Censos económicos 2019

La industria restaurantera en México

INEGI

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Censos Económicos 2019

La industria restaurantera en México

INEGI

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:
VIII Censo Comercial, 1981. Resumen General, Tomo I y II; VIII Censo de Servicios, 1981. Resumen General, Tomo I y II; XI Censo Industrial, 1981. Resumen General, Tomo I y II, 1986; IX Censo Comercial, 1986 Resumen General, Tomo I; IX Censo de Servicios 1986, Tomo II y III; XII Censo Industrial 1986, 1989 XIII Censo Industrial. Resumen General, 1994 Imágenes Económicas. Censos Económicos 1994, 1999 Resumen de resultados de los Censos Económicos 1999, 2004 Resumen General. Censos Económicos 2004, 2009 Resumen de los resultados de los Censos Económicos 2009. Resumen de los resultados de los Censos Económicos 2014. Censos Económicos 85 años de historia.

Catalogación en la fuente INEGI:

338.761642 Censos Económicos (2019).
La industria restaurantera en México : Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2021.

viii, 117 p.

1. Restaurantes - México - Censos, 2019. 2. Industria - México - Censos, 2019. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Conociendo México

800 111 4634
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa **@INEGI_INFORMA**

DR © 2023, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**
Edificio Sede
Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301
Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,
Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,
Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

Como parte de los resultados de los Censos Económicos 2019, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** pone a disposición del público en general, la nueva edición de la monografía de *La industria restaurantera en México*.

El presente estudio contiene información censal que permite conocer el panorama general sobre las características económicas de la industria restaurantera.

Para efectos de los Censos Económicos la industria restaurantera está constituida por las unidades económicas que ofrecen el servicio de preparación de alimentos para consumo inmediato, ya sea que este se realice dentro de las instalaciones, con o sin servicio a la mesa o fuera de la unidad económica.

Con esta publicación se pone de manifiesto la utilidad de la información derivada de los Censos Económicos y el beneficio que tiene para los usuarios de este sector.

Índice

Introducción VII

1. Aspectos generales de los Censos Económicos 1
1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México 3
1.2 Marco jurídico 3
1.3 Objetivo general de los Censos Económicos 3
1.3.1 Utilidad de la información censal para proyectos institucionales 3

2. Diseño y marco conceptual 5
2.1 Cobertura sectorial 7
2.2 Sistema de clasificación económica 7
2.3 Periodo de referencia 7
2.4 Temática censal 7
2.4.1 Temática censal común 7
2.4.2 Temática censal particular o específica 8
2.4.3 Nueva oferta de información 8
2.5 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019 8
2.6 Estrategia censal 9
2.7 Definición y evaluación de las principales variables de la industria restaurantera 10

3. Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados 13
3.1 Validación automática 15
3.2 Clasificación económica de las unidades económicas 15
3.3 Validación central de la información 15
3.4 Análisis estadístico de datos agrupados 15
3.5 Confidencialidad de la información censal 16

4. Situación actual de la industria restaurantera 17
4.1 Participación de la industria restaurantera en el Producto Interno Bruto (PIB) 19
4.2 Importancia económica de la industria restaurantera en los Servicios privados no financieros 19

5. Estructura de la industria restaurantera 23
5.1 Unidades económicas en la industria restaurantera 25
5.1.1 Características de las unidades económicas 25
5.1.2 Restaurantes de interés turístico 29
5.1.3 Distribución geográfica de las unidades económicas 31
5.2 Personal ocupado en la industria restaurantera 32

5.2.1 Personal promedio por tipo de restaurante 34
5.2.2 Personal ocupado de la industria restaurantera, por actividad económica y género 35
5.2.3 Tamaño de las unidades económicas, según personal ocupado 38
5.2.4 Distribución geográfica del empleo 41
5.3 Características del personal ocupado en la industria restaurantera 42
5.3.1 Personal ocupado por rango de edad en la industria restaurantera 42
5.3.2 Personal ocupado por nivel de estudios en la industria restaurantera 44
5.3.3 Personal capacitado por actividad económica (personal de ventas y administrativos) 46
5.4 Remuneraciones y pagos al personal no dependiente de la razón social 47
5.4.1 Remuneraciones de la industria restaurantera 47
5.4.2 Remuneraciones promedio en la industria restaurantera 48
5.4.3 Pagos al personal no dependiente de la razón social 49
5.5 Gasto e ingreso en la industria restaurantera 50
5.5.1 Gastos por consumo de bienes y servicios en la industria restaurantera 50
5.5.2 Principales gastos por consumo de bienes y servicios en la industria restaurantera 51
5.5.3 Ingresos por suministro de bienes y servicios de la industria restaurantera 52
5.5.4 Principales ingresos en la industria restaurantera 53
5.5.5 Relación Ingreso-Gasto 53
5.5.6 Comercio electrónico (gastos e ingresos) en la industria restaurantera 56
5.6 Producción bruta total y consumo intermedio de la industria restaurantera 58
5.7 Valor agregado censal bruto de la industria restaurantera 60
5.8 Productividad laboral de la industria restaurantera 63
5.9 Principales servicios prestados, según actividad económica 65
5.9.1 Servicios de comedor para empresas e instituciones 67
5.9.2 Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales 67
5.9.3 Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida 68
5.9.4 Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos 68
5.9.5 Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 68
5.9.6 Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 69
5.9.7 Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares 69

5.9.8 Restaurantes de autoservicio 69
5.9.9 Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar 69
5.9.10 Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar 70
5.9.11 Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato 70
5.10 Ciencia, tecnología e innovación en la industria restaurantera 71
5.11 Crédito y cuentas bancarias en la industria restaurantera 74
5.12 Medios de pago en la industria restaurantera 82
5.13 Medio ambiente 84
5.14 Formalidad e informalidad en la industria restaurantera 86

6. Relación de la industria restaurantera y la población, según entidad federativa 91

Anexo 97

Glosario 107

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la monografía sobre *La Industria restaurantera en México,* con el propósito de dar a conocer algunas de sus principales características económicas.

La industria restaurantera, para efectos de los Censos Económicos, está constituida por las unidades económicas que ofrecen el servicio de preparación de alimentos para consumo inmediato y que se encuentran establecidas en zonas urbanas[1]. Se aclara que los restaurantes que están integrados al servicio de hospedaje bajo el control de una misma entidad propietaria, así como los bares, cantinas y centros nocturnos se excluyen de esta publicación.

En esta monografía podrán consultarse aspectos como la distribución geográfica de las unidades económicas, personal ocupado por forma de contratación, tamaño de las mismas, remuneraciones pagadas al personal remunerado, relación ingreso-gasto, valor agregado censal bruto, producción bruta total, consumo intermedio y los principales servicios prestados según actividad económica, entre otros.

Para la clasificación de las unidades económicas de la industria restaurantera, se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2018). Se debe considerar que todos los datos de los Censos Económicos 2019 aquí presentados, están referidos al año 2018 y que forman parte de los resultados definitivos.

En el primer capítulo se abordan los aspectos generales de los Censos Económicos 2019, sus antecedentes, objetivo general, marco jurídico, entre otros aspectos, con los que el lector tendrá un panorama acerca de la trascendencia, importancia y utilidad que posee la información que se capta de las unidades económicas.

El segundo capítulo incluye el diseño y marco conceptual, en donde se explica la cobertura sectorial, el sistema de clasificación de las actividades económicas, el periodo de referencia de los datos censales que se presentan, la temática que abordan los Censos Económicos, la estrategia censal así como la definición y evaluación de las principales variables de la industria restaurantera de tal manera que el usuario cuente con información de cómo y cuándo se captó la información censal.

[1] Se consideran como zonas urbanas a las localidades que cuentan con 2 500 habitantes o más, así como a las cabeceras municipales, parques y corredores industriales; y corredores turísticos, así como localidades rurales con importancia económica.

El tercer capítulo explica el procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de los resultados.

El cuarto, quinto y sexto capítulo están dedicados a la situación, estructura y relación que guarda la industria restaurantera con la población en nuestro país. La información estadística se presenta a través de cuadros, mapas, gráficas y anexos.

También contiene el glosario que es de gran ayuda para los usuarios ya que les permitirá comprender la terminología empleada en esta publicación.

Finalmente, el **INEGI** aprovecha la oportunidad para agradecer a los propietarios, gerentes, administradores, contadores y encargados de las unidades económicas que proporcionaron la información económica, durante la realización de estos Censos Económicos 2019; asimismo, expresa su gratitud a los distintos organismos públicos y privados, que desinteresadamente prestaron sus instalaciones para la realización de algunas actividades de este proyecto quinquenal, así como al personal del propio Instituto involucrado en los trabajos censales.

La participación y colaboración de todos los mexicanos fue importante para el éxito de este programa de interés nacional.

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México

A principios del siglo XX, se realizaron algunos esfuerzos para obtener estadísticas relativas a la economía nacional, destacando las cifras que en la segunda década obtuvo la entonces Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo. No obstante, la falta de datos que indicaran el nivel de desarrollo económico del país y la necesidad de reflejar el reparto agrario que resultó de la revolución mexicana, dieron origen al decreto presidencial del 6 de junio de 1929, expedido por el Lic. Emilio Portes Gil, presidente de la república, el cual declaró de utilidad social la ejecución de los Censos de Población, Agrícola – Ganadero e Industrial, entre otras cosas; asimismo el decreto establecía que el padrón industrial se realizaría el 15 de octubre de 1929 y el censo, el 15 de mayo de 1930.

Fue así como surgieron los Censos Económicos en el año de 1930 como un censo exclusivamente manufacturero, el cual incluyó las plantas de electricidad; despepitadoras de algodón; desfibradoras de henequén y las salinas. Pero el constante desarrollo económico y urbano del país, exigía que se contara con estadísticas continuas, y en consecuencia se estableció la repetición quinquenal de los Censos Económicos.

De esta manera fue surgiendo la necesidad de conocer otras actividades económicas, tales como, las extractivas, de comercio, servicios, transportes, pesca y en general, todas las actividades económicas, las cuales se han ido incorporando de manera paulatina a los Censos Económicos, exceptuando las agropecuarias y forestales. Por lo tanto, los eventos censales se han realizado de forma ininterrumpida con el periodo quinquenal, salvo en algunas etapas que, por conveniencia de contar con información económica, se recabó antes del quinquenio.

Es así como los Censos Económicos 2019 representan el decimonoveno evento censal, cuyos resultados reportaron las unidades económicas existentes en la república mexicana que realizaron actividades en 2018.

1.2 Marco jurídico

El artículo 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, menciona que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) tiene la facultad exclusiva de efectuar los censos nacionales y, por lo tanto, fue el organismo responsable de llevar a cabo la realización de los Censos Económicos 2019.

Ley que hace referencia a la obligación que los informantes tienen de proporcionar de manera veraz y oportuna, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y también su derecho de obtener garantía acerca de la estricta confidencialidad de los datos, los cuales en ninguna circunstancia podrán ser utilizados para otro fin que no sea estadístico.

1.3 Objetivo general de los Censos Económicos

Obtener información estadística básica y actualizada, referida al año 2018, de todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, con el fin de generar indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

1.3.1 Utilidad de la información censal para los proyectos institucionales

- Proporciona información estadística básica para la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México, a partir del proceso de elaboración del cambio de año base, la compilación de los cuadros de oferta y utilización, la Matriz Insumo-Producto[1], y la generación del

1 La Matriz de Insumo-Producto es un sistema de cuentas globales para medir la actividad económica de una nación. Específicamente permite conocer su estructura de costos, observar la estructura de demanda y cómo se reparte el ingreso entre los factores de la producción (Arturo Quan Kiu, "Nuevos enfoques de utilización de la Matriz de Insumo Producto" en Aportes: Revista de la Facultad de Economía-BUAP, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, año VII, núm. 19, pp. 145-152. http://www.redalyc.org/pdf/376/37601908.pdf

Producto Interno Bruto. Asimismo, proveer de la información necesaria para el Índice Nacional de Precios Productor.

- Coadyuva a la actualización del Marco Geoestadístico Nacional.

- Provee información del conteo previo de viviendas para la planeación del Censo de Población y Vivienda.

- Proporciona información de corte geográfico, sectorial y temático, que haga posible la actualización al 100% del Marco para las Encuestas Económicas Nacionales y Estudios Económicos Especiales que se realizan en el Instituto.

- Suministra información que requiere el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), para la generación de marcos de muestreo y universos de trabajo de los diferentes proyectos en estadísticas económicas que se realizan en el Instituto; así como para la actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en todas las localidades objeto de cobertura de los censos.

2. Diseño y marco conceptual

2. Diseño y marco conceptual

2.1 Cobertura sectorial

Los Censos Económicos 2019 captaron información económica básica de prácticamente todas las actividades económicas que se efectúan en el país, excepto las agrícolas, ganaderas y forestales, que son parte del Censo Agropecuario.

Las actividades económicas realizadas en las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales se excluyen de los Censos Económicos, porque son responsabilidad de los países a los que representan; también excluye: Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en automóviles de ruta fija; Transporte de pasajeros en taxis de sitio y de ruleteo; Asociaciones y organizaciones políticas; y Hogares con empleados domésticos.

Los sectores de actividad económica que cubren los Censos Económicos 2019 son 20, que a su vez se dividen en 94 subsectores, 306 ramas, 615 subramas y 1 084 clases de actividad, según el sistema de clasificación económica.

2.2 Sistema de clasificación económica

Para la clasificación de las unidades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, el cual es un instrumento que sirve para recopilar, analizar, difundir, evaluar y comparar información estadística de las economías de Canadá, Estados Unidos y México.

2.3 Periodo de referencia

Los Censos Económicos 2019 captaron información correspondiente del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

En algunos capítulos al interior de los cuestionarios se solicita una fecha determinada, por ejemplo, las existencias o inventarios, la información corresponde al 1 de enero de 2018, y para los activos fijos al 31 de diciembre de 2018.

2.4 Temática censal

2.4.1 Temática censal común

De acuerdo con los diferentes sectores de actividad económica, se diseñaron diversos tipos de cuestionarios para recabar la información sobre la totalidad de las unidades económicas, con excepción de las agropecuarias.

Dichos instrumentos de captación han sufrido mejoras a través de cada evento censal, y se han sometido a Consulta Pública ante representantes del sector público, organismos empresariales y del sector académico y de investigación.

Los cuestionarios censales comparten una serie de temas comunes y útiles a los propósitos de la sociedad mexicana.

Los temas comunes fueron:

- Referencia geográfica.
- Identificación del establecimiento.
- Ubicación del establecimiento.
- Categoría jurídica.
- Tipo de organización.
- Inicio de operaciones y total de días trabajados.
- Clasificación económica.
- Personal ocupado.
- Remuneraciones.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.
- Gastos fiscales, financieros y donaciones.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Intereses cobrados, subsidios y donaciones.
- Ganancia o pérdida.
- Valor de la producción.

- Existencias o inventarios.
- Activos fijos.
- Créditos y cuentas bancarias.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Medio ambiente.
- Características y manejo del establecimiento.

2.4.2 Temática censal particular o específica

Además de la temática común, cada cuestionario contó con apartados específicos en función de las actividades económicas del sector al que está destinado. Por ejemplo, para el sector Pesca, se preguntó el tipo de pesca y la ubicación del punto de arribo; en Minería, acerca de la exploración minera y la producción y venta de minerales. En cada cuestionario se abordaron temas esenciales para cada sector económico y se obtuvo información completa y diferenciada.

2.4.3 Nueva oferta de información

Los Censos Económicos 2019 abordaron temas nuevos y ampliaron otros estudiados en censos anteriores, con el fin de conocer detalladamente algunos aspectos de estos contenidos:

Características y manejo del negocio. Se incluyeron temas de investigación de tipo cualitativo orientados a obtener información sobre la dinámica laboral, como:

- Rotación del personal.
- Experiencia y capacitación del personal.
- Rangos de edad y nivel de estudios del personal.
- Propuestas de mejora por parte del personal.
- Cómo se lleva el control de los gastos y de los ingresos.
- Principales problemas que enfrenta el establecimiento.

Compras y ventas por internet. El objetivo es conocer en qué medida se han incorporado nuevas tecnologías a las diversas actividades económicas que realizan los establecimientos por tipo de operaciones (compras y ventas), mediante el uso de plataformas digitales. Para lograrlo, se pretende conocer bajo qué modalidad informática realizan las transacciones comerciales, tanto en gastos como en ingresos.

A continuación, se enumeran las variables implicadas:

- *Web* de proveedores.
- *Web* de intermediarios.
- *Web* del establecimiento.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.
- Otra modalidad informática.

Generación de energía eléctrica renovable. Para contar con información sobre la incursión de los establecimientos en la generación de energía eléctrica, se preguntó sobre este tipo de activos a partir de fuentes renovables, como, aerogeneradores, celdas solares, paneles solares y fotovoltaicos, entre otros.

2.5 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019

El concepto de unidad de observación es importante porque a ella están referidos los datos censales. Durante la captación, este concepto se refiere principalmente al establecimiento, donde se realizan la mayoría de las actividades manufactureras, comerciales y de servicios, que conjuntan la mayoría de las unidades económicas del país, y se define como:

"La unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines de lucro o no".

Unidad de observación a la que están referidos los datos de la industria restaurantera, dado que tiene la ventaja de que la información corresponde al lugar geográfico donde realmente se lleva a cabo la preparación de alimentos para el consumo inmediato, ya sea que este se realice dentro de las instalaciones o fuera del establecimiento.

Debido a que algunas actividades económicas presentan características particulares de funcionamiento, se emplearon unidades de observación diferentes a las del establecimiento; tal es el caso de la unidad de observación tipo empresa, donde sus datos dan cuenta de la actividad de todos los establecimientos (matriz y sucursales) que tiene dispersos por el territorio nacional, y además comparten la misma entidad jurídica o razón social. Para estas unidades económicas la información geográfica está referida al lugar donde se ubica el establecimiento matriz.

Otras unidades de observación se adecuaron a la actividad económica que se elabora, por ejemplo, para el sector pesquero o acuícola se empleó la Unidad pesquera o acuícola; para las actividades mineras, la Unidad minera; y para la captación, tratamiento y suministro de agua, fue el Organismo operador de agua.

2.6 Estrategia censal

La captación censal requirió de una planeación detallada del operativo de campo. Se realizaron varios operativos a cargo de un grupo de trabajo con una estrategia específica apropiada, por esta razón, se llevó una planeación minuciosa al nivel mínimo de desagregación del marco geoestadístico que es la manzana, a fin de garantizar la cobertura total en los tiempos establecidos.

Con el objetivo de garantizar que todas las unidades económicas objeto de los Censos Económicos 2019 fueran cubiertas, además de tomar en cuenta la diversidad en su tamaño, la forma de operación y el ámbito geográfico en donde operan, así como las diferentes actividades económicas que realizan, se requirió definir distintos grupos de trabajo.

En el caso particular de la industria restaurantera, el levantamiento censal estuvo a cargo de dos grupos operativos, Grupo Operativo Masivo y Grupo Establecimientos Grandes y Empresas.

Grupo Operativo Masivo. Por medio de la entrevista directa levantó la información económica de los establecimientos micro, pequeños y medianos que tuvieron actividades manufactureras, comerciales y de servicios. Además, se obtuvo información de las unidades económicas que comparten la razón social con algún otro establecimiento, con el objetivo de conformar empresas con este conjunto de establecimientos.

Del 7 de febrero al 10 de mayo de 2019 se realizó este operativo de campo, dirigido a todas las localidades de 2 500 habitantes y más, las cabeceras municipales, los parques y los corredores industriales, mediante un recorrido total, manzana por manzana, para tocar en todas las puertas exteriores.

Adicionalmente, una figura de este grupo levantó la información de los organismos operadores con actividades de captación, tratamiento y suministro de agua, esto durante el recorrido establecido; además de precisar para cada municipio qué organismo proporcionó este servicio.

Grupo Establecimientos Grandes y Empresas (EGE). Responsable de llevar a cabo la captación de la información censal de los establecimientos más grandes e importantes del país, mediante un directorio de establecimientos productores y auxiliares de *Manufacturas; Comercio; Servicios; Corporativos; Servicios de Hospedaje*; así como empresas de *Minería* que están integradas con la *Manufactura.*

Primer momento: Durante agosto y octubre de 2018, se visitaron establecimientos matrices, sucursales, únicos y externos para corroborar los datos generales de ubicación geográfica, clase de actividad, conformación de las empresas, identificación de grupos y de razones sociales al interior, aplicar la cédula de actualización, principalmente.

Segundo momento: Del 1 al 31 de octubre de 2018, se realizó la verificación y distinción de sucursales de las empresas multiestablecimiento, que incluyen las empresas actualizadas por el operativo de las encuestas económicas en el periodo mayo-julio, con el fin de verificar los establecimientos sucursales activos, considerados prioritarios por su importancia dentro de la economía nacional, además los dados de alta y los asignados con códigos definitivos diferentes de actualizado. A las cuales se les entregó un cuestionario para que proporcionaran su información de manera individual.

Además de lo ya mencionado, también se contó con los siguientes operativos:

Grupo Transportes y Grupo Construcción.

Grupo Pesca-Minería.

Grupo Convenios.

Grupo Muestra Rural.

2.7 Definición y evaluación de las principales variables de la industria restaurantera

La industria restaurantera se define como los servicios de preparación de alimentos y bebidas para su consumo inmediato en el mismo establecimiento o fuera de este.

Proceso que consiste en la mezcla y/o cocción de ingredientes para obtener un platillo de alimentos, independientemente del grado de complejidad que represente su elaboración, mismo que se caracteriza por no efectuar ningún procedimiento de conservación o envasado del producto, de esta manera, entre la preparación de alimentos y bebidas y su consumo, existe una brecha temporal muy corta, lo cual implica que no se puedan formar inventarios.

Con relación a la generación de valor en la industria restaurantera, debe tomarse en consideración que contiene un lado tangible concretizado en la preparación de alimentos y una parte intangible conformada por la atención que recibe el cliente; la importancia del servicio puede percibirse de manera diferente entre los consumidores, quienes consideran incluso la rapidez, variedad y otros aspectos que complementan la actividad.

Las actividades que serán analizadas en este documento comprenden la preparación de alimentos para el consumo inmediato, ya sea que esta se realice dentro de las instalaciones de la unidad económica, con o sin servicio a la mesa o fuera del establecimiento. Debe mencionarse que los servicios que ofrece la industria restaurantera son muy diversos desde cualquier ángulo en que este sea contemplado; es decir, las especialidades gastronómicas, la calidad o protocolo del servicio, el tipo de instalaciones requeridas, etcétera.

Los datos que se presentan sobre la industria restaurantera están conformados por el siguiente grupo de actividades económicas, según el sistema de clasificación SCIAN 2018:

La industria restaurantera según variables seleccionadas 2013 y 2018 1a. Parte

Actividad económica	Unidades económicas		Personal ocupado		Producción bruta total	
			Número de personas		Millones de pesos	
	2018	2013	2018	2013	2018	2013
Total	**584 023**	**451 854**	**2 047 194**	**1 475 981**	**452 143.84**	**244 436.09**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	422	38 432	34 718	10 026.45	9 472.90
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 089	11 012	7 815	2 411.88	2 752.03
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	48 797	505 379	378 550	149 892.25	82 505.85
Restaurante con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	16 998	107 940	69 869	23 275.81	11 038.06
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	101 004	303 622	228 338	41 158.19	21 472.67
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	101 519	343 888	257 173	61 671.15	33 482.32
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	52 293	209 685	144 259	45 945.46	21 513.80
Restaurante de autoservicio	8 550	4 322	109 362	63 964	44 453.13	24 549.71
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	47 297	189 861	136 008	43 519.23	23 072.29
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	40 837	132 288	94 507	18 103.04	9 244.38
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	37 276	95 725	60 780	11 687.25	5 332.09

(continúa)

La industria restaurantera según variables seleccionadas 2013 y 2018

Conclusión

Actividad económica	Consumo intermedio		Valor agregado		Activos fijos	
	Millones de pesos					
	2018	2013	2018	2013	2018	2013
Total	**265 771.44**	**152 154.02**	**186 372.39**	**92 282.07**	**121 467.74**	**73 164.78**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	5 071.52	5 826.84	4 954.94	3 646.06	1 080.64	725.38
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 432.31	1 994.60	979.57	757.43	1 369.37	1 226.98
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	82 883.90	52 475.83	67 008.35	30 030.01	42 560.06	28 121.06
Restaurante con servicio de preparación de pescados y mariscos	13 297.32	6 429.66	9 978.49	4 608.40	9 003.88	4 361.12
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	24 042.42	12 958.40	17 115.78	8 514.26	10 280.47	4 832.33
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	36 158.82	19 859.89	25 512.33	13 622.43	11 279.67	6 455.28
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	28 100.91	12 168.85	17 844.55	9 344.95	12 352.29	4 219.47
Restaurante de autoservicio	32 078.72	17 591.07	12 374.41	6 958.64	18 128.40	13 981.10
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	24 690.79	13 777.41	18 828.44	9 294.87	9 001.31	5 481.30
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	10 599.28	5 789.09	7 503.76	3 455.28	4 171.06	2 603.78
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	7 415.47	3 282.36	4 271.78	2 049.73	2 240.58	1 156.98

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2014 y 2019.

3. Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados

3. Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados

3.1 Validación automática

La calidad de los datos es una prioridad en todo proceso de generación estadística, y para ello, se instrumentaron una serie de medidas para garantizar la consistencia y calidad de la información. En los Censos Económicos se cuidaron estos aspectos desde la entrevista a través de la aplicación de un modelo de validación, con elementos clave y que todas las unidades económicas deben cumplir con un mínimo de información y esta debe ser congruente al interior de cada cuestionario.

La validación es el primer filtro de calidad en el proceso de revisión de la información; se identificaron y se dio respuesta a las inconsistencias encontradas durante la captación de la información, con la ventaja que significó el poder hacerlo, desde el momento mismo de la entrevista y en presencia del informante.

Todos los establecimientos deben cumplir con un mínimo de información que está fundamentada en la definición de unidad de observación. Esta información debe ser congruente al interior de cada cuestionario.

El dispositivo de cómputo móvil (DCM), así como el sistema de captura en Internet estuvieron provistos de un método automatizado que verificaba y refrendaba la consistencia y calidad de los datos.

En el DCM y en el sistema de captura vía internet la validación se integró en dos módulos: el de información mínima necesaria y el de congruencias lógicas. Con el primero se verificó que todos los cuestionarios captados presentaran un mínimo de información, y en el segundo, se relacionaron las respuestas captadas en dos o más variables de un capítulo o de diferentes capítulos garantizando que exista congruencia entre ellas.

En ambos medios de captura, si se incumplían estas condiciones, el sistema enviaba un mensaje señalando la inconsistencia detectada y pedía revisar el o los dato(s); de ser necesario se corregía la información reportada como inconsistente, o bien se justificaba. En el caso del DCM, el entrevistador verificó con el informante el dato y asentó el cambio o la justificación; mientras que en el sistema de captura por internet, fue el propio informante quien corrigió el dato o bien lo justificó.

3.2 Clasificación económica de las unidades económicas

A todas las unidades económicas se les asignó un código de actividad con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, atendiendo a la actividad económica desarrollada. La asignación del código de actividad es de vital importancia para la asignación del tipo de cuestionario y para la revisión de la calidad de los datos durante los procesos de validación.

3.3 Validación central de la información

Todos los cuestionarios liberados en la etapa de clasificación fueron validados de forma automática por los sistemas diseñados previamente. Estos sistemas contemplaron las consistencias básicas incorporadas durante la etapa de levantamiento censal (captura de datos), las cuales fueron diferenciadas en lógicas y aritméticas, por tamaño de la unidad económica y tipo de cuestionario.

Una vez que el cuestionario quedó libre de inconsistencias, se señalaba automáticamente como correcto y no podía ser objeto de cambio sin previa autorización, dando lugar a la siguiente etapa del proceso de validación, denominada análisis integral de la información.

3.4 Análisis estadístico de datos agrupados

Con la información censal en oficinas centrales, se llevó a cabo el análisis estadístico de datos de forma agrupada, con la finalidad de garantizar que estos fueran congruentes y cumplieran con

los estándares de calidad requeridos, para tal fin, se realizaron las siguientes actividades:

Análisis univariado y multivariado. Se crearon agrupaciones de unidades económicas considerando el tipo de actividad, su tamaño y número de observaciones, a partir del cálculo de indicadores económicos que se generaban con la propia información reportada en cada uno de los registros.

Aquellos registros que presentaban un comportamiento atípico fueron reportados como puntos extremos, para que fuesen analizados por el grupo de revisión y enviarse a reconsulta directamente con el informante. Si en el resultado de la verificación de los datos con el informante hubo cambios a la información, estos se incorporaron en los cuestionarios y se validaron para garantizar que no se presentaran inconsistencias.

Análisis de actividades altamente concentradas. Cuando se detectaron actividades altamente concentradas, el análisis estadístico se realizó de manera individual, registro a registro.

Análisis de tabulados. Concluido el análisis integral, se generó y analizó la información agrupada mediante tabulados con diferentes cortes geográficos, sectoriales, temáticos y por tamaño. Además, se incluyeron datos del censo inmediato anterior para analizar el comportamiento de la información. Los tabulados fueron revisados por personal de oficinas centrales y de las coordinaciones estatales, quienes conocen el entorno económico de su entidad.

Es importante mencionar que, en todo momento, se contó con el valioso apoyo de los informantes respecto a la información captada.

3.5 Confidencialidad de la información censal

La confidencialidad se refiere a la difusión de información estadística sin exponer datos de manera individualizada, que aportan la mayor cantidad de información para el usuario.

La confidencialidad o reserva como sustento legal, considera que los datos estadísticos que proporcionan los informantes al INEGI, no podrán divulgarse de manera que pueda determinarse la identidad de la unidad económica.

La confidencialidad de los datos en el país, se sustenta y respalda en los artículos 37 y 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

Si requiere información más detallada, consulte la relación de los “Productos de difusión de resultados definitivos” que se encuentran en el Anexo, apartado A de este documento, mismos que están disponibles en la página del Instituto *(www.inegi.org.mx)*.

4. Situación actual de la industria restaurantera

4. Situación actual de la industria restaurantera

4.1 Participación de la industria restaurantera en el Producto Interno Bruto (PIB)

Las unidades económicas dedicadas a la preparación de alimentos y bebidas en el 2018 generaron 247 mil 360 millones de pesos, esto representó 1.1% del PIB total del país en el mismo año.

Durante los últimos diez años la tendencia se ha mantenido estable con excepción del año 2013, donde se presentó una caída alcanzando apenas 2.4%, respecto al año inmediato anterior, en tanto que para el 2015, se tuvo una recuperación al contribuir con el 11.3%, año a partir del cual el comportamiento ha sido homogéneo, teniendo una participación entre 5.0% y 6.0% (véase cuadro 1) .

4.2 Importancia económica de la industria restaurantera en los Servicios privados no financieros

En los Censos Económicos 2019 a nivel nacional, se captaron 6 373 169 unidades económicas, de las cuales 6 044 821 iniciaron operaciones antes de 2019 y 328 348 unidades económicas iniciaron operaciones en el 2019, de las cuales 17.8% correspondieron a unidades económicas de la industria restaurantera.

Del total de las unidades económicas que realizaron actividades durante el 2018, (4 800 157), el 12.2% pertenecen a la preparación de alimentos y bebidas, las cuales dieron empleo al 7.5% del personal ocupado total, aportaron 2.0% de la producción bruta total (PBT) y 2.2% del consumo intermedio.

Producto Interno Bruto y su variación porcentual de los Servicios de preparación de alimentos y bebidas, 2007-2019

Cuadro 1

Periodo	Producto Interno Bruto							
	Total nacional	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Servicios de alojamiento temporal	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	Total nacional	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	Servicios de alojamiento temporal	Servicios de preparación de alimentos y bebidas
	Millones de pesos				Variación porcentual			
2007	11 504 076	276 588	115 889	160 699	-	-	-	-
2008	12 353 845	283 073	121 791	161 282	7.4	2.3	5.1	0.4
2009	12 162 763	266 612	111 885	154 727	-1.5	-5.8	-8.1	-4.1
2010	13 366 377	283 709	125 424	158 284	9.9	6.4	12.1	2.3
2011	14 665 576	303 044	135 480	167 564	9.7	6.8	8.0	5.9
2012	15 817 755	328 574	149 758	178 816	7.9	8.4	10.5	6.7
2013	16 277 187	344 771	161 747	183 024	2.9	4.9	8.0	2.4
2014	17 484 306	367 477	178 966	188 511	7.4	6.6	10.6	3.0
2015	18 572 109	415 439	205 566	209 873	6.2	13.1	14.9	11.3
2016	20 129 057	449 261	226 194	223 067	8.4	8.1	10.0	6.3
2017	21 934 168	486 480	251 570	234 911	9.0	8.3	11.2	5.3
2018	23 524 510	517 041	269 681	247 360	7.3	6.3	7.2	5.3
2019	24 237 620	543 591	281 098	262 494	3.0	5.1	4.2	6.1

Fuente: INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto Trimestral.

Como parte de los resultados censales en los servicios privados no financieros, se encuentra la industria restaurantera, aportando 30.9% de las unidades económicas; 19.4% del empleo; 11.0% de la producción bruta total (PBT); 14.1% del consumo intermedio (CI) y el 8.3% del valor agregado censal bruto (VACB); mientras que, con respecto al total nacional, estas últimas tres variables contribuyeron con alrededor del 2.0%, (véase cuadro 2).

De todas las actividades que conforman los servicios privados no financieros, la industria restaurantera ocupa el segundo lugar en la generación de empleo, solo por detrás de los servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación, que incluye a las empresas suministradoras de personal ocupado, sector que reportó 360 082 personas más que dicha industria.

Si se compara el número de empleos que genera la industria restaurantera con los puestos de trabajo de otros servicios del sector privado, como los servicios educativos; los servicios de salud y de asistencia social y los servicios y de alquiler de bienes muebles e inmuebles; servicios que en conjunto ocuparon 93.2% del total de los empleados de los servicios de preparación de alimentos y bebidas (gráfica 1).

La industria restaurantera empleó durante 2018 a un total de 2 047 194 personas que, al compararlas con el total de puestos de trabajo de otros sectores, como, la industria de la construcción; generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; minería; servicios financieros y de seguros; más el personal ocupado total de los subsectores de acuicultura; pesca y los servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales, sectores que en conjunto representaron el 96.7% del total del empleo de la industria restaurantera (véase gráfica 2).

Importancia económica de la industria restaurantera en el ámbito nacional y en los servicios privados no financieros, 2018

Cuadro 2

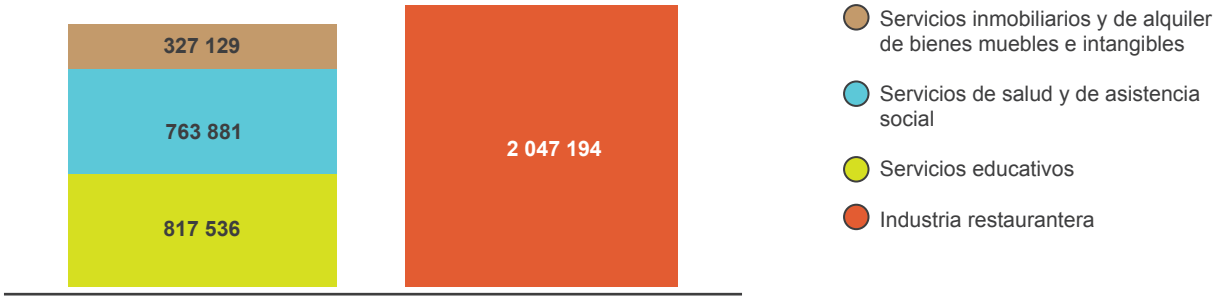
Variables	Total nacional	Servicios privados no financieros	Industria restaurantera	Participación porcentual	
				Industria restaurantera a Total nacional	Industria restaurantera a Servicios privados no financieros
Unidades económicas	4 800 157	1 889 598	584 023	12.2	30.9
Personal ocupado total	27 132 927	10 557 170	2 047 194	7.5	19.4
Producción bruta total*	22 212 249 976	4 118 558 066	452 143 835	2.0	11.0
Consumo intermedio*	12 228 449 718	1 883 744 993	265 771 441	2.2	14.1
Valor agregado censal bruto*	9 983 800 258	2 234 813 073	186 372 394	1.9	8.3

* Miles de pesos.

Comparativo del personal ocupado total de la Industria restaurantera respecto a otros servicios del sector privado, 2018

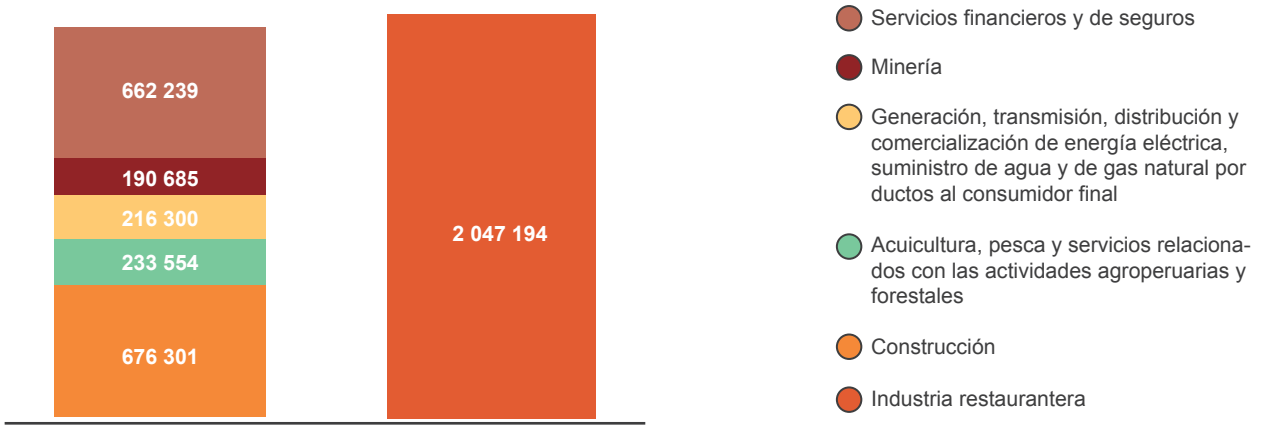
Gráfica 1

(absolutos)



Personal ocupado total de la industria restaurantera respecto a otros sectores de actividad, 2018
(absolutos)

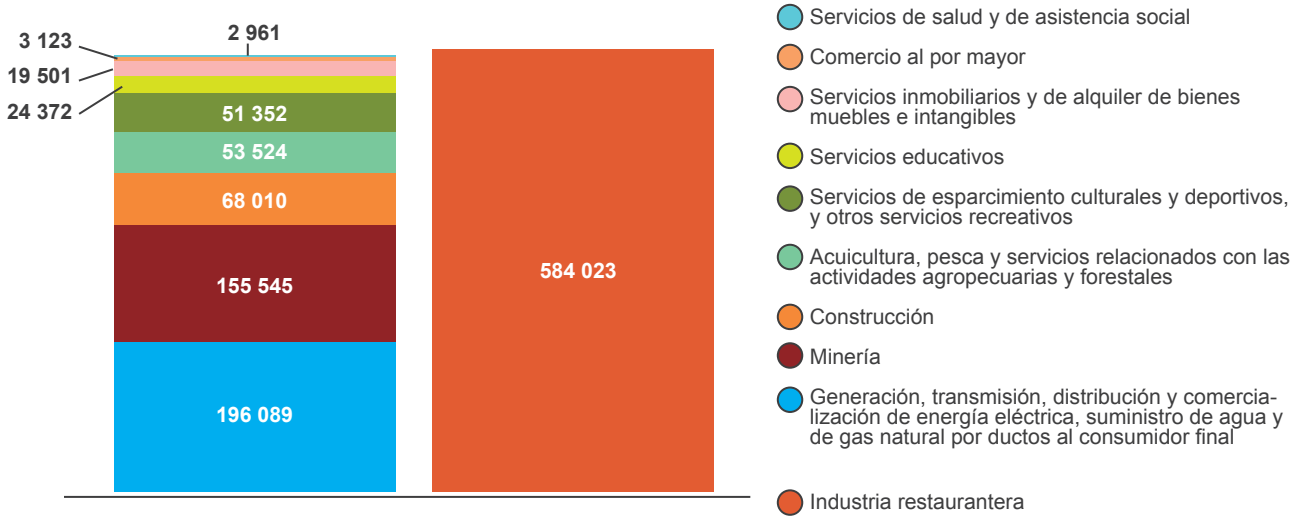
Gráfica 2



En la gráfica 3 se observa la dimensión que tiene la industria restaurantera en cuanto al número de unidades económicas; ya que por cada unidad económica perteneciente al sector de servicios privados de salud y de asistencia social en el 2018, en el país había en promedio 3 restaurantes; mientras que por cada unidad económica de los servicios privados educativos existen en promedio 11 dedicados a la preparación de alimentos y bebidas.

Unidades económicas de la industria restaurantera respecto a otros sectores de actividad, 2018
(absolutos)

Gráfica 3



En el cuadro 3, se presenta la distribución del número de unidades económicas dedicadas a la preparación de alimentos y su valor agregado censal bruto, a nivel de entidad federativa, para los tres eventos censales más recientes, cuyos datos se encuentran referidos a los años 2008, 2013 y 2018, respectivamente.

Donde se observa que la participación porcentual tanto en unidades económicas como en el valor agregado las entidades federativas Aguascalientes, Coahuila, Sinaloa, Colima y Yucatán, se han mantenido prácticamente sin variación en los eventos censales más recientes; caso contrario ocurre con Guanajuato, Jalisco y Nuevo León, que disminuyen su aportación porcentual del 2014 al 2019.

Mientras que la Ciudad de México destacó por su participación en los tres eventos más recientes al aportar 19.0% en el valor agregado censal de la industria restaurantera; seguido de los estados de México, Jalisco y Nuevo León, que participaron con 9.4%, 7.4% y 5.5% del valor agregado en el 2019, respectivamente.

Distribución de las unidades económicas, valor agregado censal bruto de la industria restaurantera, por entidad federativa, 2009-2019

Cuadro 3

Entidad federativa	Unidades económicas			Valor agregado censal bruto (miles de pesos)		
	2009	2014	2019	2009	2014	2019
Total	**347 199**	**451 854**	**584 023**	**68 460 338**	**92 282 073**	**186 372 394**
Aguascalientes	4 600	5 952	7 452	740 052	993 622	2 201 607
Baja California	6 858	9 186	11 900	2 697 454	3 676 050	8 237 880
Baja California Sur	2 275	3 385	4 136	1 045 638	1 132 032	2 449 665
Campeche	3 083	3 858	4 645	970 487	1 448 576	1 613 364
Coahuila de Zaragoza	5 976	7 534	10 387	1 402 844	1 907 096	4 373 070
Colima	3 264	4 148	5 682	599 042	747 853	1 453 644
Chiapas	12 601	16 556	23 103	1 269 818	1 717 121	3 538 614
Chihuahua	7 063	9 208	11 462	2 204 081	2 599 445	5 514 957
Ciudad de México	39 851	47 645	54 105	14 221 003	18 590 690	35 383 431
Durango	4 750	6 278	7 910	559 062	788 986	1 711 028
Guanajuato	15 206	23 187	27 479	2 309 103	3 709 129	6 895 081
Guerrero	13 071	15 008	18 715	1 520 348	1 833 837	3 310 939
Hidalgo	7 215	9 975	13 581	826 650	1 261 556	2 477 467
Jalisco	24 875	34 834	40 634	5 312 043	7 199 699	13 769 079
Estado de México	39 303	51 661	67 986	5 629 880	7 977 236	17 507 268
Michoacán de Ocampo	15 775	20 167	27 378	1 844 322	2 359 928	4 972 578
Morelos	8 267	9 935	13 146	1 216 876	1 332 880	2 633 386
Nayarit	4 509	6 942	10 352	542 658	906 941	1 967 801
Nuevo León	10 720	14 191	18 883	4 043 808	5 542 292	10 234 733
Oaxaca	14 233	19 868	28 442	1 197 244	1 973 708	3 949 567
Puebla	16 688	22 738	31 225	2 123 021	2 988 932	6 484 248
Querétaro	5 893	8 184	10 735	1 232 995	1 976 642	4 935 241
Quintana Roo	4 529	6 208	8 212	2 053 345	2 415 944	7 048 476
San Luis Potosí	7 471	10 084	12 678	1 110 413	1 604 148	2 994 935
Sinaloa	7 305	9 812	13 184	1 606 750	2 363 366	5 065 973
Sonora	7 123	8 699	11 123	1 823 961	2 469 342	4 826 769
Tabasco	5 858	7 594	10 645	1 014 961	1 496 212	2 790 243
Tamaulipas	8 829	10 201	12 990	2 336 597	2 713 533	5 042 737
Tlaxcala	2 996	4 525	6 367	239 052	396 848	882 453
Veracruz de Ignacio de la Llave	24 235	28 575	38 692	3 017 010	3 852 985	7 075 717
Yucatán	8 170	10 382	13 958	1 205 314	1 647 365	3 631 069
Zacatecas	4 607	5 334	6 836	544 506	658 079	1 399 374

Nota: valores a precios corrientes.
Fuente: Censos Económicos 2009, 2014 y 2019.

5. Estructura de la industria restaurantera

5. Estructura de la industria restaurantera

El presente capítulo, se centra en la interrelación de los principales elementos estructurales de la industria restaurantera, a través de la distribución geográfica de las unidades económicas, las características del empleo, tamaño de los establecimientos, remuneración media, relación ingreso-gasto, valor agregado censal bruto, producción bruta total, consumo intermedio y principales servicios prestados según monto de ingresos. Además, se dan a conocer datos referentes al medio ambiente, ciencia, tecnología e innovación, créditos y cuentas bancarias de las unidades económicas que conforman dicha industria.

Respecto al tamaño de las unidades económicas de la industria restaurantera, los datos se muestran en dos esquemas: el primero es bajo los criterios establecidos por la Secretaría de Economía y el segundo, considerando los estratos de personal ocupado utilizados en la generación de los resultados de los Censos Económicos.

5.1 Unidades económicas en la industria restaurantera

Para fines censales la unidad de observación es la unidad económica que cuenta con una sola ubicación física asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, en donde se realizan actividades de producción de bienes o prestación de servicios sea con fines de lucro o no.

En la industria restaurantera la unidad económica está constituida por tres tipos de establecimientos:

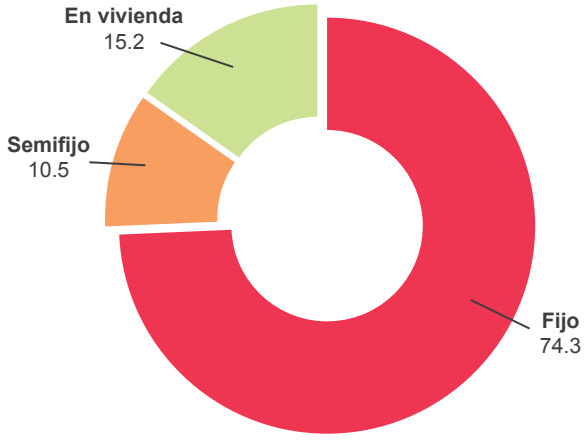
- Establecimiento fijo.
- Establecimiento semifijo.
- Actividad económica en vivienda.

5.1.1 Características de las unidades económicas

Según los resultados de los Censos Económicos 2019, del total de unidades económicas que conforman la industria restaurantera, según tipo, se encuentran las que cuentan con instalaciones fijas, las cuales concentraron el 74.3%, es decir, 434 030 unidades económicas; seguido de aquellas que ofrecieron sus servicios de alimentos al interior en una vivienda, las cuales aportaron 15.2% y, por último, pero no menos importantes, están las que contaron con instalaciones semifijas y que contribuyeron con 10.5% de las unidades económicas (gráfica 4).

Participación porcentual de las unidades económicas en la industria restaurantera, por tipo de establecimiento, 2018

Gráfica 4



Del total de las unidades económicas que realizaron su actividad económica al interior de una vivienda, sobresalieron los servicios de preparación de antojitos al aportar 38.4%, seguido de los servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato y puestos o estanquillos con servicio de preparación de tacos y tortas al contribuir con 21.1% y 15.8% de las unidades económicas, respectivamente (véase cuadro 4).

Tipo de establecimiento de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 4

Actividad económica	Total	Tipo de establecimiento					
		Fijo		Semifijo		Actividad en vivienda	
	Absoluto	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**584 023**	**434 030**	**74.3**	**61 072**	**10.5**	**88 921**	**15.2**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	639	0.1	6	0.0	19	0.0
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 475	0.3	4	0.0	350	0.1
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	56 479	9.7	1 245	0.2	1 572	0.3
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	19 020	3.3	2 059	0.4	1 143	0.2
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	77 895	13.3	13 468	2.3	34 161	5.8
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	85 001	14.6	23 712	4.1	14 044	2.4
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	56 509	9.7	9 063	1.6	4 027	0.7
Restaurantes de autoservicio	8 550	7 892	1.4	327	0.1	331	0.1
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	50 195	8.6	4 585	0.8	6 159	1.1
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	44 525	7.6	2 621	0.4	8 309	1.4
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	34 400	5.9	3 982	0.7	18 806	3.2

Por entidad federativa, los estados más representativos en cuanto al número de unidades económicas que realizaron actividades al interior de una vivienda, se encuentran Chiapas, Jalisco, estado de México, Michoacán de Ocampo, Oaxaca, y Veracruz de Ignacio de la Llave, las cuales concentraron en conjunto el 44.1% (véase cuadro 5).

Mientras que, los establecimientos fijos de la Ciudad de México, estado de México, Jalisco y Veracruz de Ignacio de la Llave, aportaron en conjunto 35.9% de este tipo de unidades económicas. Los establecimientos semifijos de la Ciudad de México y estado de México, presentaron un número similar de unidades económicas en el rango de 7 000 a 8 000.

Tipos de establecimiento de la industria restaurantera, por entidad federativa, 2018

Cuadro 5

Entidad federativa	Unidades económicas	Tipos de establecimiento		
		Fijo	Semifijo	En vivienda
Total	**584 023**	**434 030**	**61 072**	**88 921**
Aguascalientes	7 452	5 660	580	1 212
Baja California	11 900	10 650	636	614
Baja California Sur	4 136	3 309	570	257
Campeche	4 645	3 437	335	873
Coahuila de Zaragoza	10 387	7 403	1 637	1 347
Colima	5 682	3 687	510	1 485
Chiapas	23 103	15 494	2 100	5 509
Chihuahua	11 462	8 513	2 135	814
Ciudad de México	54 105	42 719	7 918	3 468
Durango	7 910	4 927	1 371	1 612
Guanajuato	27 479	21 202	1 749	4 528
Guerrero	18 715	11 801	1 685	5 229
Hidalgo	13 581	10 838	1 323	1 420
Jalisco	40 634	31 026	4 178	5 430
Estado de México	67 986	54 296	7 865	5 825
Michoacán de Ocampo	27 378	19 471	1 962	5 945
Morelos	13 146	10 181	856	2 109
Nayarit	10 352	6 004	1 249	3 099
Nuevo León	18 883	14 356	2 610	1 917
Oaxaca	28 442	16 887	2 823	8 732
Puebla	31 225	24 987	2 942	3 296
Querétaro	10 735	8 882	659	1 194
Quintana Roo	8 212	6 820	797	595
San Luis Potosí	12 678	9 363	1 188	2 127
Sinaloa	13 184	9 311	1 701	2 172
Sonora	11 123	7 990	1 684	1 449
Tabasco	10 645	7 370	1 221	2 054
Tamaulipas	12 990	10 078	1 797	1 115
Tlaxcala	6 367	5 439	401	527
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	27 763	3 131	7 798
Yucatán	13 958	8 905	635	4 418
Zacatecas	6 836	5 261	824	751

En el cuadro 6 se expone la desagregación de las unidades económicas en productoras y auxiliares, estas últimas refirieron a 3 671 unidades económicas y son todas aquellas que apoyan o auxilian a la unidad prestadora del servicio o donde se realiza la actividad productiva, con la que comparten la misma razón social, pero que tienen diferente ubicación física y no realizan operaciones económicas con terceros por cuenta propia, por ejemplo: bodegas, almacenes, estacionamientos, oficinas administrativas, entre otras.

Del total de las actividades económicas, que conforman la industria restaurantera, en cuatro de ellas se concentró el 66.8% de las unidades auxiliares, las cuales son: restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas con 18.9%, restaurante con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida con 17.5%, restaurantes con servicio de preparación de antojitos y restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar con 17.7% y 12.7% respectivamente.

Tipo de unidades económicas de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 6

Actividad económica	Unidades económicas		
	Total	Productores	Auxiliares
Total	**584 023**	**580 352**	**3 671**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	592	72
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 749	80
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	58 654	642
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	21 945	277
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	124 874	650
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	122 063	694
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	69 324	275
Restaurantes de autoservicio	8 550	8 458	92
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	60 666	273
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	54 990	465
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	57 037	151

5.1.2 Restaurantes de interés turístico

En este apartado se presentan las unidades económicas de la industria restaurantera, que se encuentran establecidas en zonas turísticas en el país.

En los cuadros 7 y 8, se muestran las unidades económicas y personal ocupado de la industria restaurantera, por actividad económica y zona turística, donde los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, fueron los que participaron con un mayor número de unidades económicas, al aportar 24.7%; seguido de los restaurantes con servicios de preparación de pescados y mariscos, al reportar 19.5% de las unidades económicas; mientras que, en lo concerniente al personal ocupado, estas mismas actividades económicas, en conjunto contribuyeron con un 65.3 por ciento.

Mientras que a nivel de entidad federativa el estado de Quintana Roo, contribuyó con 56.9% del total de los ingresos generados por la industria restaurantera de zonas turísticas.

Unidades económicas y personal ocupado de la industria restaurantera en zonas turísticas, según actividad económica, 2018

Cuadro 7

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado
Total	**3 512**	**15 288**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	5	270
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	866	6 145
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	684	3 841
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	434	998
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	424	1 083
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	272	780
Restaurantes de autoservicio	39	419
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	211	726
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	203	440
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	374	586

Unidades económicas, personal ocupado e ingresos de la industria restaurantera, según zonas turísticas y entidad federativa, 2018

Cuadro 8

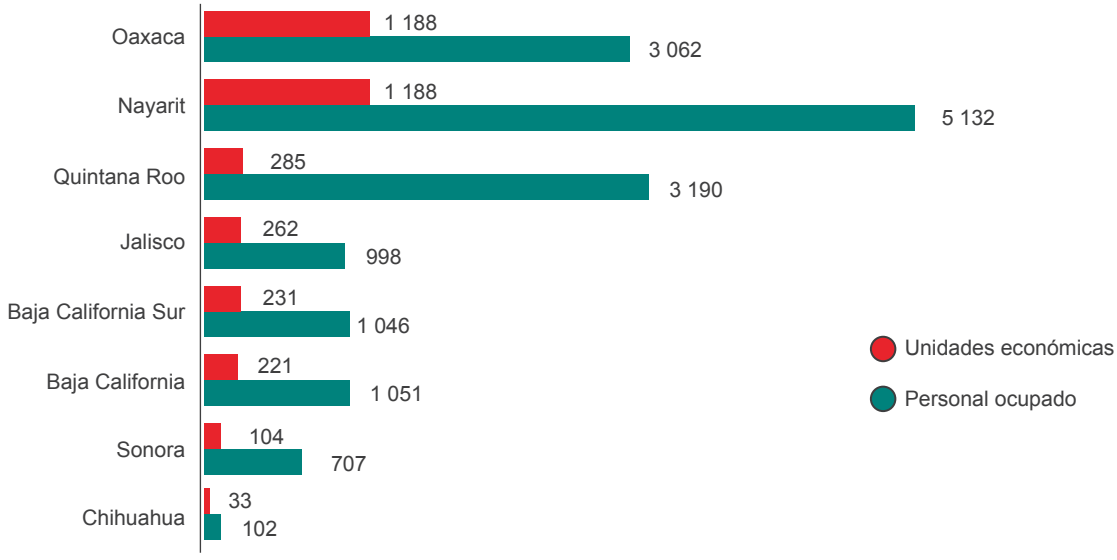
Entidad federativa	Unidades económicas	Personal ocupado	Ingresos por la prestación de servicios
Total	**3 512**	**15 288**	**4 651 051**
Baja California	221	1 051	220 617
Baja California Sur	231	1 046	212 623
Chihuahua	33	102	14 804
Jalisco	262	998	156 208
Nayarit	1 188	5 132	828 849
Oaxaca	1 188	3 062	408 451
Quintana Roo	285	3 190	2 646 074
Sonora	104	707	163 425

En la gráfica 5 se muestran las unidades económicas y personal ocupado de la industria restaurantera, por entidad federativa y zona turística, donde los estados de Oaxaca y Nayarit, fueron los que participaron con un mayor número de unidades económicas, al aportar en conjunto 67.7%; mientras que en personal ocupado, estas mismas entidades federativas, en conjunto contribuyeron 53.6 por ciento.

En la gráfica 6 se muestra la participación de los ingresos de las unidades económicas de la industria restaurantera, establecidas en zonas turísticas, donde el estado de Quintana Roo contribuyó con 56.9% de los ingresos; seguida de los estados de Nayarit y Oaxaca que en conjunto aportaron 26.6% de los ingresos.

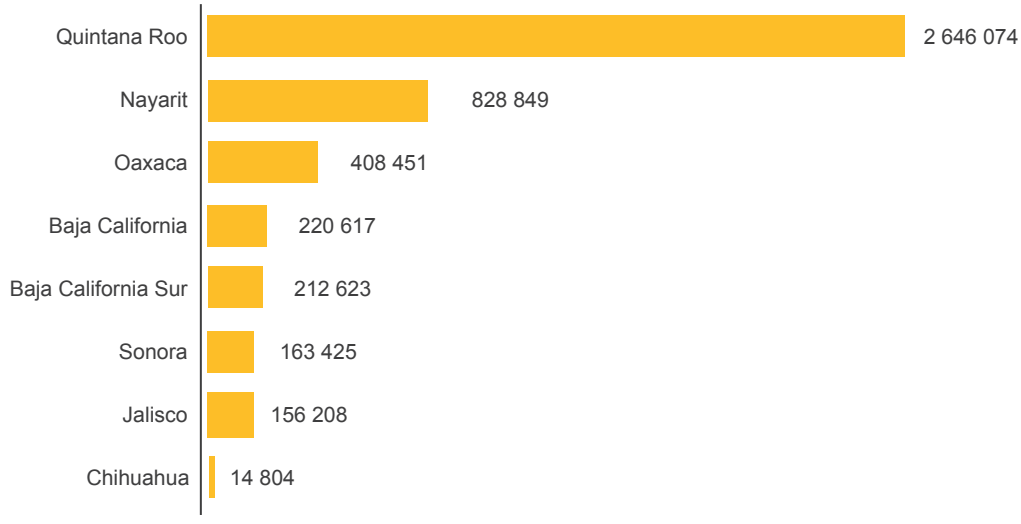
Distribución de unidades económicas y personal ocupado de la industria restaurantera en zonas turísticas según entidad federativa, 2018
(absolutos)

Gráfica 5



Ingresos de las unidades económicas de la industria restaurantera en zonas turísticas, según entidad federativa, 2018
(miles de pesos)

Gráfica 6

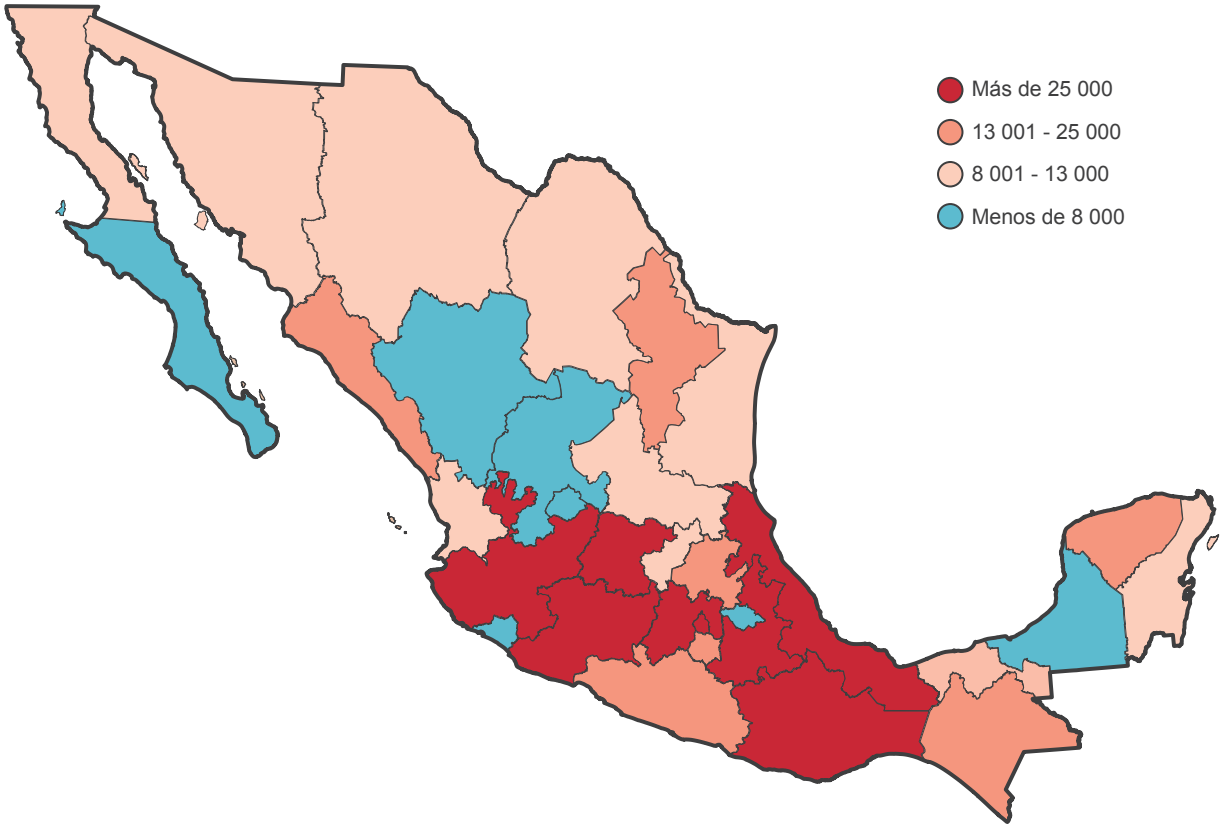


5.1.3 Distribución geográfica de las unidades económicas

Al analizar la participación de las entidades federativas, según el número de unidades económicas de la industria restaurantera, en el mapa 1 se observa que los estados de Baja California Sur, Campeche, Colima, Tlaxcala. Zacatecas, Durango y Aguascalientes reportaron menos de 8 000 unidades económicas por entidad y en conjunto representaron 7.4% del total las unidades económicas de dicha industria.

Mientras que las entidades federativas de Michoacán de Ocampo, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, estado de México, Puebla, Oaxaca y Veracruz de Ignacio de la Llave, reportaron unidades económicas en el rango de 25 000 a 68 000, que en conjunto representó 54.1% del total de los restaurantes.

Entidades federativas por número de unidades económicas, 2018 Mapa 1



5.2 Personal ocupado en la industria restaurantera

El personal que laboró en las unidades económicas de la industria restaurantera se encuentra diferenciado, según su relación contractual:

- **Dependiente de la razón social**
- **No dependiente de la razón social**

El primero comprende al personal que fue contratado directamente por la unidad económica; ya sea de planta o eventual, así como al no remunerado, que trabajó durante 2018, sujeto a su dirección, control y cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma.

Categorías del personal ocupado dependiente de la razón social:

- **Personal Remunerado**
- **Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados**

De acuerdo con los resultados de los Censos Económicos 2019, a nivel nacional se encontraban trabajando un total de 27 132 927 personas; de las cuales, 2 047 194 trabajaron en la industria restaurantera, 90.0% correspondió a personas que fueron contratadas directamente por la unidad económica; mientras que 10.0%, de los empleados fueron suministrados por otra razón social (véase cuadro 9).

En lo que respecta al personal dependiente de la razón social y que prestó sus servicios en la industria restaurantera, 42.4% correspondió al personal no remunerado; dentro de los cuales destacaron los servicios de preparación de antojitos y los restaurantes de tacos y tortas, las cuales en conjunto emplearon a 404 303 personas, que representó 46.6% respecto al total de personal no remunerado.

Relación contractual del personal ocupado y promedio por unidad económica, según actividad económica, 2018

Cuadro 9

1a. Parte

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado total					Personal ocupado promedio por unidad económica
		Total	Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social		
			Personal ocupado remunerado	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados	Contratado y proporcionado por otra razón social	Por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo	
Total	**584 023**	**2 047 194**	**974 947**	**868 190**	**185 217**	**18 840**	**4**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	38 432	33 126	418	4 776	112	58
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	11 012	5 761	3 224	1 041	986	6
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	505 379	321 496	80 666	97 552	5 665	9
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	107 940	67 317	35 867	3 163	1 593	5
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	303 622	93 720	207 791	104	2 007	2
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	343 888	143 331	196 512	1 199	2 846	3
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	209 685	103 552	93 387	10 699	2 047	3

(Continúa)

Relación contractual del personal ocupado y promedio por unidad económica, según actividad económica, 2018

Cuadro 9
Conclusión

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado total					Personal ocupado promedio por unidad económica
		Total	Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social		
			Personal ocupado remunerado	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados	Contratado y proporcionado por otra razón social	Por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo	
Restaurantes de autoservicio	8 550	109 362	40 122	6 396	62 613	231	13
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	189 861	103 633	80 767	3 773	1 688	3
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	132 288	45 506	85 715	161	906	2
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	95 725	17 383	77 447	136	759	2

Como se puede observar en la gráfica 7, los servicios de preparación de alimentos con mayor aportación en el número de personas ocupadas fueron los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida con 24.7%, seguido de los restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas con 16.8 por ciento.

Los servicios de preparación de alimentos con menor participación porcentual, en cuanto al empleo se refiere, fueron los servicios dedicados a la preparación de alimentos para ocasiones especiales y los servicios de comedor para empresas e instituciones, actividades económicas que contribuyeron con 0.5% y 1.9%, respectivamente.

Participación porcentual del personal ocupado total de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Gráfica 7

5.2.1 Personal promedio por tipo de restaurante

El promedio de personas ocupadas por unidad económica indicó que los servicios de comedores para empresas e instituciones fue la actividad económica de mayor promedio con 58 personas por unidad económica, seguido de los restaurantes de autoservicio que en promedio emplearon a 13 personas por restaurante.

En contraparte, los restaurantes con servicio de preparación de antojitos y los servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato fueron las actividades de menor promedio al emplear 2 personas por unidad económica, al igual que los servicios de preparación de otro tipo de alimentos para llevar (véase cuadro 10).

Personal ocupado promedio de las unidades económicas de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018 Cuadro 10

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	
		Total	Promedio por unidad económica
Total	**584 023**	**2 047 194**	**4**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	38 432	58
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	11 012	6
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	505 379	9
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	107 940	5
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	303 622	2
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	343 888	3
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	209 685	3
Restaurantes de autoservicio	8 550	109 362	13
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	189 861	3
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	132 288	2
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	95 725	2

5.2.2 Personal ocupado de la industria restaurantera, por actividad económica y género

A nivel nacional el personal ocupado de la industria restaurantera arrojó que 55.8% (1 142 689) son mujeres. Este comportamiento se reflejó en 27 entidades federativas, donde la participación de la mujer fue superior a 50.0% (véase cuadro 11).

En contraparte, únicamente en cinco entidades federativas como, Chihuahua, Ciudad de México, Nuevo León, Baja California y Quintana Roo reportaron que la participación de la mujer fue menor 50.0 por ciento.

Por tipo de contratación, los estados con mayor número de personal no dependiente fueron la Ciudad de México, Jalisco, estado de México y Nuevo León que en conjunto concentraron 56.4% de los puestos de trabajo de esta categoría de personal ocupado, en contraste, los estados de Durango, Tlaxcala y Zacatecas sumaron un total de 2 085, promediando por estado 695 personas ocupadas no dependientes.

Las unidades económicas donde la mujer tuvo mayor participación fue en los restaurantes con servicio de preparación de otro tipo de alimentos para llevar, con 77.0%; seguido de los restaurantes con servicio de preparación de antojitos con 71.7% y los servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato con 70.9%; siendo esta última actividad donde la mujer destacó como propietaria del negocio.

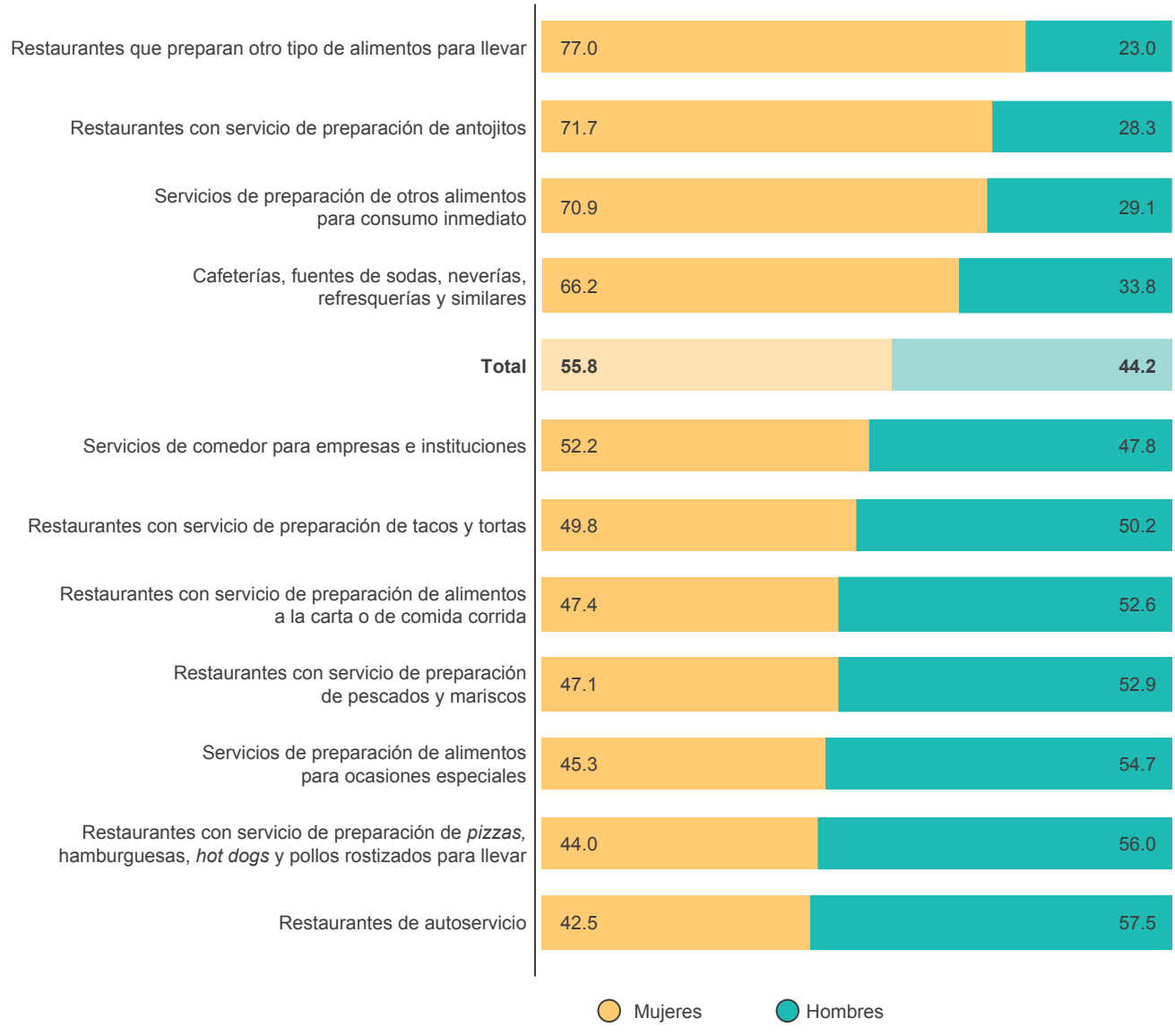
Personal ocupado total dependiente y no dependiente por género, según entidad federativa, 2018

Cuadro 11

Entidad federativa	Total	Dependiente	No Dependiente	Personal Ocupado					
				Hombres			Mujeres		
				Total	Dependiente	No Dependiente	Total	Dependiente	No Dependiente
Total	**2 047 194**	**1 843 137**	**204 057**	**904 505**	**787 807**	**116 698**	**1 142 689**	**1 055 330**	**87 359**
Aguascalientes	26 356	25 085	1 271	10 397	9 725	672	15 959	15 360	599
Baja California	66 459	57 704	8 755	36 318	31 110	5 208	30 141	26 594	3 547
Baja California Sur	19 880	17 844	2 036	9 798	8 675	1 123	10 082	9 169	913
Campeche	18 890	17 325	1 565	8 932	7 962	970	9 958	9 363	595
Coahuila de Zaragoza	45 342	41 286	4 056	20 748	18 378	2 370	24 594	22 908	1 686
Colima	19 883	18 952	931	7 110	6 600	510	12 773	12 352	421
Chiapas	57 581	56 248	1 333	19 982	19 184	798	37 599	37 064	535
Chihuahua	53 276	48 018	5 258	27 144	24 092	3 052	26 132	23 926	2 206
Ciudad de México	278 493	214 799	63 694	146 984	110 994	35 990	131 509	103 805	27 704
Durango	23 360	22 682	678	7 902	7 574	328	15 458	15 108	350
Guanajuato	86 081	81 863	4 218	35 801	33 525	2 276	50 280	48 338	1 942
Guerrero	52 564	49 509	3 055	17 424	15 727	1 697	35 140	33 782	1 358
Hidalgo	37 564	36 017	1 547	14 290	13 464	826	23 274	22 553	721
Jalisco	156 642	144 608	12 034	71 406	64 444	6 962	85 236	80 164	5 072
Estado de México	201 239	179 484	21 755	87 521	75 449	12 072	113 718	104 035	9 683
Michoacán de Ocampo	75 574	73 169	2 405	26 768	25 416	1 352	48 806	47 753	1 053
Morelos	39 830	36 753	3 077	14 623	12 990	1 633	25 207	23 763	1 444
Nayarit	33 193	32 172	1 021	11 881	11 269	612	21 312	20 903	409
Nuevo León	93 104	75 579	17 525	50 183	39 607	10 576	42 921	35 972	6 949
Oaxaca	65 195	63 897	1 298	19 134	18 448	686	46 061	45 449	612
Puebla	88 717	82 481	6 236	35 805	32 253	3 552	52 912	50 228	2 684
Querétaro	44 286	38 451	5 835	20 453	17 298	3 155	23 833	21 153	2 680
Quintana Roo	47 842	38 665	9 177	26 678	20 838	5 840	21 164	17 827	3 337
San Luis Potosí	39 202	36 756	2 446	14 567	13 320	1 247	24 635	23 436	1 199
Sinaloa	55 286	51 744	3 542	25 353	23 179	2 174	29 933	28 565	1 368
Sonora	46 670	43 471	3 199	22 976	21 063	1 913	23 694	22 408	1 286
Tabasco	30 930	28 821	2 109	13 956	12 692	1 264	16 974	16 129	845
Tamaulipas	49 848	46 163	3 685	24 364	22 322	2 042	25 484	23 841	1 643
Tlaxcala	15 355	14 705	650	5 810	5 482	328	9 545	9 223	322
Veracruz de Ignacio de la Llave	107 043	101 877	5 166	38 048	35 237	2 811	68 995	66 640	2 355
Yucatán	50 801	47 058	3 743	23 883	21 629	2 254	26 918	25 429	1 489
Zacatecas	20 708	19 951	757	8 266	7 861	405	12 442	12 090	352

La actividad donde se reportó una mayor proporción del empleo masculino fue en los servicios de restaurantes de autoservicio con 57.5%; le siguieron los restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar con 56.0% y por último los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales con 54.7% (véase gráfica 8).

Participación porcentual del personal ocupado total, por sexo y actividad económica, 2018 Gráfica 8



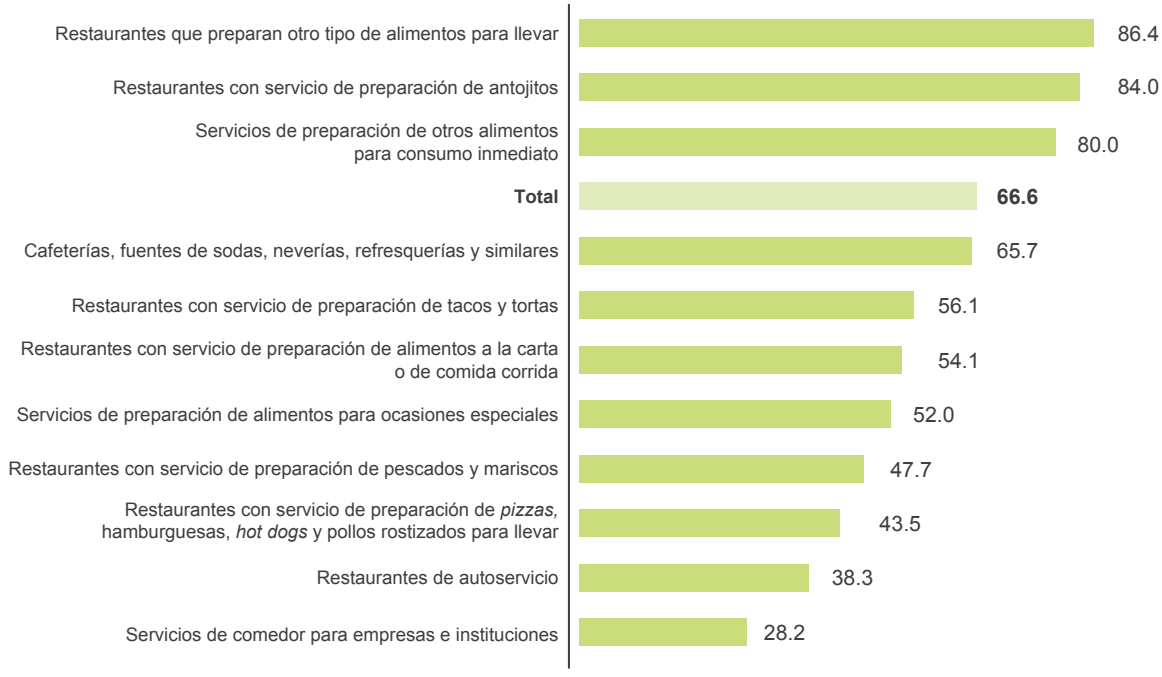
Es importante precisar que la variable de propietarios y socios trabajadores se capta únicamente en el cuestionario de grupo masivo, situación que permite conocer el género de los dueños que trabajaron en cada una de las unidades económicas captadas por este grupo operativo.

En la industria restaurantera el papel de la mujer como propietaria y trabajadora, es muy significativo, como se puede observar en la gráfica 9; donde los restaurantes dedicados a la preparación de otro tipo de alimentos para llevar, destacaron al reportar que el 86.4% del personal reportado en la variable de propietarios y socios trabajadores fueron mujeres, seguido de los restaurantes con servicio de preparación de antojitos donde 84.0% del personal propietario fueron mujeres.

Desde el punto de vista geográfico, en el cuadro 12, se puede apreciar, el papel que funge la mujer en la industria restaurantera, como trabajadora y propietaria; en este contexto, en los estados de Oaxaca, Guerrero y Chiapas, la mujer tuvo una mayor presencia; mientras que en los estados de Baja California, Chihuahua, Nuevo León y Sonora la mujer tuvo una participación menor al 58.0%, según el número de propietarios reportados en estas entidades federativas y que prestaron sus servicios en la industria de la preparación de alimentos.

Participación porcentual de la mujer como propietaria y trabajadora, según actividad económica, 2018

Gráfica 9



Participación de la mujer como propietaria y trabajadora, según las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 12

Entidad federativa	Unidades económicas	Total de propietarios	Mujeres propietarias	Participación porcentual
Total	**574 178**	**608 078**	**382 302**	**62.9**
Oaxaca	28 367	31 102	24 037	77.3
Guerrero	18 589	20 243	15 113	74.6
Chiapas	22 992	23 950	17 417	72.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 350	39 893	28 280	70.9
Morelos	13 027	13 749	9 543	69.4
Durango	7 844	8 462	5 847	69.1
Colima	5 642	5 735	3 929	68.5
San Luis Potosí	12 523	13 183	8 940	67.8
Nayarit	10 292	11 507	7 782	67.6
Puebla	30 827	31 377	20 538	65.5
Resto de entidades	385 725	408 877	240 876	58.9

5.2.3 Tamaño de las unidades económicas, según personal ocupado

Atendiendo a los criterios definidos por la Secretaría de Economía para identificar a las unidades económicas por tamaño, en función al número de empleos y monto de los ingresos; para el caso particular de la industria restaurantera se presentan agrupadas de acuerdo con los siguientes estratos.

"Para efectos prácticos, se ha denominado empresas grandes al resto de las empresas que la Secretaría de Economía no considera dentro de los criterios para medir a las MIPYMES (este término comprende a las micro, pequeñas y medianas empresas)". *

Una de las características de las unidades económicas que forman parte de la industria restaurantera es el predominio de las micro, dado que 96.4% corresponden a este segmento (cuadro 13); panorama que cambia ligeramente si se analiza al empleo para conocer el tamaño de empresa, dado que este segmento concentró 71.1% del personal ocupado total de la industria restaurantera (véase gráfica 10).

Estratificación

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta $4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde $4.01 hasta $100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde $4.01 hasta $100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde $100.01 hasta $250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde $100.01 hasta $250	250

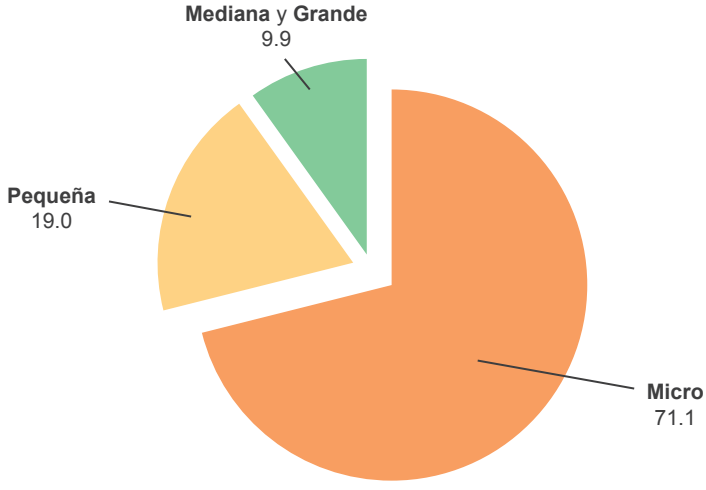
Fuente: Secretaría de Economía, Artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009.
*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%
mdp= Millones de pesos.

Unidades Económicas por tamaño, 2018 Cuadro 13

Tamaño	Unidades económicas	Personal ocupado total
Total	**584 023**	**2 047 194**
Micro (0 a 10 personas)	562 759	1 455 054
Pequeña (11 a 50 personas)	19 203	389 453
Mediana y **Grande** (51 y más)	2 061	202 687

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019. Criterios de la Secretaría de Economía

Distribución porcentual del personal ocupado total, por tamaño de empresa, 2018 Gráfica 10



* INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos, Cap. 2, P. 15.

Mientras que las empresas pequeñas generaron 19.0% del empleo, en tanto que las empresas medianas y grandes en conjunto contribuyeron con 9.9% del personal ocupado.

Respecto a la preparación de alimentos por encargo, en las 2 493 unidades económicas se dio empleo a 49 444 personas, de las cuales 43.4% se empleó en al menos una de las empresas grandes, mismas que concentraron 45.1% de las remuneraciones y el 30.8% de la producción bruta total; mientras que las empresas pequeñas y medianas aportaron el 26.4 y 30.8% de la producción bruta total respectivamente.

Por su parte en los servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas, las unidades económicas micro tienen un papel relevante con la mayor aportación con un total de 251 mil 132 millones de pesos de la producción bruta total, es decir, la participación en esta rama fue del 57.2% y los establecimientos pequeños aportaron 28.4% de este indicador (véase cuadro 14).

Características principales de las unidades económicas de la industria restaurantera, según tamaño y rama de actividad económica, 2018

Cuadro 14

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones	Producción brutal total	Consumo intermedio	Valor agregado censal bruto
			Miles de pesos			
Total	**584 023**	**2 047 194**	**52 955 330**	**452 143 835**	**265 771 441**	**186 372 394**
Rama 7223 Servicios de preparación de alimentos por encargo	**2 493**	**49 444**	**2 875 193**	**12 438 328**	**6 503 825**	**5 934 503**
Micro (0 a 10 personas)	1 954	7 130	193 303	1 498 677	802 855	695 822
Pequeña (11 a 50 personas)	391	8 773	539 619	3 281 366	1 537 191	1 744 175
Mediana (Más de 250 personas)	106	12 094	844 389	3 827 003	2 352 428	1 474 575
Grande (Más de 250 personas)	42	21 447	1 297 882	3 831 282	1 811 351	2 019 931
Rama 7225 Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	**581 530**	**1 997 750**	**50 080 137**	**439 705 507**	**259 267 616**	**180 437 891**
Micro (0 a 10 personas)	560 805	1 447 924	26 142 299	251 132 482	148 278 396	102 854 086
Pequeña (11 a 50 personas)	18 812	380 680	16 872 688	124 922 004	74 052 610	50 869 394
Mediana (Más de 250 personas)	1 895	157 847	6 578 908	61 104 312	35 661 607	25 442 705
Grande (Más de 250 personas)	18	11 299	486 242	2 546 709	1 275 003	1 271 706

Otra forma de ver la distribución del empleo es la que tradicionalmente se ha presentado en los resultados de los Censos Económicos en doce estratos para el personal ocupado total, según los siguientes cuadros y gráficos referentes a las variables de personal ocupado por estrato.

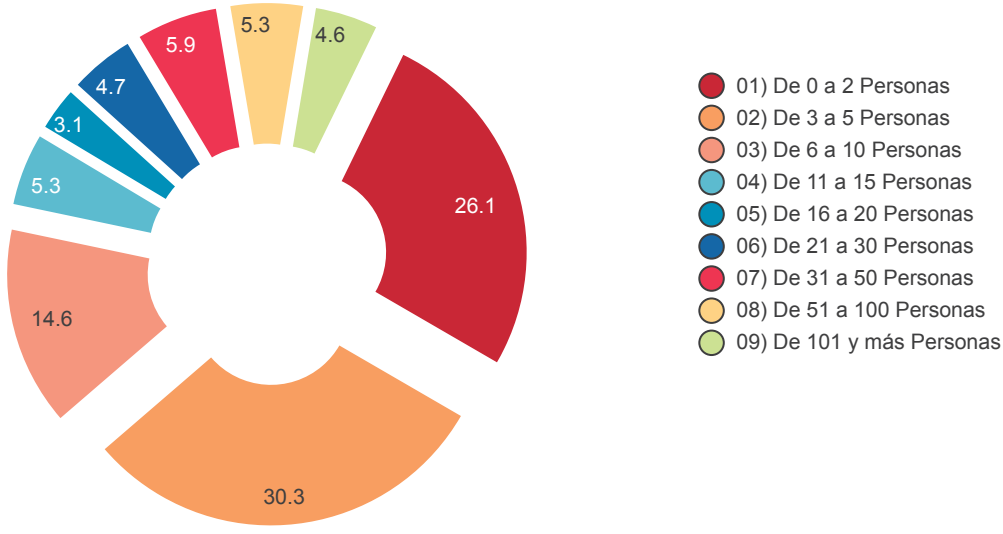
Del total de unidades económicas de la industria restaurantera del país, 89.3% de estas se concentraron en los dos primeros estratos (0 a 2 y 3 a 5) agrupando 56.5% del personal ocupado total, el siguiente estrato que va de 6 a 10 personas ocupadas aportó 7.1% de las unidades económicas y 14.6% del personal ocupado.

Mientras que, en los últimos cuatro estratos, concentraron en conjunto 0.1% de las unidades económicas y 4.6% del personal ocupado (véase cuadro 15 y gráfica 11).

Unidades económicas y personal ocupado, por estrato, 2018 Cuadro 15

Estrato de personal	Unidades económicas	Personal ocupado Total
Total	**584 023**	**2 047 194**
01) De 0 a 2 Personas	349 490	535 215
02) De 3 a 5 Personas	172 066	620 469
03) De 6 a 10 Personas	41 203	299 370
04) De 11 a 15 Personas	8 603	108 180
05) De 16 a 20 Personas	3 607	63 950
06) De 21 a 30 Personas	3 886	96 041
07) De 31 a 50 Personas	3 107	121 282
08) De 51 a 100 Personas	1 577	108 782
09) De 101 a 250 Personas	424	61 159
10) De 251 a 500 Personas	42	13 518
11) De 501 a 1000 Personas	12	8 051
12) De 1001 y más Personas	6	11 177

Participación porcentual del personal ocupado total de la industria restaurantera, por estratos, 2018 Gráfica 11



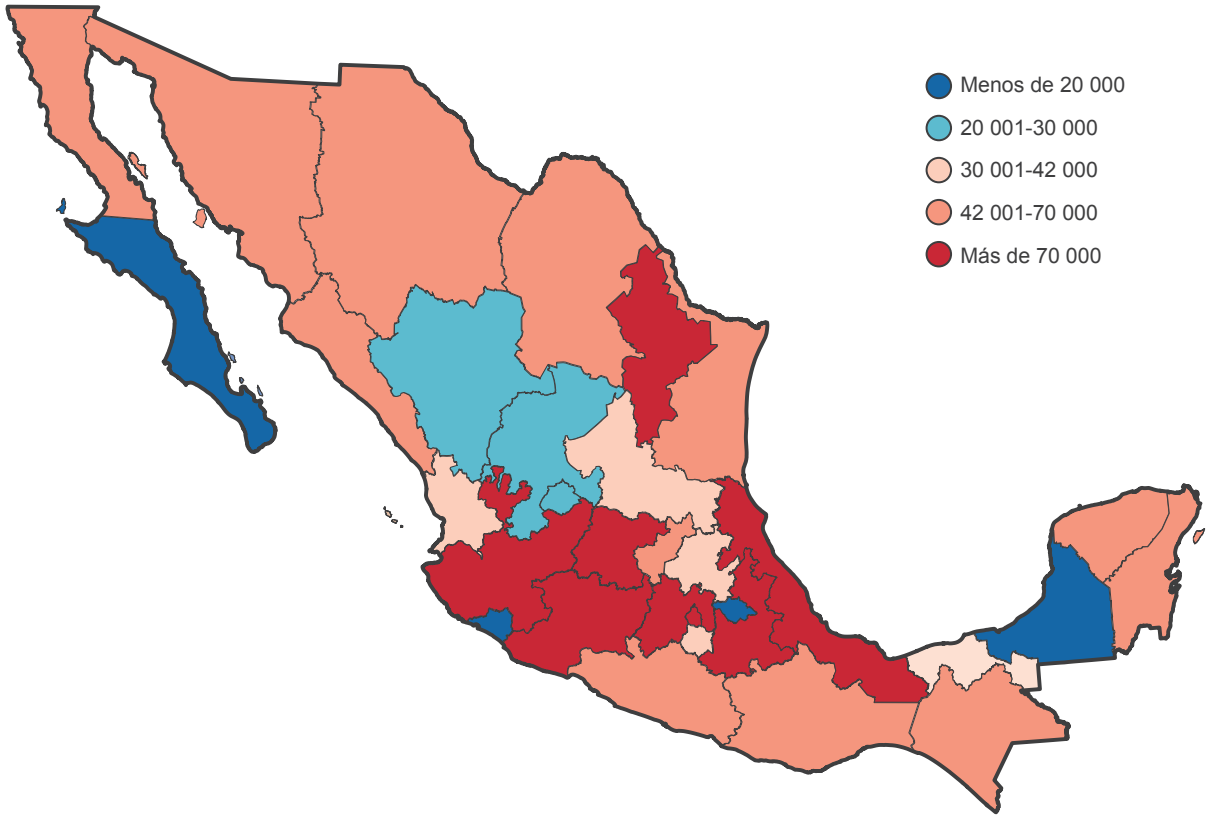
Nota: por los valores tan pequeños de los estratos 10, 11 y 12 expuestos en el cuadro 15, se agruparon con la información del estrato 9 de esta gráfica.
Fuente INEGI. Censos Económicos 2019.

5.2.4 Distribución geográfica del empleo

Respecto al tamaño de las unidades económicas de la industria restaurantera, según personal ocupado total, en el mapa 2 se muestran los estados de Baja California Sur, Colima, Tlaxcala y Campeche que reportaron menos de 20 000 personas ocupadas, y representaron el 3.6%. En el intervalo (20 001-30 000) se ubican Zacatecas, Durango y Aguascalientes, que concentraron 3.4% del personal ocupado; mientras que en los intervalos de (30 001-42,000) y (42 001-70 000) personas ocupadas se agruparon 8.8% y 31.0% respectivamente.

Las entidades federativas de Michoacán de Ocampo, Guanajuato, Puebla, Nuevo León, Veracruz de Ignacio de la Llave, Jalisco, estado de México y la Ciudad de México reportaron más de 70 000 trabajadores y sumaron un total de 1 086 893 personas, lo que representó el 53.1% del personal ocupado total de esta industria.

Entidades federativas por estrato de personal ocupado, 2018 Mapa 2



5.3 Características del personal ocupado en la industria restaurantera

5.3.1 Personal ocupado por rango de edad en la industria restaurantera

A nivel nacional el rango de edad del personal ocupado de la industria restaurantera se concentró en el intervalo de 21 a 30 años, con 35.1%, seguido del personal mayor de 41 años con 28.9 por ciento.

El rango que va de 31 a 40 años aportó el 27.1%; mientras que el menor a 20 años representó apenas 8.9% (véase gráfica 12).

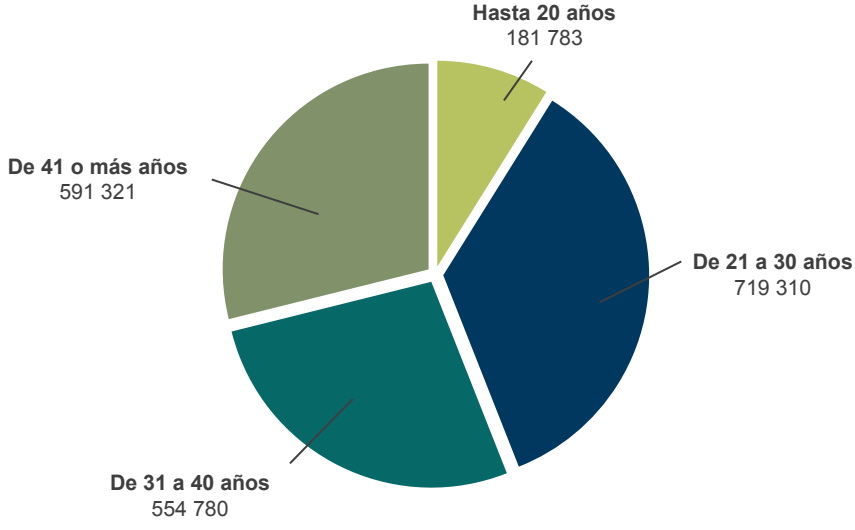
Por rango de edad y actividad económica se observó que, en los servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, el mayor número de personas se concentró en el rango de 21 a 30 años, que representó el 38.5% del personal ocupado de esta actividad, seguido de los restaurantes con preparación de tacos y tortas y los servicios de preparación de antojitos, que en el mismo intervalo concentraron 34.1% y 30.9% respectivamente.

Las personas con más de 41 años tuvieron mayor participación en los restaurantes con preparación de tacos y tortas, al contribuir con 19.4% del personal ocupado de este rango de edad, le siguieron los servicios de preparación de antojitos y los servicios de preparación de comida a la carta o de comida corrida con 18.4% y 17.9% respectivamente.

En los servicios de comedores para ocasiones especiales fue donde se presentó un menor número de personas mayores de 41 años; actividad que prefirió emplear a personas de 21 a 40 años de edad, estratos que en conjunto agruparon 65.0% del personal ocupado.

Del total del personal de la industria restaurantera en el rango de edad de hasta a 20 años tuvo una participación de apenas 8.9%; siendo los restaurantes de comida a la carta o de comida corrida los que tienen mayor participación al aportar 39 363 personas ocupadas (véase cuadro 16 y gráfica 13).

Personal ocupado de la industria restaurantera, por rango de edad, 2018 Gráfica 12



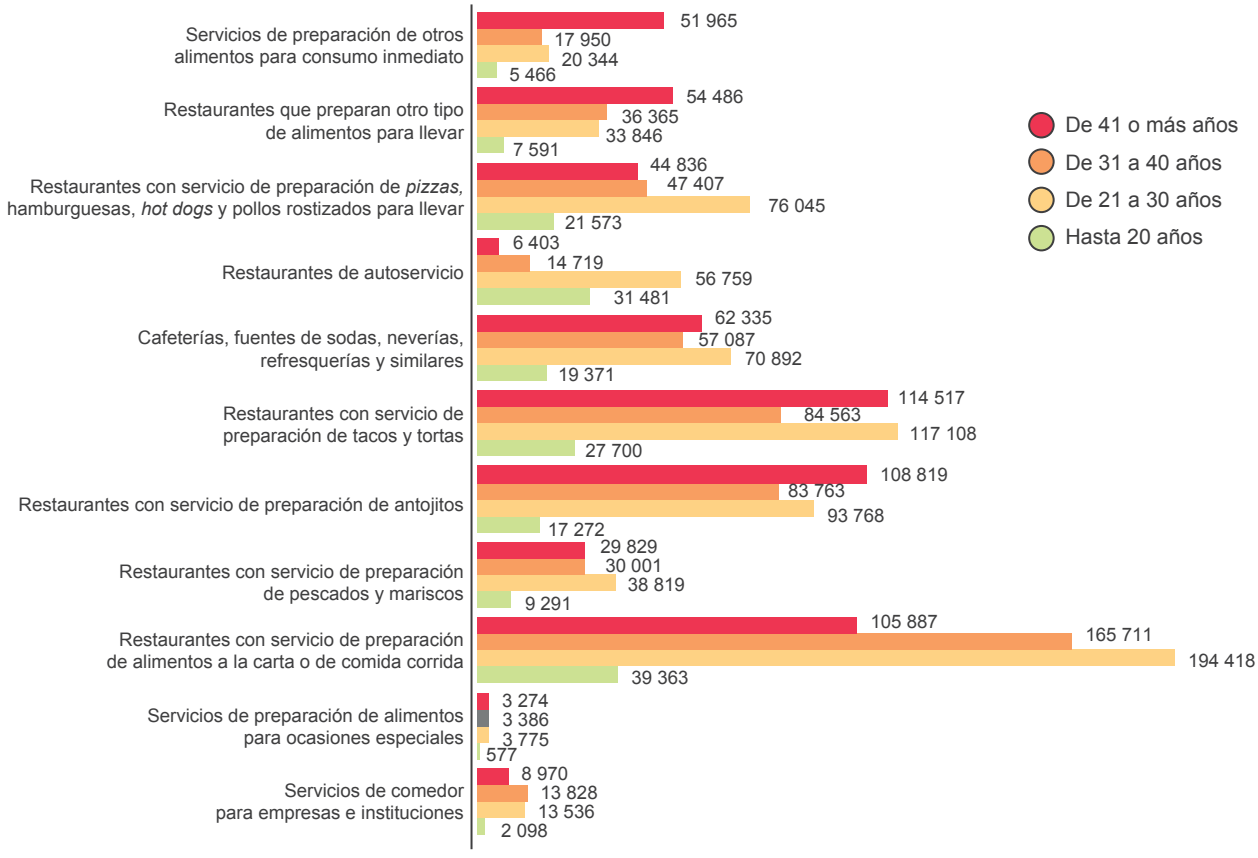
Rango de edad del personal ocupado de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 16

Actividad económica	Personal ocupado total	Hasta 20 años	De 21 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 o más años
Total	**2 047 194**	**181 783**	**719 310**	**554 780**	**591 321**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	38 432	2 098	13 536	13 828	8 970
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	11 012	577	3 775	3 386	3 274
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	505 379	39 363	194 418	165 711	105 887
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	107 940	9 291	38 819	30 001	29 829
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	303 622	17 272	93 768	83 763	108 819
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	343 888	27 700	117 108	84 563	114 517
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	209 685	19 371	70 892	57 087	62 335
Restaurantes de autoservicio	109 362	31 481	56 759	14 719	6 403
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	189 861	21 573	76 045	47 407	44 836
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	132 288	7 591	33 846	36 365	54 486
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	95 725	5 466	20 344	17 950	51 965

Personal ocupado de la industria restaurantera, por rango de edad y actividad económica, 2018

Gráfica 13



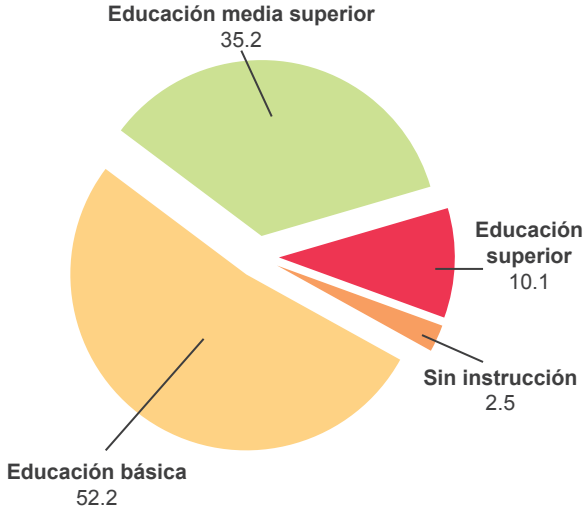
5.3.2 Personal ocupado por nivel de estudios en la industria restaurantera

El nivel de estudios del personal ocupado de las unidades económicas de la industria restaurantera se concentró en educación básica, es decir, contaron con primaria, secundaria o bien una capacitación para el trabajo al aportar 52.2% del empleo total, de esta actividad económica.

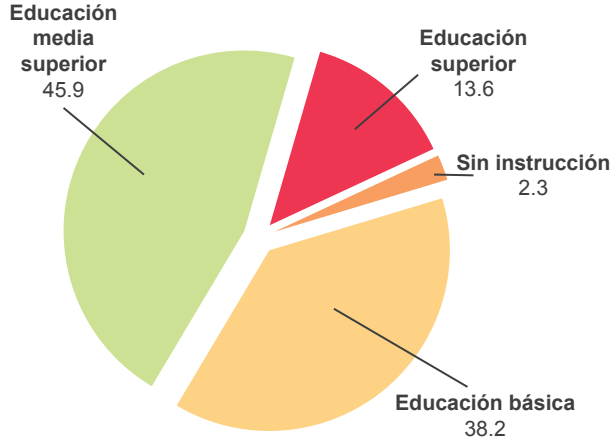
Le siguen las personas con educación media superior; es decir, que terminaron bachillerato general y bivalente o profesional técnico; o prepararon al estudiante para incorporarse directamente al ámbito laboral, aportando 35.2%; mientras que 10.1% de las personas de la industria restaurantera cuentan con estudios superiores (licenciaturas, ingenierías o estudios de posgrado), y solo 2.5% del personal no contó con instrucción (véase gráfica 14).

Analizando las tres actividades económicas con mayor participación en el personal ocupado de la industria restaurantera, se observó que los restaurantes con servicios de alimentos a la carta o de comida corrida ocupó el menor porcentaje de personal sin instrucción 2.3%, 38.2% contó con educación básica y 45.9% del personal ocupado, educación media superior y 13.6% educación superior (véase gráfica 15).

Participación porcentual del personal ocupado de la industria restaurantera, por nivel de estudios, 2018 Gráfica 14
(porcentajes)



Participación porcentual del personal ocupado de los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, por nivel de estudio, 2018 Gráfica 15
(porcentajes)

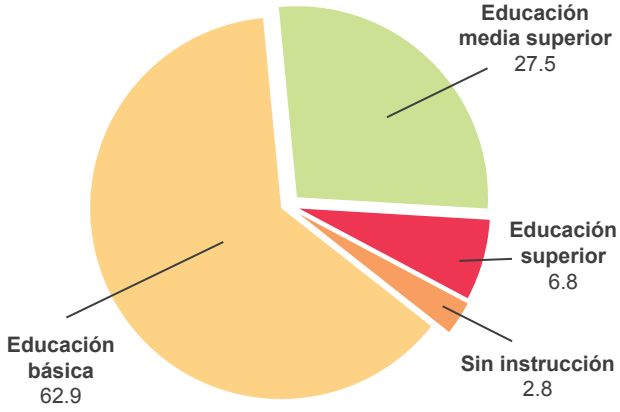


Mientras que el principal nivel de estudio del personal ocupado de los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas fue la educación básica con 62.9%, seguido de la educación media superior con 27.5%, los que cuentan con educación superior participaron con 6.8% y el personal que no contó con instrucción fue de apenas del 2.8% (véase gráfica 16).

En los restaurantes con servicios de preparación de antojitos, el personal con educación básica fue el más representativo al aportar el 69.7%, seguido del personal con nivel de estudio en educación media superior con 21.0%, mientras que los de educación superior y sin instrucción contribuyeron con el 5.6% y 3.6%, respectivamente (véase gráfica 17).

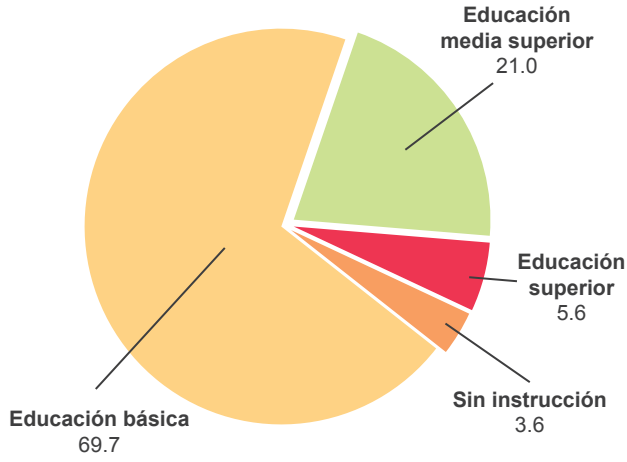
Participación porcentual del personal ocupado de los restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas, por nivel de estudio, 2018
(porcentajes)

Gráfica 16



Participación porcentual del personal ocupado de los restaurantes con servicio de preparación de antojitos, por nivel de estudio, 2018
(porcentajes)

Gráfica 17



Nivel de estudio del personal ocupado de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 17

Actividad económica	Personal ocupado total	Sin instrucción	Educación básica	Educación media superior	Educación superior
Total	**2 047 194**	**51 145**	**1 068 445**	**721 197**	**206 407**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	38 432	1 163	19 555	13 134	4 580
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	11 012	165	4 562	4 129	2 156
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	505 379	11 556	193 125	232 186	68 512
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	107 940	2 386	53 843	39 860	11 851
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	303 622	10 994	211 675	63 818	17 135
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	343 888	9 765	216 187	94 431	23 505
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	209 685	3 179	90 884	85 226	30 396
Restaurantes de autoservicio	109 362	1 503	30 452	66 633	10 774
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	189 861	3 161	100 203	67 539	18 958
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	132 288	5 035	85 152	32 252	9 849
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	95 725	2 238	62 807	21 989	8 691

5.3.3 Personal capacitado por actividad económica (personal de ventas y administrativos)

Durante el 2018, la industria restaurantera capacitó a 116 058 personas dedicadas a las actividades de ventas y administrativas.

Del total del personal capacitado, 106 366 llevaron a cabo actividades de ventas o servicios y 9 692 realizaron actividades administrativas, contables o de dirección.

Del personal de producción, ventas o servicios capacitado durante 2018, 48.7% se concentró en los restaurantes de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, seguido de los restaurantes de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar, con 8.4% y con 8.2% contribuyeron los servicios de comedor para empresas e instituciones, actividades que en conjunto aportaron 65.2% del total de personal capacitado (véase cuadro 18).

Personal ocupado de la industria restaurantera que recibieron capacitación durante 2018, por actividad económica, 2018

Cuadro 18

Actividad económica	Personal ocupado		
	Capacitado durante 2018	En producción, venta o servicios	Administrativo, contable o de dirección
Total	**116 058**	**106 366**	**9 692**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	9 641	8 688	953
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 102	980	122
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	56 371	51 788	4 583
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	8 426	7 816	610
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	5 781	5 444	337
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	6 539	6 060	479
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	8 728	8 043	685
Restaurantes de autoservicio	7 057	6 215	842
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	9 832	8 909	923
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	1 498	1 421	77
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	1 083	1 002	81

5.4 Remuneraciones y pagos al personal no dependiente de la razón social

5.4.1 Remuneraciones de la industria restaurantera

Las remuneraciones son todos los pagos y aportaciones para retribuir el trabajo del personal que dependen directamente de la unidad económica; las cuales se conforman por los sueldos y salarios, prestaciones sociales y utilidades repartidas.

Los sueldos y salarios representaron 91.2%, mientras que las prestaciones sociales aportaron 7.7% y las utilidades repartidas contribuyeron con 1.1% del total de las remuneraciones de la industria restaurantera.

Respecto a las prestaciones sociales y las utilidades repartidas por tipo de servicio, en el cuadro 19, se observa que servicios de comedor para empresas e instituciones, las prestaciones sociales representaron 13.3% del total de las remuneraciones; en tanto que los servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida significaron 9.4% y los restaurantes con servicio de preparación de alimentos para ocasiones especiales, participaron con 9.3 por ciento.

Las utilidades repartidas en los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales representaron 4.7% respecto al total de las remuneraciones de esta actividad económica, siguiéndole la preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, con 1.7%, finalmente se ubicaron los restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos, con 0.9 por ciento.

Como se puede apreciar en el cuadro 19, los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida aportaron 38.5% de las remuneraciones en la industria restaurantera; mientras que los servicios de preparación de tacos y tortas contribuyeron con 13.0% y los restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar 10.0 por ciento.

Remuneraciones de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018 Cuadro 19

Actividad Económica	Unidades Económicas	Total	Remuneraciones		
			Salarios y sueldos	Prestaciones sociales	Utilidades repartidas
		Miles de pesos			
Total	**584 023**	**52 955 330**	**48 283 787**	**4 102 042**	**569 501**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	2 483 136	2 137 195	330 933	15 008
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	392 057	337 162	36 295	18 600
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	20 410 727	18 141 944	1 912 550	356 233
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	3 389 764	3 069 405	290 558	29 801
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	3 960 641	3 748 969	192 037	19 635
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	6 891 011	6 557 956	306 553	26 502
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	4 744 096	4 344 672	362 657	36 767
Restaurantes de autoservicio	8 550	2 899 232	2 684 959	196 649	17 624
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	5 280 491	4 855 792	384 141	40 558
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	1 776 278	1 721 520	49 791	4 967
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	727 897	684 213	39 878	3 806

5.4.2 Remuneraciones promedio en la industria restaurantera

Para el 2018, el promedio anual de las remuneraciones pagadas al personal ocupado remunerado a nivel nacional fue de 128 258 pesos anuales; mientras que en la industria restaurantera fue de 54 316 pesos anuales, destacando la Ciudad de México con un promedio anual por persona de 62 201 pesos; seguido de las entidades federativas de Nuevo León y Quintana Roo con 61 958 y 60 205 pesos anuales por persona, respectivamente, (véase cuadro 20).

En la gráfica 18, se presenta la remuneración media de la industria restaurantera con datos de los dos eventos censales más recientes.

Para los años de referencia 2013-2018, la industria restaurantera, presentó un incremento en la remuneración media, ya que pasó de 42 871 a 53 152 pesos anuales por persona, donde los servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas fue la actividad económica que mayor promedio y variación registró al pasar de 46 062 a 53 501 pesos anuales por persona.

En el mismo intervalo de tiempo, los servicios de preparación de alimentos por encargo, la remuneración media anual tuvo un decremento en el periodo de 2013 a 2018, al pasar de 74 484 a 73 937 pesos anuales por persona.

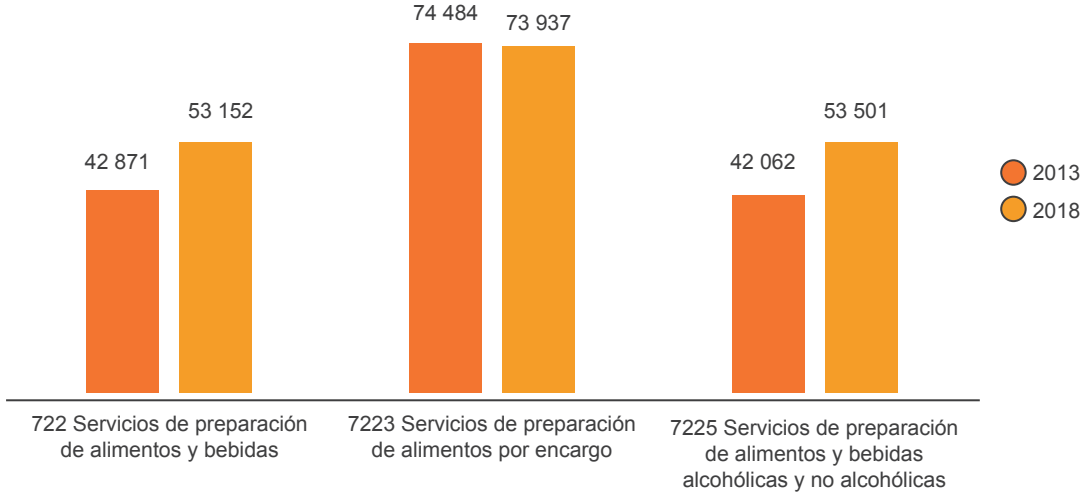
Remuneración media anual de la industria restaurantera, según las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 20

Entidad Federativa	Unidades económicas	Personal remunerado	Remuneraciones	Remuneraciones anuales por persona remunerada
			Miles de pesos	Pesos
Total	**584 023**	**974 947**	**52 955 330**	**54 316**
Ciudad de México	54 105	141 554	8 804 731	62 201
Nuevo León	18 883	50 417	3 123 735	61 958
Quintana Roo	13 184	28 382	1 708 743	60 205
Chihuahua	11 462	31 262	1 875 350	59 988
Baja California	11 900	41 059	2 367 667	57 665
Jalisco	40 634	77 915	4 334 640	55 633
Sinaloa	8 212	31 622	1 733 095	54 807
Guanajuato	27 479	39 762	2 142 794	53 890
Estado de México	67 986	77 646	4 015 038	51 710
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	46 218	2 235 230	48 363
Resto de entidades	291 486	409 110	20 614 307	50 388

Remuneración media anual, según subsector, rama de actividad económica y año censal, 2013-2018
(absolutos)

Gráfica 18



5.4.3 Pagos al personal no dependiente de la razón social

El pago al personal no dependiente de la razón social y al personal contratado por honorarios y comisiones, lo realiza la empresa que contrató el servicio de suministro de personal.

Referente a los pagos del personal no dependiente de la industria restaurantera, que fue suministrado por otra razón social, nuevamente la actividad económica de servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, sobresalió al participar con 56.3% de los pagos, así como en los pagos por honorarios o comisiones, donde aportó 40.7%, seguida de la actividad económica de los restaurantes de autoservicio, la cual contribuyó con 29.2%; mientras que para el concepto de pagos por honorarios y comisiones, fue la actividad económica de servicios de preparación de tacos y tortas la que destacó al aportar 11.9% (véase cuadro 21).

Pagos al personal no dependiente de la razón social, por actividad económica, 2018

Cuadro 21

Actividad Económica	Unidades económicas	Personal ocupado		Pagos	
		Contratado y proporcionado por otra razón social	Por honorarios o comisiones sin sueldo base	Contratado y proporcionado por otra razón social	Por honorarios o comisiones sin sueldo base
				Miles de pesos	
Total	**584 023**	**185 217**	**18 840**	**14 792 520**	**767 743**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	4 776	112	363 230	8 428
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 041	986	69 110	31 960
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	97 552	5 665	8 326 895	312 235
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	3 163	1 593	158 104	63 768
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	104	2 007	3 828	70 000
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	1 199	2 846	43 366	91 314
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	10 699	2 047	1 266 175	52 454
Restaurantes de autoservicio	8 550	62 613	231	4 315 775	19 879
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	3 773	1 688	230 784	51 774
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	161	906	7 413	36 231
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	136	759	7 840	29 700

5.5 Gasto e ingreso en la industria restaurantera

5.5.1 Gastos por consumo de bienes y servicios en la industria restaurantera

El total de gastos en la industria restaurantera ascendió a un poco más de 266 mil 480 millones de pesos, destacando los gastos por materiales consumidos para la presentación de servicios (productos propios de la actividad como: verduras, frutas, bebidas, especies, etc.), principal gasto ya que este concentró 71.7% del total (véase cuadro 22).

Mientras que los gastos por publicidad, mantenimiento corriente de la unidad económica, rentas y/o alquileres, entre otros, participaron con 15.3% del total; en tanto que los gastos por los conceptos de pagos por el suministro de personal contratado por otra razón social; por honorarios y comisiones; por servicios legales, contables, diseño e investigación, participaron con 7.0 por ciento.

Por último, pero no menos importante se ubicaron las erogaciones por el consumo de agua, energía eléctrica y combustibles (gasolina, carbón, gas) que contribuyeron con el 6.0 por ciento.

Total de gastos por consumo de bienes y servicios en la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 22

Actividad económica	Unidades económicas	Gastos por consumo de bienes y servicios				
		Total	Materias primas, materiales y suministros	Maquila y servicios de producción de bienes por contrato	Consumo de agua y energéticos	Otros bienes y servicios
		Miles de pesos				
Total	**584 023**	**266 480 473**	**191 066 004**	**18 718 770**	**16 025 701**	**40 669 998**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	5 089 225	4 048 714	449 608	147 591	443 312
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 433 516	990 909	131 974	100 131	210 502
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	83 090 390	50 718 854	9 940 863	5 822 615	16 608 058
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	13 321 333	10 637 402	380 635	863 831	1 439 465
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	24 177 894	20 778 567	242 944	1 298 402	1 857 981
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	36 215 538	31 116 807	337 223	1 939 726	2 821 782
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	28 197 966	19 667 235	1 571 317	1 656 341	5 303 073
Restaurantes de autoservicio	8 550	32 178 466	18 391 336	4 969 669	1 666 329	7 151 132
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	24 724 173	19 676 836	506 539	1 579 760	2 961 038
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	10 616 873	8 790 402	98 852	640 151	1 087 468
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	7 435 099	6 248 942	89 146	310 824	786 187

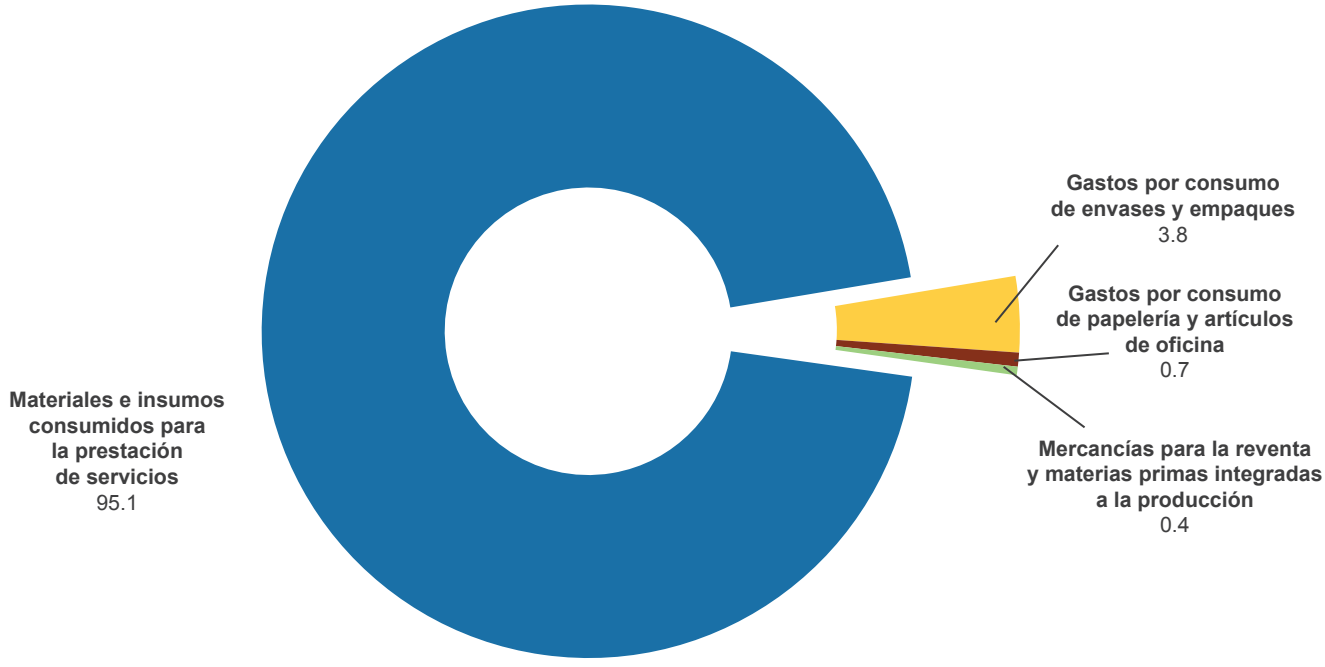
5.5.2 Principales gastos por consumo de bienes y servicios en la industria restaurantera

En los gastos por materias primas, materiales y suministro los materiales se encuentran los gastos de materiales e insumos para la prestación de los servicios; los gastos por envases y empaques; los gastos de papelería y artículos de oficina; así como los gastos por las mercancías compradas para la reventa y materias primas consumidas que se integran en la producción. Todos ellos aportan 71.7% respecto al total de gastos en esta industria.

En estos gastos destacan los materiales consumidos por la prestación de servicios, como, son: verduras, frutas, bebidas, especias, etc., gastos que representaron 95.1%, en tanto que los gastos por consumo de envases y empaques y por material de papelería y artículos de oficina participaron con 3.8% y 0.7% respectivamente.

Por último, se ubican las erogaciones por el concepto de gastos de mercancías para la reventa y materias primas que aportaron apenas 0.4%, (véase gráfica 19).

Participación porcentual de los principales gastos en la industria restaurantera, 2018 Gráfica 19



5.5.3 Ingresos por suministro de bienes y servicios de la industria restaurantera

Los ingresos son el monto que obtiene la unidad económica por todas aquellas actividades de producción de bienes y servicios consumidos.

El cuadro 23, corresponde a los ingresos generados por industria restaurantera durante el 2018, por actividad económica; donde los restaurantes con servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida fue la actividad económica con mayor aportación al contribuir con 33.1% del total de los ingresos, seguido de los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas y las cafeterías, fuente de sodas, neverías, refresquerías y similares que contribuyeron con 13.6% y 10.2% del total de ingresos de la industria restaurantera, respectivamente.

Total de ingresos por suministro de bienes y servicios en la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 23

Actividad económica	Unidades económicas	Ingresos por suministro de bienes y servicios						
		Total	Reventa de mercancías	Prestación de servicios profesionales, científicos y técnico	Venta de productos elaborados, generados o extraído	Alquiler de bienes muebles e inmuebles	Maquilar o trans-formar materias primas propiedad de terceros	Otros suministros de bienes y servicio
		Miles de pesos						
Total	**584 023**	**452 489 178**	**1 151 878**	**443 485 689**	**147 200**	**5 948 532**	**17 028**	**1 738 851**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	10 043 921	26 788	9 926 430	0	43 435	0	47 268
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	2 412 308	2 078	2 275 814	960	124 731	0	8 725
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	149 925 149	388 320	147 248 828	25 675	1 523 664	4 612	734 050
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	23 244 256	46 906	22 836 534	3 760	289 886	116	67 054
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	41 277 554	173 689	40 304 126	22 242	633 225	5 482	138 790
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	61 717 766	84 449	60 251 136	29 075	1 197 882	1 533	153 691
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	46 023 635	155 950	45 003 320	19 613	698 696	900	145 156
Restaurantes de autoservicio	8 550	44 494 897	122 259	43 945 023	151	236 219	24	191 221
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	43 533 448	96 196	42 585 779	24 706	677 781	2 160	146 826
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	18 113 820	28 670	17 696 556	11 070	340 767	316	36 441
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	11 702 424	26 573	11 412 143	9 948	182 246	1 885	69 629

5.5.4 Principales ingresos en la industria restaurantera

Los ingresos se obtienen por la prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos. En la Industria restaurantera corresponden a los que obtienen o generan los restaurantes por los servicios de preparación de alimentos, sea para ocasiones especiales, para empresas y en los distintos tipos de restaurantes, ya sea comida para consumo inmediato o bien para llevar, de autoservicio o con servicio de meseros, en todos los diferentes tipos que se pueden ofrecer, antojitos, pescados y mariscos, tacos y tortas, neverías, *pizzas*, hamburguesas, entre otros, que en conjunto representaron 98.0% del total de los ingresos de esta industria.

Le siguieron los ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles con una participación del 1.3% y los otros tipos de ingresos, como, la reventa de mercancías y la venta de productos elaborados, los cuales contribuyeron con 0.7% (véase cuadro 24).

5.5.5 Relación Ingreso-Gasto

Para efectos del presente análisis, la relación ingreso-gasto, se obtiene de dividir el total de ingresos por suministro de bienes y servicios entre la suma del total de gastos por consumo de bienes y servicios, más el total de las remuneraciones.

El resultado muestra qué porcentaje de los ingresos obtenidos en el ejercicio de su actividad económica sustentan a los gastos realizados por unidad económica.

Por tipo de actividad económica en la industria restaurantera, destacaron los restaurantes con servicios de preparación de antojitos, con una relación ingreso-gasto del 146.7%, seguido de los servicios de preparación de otro tipo de alimentos para llevar y los que preparan *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar con 146.2% y 145.1% respectivamente, mientras que los restaurantes que representaron una relación menor al promedio nacional fueron los restaurantes de autoservicio con un 126.8%, (véase cuadro 25).

Ingresos por suministro de bienes y servicios en la industria restaurantera, 2018 Cuadro 24

Ingresos por suministro de bienes y servicios	Miles de pesos
Total	**452 489 178**
Prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos	443 485 689
Ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles	5 948 532
Otros ingresos por suministro de bienes y servicios	1 738 851
Ingresos por la reventa de mercancías	1 151 878
Venta de productos elaborados, generados o extraído	147 200
Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros	17 028

Ingreso-gasto de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018 Cuadro 25 1a. Parte

Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado total	Remuneraciones	Gasto por consumo de bienes y servicios	Ingreso por suministro de bienes y servicios	Ingresos por suministro de bienes y servicios a gastos por consumo de bienes y servicios más remuneraciones
			Miles de pesos			Porcentaje
Total	**584 023**	**2 047 194**	**52 955 330**	**266 480 473**	**452 489 178**	**141.7**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	38 432	2 483 136	5 089 225	10 043 921	132.6
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	11 012	392 057	1 433 516	2 412 308	132.1
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	505 379	20 410 727	83 090 390	149 925 149	144.9

(Continúa)

Ingreso-gasto de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 25
Conclusión

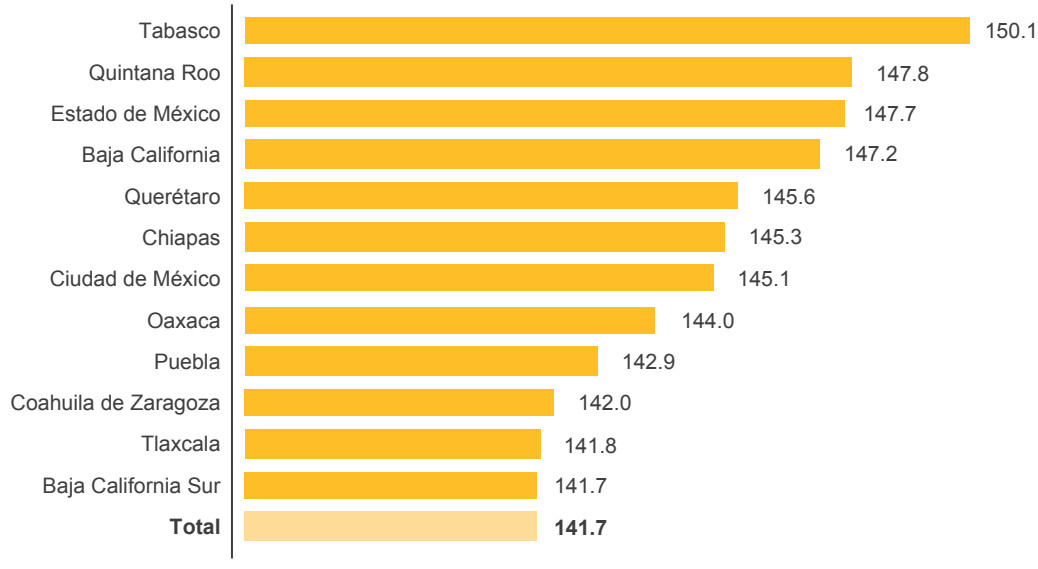
Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado total	Remuneraciones	Gasto por consumo de bienes y servicios	Ingreso por suministro de bienes y servicios	Ingresos por suministro de bienes y servicios a gastos por consumo de bienes y servicios más remuneraciones
			Miles de pesos			Porcentaje
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	107 940	3 389 764	13 321 333	23 244 256	139.1
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	303 622	3 960 641	24 177 894	41 277 554	146.7
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	343 888	6 891 011	36 215 538	61 717 766	143.2
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	209 685	4 744 096	28 197 966	46 023 635	139.7
Restaurantes de autoservicio	8 550	109 362	2 899 232	32 178 466	44 494 897	126.8
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	189 861	5 280 491	24 724 173	43 533 448	145.1
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	132 288	1 776 278	10 616 873	18 113 820	146.2
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	95 725	727 897	7 435 099	11 702 424	143.4

En la gráfica 20, se muestran las principales entidades federativas con una relación ingreso-gasto superior al presentado a nivel nacional (141.7% promedio); donde los estados de Baja California Sur, Tlaxcala, Coahuila de Zaragoza, Puebla y Oaxaca presentaron una relación ingreso-gasto promedio entre el 141.7 y 144.0 por ciento.

En tanto que Tabasco fue la entidad federativa con una relación ingreso-gasto mayor en la industria restaurantera, alcanzando un promedio del 150.1%; seguido de los estados de Quintana Roo y estado de México con una relación ingreso-gasto del 147.8 y 147.7% respectivamente.

Relación Ingreso-gasto de la industria restaurantera, según las principales entidades federativas, 2018

Gráfica 20



Es importante identificar cada uno de los elementos que conforman el margen operativo; es decir, por cada 100 pesos de ingresos, cómo fueron repartidos en el pago de las remuneraciones y gastos por el consumo de bienes y servicios.

El margen operativo es el excedente obtenido por la unidad económica después de considerar todos sus costos.

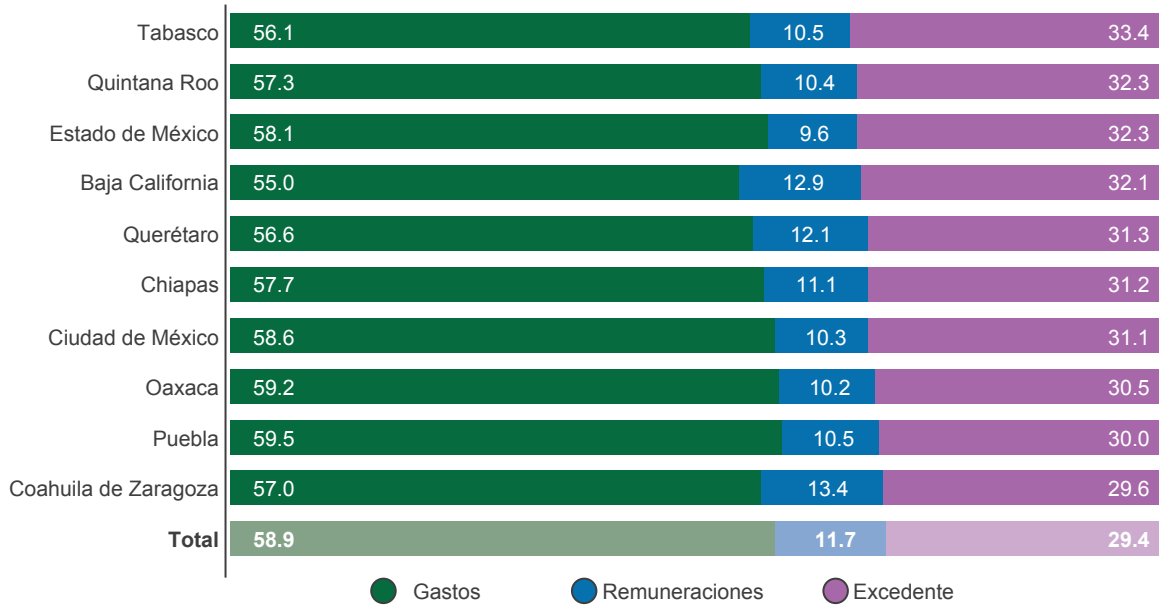
En la gráfica 21, se presentan las entidades federativas con mayor margen operativo, donde destacó el estado de Tabasco, ya que por cada 100 pesos de ingresos, el 56.1% fue destinado a los gastos totales (materias primas, contratación de servicios, consumo de agua y energéticos, y otros bienes y servicios), 10.5% fue para el pago de las remuneraciones, y 33.4% como excedente.

El estado de Quintana Roo reportó que sus gastos implicaron 57.3% de sus ingresos y solo 10.4% fue destinado al pago de su personal ocupado remunerado.

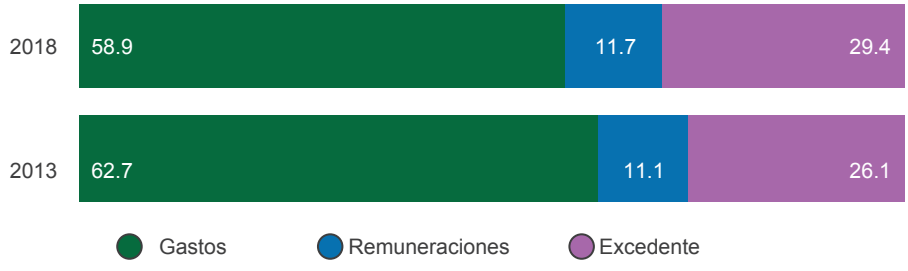
De las diez entidades federativas, mostradas en la gráfica 21 de ingreso-gasto, el estado de Coahuila de Zaragoza fue la que menor excedente presentó al reportar el 29.6 por ciento. Para conocer cómo ha evolucionado el margen operativo de la industria restaurantera se presenta información de los Censos Económicos 2014 y 2019.

Para los Censos Económicos 2014, los gastos tuvieron una participación del 62.7% en el margen operativo, mientras que en el 2019 presentaron una disminución en su aportación al contribuir con 58.9%, por su parte las remuneraciones exhibieron un ligero incremento al pasar del 11.1% al 11.7%; mientras que en el 2013 el margen de operación de la industria restaurantera fue 26.1% y para el 2018 29.4% (véase gráfica 22).

Comparación de los excedentes, según las principales entidades federativas, 2018 Gráfica 21
(porcentajes)



Durante 2018, por cada 100 pesos de ingresos que obtuvieron las unidades económicas de la industria restaurantera ¿Cúanto destinan a los gastos de operación? Gráfica 22
(porcentaje)



5.5.6 Comercio electrónico (gastos e ingresos) en la industria restaurantera

Los medios electrónicos continúan innovándose cada día, tanto en el pago de insumos que se emplean en la prestación de los servicios, como en la obtención de los ingresos por las unidades económicas durante el desarrollo de su actividad económica.

Según los Censos Económicos 2019, la actividad económica de la industria restaurantera que empleó con mayor frecuencia este tipo de medios electrónicos, para la compra de insumos fueron, los restaurantes con servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida con 33.8%, seguidos de las cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares con 17.6% y los restaurantes de autoservicio con 14.9 por ciento.

En lo que respecta a las modalidades de comercio electrónico, por actividad económica, los restaurantes de autoservicio realizaron 85.3% de sus compras a través de páginas *web* de proveedores; mientras que, los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas, 36.1% de sus gastos fue mediante las redes sociales.

Para la compra de materiales para la prestación de los servicios la opción que más se utilizó en la industria restaurantera fue la página *web* de proveedores, modalidad que representó 63.1%, seguido de las redes sociales con 23.4% y el correo electrónico con 21.7%, (véase cuadro 26).

En lo que respecta a los ingresos que recibieron las unidades económicas de la industria restaurantera, el medio electrónico que más emplearon fue las redes sociales; seguido de las páginas *web* de los establecimientos y las de terceros, correo electrónico, entre otros (véase cuadro 27).

Modalidad informática para la realización de compras por internet, usadas en la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 26

Actividad económica	Unidades económicas		Modalidad informática utilizada para la realización de compras por internet									
			Páginas web de proveedores		Mediante páginas web de intermediarios		Redes sociales		Correo electrónico		Otra modalidad	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Total	**11 519**	**100.0**	**7 265**	**63.1**	**2 312**	**20.1**	**2 690**	**23.4**	**2 498**	**21.7**	**1 022**	**8.9**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	75	0.7	43	57.3	21	28.0	13	17.3	37	49.3	11	14.7
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	154	1.3	87	56.5	40	26.0	64	41.6	52	33.8	17	11.0
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	3 897	33.8	2 414	61.9	920	23.6	891	22.9	905	23.2	410	10.5
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	535	4.6	276	51.6	117	21.9	171	32.0	127	23.7	68	12.7
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	325	2.8	158	48.6	72	22.2	121	37.2	59	18.2	25	7.7
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	681	5.9	304	44.6	178	26.1	246	36.1	154	22.6	86	12.6
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	2 027	17.6	1 387	68.4	386	19.0	414	20.4	402	19.8	153	7.5
Restaurantes de autoservicio	1 716	14.9	1 463	85.3	146	8.5	189	11.0	241	14.0	97	5.7
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	1 203	10.4	532	44.2	288	23.9	359	29.8	410	34.1	106	8.8
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	219	1.9	109	49.8	48	21.9	67	30.6	33	15.1	18	8.2
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	687	6.0	492	71.6	96	14.0	155	22.6	78	11.4	31	4.5

Modalidad informática para la realización de ventas por internet, usadas en la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 27

Actividad económica	Unidades económicas	Modalidad informática utilizada para la realización de ventas por internet									
		Página web del establecimiento		Mediante páginas web de terceros		En redes sociales		Correo electrónico		Otra modalidad	
		Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Total	**8 854**	**3 411**	**38.5**	**2 493**	**28.2**	**4 836**	**54.6**	**2 405**	**27.2**	**1 020**	**11.5**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	48	21	43.8	15	31.3	12	25.0	20	41.7	10	20.8
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	144	51	35.4	41	28.5	84	58.3	43	29.9	19	13.2
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	2 804	1 259	44.9	735	26.2	1 523	54.3	889	31.7	391	13.9
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	364	81	22.3	99	27.2	182	50.0	57	15.7	60	16.5
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	311	55	17.7	61	19.6	182	58.5	25	8.0	54	17.4
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	701	147	21.0	191	27.2	382	54.5	73	10.4	106	15.1
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	1 356	498	36.7	445	32.8	635	46.8	308	22.7	125	9.2
Restaurantes de autoservicio	1 438	793	55.1	571	39.7	800	55.6	682	47.4	79	5.5
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	1 059	375	35.4	240	22.7	628	59.3	260	24.6	114	10.8
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	266	43	16.2	45	16.9	167	62.8	20	7.5	35	13.2
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	363	88	24.2	50	13.8	241	66.4	28	7.7	27	7.4

5.6 Producción bruta total y consumo intermedio de la industria restaurantera

De acuerdo con los resultados de los Censos Económicos 2019, los servicios privados no financieros a nivel nacional aportaron 17.1% de la producción bruta total; mientras que la industria restaurantera participó con 2.0% de la producción bruta total nacional.

Con respecto al consumo intermedio, los servicios privados no financieros aportaron 14.2% y la industria restaurantera 2.2%, respecto al total nacional (véase cuadro 28).

En el cuadro 29, se puede observar que, la proporción del valor agregado con respecto a la producción bruta, el menor valor se encuentra en la industria restaurantera con 41.2%; mientras que en los servicios no financieros fue 54.5% y en el total nacional 44.9 por ciento.

Unidades económicas, personal ocupado, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado censal bruto, por sector de actividad económica, 2018

Cuadro 28

Sector de actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado total	Producción bruta total	Consumo intermedio	Valor agregado censal bruto
			Miles de pesos		
Total	**4 800 157**	**27 132 927**	**22 212 249 976**	**12 228 449 718**	**9 983 800 258**
Servicios privados no financieros	1 873 219	10 181 841	3 804 345 185	1 732 555 299	2 071 789 886
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	637 124	2 668 898	712 316 408	411 495 301	300 821 107
Industria restaurantera	584 023	2 047 194	452 143 835	265 771 441	186 372 394

Producción bruta total, valor agregado censal bruto y consumo intermedio, por sector actividad económica, 2018

Cuadro 29

Sector de actividad económica	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Consumo intermedio	Valor agregado censal bruto a producción bruta total	Consumo intermedio a producción bruta total
	Miles de pesos			Porcentajes	
Total	**22 212 249 976**	**9 983 800 258**	**12 228 449 718**	**44.9**	**55.1**
Servicios privados no financieros	3 804 345 185	2 071 789 886	1 732 555 299	54.5	45.5
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	712 316 408	300 821 107	411 495 301	42.2	57.8
Industria restaurantera	452 143 835	186 372 394	265 771 441	41.2	58.8

En la participación o aportación de la producción bruta y consumo intermedio, por actividad económica en la industria restaurantera, destacaron los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, ya que fueron los más representativos al contribuir con 33.2% del total de la producción bruta, con 24.7% del personal ocupado total y 10.2% de las unidades económicas, seguido de los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas que aportaron 13.6% de la producción bruta total, el 16.8% del personal ocupado y 21.0% de las unidades económicas (véase cuadro 30).

En contraste, los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales participaron con 0.5% de la producción bruta.

En la relación de la producción bruta total con respecto al consumo intermedio, los servicios de comedor para empresas e instituciones obtuvieron el mejor indicador con 197.7%, mientras que en los restaurantes de autoservicio el valor de la relación fue 138.6 por ciento.

El promedio a nivel nacional de la relación de la producción bruta total con respecto al consumo intermedio en la industria restaurantera fue 170.1 por ciento.

Producción bruta total, valor agregado censal bruto y consumo intermedio de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 30

Actividad económica	Unidades económicas	Total de personal ocupado	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Consumo intermedio
			Miles de pesos		
Total	**584 023**	**2 047 194**	**452 143 835**	**186 372 394**	**265 771 441**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	38 432	10 026 453	4 954 935	5 071 518
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	11 012	2 411 875	979 568	1 432 307
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	505 379	149 892 250	67 008 353	82 883 897
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	107 940	23 275 808	9 978 492	13 297 316
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	303 622	41 158 191	17 115 775	24 042 416
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	343 888	61 671 148	25 512 329	36 158 819
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	209 685	45 945 458	17 844 549	28 100 909
Restaurantes de autoservicio	8 550	109 362	44 453 132	12 374 411	32 078 721
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	189 861	43 519 233	18 828 443	24 690 790
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	132 288	18 103 040	7 503 764	10 599 276
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	95 725	11 687 247	4 271 775	7 415 472

5.7 Valor agregado censal bruto de la industria restaurantera

En el cuadro 31, se puede observar el comportamiento del valor agregado de la industria restaurantera a través del comparativo de los cinco eventos censales más recientes.

La participación del valor agregado censal bruto de la industria restaurantera con respecto al total nacional desde 1998 ha ido en aumento, ya que su contribución fue 1.2%; mientras que para el 2008 y 2013 su aportación fue 1.4% y 1.5%, respectivamente y en el 2018 fue 1.9 por ciento.

En relación con la participación en el valor agregado censal bruto; la industria restaurantera contribuyó con 55.6%, 59.3%, 62.2%, 68.2% y 62.0%, respectivamente a los años de referencia censal y en relación al total de los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas.

En lo que respecta a la variación porcentual en los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas durante 2018, el valor agregado censal bruto presentó crecimiento de 122.4% con respecto a 2013; mientras que el de la industria restaurantera fue 102.0% para el mismo periodo, en tanto que el incremento del total nacional fue 66.8% para el mismo periodo.

En el cuadro 32 se pueden observar los últimos cinco eventos censales realizados en el país, mediante los cuales se han podido generar y analizar las diferentes tasas de crecimiento de las variables económicas de la industria restaurantera, como las unidades económicas, el personal ocupado total, el valor agregado censal bruto y el consumo intermedio.

En cuanto al número de unidades económicas y personal ocupado, se reflejó una desaceleración en el periodo 2008-2013, en comparación con el 2003-2008; mismo comportamiento se dio en el periodo 2013-2018 para las unidades económica.

En el periodo 2013-2018, se manifestó un crecimiento del 29.3% en cuanto al número de unidades económicas; en tanto que para el personal ocupado el crecimiento fue 38.7%; mientras que para el valor agregado censal bruto y el consumo intermedio el crecimiento fue de 102.0% y 74.7% respectivamente.

Valor agregado censal bruto y variación porcentual por año de referencia 1998-2018 Cuadro 31

Año	Valor agregado censal bruto							
	Total		Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas		Servicios de alojamiento temporal		Industria restaurantera	
	Miles de pesos							
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
1998	3 751 992 980	-	82 949 888	-	30 733 441	-	46 134 323	-
2003	4 794 996 523	27.8	96 428 556	16.2	33 773 285	9.9	57 229 915	24.1
2008	6 101 445 560	27.2	133 032 395	38.0	43 221 570	28.0	82 702 557	44.5
2013	5 984 586 391	-1.9	135 240 956	1.7	35 585 918	-17.7	92 282 073	11.6
2018	9 983 800 258	66.8	300 821 107	122.4	103 166 791	189.9	186 372 394	102.0

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.

Unidades económicas, personal ocupado total, valor agregado censal bruto y consumo intermedio de la industria restaurantera, según año censal, 1998-2018 Cuadro 32

Año	Unidades económicas		Personal ocupado total		Valor agregado censal bruto		Consumo intermedio	
					Miles de pesos			
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
1998	207 926	-	713 751	-	46 134 323	-	87 680 261	-
2003	242 870	16.8	900 501	26.2	57 229 915	24.1	95 997 685	9.5
2008	347 199	43.0	1 310 381	45.5	82 702 557	44.5	129 300 377	34.7
2013	451 854	30.1	1 475 981	12.6	92 282 073	11.6	152 154 019	17.7
2018	584 023	29.3	2 047 194	38.7	186 372 394	102.0	265 771 441	74.7

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.

En la gráfica 23, se puede observar el crecimiento de las variables antes mencionadas.

En el cuadro 33, se puede constatar la participación por actividad económica de la industria restaurantera, donde 36.0% del valor agregado censal bruto fue generado por los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, es decir, aquellos restaurantes que preparan y sirven los alimentos y bebidas en el mismo momento que el cliente lo ordena, actividad que participó con 10.2% de las unidades económicas.

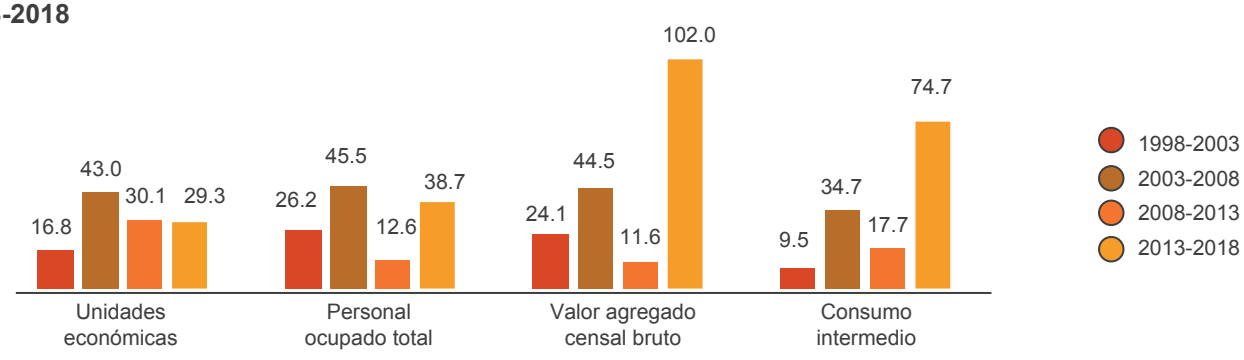
El segundo lugar les correspondió a los restaurantes de tacos y tortas que participaron con 13.7% del valor agregado de la industria restaurantera, cuyo servicio comprende la preparación principal de tacos, tortas, y en menor cantidad sándwiches, hamburguesas y *hot dogs,* así como de bebidas para su consumo inmediato en sus instalaciones.

Mientras que los restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar, aportaron 10.1% del valor agregado censal bruto y 10.4% de las unidades económicas que conforman la industria restaurantera.

Finalmente, los servicios de restaurante con menor contribución fueron aquellos que ofrecieron alimentos para ocasiones especiales, que aportaron 0.5% del valor agregado total de la industria restaurantera.

Tasa de crecimiento medio anual de las unidades económicas, personal ocupado, valor agregado censal bruto y consumo intemedio, según periodo censal 1998-2018

Gráfica 23



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.

Valor agregado censal bruto, por actividad económica, 2018

Cuadro 33

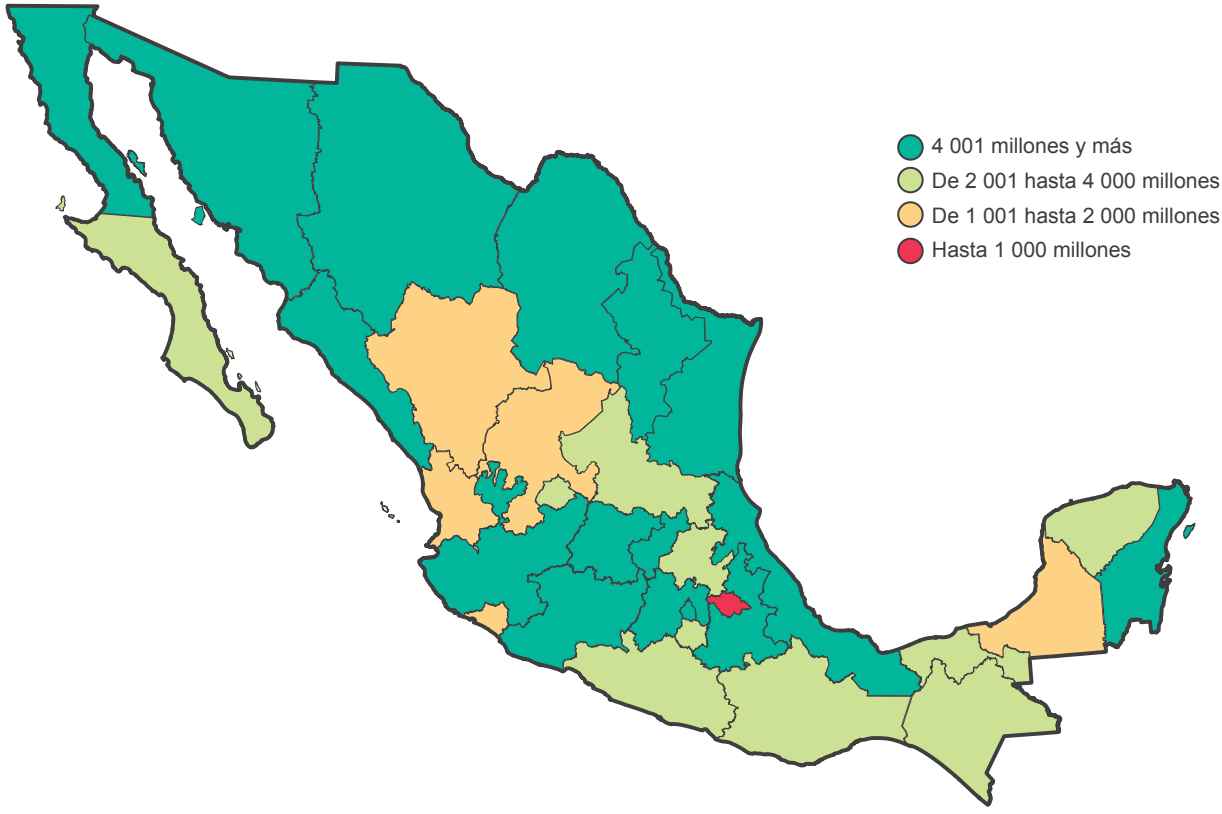
Actividad económica	Unidades económicas	Valor agregado censal bruto Miles de pesos
Total	**584 023**	**186 372 394**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	4 954 935
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	979 568
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	67 008 353
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	9 978 492
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	17 115 775
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	25 512 329
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	17 844 549
Restaurantes de autoservicio	8 550	12 374 411
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	18 828 443
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	7 503 764
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	4 271 775

En el mapa 3, se muestra la distribución geográfica, del valor agregado censal bruto de la industria restaurantera, donde se puede observar que la Ciudad de México, estado de México, Jalisco y Nuevo León, concentraron el 41.3% del total nacional, es decir, 76 mil 894 millones 511 mil pesos.

Mientras que las entidades federativas de Oaxaca, Yucatán, Chiapas, Guerrero, San Luis Potosí, Tabasco, Morelos, Hidalgo, Baja California Sur y Aguascalientes conformaron el segundo grupo en un rango de (2 001-4 000 millones) que en conjunto sumaron 29 mil 977 millones pesos, que representó 16.1% del valor agregado censal bruto de la industria restaurantera.

En el caso del penúltimo, intervalo de (1 001-2 000 millones), Nayarit, Durango, Campeche, Colima y Zacatecas aportaron 4.4% (8 mil 145 millones 211 mil pesos); así en el último estrato (hasta 1 000 millones) se encuentra únicamente el estado de Tlaxcala, que aportó 0.5% (882 millones 453 mil pesos) del valor agregado censal bruto de esta industria (véase cuadro 1 del anexo).

Distribución geográfica del valor agregado censal bruto, según estratos, 2018 Mapa 3



5.8 Productividad laboral de la industria restaurantera

La productividad, es la relación entre el producto generado y la cantidad de trabajo necesario para su obtención, en un periodo determinado. En este apartado se utiliza el valor agregado censal bruto por persona ocupada y para efectos prácticos, los datos que se presentarán serán de acuerdo a los estratos de personal ocupado que se muestran en la siguiente tabla:

Estratos	Personal
1	0 a 2
2	3 a 5
3	6 a 50
4	51 a 250
5	251 y más

Las unidades económicas de la industria restaurantera del estrato de 0 a 2 personas participaron con 16.0% del valor agregado censal bruto; mientras que las del estrato de 3 a 5 personas contribuyeron con 23.4%; en tanto las unidades económicas del estrato de 6 a 50 participaron con 44.4% y los de 51 a 250 aportaron 14.4%; finalmente, los de más 251 personas ocupadas participaron con 1.8% del total del valor agregado censal de la industria restaurantera, (véase cuadro 34).

El valor más alto del valor agregado por persona ocupada, a nivel de entidad federativa, se presentó en el estado de Quintana Roo con 147 328 pesos por persona ocupada, seguido de la Ciudad de México con 127 053 pesos por persona, Baja California y Baja California Sur tuvieron un comportamiento muy similar con 123 954 y 123 222 respectivamente, (véase gráfica 24).

Las entidades federativas con menor valor agregado promedio por persona fueron Oaxaca con 60 581 pesos por persona, seguido de los estados de Nayarit y Tlaxcala con 59 284 y 57 470 pesos por persona, respectivamente.

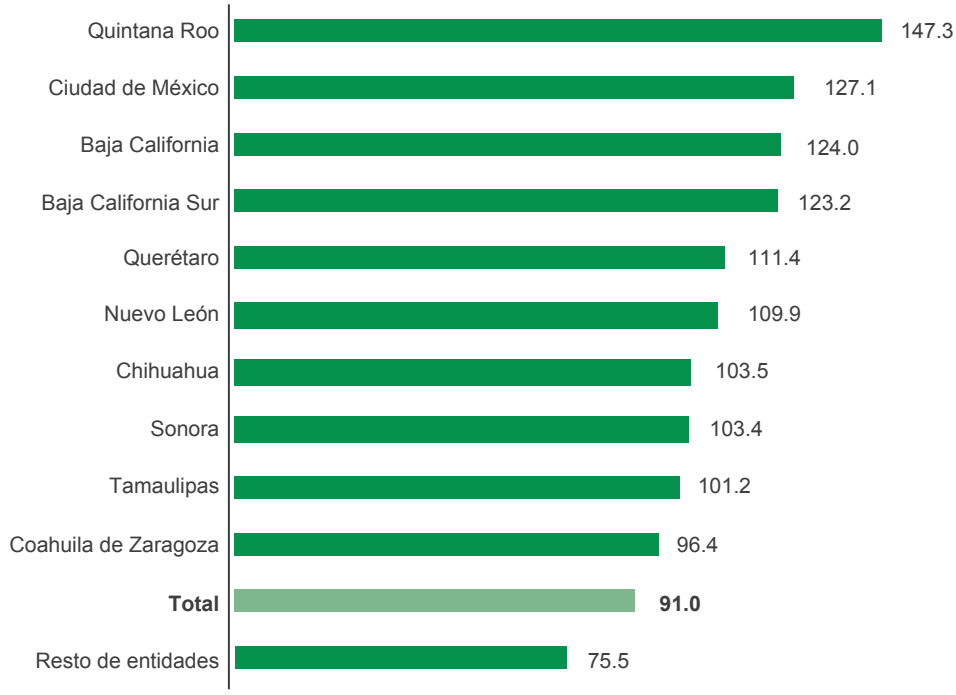
La productividad laboral por tipo de servicio en la industria restaurantera, se puede apreciar en la gráfica 25, donde los restaurantes con servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, fueron los más representativos al promediar un valor agregado censal bruto por persona de 132 590 pesos anuales, seguidos de los servicios de comedor para empresas e instituciones y los restaurantes de autoservicio, con 128 927 y 113 151 pesos anuales por persona respectivamente; en contraste, los menos favorecidos fueron los servicios de preparación de alimentos para consumo inmediato y los restaurantes con servicios de preparación de antojitos, con 44 625 y 56 372 pesos anuales por persona, respectivamente.

Unidades económicas, personal ocupado y valor agregado censal bruto de la industria restaurantera, por estratos de personal ocupado, 2018

Cuadro 34

Estrato de personal	Unidades económicas	Personal ocupado total	Valor agregado censal bruto
			Miles de pesos
Total	**584 023**	**2 047 194**	**186 372 394**
0 a 2	349 490	535 215	29 729 405
3 a 5	172 066	620 469	43 685 356
6 a 50	60 406	688 823	82 748 716
51 a 250	2 001	169 941	26 917 280
251 y más	60	32 746	3 291 637

Valor agregado censal bruto por persona ocupada y principales entidades federativas, 2018 Gráfica 24
(miles de pesos)



Valor agregado censal bruto por persona ocupada, según actividad económica, 2018 Gráfica 25
(miles de pesos)

5.9 Principales servicios prestados, según actividad económica

En este capítulo se presenta información de las unidades económicas del Grupo de Establecimientos Grandes y Empresas (EGE), cuyas características se mencionaron en el capítulo 2. Diseño y marco conceptual de este documento.

El objetivo de este apartado, es conocer los principales servicios que prestan en cada una de las actividades económicas que integran la industria restaurantera.

Durante la etapa de levantamiento censal a todas las unidades económicas que conformaron el grupo EGE se les solicitó información específica, de acuerdo con el tipo de actividad, la variable de los ingresos por la prestación de servicios, se desglosó en el cuestionario con base al catálogo de productos y servicios, según tipo de restaurante.

El total de ingresos de la industria restaurantera fue de 452 mil 489 millones pesos, donde las unidades económicas que conformaron el grupo EGE aportaron 32.3% (véase cuadro 35).

Las actividades con mayor contribución en los ingresos totales del grupo EGE, de la industria restaurantera, fueron los restaurantes con servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida donde se concentró el 49.2%, seguido de los restaurantes de autoservicio y las cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares con 26.0% y 10.2%, respectivamente. Actividades que en conjunto aportaron un poco más de 124 mil 715 millones pesos, representando 85.4% de los ingresos totales del grupo EGE.

Total de ingresos de las empresas grandes (EGE), según actividad económica, 2018 Cuadro 35

Actividad económica	Unidades económicas	Total de ingresos por el suministro de bienes y servicios de la industria restaurantera	Ingresos por la prestación de servicios grupo EGE (incluye rentas de bienes muebles e inmuebles)		
			Mercado		
			Total	Exportación	Participación porcentual
		Miles de pesos			
Total	**9 845**	**452 489 178**	**146 011 923**	**23 667**	**32.3**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	245	10 043 921	8 691 075	0	1.9
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	40	2 412 308	1 135 786	0	0.3
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	3 170	149 925 149	71 833 874	21 549	15.9
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	171	23 244 256	3 330 355	2 000	0.7
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	455	41 277 554	2 057 514	118	0.5
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	145	61 717 766	921 305	0	0.2
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	1 798	46 023 635	14 851 621	0	3.3
Restaurantes de autoservicio	2 977	44 494 897	38 030 251	0	8.4
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	798	43 533 448	5 055 124	0	1.1
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	28	18 113 820	59 846	0	NS
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	18	11 702 424	45 172	0	NS

NS: No significativo.

En la gráfica 26, se muestra la aportación de los ingresos generados por las unidades económicas del grupo EGE respecto al total de los ingresos de la industria restaurantera.

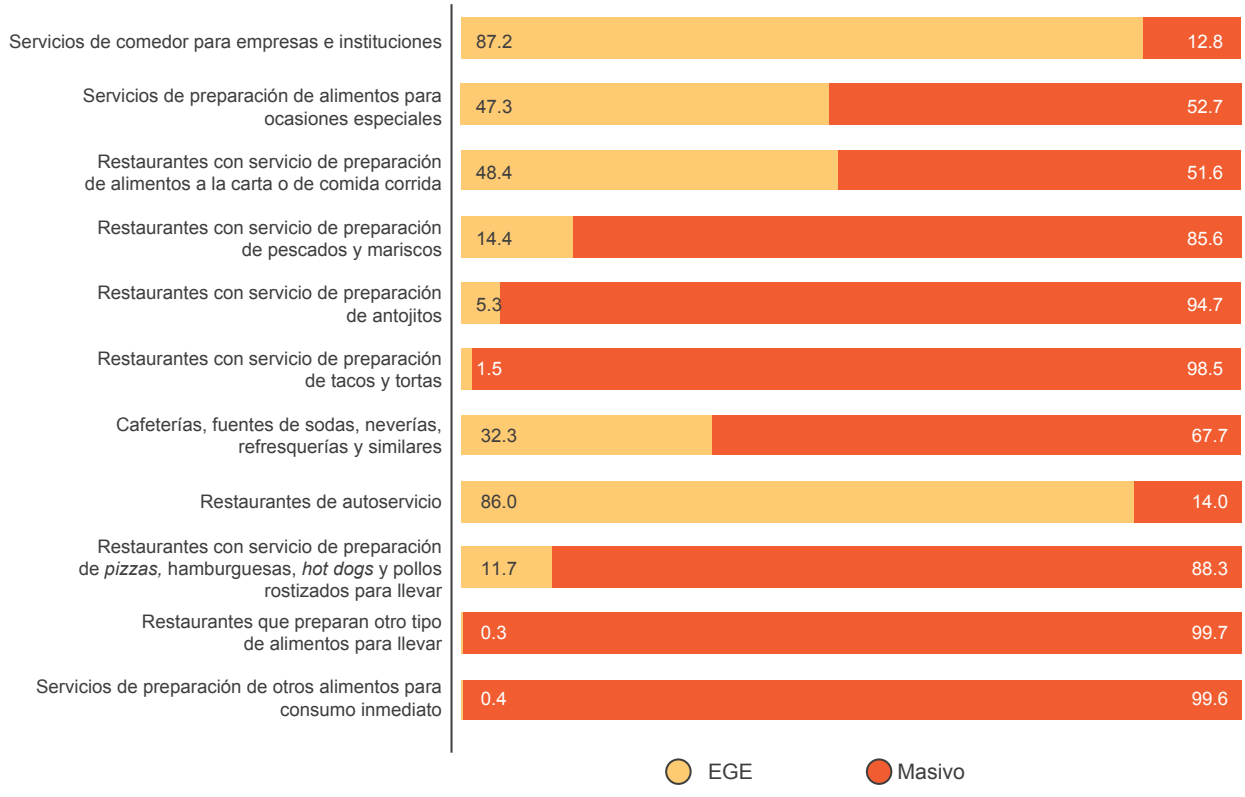
Donde se puede observar que los servicios de comedor para empresas e instituciones y restaurantes de autoservicio, correspondientes a las unidades económicas captadas por grupo EGE, fueron las que contribuyeron con más del 80.0%, de los ingresos respecto a su total.

En contraparte, las actividades económicas donde menor participación presentaron las unidades económicas del grupo EGE, en cuanto al monto de los ingresos se refiere, fueron los restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar, con 0.3%; servicios de preparación de alimentos para consumo inmediato con 0.4%, y los restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas con 1.5 por ciento.

En los siguientes apartados se muestran los principales servicios prestados e ingresos respectivos, reportados por las unidades económicas captadas por el grupo EGE, de cada una de las actividades económicas de la industria restaurantera.

Participación porcentual de los ingresos por grupo operativo (EGE y Masivo), en la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Gráfica 26



5.9.1 Servicios de comedor para empresas e instituciones

Estos servicios concentraron un total de 245 unidades económicas con características del grupo EGE, las cuales generaron un poco más de 8 mil 691 millones pesos de ingresos, es decir, el 1.9% del total de los ingresos de la industria restaurantera.

Los servicios de comedor para empresas e instituciones, atiende principalmente las necesidades de oficinas, hospitales e instituciones previos contratos.

Los principales servicios ofrecidos en este tipo de unidades económicas, fue la preparación de alimentos y bebidas preparados para consumo inmediato para empresas (excepto las de transporte) e instituciones, que aportaron 69.8% de los ingresos, seguido de los alimentos y bebidas preparados para consumo inmediato para empresas de transporte con 27.7% (véase cuadro 36).

Ingresos de comedor para empresas e instituciones, por tipo de servicio Cuadro 36

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**8 691 075**	**0**
Servicios de alimentos y bebidas preparados para consumo inmediato para empresas de transporte	2 408 465	0
Servicios de alimentos y bebidas preparados para consumo inmediato para empresas (excepto las de transporte) e instituciones	6 069 292	0
Servicios complementarios a los alimentos y bebidas preparados para empresas	213 318	0

5.9.2 Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales

Los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales atienden bodas, seminarios, conferencias, etcétera.

Los principales servicios ofrecidos en este tipo de unidades económicas, fueron los servicios de alimentos y bebidas preparados para ocasiones especiales con un ingreso total de 1 mil 031 millones pesos, es decir, este servicio concentró 90.8% de los ingresos totales de esta actividad económica, el segundo producto de importancia ofrecido fueron los servicios complementarios a los alimentos y bebidas preparados para ocasiones especiales que aportaron 6.4% de los ingresos totales de esta actividad (véase cuadro 37).

Ingresos de servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales, por tipo de servicio Cuadro 37

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**1 135 786**	**0**
Servicios de alimentos y bebidas preparados para ocasiones especiales	1 031 240	0
Servicios de bebidas para ocasiones especiales	32 190	0
Servicios complementarios a los alimentos y bebidas preparados para ocasiones especiales	72 356	0

5.9.3 Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida

Los principales servicios ofrecidos en este tipo de unidades económicas, fue el servicio completo de comida internacional, seguido del servicio de comida mexicana y el servicio de bebidas para consumo inmediato, que en conjunto sumaron un total de 61 mil 158 millones pesos; donde cada uno de los servicios antes mencionados aportaron 40.6%, 35.8% y 8.7% respectivamente (véase cuadro 38).

Ingresos de restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, por tipo de servicio Cuadro 38

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**71 833 874**	**21 549**
Restaurantes con servicio completo de comida internacional	29 148 541	21 509
Restaurantes con servicio completo de comida mexicana	25 740 268	40
Restaurantes con servicio completo de comida vegetariana	277 686	0
Restaurantes con servicio completo de comida oriental	4 366 287	0
Restaurantes con servicio completo de comida mediterránea	693 375	0
Restaurantes con servicio completo de comida sudamericana	811 838	0
Restaurantes con servicio completo de otro tipo de comida	4 023 570	0
Servicios de bebidas para consumo inmediato	6 269 644	0
Servicios complementarios	181 906	0
Otros servicios	320 759	0

5.9.4 Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos

Los servicios principales de este tipo de restaurantes, fueron los servicios de preparación de pescados y mariscos con 82.6%, por delante del 12.5% de los servicios de bebidas para consumo inmediato (véase cuadro 39).

Ingresos de restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos, por tipo de servicio Cuadro 39

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**3 330 355**	**2 000**
Restaurantes de pescados y mariscos	2 750 937	400
Servicios de sopas, pastas y arroz	64 275	0
Servicios de carnes y postres	95 684	0
Servicios de bebidas para consumo inmediato	415 812	1 600
Servicios complementarios en los restaurantes de pescados y mariscos	3 647	0

5.9.5 Restaurantes con servicio de preparación de antojitos

En este tipo de restaurantes, los principales servicios ofrecidos, fueron la preparación especializada en comida regional (platillos como barbacoa, birria y carnitas), que generó 56.9% de los ingresos de esta actividad económica, mientras que los servicios especializados de comida tradicional, (como, gorditas, enchiladas y huaraches, entre otros) generó 41.4 % de los ingresos (véase cuadro 40).

Ingresos de restaurantes con servicio de preparación de antojitos, por tipo de servicio Cuadro 40

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**2 057 514**	**118**
Servicios de alimentos especializados en comida regional	1 171 146	118
Servicios de alimentos especializados en comida tradicional	851 228	0
Servicios de bebidas para consumo inmediato	30 116	0
Servicios complementarios a la preparación de antojitos	5 024	0

5.9.6 Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas

En este tipo de restaurantes típicos del país, los productos o servicios ofrecidos que mayor ingreso generaron, fueron los servicios especializados en tacos y similares, con 57.8%, seguido del servicio de bebidas para consumo inmediato con 26.0% (véase cuadro 41).

Ingresos de restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas, por tipo de servicio Cuadro 41

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**921 305**	**0**
Servicios de alimentos especializados en tacos y similares	532 071	0
Servicios de alimentos especializados en tortas y similares	94 991	0
Servicios de otros alimentos tipo antojito para su consumo	51 682	0
Servicios de bebidas para consumo inmediato	239 093	0
Servicios complementarios a la preparación de tacos y tortas	3 468	0

5.9.7 Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares

En las cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares; el principal servicio ofrecido fue el de las bebidas para su consumo inmediato (café, aguas frescas, refrescos y aguas embotelladas) que participó con 50.2% y los postres (pan, helados y paletas) con 31.6% del total de ingresos para esta clase de actividad (véase cuadro 42).

Ingresos de cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares, por tipo de servicio Cuadro 42

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**14 851 621**	**0**
Servicios especializados de bebidas para consumo inmediato	7 448 831	0
Sándwiches, ensaladas y antojitos	2 240 171	0
Desayunos y comidas	395 615	0
Postres	4 692 169	0
Servicios complementarios en las cafeterías y fuentes de sodas	74 835	0

5.9.8 Restaurantes de autoservicio

En estos restaurantes los servicios que generaron mayor ingreso fueron los restaurantes de hamburguesas y *baguettes,* pizzerías y restaurantes especializados en pollo, que en conjunto generaron 95.6% de los ingresos de esta actividad (véase cuadro 43).

Ingresos de restaurantes de autoservicio, por tipo de servicio Cuadro 43

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**38 030 251**	**0**
Restaurantes de hamburguesas y *baguettes*	17 868 750	0
Pizzas para llevar	15 603 512	0
Restaurantes especializados en pollo	2 899 026	0
Restaurantes de antojitos mexicanos	37 735	0
Postres	856 075	0
Otros restaurantes de autoservicio	153 828	0
Servicios de bebidas para consumo inmediato	565 889	0
Servicios complementarios en restaurantes de autoservicio	45 436	0

5.9.9 Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar

En este tipo de restaurantes, los principales servicios que se destacaron por la generación de ingresos, fueron los restaurantes especializados en pollos para llevar, las hamburguesas para llevar y las *pizzas* para llevar, estos representaron 36.8%, 29.9% y 27.7% respectivamente, es decir que en conjunto sumaron un total de 4 mil 768 millones pesos (véase cuadro 44).

Ingresos de restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar, por tipo de servicio Cuadro 44

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**5 055 124**	**0**
Restaurantes de hamburguesas para llevar	1 511 960	0
Pizzas para llevar	1 397 778	0
Restaurantes especializados en pollo para llevar	1 859 233	0
Ensaladas y postres para llevar	101 628	0
Servicios de bebidas para llevar	179 114	0
Otros servicios	5 411	0

5.9.10 Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar

Los restaurantes donde se preparan otro tipo de alimentos para llevar, corresponden a aquellas unidades económicas, donde se sirven alimentos al momento y el cliente ordena a través de un mostrador, barra o vía telefónica, de acuerdo con un menú y atendiendo instrucciones específicas, donde el servicio más destacado fueron las cocinas económicas (véase cuadro 45).

Ingresos de restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar, por tipo de servicio Cuadro 45

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**59 846**	**0**
Restaurantes de cocinas económicas	59 846	0

5.9.11 Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato

Finalmente, en los servicios de preparación de otros alimentos para su consumo inmediato, la preparación de cocteles de frutas, postres regionales, gelatinas, pasteles y pan casero, entre otros, representaron 88.6% y las bebidas no alcohólicas para consumo inmediato participaron con 11.4% de los ingresos por la prestación del servicio generado por las unidades económicas (véase cuadro 46).

Ingresos de servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato, por tipo de servicio Cuadro 46

Servicios	Ingresos	
	Mercado	
	Total	Exportación
	Miles de pesos	
Total	**45 172**	**0**
Servicios de preparación de alimentos para consumo inmediato	40 023	0
Bebidas no alcohólicas	5 149	0

5.10 Ciencia, tecnología e innovación en la industria restaurantera

En esta sección se abordan temas como el equipamiento, acceso a internet y el uso de las tecnologías de la información en el desempeño de las actividades de las unidades económicas que conformaron la industria restaurantera, durante 2018.

En los cuadros 47 y 48 se presenta la información a nivel entidad federativa, relativa a la disposición de equipo de cómputo y acceso al servicio de internet, respectivamente.

Como ya se ha mencionado, la industria restaurantera en México, en 2018, se conformó por un total de 584 023 unidades económicas, de las cuales 10.5% reportaron contar con equipo de cómputo y en el caso del acceso al servicio de internet, solo 9.4% de estas señalaron haberlo utilizado.

En cuanto al uso de internet, a nivel entidad federativa destacaron las unidades económicas ubicadas en la Ciudad de México, donde 13.4% reportaron utilizarlo durante el desarrollo de sus actividades, seguido de los estados de Jalisco, estado de México y Nuevo León donde el 8.0%, 6.2% y 6.1% de las unidades económicas, respectivamente, reportaron usar el internet; en el resto de los estados, menos del 5.0% de sus unidades económicas, reportaron haber usado el internet, para realizar diversas actividades.

Por otra parte, es importante mencionar que 33.2% de las unidades económicas de la industria restaurantera indicaron contar con equipo de cómputo en el desarrollo de sus actividades, concentrándose en las siguientes entidades federativas:

Entidad federativa	Porcentaje de unidades económicas
Ciudad de México	12.9%
Jalisco	8.1%
Estado de México	6.3%
Nuevo León	5.9%

Unidades económicas que contaron con equipo de cómputo, en las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 47

Entidad Federativa	Unidades económicas	Cuenta con equipo de cómputo			
		Sí		No	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**584 023**	**61 201**	**10.5**	**522 822**	**89.5**
Ciudad de México	54 105	7 907	1.4	46 198	7.9
Jalisco	40 634	4 965	0.9	35 669	6.1
Estado de México	67 986	3 827	0.7	64 159	11
Nuevo León	18 883	3 634	0.6	15 249	2.6
Baja California	11 900	2 937	0.5	8 963	1.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	2 899	0.5	35 793	6.1
Puebla	31 225	2 722	0.5	28 503	4.9
Chihuahua	11 462	2 344	0.4	9 118	1.6
Guanajuato	27 479	2 234	0.4	25 245	4.3
Sinaloa	13 184	2 079	0.4	11 105	1.9
Resto de entidades	268 473	25 653	4.4	242 820	41.6

En el cuadro 48, se muestran las entidades federativas más representativas en cuanto al número de unidades económicas que utilizaron el internet y la principal tarea realizada, mismas que en conjunto agruparon 58.5%; de las cuales el 37.7% indicó utilizar el internet para realizar trámites o gestiones gubernamentales; mientras que para la búsqueda de información el uso fue de 74.2% y 57.6% lo utilizó para la realización de operaciones bancarias y financieras; finalmente 73.9% reportaron haber realizado la compra-venta de productos o servicios por este medio.

Así mismo, se observó que las unidades económicas que más utilizaron el internet para la búsqueda de información, se encuentran establecidas en los estados de Chihuahua, con el 75.0%, Guanajuato y Sinaloa con 74.7% cada uno y Baja California con 74.2 por ciento

La frecuencia de uso de internet para la gestión del negocio indicó 73.9% del total las unidades económicas, destacando las establecidas en las entidades federativas de la Ciudad de México con 78.0%, Chihuahua con 76.7% y estado de México con 76.6 por ciento.

En tercer lugar y con 57.6% se encuentran las unidades económicas que utilizaron el internet para la realización de operaciones bancarias y financieras. Los tres estados que reportaron mayor frecuencia en esta tarea fueron la Ciudad de México con 70.8%, seguido por Nuevo León con 65.5%, Chihuahua y estado de México 64.7% y 56.9% respectivamente.

En contraste la realización de trámites o gestiones gubernamentales fue poco frecuente con un dato a nivel nacional de 37.7 por ciento.

Principales tareas realizadas en las unidades económicas de la industria restaurantera, mediante el uso de internet, según las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 48

Entidad federativa	Unidades económicas	Cuenta con servicio de internet	Principales tareas para las que se usa el internet							
			Operaciones bancarias y financieras		Trámites o gestiones gubernamentales		Búsqueda de información para bienes y servicios		Realizar la gestión del negocio	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**584 023**	**54 721**	**31 538**	**57.6**	**20 646**	**37.7**	**40 601**	**74.2**	**40 447**	**73.9**
Ciudad de México	54 105	7 329	5 188	70.8	3 638	49.6	5 434	74.1	5 713	78.0
Jalisco	40 634	4 388	2 442	55.7	1 515	34.5	3 241	73.9	3 208	73.1
Estado de México	67 986	3 386	1 927	56.9	1 320	39.0	2 441	72.1	2 592	76.6
Nuevo León	18 883	3 343	2 188	65.5	1 278	38.2	2 389	71.5	2 449	73.3
Baja California	11 900	2 674	1 460	54.6	1 009	37.7	1 985	74.2	1 997	74.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	2 581	1 295	50.2	804	31.2	1 903	73.7	1 813	70.2
Puebla	31 225	2 443	1 375	56.3	912	37.3	1 806	73.9	1 831	74.9
Chihuahua	11 462	2 008	1 299	64.7	877	43.7	1 507	75.0	1 540	76.7
Guanajuato	27 479	1 980	1 109	56.0	762	38.5	1 479	74.7	1 504	76.0
Sinaloa	13 184	1 864	899	48.2	565	30.3	1 393	74.7	1 335	71.6
Resto de entidades	268 473	22 725	12 356	54.4	7 966	35.1	17 023	74.9	16 465	72.5

Como complemento del cuadro anterior, en el cuadro 49, se muestra el uso de internet y tipos de tareas por actividad económica.

En la búsqueda de información, destacaron las unidades económicas que conforman los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales con 86.8%, seguidos de los servicios de comedores para empresas e instituciones con 83.3% y los servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato participan con 79.1 por ciento.

Respecto a la gestión del negocio, destacaron las unidades económicas que conforman los servicios de comedor para empresas e instituciones; los restaurantes de autoservicio y las cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares reportaron el uso de internet en un 89.1%, 86.5% y 76.3%, respectivamente.

Las unidades económicas de los servicios de comedor para empresas e instituciones, así como los servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida y los restaurantes de autoservicio indicaron que 81.5% y 64.8% lo utilizaron para realizar operaciones bancarias y financieras.

Principales tareas realizadas por las unidades económicas de la industria restaurantera, mediante del uso del internet, según actividad económica, 2018

Cuadro 49

Actividad económica	Unidades económicas	Cuenta con servicio de internet	Principales tareas realizadas mediante el uso del internet							
			Operaciones bancarias y financieras		Trámites o gestiones gubernamentales		Búsqueda de información para bienes y servicios		Realizar la gestión del negocio	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**584 023**	**54 721**	**31 538**	**57.6**	**20 646**	**37.7**	**40 601**	**74.2**	**40 447**	**73.9**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	341	278	81.5	248	72.7	284	83.3	304	89.1
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	705	426	60.4	299	42.4	612	86.8	530	75.2
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	19 269	12 483	64.8	8 346	43.3	14 582	75.7	14 573	75.6
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	3 621	2 082	57.5	1 332	36.8	2 681	74.0	2 595	71.7
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	2 591	1 294	49.9	849	32.8	1 844	71.2	1 783	68.8
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	4 493	2 220	49.4	1 345	29.9	3 190	71.0	2 987	66.5
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	8 640	5 126	59.3	3 545	41.0	6 707	77.6	6 588	76.3
Restaurantes de autoservicio	8 550	4 667	3 022	64.8	1 946	41.7	3 092	66.3	4 039	86.5
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	6 834	3 058	44.7	1 934	28.3	4 849	71.0	4 894	71.6
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	1 455	623	42.8	368	25.3	1 094	75.2	900	61.9
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	2 105	926	44.0	434	20.6	1 666	79.1	1 254	59.6

5.11 Crédito y cuentas bancarias en la industria restaurantera

En este capítulo abordamos los aspectos más relevantes del financiamiento, a fin de conocer el apoyo que tuvieron las unidades económicas, de la industria restaurantera, para financiar su operación o inversión, si tuvo créditos, de dónde los obtuvo, cuáles fueron los usos o identificar las causas por las que carecieron de este tipo de apoyos.

En la industria restaurantera, 11.7% de las unidades económicas, solicitaron y fueron acreedores a un tipo de crédito o financiamiento; de las cuales 21.8% correspondieron a servicios de comedor para empresas e instituciones; 15.8% concernientes a restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos; mientras que los restaurantes de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida, contribuyeron con 15.3%; actividades económicas de la industria restaurantera con mayor número de unidades económicas acreedoras a este tipo de apoyo, durante 2018 (véase cuadro 50).

Participación porcentual de las principales fuentes de financiamiento de las unidades económicas de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Cuadro 50

Actividad económica	Unidades económicas	Sí obtuvieron financiamiento		No obtuvieron financiamiento	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**584 023**	**68 390**	**11.7**	**515 633**	**88.3**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	145	21.8	519	78.2
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	216	11.8	1 613	88.2
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	9 061	15.3	50 235	84.7
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	3 515	15.8	18 707	84.2
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	12 574	10.0	112 950	90.0
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	12 531	10.2	110 226	89.8
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	9 213	13.2	60 386	86.8
Restaurantes de autoservicio	8 550	1 148	13.4	7 402	86.6
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	6 928	11.4	54 011	88.6
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	7 281	13.1	48 174	86.9
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	5 778	10.1	51 410	89.9

En la gráfica 27, se muestra la distribución porcentual de las unidades económicas que obtuvieron algún tipo de financiamiento por actividad económica.

De las 68 390 unidades económicas, que obtuvieron algún financiamiento, los restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas; los restaurantes con servicio de preparación de antojitos y servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato que en conjunto agruparon 30.3%, siendo las actividades con menor porcentaje en el número de unidades económicas con acceso a algún financiamiento o crédito.

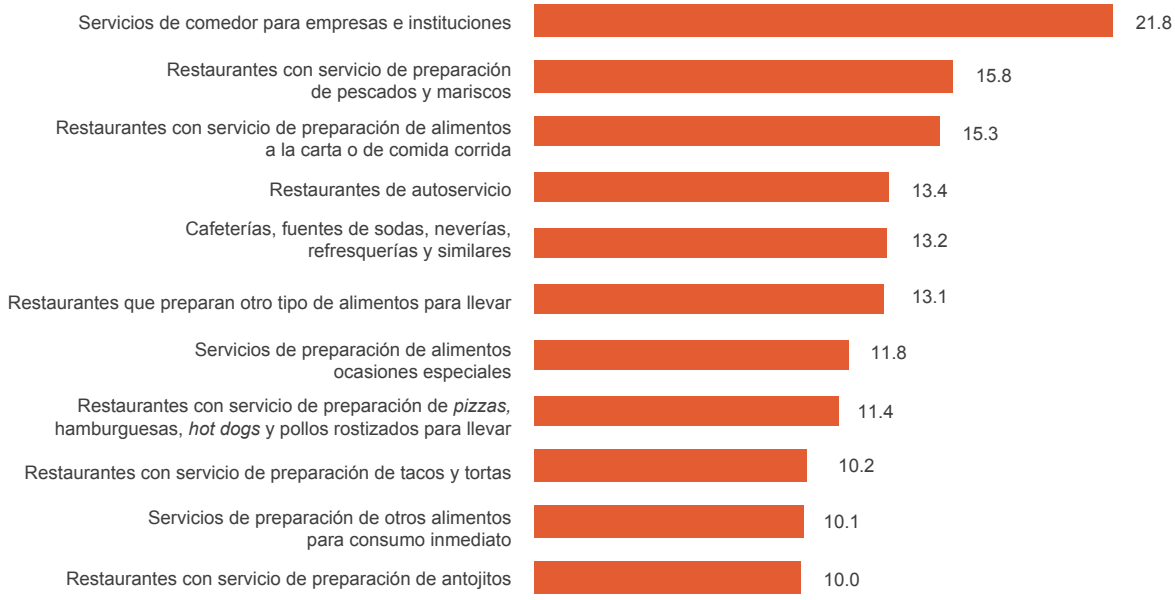
Aunque habrá que precisar que estos restaurantes en conjunto suman 305 469 unidades económicas, esto representa 52.3% del total de unidades económicas a nivel nacional.

Las fuentes de financiamiento más recurrentes fueron: bancos 37.8%, seguidos de cajas de ahorro 25.4% y familiares o amigos con una participación del 21.9% (véase gráfica 28).

Mientras que la aportación de los propietarios o socios representó el 1.5% de las unidades económicas.

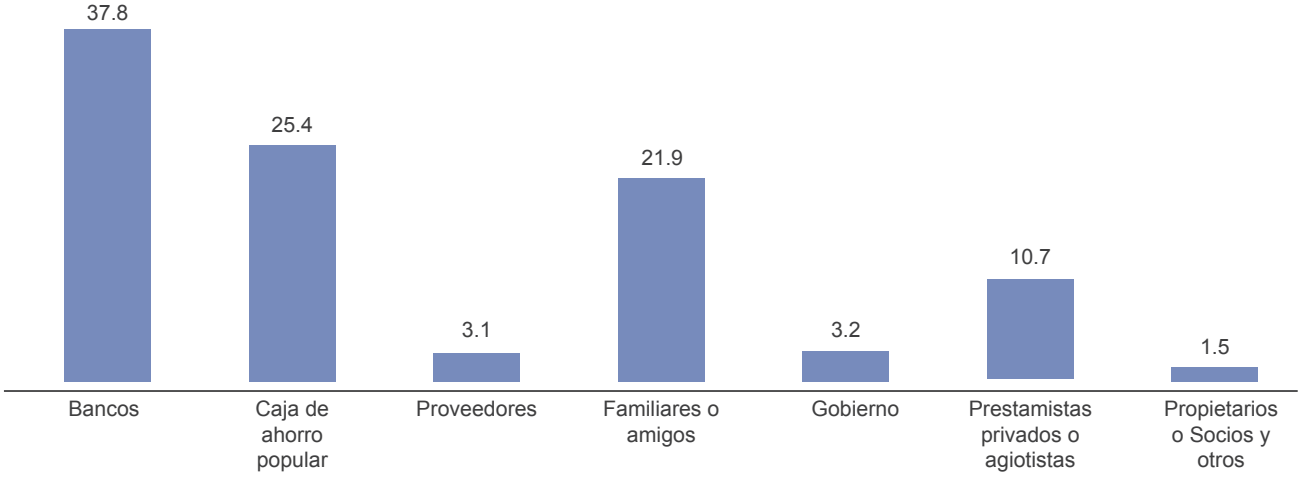
Participación porcentual de las principales fuentes de financiamiento de las unidades económicas de la industria restaurantera, por actividad económica, 2018

Gráfica 27



Participación porcentual de las principales fuentes de financiamiento de las unidades económicas de la industria restaurantera, 2018

Gráfica 28



En el cuadro 51 y gráfica 29, se muestran las unidades económicas que obtuvieron algún tipo de financiamiento, por entidad federativa, el estado de México contó con mayor número de unidades económicas que recibieron algún crédito con 9.2% y la fuente principal de financiamiento fueron las instituciones bancarias con 36.6%; seguidos de familiares y amigos con 29.7 por ciento.

Por su parte el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave contribuyó con 5 437 unidades económicas que representaron 7.9% respecto al total de aquellas que obtuvieron un crédito, donde 42.6% de los créditos provinieron principalmente de las instituciones bancarias, seguido de las cajas de ahorro con 29.1 por ciento.

De acuerdo con los resultados censales 2018, en la industria restaurantera siguen siendo los bancos la principal fuente de financiamiento.

Fuentes de financiamiento de las unidades económicas de la industria restaurantera, según principales entidades federativas, 2018

Cuadro 51
1a. Parte

Entidad federativa	Unidades económicas		Principales fuentes de financiamiento							
			Bancos		Caja de ahorro popular		Proveedores		Familiares o amigos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**68 390**	**11.7**	**25 873**	**37.8**	**17 394**	**25.4**	**2 105**	**3.1**	**14 993**	**21.9**
Estado de México	6 299	9.2	2 303	36.6	1 402	22.3	145	2.3	1 868	29.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	5 437	7.9	2 315	42.6	1 583	29.1	132	2.4	854	15.7
Ciudad de México	4 269	6.2	1 870	43.8	458	10.7	150	3.5	1 247	29.2
Oaxaca	4 113	6.0	1 256	30.5	1 976	48.0	77	1.9	575	14.0
Jalisco	3 891	5.7	1 088	28.0	1 125	28.9	150	3.9	1 133	29.1
Puebla	3 882	5.7	1 322	34.1	1 127	29.0	103	2.7	952	24.5
Michoacán de Ocampo	3 413	5.0	1 007	29.5	1 263	37.0	120	3.5	723	21.2
Guanajuato	3 087	4.5	687	22.3	1 260	40.8	91	2.9	627	20.3
Chiapas	2 895	4.2	1 209	41.8	564	19.5	77	2.7	438	15.1
Guerrero	2 700	3.9	1 263	46.8	674	25.0	56	2.1	474	17.6
Resto de entidades	28 404	41.5	11 553	40.7	5 962	21.0	1 004	3.5	6 102	21.5

Fuentes de financiamiento de las unidades económicas de la industria restaurantera, según principales entidades federativas, 2018

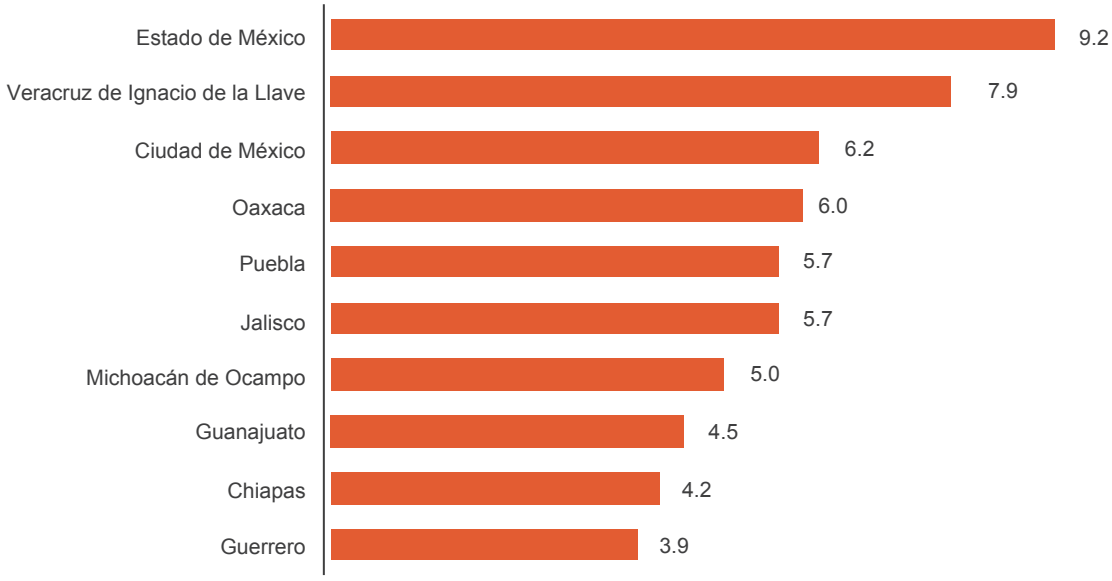
Cuadro 51
Conclusión

Entidad federativa	Principales fuentes de financiamiento									
	Gobierno		Prestamistas privados o agiotistas		Emisión de títulos de deuda		Propietarios o socios		Otros	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**2 195**	**3.2**	**7 343**	**10.7**	**2**	**NS**	**1 033**	**NS**	**25**	**NS**
Estado de México	71	1.1	582	9.2	0	NS	85	1.3	3	NS
Veracruz de Ignacio de la Llave	25	0.5	641	11.8	0	NS	48	0.9	4	NS
Ciudad de México	251	5.9	364	8.5	1	NS	116	2.7	0	NS
Oaxaca	35	0.9	296	7.2	0	NS	18	0.4	1	NS
Jalisco	253	6.5	267	6.9	0	NS	75	1.9	0	NS
Puebla	27	0.7	459	11.8	0	NS	35	0.9	2	NS
Michoacán de Ocampo	185	5.4	220	6.4	0	NS	26	0.8	1	NS
Guanajuato	216	7.0	296	9.6	0	NS	13	0.4	1	NS
Chiapas	60	2.1	617	21.3	0	NS	9	0.3	1	NS
Guerrero	32	1.2	287	10.6	0	NS	10	0.4	0	NS
Resto de entidades	1 040	3.7	3 314	11.7	1	NS	598	2.1	12	NS

NS: No significativo.

Distribución porcentual de las unidades económicas de la industria restaurantera que obtuvieron financiamiento, según principales entidades federativas, 2018

Gráfica 29



En el cuadro 52, se muestra el uso o destino del crédito o financiamiento recibido, según actividad económica.

De las 68 390 unidades económicas que recibieron algún tipo de financiamiento, 29 053 de ellas destinaron dichos recursos a la adquisición de insumos en el mercado nacional; los restaurantes con preparación de antojitos participaron con un total de 5 852 y los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas con 5 182 unidades económicas, así como las cafeterías, fuente de sodas, neverías, refresquerías y similares con 4 274 unidades económicas, que en conjunto representaron 52.7% del total de créditos o financiamiento destinados a la adquisición de insumos.

El equipamiento o ampliación del negocio fue el segundo destino al participar con 36.8% del total de las unidades económicas que obtuvieron algún tipo de financiamiento, dentro de las cuales destacaron los restaurantes con preparación de antojitos y los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas, al reportar en conjunto 36.1 por ciento.

Usos o destino de los financiamientos recibidos, por las unidades económicas de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 52
1a. Parte

Actividad económica	Unidades económicas	Uso o destino del financiamiento							
		Creación o apertura del negocio	Equipamiento o ampliación del negocio	Compra de local o vehículo	Pago de deudas	Adquisición de insumos (Mercancías, materiales materias primas, etc.) en el mercado		Pago de salarios	Otros
						Nacional	Extranjero		
Total	**68 390**	**19 895**	**25 152**	**1 145**	**5 529**	**29 053**	**586**	**725**	**1 075**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	145	19	38	17	33	75	3	8	3
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	216	34	100	14	28	76	4	4	7

(Continúa)

Usos o destino de los financiamientos recibidos, por las unidades económicas de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 52
Conclusión

Actividad económica	Unidades económicas	Uso o destino del financiamiento							
		Creación o apertura del negocio	Equipamiento o ampliación del negocio	Compra de local o vehículo	Pago de deudas	Adquisición de insumos (Mercancías, materiales materias primas, etc.) en el mercado		Pago de salarios	Otros
						Nacional	Extranjero		
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	9 061	2 608	3 929	183	1 202	3 265	92	255	230
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	3 515	865	1 448	79	311	1 437	32	50	65
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	12 574	3 377	4 485	153	938	5 852	107	61	164
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	12 531	3 376	4 596	238	1 036	5 182	66	119	197
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	9 213	3 034	3 171	99	587	4 274	78	80	134
Restaurantes de autoservicio	1 148	486	542	29	110	324	10	16	20
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	6 928	2 210	2 638	198	468	2 614	46	55	109
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	7 281	2 224	2 680	82	562	2 934	56	62	85
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	5 778	1 662	1 525	53	254	3 020	92	15	61

En el cuadro 53, se presentan las principales entidades federativas donde se encuentran establecidas las unidades económicas que fueron beneficiadas con algún financiamiento.

Los estados de México y Veracruz de Ignacio de la Llave, fueron las entidades federativas, con mayor número de unidades económicas en recibir algún crédito o financiamiento y su principal uso fue para la adquisición de insumos y en conjunto agruparon a un total de 5 311 unidades económicas.

En el equipamiento y ampliación del negocio, nuevamente los estados de México y Veracruz de Ignacio de la Llave fueron las entidades que más unidades económicas concentraron y la suma representó el 15.6% respecto al total de unidades económicas que destinaron su crédito a este tipo de uso.

En tercer lugar, del uso destino del financiamiento, se encontró la creación o apertura del negocio, que concentró el 29.1% de las unidades económicas que se vieron beneficiadas con este tipo de recurso.

Finalmente, es importante destacar que, a nivel de entidad federativa, las unidades económicas, dispusieron de los créditos para la adquisición de vehículos o locales en un 1.7% y en un 8.1% para el pago de deudas.

Del total de las unidades económicas que carecieron de un financiamiento, crédito o apoyo, expusieron como principal motivo no haberlo necesitado en un 53.3% y con 28.6% porque son altos los intereses; mientras que 7.4% de las unidades económicas de la industria restaurantera mencionó, “no creo cumplir con los requisitos”.

Uso o destino de los financiamientos recibidos, por las unidades económicas de la industria restaurantera, según las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 53
1a. Parte

Entidad federativa	Unidades económicas		Uso o destino del financiamiento					
			Creación o apertura del negocio		Equipamiento o ampliación del negocio		Compra de Local o Vehículo	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**68 390**	**11.7**	**19 895**	**29.1**	**25 152**	**36.8**	**1 145**	**1.7**
Estado de México	6 299	9.2	2 132	10.7	2 162	8.6	72	6.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	5 437	7.9	1 349	6.8	1 765	7.0	35	3.1
Ciudad de México	4 269	6.2	1 257	6.3	1 766	7.0	86	7.5
Oaxaca	4 113	6.0	869	4.4	1 496	5.9	38	3.3
Jalisco	3 891	5.7	1 369	6.9	1 556	6.2	122	10.7
Puebla	3 882	5.7	1 139	5.7	1 263	5.0	36	3.1
Michoacán de Ocampo	3 413	5.0	931	4.7	1 313	5.2	81	7.1
Guanajuato	3 087	4.5	819	4.1	1 221	4.9	78	6.8
Chiapas	2 895	4.2	772	3.9	1 016	4.0	9	0.8
Guerrero	2 700	3.9	629	3.2	834	3.3	27	2.4
Resto de entidades	28 404	41.5	8 629	43.4	10 760	42.8	561	49.0

Uso o destino de los financiamientos recibidos, por las unidades económicas de la industria restaurantera, según las principales entidades federativas, 2018

Cuadro 53
Conclusión

Entidad federativa	Uso o destino del financiamiento									
	Pago de Deudas		Adquisición de insumos en el mercado				Pago de Salarios		otros	
			Nacional		Extranjero					
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**5 529**	**8.1**	**29 053**	**42.5**	**586**	**0.9**	**725**	**1.1**	**1 075**	**1.6**
Estado de México	395	7.1	2 570	8.8	59	10.1	55	7.6	58	5.4
Veracruz de Ignacio de la Llave	454	8.2	2 741	9.4	43	7.3	57	7.9	60	5.6
Ciudad de México	554	10.0	1 580	5.4	52	8.9	124	17.1	114	10.6
Oaxaca	242	4.4	2 153	7.4	19	3.2	24	3.3	63	5.9
Jalisco	296	5.4	1 164	4.0	38	6.5	41	5.7	69	6.4
Puebla	294	5.3	1 785	6.1	22	3.8	25	3.4	46	4.3
Michoacán de Ocampo	223	4.0	1 444	5.0	23	3.9	19	2.6	64	6.0
Guanajuato	224	4.1	1 163	4.0	20	3.4	12	1.7	55	5.1
Chiapas	169	3.1	1 260	4.3	24	4.1	15	2.1	22	2.0
Guerrero	228	4.1	1 422	4.9	15	2.6	11	1.5	25	2.3
Resto de entidades	2 450	44.3	11 771	40.5	271	46.2	342	47.2	499	46.4

En el cuadro 54, se muestran los motivos principales, por los que las unidades económicas reportaron no contar con un crédito bancario donde sobresalieron los restaurantes con servicio de preparación de antojitos y los de preparación de tacos y tortas que conjuntamente participaron con 43.3% respecto al total de unidades económicas que no tuvieron crédito bancario.

Principales motivos por los que las unidades económicas de la industria restaurantera no tuvieron crédito bancario, por actividad económica, 2018

Cuadro 54

Actividad económica	Unidades económicas	Principales motivos por los que no se obtuvo algún crédito bancario									
		No creo cumplir con los requisitos		No lo he necesitado		Porque son altos los intereses		No confío en los bancos		Otras razones	
		Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**515 633**	**37 918**	**7.4**	**274 787**	**53.3**	**147 526**	**28.6**	**25 874**	**5.0**	**128 130**	**24.8**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	519	14	2.7	410	79.0	70	13.5	8	1.5	108	20.8
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 613	70	4.3	889	55.1	356	22.1	43	2.7	461	28.6
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	50 235	3 232	6.4	34 372	68.4	14 503	28.9	2 397	4.8	5 905	11.8
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	18 707	1 480	7.9	11 773	62.9	6 004	32.1	1 023	5.5	2 670	14.3
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	112 950	8 641	7.7	46 876	41.5	30 236	26.8	5 551	4.9	41 676	36.9
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	110 226	8 825	8.0	61 058	55.4	33 284	30.2	5 907	5.4	22 162	20.1
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	60 386	4 368	7.2	38 338	63.5	17 452	28.9	3 020	5	9 648	16.0
Restaurantes de autoservicio	7 402	283	3.8	5 247	70.9	1 176	15.9	165	2.2	1 452	19.6
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	54 011	3 579	6.6	31 628	58.6	16 118	29.8	2 650	4.9	10 159	18.8
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	48 174	4 276	8.9	23 274	48.3	16 253	33.7	3 020	6.3	12 282	25.5
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	51 410	3 150	6.1	20 922	40.7	12 074	23.5	2 090	4.1	21 607	42.0

En el cuadro 55, se muestra que el 89.0% de las unidades económicas de la industria restaurantera, reportaron carecer de una cuenta bancaria, uno de los principales motivos señalados fue porque “no me hizo falta” con un 76.6% de las 519 780 unidades económicas.

La siguiente causa señalada reportada fue la de “comisiones o cuotas altas” con un 18.4% y solo 6.6% de las unidades de la industria restaurantera, reportaron desconocer el procedimiento para solicitarla.

En la gráfica 30, se muestra el porcentaje de cada uno de los motivos, por los que las unidades económicas de la industria restaurantera careció de una cuenta bancaria, y que representó el 88.9% del total de las unidades económicas que conformaron esta industria.

Motivos por los que las unidades económicas de la industria restaurantera, carece de una cuenta bancaria, por actividad económica, 2018

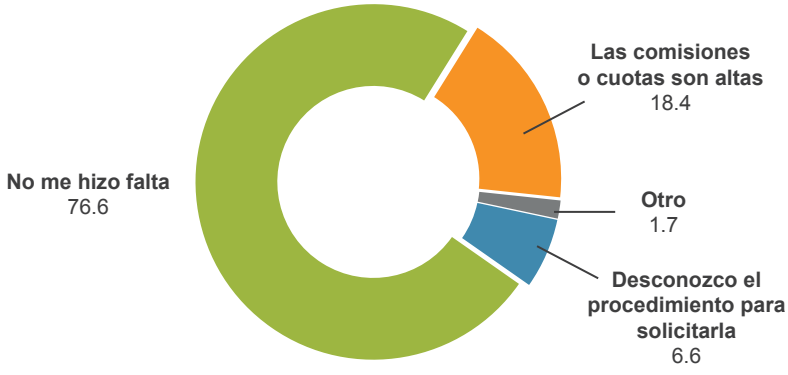
Cuadro 55

Actividad económica	Unidades económicas		Principales motivos por los que no se obtuvo algún crédito bancario							
			Desconozco el procedimiento para solicitarla		No me hizo falta		Las comisiones o cuotas son altas		Otro	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	**519 780**	**89.0**	**34 504**	**6.6**	**398 018**	**76.6**	**95 725**	**18.4**	**8 960**	**1.7**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	249	NS	11	NS	179	NS	51	0.1	38	0.4
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 162	0.2	31	0.1	970	0.2	171	0.2	22	0.2
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	38 572	6.6	2 564	7.4	28 300	7.1	8 171	8.5	1 060	11.8
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	17 844	3.1	1 202	3.5	13 087	3.3	3 831	4.0	345	3.9
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	121 309	20.8	7 844	22.7	95 324	23.9	20 251	21.2	1 564	17.5
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	115 649	19.8	8 177	23.7	87 817	22.1	22 161	23.2	1 602	17.9
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	59 975	10.3	3 909	11.3	45 239	11.4	11 045	11.5	1 757	19.6
Restaurantes de autoservicio	3 958	0.7	241	0.7	3 023	0.8	646	0.7	200	2.2
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	53 550	9.2	3 436	10.0	40 780	10.2	10 211	10.7	974	10.9
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	53 151	9.1	4 069	11.8	38 913	9.8	11 317	11.8	838	9.4
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	54 361	9.3	3 020	8.8	44 386	11.2	7 870	8.2	560	6.3

NS: No significativo.

Participación porcentual de los principales motivos por los que las unidades económicas de la industria restaurantera, carecieron de una cuenta bancaria, 2018

Gráfica 30



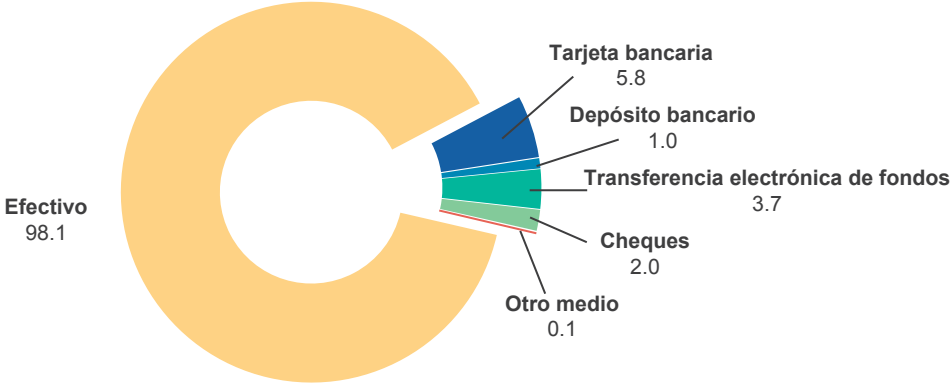
5.12 Medios de pago en la industria restaurantera

El 98.1% de las unidades económicas de la industria restaurantera, al momento de adquirir sus insumos durante 2018; utilizaron como principal medio de pago, el efectivo; seguido de las tarjetas bancarias y las transferencias electrónicas con una participación de 5.8% y 3.7% de las unidades económicas, respectivamente; mientras que los medios de pago por depósitos bancarios y cheques tuvieron una participación poco significativa al ser utilizados en 1.0% y 2.0% de las unidades económicas, respectivamente (véase cuadro 56 y gráfica 31).

Medios de pago utilizados para las compras en las unidades económicas de la industria restaurantera, según actividad, 2018 Cuadro 56

Actividad económica	Unidades económicas	Medios de pago					
		Efectivo	Tarjeta bancaria	Depósito bancario	Transferencia electrónica de fondos	Cheques	Otro medio
Total	**584 023**	**98.1**	**5.8**	**1.0**	**3.7**	**2.0**	**0.1**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	64.8	27.6	13.1	52.0	25.9	0.8
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	90.7	18.5	5.7	18.2	8.9	0.1
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	93.5	19.1	3.1	14.3	8.3	0.2
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	98.0	11.0	1.3	5.3	4.5	0.1
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	99.7	1.5	0.2	0.6	0.4	0.0
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	99.5	2.4	0.3	1.1	0.8	0.0
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	97.4	9.0	1.1	4.5	1.4	0.1
Restaurantes de autoservicio	8 550	80.0	25.2	5.9	33.4	11.1	0.2
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	97.8	6.1	1.3	3.8	2.4	0.1
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	99.6	2.3	0.2	0.6	0.3	0.1
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	99.1	2.7	0.9	1.0	0.3	0.0

Participación porcentual de las unidades económicas de la industria restaurantera, por medio de pago en los gastos, 2018 Gráfica 31



En lo que respecta a los principales medios de pago, utilizados por los clientes de las unidades económicas de la industria restaurantera, al momento de realizar el pago por la prestación del servicio, nuevamente el principal medio recibido fue el pago en efectivo, donde 99.1% utilizaron este medio; seguido de las tarjetas bancarias y las transferencias electrónicas con una participación de 7.8% y 1.3%, respectivamente; mientras que los medios de pago por depósitos bancarios y cheques no tuvieron una participación tan representativa al ser utilizados en un 0.4% simultáneamente, por los clientes de este tipo de unidades económicas, (véase cuadro 57 y gráfica 32).

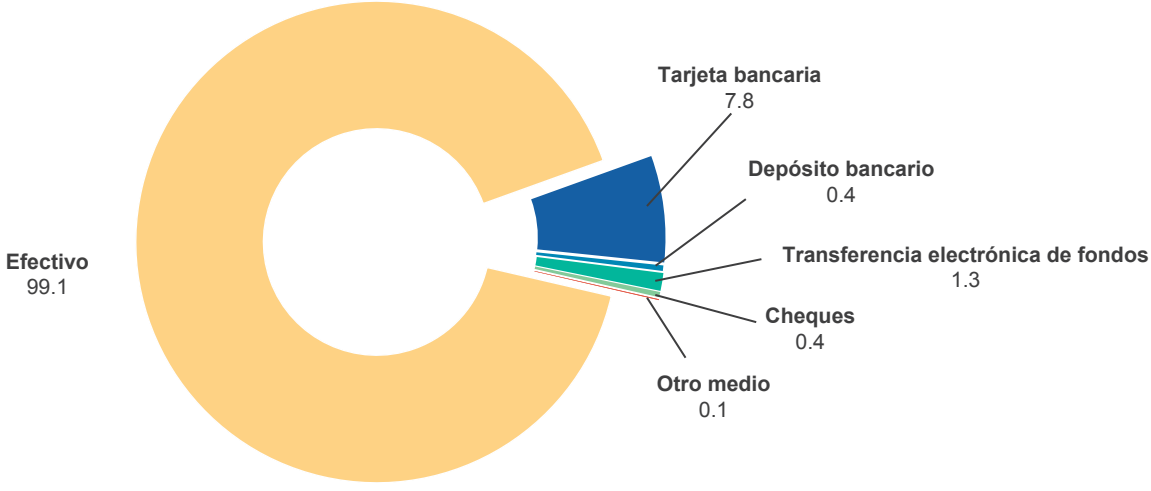
Medios de pago utilizados en las ventas por las unidades económicas de la industria restaurantera, según actividad, 2018

Cuadro 57

Actividad económica	Unidades económicas	Medios de pago					
		Efectivo	Tarjeta bancaria	Depósito bancario	Transferencia electrónica de fondos	Cheques	Otro medio
Total	**584 023**	**99.1**	**7.8**	**0.4**	**1.3**	**0.4**	**0.1**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	44.7	11.0	11.6	50.0	10.2	0.6
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	87.4	12.0	9.1	21.3	7.4	0.1
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	98.0	30.1	1.5	5.0	1.6	0.2
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	98.5	16.0	0.5	1.5	0.9	0.0
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	99.4	1.7	0.1	0.2	0.1	0.0
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	99.4	2.8	0.1	0.3	0.1	0.0
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	99.3	10.5	0.4	1.6	0.3	0.1
Restaurantes de autoservicio	8 550	98.3	49.0	2.2	10.2	1.2	0.6
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	99.4	7.7	0.3	0.9	0.3	0.1
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	99.0	1.9	0.1	0.4	0.1	0.0
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	99.6	1.7	0.2	0.4	0.1	0.0

Participación porcentual de los medios de pago recibidos por las unidades económicas de la industria restaurantera, 2018

Gráfica 32



5.13 Medio ambiente

En este apartado se presentan algunas de las actividades, que realizaron las unidades económicas de la industria restaurantera del grupo EGE, en beneficio y cuidado del medio ambiente.

En el cuadro 58, se muestran algunas de las buenas prácticas, que las unidades económicas de la industria restaurantera realizaron en pro del medio ambiente, como, la disminución del consumo de agua y energía, así como la reducción de residuos generados en los procesos productivos para la prestación de los servicios de la propia industria.

Los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida fueron los que participaron con un mayor número de unidades económicas al aportar 32.2%; seguido de los restaurantes de autoservicio y las cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares que destacaron al aportar el 30.2% y 18.3% de sus unidades económicas, respectivamente.

Actividades realizadas por las unidades económicas de la industria restaurantera, para proteger el medio ambiente, por actividad económica, 2018

Cuadro 58

Actividad económica	Unidades económicas	Algunas actividades para proteger el medio ambiente					
		Disminuir el consumo de energía o uso de energías alternativa	Disminuir el consumo de agua	Reducción de residuos generados en los procesos	Actividades para la protección de bosques y ecosistemas	Participación en campañas para cuidar el medio ambiente	Contratación de asesores y servicios externos
Total	**9 845**	**649**	**266**	**335**	**197**	**204**	**204**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	245	3	1	10	1	2	2
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	40	0	0	0	0	0	0
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	3 170	440	14	40	0	5	6
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	171	1	2	3	0	0	0
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	455	0	0	2	0	0	0
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	145	0	0	0	0	0	0
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	1 798	1	199	197	196	196	196
Restaurantes de autoservicio	2 977	203	34	80	0	0	0
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	798	1	16	3	0	1	0
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	28	0	0	0	0	0	0
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	18	0	0	0	0	0	0

En el cuadro 59, se presenta información por entidad federativa, donde se pueden observar los estados, donde las unidades económicas tuvieron mayor participación y llevaron a cabo una o más estrategias a favor del medio ambiente como la Ciudad de México, estado de México, Nuevo León y Jalisco, las que aportaron 23.4%, 9.6%, 8.4% y 6.4% respectivamente.

Una de las actividades más recurrentes en la protección del medio ambiente es la separación de residuos. Donde 64.8% de los restaurantes, realizaron la separación y clasificación de los desechos generados en sus actividades productivas.

En el cuadro 60, se pueden observar las actividades económicas que conforman la industria restaurantera, donde los restaurantes de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida y los restaurantes de autoservicio destacaron al separar y clasificar el papel y cartón en casi la totalidad de sus unidades económicas, 2 017 y 1 621, respectivamente.

Actividades realizadas por las unidades económicas de la industria restaurantera, para proteger el medio ambiente, según principales entidades federativas, 2018

Cuadro 59

Entidad federativa	Unidades económicas	Algunas actividades para proteger el medio ambiente				
		Disminución de emisiones a la atmósfera	Manejo de residuos	Saneamiento de alcantarillado y drenaje	Energías renovables	Gestión ambiental
Total	**9 845**	**44**	**573**	**139**	**135**	**248**
Ciudad de México	2 300	13	166	30	70	68
Estado de México	943	1	84	9	22	21
Nuevo León	828	1	20	3	6	2
Jalisco	633	3	26	1	6	7
Baja California	415	2	10	9	1	3
Puebla	398	0	25	2	2	13
Guanajuato	360	5	34	10	1	2
Tamaulipas	350	1	49	14	1	35
Veracruz de Ignacio de la Llave	342	4	23	4	1	23
Chihuahua	327	1	10	15	2	2
Resto de entidades	2 949	13	126	42	23	72

Unidades económicas de la industria restaurantera que reportaron separar residuos o desechos, por actividad económica, 2018

Cuadro 60

Actividad económica	Unidades económicas	Separación de desechos o residuos						
		Papel y cartón	Textiles	Madera	Metálicos	Vidrio	Plásticos	Otros desechos orgánicos
Total	**6 379**	**5 726**	**1 591**	**2 067**	**2 652**	**3 683**	**4 975**	**4 708**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	112	87	9	22	28	39	80	94
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	16	14	1	2	7	11	14	15
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	2 303	2 017	634	697	971	1 693	1 962	1 774
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	118	87	4	15	44	77	93	84
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	96	82	1	1	9	70	87	85
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	76	64	8	8	36	29	61	53
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	1 336	1 310	665	663	686	711	1 154	899
Restaurantes de autoservicio	1 791	1 621	260	642	686	988	1 168	1 233
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	514	434	7	15	181	60	344	459
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	14	9	2	2	4	5	10	11
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	3	1	0	0	0	0	2	1

5.14 Formalidad e informalidad en la industria restaurantera

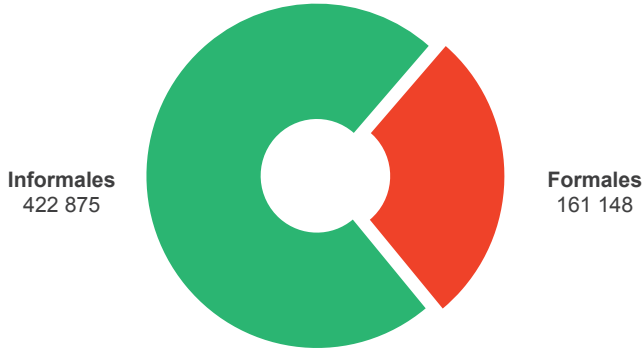
Para los Censos Económicos 2019, los negocios informales cumplen con las siguientes características:

- Cuentan con cinco personas ocupadas o menos.
- No cuentan con personal por *Outsourcing.*
- No reporta gastos por servicios contables, legales y de administración.
- No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos.
- No llevan un sistema contable.
- No pagan seguridad ni prestaciones sociales.
- No forman parte de una empresa con varios establecimientos.

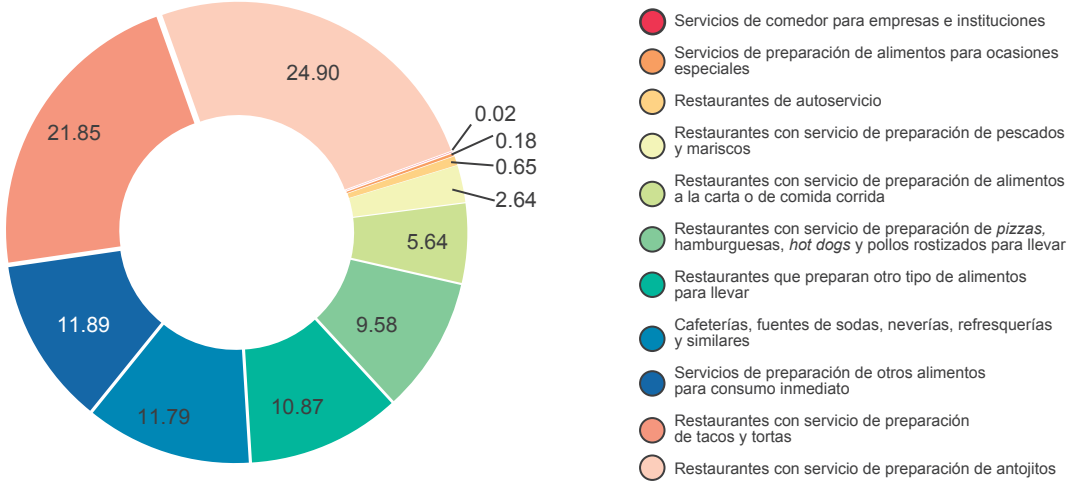
En este contexto en la industria restaurantera durante 2018, 72.4% de las unidades económicas fueron catalogadas como negocios informales; comportamiento similar al presentado a nivel nacional 62.6%, según los resultados de los Censos Económicos 2019 (véase gráfica 33).

En cuanto a las actividades de la industria restaurantera que presentan mayor número de negocios informales destacaron los restaurantes con servicios de preparación de antojitos y los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas; actividades que en conjunto acumularon 197 681 unidades económicas que representó 46.7% del total de negocios informales de la industria restaurantera (véase gráfica 34).

Unidades económicas formales e informales de la industria restaurantera, 2018 Gráfica 33



Distribución porcentual de las unidades económicas informales, por actividad económica, 2018 Gráfica 34



Los servicios de comedor para empresas e instituciones, es la actividad de la industria restaurantera que tiene un menor número de negocios informales, al participar con solo 90 unidades económicas, le siguen los servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales; los restaurantes de autoservicio y los restaurantes con servicios de preparación de pescados y mariscos; actividades que participaron con solo 3.5% del total de este tipo de negocios (véase cuadro 61).

A nivel nacional en seis entidades federativas, estado de México, Ciudad de México, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Veracruz de Ignacio de la Llave, se concentraron cerca del 50.0% del total de los negocios informales.

En contraste Baja California Sur, Campeche, Colima, Quintana Roo y Zacatecas cuentan con menos del 1.0% de este tipo de negocios (véase cuadro 62).

Unidades económicas formales e informales, por actividad económica, 2018

Cuadro 61

Entidad federativa	Total	Unidades económicas	
		Formales	Informales
Total	**584 023**	**161 148**	**422 875**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	574	90
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 055	774
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	35 458	23 838
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	11 052	11 170
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	20 244	105 280
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	30 356	92 401
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	19 763	49 836
Restaurantes de autoservicio	8 550	5 811	2 739
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas,* hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	60 939	20 437	40 502
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	9 480	45 975
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	6 918	50 270

Unidades económicas formales e informales en la industria restaurantera, según entidad federativa, 2018

Cuadro 62
1a. Parte

Entidad federativa	Total	Unidades económicas	
		Formales	Informales
Total	**584 023**	**161 148**	**422 875**
Aguascalientes	7 452	2 463	4 989
Baja California	11 900	6 342	5 558
Baja California Sur	4 136	2 305	1 831
Campeche	4 645	1 798	2 847
Coahuila de Zaragoza	10 387	3 781	6 606
Colima	5 682	2 092	3 590
Chiapas	23 103	3 931	19 172
Chihuahua	11 462	5 466	5 996
Ciudad de México	54 105	16 380	37 725
Durango	7 910	2 162	5 748
Guanajuato	27 479	7 639	19 840
Guerrero	18 715	3 238	15 477
Hidalgo	13 581	2 953	10 628
Jalisco	40 634	14 575	26 059
Estado de México	67 986	10 434	57 552
Michoacán de Ocampo	27 378	6 245	21 133

(Continúa)

Unidades económicas formales e informales en la industria restaurantera, según entidad federativa, 2018

Cuadro 62
Conclusión

Entidad federativa	Total	Unidades económicas	
		Formales	Informales
Morelos	13 146	2 873	10 273
Nayarit	10 352	3 136	7 216
Nuevo León	18 883	6 670	12 213
Oaxaca	28 442	3 869	24 573
Puebla	31 225	6 726	24 499
Querétaro	10 735	4 123	6 612
Quintana Roo	8 212	4 230	3 982
San Luis Potosí	12 678	3 463	9 215
Sinaloa	13 184	5 477	7 707
Sonora	11 123	4 808	6 315
Tabasco	10 645	2 136	8 509
Tamaulipas	12 990	5 017	7 973
Tlaxcala	6 367	1 182	5 185
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	8 787	29 905
Yucatán	13 958	3 990	9 968
Zacatecas	6 836	2 857	3 979

Del total del personal ocupado que prestó sus servicios en la industria restaurantera, 42.6% trabajó en algún negocio informal, presentando una característica muy particular, ya que 74.1% del personal corresponde a propietarios, familiares o personas que trabajan sin recibir alguna percepción (personal no remunerado).

Los restaurantes con servicios de preparación de antojitos dieron empleo a 211 778 personas, las cuales prestaron sus servicios en algún negocio informal, representando 69.8% del total empleos de esta actividad; de los cuales 80.8% trabajaron sin recibir una remuneración por su trabajo, seguido de los restaurantes con servicios de preparación de tacos y tortas, donde 73.6% del personal ocupado de esta actividad fue reportado como personal no remunerado; mientras que los servicios de comedor para empresas e instituciones solo emplearon a 108 personas de este tipo (véase cuadro 63).

Personal ocupado en las unidades económicas formales e informales de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 63
1a. Parte

Actividad económica	Total	Personal ocupado total		Personal ocupado remunerado		
		Formales	Informales	Total	Formales	Informales
Total	**2 047 194**	**1 174 327**	**872 867**	**974 947**	**755 132**	**219 815**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	38 432	38 214	218	33 126	33 016	110
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	11 012	9 095	1 917	5 761	5 345	416
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	505 379	442 591	62 788	321 496	296 442	25 054
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	107 940	80 889	27 051	67 317	58 772	8 545
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	303 622	91 844	211 778	93 720	54 109	39 611
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	343 888	141 841	202 047	143 331	91 278	52 053
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	209 685	104 184	105 501	103 552	69 044	34 508
Restaurantes de autoservicio	109 362	102 942	6 420	40 122	37 790	2 332
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	189 861	105 832	84 029	103 633	78 666	24 967
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	132 288	36 436	95 852	45 506	20 636	24 870
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	95 725	20 459	75 266	17 383	10 034	7 349

Personal ocupado en las unidades económicas formales e informales de la industria restaurantera, según actividad económica, 2018

Cuadro 63
Conclusión

Actividad económica	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados			Personal no pendiente		
	Total	Formales	Informales	Total	Formales	Informales
Total	**868 190**	**221 094**	**647 096**	**204 057**	**198 101**	**5 956**
Servicios de comedor para empresas e instituciones	418	310	108	4 888	4 888	0
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	3 224	1 754	1 470	2 027	1 996	31
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	80 666	43 626	37 040	103 217	102 523	694
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	35 867	17 683	18 184	4 756	4 434	322
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	207 791	36 580	171 211	2 111	1 155	956
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y torta	196 512	47 798	148 714	4 045	2 765	1 280
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	93 387	23 384	70 003	12 746	11 756	990
Restaurantes de autoservicio	6 396	2 350	4 046	62 844	62 802	42
Restaurantes con servicio de preparación de *pizzas*, hamburguesas, *hot dogs* y pollos rostizados para llevar	80 767	22 366	58 401	5 461	4 800	661
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	85 715	15 264	70 451	1 067	536	531
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	77 447	9 979	67 468	895	446	449

A nivel de entidad federativa la que empleó un mayor número de personas en unidades económicas informales fue el estado de México, donde laboraron un total de 117 670 personas, seguida de los estados de Jalisco, Veracruz de Ignacio de la Llave y la Ciudad de México que en conjunto participaron con 200 185 personas; entidades federativas que junto al estado de México aportaron 36.4% del total de personal en este tipo de negocios (véase cuadro 64).

Personal ocupado en las unidades económicas formales e informales de la industria restaurantera, según entidad federativa, 2018

Cuadro 64
1a. Parte

Entidad federativa	Personal ocupado			Personal ocupado dependiente			Personal ocupado no dependiente		
	Total	Formales	Informales	Total	Formales	Informales	Total	Formales	Informales
Total	**2 047 194**	**1 174 327**	**872 867**	**1 843 137**	**976 226**	**866 911**	**204 057**	**198 101**	**5 956**
Aguascalientes	25 472	14 808	10 664	24 218	13 609	10 609	1 254	1 199	55
Baja California	66 459	53 318	13 141	57 704	44 743	12 961	8 755	8 575	180
Baja California Sur	19 880	15 916	3 964	17 844	13 925	3 919	2 036	1 991	45
Campeche	16 715	10 471	6 244	15 388	9 181	6 207	1 327	1 290	37
Coahuila de Zaragoza	45 342	31 261	14 081	41 286	27 369	13 917	4 056	3 892	164
Colima	19 883	12 216	7 667	18 952	11 397	7 555	931	819	112
Chiapas	57 581	20 586	36 995	56 248	19 436	36 812	1 333	1 150	183
Chihuahua	47 655	35 744	11 911	42 588	30 812	11 776	5 067	4 932	135
Ciudad de México	278 493	193 565	84 928	214 799	130 376	84 423	63 694	63 189	505
Durango	23 360	11 990	11 370	22 682	11 355	11 327	678	635	43
Guanajuato	83 834	42 941	40 893	79 894	39 289	40 605	3 940	3 652	288
Guerrero	52 380	20 409	31 971	49 332	17 571	31 761	3 048	2 838	210
Hidalgo	37 332	15 702	21 630	35 847	14 385	21 462	1 485	1 317	168
Jalisco	156 642	98 388	58 254	144 608	86 865	57 743	12 034	11 523	511
Estado de México	201 239	83 569	117 670	179 484	62 449	117 035	21 755	21 120	635
Michoacán de Ocampo	75 103	31 986	43 117	72 708	29 864	42 844	2 395	2 122	273
Morelos	39 475	17 846	21 629	36 418	14 882	21 536	3 057	2 964	93
Nayarit	32 712	16 841	15 871	31 734	15 946	15 788	978	895	83
Nuevo León	93 104	67 600	25 504	75 579	50 238	25 341	17 525	17 362	163
Oaxaca	64 958	20 055	44 903	63 712	19 146	44 566	1 246	909	337
Puebla	88 717	41 106	47 611	82 481	35 227	47 254	6 236	5 879	357
Querétaro	44 286	30 438	13 848	38 451	24 704	13 747	5 835	5 734	101
Quintana Roo	47 842	38 576	9 266	38 665	29 508	9 157	9 177	9 068	109
San Luis Potosí	38 034	19 922	18 112	35 726	17 745	17 981	2 308	2 177	131

(Continúa)

Personal ocupado en las unidades económicas formales e informales de la industria restaurantera, según entidad federativa, 2018

Cuadro 64
Conclusión

Entidad federativa	Personal ocupado			Personal ocupado dependiente			Personal ocupado no dependiente		
	Total	Formales	Informales	Total	Formales	Informales	Total	Formales	Informales
Sinaloa	54 724	37 831	16 893	51 281	34 523	16 758	3 443	3 308	135
Sonora	45 382	31 865	13 517	42 202	28 812	13 390	3 180	3 053	127
Tabasco	30 609	13 504	17 105	28 632	11 637	16 995	1 977	1 867	110
Tamaulipas	49 848	33 203	16 645	46 163	29 626	16 537	3 685	3 577	108
Tlaxcala	15 355	5 801	9 554	14 705	5 225	9 480	650	576	74
Veracruz de Ignacio de la Llave	107 043	50 040	57 003	101 877	45 198	56 679	5 166	4 842	324
Yucatán	50 801	28 579	22 222	47 058	24 922	22 136	3 743	3 657	86
Zacatecas	20 484	12 504	7 980	19 732	11 820	7 912	752	684	68

6. Relación de la industria restaurantera y la población, según entidad federativa

6. Relación de la industria restaurantera y la población, según entidad federativa

Después de haber conocido diversas características de las unidades económicas de la industria restaurantera, en esta sección se muestra la distribución geográfica y cómo han evolucionado los restaurantes, no solo por la cantidad de los servicios que ofrecen (al menos con datos de los tres últimos Censos Económicos) sino también como respuesta al crecimiento de la misma población.

Sin embargo, y antes de continuar, es necesario precisar que estos datos no son del todo comparables, debido a que la referencia de la información del Censo de Población y Vivienda del 2010 y las Encuestas Intercensales de 2005 y 2015; mientras que los Censos Económicos se refieren a 2003, 2008, 2013 y 2018; sin embargo, muestran la estrecha relación que guardan el número de habitantes y restaurantes del país para cada una de las entidades federativas (cuadro 65); en tanto que en el cuadro 66, se muestra el número de habitantes por restaurante y entidad federativa para cada uno de los años arriba señalados.

En el cuadro 67 se muestran las tasas de crecimiento media anual de la población total y de los restaurantes por entidad federativa.

Población total y número de restaurantes, por entidad federativa

Cuadro 65
1a. Parte

Entidad federativa	Población total 2005	Número de restaurantes 2003	Población total 2010	Número de restaurantes 2008	Población total 2015	Número de restaurantes 2013	Población total 2015	Número de restaurantes 2018
Total	**103 263 388**	**242 870**	**112 336 538**	**347 199**	**119 530 753**	**451 854**	**119 530 753**	**584 023**
Aguascalientes	1 065 416	3 136	1 184 996	4 600	1 312 544	5 952	1 312 544	7 452
Baja California	2 844 469	4 673	3 155 070	6 858	3 315 766	9 186	3 315 766	11 900
Baja California Sur	512 170	1 250	637 026	2 275	712 029	3 385	712 029	4 136
Campeche	754 730	2 212	822 441	3 083	899 931	3 858	899 931	4 645
Coahuila de Zaragoza	2 495 200	3 955	2 748 391	5 976	2 954 915	7 534	2 954 915	10 387
Colima	567 996	2 111	650 555	3 264	711 235	4 148	711 235	5 682
Chiapas	4 293 459	8 145	4 796 580	12 601	5 217 908	16 556	5 217 908	23 103
Chihuahua	3 241 444	5 418	3 406 465	7 063	3 556 574	9 208	3 556 574	11 462
Ciudad de México	8 720 916	34 158	8 851 080	39 851	8 918 653	47 645	8 918 653	54 105
Durango	1 509 117	3 170	1 632 934	4 750	1 754 754	6 278	1 754 754	7 910
Guanajuato	4 893 812	10 646	5 486 372	15 206	5 853 677	23 187	5 853 677	27 479
Guerrero	3 115 202	8 303	3 388 768	13 071	3 533 251	15 008	3 533 251	18 715
Hidalgo	2 345 514	4 734	2 665 018	7 215	2 858 359	9 975	2 858 359	13 581
Jalisco	6 752 113	17 724	7 350 682	24 875	7 844 830	34 834	7 844 830	40 634
Estado de México	14 007 495	28 715	15 175 862	39 303	16 187 608	51 661	16 187 608	67 986
Michoacán de Ocampo	3 966 073	10 208	4 351 037	15 775	4 584 471	20 167	4 584 471	27 378
Morelos	1 612 899	5 623	1 777 227	8 267	1 903 811	9 935	1 903 811	13 146
Nayarit	949 684	2 716	1 084 979	4 509	1 181 050	6 942	1 181 050	10 352
Nuevo León	4 199 292	7 233	4 653 458	10 720	5 119 504	14 191	5 119 504	18 883
Oaxaca	3 506 821	8 815	3 801 962	14 233	3 967 889	19 868	3 967 889	28 442
Puebla	5 383 133	11 969	5 779 829	16 688	6 168 883	22 738	6 168 883	31 225
Querétaro	1 598 139	3 913	1 827 937	5 893	2 038 372	8 184	2 038 372	10 735
Quintana Roo	1 135 309	2 976	1 325 578	4 529	1 501 562	6 208	1 501 562	8 212
San Luis Potosí	2 410 414	5 342	2 585 518	7 471	2 717 820	10 084	2 717 820	12 678

(Continúa)

Población total y número de restaurantes, por entidad federativa

Cuadro 65
Conclusión

Entidad federativa	Población total 2005	Número de restaurantes 2003	Población total 2010	Número de restaurantes 2008	Población total 2015	Número de restaurantes 2013	Población total 2015	Número de restaurantes 2018
Sinaloa	2 608 442	4 554	2 767 761	7 305	2 966 321	9 812	2 966 321	13 184
Sonora	2 394 861	4 071	2 662 480	7 123	2 850 330	8 699	2 850 330	11 123
Tabasco	1 989 969	4 191	2 238 603	5 858	2 395 272	7 594	2 395 272	10 645
Tamaulipas	3 024 238	6 381	3 268 554	8 829	3 441 698	10 201	3 441 698	12 990
Tlaxcala	1 068 207	2 231	1 169 936	2 996	1 272 847	4 525	1 272 847	6 367
Veracruz de Ignacio de la Llave	7 110 214	16 155	7 643 194	24 235	8 112 505	28 575	8 112 505	38 692
Yucatán	1 818 948	4 764	1 955 577	8 170	2 097 175	10 382	2 097 175	13 958
Zacatecas	1 367 692	3 378	1 490 668	4 607	1 579 209	5 334	1 579 209	6 836

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010; III Conteo de Población y Vivienda 2015; Información de la Encuesta Intercensal 2015. Fecha de elaboración al 27 marzo de 2015. Censos Económicos INEGI. Censos 2004, 2009, 2014 y 2019.

Número de habitantes por restaurantes, según entidad federativa

Cuadro 66

Entidad Federativa	Habitantes por restaurante				
	CPyV 2000/CE1999	Conteo 2005/CE2004	CPyV 2010/CE 2009	Conteo 2015/CE 2014	Conteo 2015/CE 2019
Total	**469**	**425**	**324**	**265**	**205**
Aguascalientes	348	340	258	221	176
Baja California	565	609	460	361	279
Baja California Sur	394	410	280	210	172
Campeche	383	341	267	233	194
Coahuila de Zaragoza	667	631	460	392	284
Colima	324	269	199	171	125
Chiapas	497	527	381	315	226
Chihuahua	618	598	482	386	310
Ciudad de México	287	255	222	187	165
Durango	508	476	344	280	222
Guanajuato	537	460	361	252	213
Guerrero	408	375	259	235	189
Hidalgo	597	495	369	287	210
Jalisco	419	381	296	225	193
Estado de México	554	488	386	313	238
Michoacán de Ocampo	487	389	276	227	167
Morelos	338	287	215	192	145
Nayarit	399	350	241	170	114
Nuevo León	707	581	434	361	271
Oaxaca	406	398	267	200	140
Puebla	506	450	346	271	198
Querétaro	489	408	310	249	190
Quintana Roo	356	381	293	242	183
San Luis Potosí	544	451	346	270	214
Sinaloa	638	573	379	302	225
Sonora	586	588	374	328	256
Tabasco	584	475	382	315	225
Tamaulipas	485	474	370	337	265
Tlaxcala	527	479	390	281	200
Veracruz de Ignacio de la Llave	486	440	315	284	210
Yucatán	424	382	239	202	150
Zacatecas	418	405	324	296	231

Fuente: INEGI. Elaboración propia con datos de los Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010; III Conteo de Población y Vivienda 2015.

Tasa de crecimiento media anual de la población total y de los restaurantes, por entidad federativa, 1998 a 2018

Cuadro 67

Entidad Federativa	Población total 2000 -2005	Número de restaurantes 1998-2003	Población total 2005 -2010	Número de restaurantes 2003-2008	Población total 2010 -2015	Número de restaurantes 2008-2013	Población total 2010 -2015	Número de restaurantes 2013-2018
Total	**1.0**	**3.2**	**1.8**	**7.4**	**1.3**	**5.4**	**1.3**	**5.3**
Aguascalientes	2.2	3.0	2.3	8.0	2.2	5.3	2.2	4.6
Baja California	2.4	1.2	2.3	8.0	1.0	6.0	1.0	5.3
Baja California Sur	3.4	3.0	4.8	12.7	2.4	8.3	2.4	4.1
Campeche	1.6	4.2	1.9	6.9	1.9	4.6	1.9	3.8
Coahuila de Zaragoza	1.5	2.8	2.1	8.6	1.5	4.7	1.5	6.6
Colima	0.8	4.8	3.0	9.1	1.9	4.9	1.9	6.5
Chiapas	1.6	0.7	2.4	9.1	1.8	5.6	1.8	6.9
Chihuahua	1.1	1.9	1.1	5.4	0.9	5.4	0.9	4.5
Ciudad de México	0.2	2.7	0.3	3.1	0.2	3.6	0.2	2.6
Durango	0.7	2.2	1.7	8.4	1.5	5.7	1.5	4.7
Guanajuato	0.9	4.2	2.5	7.4	1.4	8.8	1.4	3.5
Guerrero	0.2	1.9	1.8	9.5	0.9	2.8	0.9	4.5
Hidalgo	0.9	4.8	2.8	8.8	1.5	6.7	1.5	6.4
Jalisco	1.2	3.2	1.8	7.0	1.4	7.0	1.4	3.1
Estado de México	1.2	4.0	1.7	6.5	1.4	5.6	1.4	5.6
Michoacán de Ocampo	-0.1	4.5	2.0	9.1	1.1	5.0	1.1	6.3
Morelos	0.6	4.1	2.1	8.0	1.4	3.7	1.4	5.8
Nayarit	0.6	3.3	2.9	10.7	1.8	9.0	1.8	8.3
Nuevo León	1.6	5.9	2.2	8.2	2.0	5.8	2.0	5.9
Oaxaca	0.3	0.8	1.8	10.1	0.9	6.9	0.9	7.4
Puebla	1.0	3.6	1.5	6.9	1.4	6.4	1.4	6.5
Querétaro	2.3	6.4	2.9	8.5	2.3	6.8	2.3	5.6
Quintana Roo	4.7	3.9	3.4	8.8	2.6	6.5	2.6	5.8
San Luis Potosí	0.8	4.8	1.5	6.9	1.0	6.2	1.0	4.7
Sinaloa	0.5	2.8	1.3	9.9	1.5	6.1	1.5	6.1
Sonora	1.4	1.5	2.3	11.8	1.4	4.1	1.4	5.0
Tabasco	0.9	5.3	2.6	6.9	1.4	5.3	1.4	7.0
Tamaulipas	1.7	2.3	1.7	6.7	1.1	2.9	1.1	5.0
Tlaxcala	1.9	4.1	2.0	6.1	1.8	8.6	1.8	7.1
Veracruz de Ignacio de la Llave	0.5	2.6	1.6	8.4	1.3	3.3	1.3	6.2
Yucatán	1.6	4.0	1.6	11.4	1.5	4.9	1.5	6.1
Zacatecas	0.2	0.8	1.9	6.4	1.2	3.0	1.2	5.1

Fuente: INEGI. Elaboración propia con datos de los Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010; III Conteo de Población y Vivienda 2015; Información de la Encuesta Intercensal 2015, preliminares. Fecha de elaboración al 27 marzo de 2015; Censos Económicos 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.

Anexo

Relación contractual del personal ocupado en la industria restaurantera, según entidad federativa, 2018

Cuadro 1

Entidad federativa	Unidades económicas	Personal ocupado total						Personal promedio en las unidades económicas
		Total	Dependiente de la razón social		No dependiente de la razón social			
			Personal remunerado	Personal no remunerado	Personal suministrado por otra razón social	Personal por honorarios		
Total	**584 023**	**2 047 194**	**974 947**	**868 190**	**185 217**	**18 840**		**4**
Aguascalientes	7 452	26 356	13 756	11 329	1 075	196		4
Baja California	11 900	66 459	41 059	16 645	8 193	562		6
Baja California Sur	4 136	19 880	12 529	5 315	1 855	181		5
Campeche	4 645	18 890	9 954	7 371	1 405	160		4
Coahuila de Zaragoza	10 387	45 342	26 283	15 003	3 594	462		4
Colima	5 682	19 883	10 666	8 286	545	386		3
Chiapas	23 103	57 581	23 455	32 793	793	540		2
Chihuahua	11 462	53 276	31 262	16 756	4 640	618		5
Ciudad de México	54 105	278 493	141 554	73 245	60 893	2 801		5
Durango	7 910	23 360	11 431	11 251	582	96		3
Guanajuato	27 479	86 081	39 762	42 101	3 520	698		3
Guerrero	18 715	52 564	19 018	30 491	2 505	550		3
Hidalgo	13 581	37 564	16 226	19 791	1 138	409		3
Jalisco	40 634	156 642	77 915	66 693	10 508	1 526		4
Estado de México	67 986	201 239	77 646	101 838	20 324	1 431		3
Michoacán de Ocampo	27 378	75 574	29 303	43 866	1 700	705		3
Morelos	13 146	39 830	16 487	20 266	2 774	303		3
Nayarit	10 352	33 193	15 285	16 887	723	298		3
Nuevo León	18 883	93 104	50 417	25 162	16 704	821		5
Oaxaca	28 442	65 195	21 099	42 798	519	779		2
Puebla	31 225	88 717	34 611	47 870	5 397	839		3
Querétaro	10 735	44 286	22 591	15 860	5 499	336		4
Quintana Roo	8 212	47 842	28 382	10 283	8 660	517		6
San Luis Potosí	12 678	39 202	18 126	18 630	2 050	396		3
Sinaloa	13 184	55 286	31 622	20 122	3 035	507		4
Sonora	11 123	46 670	28 317	15 154	2 682	517		4
Tabasco	10 645	30 930	13 236	15 585	1 903	206		3
Tamaulipas	12 990	49 848	28 578	17 585	3 364	321		4
Tlaxcala	6 367	15 355	5 134	9 571	467	183		2
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	107 043	46 218	55 659	4 313	853		3
Yucatán	13 958	50 801	24 029	23 029	3 350	393		4
Zacatecas	6 836	20 708	8 996	10 955	507	250		3

Participación porcentual de la mujer como propietaria en la industria restaurantera, según principales entidades federativas, 2018

Cuadro 2

Entidad Federativa	Unidades económicas	Total de propietarios	Mujeres propietarias	Participación porcentual
Total	**574 178**	**608 078**	**382 302**	**62.9**
Oaxaca	28 367	31 102	24 037	77.3
Guerrero	18 589	20 243	15 113	74.7
Chiapas	22 992	23 950	17 417	72.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 350	39 893	28 280	70.9
Morelos	13 027	13 749	9 543	69.4
Durango	7 844	8 462	5 847	69.1
Colima	5 642	5 735	3 929	68.5
San Luis Potosí	12 523	13 183	8 940	67.8
Nayarit	10 292	11 507	7 782	67.6
Puebla	30 827	31 377	20 538	65.5
Michoacán de Ocampo	27 276	31 527	20 627	65.4
Tlaxcala	6 323	6 624	4 289	64.7
Hidalgo	13 465	14 382	9 274	64.5
Campeche	4 566	4 467	2 859	64.0
Yucatán	13 737	14 841	9 456	63.7
Aguascalientes	7 374	8 025	5 100	63.6
Tabasco	10 518	11 335	7 100	62.6
Querétaro	10 517	11 192	6 880	61.5
Guanajuato	27 119	29 155	17 876	61.3
Zacatecas	6 798	6 912	4 228	61.2
Estado de México	67 043	72 772	43 730	60.1
Jalisco	40 001	46 222	26 884	58.2
Coahuila de Zaragoza	10 164	10 961	6 368	58.1
Baja California Sur	4 044	4 081	2 337	57.3
Quintana Roo	7 901	7 198	4 082	56.7
Sinaloa	12 893	14 238	8 011	56.3
Tamaulipas	12 640	12 235	6 824	55.8
Ciudad de México	51 805	50 038	27 460	54.9
Chihuahua	11 135	11 894	6 370	53.6
Nuevo León	18 055	18 270	9 607	52.6
Sonora	10 866	11 109	5 726	51.5
Baja California	11 485	11 399	5 788	50.8

Producción bruta total, valor agregado censal bruto y consumo intermedio, por entidad federativa, 2018

Cuadro 3

Entidad federativa	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta total	Valor agregado censal bruto	Consumo intermedio
			Miles de pesos		
Total	**584 023**	**2 047 194**	**452 143 835**	**186 372 394**	**265 771 441**
Aguascalientes	7 452	26 356	5 182 409	2 201 607	2 980 802
Baja California	11 900	66 459	18 281 263	8 237 880	10 043 383
Baja California Sur	4 136	19 880	5 696 266	2 449 665	3 246 601
Campeche	4 645	18 890	3 898 868	1 613 364	2 285 504
Coahuila de Zaragoza	10 387	45 342	10 161 839	4 373 070	5 788 769
Colima	5 682	19 883	3 385 051	1 453 644	1 931 407
Chiapas	23 103	57 581	8 357 478	3 538 614	4 818 864
Chihuahua	11 462	53 276	13 193 339	5 514 957	7 678 382
Ciudad de México	54 105	278 493	85 201 839	35 383 431	49 818 408
Durango	7 910	23 360	4 143 217	1 711 028	2 432 189
Guanajuato	27 479	86 081	17 203 952	6 895 081	10 308 871
Guerrero	18 715	52 564	8 572 324	3 310 939	5 261 385
Hidalgo	13 581	37 564	6 029 374	2 477 467	3 551 907
Jalisco	40 634	156 642	33 531 880	13 769 079	19 762 801
Estado de México	67 986	201 239	41 678 084	17 507 268	24 170 816
Michoacán de Ocampo	27 378	75 574	12 559 985	4 972 578	7 587 407
Morelos	13 146	39 830	6 687 191	2 633 386	4 053 805
Nayarit	10 352	33 193	5 117 139	1 967 801	3 149 338
Nuevo León	18 883	93 104	27 714 581	10 234 733	17 479 848
Oaxaca	28 442	65 195	9 668 201	3 949 567	5 718 634
Puebla	31 225	88 717	15 985 102	6 484 248	9 500 854
Querétaro	10 735	44 286	11 334 905	4 935 241	6 399 664
Quintana Roo	8 212	47 842	1 6445 405	7 048 476	9 396 929
San Luis Potosí	12 678	39 202	7 350 011	2 994 935	4 355 076
Sinaloa	13 184	55 286	12 353 760	5 065 973	7 287 787
Sonora	11 123	46 670	11 705 035	4 826 769	6 878 266
Tabasco	10 645	30 930	6 346 889	2 790 243	3 556 646
Tamaulipas	12 990	49 848	12 258 430	5 042 737	7 215 693
Tlaxcala	6 367	15 355	2 231 937	882 453	1 349 484
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	107 043	17 396 434	7 075 717	10 320 717
Yucatán	13 958	50 801	8 963 191	3 631 069	5 332 122
Zacatecas	6 836	20 708	3 508 456	1 399 374	2 109 082

Total de ingresos por suministro de bienes y servicios, por entidad federativa, 2018

Cuadro 4

Entidad Federativa	Unidades económicas	Ingresos por suministro de bienes y servicios						
		Total	Ingresos por la reventa de mercancías	Prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos	Venta de productos elaborados, generados o extraídos	Ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles	Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros	Otros ingresos por suministro de bienes y servicios
		Miles de pesos						
Total	**584 023**	**452 489 178**	**1 151 878**	**443 485 689**	**147 200**	**5 948 532**	**17 028**	**1 738 851**
Aguascalientes	7 452	5 196 735	19 659	5 078 123	6 162	68 587	-	24 204
Baja California	11 900	18 305 053	42 200	17 962 265	5 848	232 372	692	61 676
Baja California Sur	4 136	5 706 051	14 978	5 631 072	1 526	40 922	72	17 481
Campeche	4 645	3 910 447	33 065	3 822 253	3 207	42 683	10	9 229
Coahuila de Zaragoza	10 387	10 167 897	12 485	9 988 002	2 206	119 943	852	44 409
Colima	5 682	3 393 271	16 790	3 322 791	3 635	42 368	527	7 160
Chiapas	23 103	8 371 504	23 025	8 220 070	5 126	100 768	173	22 342
Chihuahua	11 462	13 196 206	24 247	12 935 399	2 181	151 167	3 396	79 816
Ciudad de México	54 105	85 268 884	229 574	83 477 785	15 967	1 086 284	414	458 860
Durango	7 910	4 155 977	22 791	4 050 258	2 498	65 389	189	14 852
Guanajuato	27 479	17 222 287	39 222	16 862 972	6 125	251 953	126	61 889
Guerrero	18 715	8 575 483	27 624	8 375 944	10 803	120 822	991	39 299
Hidalgo	13 581	6 065 977	63 569	5 903 481	9 263	76 686	583	12 395
Jalisco	40 634	33 542 293	93 219	32 797 080	20 281	434 380	3 325	194 008
Estado de México	67 986	41 751 710	130 125	40 835 442	20 092	650 912	1 042	114 097
Michoacán de Ocampo	27 378	12 559 742	59 296	12 236 122	17 496	206 658	2 353	37 817
Morelos	13 146	6 701 180	24 989	6 562 998	5 533	94 383	240	13 037
Nayarit	10 352	5 132 174	22 458	5 040 124	3 610	50 865	93	15 024
Nuevo León	18 883	27 711 560	62 723	27 268 677	5 633	292 371	49	82 107
Oaxaca	28 442	9 663 573	5 993	9 488 571	-	145 435	298	23 276
Puebla	31 225	15 985 307	21 387	15 575 387	-	343 320	277	44 936
Querétaro	10 735	11 338 577	18 254	11 129 831	-	157 649	-	32 843
Quintana Roo	8 212	16 436 139	26 802	16 108 555	-	225 945	96	74 741
San Luis Potosí	12 678	7 360 540	25 712	7 218 483	-	95 839	-	20 506
Sinaloa	13 184	12 349 785	2 938	12 202 223	-	125 664	-	18 960
Sonora	11 123	11 701 042	9 161	11 555 883	-	101 656	10	34 332
Tabasco	10 645	6 340 897	5 156	6 270 421	1	51 540	978	12 801
Tamaulipas	12 990	12 279 342	36 064	12 052 809	-	142 845	144	47 480
Tlaxcala	6 367	2 232 278	3 290	2 189 211	-	34 630	-	5 147
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	17 395 005	25 016	17 088 242	2	232 138	22	49 585
Yucatán	13 958	8 965 123	8 144	8 800 153	5	99 490	4	57 327
Zacatecas	6 836	3 507 139	1 922	3 435 062	-	62 868	72	7 215

Total de gastos por consumo de bienes y servicios, por entidad federativa, 2018

Cuadro 5

Entidad Federativa	Unidades económicas	Gastos por consumo de bienes y servicios				
		Total	Materias primas, materiales y suministros	Maquila y contratación de servicios	Consumo de agua y energéticos	Gastos por consumo de otros bienes y servicios
		Miles de pesos				
Total	**584 023**	**266 480 473**	**191 066 004**	**18 718 770**	**16 025 701**	**40 669 998**
Aguascalientes	7 452	2 992 817	2 305 491	121 604	194 801	370 921
Baja California	11 900	10 069 401	6 963 665	687 963	678 033	1 739 740
Baja California Sur	4 136	3 259 233	2 251 803	196 498	242 045	568 887
Campeche	4 645	2 303 356	1 736 082	135 224	155 342	276 708
Coahuila de Zaragoza	10 387	5 795 911	4 340 597	305 178	356 355	793 781
Colima	5 682	1 940 921	1 493 259	69 755	142 810	235 097
Chiapas	23 103	4 831 309	3 985 506	104 741	244 227	496 835
Chihuahua	11 462	7 693 197	5 636 239	495 967	467 662	1 093 329
Ciudad de México	54 105	49 956 461	31 616 977	6 003 117	2 659 812	9 676 555
Durango	7 910	2 446 240	1 974 572	62 442	143 917	265 309
Guanajuato	27 479	10 334 005	7 950 120	408 104	621 639	1 354 142
Guerrero	18 715	5 279 687	4 171 883	243 544	331 210	533 050
Hidalgo	13 581	3 594 588	2 757 027	123 501	252 500	461 560
Jalisco	40 634	19 804 864	14 535 638	1 113 739	1 169 336	2 986 151
Estado de México	67 986	24 260 442	17 444 133	1 916 509	1 270 071	3 629 729
Michoacán de Ocampo	27 378	7625 955	6 301 738	176 212	418 438	729 567
Morelos	13 146	4 070 154	3 015 952	222 266	274 584	557 352
Nayarit	10 352	3 164 613	2 581 259	72 770	197 616	312 968
Nuevo León	18 883	17 519 119	11 773 109	1 635 695	1 042 816	3 067 499
Oaxaca	28 442	5 722 849	4 737 004	102 795	326 099	556 951
Puebla	31 225	9 510 091	6 817 121	546 010	593 899	1 553 061
Querétaro	10 735	6 414 036	4 485 505	520 890	391 952	1 015 689
Quintana Roo	8 212	9 412 032	5 857 942	1 062 379	604 246	1 887 465
San Luis Potosí	12 678	4 367 013	3 247 971	216 524	277 516	625 002
Sinaloa	13 184	7 289 486	5 464 084	372 149	498 160	955 093
Sonora	11 123	6 884 517	5 160 370	282 018	529 987	912 142
Tabasco	10 645	3 559 812	2 711 847	209 489	181 013	457 463
Tamaulipas	12 990	7 243 484	5 305 314	423 805	470 685	1 043 680
Tlaxcala	6 367	1 350 080	1 041 068	41 174	100 271	167 567
Veracruz de Ignacio de la Llave	38 692	10 337 722	7 777 267	446 734	689 347	1 424 374
Yucatán	13 958	5 337 399	3 923 201	342 807	365 519	705 872
Zacatecas	6 836	2 109 679	1 702 260	57 167	133 793	216 459

Unidades económicas y personal ocupado total de la industria restaurantera por entidad federativa, según año censal, 2003-2008-2013

Cuadro 6

Entidad Federativa	Unidades económicas	Personal ocupado total	Unidades económicas	Personal ocupado total	Unidades económicas	Personal ocupado total
	2003		2008		2013	
Total	**242 870**	**900 501**	**347 199**	**1 310 381**	**451 854**	**1 475 981**
Aguascalientes	3 136	11 032	4 600	16 724	5 952	19 273
Baja California	4 673	26 767	6 858	36 676	9 186	44 969
Baja California Sur	1 250	6 987	2 275	11 074	3 385	13 280
Campeche	2 212	9 768	3 083	13 989	3 858	15 570
Coahuila de Zaragoza	3 955	17 221	5 976	25 406	7 534	28 940
Colima	2 111	7 182	3 264	12 579	4 148	13 694
Chiapas	8 145	21 694	12 601	35 364	16 556	40 574
Chihuahua	5 418	25 979	7 063	33 272	9 208	38 350
Ciudad de México	34 158	178 177	39 851	208 153	47 645	226 367
Durango	3 170	8 472	4 750	14 365	6 278	16 220
Guanajuato	10 646	34 660	15 206	51 664	23 187	66 056
Guerrero	8 303	26 197	13 071	41 807	15 008	40 610
Hidalgo	4 734	12 993	7 215	22 703	9 975	26 095
Jalisco	17 724	70 472	24 875	102 220	34 834	118 247
Estado de México	28 715	87 334	39 303	127 865	51 661	143 679
Michoacán de Ocampo	10 208	29 445	15 775	48 234	20 167	52 223
Morelos	5 623	18 139	8 267	28 330	9 935	27 698
Nayarit	2 716	7 773	4 509	14 907	6 942	19 586
Nuevo León	7 233	39 976	10 720	56 629	14 191	64 181
Oaxaca	8 815	21 404	14 233	36 554	19 868	44 692
Puebla	11 969	32 687	16 688	52 228	22 738	61 493
Querétaro	3 913	14 159	5 893	21 994	8 184	28 394
Quintana Roo	2 976	18 497	4 529	27 954	6 208	31 404
San Luis Potosí	5 342	15 772	7 471	23 523	10 084	29 440
Sinaloa	4 554	19 967	7 305	30 745	9 812	36 963
Sonora	4 071	17 619	7 123	28 632	8 699	34 073
Tabasco	4 191	12 756	5 858	20 915	7 594	22 824
Tamaulipas	6 381	28 788	8 829	36 803	10 201	36 612
Tlaxcala	2 231	5 382	2 996	8 308	4 525	10 723
Veracruz de Ignacio de la Llave	16 155	46 953	24 235	76 827	28 575	76 579
Yucatán	4 764	17 099	8 170	29 855	10 382	33 353
Zacatecas	3 378	9 150	4 607	14 082	5 334	13 819

Fuente: Censos Económicos 2004, 2009 y 2014.

Valor agregado censal bruto, producción bruta y consumo intermedio de la industria restaurantera, por entidad federativa, según año censal, 2003-2008-2013

Cuadro 7

Entidad federativa	Valor agregado censal bruto	Producción bruta total	Consumo intermedio	Valor agregado censal bruto	Producción bruta total	Consumo intermedio	Valor agregado censal bruto	Producción bruta total	Consumo intermedio
	2003			2008			2013		
Total	**37 824 841**	**102 854 406**	**65 029 565**	**68 460 338**	**175 487 957**	**107 027 619**	**92 282 073**	**244 436 092**	**152 154 019**
Aguascalientes	433 483	1 127 055	693 572	740 052	1 838 431	1 098 379	993 622	2 561 997	1 568 375
Baja California	1 678 651	4 224 831	2 546 180	2 697 454	6 934 802	4 237 348	3 676 050	9 333 753	5 657 703
Baja California Sur	462 037	1 202 454	740 417	1 045 638	2 227 025	1 181 387	1 132 032	2 921 854	1 789 822
Campeche	652 039	1 616 465	964 426	970 487	3 354 421	2 383 934	1 448 576	3 342 294	1 893 718
Coahuila de Zaragoza	994 021	2 238 574	1 244 553	1 402 844	3 425 515	2 022 671	1 907 096	4 803 075	2 895 979
Colima	261 604	633 705	372 101	599 042	1 366 923	767 881	747 853	1 789 834	1 041 981
Chiapas	544 436	1 524 922	980 486	1 269 818	3 222 068	1 952 250	1 717 121	4 401 979	2 684 858
Chihuahua	1 444 388	3 650 844	2 206 456	2 204 081	5 297 435	3 093 354	2 599 445	7 077 015	4 477 570
Ciudad de México	7 618 321	24 500 272	16 881 951	14 221 003	37 568 137	23 347 134	18 590 690	52 103 893	33 513 203
Durango	288 625	710 377	421 752	559 062	1 306 079	747 017	788 986	1 943 484	1 154 498
Guanajuato	1 356 913	3 572 263	2 215 350	2 309 103	5 921 293	3 612 190	3 709 129	9 259 406	5 550 277
Guerrero	853 732	2 319 707	1 465 975	1 520 348	4 139 294	2 618 946	1 833 837	4 893 949	3 060 112
Hidalgo	400 118	1 019 231	619 113	826 650	1 990 869	1 164 219	1 261 556	3 127 820	1 866 264
Jalisco	3 112 652	8 115 445	5 002 793	5 312 043	13 515 214	8 203 171	7 199 699	18 790 857	11 591 158
Estado de México	3 417 982	9 194 596	5 776 614	5 629 880	15 391 959	9 762 079	7 977 236	22 114 197	14 136 961
Michoacán de Ocampo	965 633	2 491 487	1 525 854	1 844 322	4 589 030	2 744 708	2 359 928	6 147 689	3 787 761
Morelos	598 872	1 557 505	958 633	1 216 876	2 990 188	1 773 312	1 332 880	3 562 517	2 229 637
Nayarit	250 423	652 296	401 873	542 658	1 428 956	886 298	906 941	2 269 837	1 362 896
Nuevo León	2 186 634	6 091 649	3 905 015	4 043 808	10 979 189	6 935 381	5 542 292	15 458 824	9 916 532
Oaxaca	604 610	1 590 543	985 933	1 197 244	3 014 366	1 817 122	1 973 708	4 904 081	2 930 373
Puebla	1 036 371	2 770 918	1 734 547	2 123 021	5 433 922	3 310 901	2 988 932	8 121 547	5 132 615
Querétaro	711 175	1 690 534	979 359	1 232 995	2 926 436	1 693 441	1 976 642	5 044 791	3 068 149
Quintana Roo	1 043 391	3 070 728	2 027 337	2 053 345	5 452 391	3 399 046	2 415 944	6 785 162	4 369 218
San Luis Potosí	561 027	1 394 564	833 537	1 110 413	2 539 220	1 428 807	1 604 148	3 933 495	2 329 347
Sinaloa	951 479	2 264 578	1 313 099	1 606 750	4 017 280	2 410 530	2 363 366	6 013 822	3 650 456
Sonora	910 145	2 196 117	1 285 972	1 823 961	4 233 380	2 409 419	2 469 342	6 289 628	3 820 286
Tabasco	545 230	1 496 945	951 715	1 014 961	2 589 855	1 574 894	1 496 212	3 904 248	2 408 036
Tamaulipas	1 404 414	3 416 700	2 012 286	2 336 597	5 410 493	3 073 896	2 713 533	6 736 712	4 023 179
Tlaxcala	158 058	396 096	238 038	239 052	612 051	372 999	396 848	1 052 177	655 329
Veracruz de Ignacio de la Llave	1 512 512	3 758 278	2 245 766	3 017 010	7 452 315	4 435 305	3 852 985	9 824 060	5 971 075
Yucatán	544 247	1 569 113	1 024 866	1 205 314	3 019 105	1 813 791	1 647 365	4 234 103	2 586 738
Zacatecas	321 618	795 614	473 996	544 506	1 300 315	755 809	658 079	1 687 992	1 029 913

Fuente: Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Glosario

Glosario

A

Adquisición de insumos en mercado extranjero. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para adquirir insumos en el mercado extranjero, es decir, con residentes del exterior.

Adquisición de insumos en mercado nacional. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para adquirir insumos en el mercado nacional, es decir, con residentes del país, independientemente del origen de los insumos necesarios para desarrollar la actividad económica.

Aportaciones del propietario o de los socios. Se refiere a las aportaciones o financiamiento que hicieron propietarios o socios para realizar la actividad económica. **Excluye:** los anticipos que recibió el establecimiento para producir bienes o servicios y los ingresos obtenidos por ventas.

C

Cajas de ahorro popular. Es una persona moral constituida de conformidad con la Ley de Ahorro y Crédito Popular, que tiene por objeto captar recursos provenientes de sus socios o clientes, quedando obligada a cubrir el principal y, en su caso, los accesorios generados, y a colocar dichos recursos entre sus socios o clientes facilitando su acceso al crédito, para propiciar la superación económica y social de sus miembros y de las comunidades en que operan.

Capacitación. Comprende el proceso de enseñanza, aprendizaje y entrenamiento, mediante la práctica y la demostración para desarrollar las habilidades, destrezas y conocimientos que todo el personal ocupado del establecimiento requiere para el desarrollo de sus actividades productivas de manera más eficiente. **Incluye:** la capacitación interna y externa. **Excluye:** las pláticas de orientación o inducción y las sesiones informativas o de orientación.

Cajas de ahorro popular. Es una persona moral constituida de conformidad con la Ley de Ahorro y Crédito Popular, que tiene por objeto captar recursos provenientes de sus socios o clientes, quedando obligada a cubrir el principal y, en su caso, los accesorios generados, y a colocar dichos recursos entre sus socios o clientes facilitando su acceso al crédito, para propiciar la superación económica y social de sus miembros y de las comunidades en que operan.

Cheques. Estos instrumentos son utilizados como medio de pago con los recursos de una cuenta de banco; pueden ser expedidos a favor de una persona, empresa o al portador, se pueden cobrar en efectivo en la institución bancaria que maneja la cuenta o depositarse en otro banco.

Compra de local o vehículo. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para comprar algún local o vehículo que son utilizados para llevar a cabo la actividad económica.

Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social. Son todas las aportaciones monetarias que la unidad económica cubrió con sus recursos a instituciones de seguridad social en beneficio de los trabajadores remunerados.

Correo electrónico. Corresponde al porcentaje que, con respecto al monto total de gastos efectuados en línea por este establecimiento, se utilizó para adquirir bienes y servicios mediante el uso de correo electrónico.

Cuenta bancaria. Es un contrato mediante el cual una persona deposita dinero en un banco que puede ir retirando en cualquier momento o en los plazos establecidos, según corresponda, en efectivo o por medio de cheques, que ofrece, además, el servicio de caja, ya que las sumas depositadas permanecen disponibles en cualquier momento.

Creación o apertura del negocio. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de al-

gún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para crear o abrir el local para llevar a cabo la actividad económica.

Crédito bancario. Es un préstamo o financiamiento de cualquier tipo, otorgado por la banca múltiple o de desarrollo. Las empresas o establecimientos que obtienen un crédito de este tipo de instituciones deben contar con información contable periódica de sus operaciones financieras y corrientes, así como contar con las garantías económicas suficientes que avalen la recuperabilidad del crédito otorgado por las instituciones bancarias.

Crédito o apoyo de familiares y amigos. Es el dinero proveniente de familiares o amigos que se utilizó para financiar la operación o inversión del establecimiento.

Créditos de proveedores. Es la entrega de mercancías por parte de proveedores sin exigir el pago de manera inmediata. **Excluye:** las mercancías que se dejan a consignación.

Créditos o préstamos. Es el otorgamiento de dinero o bienes que hace un banco, proveedores, gobierno u otros al establecimiento, con la promesa de ser devueltos en un plazo señalado y generalmente con el pago de una cantidad de dinero (intereses) por el uso de los mismos.

D

Depósito bancario. Los usuarios lo utilizan como medio de pago y además para mantener su dinero en sus cuentas bancarias.

E

Educación básica. Comprende a la educación preescolar, primaria y secundaria (lo que se conoce como educación obligatoria), además de la formación para el trabajo.

Educación media superior, bachillerato general y bivalente. Educación media superior posterior a la educación secundaria. Este nivel puede ser terminal (preparando a estudiantes para incorporarse directamente al ámbito laboral) o preparatorio (preparando estudiantes para la educación superior).

Educación superior licenciatura o ingeniería. Es el nivel de la educación que conduce a la obtención de un título universitario de licenciatura o equivalente, como son las ingenierías y la medicina.

Efectivo. Es el medio de pago (billetes y monedas) más utilizado entre clientes y los establecimientos pequeños para realizar los pagos por los bienes y servicios adquiridos.

Emisión de títulos de deuda. Son los títulos que se emiten por parte de las unidades económicas para adquirir deuda. Los títulos representan un compromiso por parte del emisor, en el que se obliga a restituir el capital más intereses pactados y establecidos previamente, en una fecha de vencimiento dada. Los títulos de deuda son colocados en el mercado de los instrumentos de deuda para ser ofertados.

En redes sociales. Corresponde al porcentaje que, con respecto al monto total de gastos efectuados en línea por este establecimiento, se utilizó para adquirir bienes y servicios mediante el uso de plataformas sociales como *Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram* u otras redes sociales.

Especialidad. Nivel de estudios que se obtiene en universidades e institutos tecnológicos. Su duración depende del campo de formación. Estos siempre son posteriores a los estudios de licenciatura y están respaldados por un certificado independiente de la licenciatura.

Equipamiento o ampliación del negocio. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para equipar o ampliar el local que es utilizado para llevar a cabo la actividad económica.

Equipo de cómputo. De manera general se concibe como una máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. En esos términos y para los fines de este ejercicio censal se precisa como una máquina electrónica diseñada para procesamiento de datos, aunque también es usada como una herramienta de comunicaciones para enviar y recibir correo electrónico, faxes e información general, así como para acceder a internet y otros servicios en línea. Incluye: computadoras personales (*PC* de escritorio o móviles conocidas como *laptop*), servidores, minicomputadoras, *mainframes* o asistentes personales como las *tablets.* **Excluye:** aquel equipa-

miento electrónico que tiene algunas de las funciones de una computadora, como son los teléfonos celulares, aparatos de TV, cajas registradoras o terminales y equipos/maquinaria controlados por computadora (por ejemplo: para diagnóstico o manipulación mediante robots).

Establecimiento. Unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes o compraventa de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Establecimiento en vivienda. Unidades económicas en casas-habitación donde se efectúa una actividad productiva con fines de autoconsumo o se ofrecen servicios que se realizan en otro sitio, como es el caso de los servicios de pintores de casas o plomeros.

Establecimiento fijo. Unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas.

Establecimiento semifijo. Unidades económicas que llevan a cabo su actividad de manera ambulante (como carritos o vendedores ambulantes) o con instalaciones que no están de alguna manera sujetas permanentemente al suelo (puestos que diariamente son armados y desarmados).

Estratificación. Procedimiento por el que se establece un sistema para clasificar subgrupos de establecimientos con características similares.

Estratificación de personal ocupado total. Es la clasificación de los establecimientos con base en rangos de personal, considerando al personal ocupado y al que labora en el establecimiento y es contratado por otra razón social o por honorarios y comisiones.

Estrato. Subdivisión de una muestra o universo estadístico en conjuntos homogéneos.

F

Familiares y otros trabajadores sin sueldo base. Comprende a los familiares que trabajan para el establecimiento, bajo su dirección y control sin una remuneración fija y periódica (esto es sin un acuerdo monetario por el trabajo realizado), cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. También se incluyen aquí a las personas que trabajan bajo la dirección y control de la unidad económica sin una remuneración regular, al encontrarse en forma de meritorios, servicios de capacitación o entrenamiento para efectuar una actividad económica, becarios por el sistema nacional de empleo y personal que labora para la unidad económica percibiendo exclusivamente propinas y a los trabajadores voluntarios.

Financiamiento. Conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que se trata de sumas tomadas para la operación o inversión del establecimiento. Incluye: préstamos, créditos y emisión de títulos de deuda.

Fuentes de financiamiento. Son todas las fuentes de las que obtuvo dinero para la operación del negocio.

G

Gastos por consumo de bienes y servicios. Es el valor de los bienes y servicios que consumió el establecimiento para la realización de sus operaciones durante 2018, independientemente del periodo en que fueron consumidos o adquiridos. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios que recibió de otros establecimientos de la misma empresa, con y sin costo (valorados a precio de mercado) para su uso y fueron efectivamente consumidos en sus actividades. **Excluye:** los gastos fiscales, financieros y donaciones.

Valoración de los gastos por consumo de bienes y servicios. Se deben valorar a costo de adquisición, considerando todas las erogaciones relacionadas con estos bienes, como: fletes, seguros, impuestos, sin incluir el IVA y deduciendo los descuentos, rebajas y concesiones recibidas. No deben incluirse los gastos de inversión.

Gastos en el extranjero. Es el valor de todos los bienes y servicios que fueron adquiridos con residentes del exterior y que efectivamente se consumieron en este establecimiento durante 2018.

Gastos por consumo de papelería y artículos de oficina. Es el valor a costo de adquisición de

libretas, fólderes, elementos de escritura, consumibles de computación y en general, todos aquellos materiales que se emplean en oficinas y que fueron consumidos por este establecimiento. **Incluye:** los consumidos provenientes de otros establecimientos de la misma empresa.

Gastos por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo. Es el importe de los pagos que realizó el establecimiento por estos conceptos al personal que no recibe una remuneración base. **Excluye:** las comisiones pagadas en adición a un salario base.

Gastos por servicios contables, legales y de administración. Comprende los gastos por servicios de consultores independientes y compañías especializadas, por la prestación de servicios de asesoría y asistencia operacional de negocios sobre planificación, organización, gestión y dirección de empresas, representación legal, fiscal y toma de decisiones de carácter contable y financiero.

Gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos. Comprende los gastos por servicios de consultores independientes y compañías especializadas por la prestación de servicios de asesoría y asistencia para la definición de estrategias de comercialización; investigación de mercados, políticas de promoción de productos, segmentación de mercados y actividades similares.

Gastos por regalías. Es el costo en que incurrió el establecimiento por la explotación o uso de un método de negocios empleado o disponible, como franquicia, marca comercial, concesión, patente, etcétera.

Gastos por consumo de agua. Es el importe por el consumo de agua suministrada por la red municipal o por pipas, ya sea para el consumo humano o empleada en el proceso productivo.

Gastos por consumo de energía eléctrica. Es el valor a costo de adquisición que el establecimiento gastó por la utilización de la energía eléctrica; en caso de autogeneración, impute el costo a precios de mercado.

Gastos por consumo de combustibles y lubricantes. Es el importe por el consumo de combustibles y lubricantes para el funcionamiento de los vehículos empleados para el transporte de personal, insumos y productos, principalmente fuera del establecimiento.

Gastos por consumo de energéticos. Es el importe por el consumo de combustibles y otras fuentes de energía empleados para el funcionamiento de la maquinaria, equipo e instalaciones utilizadas en el proceso de producción. **Excluye:** la energía eléctrica.

Gastos por alquiler de bienes muebles. Son los gastos por concepto de arrendamiento puro u operativo (arrendamiento no financiero) o alquiler de maquinaria y equipo para el desempeño de las actividades económicas.

Gastos por alquiler de bienes inmuebles. Son los gastos por concepto de arrendamiento puro u operativo (arrendamiento no financiero) o alquiler de bienes inmuebles para el desempeño de las actividades económicas. Incluye: locales, oficinas y terrenos.

Gastos por reparaciones y refacciones para mantenimiento corriente. Comprende los gastos por servicios de terceros por la reparación y mantenimiento corriente de los activos fijos del establecimiento, así como por el consumo de refacciones y partes empleadas en aquellas reparaciones realizadas por el propio establecimiento en los activos fijos de su propiedad. **Excluye:** las partes y refacciones empleadas en la producción o reparaciones mayores de los activos fijos propios.

Gastos por servicios de comunicación. Es el valor de los gastos a costo de adquisición que realizó el establecimiento por el uso de diversos servicios de telecomunicaciones, como: teléfono, fax, internet y satélite; así como por los servicios de mensajería y correo. **Incluye:** los servicios de acceso a la información en línea.

Gastos por publicidad. Es el valor de los gastos a costo de adquisición que realizó el establecimiento por la difusión y propaganda de sus bienes, servicios o su imagen pública.

Gastos por viáticos y pasajes. Es el importe destinado por el establecimiento para el consumo de alimentos, transporte y alojamiento para el personal que desempeñó sus actividades esporádicamente fuera de su localidad de residencia.

Gastos por primas de seguros de bienes. Es el importe de los gastos realizados por el establecimiento por el concepto de primas de seguros

sobre los activos fijos, responsabilidad civil, entre otros. **Excluye:** primas de seguros de los trabajadores.

Gastos de capacitación al personal. Son los gastos realizados por el establecimiento para incrementar las capacidades de los trabajadores del área productiva y administrativa. **Incluye:** el monto pagado a otras instituciones, empresas o instructores, la renta de espacios y materiales utilizados para capacitar al personal de la unidad económica. **Excluye:** las becas otorgadas a familiares de los trabajadores, los cursos recreativos y similares que no tienen relación con la actividad de la unidad económica.

I

Ingresos por suministro de bienes y servicios. Es el monto que obtuvo este establecimiento durante 2018, por todas aquellas actividades de prestación de servicios y comercialización de mercancías. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios transferidos a otros establecimientos de la misma empresa valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. **Excluye:** los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos. Valoración de los ingresos por suministro de bienes y servicios. Se deben valorar a precio de venta, menos todas las concesiones otorgadas a los clientes, tales como: descuentos, bonificaciones y devoluciones, así como fletes, seguros y almacenamiento de los productos suministrados cuando se cobren de manera independiente. **Excluye:** el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Ingresos en el extranjero. Son todos aquellos ingresos que el establecimiento obtuvo directamente de residentes en el exterior.

Ingresos por comercio electrónico porcentaje de ingresos por internet. Del total de los ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios del establecimiento durante el año, qué porcentaje corresponde a las transacciones efectuadas a través de medios informáticos tales como internet, correo electrónico, páginas *web* y otras aplicaciones en línea. Los bienes y servicios son vendidos a través de estas redes, pero el pago y la entrega de estos, pueden o no realizarse en línea. **Incluye:** los ingresos por domiciliación de servicios. **Excluye:** las ventas realizadas por teléfono fijo o fax.

Ingresos por la prestación de servicios. Son los ingresos a valor de venta que obtuvo el establecimiento por la prestación de servicios profesionales o técnicos a terceros, tales como: preparación de alimentos, estéticas, mantenimiento, etcétera. **Incluye:** el costo de las refacciones que se utilizaron para la prestación del servicio y que fueron cobradas al cliente. **Excluye:** los ingresos por rentas y alquileres.

Ingresos por la compra-venta de mercancías sin transformación. Son los ingresos a valor de venta que obtuvo el establecimiento por la compra-venta de mercancías en el mismo estado en que las recibió. **Incluye:** las mercancías para su reventa que envió en consignación y fueron vendidas; las enviadas a otros establecimientos de la misma empresa; las recibidas de otros establecimientos de la misma empresa y que fueron vendidas y las materias primas que fueron vendidas en el mismo estado en que se adquirieron. **Excluye:** las mercancías recibidas en consignación y fueron vendidas por este establecimiento.

Ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles. Son los ingresos a valor de venta que obtuvo el establecimiento por la cesión temporal a otra razón social del derecho de uso o disfrute de los bienes muebles (maquinaria, equipo, mobiliario, etc.) e inmuebles (locales, terrenos, edificios, etc.) de su propiedad.

Ingresos por regalías. Son los ingresos a valor de venta que obtuvo el establecimiento por permitir a un tercero la explotación o uso de su método de negocios, como franquicia, concesión, patente, etcétera.

Internet. Red mundial de redes de computadora que usan el protocolo de red TCP/IP para transmitir e intercambiar información. Existen diversos servicios y protocolos en internet, destacan la consulta remota a archivos de hipertexto (WWW), el envío de correo electrónico, la transmisión de archivos (FTP), las conversaciones en línea, la mensajería instantánea, telefonía (VoIP), televisión, acceso remoto a otros dispositivos o juegos en línea, entre otros.

M

Materiales consumidos para la prestación de servicios. Es el importe de los productos y mate-

riales de cualquier especie, a costo de adquisición que fueron consumidos por este establecimiento, para proporcionar el servicio que constituye su actividad normal. **Incluye:** los productos y materiales consumidos provenientes de otros establecimientos de la misma empresa.

Mediante páginas *web* de intermediarios. Corresponde al porcentaje que, con respecto al monto total de gastos efectuados en línea por este establecimiento, se utilizó para adquirir bienes y servicios mediante páginas *web* de intermediarios, como Mercado Libre, eBay, AliExpress, Linio, entre otros.

Medios de pago. Representan la forma o el instrumento que el establecimiento utilizó para pagar sus compras y los que aceptó en sus transacciones de ventas de sus bienes y servicios.

Mercancías compradas para su reventa sin transformación. Es el valor de las mercancías que compró el establecimiento para venderlas en las mismas condiciones en que las adquirió. **Incluye:** las mercancías para reventa que recibió de otros establecimientos de la misma empresa. **Excluye:** las mercancías recibidas en consignación.

N

Nivel de estudios. Es el grado de instrucción formal que ha alcanzado una persona y al final de cada nivel de formación adquiere una distinción (certificado o título) emitido por una institución educativa que cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios. **Incluye:** a todo el personal ocupado en el establecimiento.

O

Otros gastos por consumo de bienes y servicios. Son los gastos de operación normal del establecimiento, por los bienes y servicios que consumió y que no fueron considerados de manera específica en los conceptos anteriores, pero están relacionados con la actividad. **Incluye:** la contratación de los servicios de vigilancia, intendencia, limpieza, jardinería, entre otros; equipo, uniformes y ropa de trabajo; los costos por selección, actividades deportivas y recreativas y otro tipo de materiales y servicios no considerados anteriormente. **Excluye:** los intereses que pagó por créditos o préstamos, los impuestos, las licencias de operación, los gastos de tipo financiero (pérdidas cambiarias, pagos de dividendos, etcétera), las deudas incobrables, las multas, las donaciones, la compra y depreciación de los activos fijos.

Otros ingresos por suministro de bienes y servicios. Son los que obtuvo el establecimiento por conceptos no especificados en los renglones anteriores, como son: venta de material de desecho, etcétera. **Excluye:** el financiamiento recibido, las cuotas y aportaciones, dividendos, donaciones, subsidios, ingresos por operaciones financieras y la venta de activos fijos.

Otro medio de pago. Se trata de otras herramientas que cumplen la función de una forma de pago, no mencionadas anteriormente.

Otra modalidad informática. Corresponde al porcentaje que, con respecto al monto total de gastos efectuados en línea por este establecimiento, se utilizó para adquirir bienes y servicios mediante el uso de otra modalidad informática no descrita anteriormente, como intercambio electrónico de datos (EDI) u otras aplicaciones que usen conexión a internet.

Otras prestaciones sociales. Son los pagos que la unidad económica realizó a instituciones privadas en beneficio de sus trabajadores o que otorgó directamente en especie al personal remunerado en complemento o adición a los sueldos y salarios, tales como servicios médicos privados, despensas, primas de seguros, servicios educativos, ayudas para estudio y guarderías. **Valoración:** si son entregadas a los trabajadores en forma gratuita, se considera el monto pagado al momento de su compra; mientras que cuando son suministrados a precios reducidos, se considera como la diferencia entre el valor total de los bienes y servicios suministrados menos el monto pagado por los trabajadores; finalmente, si se otorgan en efectivo, se excluyen de este concepto y se consideran como sueldos y salarios.

P

Páginas *web* de proveedores. Corresponde al porcentaje que, con respecto al monto total de gastos efectuados en línea por este establecimiento, fue utilizado para adquirir bienes y servicios directamente en las páginas *web* de sus proveedores, sin colaboración de intermediarios.

Pago de deudas. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para cubrir deudas que tenía pendientes.

Pago de salarios. Son los recursos que obtuvo el establecimiento a través de algún préstamo, crédito o financiamiento y los usó para el pago de salarios al personal ocupado dependiente de la razón social.

Pagos por indemnización o liquidación del personal. Se refiere a la compensación monetaria que se otorgó a los trabajadores por concepto de despido, retiro o terminación de contrato laboral con la unidad económica.

Personal administrativo, contable y de dirección. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por desempeñar labores generales de oficina, así como de contabilidad, ejecutivas de planeación, organización, dirección y control para la propia unidad económica.

Personal contratado y proporcionado por otra razón social. Son todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia para el establecimiento, pero que dependían contractualmente de otra razón social. **Excluye:** al personal que trabajó en el establecimiento por la contratación de servicios como: vigilancia, limpieza y jardinería.

Personal de producción, ventas y servicios. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por su participación en las actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

Personal ocupado total. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Personal por honorarios y comisiones sin sueldo base. Son los trabajadores que laboraron por cuenta propia para el establecimiento y que cobraron exclusivamente con base en honorarios o comisiones. **Excluye:** a las personas que recibieron como pago, exclusivamente propinas; abogados, médicos, contadores y demás profesionistas que cobraron honorarios por la prestación de servicios profesionales, sin laborar de manera regular o exclusiva para el establecimiento.

Porcentaje de gastos del establecimiento por internet. Del total de los gastos en bienes y servicios que el establecimiento consumió durante el año, qué porcentaje corresponde a las transacciones efectuadas a través de internet. Los bienes y servicios son encargados o pedidos a través de estas redes, pero el pago y la entrega de estos, pueden o no realizarse en línea. **Incluye:** pagos por domiciliación de servicios (luz, agua, teléfono, entre otros). **Excluye:** las compras realizadas por teléfono fijo o fax.

Posgrado. Nivel académico que incluye a las especialidades (posteriores a la licenciatura), maestrías, doctorados y posdoctorados.

Prestamistas privados. Son personas físicas que se dedican a proporcionar préstamos en efectivo a las unidades económicas que no tienen acceso a créditos bancarios. Los prestamistas privados generalmente prestan a tasas de interés más altas que las instituciones inspeccionadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Préstamos o financiamiento. Conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que se trata de sumas tomadas a préstamo para la operación o inversión de la unidad económica. **Incluye:** las aportaciones de los propietarios o socios. **Excluye:** los anticipos que recibió el establecimiento para producir bienes o servicios y los ingresos obtenidos por las ventas.

Producción bruta total. Es el valor de todos los bienes y servicios emanados de la actividad económica como resultado de las operaciones realizadas por las unidades económicas, incluido el margen de comercialización de las mercancías revendidas de las firmas. **Incluye:** la producción realizada que no salió al mercado porque se encontraba en proceso de producción o en espera de clientes y la producción de activos fijos para uso propio. Valoración a precios productor: se define como el monto a cobrar por el productor al comprador, menos el impuesto al valor agregado (IVA), facturado al comprador.

Producción bruta total otros componentes. Es el valor de los otros componentes de la producción bruta total que complementan la producción, como las regalías y otros servicios, incluidos los intereses, dividendos, ingresos por cambios y otros ingresos netos de las organizaciones financieras y corporativas.

Profesional técnico. Educación media superior que prepara estudiantes para la incorporación directa a ocupaciones específicas (carrera técnica), sin entrenamiento posterior. **Incluye:** los programas de grado asociado, los cuales ofrecen capacitación estructurada por medio de las habilidades prácticas y el conocimiento necesario para una ocupación específica.

Programas gubernamentales. Son los créditos, préstamos o financiamientos otorgados por instituciones gubernamentales en cualquiera de sus niveles: federal, estatal o municipal. Ejemplos: créditos otorgados por fondos de oportunidades y programas de fomento económico.

Propietarios y socios sin sueldo base. Comprende a los propietarios individuales y socios activos que trabajan en el establecimiento, excluyendo a los socios inactivos cuya actividad principal es fuera del establecimiento.

R

Rama. La rama es un conjunto de clases de actividad agrupadas de acuerdo con ciertos principios tendientes a integrar una corriente de bienes y servicios homogénea. Ocupa el tercer lugar en cuanto a los niveles de desagregación del SCIAN, se identifica con cuatro dígitos, el clasificador se compone de un total de 303 ramas.

Rangos de edad. Es la distribución por grupos de edad de todo el personal ocupado que laboró en el establecimiento.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo); o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. **Incluye:** las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social; el pago realizado al personal con licencia y permiso temporal. **Excluye:** los pagos por liquidaciones o indemnizaciones, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Remuneración media anual por persona remunerada. Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, que en retribución a su trabajo recibió en promedio cada persona remunerada, durante el periodo de referencia. Resulta de dividir el monto de las remuneraciones pagadas al personal remunerado que depende de la razón social, entre el total de personal ocupado remunerado, durante el periodo censal.

Rentabilidad. Es el porcentaje con respecto a los ingresos obtenidos por la unidad económica. Resulta de dividir los ingresos entre la suma de las remuneraciones y los gastos, multiplicados por cien.

S

Salarios pagados al personal ligado a la producción, ventas o servicios. Son los pagos que realizó el establecimiento para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario de esta categoría de personal tanto de planta como eventual, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo).

Sector. Es el nivel más agregado para la clasificación de las actividades dentro del clasificador industrial de América del Norte (SCIAN) conformado por cinco niveles de agregación. El sector está identificado con dos dígitos, el SCIAN está compuesto por 20 sectores, cinco son esencialmente productores de bienes y 15 son por complemento distribuidores y productores de bienes y servicios. Servicio de redes de comunicación. Es básicamente un sistema de equipos informáticos interconectados a través de diferentes tecnologías que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas

electromagnéticas o cualquier otro medio para la transmisión/recepción de voz, datos e imágenes.

Sin instrucción. Nunca ha asistido a algún centro de enseñanza formal, ni ha aprobado ningún grado.

Subsector. Es el siguiente nivel de agregación después del sector dentro del SCIAN, se identifica con tres dígitos. El SCIAN está compuesto por 94 subsectores.

Sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección. Son los pagos que realizó el establecimiento para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario a empleados administrativos, contables y de dirección, tanto de planta como eventual, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo).

T

Tarjeta bancaria. Se trata de productos financieros emitidos por instituciones bancarias o financieras. La tarjeta de crédito es otorgada al abrir una cuenta de apertura de crédito, al usuario se le otorga una línea de crédito previamente establecida. La tarjeta sirve como medio de pago en algunos establecimientos para la compra de bienes y servicios y para extraer dinero en efectivo a cuenta de la línea de crédito. Con la característica de que el monto gastado es un préstamo que deberá ser liquidado a la institución bancaria en fechas establecidas. La tarjeta de débito es un instrumento asociado a una cuenta de nómina, ahorro o inversión; permite al titular utilizar solo los fondos que mantiene en la cuenta. Se utiliza como medio de pago de compras de bienes y servicios o para disponer de dinero en efectivo.

Transferencia electrónica de fondos. Es un sistema que permite al cliente de un banco hacer pagos o enviar fondos desde su cuenta a una cuenta en otro banco. Con ella se pueden efectuar operaciones para pagos entre clientes, establecimientos, empresas y proveedores, pagar tarjetas de crédito, entre otros.

U

Usos de los créditos, préstamos o financiamiento. Son todos los usos a los que el establecimiento destinó el dinero obtenido en préstamo o financiamiento para el funcionamiento o crecimiento del negocio.

Utilidades repartidas a los trabajadores. Son los pagos en efectivo que la unidad económica distribuyó entre el personal, antes de cualquier deducción, por concepto de utilidades, conforme a la legislación laboral o las cláusulas de los contratos colectivos de trabajo o convenios entre patrones y trabajadores, cualquiera que será el ejercicio al que correspondan.

V

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Valor agregado generado en promedio por persona ocupada. Es el valor adicional que en promedio generó cada persona ocupada a la producción, durante cada etapa del proceso de trabajo. Resulta de dividir el valor agregado entre el personal ocupado total.