

- En México, al 2006, los usuarios de Internet representaban una quinta parte de la población de seis años o más.
- El acceso a Internet es usual entre la población joven. Poco más de la tercera parte de la población de entre 12 y 24 años es usuaria de la red de redes.
- Poco más de dos tercios de quienes tienen educación de nivel superior o posgrado, son usuarios de Internet.
- La disponibilidad de Tecnologías de Información en los hogares ha mantenido un crecimiento importante en el último quinquenio. Los hogares con Internet aumentan a un ritmo anual del 13.7 por ciento.
- La mitad de los hogares que tienen computadora cuentan también con conexión a Internet. Para aquellos que no disponen de conexión a la red mundial, la falta de recursos económicos para solventar el gasto es la principal limitante.

Durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Túnez en 2005, se hizo un llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas para declarar el 17 de mayo como el Día Mundial de la Sociedad de la Información, estableciéndose así el Día Mundial de Internet.

En este marco, el INEGI difunde información proveniente de la Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2006, con el propósito de contribuir al conocimiento sobre el tema en México.

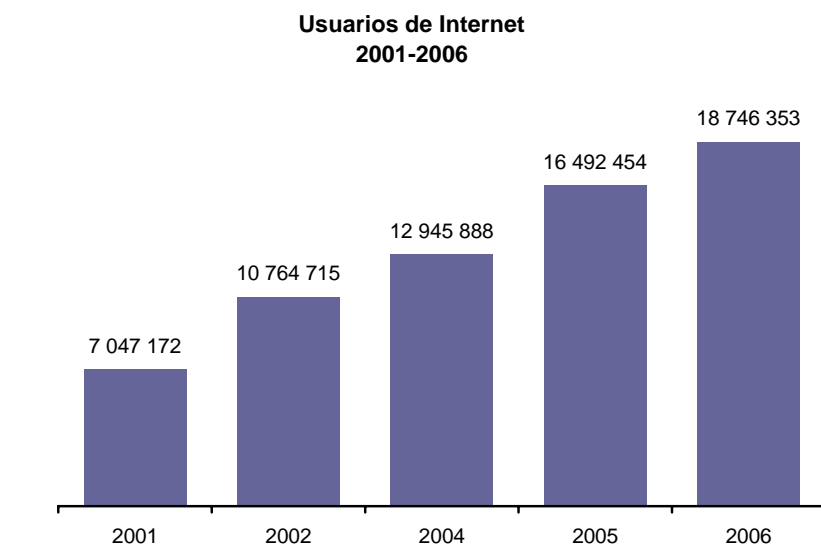
USUARIOS DE INTERNET

De acuerdo con la encuesta, para el año 2006, había 18.7 millones de usuarios de Internet de seis años o más en el país, una quinta parte de la población de dicha edad.

A partir de 2001, año en que inicia el levantamiento regular de la encuesta, la tasa de crecimiento anual de los usuarios de Internet alcanza el 21.6% (TACC).

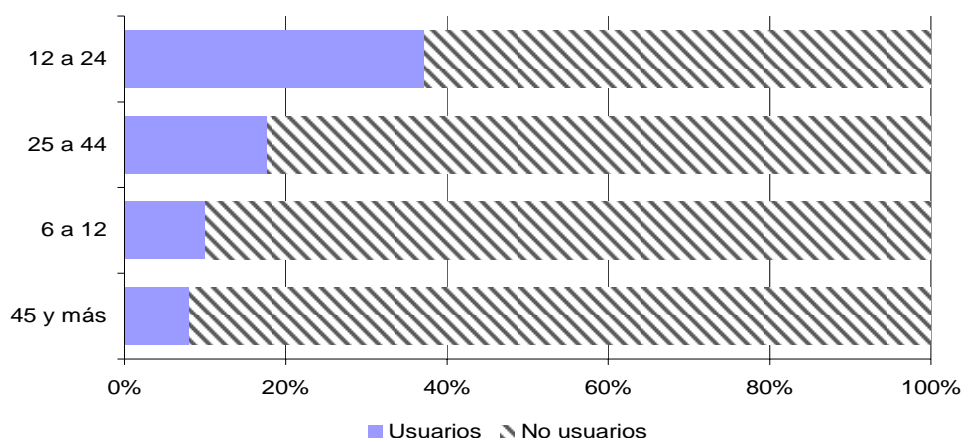
El acceso a Internet es usual entre la población joven del país.

El 37.2% de la población de entre 12 y 24 años utiliza Internet. Asimismo, en el grupo de edad de 25 a 44 años, 17.7% de los usuarios en este rango de edad hacen uso del mismo.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

Porcentaje de usuarios de Internet por grupos de edad, 2006

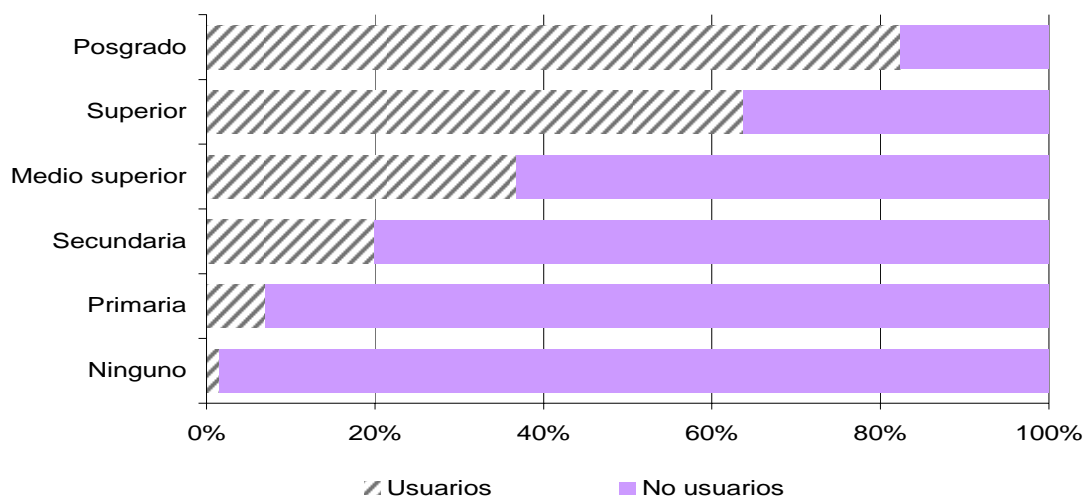


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

En contraste, uno de cada diez habitantes de entre 6 y 11 años accede a Internet y 8.1% de la población mayor de 45 años se conecta al servicio. Asimismo, los resultados permiten observar una relación directa entre nivel de escolaridad y uso de Internet.

Entre la población con escolaridad de nivel primaria, la proporción de quienes usan Internet es de 7 por ciento. Entre quienes cuentan con estudios de posgrado, cuatro de cada cinco es usuaria de este servicio.

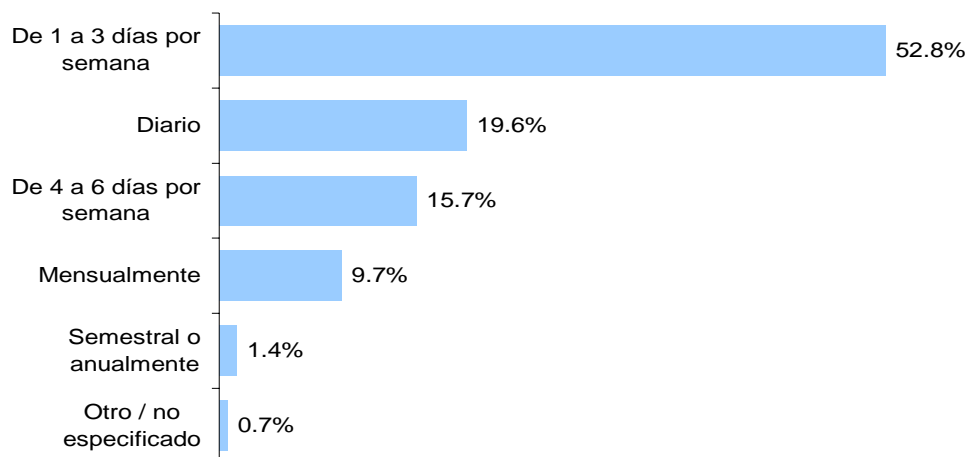
Porcentaje de usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2006



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

En cuanto a la frecuencia de uso, los resultados muestran diversos comportamientos. Los usuarios esporádicos son la excepción: aquellos que acceden una o dos veces por año son minoría y representan 1.4% del total. La medición de esta frecuencia de uso se realiza en atención a diversas recomendaciones internacionales.

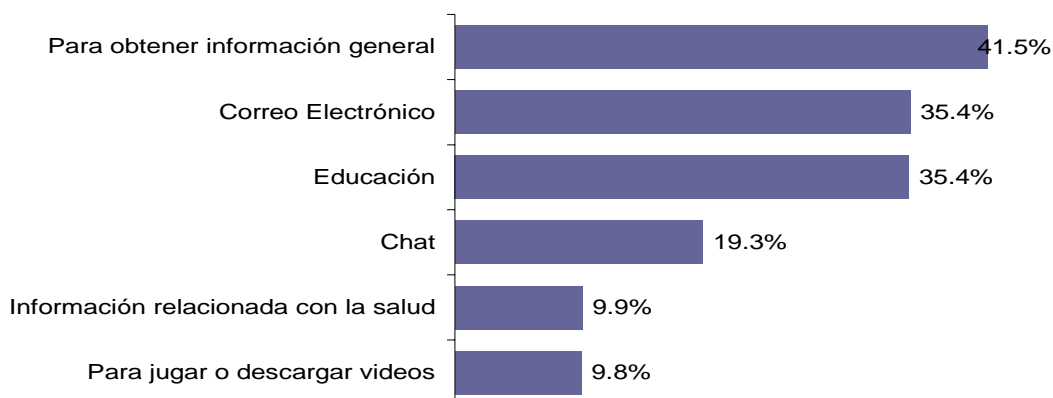
Porcentaje de usuarios de Internet por frecuencia de uso, 2006



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

En contraste, los usuarios cotidianos —que usualmente navegan los siete días de la semana— tienen una mayor presencia, ya que representan una quinta parte del total. Sin embargo, quienes hacen uso de la red mundial de uno a tres días a la semana, representan poco más de la mitad del total de usuarios.

Porcentaje de usuarios de Internet según actividades más frecuentes, 2006



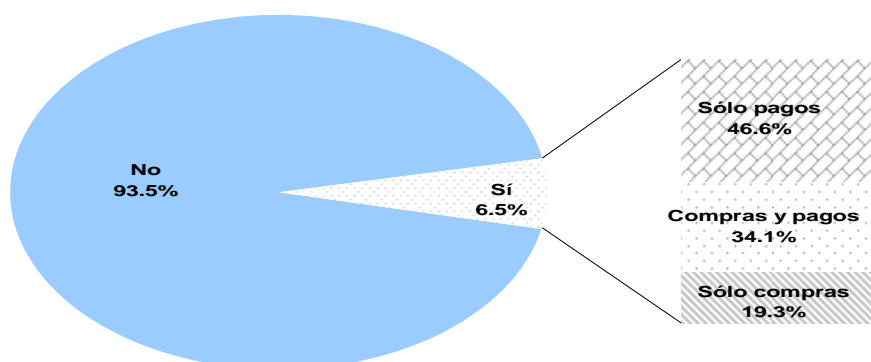
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

La clasificación de actividades en Internet es compleja, ya que es un medio donde convergen múltiples y diversos intereses. Los contenidos de Internet abarcan todas las actividades y temas posibles: esotéricos, religiosos, políticos, científicos, educativos, lúdicos, hedonistas, comerciales, ecológicos, culturales, etcétera. La encuesta señalada muestra que 35.4% de los usuarios hace uso de Internet como apoyo de actividades educativas.

Asimismo, el uso como medio de comunicación: el chat y correo electrónico representan 19.3% y 35.4%, respectivamente. Cabe señalar que las opciones de respuesta de la encuesta no son excluyentes y la pregunta admite hasta cuatro respuestas, por lo cual la suma de los parciales no corresponde al total.

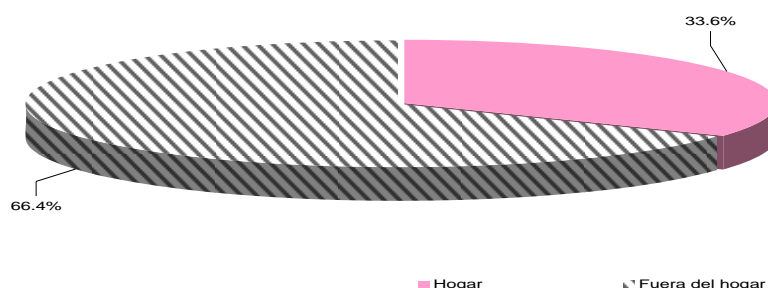
El comercio electrónico es incipiente entre los internautas mexicanos. De acuerdo con los resultados de la encuesta, 6.5% de ellos ha realizado alguna transacción económica en el ciberespacio. La mayor parte ha realizado algún tipo de pago, 46.6 por ciento. Quienes han realizado tanto el pago como la compra de bienes o servicios representan 34.1% de los usuarios, y aquellos que sólo han realizado compras, son una quinta parte del total.

Porcentaje de usuarios de Internet que han realizado transacciones electrónicas, 2006



Entre los individuos que requieren acceder a Internet, la mayoría recurre a un sitio externo al hogar para este propósito. Dos de cada tres usuarios navegan y consultan Internet fuera de sus hogares.

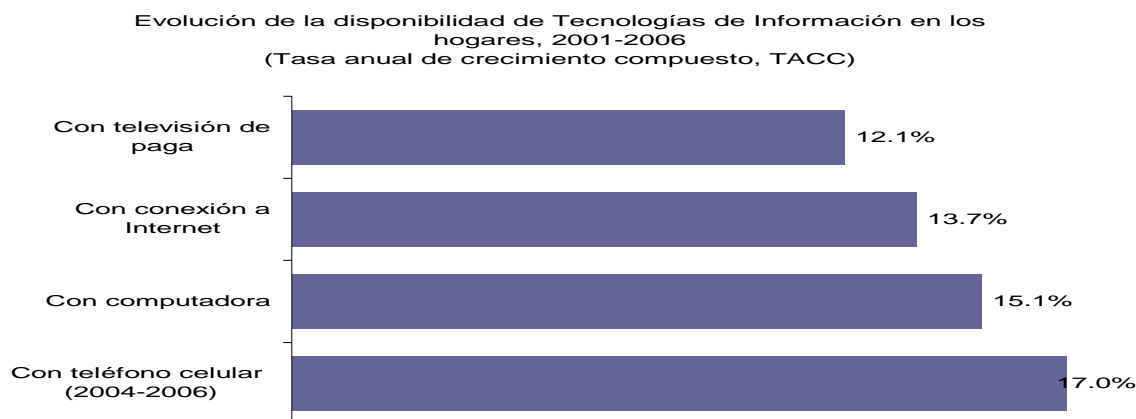
Lugar de acceso de los usuarios de Internet, 2006



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006

La disponibilidad de Tecnologías de Información en los hogares ha mantenido un crecimiento importante en los años recientes. Los hogares con Internet aumentaron a un ritmo anual de 13.7% (TACC) entre 2001 y 2006.

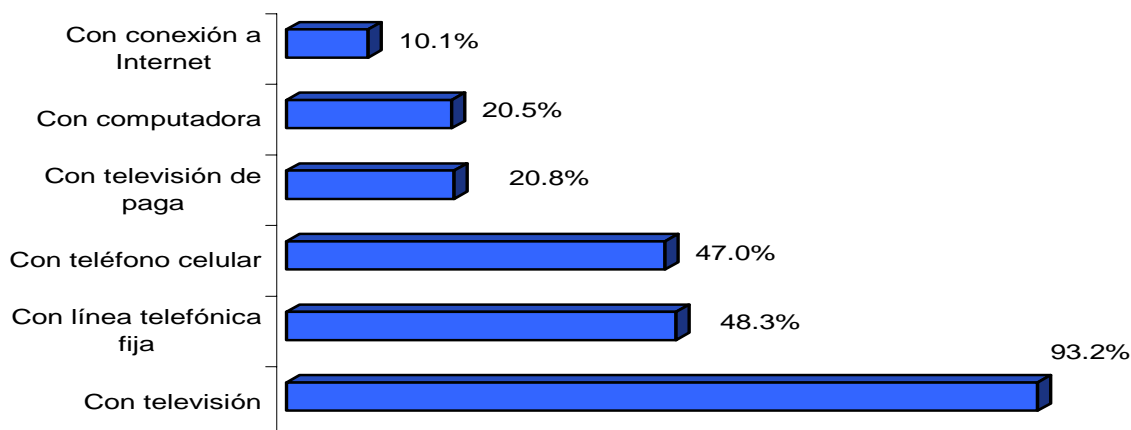
De manera similar, los servicios de telefonía celular, televisión de paga y la existencia de computadora, han crecido a tasas superiores a 12 por ciento.



Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los hogares, 2006

Sin embargo, la disponibilidad de gran parte de las tecnologías examinadas muestra rezagos evidentes. Como ejemplo de esto es que el acceso a Internet sólo puede encontrarse en uno de cada diez hogares.

Porcentaje de equipamiento de TIC en los hogares, 2006

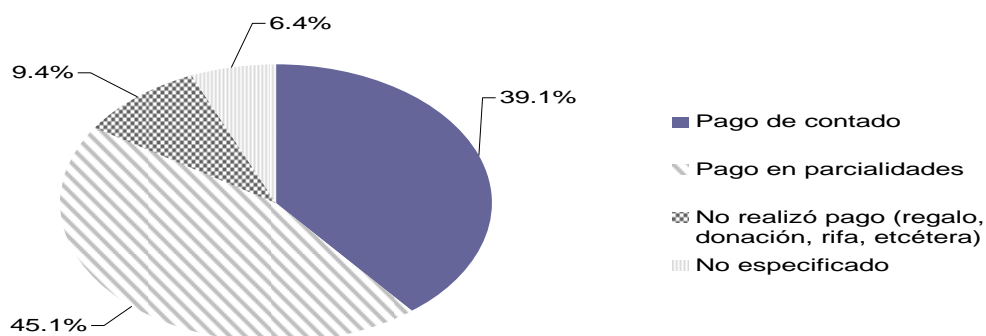


Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

En hogares que ya disponen de computadora pero que carecen de conexión a Internet, cuatro de cada diez indicaron como principal limitante la insuficiencia de recursos económicos para solventar ese gasto. En este sentido, es explicable que un gran número de hogares se haya servido de los esquemas de pagos parciales para lograr la adquisición de un equipo de cómputo.

Para el 2006, de los hogares que indicaron la forma de pago, 45.1% señaló haber logrado su adquisición por medio de pagos parciales; mientras que aquellos que realizaron el pago de contado representan 39.1 por ciento.

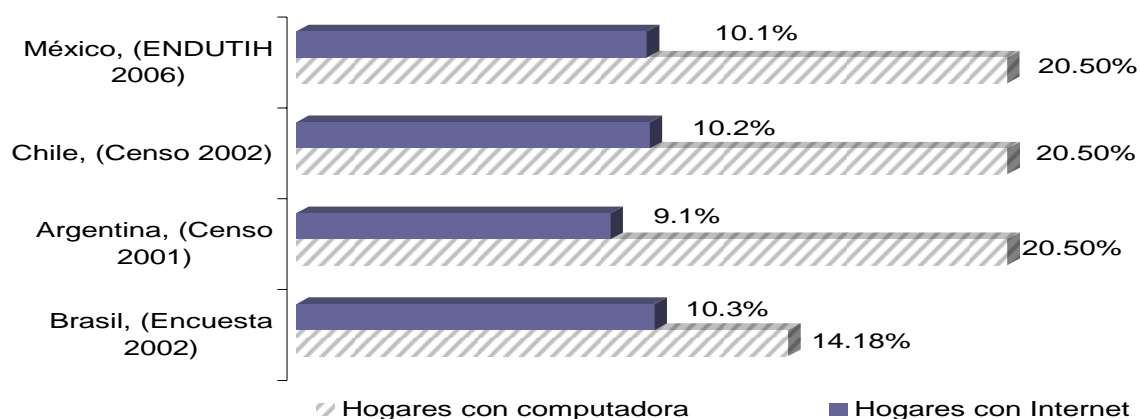
Porcentaje de hogares con computadora según forma de pago, 2006



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

Con respecto de otros países latinoamericanos de desarrollo similar, la disponibilidad de TIC en los hogares es coincidente. Los datos más recientes disponibles para Argentina, Brasil, Chile y México, indican que una quinta parte tiene computadora, y sólo un décimo cuenta con conexión a Internet, en promedio.

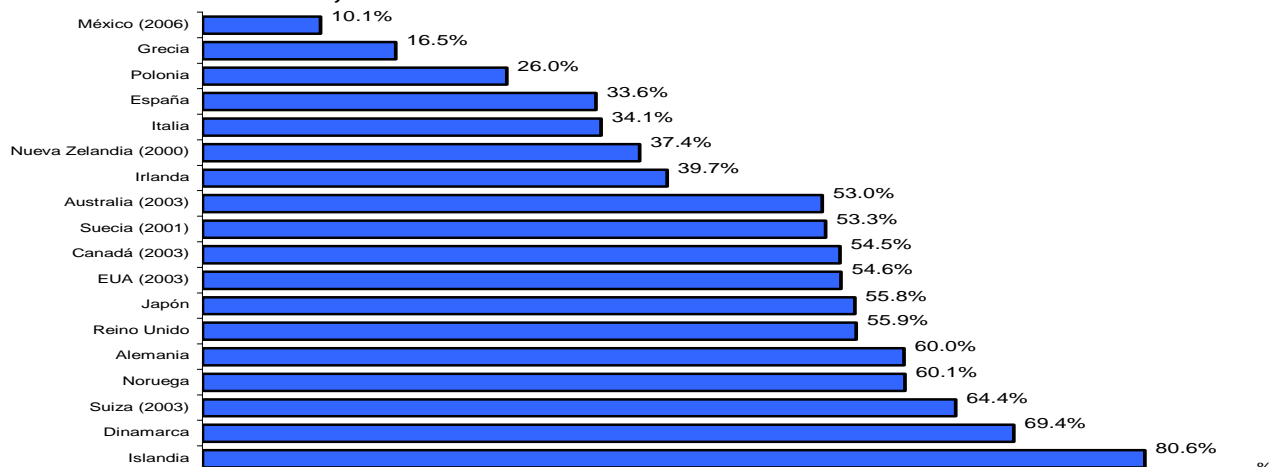
Disponibilidad de TIC en el contexto de América Latina (por ciento)



Fuente: Elaborado con datos de los Institutos Nacionales de Estadística de cada país.

En cuanto a conectividad, el promedio de los países referidos de América Latina, apenas representa una cuarta parte del promedio de los países de la OCDE, que alcanza los 48 puntos porcentuales.

Porcentaje de hogares con Internet en países seleccionados de la OCDE, 2004*



* Excepto cuando se indica otra fecha

FUENTE: OCDE. OECD Key ICT Indicators. <http://www.oecd.org/sti/ICTIndicators>. septiembre 2006.

Para México: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2006.

El Instituto cumple así su cometido de generar y difundir la información estadística y geográfica de interés nacional, que permita satisfacer las necesidades de los diversos sectores de la sociedad, entre las que se ha identificado plenamente la de contar con información relacionada con el acceso y aprovechamiento de las modernas TIC en los diferentes sectores de la sociedad.

FUENTE:

INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2006.

* * * * *



El INEGI llevará a cabo durante el 2007, el levantamiento del Censo Agropecuario.

Para mayor información consulte el portal del INEGI en:

www.inegi.gob.mx

¡México cuenta con el INEGI!