

Estadísticas a propósito de...

la Industria de la moda del vestido, el calzado y la joyería



DR © 2018, Instituto Nacional de Estadística y Geografía
Edificio Sede
Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301
Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,
Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,
Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

Estadísticas a propósito de ...
la Industria de la moda del vestido, el calzado y la joyería

Impreso en México
Printed in Mexico

Índice

Delimitación de la Industria de la moda	4
Características de la Industria de la moda	5
Personal ocupado	9
Remuneraciones	13
Actividades económicas ligadas a la Industria de la moda, según la Matriz de Insumo-Producto (MIP)	14
Precios	18
Comercio exterior	19
¿Cómo y cuánto gastan las familias?	24
Otra información de interés	26
Glosario	28

Presentación

Este documento ofrece un panorama económico de la Industria de la moda del vestido, el calzado y la joyería^{*/}, mediante la información que en su mayoría recopila, genera y difunde el INEGI. Su propósito es promover el uso de dicha información.

En primer lugar, se delimita la Industria de la moda, sus características y su importancia.

También se abordan aspectos relacionados con el personal ocupado, sus remuneraciones, la producción, los insumos y los precios. Finalmente, se considera el comercio exterior de la Industria de la moda.

^{*/}En este documento para referirnos a la Industria de la moda del vestido, el calzado y la joyería se utilizará el término Industria de la moda.

Delimitación^{*/} de la Industria de la moda

En este estudio, la Industria de la moda^{**/} se delimitó con base en las actividades del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). El SCIAN permite clasificar, ordenar y difundir la información y tiene distintos niveles de agregación como se muestra a continuación:

- Sector, dos dígitos
- Subsector, tres dígitos
- Rama, cuatro dígitos
- Subrama, cinco dígitos
- Clase, seis dígitos

La Industria de la moda se presenta organizada de la siguiente manera:

- Aquellas empresas que se dedican a la fabricación y elaboración de productos relacionados con la moda se consideran como parte de las Industrias manufactureras de la moda.
- Y las empresas que se dedican a la comercialización (compra y venta de productos considerados como parte de la moda), se consideran el comercio de la Industria de la moda.

^{*}Para efectos de este documento, la delimitación de la Industria de la moda fue acordada conjuntamente con las Cámaras Nacionales de las Industrias del Vestido (CANAIVE) y del Calzado (CANAICAL). Dicha delimitación excluye la clase del SCIAN 541490 Diseño de modas y otros diseños especializados debido a que en ésta se encuentran actividades muy heterogéneas sobre diseños.

^{**/}El término moda se refiere al uso o costumbre que está en boga en determinada región durante un cierto periodo. Además del diseño, producción y venta de ropa, la Industria de la moda incluye a la del calzado y también productos de piel, textiles, tales como bolsas y sombreros, y joyería, entre otros.

Características de la Industria de la moda

En la siguiente tabla se muestra la importancia económica de cada una de las actividades de la Industria de la moda.

Sobresale la Industria del vestido como la actividad más importante por su aportación a la producción (**42.1%** del total), seguida del Cuero y Calzado (con el **28.7%** de la producción total).

Industrias manufacturas de la moda Porcentajes respecto a las Industrias manufacturas de la moda

Código SCIAN	Denominación	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta
	Industria de la moda (Manufacturas)	100.0	100.0	100.0
	Textil	24.7	17.8	27.9
3131	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	23.1	7.2	6.2
3132	Fabricación de telas	1.2	7.9	17.0
3133	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	0.4	2.7	4.7
	Vestido	51.1	53.7	42.1
3141	Confección de alfombras, blancos y similares	3.8	2.6	0.0
3151	Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	3.1	5.3	5.3
3152	Confección de prendas de vestir	42.2	44.9	36.3
3159	Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1.9	0.9	0.6
	Cuero-Calzado	17.8	26.0	28.7
3161	Curtido y acabado de cuero y piel	1.7	3.4	7.3
3162	Fabricación de calzado	12.0	20.4	19.9
3169	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	4.1	2.2	1.5
	Joyería	6.4	2.5	1.3
339912	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos	2.5	1.3	1.0
339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales	3.5	0.9	0.2
339914	Metalistería de metales no preciosos	0.5	0.3	0.1

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Por su parte, el comercio de la Industria de la moda está conformado por las siguientes actividades del SCIAN, que se muestran a continuación:

La actividad comercial de la Industria de la moda más importante es la del Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir, al aportar el **53.2%** de la producción bruta total. Le sigue el comercio al por menor de calzado.

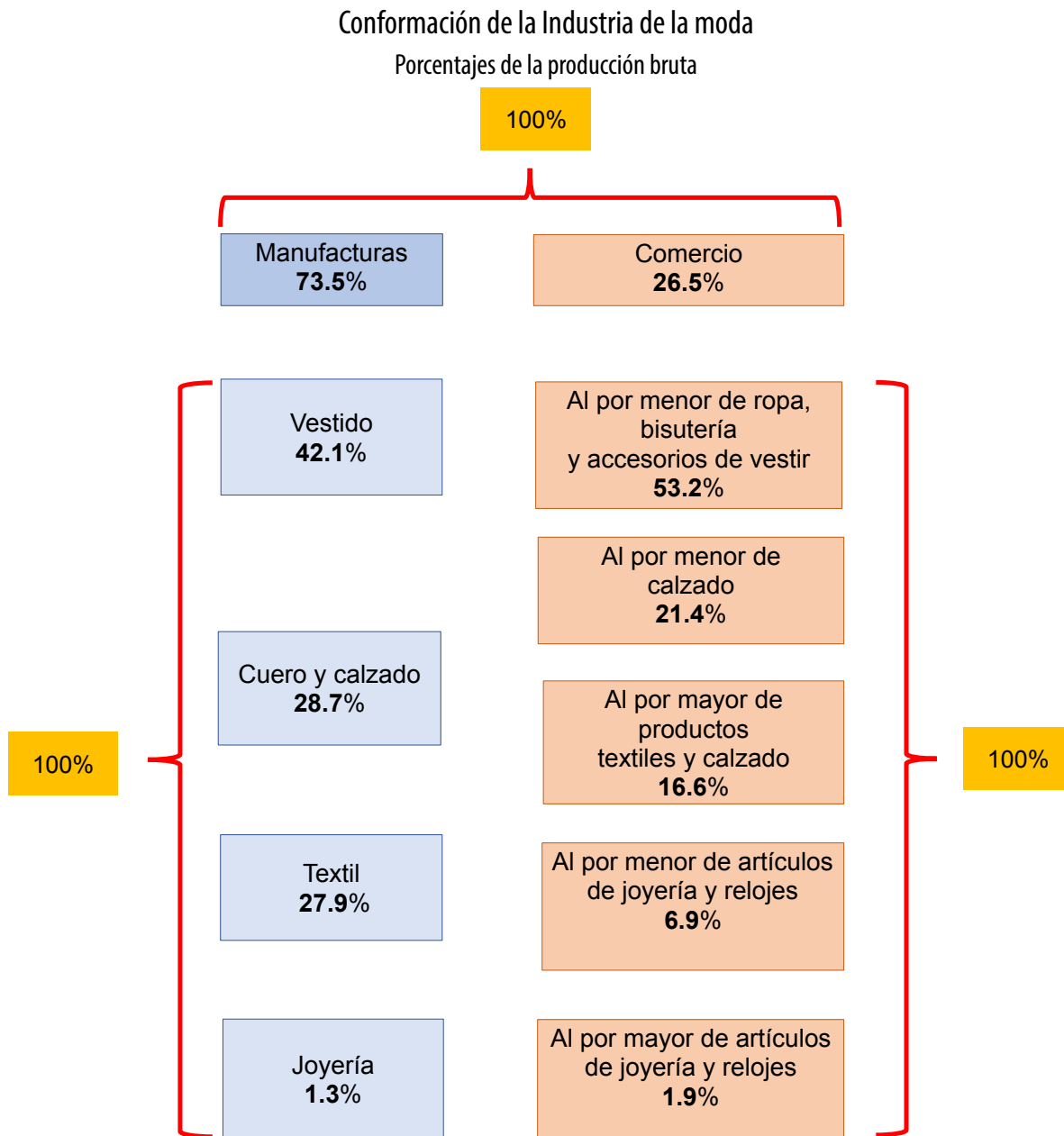
Comercio de la industria de la moda Porcentajes respecto al comercio de la moda

Código SCIAN	Denominación	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta
	Industria de la moda (Comercio)	100.0	100.0	100.0
4321	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	2.5	6.8	16.6
433220	Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes	0.4	0.6	1.9
4632	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	72.4	64.9	53.2
4633	Comercio al por menor de calzado	19.0	21.9	21.4
465112	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes	5.7	5.8	6.9

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Características de la Industria de la moda

El **73.5%** de la producción de la Industria de la moda se encuentra en las manufacturas, y el restante **26.5%** en el comercio.

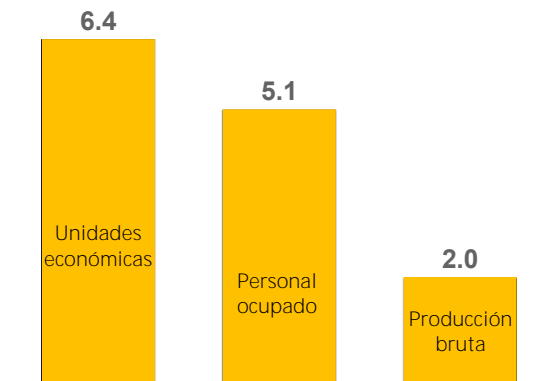


Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Importancia de la Industria de la moda

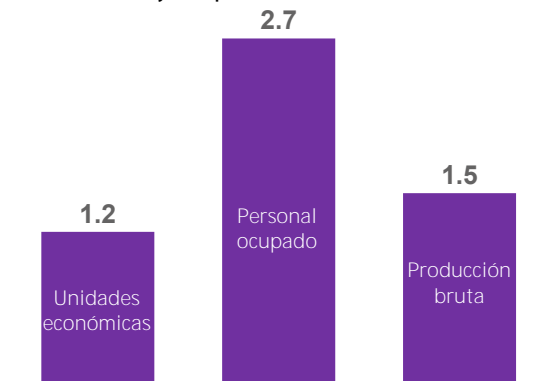
Del total de las actividades económicas del país, las empresas de la Industria de la moda fueron el **6.4%** de las unidades económicas, emplearon a **1 099 346** personas, cuyo monto representó el **5.1%** de la ocupación y generaron el **2.0%** de la producción.

Importancia de la Industria de la moda en la economía
Porcentajes respecto al total de la economía



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

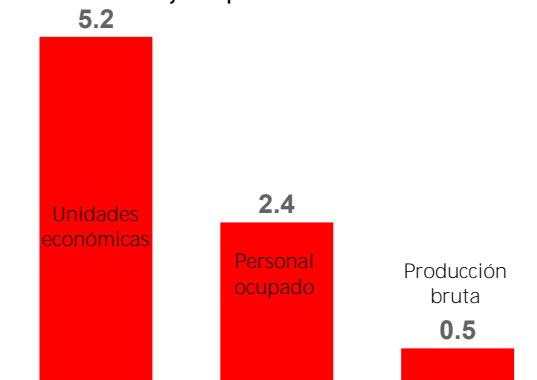
Importancia de la Industria manufacturera de la moda en la economía
Porcentajes respecto al total de la economía



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Del total de las empresas que realizan actividades relacionadas con la moda, las manufactureras generan más producción y empleo que las del comercio.

Importancia de la Industria del comercio de la moda en la economía
Porcentajes respecto al total de la economía



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Tamaño de las unidades económicas

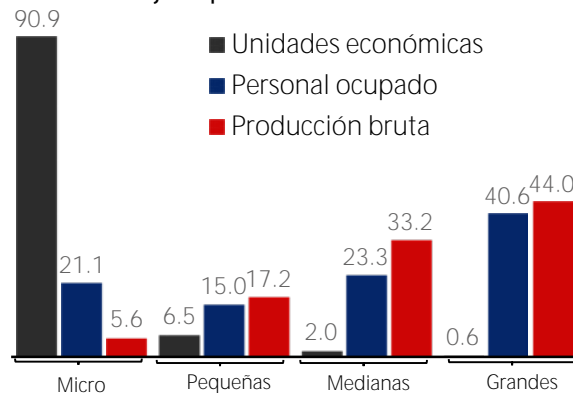
El tamaño de las unidades económicas se determina de acuerdo con el número de personas ocupadas en cada una de ellas.

La gran mayoría de empresas manufactureras y del comercio de la moda son micro empresas.

Sobresale que mientras que este tamaño de empresas, en el comercio participaron con el **60.9%** de la producción, en las manufacturas este mismo tamaño de empresas aportaron el **5.6** por ciento.

Manufacturas de la moda Tamaño de las unidades económicas

Porcentajes respecto a los totales de cada variable

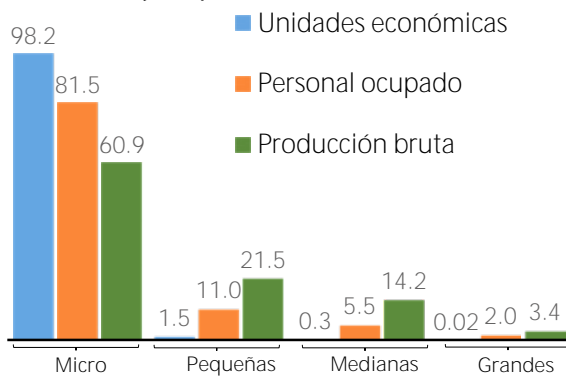


Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Comercio de la moda

Tamaño de las unidades económicas

Porcentajes respecto a los totales de cada variable



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Criterios para determinar los tamaños de las unidades económicas manufactureras, según el Diario Oficial de la Federación (DOF), 30 de junio de 2009

Manufacturas	
Personas	Tamaño
0 - 10	Micro
11 - 50	Pequeñas
51 - 250	Medianas
251 y más	Grandes

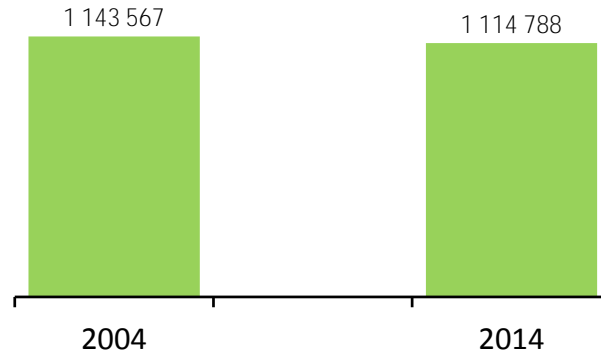
Comercio	
Personas	Tamaño
0 - 10	Micro
11 - 30	Pequeñas
31 - 100	Medianas
101 y más	Grandes

Personal ocupado

Evolución del Personal ocupado de la Industria de la moda

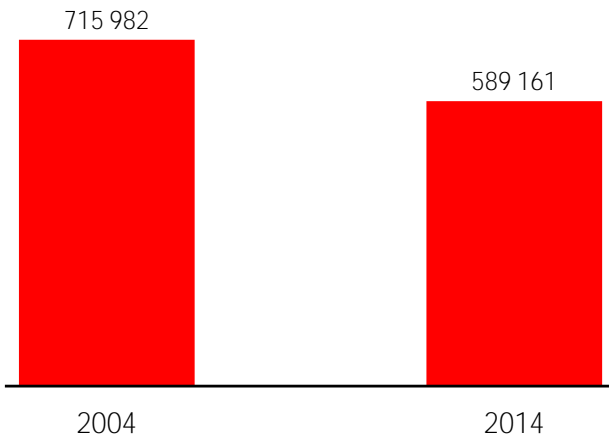
El personal ocupado en la Industria de la moda ha permanecido prácticamente sin cambios.

La Industria manufacturera de la moda registró una reducción en el personal ocupado, mientras que en el comercio de la moda aumentó.



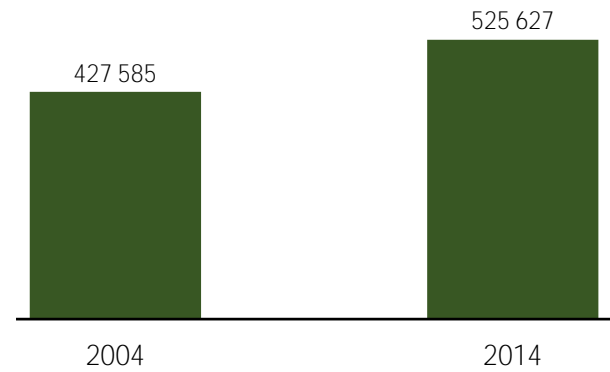
Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2014.

Evolución del Personal ocupado Industria manufacturera de la moda



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2014.

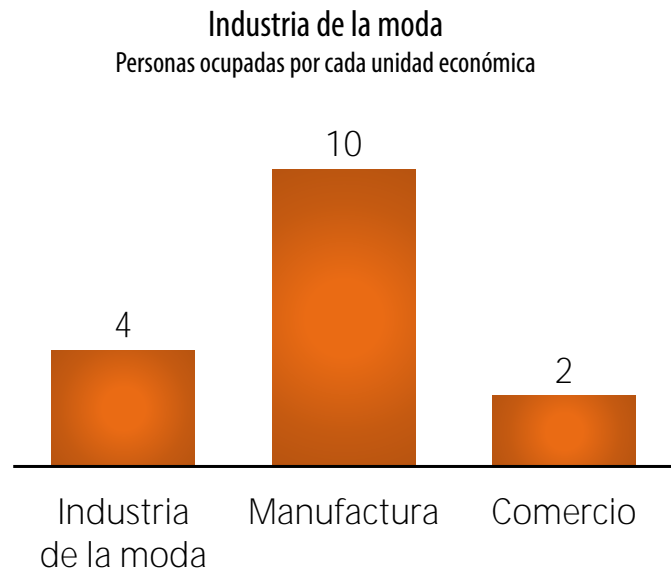
Evolución del Personal ocupado Industria del comercio de la moda



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2014.

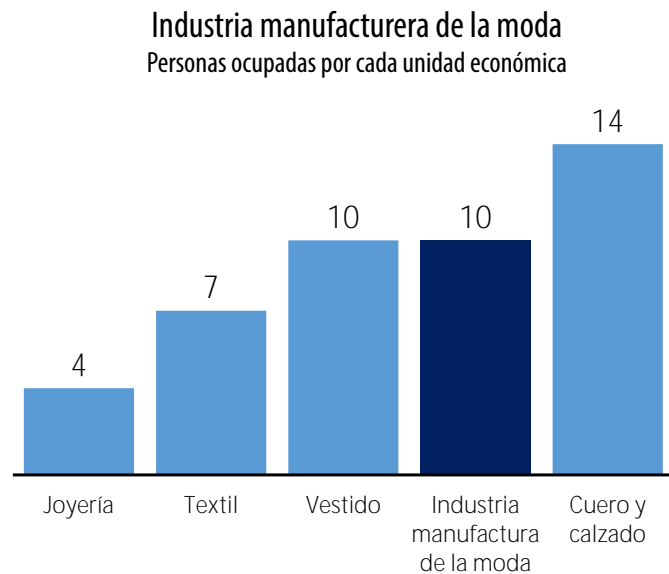
Personal ocupado por unidad económica

En toda la industria de la moda, en promedio hay 4 personas ocupadas por cada unidad económica. En las manufacturas existen 10 personas y en el comercio 2.



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

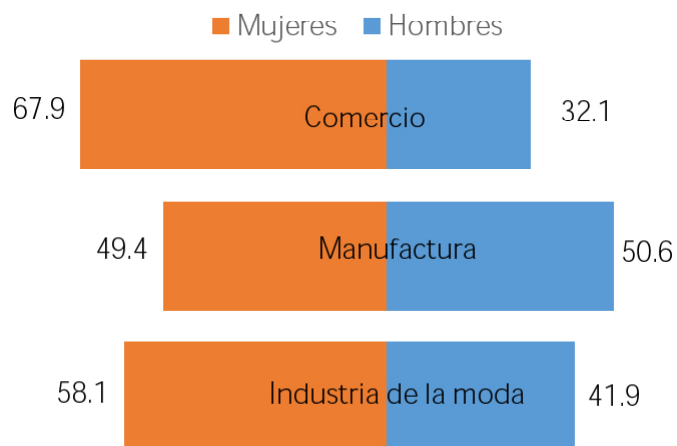
Al interior de la manufactura de la moda las Industrias del cuero y calzado y la del vestido tienen las unidades económicas más grandes, en términos de personas ocupadas por unidad económica.



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Personal ocupado según sexo

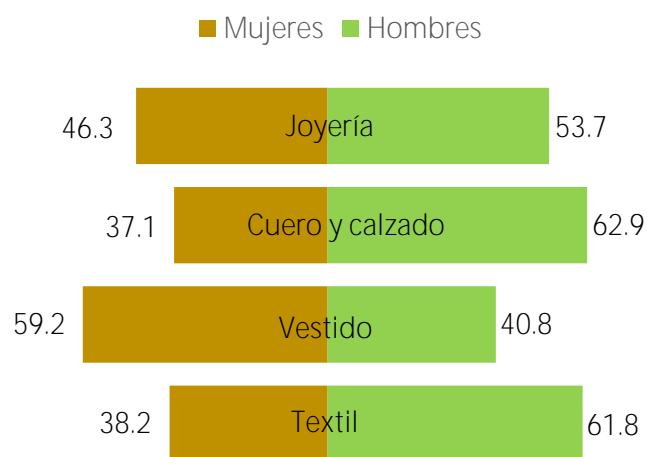
Personal ocupado de la Industria de la moda, según sexo
Porcentajes



En la Industria del comercio de la moda trabajan más mujeres que hombres.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Personal ocupado de la Industria manufacturera de la moda, según sexo
Porcentajes



Para el caso de las Industrias manufactureras de la moda, en las actividades productivas del vestido es donde laboran más mujeres que hombres.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

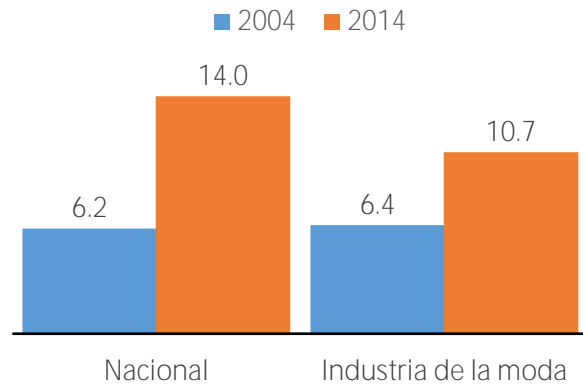
Subcontratación de personal ocupado

La subcontratación de personal, también llamado *outsourcing de personal*, consiste en la contratación de personal por una empresa con una razón social diferente para la cual trabajan.

Este esquema de contratación es cada vez más frecuente en la economía, por ejemplo, 6 de cada 100 personas estaban bajo esta forma de contratación en 2004 y 14 de cada 100 en 2014.

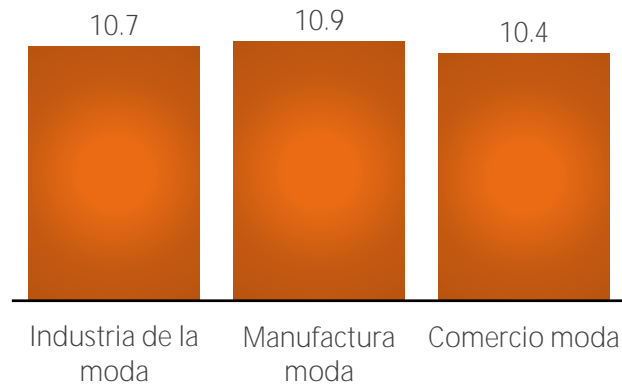
Aunque en la Industria de la moda esta modalidad de contratación es menor que el promedio de la economía, también presenta una evolución creciente.

Subcontratación de personal ocupado
Porcentajes respecto al total del personal ocupado



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Subcontratación de personal ocupado de la Industria de la moda
Porcentajes respecto al total del personal ocupado

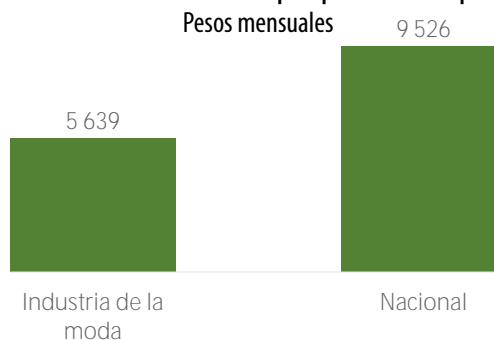


Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Remuneraciones*/

Las remuneraciones que se pagaron a los trabajadores de la Industria de la moda fueron inferiores a las que se pagaron, en promedio, en toda la economía.

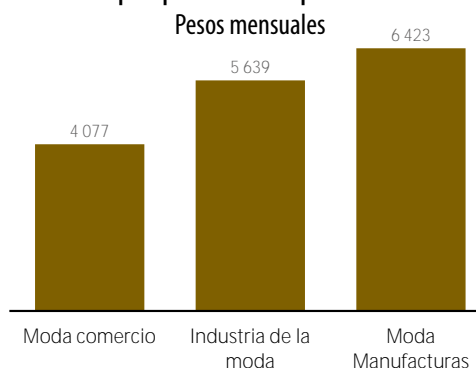
Remuneración mensual por persona ocupada



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

En las actividades del comercio de la moda las remuneraciones son menores que en las manufacturas.

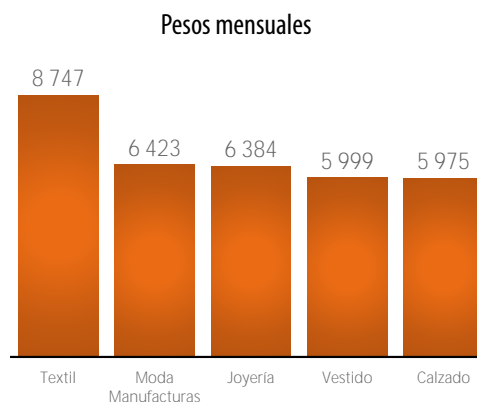
Remuneración mensual por persona ocupada de la Industria de la moda



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

Al interior de la Industria manufacturera de la moda, la Industria textil es la que pagó las mayores remuneraciones mensuales por persona ocupada.

Remuneración mensual por persona ocupada de la Industrias manufacturera de la moda



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014.

*/ Las remuneraciones están conformadas por los sueldos, salarios y las prestaciones que paga una empresa a sus trabajadores.

Actividades económicas ligadas a la Industria de la moda, según la Matriz Insumo-Producto (MIP^{*/}).

La MIP permite conocer las relaciones entre las diferentes actividades de la economía. De acuerdo con la MIP, la Industria de la moda genera un efecto directo en diversas actividades económicas, debido a que les demanda insumos para realizar su producción. En el siguiente esquema se muestran las relaciones comerciales más importantes.

En este apartado de la MIP sólo se consideran las principales Industrias manufactureras de la moda.



Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

^{*/} La Matriz Insumo-Producto refleja, entre otros rubros, el origen y destino de las transacciones comerciales entre los distintos sectores económicos, incluyendo tanto las exportaciones como las importaciones.

Insumos^{*/} que requieren las manufacturas de la Industria de la moda

Los principales insumos que demandan las manufacturas de la Industria de la moda provienen de la Fabricación de telas; la Preparación e hilado de fibras textiles y fabricación de hilos; el Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas; el Curtido y acabado de cuero y piel; la Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas; y de la Fabricación de prendas de vestir de punto. Todas estas actividades concentraron el 50.1% del total de insumos.

Insumos nacionales e importados de la Industria de la moda
Porcentajes con respecto al total de insumos

Código SCIAN	Denominación	%
	Total de insumos	100.0
3132	Fabricación de telas	16.0
3131	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	10.6
3133	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	7.6
3161	Curtido y acabado de cuero y piel	7.3
3252	Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas	4.8
3151	Fabricación de prendas de vestir de punto	3.8
1151	Servicios relacionados con la agricultura	3.7
3116	Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	3.3
5613	Servicios de empleo	3.2
1119	Otros cultivos	3.2
3262	Fabricación de productos de hule	2.7
3152	Confección de prendas de vestir	2.4
	Resto de las actividades	31.4

Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

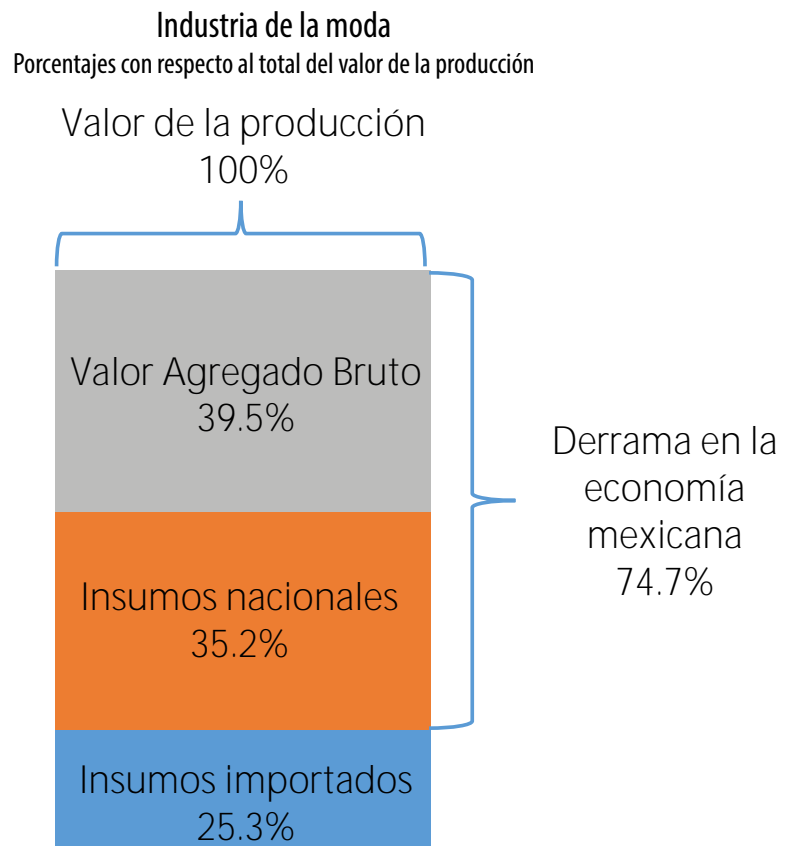
^{*/} Los insumos (demanda intermedia) de un procesos productivo están constituidos por el consumo de bienes y servicios tales como las materias primas, materiales de oficina, combustibles, servicios profesionales, de asistencia técnica, etcétera. Por su origen, los insumos son nacionales o importados.

Componentes del Valor de la producción

La Industria manufacturera de la moda demanda insumos tanto nacionales como importados para generar su producción y aportar valor agregado, como se muestra a continuación.

Los Insumos nacionales y el Valor agregado bruto (VAB) suman 75.6% del Valor de la producción.

Cabe mencionar, que estos dos componentes del Valor de la producción representan la derrama económica directa que la Industria de la moda genera al interior de la economía, ya que al comprar Insumos de origen nacional se genera un flujo de recursos hacia empresas ubicadas en nuestro país. Por su parte, el Valor agregado bruto está conformado por los sueldos, salarios y ganancias de las empresas.



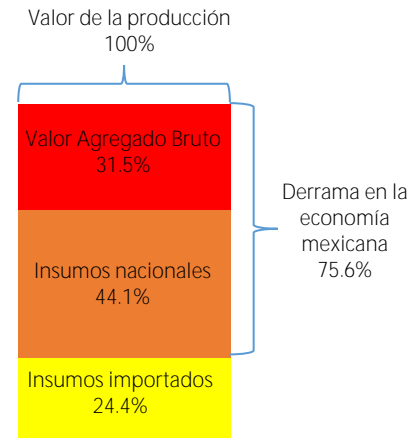
Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Valor de la producción = Demanda intermedia (insumos nacionales + insumos importados) + Valor agregado bruto

Componentes del Valor de la producción

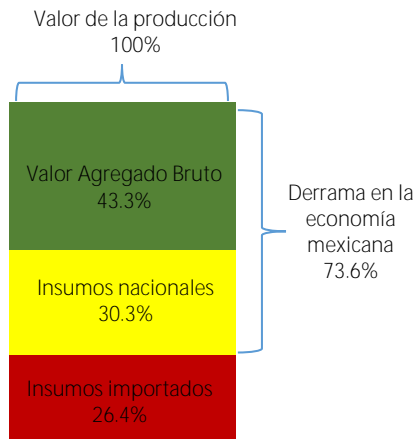
Como se comentó, en términos de lo que aporta a la producción de la Industria de la moda, la actividad más importante es la del vestido, y le siguen las del calzado y textil. Desde otra perspectiva, el impacto que genera cada una de estas industrias es diferente, como se muestra en las gráficas, donde se aprecia que de cada peso producido en la Industria del calzado 77.1 centavos son parte de la derrama económica y en la Industria textil 75.6 centavos.

Industria textil
Porcentajes con respecto al total del valor de la producción



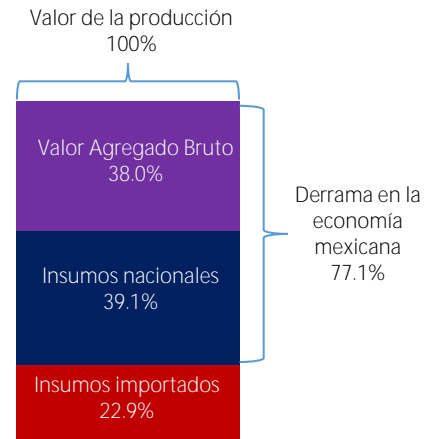
Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Industria del vestido
Porcentajes con respecto al total del valor de la producción



Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

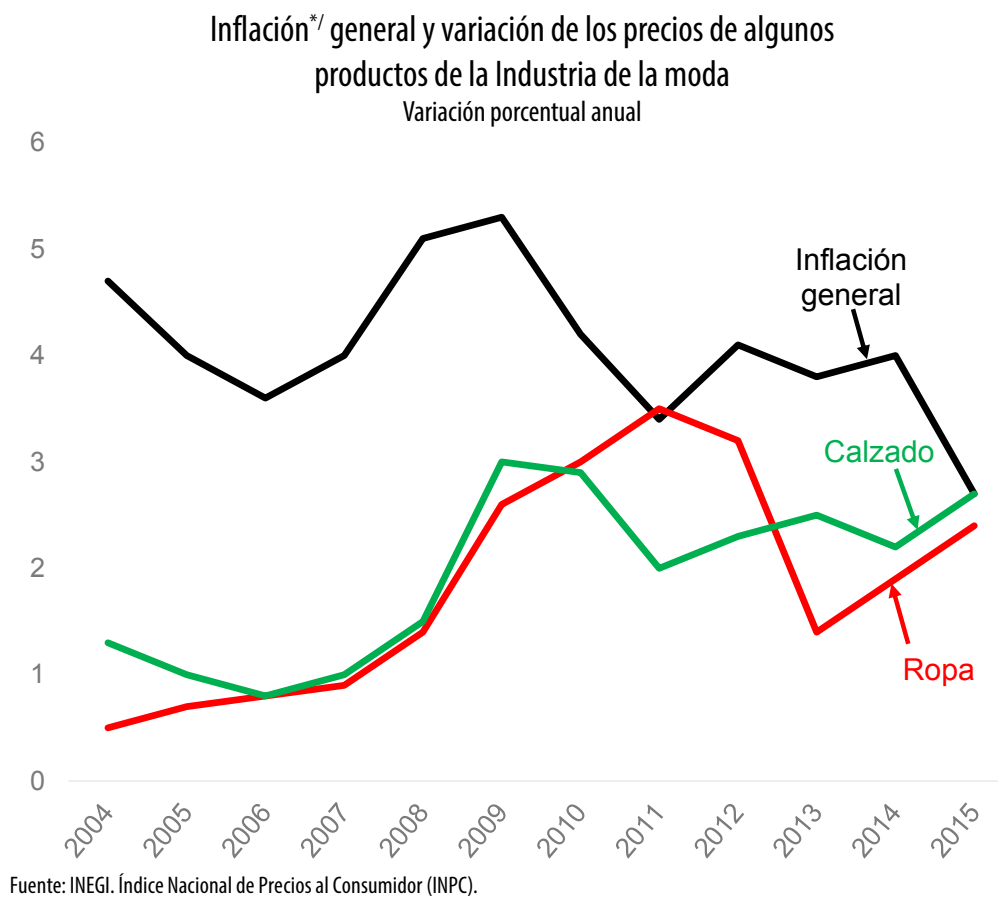
Industria del calzado
Porcentajes con respecto al total del valor de la producción



Fuente: INEGI. Matriz de Insumo-Producto, 2012.

Precios

En promedio, los precios de la ropa y el calzado registran un crecimiento menor a la inflación general.



^{*/}La inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía a lo largo del tiempo.

Comercio exterior

Delimitación del Comercio exterior de la Industria de la moda

Para efectos de este documento, con base en la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE) se delimitó conjuntamente con las Cámaras Nacionales de las Industrias del Vestido (CANAIVE) y del Calzado (CANAICAL) el comercio exterior de la Industria de la moda:

Capítulos y subcapítulos de la TIGIE

Capítulo 50. Seda.

Capítulo 51. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.

Capítulo 52. Algodón.

Capítulo 53. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.

Capítulo 54. Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.

Capítulo 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.

Capítulo 58. Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados.

Capítulo 60. Tejidos de punto.

Capítulo 61. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.

Capítulo 62. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.

Capítulo 63. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.

Capítulo 64. Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.

Capítulo 65. Sombreros, demás tocados, y sus partes.

Capítulo 67. Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabello.

Subcapítulo 42.02 artículos de viaje, bolsos de mano, carteras, estuches para joyas, polveras, etc.

Subcapítulo 42.03 prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado

Subcapítulo 71.02 diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar

Subcapítulo 71.03 Piedras preciosas "excepto los diamantes" o semipreciosas, naturales, incluso trabajadas

Subcapítulo 71.13 Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso "plaqué"

Subcapítulo 71.15 Las demás manufacturas de metal precioso o de chapado de metal precioso "plaqué"

Subcapítulo 71.16 Manufacturas de perlas naturales o cultivada, de piedras preciosas o semi-preciosas

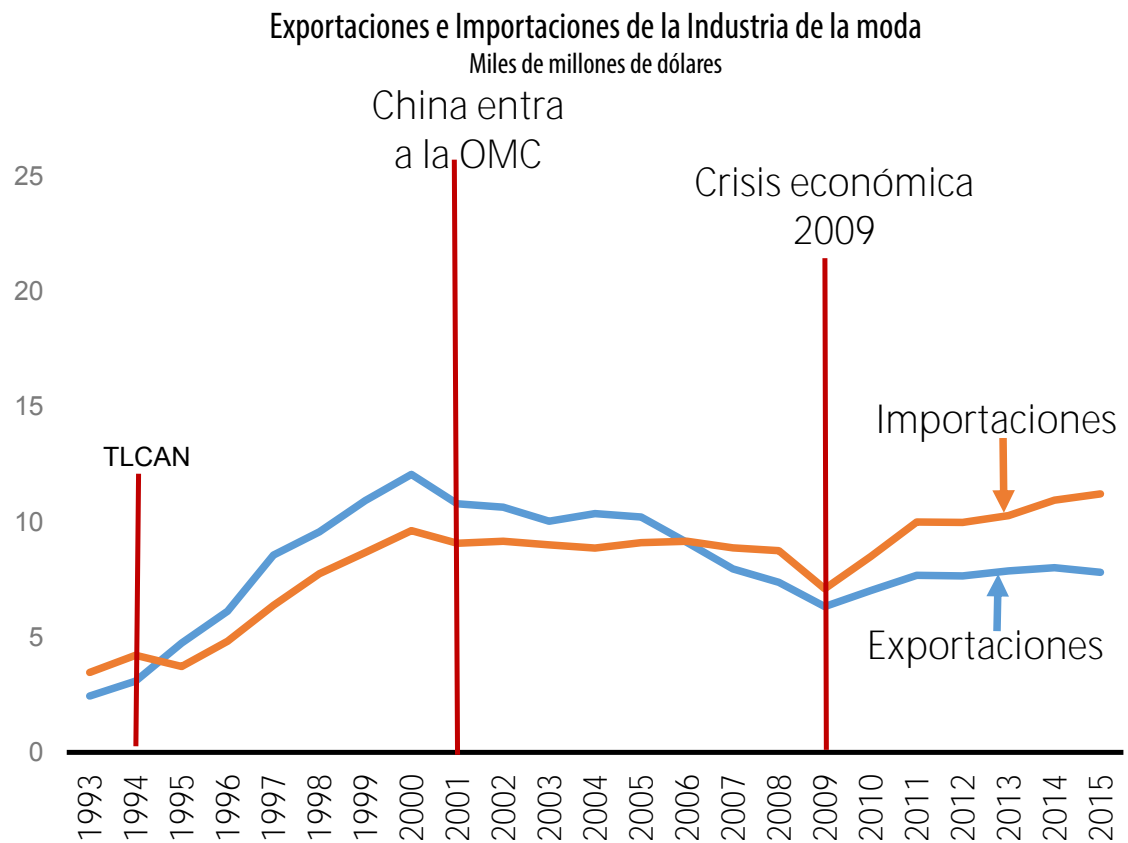
Subcapítulo 71.17 Bisutería

Comercio exterior

La Industria de la moda exportó **8 mil millones de dólares** en 2015, mientras que las importaciones fueron de **11 mil millones de dólares**.

En ese mismo año, del total de las exportaciones del país **2.1%** fueron de la Industria de la moda y del total de las importaciones **2.8** por ciento.

El saldo de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) fue superavitario de 1995 a 2006 y deficitario desde este último año a la fecha.



Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

Exportaciones e importaciones

Los principales productos de la moda que se exportan e importan son Prendas y complementos (accesorios) de vestir, tanto de punto como las que no son de punto, concentrando ambos productos el **57.9%** del rubro de exportación y el **32.5%** del flujo de las importaciones.

Principales productos de comercio exterior de la Industria de la moda, 2015
Porcentajes respecto al total

	Exportaciones	Importaciones
Productos	100.0	100.0
Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto	34.8	15.0
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	23.1	17.5
Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	14.2	5.4
Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	8.4	9.6
Algodón	3.5	9.8
Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial	3.3	10.8
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	3.0	7.3
Sombreros, demás tocados, y sus partes.	1.7	1.3
Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados	1.3	3.7

Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

¿A qué países se exporta?

Exportación de la Industria de la moda, 2015
Porcentajes respecto al total de las exportaciones de la moda

País	Porcentajes
Estados Unidos de América	88.0
Canadá	1.5
Guatemala	1.0
Colombia	0.8
Nicaragua	0.7
China	0.6
República Dominicana	0.6
Argentina	0.5
Bélgica	0.4
El Salvador	0.4
Resto de países	5.5

Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

Los productos de la industria de la moda se exportan principalmente a Estados Unidos de América con el **88.0%** del total de las exportaciones de esta Industria.

¿De qué países se importa?

Importación de la Industria de la moda, 2015
Porcentajes respecto al total de las importaciones de la moda

Los dos principales países de donde provienen las importaciones de la industria de la moda son China y Estados Unidos de América, ambos suman **63.2%** del total de las importaciones de esta Industria.

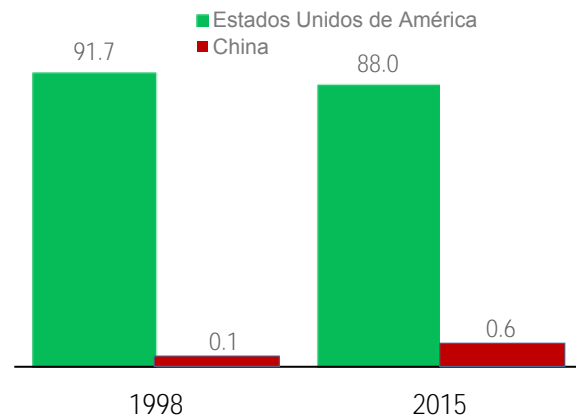
País	Porcentajes
China	33.0
Estados Unidos de América	30.2
Vietnam	5.0
India	4.2
Italia	3.0
Bangladesh	2.2
Indonesia	2.1
España	1.7
Honduras	1.4
Turquía	1.4
Resto de países	15.8

Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

Evolución de las exportaciones de productos de la Industria de la moda a Estados Unidos de América y China

Exportaciones de la industria de la moda a Estados Unidos y China
Porcentajes respecto al total de las exportaciones de la moda

Las exportaciones de productos de la Industria de la moda a Estados Unidos de América han disminuido su participación de **91.7%** a **88.0%** entre 1988 y 2014 y a China han aumentado su porcentaje de **0.1%** a **0.6** por ciento.

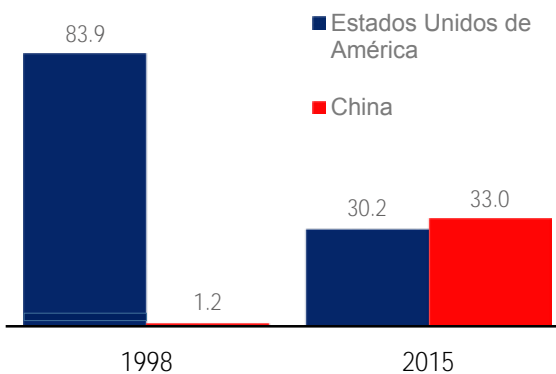


Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

Evolución de las importaciones de productos de la Industria de la moda provenientes de Estados Unidos de América y China

Las importaciones provenientes de Estados Unidos de América disminuyeron su contribución de **83.9%** a **30.2%** entre 1998 y 2015 y las provenientes de China aumentaron de **1.2%** a **33.0%** en el periodo señalado.

Importaciones de la industria de la moda de Estados Unidos y China
Porcentajes respecto al total de las importaciones de la moda



Fuentes: SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. SNIEG. Información de Interés Nacional

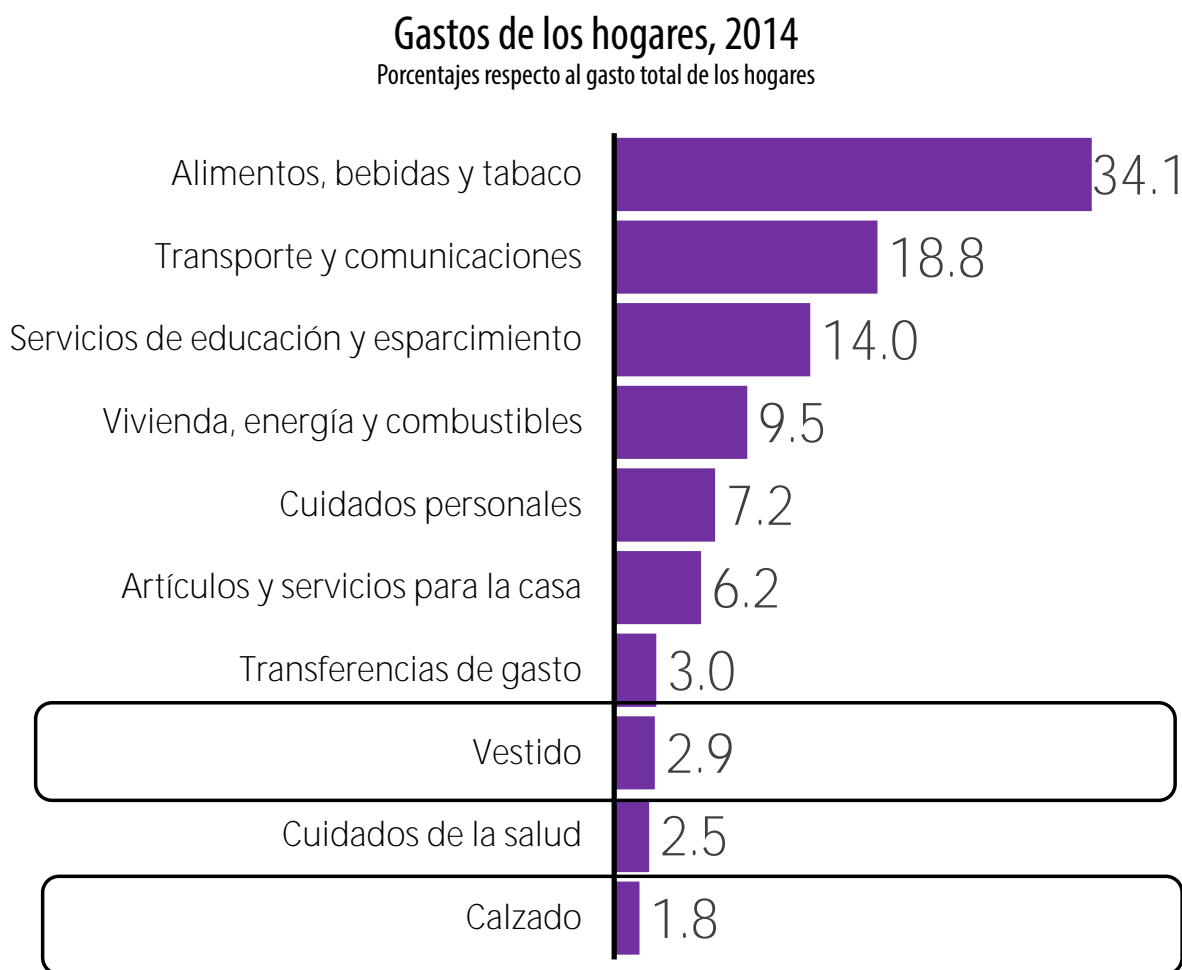
¿Cómo y cuánto gastan las familias?

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) contiene información sobre la forma en que las familias ejercen el gasto, permitiendo identificar la parte del gasto en Vestido y Calzado, entre otros rubros del gasto familiar.

Sobresale el gasto que realizan las familias en Alimentos, bebidas y tabaco por representar el **34.1%** del gasto total, según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2014.

Por su parte, el gasto que se destina a la moda en Vestido y Calzado que realizan los hogares equivale, al **4.7%** del gasto total.

En la gráfica siguiente se observa la forma como las familias distribuyen el gasto.

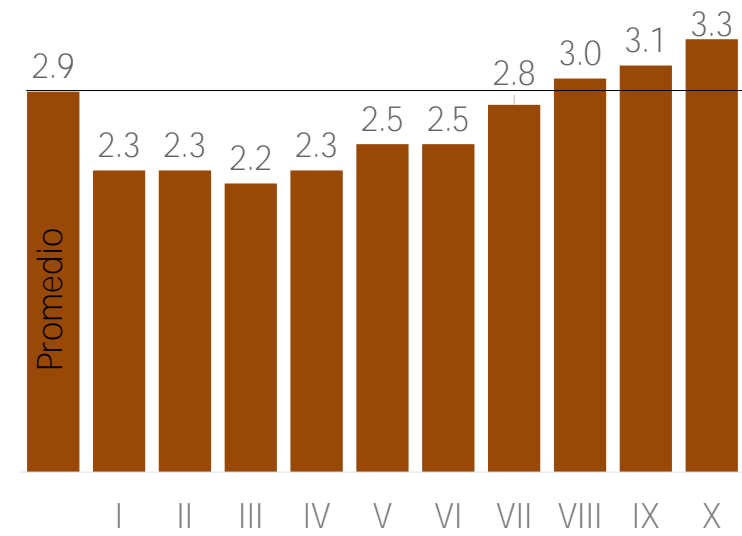


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2014

Distribución del gasto de las familias en vestido y calzado, según el nivel de ingreso

Conforme aumenta el nivel de ingreso de los hogares aumenta la proporción del gasto que se realiza en Vestido.

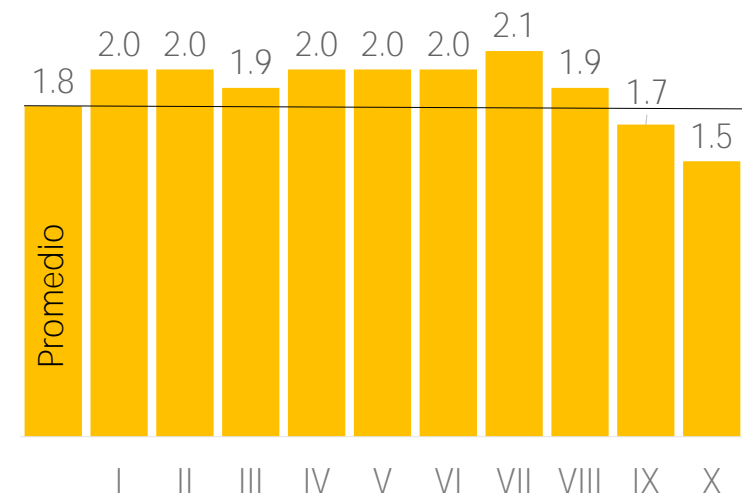
Gasto en vestido por decil^{**} de hogares
Porcentajes respecto al total del gasto de cada decil



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2014

Si se compara el gasto de los hogares del último decil de ingreso, se observa que éstos gastan más en vestido que en calzado.

Gasto en calzado por decil de hogares
Porcentajes respecto al total del gasto de cada decil



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2014

^{**}Los hogares están ordenados en deciles (el total de hogares se divide en diez partes iguales) de acuerdo con sus ingresos corrientes, donde los hogares del decil I registran los ingresos más bajos y los hogares del decil X tiene los ingresos más altos

Otra información de interés:

Estadísticas ambientales

Agua potable y saneamiento

- Identificación de prestadores y servicios
- Captación
- Alcantarillado y vertido
- Tratamiento de aguas residuales municipales
- Administración del servicio
- Programas locales orientados a la gestión sustentable de los servicios
- Participación ciudadana y difusión de la información

Residuos sólidos

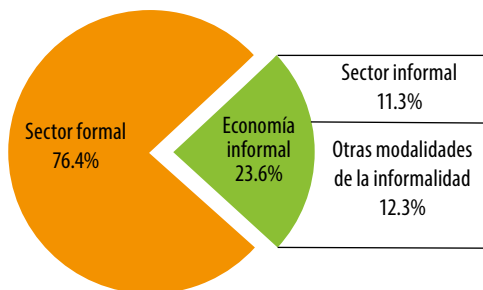
- Identificación de prestadores y servicios
- Recolección
- Estudios
- Disposición final
- Programas locales orientados a la gestión sustentable de los servicios
- Participación ciudadana y difusión de la información

Hogares y Medio Ambiente

- Prácticas para el cuidado del agua
- Prácticas para el ahorro de energía eléctrica
- Manejo de residuos o basura
- Transporte y movilidad
- Percepción del medio ambiente

Medición de la Economía informal*

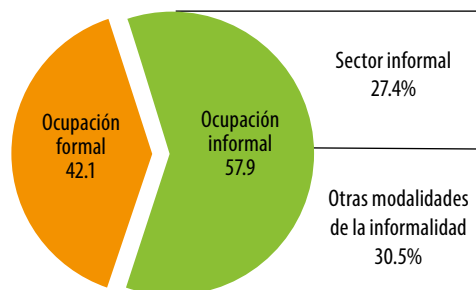
Producto Interno Bruto, 2015
Porcentajes



PIB de la economía informal por sector, 2015
Porcentajes



Ocupación laboral, 2015
Porcentajes



* La medición de la economía informal considera tanto al sector informal, el cual está conformado por micronegocios que no cuentan con los registros básicos para operar, como a las denominadas "Otras modalidades de la informalidad" donde se considera a la agricultura de subsistencia, el servicio doméstico remunerado de los hogares, así como todas las variedades de trabajo que aunque ligado a unidades económicas registradas o formales, desempeñan su labor bajo condiciones de desprotección laboral.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades

En esta novena versión del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se ofrecen los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño en el territorio nacional de 5 millones 39 mil 911 negocios.

Como en versiones anteriores, el Directorio es actualizado en forma continua por los informantes autorizados, quienes pueden actualizar o complementar los datos de sus negocios e incorporar en línea información comercial mediante la aplicación que se encuentra en la ficha técnica de cada unidad económica. Esta información es validada previamente por el INEGI. También continúan disponibles la descarga gratuita de todo el Directorio o sólo de la información específica que seleccione el usuario, así como la consulta desde dispositivos móviles -como teléfonos celulares o tabletas-, en el Mapa Digital de México y en Espacio y datos de México.

DENUE
INTERACTIVO
03/2017

Colección “Estadísticas a propósito de ...”

Promueven el uso de la información estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones.



Glosario

Balanza comercial. Es el registro de las exportaciones e importaciones de un país con el exterior. Tiene superávit cuando el valor de las exportaciones es mayor a las importaciones, y déficit cuando el valor de las primeras es menor a las segundas.

Bienes de consumo. Son aquellos productos que tienen como destino directo la satisfacción de una necesidad inmediata, se les denomina perecederos si son susceptibles de utilizarse solamente una vez, por ejemplo: los alimentos. En cambio, los bienes que pueden utilizarse por más tiempo, se les llama no perecederos o duraderos.

Bienes de uso intermedio (demanda intermedia). Son aquellos que se incorporan al proceso de producción, mediante el cual experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes con el fin de crear un nuevo producto.

Exportaciones. Son las ventas de mercancías al exterior que un país realiza a otros países.

Importaciones. Son las compras de mercancías provenientes del exterior.

Producción. Es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados, ya sea con fines de lucro o no y, el valor de la producción de activos fijos para uso propio. Incluye: los aranceles e impuestos a la producción o comercialización cobrados al comprador (excepto el IVA), por ejemplo: el impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS).

Producto Interno Bruto (PIB). El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado dentro del territorio.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarias, en dinero y especie antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo); o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. Excluye: pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones y honorarios para aquel personal que no recibe un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Conociendo México

01 800 111 48 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

