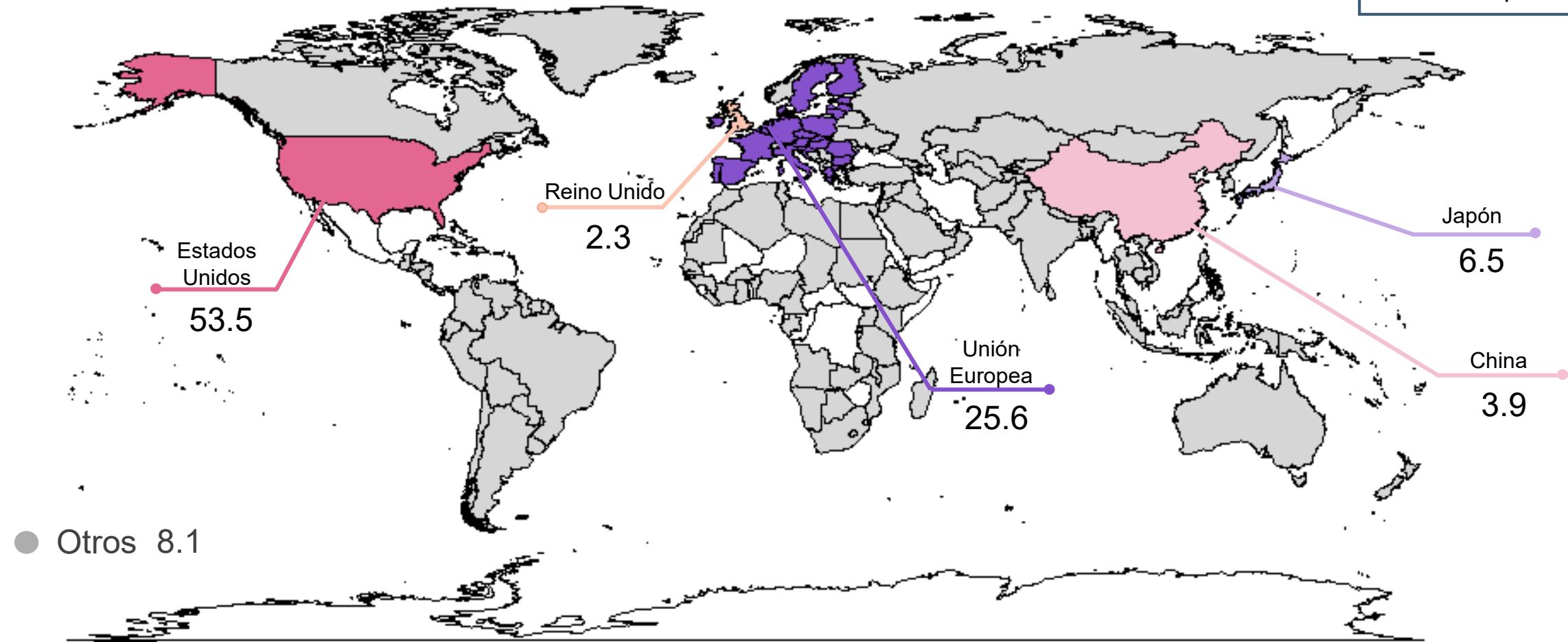


PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO

2022

(PORCENTAJE)

235,664.5
millones de pesos

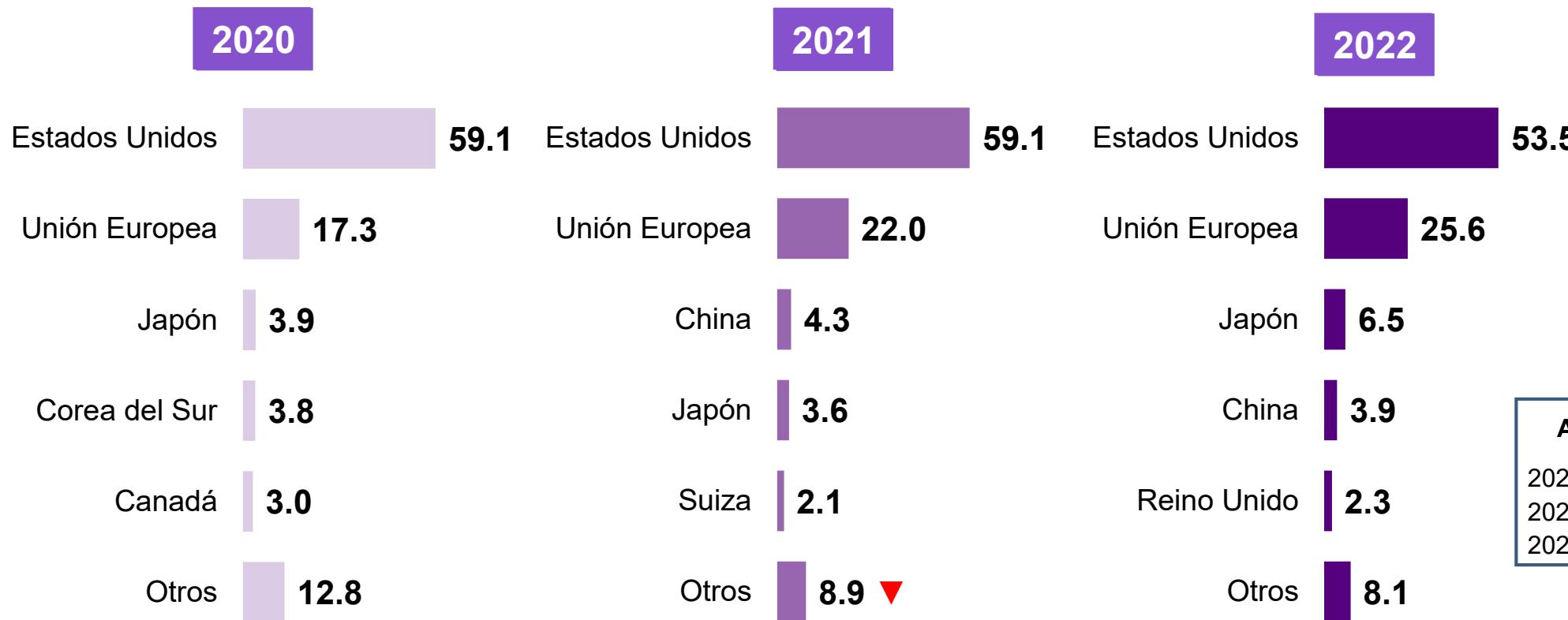


Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.
Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

PARTICIPACIÓN DE LOS GASTOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR, SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO

2020 a 2022

(PORCENTAJE)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto del total de gastos.
 Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.
 Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



GRACIAS

Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa