



Censos
económicos
2019

**Fabricación de insumos,
acabados textiles y
prendas de vestir**

**Fabricación de insumos, acabados
textiles y prendas de vestir**

Censos Económicos 2019

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2008. Censos Económicos 2009; Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir (minimonografías sectoriales. Censos Económicos 2014); Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir (minimonografías sectoriales. Censos Económicos 2019); Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC) Censos Económicos 2019.

Catalogación en la fuente INEGI:

338.0972 Censos Económicos (2019).
Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir : Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2021.

ix, 116 p.

1. Industria textil - México - Censos, 2019. 2. México - Condiciones económicas - Censos, 2019. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Conociendo México

800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa



@INEGI_INFORMA

DR © 2021, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

Como parte de los resultados de los Censos Económicos 2019, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** pone a disposición del público la nueva edición de la monografía de *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*.

El presente documento busca atender la inquietud de los usuarios involucrados en la producción de este tipo de bienes e interesados en conocer las características económicas de estas actividades.

Esta monografía muestra un panorama económico a partir de las variables más representativas de las actividades, como son el empleo y sus remuneraciones, los gastos e ingresos, el valor de los activos fijos empleados, productos elaborados y de variables calculadas como la Producción Bruta Total (PBT), el Consumo Intermedio (CI) y el Valor Agregado Censal Bruto (VACB).

Con esta publicación se pone de manifiesto la utilidad de la información derivada de los Censos Económicos y el beneficio que tiene para los usuarios de este sector.

Índice

Introducción	IX
1. Aspectos generales de los Censos Económicos	1
1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México	3
1.2 Marco jurídico	3
1.3 Objetivo general de los Censos Económicos	3
1.3.1 Utilidad de la información censal para los proyectos institucionales	3
1.4 Diseño y marco conceptual	4
1.4.1 Cobertura sectorial	4
1.4.2 Sistema de clasificación económica	4
1.4.3 Periodo de referencia	4
1.4.4 Temática censal	4
1.4.4.1 Temática censal común	4
1.4.4.2 Temática censal particular o específica	5
1.4.4.3 Nueva oferta de información	5
1.4.5 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019	5
1.4.6 Estrategia censal	6
1.5 Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados	7
1.5.1 Validación automática	7
1.5.2 Clasificación económica de las unidades económicas	7
1.5.3 Validación central de la información	7
1.5.4 Análisis estadístico de datos agrupados	7
2. Panorama general de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	9
2.1 Panorama general	11
3. Evolución de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir en el periodo 2003-2018	15
3.1 Unidades económicas	17
3.1.1 Unidades económicas totales	17
3.1.2 Unidades económicas por entidad federativa	17
3.1.3 Unidades económicas por tamaño de planta	18
3.2 Evolución del personal ocupado	18
3.2.1 Personal ocupado total	18
3.2.2 Personal ocupado total por sexo	19
3.2.3 Persona ocupado total por categoría	19
3.2.4 Personal ocupado por entidad federativa	20
3.3 Evolución de las remuneraciones	20
3.3.1 remuneraciones totales	20
3.3.2 Remuneración media anual	21

3.4 Gastos, ingresos y valor de los productos elaborados	22
3.4.1 Gastos por consumo de bienes y servicios	22
3.4.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios	23
3.5 Activos fijos	25
3.6 Principales indicadores económicos	25
3.6.1 Consumo Intermedio	26
3.6.2 Producción Bruta Total	26
3.6.3 Valor Agregado Censal Bruto	26
3.6.4 Relación Ingreso-gasto más remuneraciones	27
4. Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	29
4.1 Unidades económicas	31
4.2 Forma de operación	32
4.3 Tamaño de planta	33
4.4 Edad de las unidades económicas	33
4.5 Distribución geográfica de las unidades económicas	34
4.6 Formalidad e informalidad	34
4.7 Características y manejo del establecimiento	35
4.7.1 Propuestas de mejora para el establecimiento	35
4.7.2 Uso de registros contables	36
4.7.3 Problemáticas que enfrentan las unidades económicas	36
5. Personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	37
5.1 Personal ocupado total	39
5.2 Personal ocupado según tamaño de establecimiento	40
5.3 Personal ocupado según categoría de personal	40
5.4 Participación de la mujer en el empleo	41
5.5 Distribución del personal por entidad federativa	42
5.6 Características del personal ocupado	43
5.6.1 Capacitación al personal	43
5.6.2 Rotación del personal ocupado	44
5.6.3 Edad y escolaridad de las personas ocupadas	46
6. Remuneraciones pagadas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	49
6.1 Total de remuneraciones pagadas	51
6.2 Remuneración media anual por persona ocupada	52
6.3 Remuneración media anual por tamaño de planta	52
6.4 Remuneraciones pagadas por entidad federativa	53
7. Gastos, ingresos y valor de los productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	55
7.1 Gastos por consumo de bienes y servicios	57
7.1.1 Gastos totales	57
7.1.2 Gastos en el extranjero	58
7.1.3 Gastos por tamaño de establecimiento	59
7.1.4 Gastos por entidad federativa	59
7.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios	60
7.2.1 Ingresos totales	60

7.2.2 Ingresos en el extranjero	60
7.2.3 Ingresos por tamaño de establecimiento	61
7.2.4 Ingresos por entidad federativa	61
7.3 Ingresos por la venta de productos y valor de los productos elaborados con materias primas propias	62
7.3.1 Ingresos totales por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados	62
7.3.2 Ingresos por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados según tamaño de establecimiento	62
7.3.3 Ingresos por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados según tamaño de establecimiento	63
8. Valor de los activos fijos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	65
8.1 Valor de los activos fijos a valor presente o costo de reposición	67
8.2 Valor de los activos fijos por tamaño de establecimiento	68
8.3 Activos fijos por entidad federativa	69
9. Ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	71
9.1 Tecnologías de la información	73
9.1.1 Usos de equipo de internet	73
9.1.2 Tareas en que se empleó el internet	74
9.1.3 Empleo de internet por entidad federativa	74
9.2 Innovación	75
9.3 Investigación y desarrollo tecnológico	76
9.4 Medio ambiente	77
9.4.1 Normas en materia de medio ambiente	77
9.4.2 Personal dedicado a actividades de medio ambiente	78
9.4.3 Separación de residuos o desechos generados	78
9.4.4 Destino principal de los materiales de desecho o residuos generados	79
9.4.5 Tratamiento y uso principal de las aguas residuales	80
9.4.6 Gasto e inversión en mejora o protección ambiental	80
10. Financiamiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	81
10.1 Acceso a financiamiento de las unidades económicas	83
10.2 Fuente y uso del financiamiento recibido	83
10.3 Cuentas bancarias de los establecimientos	84
10.4 Medios de pago utilizados en los establecimientos	85
11. Producción y materias primas consumidas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	87
11.1 Materias primas consumidas por los establecimientos grandes (EGE)	89
11.2 Producción y venta de bienes de los establecimientos grandes (EGE)	91
11.3 Producción y venta de bienes de los establecimientos micro, pequeños y medianos	93

12. Importancia económica de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	97
12.1 Producción Bruta Total	99
12.2 Valor Agregado Censal Bruto	100
12.3 Consumo Intermedio	100
12.4 Relación ingreso-gasto más remuneraciones	101
12.5 Niveles de concentración C4	101
Glosario	105

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** da a conocer la monografía titulada *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, con la finalidad de mostrar sus características económicas más representativas.

Los Censos Económicos, que se realizan cada cinco años, generan indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios.

La monografía contiene información de los Censos Económicos 2004, 2009, 2014 y 2019 cuyos datos están referidos a los años 2003, 2008, 2013 y 2018 respectivamente.

La industria dedicada a la Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir elabora una amplia variedad de productos entre los que destacan: la preparación e hilado de fibras textiles y la elaboración de hilos; la fabricación de telas; los acabados de productos textiles y la elaboración de telas recubiertas; la fabricación de otros productos textiles; la elaboración de prendas de vestir de punto; la confección de prendas de vestir, y la confección de accesorios y de otras prendas de vestir.

El documento consta de doce capítulos principales, además de la presente introducción y un glosario de términos. En los capítulos se incluyen los siguientes temas: aspectos generales de los Censos Económicos, donde se comentan los pormenores de las actividades relacionadas con los Censos Económicos 2019; panorama general de la industria de los insumos, acabados textiles y prendas de vestir; evolución; unidades económicas; personal ocupado; remuneraciones pagadas a los trabajadores; gastos, ingresos y valor de los productos elaborados con materias primas propias; valor de los activos fijos; ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente; financiamiento; producción y materias primas consumidas e importancia económica.

Es así como el Instituto busca atender las diversas necesidades que de estadísticas económicas presentan los diversos usuarios, con información precisa, útil, confiable y con un alto nivel de detalle, cuidando siempre la confidencialidad de nuestros informantes.

Esperamos que la información aquí presentada sea de utilidad para la población en general y para los usuarios que solicitaron este estudio en particular.

1. Aspectos generales de los Censos Económicos 2019

1. Aspectos generales de los Censos Económicos 2019

1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México

A principios del siglo XX, se realizaron algunos esfuerzos para obtener estadísticas relativas a la economía nacional, destacando las cifras que en la segunda década obtuvo, la entonces Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo. No obstante, la falta de datos que indicaran el nivel de desarrollo económico del país y la necesidad de reflejar el reparto agrario que resultó de la revolución mexicana, dieron origen al decreto presidencial del 6 de junio de 1929, expedido por el Lic. Emilio Portes Gil, presidente de la república, el cual declaró de utilidad social a la ejecución de los Censos de población, Agrícola – Ganadero e Industrial, entre otras cosas; asimismo el decreto establecía que el padrón industrial se realizaría el 15 de octubre de 1929 y el censo, el 15 de mayo de 1930.

Fue así como surgieron los Censos Económicos en el año de 1930 como un censo exclusivamente manufacturero, el cual incluyó las plantas de electricidad; despepitadoras de algodón; desfibradoras de henequén y las salinas. Pero el constante desarrollo económico y urbano del país, exigía que se contara con estadísticas continuas, y en consecuencia se estableció la repetición quinquenal de los Censos Económicos.

De esta manera fue surgiendo la necesidad de conocer otras actividades económicas como extractivas, comercio, servicios, transportes, pesca y en general, todas las actividades económicas, las cuales se han ido incorporando de manera paulatina a los Censos Económicos, exceptuando las agropecuarias y forestales. Por lo tanto, los eventos censales se han realizado de forma ininterrumpida con el periodo quinquenal, salvo en algunas etapas que, por conveniencia de contar con información económica, se recabó antes del quinquenio.

Es así como los Censos Económicos 2019 integraron el decimonoveno evento censal, cuyos resultados reportaron las unidades económicas existentes en la república mexicana y que realizaron actividades en 2018.

1.2 Marco jurídico

El artículo 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, menciona que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) tiene la facultad exclusiva de efectuar los censos nacionales y, por lo tanto, fue el organismo responsable de llevar a cabo la realización de los Censos Económicos 2019.

Ley que hace referencia a la obligación que los informantes tienen de proporcionar de manera veraz y oportuna, los datos e informes que les soliciten; las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y también su derecho de obtener garantía acerca de la estricta confidencialidad de los datos, los cuales en ninguna circunstancia podrán ser utilizados para otro fin que no sea estadístico.

1.3 Objetivo general de los Censos Económicos

Obtener información estadística básica y actualizada, referida al año 2018, de todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, con el fin de generar indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

1.3.1 Utilidad de la información censal para los proyectos institucionales

- Proporciona información estadística básica para la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México, a partir del proceso de elaboración del cambio de año base, la compilación de los cuadros de oferta y utilización, la Matriz Insumo-Producto¹, y la generación del Producto Interno Bruto. Asimismo, pro-

¹ La Matriz de Insumo-Producto es un sistema de cuentas globales para medir la actividad económica de una nación. Específicamente permite conocer su estructura de costos, observar la estructura de demanda y cómo se reparte el ingreso entre los factores de la producción (Arturo Quan Kiu, "Nuevos enfoques de utilización de la Matriz de Insumo Producto" en Aportes: Revista de la Facultad de Economía-BUAP, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, año VII, núm. 19, pp. 145-152. <http://www.redalyc.org/pdf/376/37601908.pdf>

- veer de la información necesaria para el Índice Nacional de Precios Productor.
- Coadyuva a la actualización del Marco Geoestadístico Nacional.
- Provee información del conteo previo de viviendas para la planeación del Censo de Población y Vivienda.
- Proporciona información de corte geográfico, sectorial y temático, que haga posible la actualización al 100% del Marco para las Encuestas Económicas Nacionales y Estudios Económicos Especiales que realiza el Instituto.
- Suministra información que requiere el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), para la generación de marcos de muestreo y universos de trabajo de los diferentes proyectos en establecimientos del Instituto; así como para la actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en todas las localidades objeto de cobertura de los censos.

1.4 Diseño y marco conceptual

1.4.1 Cobertura sectorial

Los Censos Económicos 2019 captaron información económica básica de prácticamente todas las actividades económicas que se efectúan en el país, excepto las agrícolas, ganaderas y forestales, que son parte del Censo Agropecuario.

Las actividades económicas realizadas en las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales se excluyen de los Censos Económicos, porque son responsabilidad de los países a los que representan; también excluye: Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en automóviles de ruta fija; Transporte de pasajeros en taxis de sitio y de ruleteo; Asociaciones y organizaciones políticas; y Hogares con empleados domésticos.

Los sectores de actividad económica que cubren los Censos Económicos 2019 son 20 sectores, que a su vez se dividen en 94 subsectores, 306 ramas, 615 subramas y 1 084 clases de actividad, según el sistema de clasificación económica.

1.4.2 Sistema de clasificación económica

Para la clasificación de las unidades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de

América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, el cual es un instrumento que sirve para recopilar, analizar, difundir, evaluar y comparar información estadística de las economías de Canadá, Estados Unidos y México.

1.4.3 Periodo de referencia

Los Censos Económicos 2019 captaron información correspondiente del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

En algunos capítulos al interior de los cuestionarios se solicita una fecha determinada, por ejemplo, las existencias o inventarios, la información corresponde al 1 de enero de 2018, y para los activos fijos al 31 de diciembre de 2018.

1.4.4 Temática censal

1.4.4.1 TEMÁTICA CENSAL COMÚN

De acuerdo con los diferentes sectores de actividad económica, se diseñaron diversos tipos cuestionarios para recabar la información sobre la totalidad de las unidades económicas, con excepción de las agropecuarias.

Dichos instrumentos de captación han sufrido mejoras a través de cada evento censal, y se han sometido a Consulta Pública ante representantes del sector público, organismos empresariales y del sector académico y de investigación.

Los cuestionarios censales comparten una serie de temas comunes y útiles a los propósitos de la sociedad mexicana.

Los temas comunes fueron:

- Referencia geográfica.
- Identificación del establecimiento.
- Ubicación del establecimiento.
- Categoría jurídica.
- Tipo de organización.
- Inicio de operaciones y total de días trabajados.
- Clasificación económica.
- Personal ocupado.
- Remuneraciones.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.
- Gastos fiscales, financieros y donaciones.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Intereses cobrados, subsidios y donaciones.
- Ganancia o pérdida.

- Valor de la producción.
- Existencias o inventarios.
- Activos fijos.
- Créditos y cuentas bancarias.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Medio ambiente.
- Características y manejo del establecimiento.

1.4.4.2 TEMÁTICA CENSAL PARTICULAR O ESPECÍFICA

Además de la temática común, cada cuestionario contó con apartados específicos en función de las actividades económicas del sector al que está destinado. Por ejemplo, para el sector Pesca, se preguntó el tipo de pesca y la ubicación del punto de arribo; en Minería, acerca de la exploración minera y la producción y venta de minerales. En cada cuestionario se abordaron temas esenciales para cada sector económico y se obtuvo información completa y diferenciada.

1.4.4.3 NUEVA OFERTA DE INFORMACIÓN

Los Censos Económicos 2019 abordaron temas nuevos y ampliaron otros estudiados en censos anteriores, con el fin de conocer detalladamente algunos aspectos de estos contenidos:

Características y manejo del negocio. Se incluyeron temas de investigación de tipo cualitativo orientados a obtener información sobre la dinámica laboral, como:

- Rotación del personal.
- Experiencia y capacitación del personal.
- Rangos de edad y nivel de estudios del personal.
- Propuestas de mejora por parte del personal.
- Cómo se lleva el control de los gastos y de los ingresos.
- Principales problemas que enfrenta el establecimiento.

Compras y ventas por internet. El objetivo es conocer en qué medida se han incorporado nuevas tecnologías a las diversas actividades económicas que realizan los establecimientos por tipo de operaciones (compras y ventas), mediante el uso de plataformas digitales. Para lograrlo, se pretende conocer bajo qué modalidad informática realizan las transacciones comerciales, tanto en gastos como en ingresos.

A continuación, se enumeran las variables implicadas:

- Web de proveedores.
- Web de intermediarios.
- Web del establecimiento.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.
- Otra modalidad informática.

Generación de energía eléctrica renovable.

Para contar con información sobre la incursión de los establecimientos en la generación de energía eléctrica, se preguntó sobre este tipo de activos a partir de fuentes renovables, como, aerogeneradores, celdas solares, paneles solares y fotovoltaicos, entre otros.

1.4.5 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019

El concepto de unidad de observación es importante porque a ella están referidos los datos censales. Durante la captación este concepto se refiere principalmente al establecimiento, donde se realizan la mayoría de las actividades manufactureras, comerciales y de servicios, que conjuntan la mayoría de las unidades económicas del país, y se define como:

“La unidad económica, que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios; sea con fines de lucro o no”.

Para efectos de este estudio, se considerará en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* a las unidades económicas dedicadas principalmente la preparación e hilado de fibras textiles naturales; a la fabricación de hilos y telas, y al acabado y recubrimiento de textiles.

Así también, la *Fabricación de prendas de vestir* comprende a las unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto, y a la confección de prendas de vestir y accesorios de vestir.

Debido a que algunas actividades económicas presentan características particulares de funcionamiento, se emplearon unidades de observa-

ción diferentes a las del establecimiento; tal es el caso de la unidad de observación tipo empresa, donde sus datos dan cuenta de la actividad de todos los establecimientos (matriz y sucursales) que tiene dispersos por el territorio nacional, y además comparten la misma entidad jurídica o razón social. Para estas unidades económicas la información geográfica está referida al lugar donde se ubica el establecimiento matriz.

Otras unidades de observación se adecuaron a la actividad económica que se elabora, por ejemplo, para el sector pesquero o acuícola se empleó la Unidad pesquera o acuícola; para las actividades mineras, la Unidad minera; y para la captación, tratamiento y suministro de agua, fue el Organismo operador de agua.

1.4.6 Estrategia censal

La captación censal requirió de una planeación detallada del operativo de campo. Se realizaron varios operativos a cargo de un grupo de trabajo con una estrategia específica apropiada, por esta razón, se llevó una planeación minuciosa al nivel mínimo de desagregación del marco geoestadístico que es la manzana, a fin de garantizar la cobertura total en los tiempos establecidos.

Con el objetivo de garantizar que todas las unidades económicas objeto de los Censos Económicos 2019 fueran cubiertas, además de tomar en cuenta la diversidad en su tamaño, la forma de operación y el ámbito geográfico en donde operan, así como las diferentes actividades económicas que realizan, se requirió definir distintos grupos de trabajo.

En el caso particular de la industria restaurantera, el levantamiento censal estuvo a cargo de dos grupos operativos, Grupo Operativo Masivo y Grupo Establecimientos Grandes y Empresas.

Grupo Operativo Masivo. Por medio de la entrevista directa levantó la información económica de los establecimientos micro, pequeños y medianos que tuvieron actividades manufactureras, comerciales y de servicios. Además, se obtuvo información de las unidades económicas que comparten la razón social con algún otro establecimiento, con el objetivo de conformar empresas con este conjunto de establecimientos.

Del 7 de febrero al 10 de mayo de 2019 se puso en marcha este operativo de campo, dirigido a todas las localidades de 2 500 habitantes y más, las cabeceras municipales, los parques y los corredores industriales, mediante un recorrido total, manzana por manzana, para tocar en todas las puertas exteriores.

Adicionalmente, una figura de este grupo levantó la información de los organismos operadores con actividades de captación, tratamiento y suministro de agua, esto durante el recorrido establecido; además de precisar para cada municipio qué organismo proporcionó este servicio.

Grupo Establecimientos Grandes y Empresas (EGE). Responsable de llevar a cabo la captación de la información censal de los establecimientos más grandes e importantes del país, mediante un directorio de establecimientos productores y auxiliares de *Manufacturas; Comercio; Servicios; Corporativos; Servicios de Hospedaje*; así como empresas de *Minería* que están integradas con la Manufactura.

Primer momento: durante agosto y octubre de 2018, se visitaron establecimientos matrices, sucursales, únicos y externos para corroborar los datos generales de ubicación geográfica, clase de actividad, conformación de las empresas, identificación de grupos y de razones sociales al interior, aplicar la cédula de actualización, principalmente.

Segundo momento: del 1 al 31 de octubre de 2018, se realizó la verificación y distinción de sucursales de las empresas multiestablecimiento, que incluyen las empresas actualizadas por el operativo de las encuestas económicas en el periodo mayo-julio, con el fin de verificar los establecimientos sucursales activos, considerados prioritarios por su importancia dentro de la economía nacional, además los datos de alta y los asignados con códigos definitivos diferentes del actualizado. A las cuales se les entregó un cuestionario para que proporcionaran su información de manera individual.

Además de lo ya mencionado, también se contó con los siguientes operativos:

- Grupo Transportes y Grupo Construcción.
- Grupo Pesca-Minería.
- Grupo Convenios.
- Grupo Muestra Rural.

1.5 Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados

1.5.1 Validación automática

La calidad de los datos es una prioridad en todo proceso de generación estadística, y para ello, se instrumentaron una serie de medidas para garantizar la consistencia y calidad de la información. En los Censos Económicos se cuidaron estos aspectos desde la entrevista a través de la aplicación de un modelo de validación, con elementos clave y que todas las unidades económicas, deben cumplir con un mínimo de información y esta debe ser congruente al interior de cada cuestionario.

La validación es el primer filtro de calidad en el proceso de revisión de la información; se identificaron y se dio respuesta a las inconsistencias encontradas durante la captación de la información, con la ventaja que significó el poder hacerlo, desde el momento mismo de la entrevista y en presencia del informante.

Todos los establecimientos deben cumplir con un mínimo de información que está fundamentada en la definición de unidad de observación. Esta información debe ser congruente al interior de cada cuestionario.

El dispositivo de cómputo móvil (DCM), así como el sistema de captura en internet estuvieron provistos de un método automatizado que verificaba y refrendaba la consistencia y calidad de los datos.

En el DCM y en el sistema de captura vía internet la validación se integró en dos módulos: el de información mínima necesaria y el de congruencias lógicas. Con el primero se verificó que todos los cuestionarios captados presentaran un mínimo de información, y en el segundo, se relacionaron las respuestas captadas en dos o más variables de un capítulo o de diferentes capítulos garantizando que exista congruencia entre ellas.

En ambos medios de captura, si se incumplían con estas condiciones, el sistema enviaba un mensaje señalando la inconsistencia detectada y pedía revisar el o los dato(s); de ser necesario se corregía la información reportada como inconsistente, o bien se justificaba.

En el caso del DCM, el entrevistador verificó con el informante el dato y asentó el cambio o la

justificación; mientras que, en el sistema de captura por internet, fue el propio informante quien corrigió el dato o bien lo justificó.

1.5.2 Clasificación económica de las unidades económicas

A todas las unidades económicas se les asignó un código de actividad con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, atendiendo a la actividad económica desarrollada. La asignación del código de actividad es de vital importancia para la asignación del tipo de cuestionario y para la revisión de la calidad de los datos durante los procesos de validación.

1.5.3 Validación central de la información

Todos los cuestionarios liberados en la etapa de clasificación fueron validados de forma automática por los sistemas diseñados previamente. Estos sistemas contemplaron las consistencias básicas incorporadas durante la etapa de levantamiento censal (captura de datos), las cuales fueron diferenciadas en lógicas y aritméticas, por tamaño de la unidad económica y tipo de cuestionario.

Una vez que el cuestionario quedó libre de inconsistencias, se señalaba automáticamente como correcto y no podía ser objeto de cambio sin previa autorización. Dando lugar a la siguiente etapa del proceso de validación, denominada análisis integral de la información.

1.5.4 Análisis estadístico de datos agrupados

Con la información censal en oficinas centrales, se llevó a cabo el análisis estadístico de datos de forma agrupada, con la finalidad de garantizar que estos, fueran congruentes y cumplieran con los estándares de calidad requeridos, para tal fin, se realizaron las siguientes actividades:

Análisis univariado y multivariado. Se crearon agrupaciones de unidades económicas considerando el tipo de actividad, su tamaño y número de observaciones, a partir del cálculo de indicadores económicos que se generaban con la propia información reportada en cada uno de los registros.

Aquellos registros que presentaban un comportamiento atípico fueron reportados como puntos extremos, para que fuesen analizados por el grupo de revisión y enviarse a reconsulta directamente con el informante. Si en el resultado de la verificación de los datos con el informante hubo cambios a la información, estos se incorporaron

en los cuestionarios y se validaron para garantizar que no se presentaran inconsistencias.

Análisis de actividades altamente concentradas. Cuando se detectaron actividades altamente concentradas, el análisis estadístico se realizó de manera individual, registro a registro.

Análisis de tabulados. Concluido el análisis integral, se generó y analizó la información agrupada mediante tabulados con diferentes cortes

geográficos, sectoriales, temáticos y por tamaño. Además, se incluyeron datos del censo inmediato anterior para analizar el comportamiento de la información. Los tabulados fueron revisados por personal de oficinas centrales y de las coordinaciones estatales, quienes conocen el entorno económico de su entidad.

Es importante mencionar que, en todo momento, se contó con el valioso apoyo de los informantes respecto a la información captada.

2. Panorama general de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

2. Panorama general de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

2.1 Panorama general

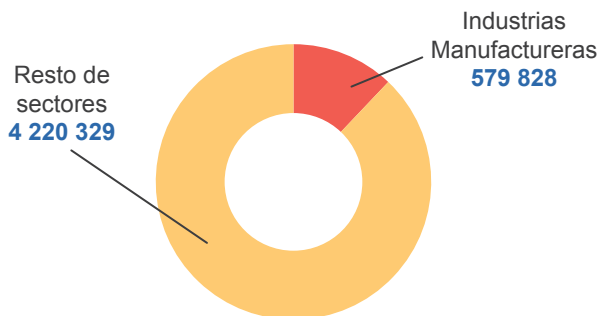
En el evento censal 2019, cuyo año de referencia es 2018, se captaron un total de 579 828 unidades económicas dedicadas a la manufactura pertenecientes al sector privado y paraestatal distribuidas a lo largo de nuestro país (véase gráfica 1).

Del total de las industrias manufactureras, los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* aportaron 10.4% de unidades económicas y 7.0% del personal ocupado (véase imagen 1).

Las entidades con mayor aportación de unidades económicas en la fabricación de insumos,

Unidades económicas Estados Unidos Mexicanos 2018
(absolutos)

Gráfica 1



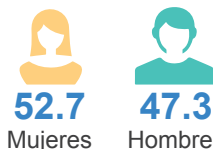
Unidades económicas y personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Imagen 1

En México hay **60 124** unidades económicas dedicadas a la Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir.



Dieron empleo a:
451 507
Personas.



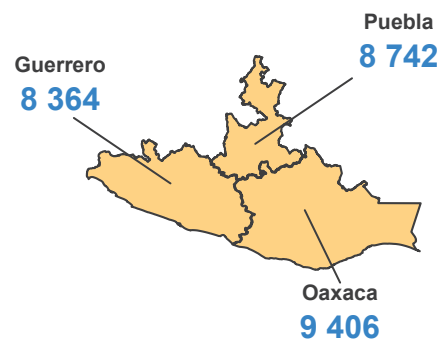
acabados textiles y prendas de vestir fueron Oaxaca, Puebla y Guerrero, con 26 512 establecimientos. En este mismo sentido, Puebla es la entidad con mayor contribución en el empleo de personal, mientras que el estado de México fue el que mayor producción bruta total aportó en la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir (véase imagen 2).

En 2018, los pagos y aportaciones para retribuir el trabajo del personal remunerado alcanzaron los 734 045.7 millones de pesos en el sector manufacturero, de estos, las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados*

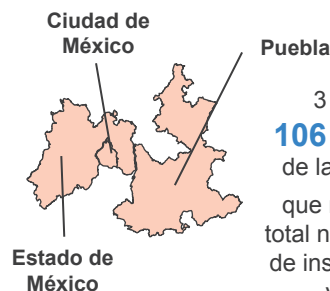
Entidades con mayor participación de unidades económicas, personal y producción bruta total en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Imagen 2

En 3 entidades se concentró **44.1%** de establecimientos en la Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir.



37.3% del personal ocupado, fueron suministrados por Puebla, estado de México y Ciudad de México.



3 entidades aportaron **106 436** millones de pesos de la producción bruta total, que representa **50.9%** del total nacional en la Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir.

textiles y prendas de vestir contribuyeron con 29 476.0 millones de pesos.

La remuneración media anual en esta industria fue de 93 040 pesos, 42.2% menor a la remuneración media anual de la industria manufacturera (véase gráfica 2).

Los gastos por el consumo de bienes y servicios para el desarrollo de las actividades económicas a nivel nacional alcanzaron los 20.4 billones de pesos, 38.1% pertenecen a las manufacturas.

Del total nacional, la participación de los ingresos por suministro de bienes y servicios de la in-

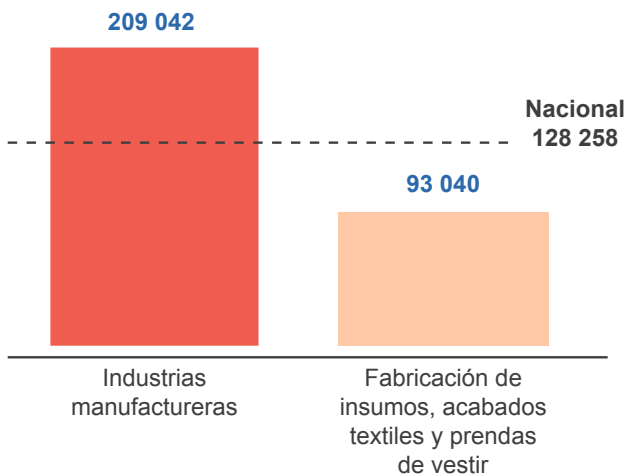
dustria manufacturera fue de 37.3% (véase gráfica 3).

Los gastos por consumo de bienes y servicios realizados por esta industria textil alcanzaron los 133.7 mil millones de pesos, mientras que los ingresos por suministro de bienes y servicios superaron los 210 mil millones de pesos (véase imagen 3).

El valor total de los activos fijos de todas las unidades económicas captadas en los Censos Económicos 2019 alcanzaron los 11.6 billones de pesos, de los que 3.0 billones de pesos correspondieron al sector manufacturero (véase imagen 4).

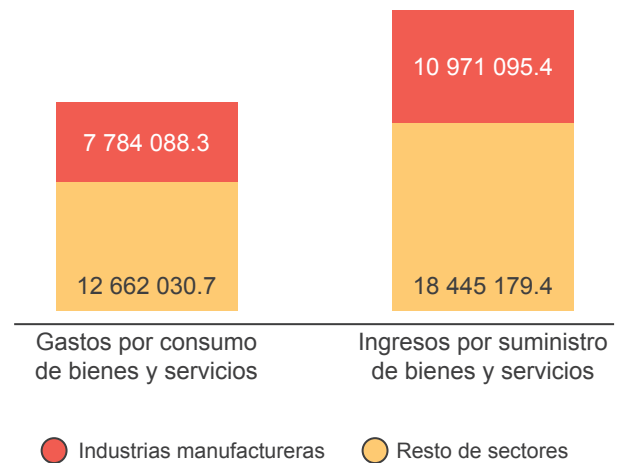
Remuneración media anual 2018
(pesos)

Gráfica 2



Gastos e ingresos totales y manufactureros 2018
(millones de pesos)

Gráfica 3



Gastos e ingresos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Imagen 3

A lo largo de 2018, en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir



Los gastos principales fueron **62.7%** Materias primas y materiales que se integran a la producción

Los ingresos principales fueron **75.1%** Venta de productos elaborados

**Valor de los activos fijos
2018**
(millones de pesos)

Imagen 4



Los establecimientos dedicados a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir aportaron el 2.1% del total de activos fijos dentro de las industrias manufactureras.

De los establecimientos a los que se les solicitó detalle de la producción y venta de insumos, acabados y prendas de vestir (establecimientos

EGE²), se consigna que el valor de los productos elaborados con materias primas propias sobrepasó los 138.1 millones de pesos, de los que, la confección de prendas de vestir, la fabricación de telas y la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto, contribuyeron con el 80.0% (véase imagen 5).

**Productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir
2018**

Imagen 5

El valor de los productos elaborados con materias primas propias de establecimientos EGE

138 194.9
millones de pesos

En 2018 se produjeron:	Valor de producción (millones de pesos)	% Part.
Confección de prendas de vestir	54 618.6	39.5
Fabricación de telas	41 369.6	29.9
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	14 658.1	10.6

² Los establecimientos considerados como EGE son aquellos que cumplen con al menos uno de los siguientes parámetros:

- Ingresos iguales o mayores a 50 millones de pesos anuales, o personal ocupado igual o mayor a 50 personas ocupadas.
- Establecimientos que forman parte de una empresa nacional, es decir, que comparten una misma razón social y se encuentran ubicados en más de una entidad federativa.
- Empresas locales (todos los establecimientos en una sola entidad federativa), con al menos una unidad económica que cumpla con alguno de los dos primeros parámetros.
- Las unidades económicas que son parte de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), de Manufacturas, Comercio, Servicios financieros y no financieros, no probabilísticos.
- Todos los establecimientos con programa IMMEX (Maquila de exportación).
- 25 clases de actividad de cobertura total.

3. Evolución de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

3. Evolución de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

3.1 Evolución de las unidades económicas

3.1.1 Unidades económicas totales

En el periodo comprendido de 2003 a 2018, las unidades económicas que realizan actividades manufactureras tuvieron un crecimiento de 13.5%, mientras que los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, su incremento fue de 37.1 por ciento.

En particular, la *Fabricación de prendas de vestir* reportó una disminución de -13.4% establecimientos en 2013 respecto a 2008, sin embargo, para 2018 se recuperó con un incremento de 46.0 por ciento.

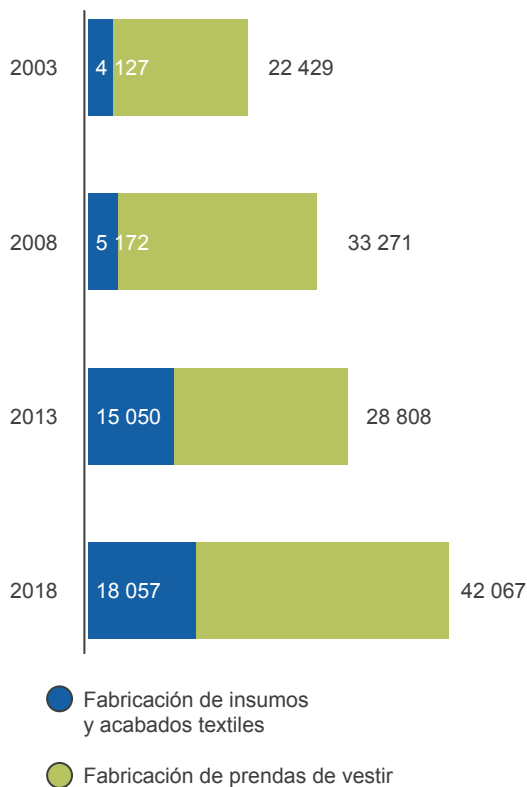
Las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos y acabados textiles, en los últimos cuatro Censos Económicos presentaron un crecimiento paulatino en el número de establecimientos que la conforman, teniendo un crecimiento anual de 10.3% (véase gráfica 4).

3.1.2 Unidades económicas por entidad federativa

Los estados de Oaxaca, Puebla y Guerrero, son las entidades que registraron mayor número de unidades económicas dedicadas a esta actividad, mismas que en conjunto, concentraron en 2013 el 44.1%, situación que prevaleció en 2018 al aglutinar el 44.2 por ciento.

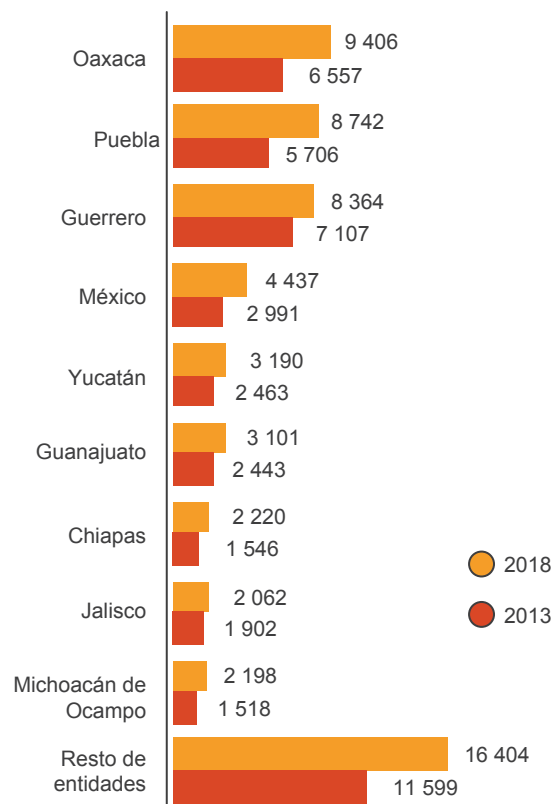
Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018
(absolutos)

Gráfica 4



Distribución geográfica de las unidades económicas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2013-2018
(absolutos)

Gráfica 5



3.1.3 Unidades económicas por tamaño de planta

Aplicando el criterio de estratificación definido por la Secretaría de Economía y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009, los micronegocios (0 a 10 personas) registran un incremento de 38.8% en 2018 con relación a 2013, mientras que para los establecimientos pequeños (11 a 50 personas) y grandes (más de 250 personas) su crecimiento fue de 29.0% y 6.4% respectivamente.

En contraparte, los establecimientos medianos (51 a 250 personas) registraron una disminución de -15.3% en el mismo periodo (véase cuadro 1).

3.2 Evolución del personal ocupado

3.2.1 Personal ocupado total

En el quinquenio 2003-2008, a pesar de que hubo un incremento anual de 1.5% en unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, el personal ocupado total disminuyó -4.5% por año. Para el último evento censal, la industria objeto de estudio, tuvo una recuperación en el número de personal ocupado total con un crecimiento de 11.2%, lo que significa un incremento anual de 2.1% respecto a 2013 (véase gráfica 6).

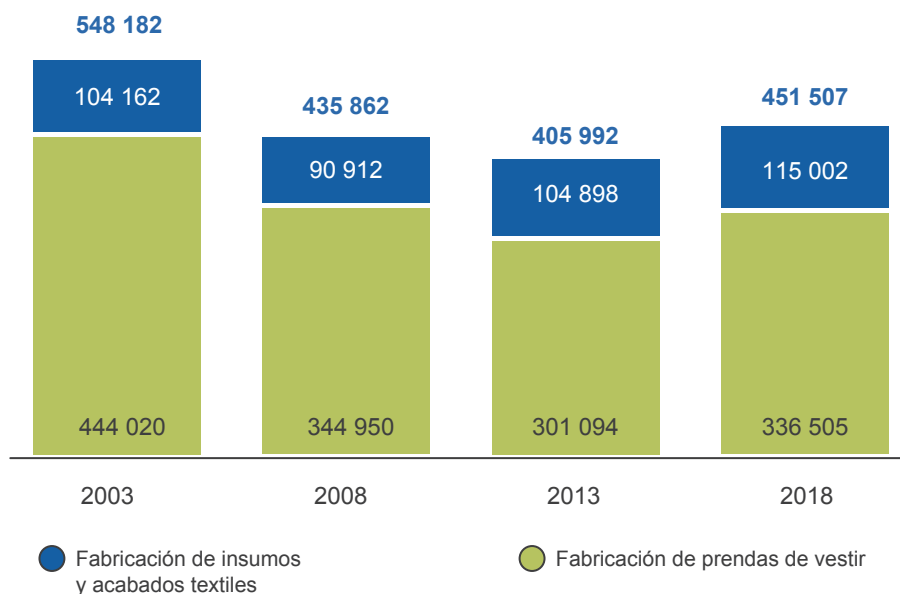
Unidades económicas por tamaño en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Cuadro 1

Tamaño del establecimiento	2003	2008	2013	2018
Micro (0 a 10 personas)	22 571	34 523	40 590	56 321
Pequeña (11 a 50 personas)	2 369	2 666	2 205	2 845
Mediana (51 a 250 personas)	1 133	946	797	675
Grande (más de 250 personas)	483	308	266	283

Personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018 (absolutos)

Gráfica 6



3.2.2 Personal ocupado total según sexo

Desde una perspectiva histórica, en el caso de las actividades manufactureras, la participación femenina aumentó de 35.0% a 36.9% de 2013 a 2018, es decir, registró un incremento de 1.9%, mientras que, en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, el incremento fue mayor, siendo esta de 5.6% en el mismo periodo (véase gráfica 7).

3.2.3 Personal ocupado total por categoría

El personal ocupado no dependiente de la razón social se conforma por el personal contratado y proporcionado por otra razón social y el personal que labora por honorarios o comisiones sin sueldo base. En México, este tipo de personal es una

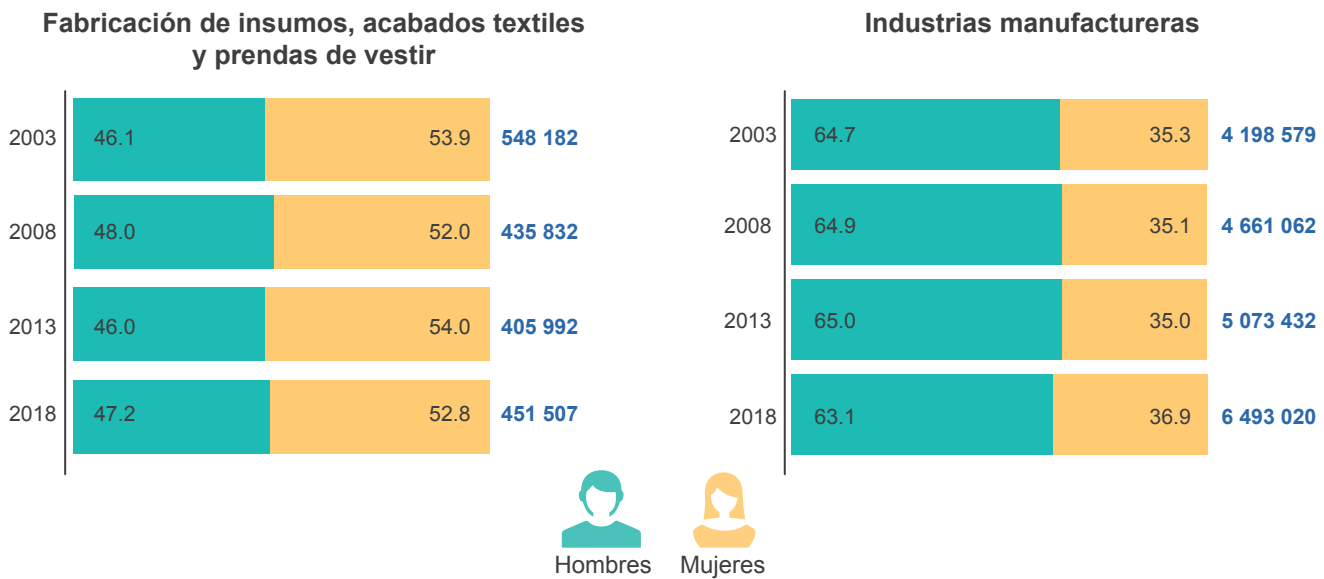
tendencia actual utilizada cada vez con mayor énfasis por el sector productivo.

En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, la dinámica de crecimiento en el personal no dependiente de la razón social, en 2008 y 2013, presentó un crecimiento, sin embargo, para el periodo 2013-2018 disminuyó 11.2 por ciento.

En los últimos 4 eventos censales la participación del personal remunerado dependiente de la razón social ha disminuido paulatinamente, mientras que el personal que conforman los propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados incrementaron su participación (véase gráfica 8).

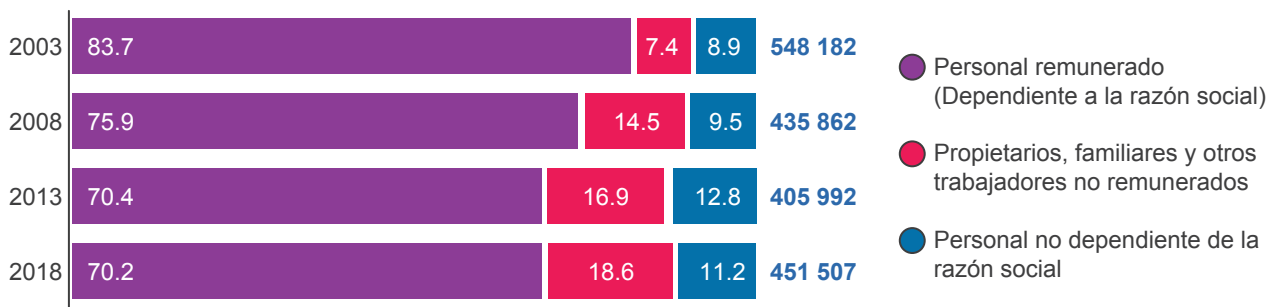
Personal ocupado total según sexo 2003-2018
(porcentajes)

Gráfica 7



Personal ocupado por categoría en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018
(porcentajes)

Gráfica 8



3.2.4 Personal ocupado por entidad federativa

En 2013, las entidades que concentraron mayor número de personal fueron el estado de México con 14.3%, Puebla 13.9% y la Ciudad de México con 8.5 por ciento.

Para 2018, Puebla y el estado de México aumentaron su participación en el personal ocupado en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, con 16.1% y 14.9%, sin embargo, la Ciudad de México disminuyó su participación -2.2% respecto a 2013, siendo esta de 6.3 por ciento.

En conjunto, los estados de Puebla, México, Ciudad de México, Hidalgo, Yucatán, Coahuila de Zaragoza, Guanajuato y Guerrero, en 2013 concentraron el 60.0% del personal ocupado, manteniéndose esta para 2018 con el 60.1% (véase gráfica 9).

3.3 Evolución de las remuneraciones

3.3.1 Remuneraciones totales

De 2003 a 2018, el total de lo pagado al personal remunerado en la *Fabricación de insumos, acabado de textiles y prendas de vestir*, a precios de 2018, reporta un decremento anual de 2.1%, aunque, en el último quinquenio se dio un incremento de 1.4% anual.

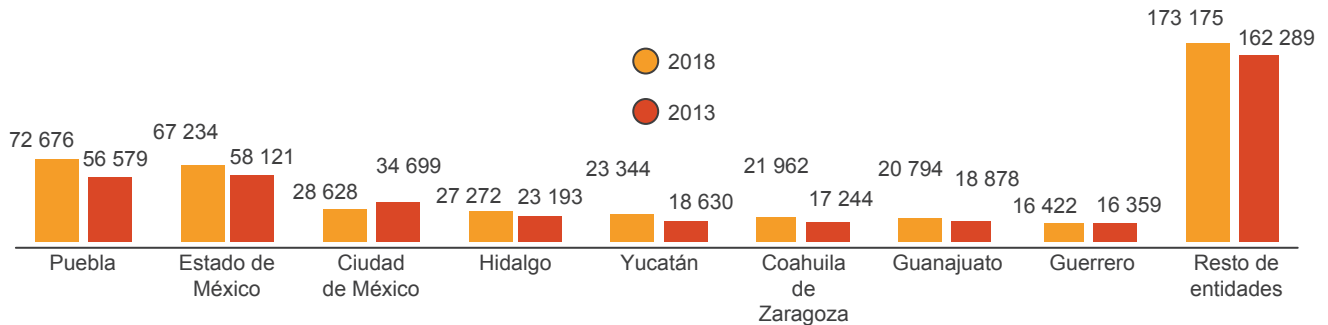
En particular, en la *Fabricación de prendas de vestir*, para el mismo periodo, el incremento fue de 6.1% y de 10.2% en la fabricación de insumos y acabados textiles.

La importancia de los establecimientos dedicados a la *Fabricación de prendas de vestir* en el total de las remuneraciones, en los últimos 3 eventos censales, ha disminuido paulatinamente, al pasar de 72.3% en 2003 a 68.9% para 2018 (véase gráfica 10).

Personal ocupado por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

Gráfica 9

2013-2018
(absolutos)

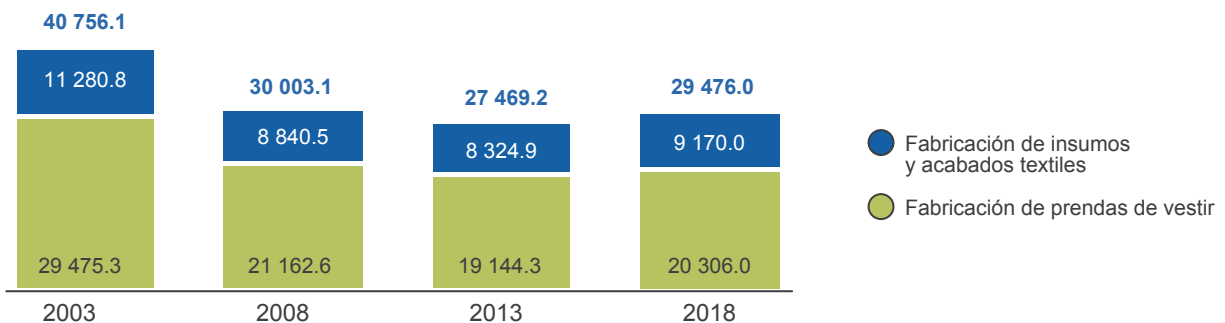


Remuneraciones pagadas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

Gráfica 10

2003-2018

(millones de pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios al Consumidor, Año Base 2018.

3.3.2 Remuneración media anual a precios de 2018

La remuneración promedio anual por persona ocupada en el periodo 2013-2018, a nivel nacional presentó una caída de -8.2%, mientras que en la industria manufacturera la caída fue de -3.9%. De manera particular, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* se redujo -1.9% y en la *Fabricación de prendas de vestir* -4.0% (véase gráfica 11).

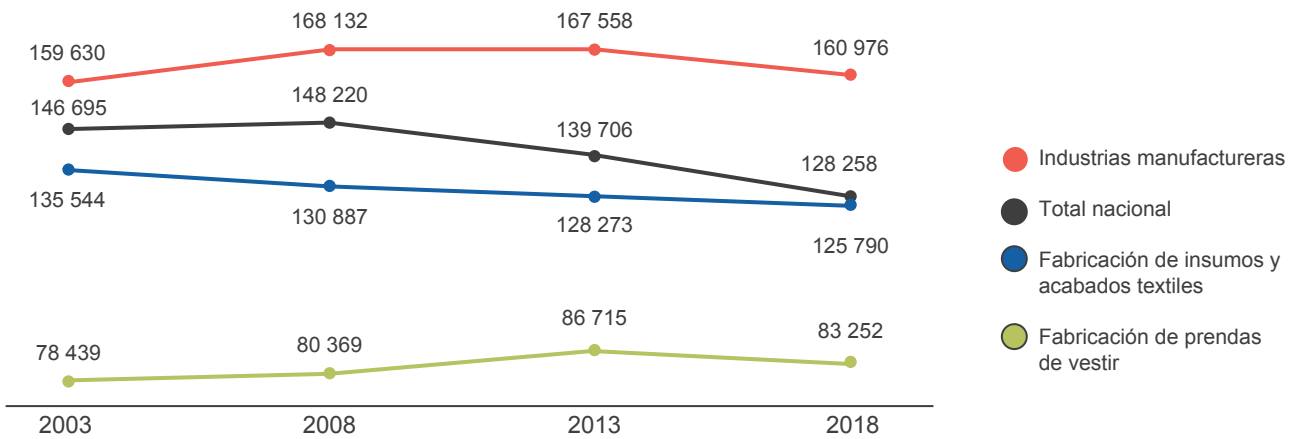
De las entidades que reportan una mayor remuneración media anual en 2018, San Luis Potosí, Querétaro, Ciudad de México y el estado de México, se caracterizaron por presentar una disminución respecto a 2013.

La industria de la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, en todas las entidades, presenta una remuneración media anual que está por debajo de la nacional y de las industrias manufactureras (véase gráfica 12).

Remuneración media anual en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica 11

(millones de pesos a precios de 2018)

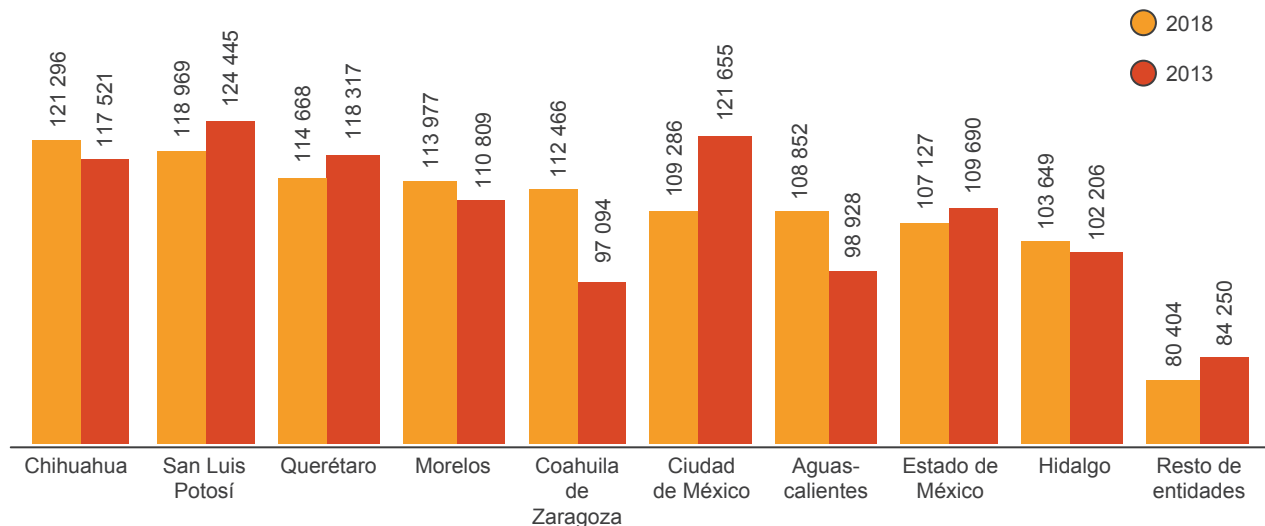


Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios al Consumidor, Año Base 2018.

Remuneración media anual por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2013-2018

Gráfica 12

(pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios al Consumidor, Año Base 2018.

3.4 Gastos, ingresos y valor de los productos elaborados

3.4.1 Gastos por consumo de bienes y servicios

Los gastos totales por consumo de bienes y servicios realizados por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, a precios de 2018, reportaron un incremento de 1.9% en el último periodo, lo que significa un crecimiento anual de 0.4 por ciento.

En el periodo 2013-2018, los gastos por consumo de bienes y servicios de la *Fabricación de insumos y acabados textiles* reportan un crecimiento de 1.3%, mientras que la fabricación de prendas de vestir refleja una disminución de -0.3 por ciento.

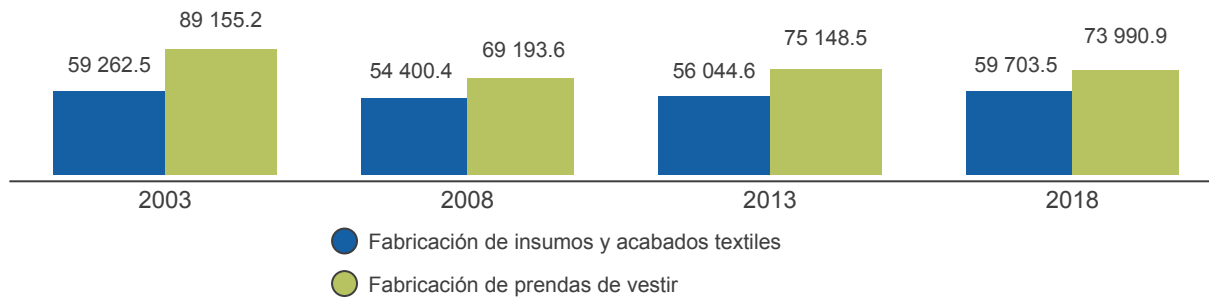
En los últimos 15 años, en la *Fabricación de prendas de vestir*, los gastos por consumo de bienes y servicios disminuyeron -17.0%, en este mismo tiempo, la *Fabricación de insumos y acabados textiles* aumentaron 0.7 por ciento.

El principal concepto que conforma el total de gastos por consumo de bienes y servicios realizados en esta industria, en los últimos cuatro eventos censales, es el gasto por materias primas y materiales que se integran a la producción, sin embargo, una característica que presentan estas actividades es el hecho de involucrar la maquila como apoyo en sus procesos productivos, por lo que el gasto por este concepto es importante y ha venido a la baja, representando en 2003 el 12.6% del gasto, mientras que para 2018 es de 8.1 por ciento.

Gastos por consumo de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica13

(millones de pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios al Consumidor, Año Base 2018.

Gastos por consumo de bienes y servicios según concepto en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Cuadro 2

(pesos a precios de 2018)

Denominación	2003	2008	2013	2018
Gastos totales	148 417.7	123 594.0	131 193.1	133 694.4
Materias primas y materiales que se integran a la producción	74 430.9	66 875.4	78 974.7	83 835.8
Maquila y servicios de producción de bienes por contrato	18 649.8	15 472.0	12 485.6	10 771.5
Consumo de combustibles, lubricantes y energéticos	9 427.1	10 779.8	8 319.9	8 684.6
Pagos a otra razón social que contrató y proporcionó personal	7 144.3	5 254.9	6 211.9	4 996.0
Rentas y alquiler de bienes muebles e inmuebles	4 191.9	4 559.3	3 433.9	4 574.5
Consumo de otros bienes y servicios	34 573.7	20 652.5	21 767.2	20 831.9

Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018. La suma de los desgloses puede no coincidir con el total por efectos del redondeo.

3.4.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios

El incremento en los ingresos por suministro de bienes y servicios en el periodo comprendido entre 2013 a 2018 en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, fue de 11.0%, lo que significa un incremento anual de 2.1 por ciento.

Considerando el último quinquenio, la *Fabricación de insumos y acabados textiles* tuvo un incremento mayor al reportado en la *Fabricación de prendas de vestir*, siendo estos de 15.0% y 8.4% respectivamente (véase gráfica 14).

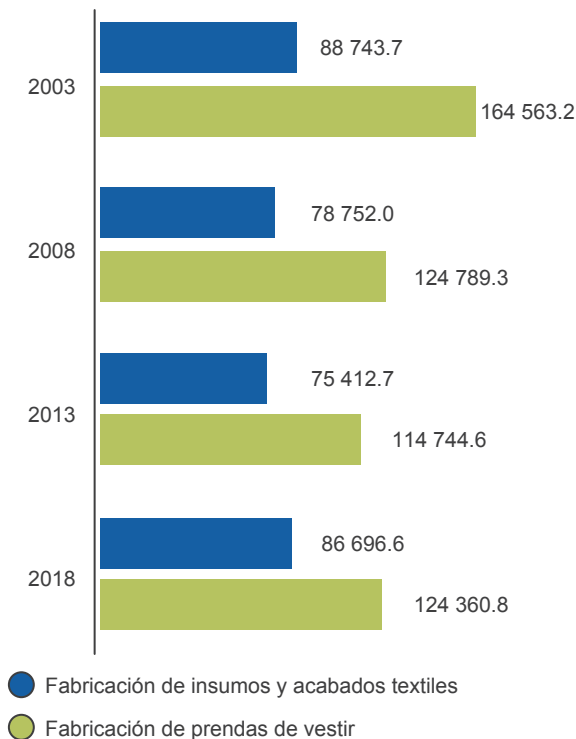
Visto desde el tamaño de planta, medido a partir del número de personas ocupadas por unidad económica, los micronegocios (0 a 10 personas)

incrementaron un 20.1% los ingresos totales en el periodo 2013-2018, los grandes (251 y más personas) lo hicieron en un 15.6% y los medianos (51 a 250 personas) en un 10.1%. En contraste, los establecimientos pequeños (11 a 50 personas) presentan una caída de -5.8% (véase gráfica 15).

En el último quinquenio, aunque la participación de los ingresos por la venta de productos elaborados con materias primas propias se constituye como el principal, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* presentó un decremento de -7.9%, situación similar mostrada en la fabricación de prendas de vestir con una caída de -15.2%, impactada principalmente por el incremento en la participación de los ingresos por maquila (véase cuadro 3).

Ingresos por suministro de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018
(millones de pesos a precios de 2018)

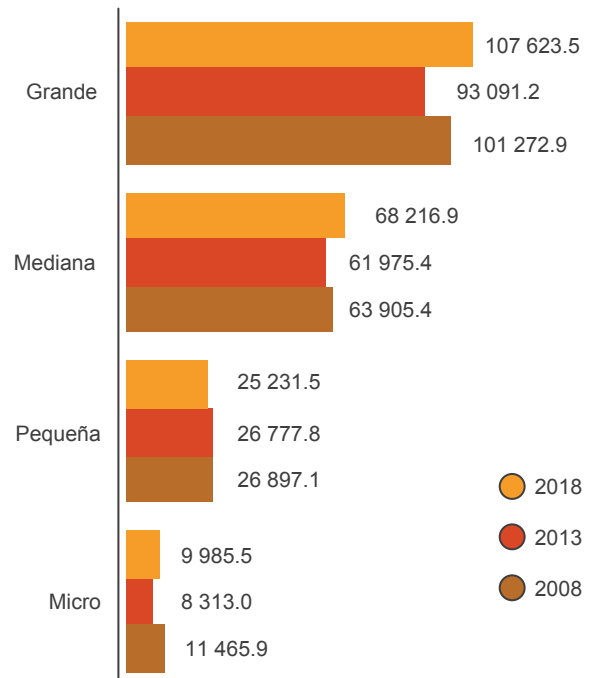
Gráfica 14



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Ingresos por suministro de bienes y servicios según tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2008-2018
(millones de pesos a precios de 2018)

Gráfica 15



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Ingresos por suministro de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Cuadro 3

(millones de pesos a precios de 2018)

Actividad	Periodo	Total	Venta de productos elaborados, generados o extraídos	Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros	Otros ingresos por suministro de bienes y servicios
Fabricación de insumos textiles y acabados textiles	2003	88 743.7	68 695.6	17 314.5	2 733.7
	2008	78 752.0	67 192.2	9 536.8	2 023.0
	2013	75 412.7	67 074.5	6 872.4	1 465.8
	2018	86 696.6	72 091.0	11 921.0	2 684.5
Fabricación de prendas de vestir	2003	164 563.2	82 910.4	78 330.1	3 322.7
	2008	124 789.3	81 816.8	39 626.3	3 346.1
	2013	114 744.6	81 177.9	30 312.6	3 254.2
	2018	124 360.8	86 471.3	34 254.1	3 635.4

Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

La concentración de los ingresos en el estado de México por suministro de bienes y servicios sigue siendo la más importante en los últimos tres eventos censales, con un 23.2% en 2008, 21.2% en 2013 y 24.1% en 2018.

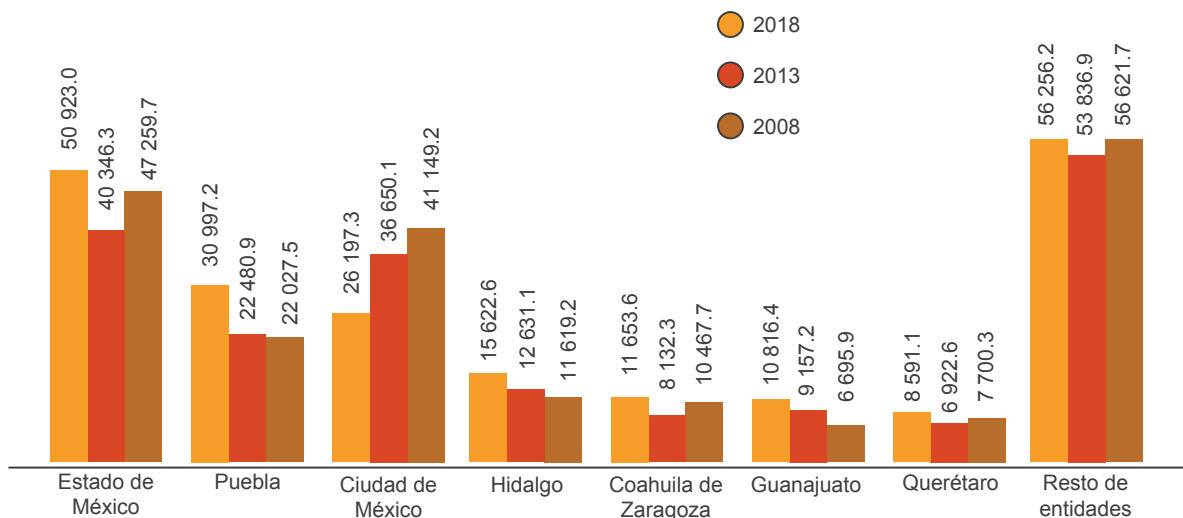
Para 2018, Puebla ocupa el segundo lugar con 14.7%, incrementándose 2.9 puntos porcentuales respecto a 2013.

En contraparte, la Ciudad de México manifiesta una disminución en su participación para el mismo periodo, al pasar de 19.3% en 2013 a 12.4% para 2018.

Ingresos por suministro de bienes y servicios según entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2008-2018

Gráfica 16

(millones de pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

3.5 Activos fijos

En 2018, el valor de los activos fijos en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* alcanzó los 61 773.7 millones de pesos, lo que significa una disminución de -12.0% con relación a lo reportado en 2013, a precios de 2018 (véase gráfica 17).

En los cuatro eventos censales estudiados, la maquinaria y equipo de producción presenta la mayor participación en el valor total de activos fi-

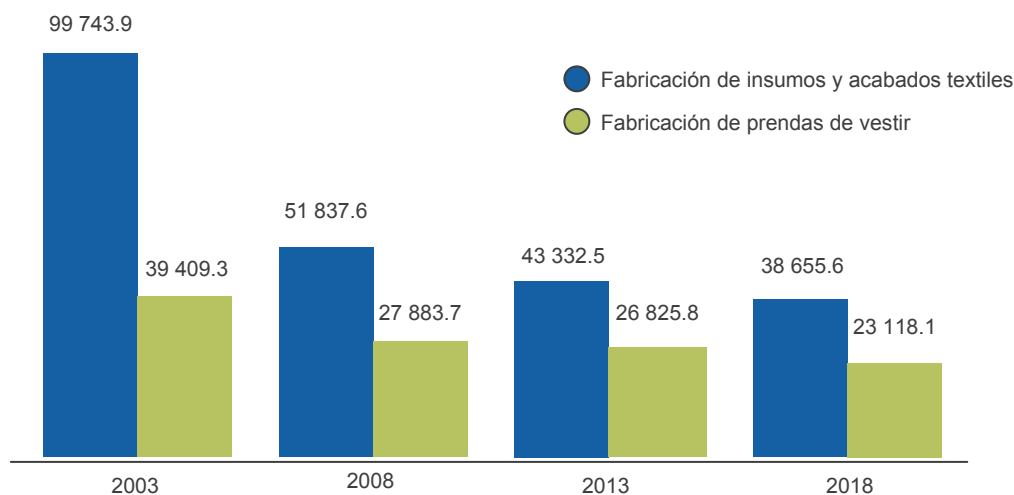
jos, en particular para 2018 representó el 69.1% respecto al valor total de activos fijos, lo que significó un decremento de 1.0% con respecto a 2013.

En 2018 el valor de los activos fijos presenta caída en todos sus componentes, -33.7% en equipo de transporte, -13.2% en maquinaria y equipo, -12.7% en mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos; -7.0% en equipo de cómputo y periféricos; y -2.8% en construcciones e instalaciones fijas (véase cuadro 4).

Valor de los activos fijos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica 17

(millones de pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Detalle de los activos fijos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Cuadro 4

(millones de pesos a precios de 2018)

Activo fijo	Valor de los activos fijos			
	2003	2008	2013	2018
Total	139 153.2	79 721.3	70 158.3	61 773.7
Maquinaria y equipo	100 740.6	52 462.5	49 176.6	42 695.8
Construcciones e instalaciones fijas	28 063.4	18 089.0	13 693.7	13 308.5
Equipo de transporte	3 738.8	4 301.4	3 314.2	2 196.9
Equipo de cómputo y periféricos	2 158.0	1 714.0	1 829.5	1 700.5
Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos	4 452.5	3 154.4	2 144.3	1 872.0

Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

3.6 Principales indicadores económicos

3.6.1 Consumo intermedio

El Consumo intermedio (CI) se conforma principalmente por los gastos realizados en el consumo de bienes y servicios, para 2018 se reportó un incremento de 5.9% con respecto a 2013 en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* presentó una disminución de -1.9% (véase gráfica 18).

3.6.2 Producción Bruta Total

En 2018, el valor de la Producción Bruta Total (PBT) generado por los establecimientos dedicados a la *fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* creció 11.8% respecto a 2003.

En particular, el crecimiento de la PBT en el periodo 2013-2018 en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fue de 15.4%, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* fue 9.5% (véase gráfica 19).

3.6.3 Valor Agregado Censal Bruto

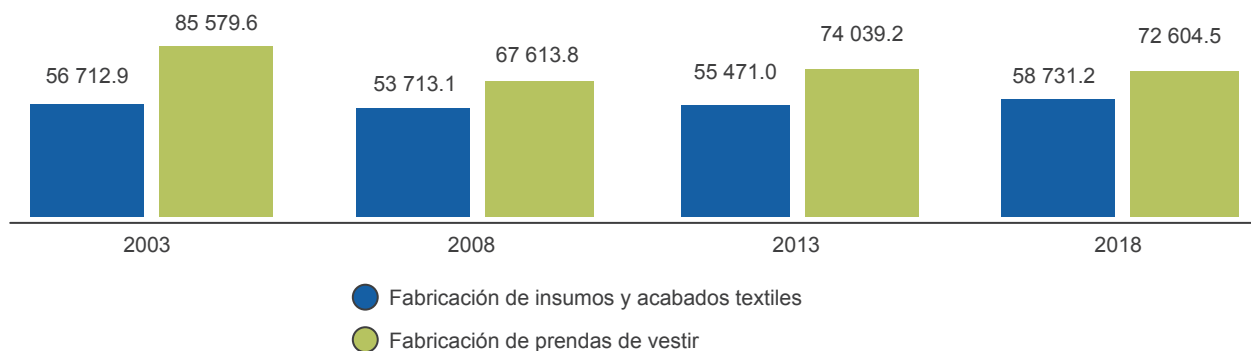
Después de registrar en 2013 una caída de -26.5% respecto a 2008 en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, para 2018 repuntó con un crecimiento de 47.5% en el valor agregado censal bruto (VACB), lo que significa un incremento medio anual del orden del 8.1 por ciento.

Por su parte, la *Fabricación de prendas de vestir* tuvo un crecimiento de 9.3% en el mismo periodo, denotando un incremento anual de 1.8% (véase gráfica 20).

Valor del Consumo Intermedio en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica 18

(millones de pesos a precios de 2018)

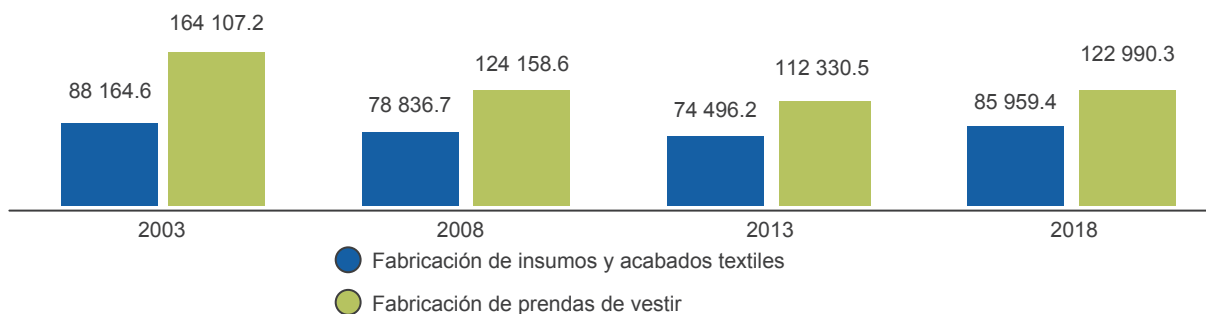


Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Valor de la Producción Bruta Total en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica 19

(millones de pesos a precios de 2018)

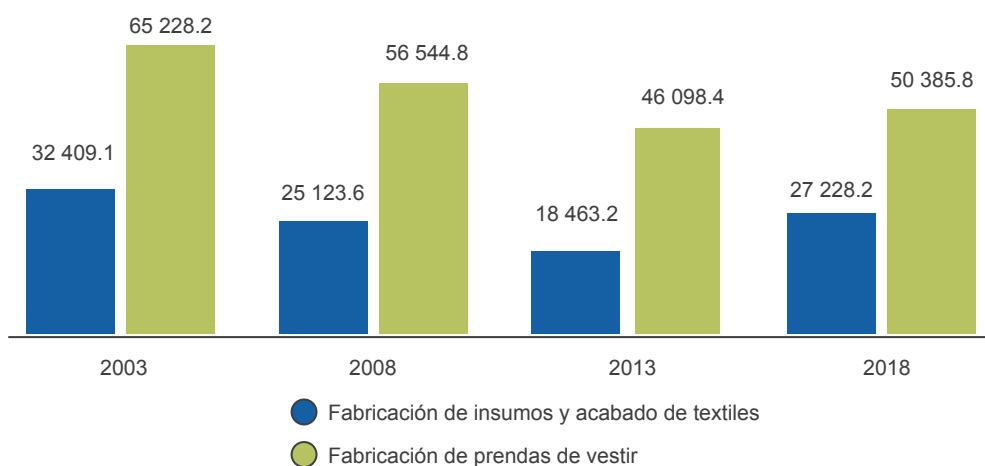


Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Valor agregado censal bruto en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018

Gráfica 20

(millones de pesos a precios de 2018)



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Al componer un indicador del VACB por persona ocupada en el periodo 2013-2018, se observa un crecimiento medio de 1.6% por año en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* (véase cuadro 5).

3.6.4 Relación ingreso-gasto más remuneraciones

Al cuantificar la relación de los ingresos respecto de la suma de los gastos más las remuneraciones se obtiene un superávit de 29.3% en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas*

de vestir en 2018, superando al reportado en el evento censal 2014, y siendo menor al de 2004 y 2009.

En particular, en 2018, las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* obtuvo el mayor superávit, siendo este de 25.9%, mientras que, en 2003, 2008 y 2013 fue de 25.8%, 24.5% y 17.2% respectivamente. En la *Fabricación de prendas de vestir* el crecimiento en 2018 fue 10.2% mayor al de 2013, -6.2% respecto a 2008 y -6.8% al de 2003 (véase gráfica 21).

VACB por persona ocupada en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2008-2018

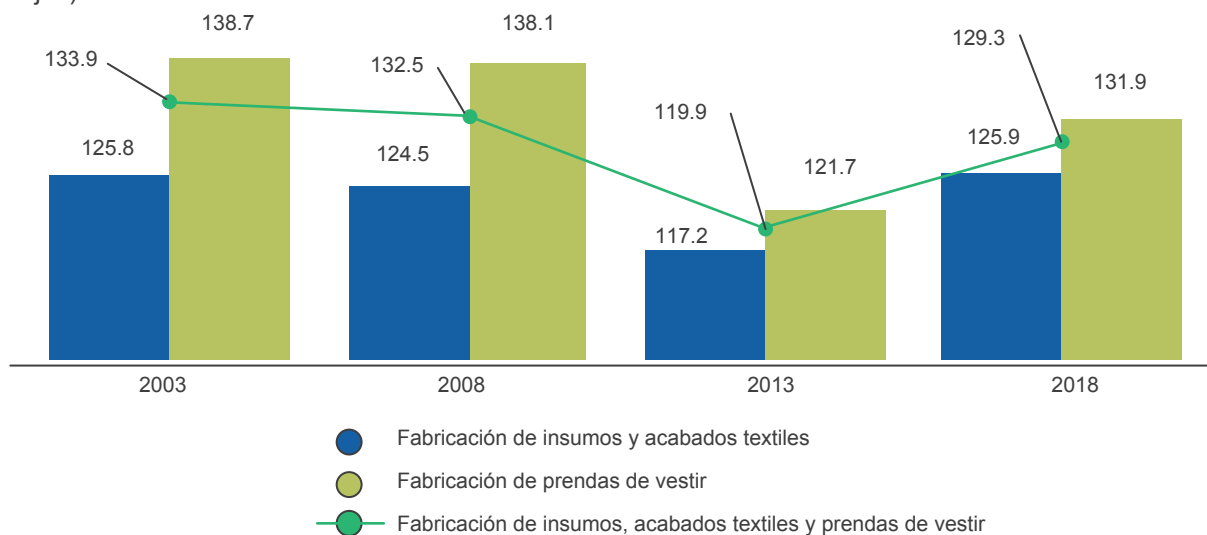
Cuadro 5

Actividad	Valor agregado censal bruto (millones de pesos a precios de 2018)			Personal ocupado total			Productividad (pesos a precios de 2018)		
	2008	2013	2018	2008	2013	2018	2008	2013	2018
Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	81 668.4	64 561.6	77 614.0	435 862	405 992	451 507	187 372.1	159 021.9	171 899.9
Fabricación de insumos y acabados textiles	25 123.6	18 463.2	27 228.2	90 912	104 898	115 002	276 350.7	176 011.3	236 762.8
Fabricación de prendas de vestir	56 544.8	46 098.4	50 385.8	344 950	301 094	336 505	163 921.7	153 103.0	149 732.7

Nota: los datos de 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

Variación porcentual de la relación ingreso-gasto mas remuneraciones en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2003-2018
(porcentajes)

Gráfica 21



Nota: los datos de 2003, 2008 y 2013 se inflataron con el Índice Nacional de Precios Productor, Año Base 2018.

4. Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

4. Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

4.1 Unidades económicas

Del total de establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 92.0% declararon dedicarse a la *Fabricación de prendas de vestir* y 8.0% a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* (véase gráfica 22).

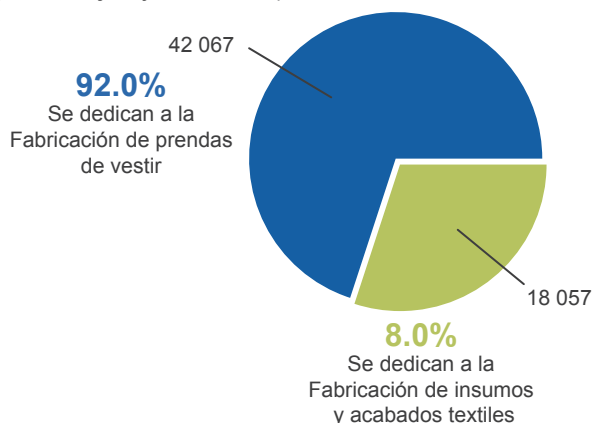
De acuerdo con la estructura del SCIAN México 2018³, la *Fabricación de insumos y acabados textiles* está integrada por 9 clases de actividad y

³ Para la clasificación de las unidades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, el cual es un instrumento que sirve para recopilar, analizar, difundir, evaluar y comparar información estadística de las economías de Canadá, Estados Unidos y México. El SCIAN 2018 está conformado por 20 sectores de actividad económica, que a su vez se dividen en 94 subsectores, 306 ramas, 615 subramas y 1 084 clases de actividad, de las cuales 994 son objeto de cobertura de los Censos Económicos 2019.

Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 22

(porcentajes y absolutos)



Unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 6

Rama	Clase de actividad	Unidades económicas
Subsector: Fabricación de insumos y acabados textiles		
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	Preparación e hilado de fibras duras naturales	15 797
	Preparación e hilado de fibras blandas naturales	131
	Fabricación de hilos para coser y bordar	226
	Fabricación de telas anchas de tejido de trama	829
Fabricación de telas	Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería	207
	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)	41
	Fabricación de telas de tejido de punto	231
	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	503
	Fabricación de telas recubiertas	92
Subsector: Fabricación de prendas de vestir		
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto	219
	Fabricación de ropa interior de tejido de punto	115
	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto	2 181
Confección de prendas de vestir	Confección de prendas de vestir de cuero, piel y materiales sucedáneos	87
	Confección en serie de ropa interior y de dormir	415
	Confección en serie de camisas	857
	Confección en serie de uniformes	5 254
	Confección en serie de disfraces y trajes típicos	3 869
	Confección de prendas de vestir sobre medida	13 077
	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	14 373
	Confección de sombreros y gorras	422
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1 198	

la *Fabricación de prendas de vestir* se conforma por 12.

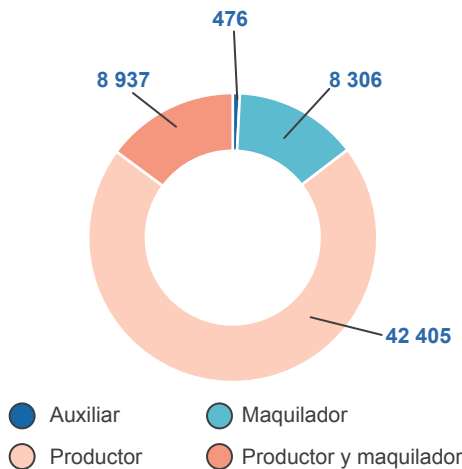
En 2018, la actividad con mayor número de unidades económicas fue la de preparación e hilado de fibras duras naturales contribuyendo con 26.2%, le siguen la confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles con 23.9% y la confección de prendas de vestir sobre medida con 21.8% (véase cuadro 6).

4.2 Forma de operación

Del total de establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 70.5% son productores por cuenta propia, 0.8% auxiliares, 13.8% se dedicaron a la maquila y 14.9% combinaron las actividades de productor por cuenta propia con la de maquilador (véase gráfica 23).

Forma de operación de las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(absolutos)

Gráfica 23

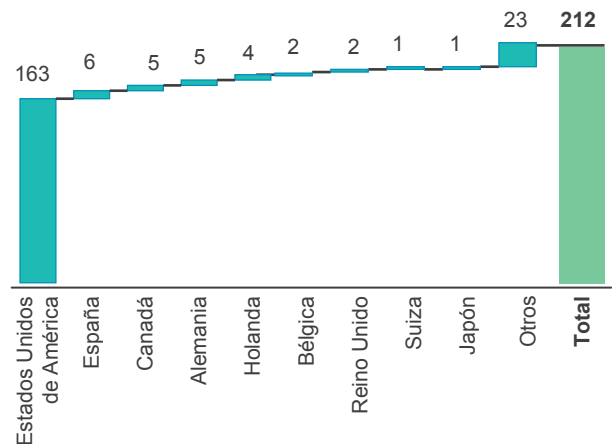


De las 42 405 dedicadas a la producción por cuenta propia 39.8% se dedicaron a la *Fabricación de insumos y acabado textiles*, y el 60.2% restante a la *Fabricación de prendas de vestir*; en el caso de los 8 306 establecimientos maquiladores, 4.5% correspondieron a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, y 95.5%, a la *Fabricación de prendas de vestir* (véase cuadro 7).

A pregunta expresa sobre la presencia de capital extranjero en el capital social de los establecimientos en los Censos Económicos 2019 aplicada en las unidades económicas EGE (grandes), 212 respondieron contar con aportaciones de recursos provenientes del extranjero, predominando el de origen estadounidense con 76.9 por ciento (véase gráfica 24).

Participación de capital extranjero en el capital social de las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(absolutos)

Gráfica 24



Forma de operación por rama de actividad de las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 7

Actividad	Productor	Productor y maquilador	Maquilador	Auxiliar	Total general
Fabricación de insumos y acabados textiles	16 869	686	373	129	18 057
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	15 499	395	225	35	16 154
Fabricación de telas	995	171	74	68	1 308
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	375	120	74	26	595
Fabricación de prendas de vestir	25 536	8 251	7 933	347	42 067
Confección de prendas de vestir	22 575	7 547	7 516	294	37 932
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	1 902	429	162	22	2 515
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1 059	275	255	31	1 620

4.3 Tamaño de planta

En 2018, los micronegocios (0 a 10 personas ocupadas) representaron el 93.7% del total de establecimientos en la industria manufacturera, en el caso específico de la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, este segmento representó el 97.0%, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* fue de 92.3 por ciento.

Unidades económicas por tamaño de establecimiento 2018 Cuadro 8

Tamaño de unidad económica	Industria manufacturera	Fabricación de insumos y acabados textiles	Fabricación de prendas de vestir
Micro	543 236	17 509	38 812
Pequeña	24 247	274	2 571
Mediana	7 808	184	491
Grande	4 537	90	193

En particular y considerando las unidades económicas por rama de actividad, según el SCIAN 2018, los micronegocios dedicados a la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos representaron el 99.1%, mientras que los establecimientos dedicados a la fabricación de telas representaron el 78.7% (véase cuadro 9).

4.4 Edad de las unidades económicas

En 2018, de las 579 828 unidades económicas del sector manufacturero, 275 223 fueron consideradas como mayores, pues tienen más de 10 años activas; 121 481 adultas (entre 6 y 10 años); 103 310 de reciente creación (hasta 2 años) y 79 814 fueron jóvenes (3 a 5 años).

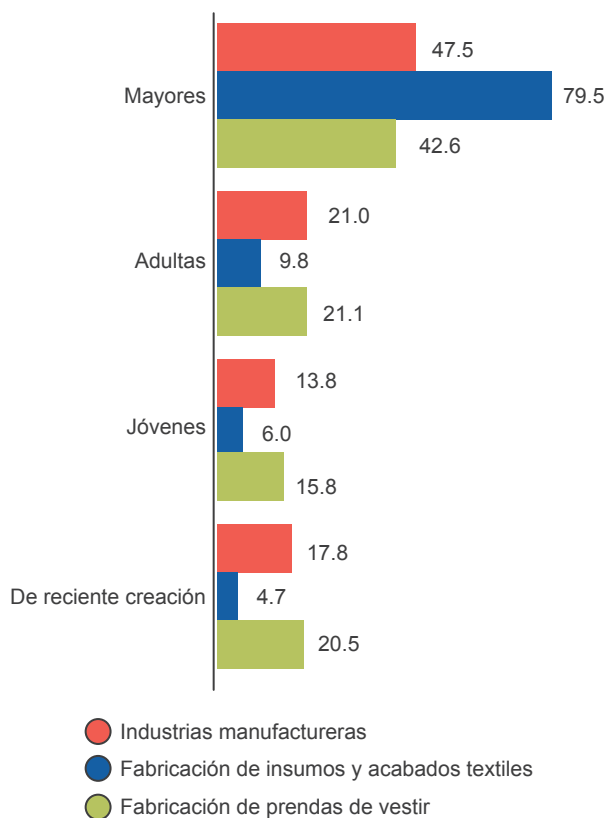
Unidades económicas por tamaño de establecimiento según rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 Cuadro 9

Rama de actividad	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	56 321	2 845	675	283
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	16 001	89	51	13
Fabricación de telas	1 030	130	93	55
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	478	55	40	22
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	2 263	178	51	23
Confección de prendas de vestir	35 020	2 309	435	168
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1 529	84	5	2

En la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 14 349 establecimientos reportaron tener más de 10 años de haber iniciado actividades, 1 776 adultas, 1 087 jóvenes y 845 de reciente creación.

De las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de prendas de vestir*, 17 931 son mayores, 8 880 adultas, 6 643 jóvenes y 8 613 de reciente creación.

Unidades económicas según su edad 2018 Gráfica 25
(porcentajes)



Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% por efectos del redondeo.

4.5 Distribución geográfica de las unidades económicas

Las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir se concentraron principalmente en el estado de Oaxaca con el 15.6%, Puebla con 14.5%, Guerrero 13.9%, estado de México con 7.4% y las demás entidades reunieron el 48.6% restante (véase mapa 1).

4.6 Formalidad e informalidad

Para los Censos Económicos 2019, los negocios informales tienen las siguientes características:

- Tienen cinco personas ocupadas o menos.
- No pagan seguridad social ni prestaciones sociales.
- No forman parte de una empresa con varios establecimientos.
- No cuentan con personal por *Outsourcing*.

- No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración.
- No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos.
- No llevan un sistema contable.

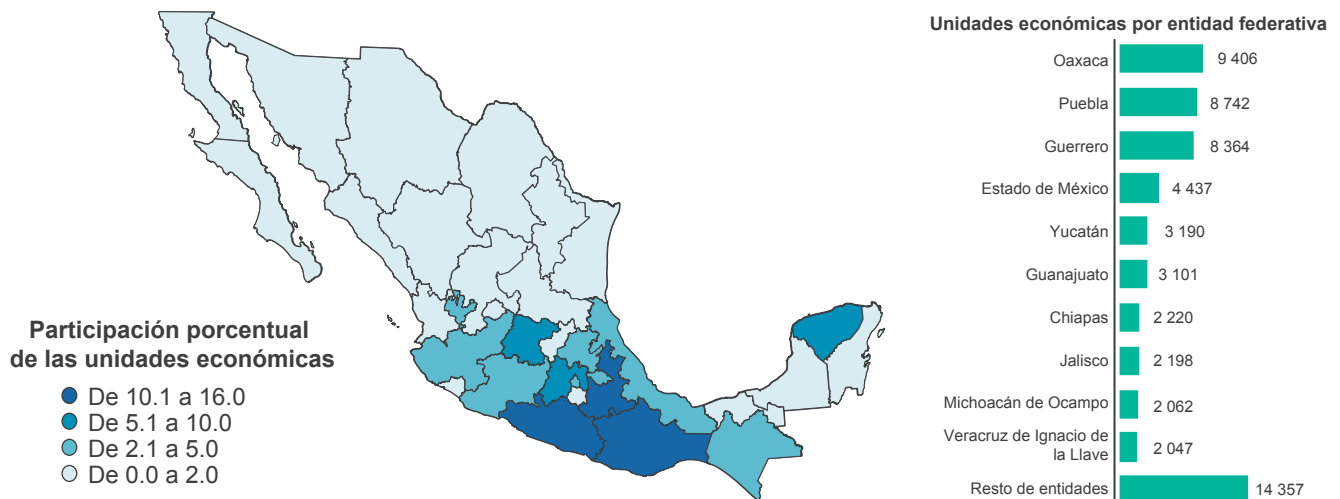
En nuestro país, 37.4% de los establecimientos son formales, mientras que en la industria manufacturera se reportaron 30.9 por ciento.

En particular, tanto en la *Fabricación de insumos y acabados textiles como en la fabricación de prendas de vestir*, los establecimientos formales están por debajo del nacional y de la industria manufacturera, siendo estos de 6.3% y 24.6% respectivamente.

Considerando la rama de actividad, las unidades económicas dedicadas a la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, contaron con mayor número de establecimientos informales, siendo estos de 97.6% (véase cuadro 10).

Distribución geográfica de las unidades económicas dedicadas a la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Mapa 1



Establecimientos formales e informales en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 10

Rama	Total	Formales	Informales
Nacional	4 800 157	1 795 753	3 004 404
Industria manufacturera	579 828	179 059	400 769
Fabricación de insumos y acabados textiles	18 057	1 139	16 918
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	16 154	394	15 760
Fabricación de telas	1 308	507	801
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	595	238	357
Fabricación de prendas de vestir	42 067	10 332	31 735
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	2 515	564	1 951
Confección de prendas de vestir	37 932	9 302	28 630
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1 620	466	1 154

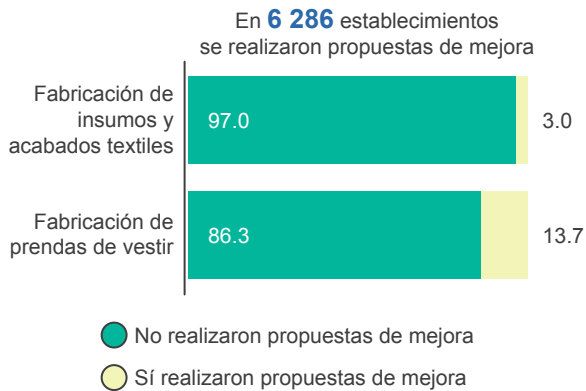
4.7 Características y manejo del establecimiento

4.7.1 Propuestas de mejora para el establecimiento

Del total de las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, en 6 286 el personal del establecimiento participó activa y positivamente en la formulación de propuestas de mejora para operar y organizar de forma óptima las actividades empresariales.

Propuestas de mejora en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes)

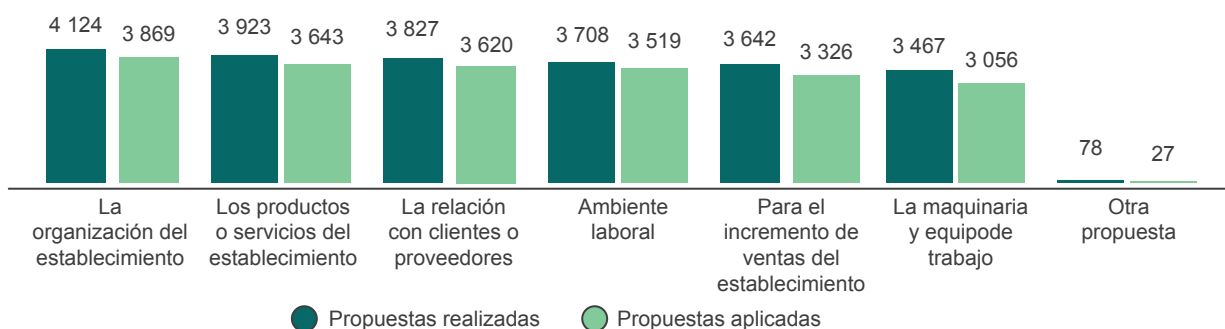
Gráfica 26



Por actividad económica, en la *Fabricación de prendas de vestir* se reportó una mayor participación del personal al realizar propuestas de mejora en 2018, del total de establecimientos captados, en 5 750 se realizaron 20 706 propuestas de mejora, y de estas, 19 160 se aplicaron.

Propuestas de mejora realizadas y aplicadas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (absolutos)

Gráfica 28

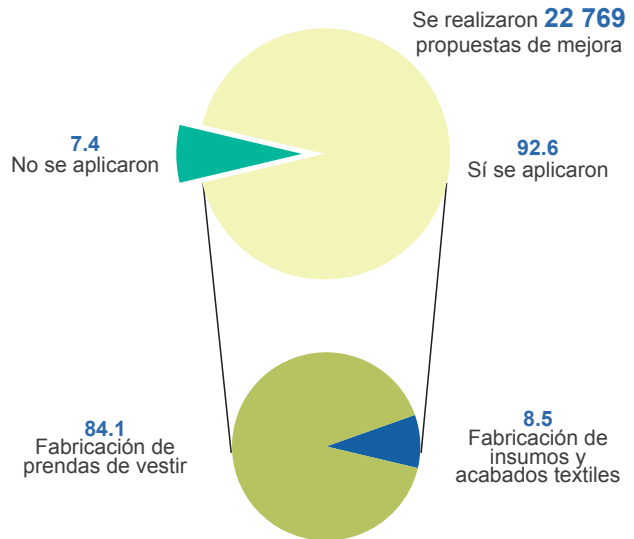


Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de las propuestas de mejora.

En los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, de los 18 057 reportados en 2018, en 536 se efectuaron 2 063 propuestas de mejora, y de estas, 1 924 si fueron aplicadas.

Implementación de las propuestas de mejora en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes)

Gráfica 27

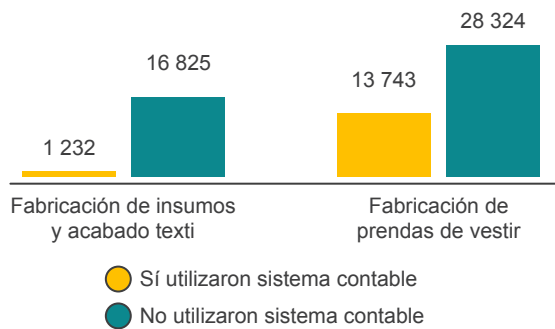


Las principales propuestas de mejora que el personal ocupado realizó y que fueron aplicadas por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, fueron las que tienen que ver con la organización del establecimiento, los productos o servicios y la relación con clientes o proveedores.

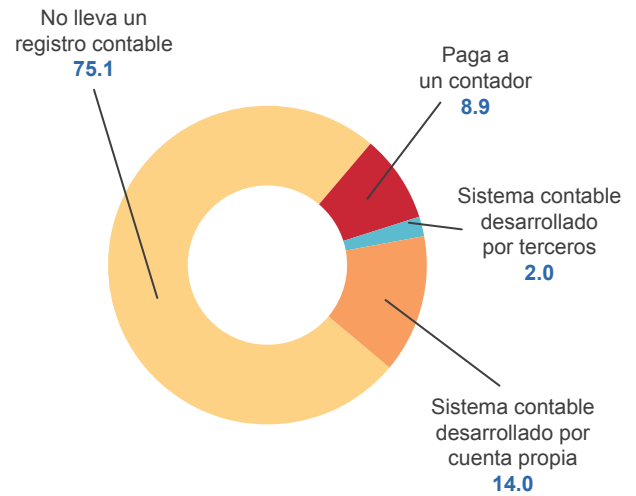
4.7.2 Uso de registros contables

De acuerdo con los Censos Económicos 2019, de las 60 124 unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 75.1% no llevan un registro contable.

Uso de registros contables en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(absolutos)



Mecanismos contables utilizados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)



De los 14 975 establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* que llevan un registro contable, 8 434 utilizan un sistema contable desarrollado de manera propia, 5 343 pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas y 1 198 emplean un sistema desarrollado por terceros (véase gráfica 30).

4.7.3 Problemáticas que enfrentan las unidades económicas

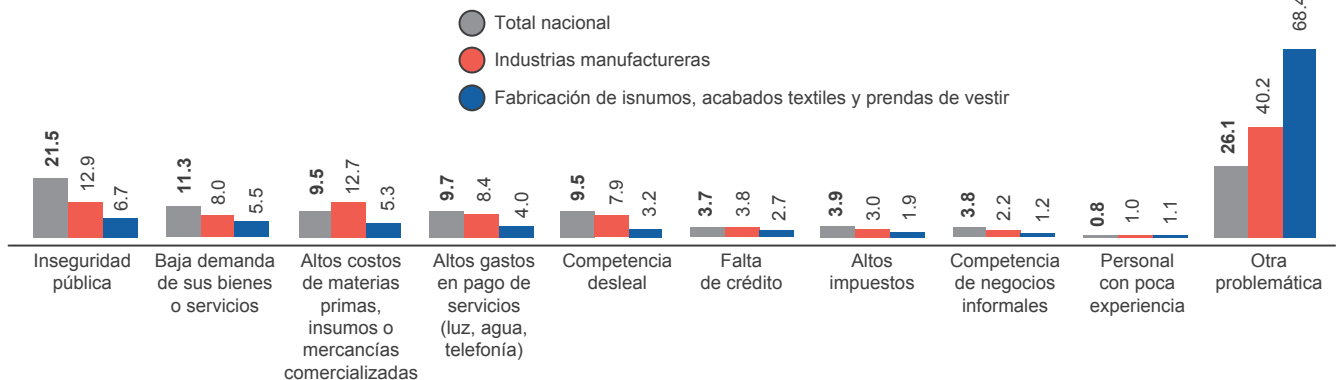
La problemática a la que se enfrentan los establecimientos en el desarrollo de sus actividades

productivas, en la industria manufacturera, fue la inseguridad pública.

Esta también es la principal problemática manifestada por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, reportado por 4 041 establecimientos; le siguen los altos costos de materias primas, insumos o mercancías comercializadas con 3 196, y altos gastos en pago de servicios (luz, agua, telefonía).

Por actividad económica, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 9 de cada 100 establecimientos se sienten inseguros, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* lo hacen 7 de cada 100.

Principales problemas que enfrentan las unidades económicas 2018
(porcentajes)



5. Personal ocupado
en la fabricación de
insumos, acabados
textiles y prendas de vestir

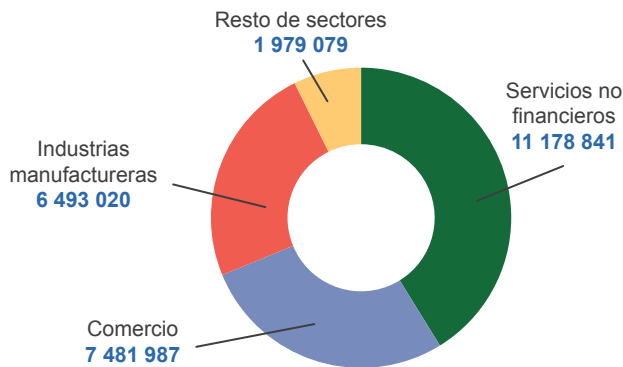
5. Personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

5.1 Personal ocupado total

Para 2018, los Censos Económicos reportaron 27 132 927 personas ocupadas, de estas, en la industria manufacturera se emplearon a 6 493 020 personas, lo que representa el 23.9% del total.

Personal ocupado Estados Unidos Mexicanos 2018
(absolutos)

Gráfica 32



La participación de la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir dentro del sector manufacturero fue de 7.0%, con 451 507 puestos de trabajo, de estos, 74.5% correspondió a la *Fabricación de prendas de vestir* y 25.5% a la *Fabricación de insumos y acabado de textiles*.

El tamaño promedio de la planta a nivel nacional fue de 6 personas por unidad económica y en el sector manufacturero de 11.

Partiendo del análisis del personal por unidad económica en las actividades objeto de estudio, desde la perspectiva de las seis ramas que la conforman, los establecimientos dedicados a la fabricación de telas reportaron en promedio 40 personas ocupadas por unidad económica, no así en los establecimientos dedicados a la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, que reportaron el menor promedio, siendo este de 3 personas ocupadas por unidad económica.

Promedio de personal ocupado por unidad económica 2018

Cuadro 11

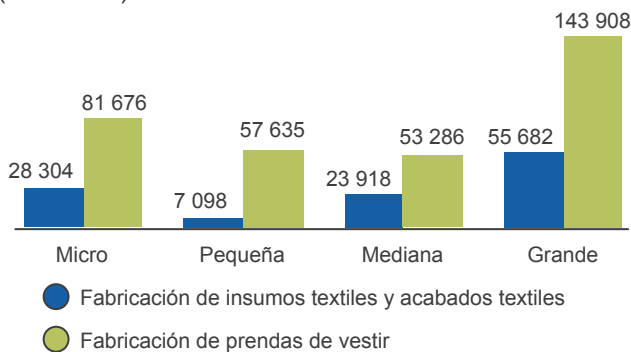
Descripción	Unidades económicas	Personal ocupado	Promedio
Total nacional	4 800 157	27 132 927	6
Industrias manufactureras	579 828	6 493 020	11
Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	18 057	115 002	6
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	16 154	42 405	3
Fabricación de telas	1 308	51 897	40
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	595	20 700	35
Fabricación de prendas de vestir	42 067	336 505	8
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	2 515	29 108	12
Confección de prendas de vestir	37 932	300 069	8
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	1 620	7 328	5

5.2 Personal ocupado según tamaño de establecimiento

De acuerdo con el criterio de estratificación, en las industrias dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 44.2% del personal ocupado se concentró en los establecimientos denominados como grandes (251 y más personas), 24.4% correspondió a los micronegocios (0 a 10 personas), 17.1% a las unidades económicas medianas (51 a 250 personas) y resto a los pequeños (0 a 10 personas).

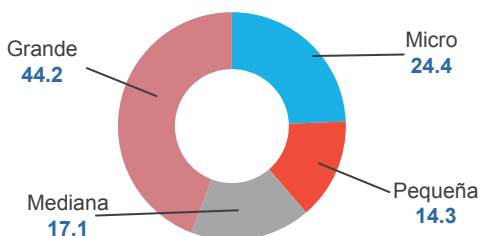
Tanto en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* como en la *Fabricación de prendas de vestir*, los establecimientos grandes sobresalen teniendo una participación de 48.4% y 42.8% respectivamente.

Personal ocupado por tamaño de unidad económica en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (absolutos) Gráfica 33



En 2018, en la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, los micronegocios dieron empleo a 5 de cada 20 personas, cada uno de los establecimientos pequeños y medianos destinaron 3 por cada 20 trabajadores, y los grandes

Participación del personal ocupado por tamaño de planta en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes) Gráfica 34



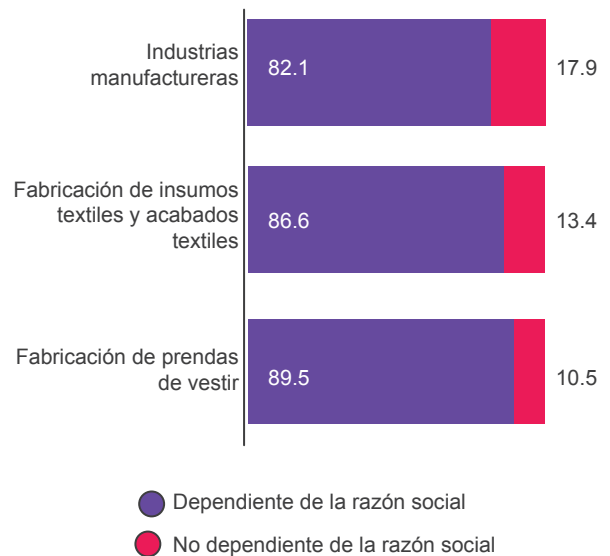
otorgaron empleo a 9 de cada 20 personas (véase gráfica 34).

5.3 Personal ocupado por categoría de personal

En 2018, la industria manufacturera alcanzó los 6.5 millones de personas ocupadas, 82.1% dependen administrativa y legalmente de los establecimientos a los que pertenecen, y 17.9% corresponde a personal no dependiente de la razón social.

En los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 9 de cada 10 personas ocupadas fueron dependientes de la razón social.

Personal ocupado por categoría en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes) Gráfica 35



De las 451 507 personas ocupadas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 70.2% fueron remuneradas, 18.6% propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados; y el 11.2% restante correspondió a personal no dependiente de la razón social.

De las 6 ramas de actividad que conforman la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, la fabricación de telas, y el acabado de productos textiles y fabricación de telas recubier-

tas, son las que reportaron mayor número de personal remunerado. En contraparte, la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, su mayor cantidad de personal ocupado se concentra en los propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados (véase cuadro 12).

5.4 Participación de la mujer en el empleo

De las 6 493 020 personas ocupadas en las Industrias manufactureras, 63.1% correspondió a hombres y 36.9% a mujeres, obteniendo una pro-

porción de mujeres empleadas menor a la reportada en el total que fue de 41.3 por ciento.

En la *Fabricación de prendas de vestir* la participación de la mujer es de gran importancia, encontrándose por encima de la media nacional y de la industria manufacturera, empleando 193 155 mujeres, con una participación de 14.8% más alto al de los hombres; mientras que en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* se emplearon a 45 215 mujeres, con una participación de -21.4 menor al de los hombres (véase gráfica 36).

Personal ocupado por categoría en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir según rama de actividad 2018

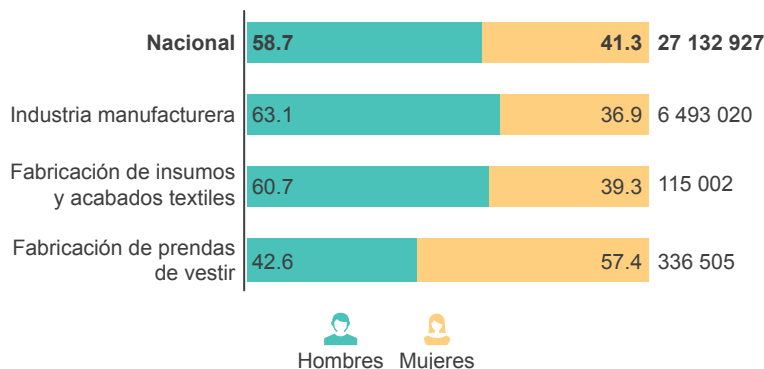
Cuadro 12

Rama de actividad	Personal ocupado total	Dependiente de la razón social			No dependiente de la razón social	
		Remunerado		No remunerado	Contratado y proporcionado por otra razón social	Por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo
		Producción, ventas y servicios	Administrativo, contable y de dirección	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados		
Fabricación de insumos y acabados textiles	115 002	64 459	8 440	26 656	14 932	515
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	42 405	11 656	1 424	24 566	4 697	62
Fabricación de telas	51 897	36 876	4 693	1 463	8 529	336
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	20 700	15 927	2 323	627	1 706	117
Fabricación de prendas de vestir	336 505	224 045	19 866	57 409	32 324	2 861
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	29 108	18 822	2 154	3 487	4 500	145
Confección de prendas de vestir	300 069	200 688	17 392	51 563	27 762	2 664
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	7 328	4 535	320	2 359	62	52

Personal ocupado según sexo en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 36

(porcentajes)



En específico, la rama de actividad donde la participación de la mujer es mayor que la de los hombres, fue en la *Fabricación de prendas de vestir* con 58.0%, seguido por la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos con 57.3% (véase cuadro 13).

5.5 Distribución del personal por entidad federativa

En los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de*

vestir, la distribución del personal ocupado se concentró principalmente en los estados de Puebla, México, Ciudad de México e Hidalgo, que, en conjunto, aportaron 43.4% (véase cuadro 14).

En 2018, la entidad donde se reportó una mayor participación de la mujer dentro de la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir fue Baja California, quien empleo 8 mujeres por cada 10 trabajadores (véase cuadro 15).

Participación de la mujer por rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 13

Rama de actividad	Hombres	Mujeres	% Part. Mujeres
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	18 096	24 309	57.3
Fabricación de telas	37 936	13 961	26.9
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	13 755	6 945	33.6
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	13 390	15 718	54.0
Confección de prendas de vestir	126 093	173 976	58.0
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	3 867	3 461	47.2

Personal ocupado por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 14

Entidad	Personal ocupado total	% de participación
Puebla	72 676	16.1
México	67 234	14.9
Ciudad de México	28 628	6.3
Hidalgo	27 272	6.0
Yucatán	23 344	5.2
Coahuila de Zaragoza	21 962	4.9
Guanajuato	20 794	4.6
Guerrero	16 422	3.6
Durango	16 397	3.6
Jalisco	15 947	3.5
Tlaxcala	15 822	3.5
Aguascalientes	15 130	3.3
Baja California	12 974	2.9
Oaxaca	12 939	2.9
Sonora	11 319	2.5
Querétaro	10 407	2.3
Resto de entidades	62 240	13.8

Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% por efectos del redondeo.

Personal ocupado por sexo según entidad federativa en la fabricación de insumos, acabado textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 15

Entidad	Hombres	Mujeres	% de part. Mujeres
Baja California	48	196	80.3
Oaxaca	2 788	10 151	78.5
Colima	101	362	78.2
Sinaloa	555	1 809	76.5
Nayarit	175	425	70.8
Michoacán de Ocampo	1 758	4 070	69.8
Guerrero	5 253	11 169	68.0
Chiapas	1 194	2 456	67.3
Zacatecas	522	1 053	66.9
Nuevo León	2 431	4 767	66.2
Tabasco	478	787	62.2
Jalisco	6 197	9 750	61.1
Resto de entidades	191 637	191 375	50.0

Aguascalientes es la entidad con mayor número de trabajadores remunerados, 96 de cada 100 empleados dependen de la razón social y reciben un pago; le siguen los estados de Querétaro (91 de cada 100) y Chihuahua (89 de cada 100).

En contraparte, en los estados de Oaxaca, Guerrero y Tabasco se reportó el mayor número de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados, con 91.5%, 90.4% y 83.2% respectivamente.

En las entidades donde más se recurre a la contratación de personal suministrado por otra razón social y/o que pagaron con base a honorarios o comisiones son Sonora con 41.3%, Coahuila 34.6% y México 26.6 por ciento (véase cuadro 16).

5.6 Características del personal ocupado

5.6.1 Capacitación al personal

La capacitación al personal ocupado es una práctica que hoy en día se ha tornado muy importante en los establecimientos para el mejor desarrollo de las actividades productivas. En 2018, 1 335 establecimientos brindaron capacitación a un total de 96 269 trabajadores dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, de los que, 91.6% corresponden a personal de producción y el resto a personal administrativo, contable o de dirección (véase gráfica 37).

Personal ocupado por categoría según entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

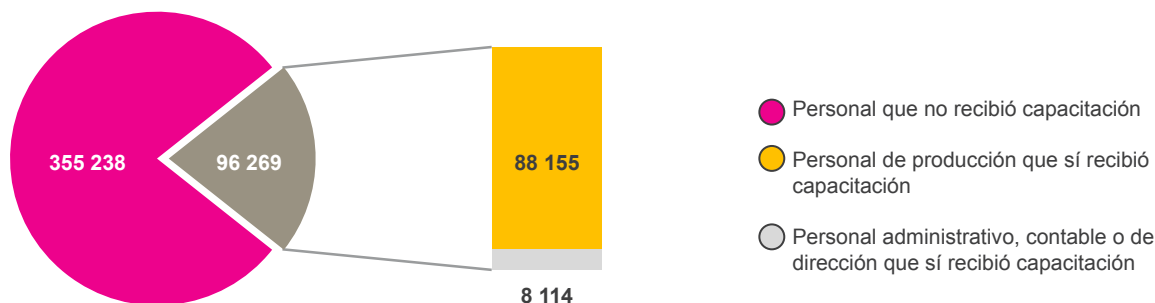
Cuadro 16

Entidad	Dependiente		No dependiente
	Remunerado	No remunerado	
Aguascalientes	95.6	3.6	0.8
Querétaro	90.6	4.8	4.6
Chihuahua	88.8	7.7	3.4
Tamaulipas	87.6	6.2	6.2
Baja California	87.4	5.4	7.3
San Luis Potosí	86.7	12.6	0.7
Campeche	85.3	14.2	0.5
Oaxaca	7.9	91.5	0.6
Guerrero	4.7	90.4	4.9
Tabasco	15.6	83.2	1.3
Sonora	53.0	5.7	41.3
Coahuila de Zaragoza	63.0	2.5	34.6
México	63.2	10.1	26.6
Resto de entidades	76.0	17.3	6.8

Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% por efectos del redondeo.

Personal ocupado capacitado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, 2018 (absolutos)

Gráfica 37



En la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, en las unidades económicas denominadas como grandes (251 y más personas) 8 de cada 20 trabajadores recibieron capacitación, mientras que en los establecimientos dedicados a la fabricación de prendas de vestir lo hicieron 7 de cada 20.

En contraparte, la capacitación que brindan los micronegocios es mínima, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* una de cada 250 personas ocupadas es capacitada, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* se capacitan a una de cada 100 (véase gráfica 38).

5.6.2 Rotación del personal ocupado

Para efecto de los Censos Económicos 2019, la rotación del personal ocupado se refiere a los trabajadores de la unidad económica que laboraron

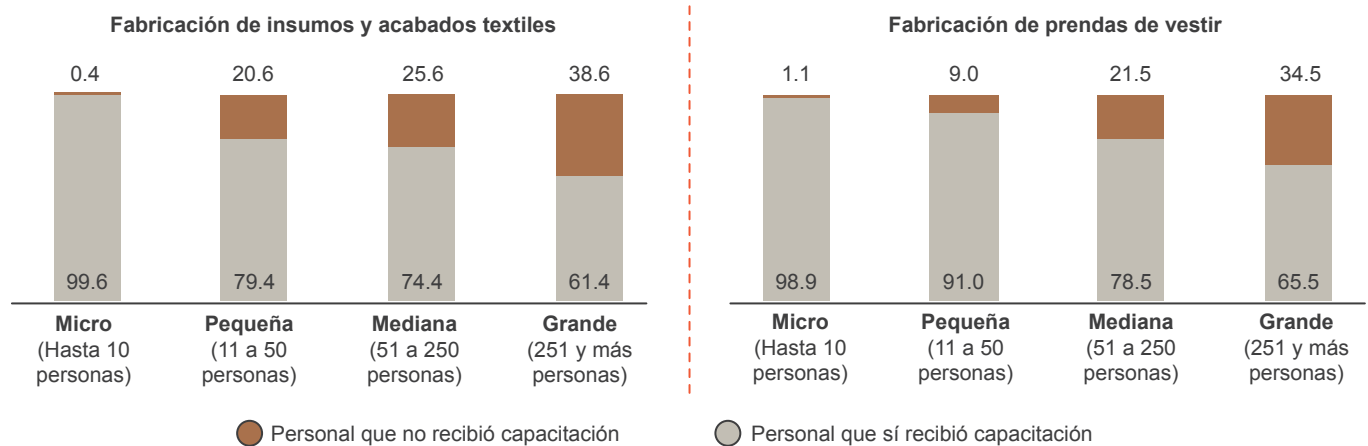
en enero y no continuaron laborando al 31 de diciembre de 2018.

En México, la rotación del personal ocupado en conjunto fue de 22.2%, mientras que las industrias manufactureras presentaron una rotación de 24.9%. En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, la rotación de personal ocupado fue menor a la nacional y a la de las industrias manufactureras, siendo esta de 19.0% (véase gráfica 39).

A pesar de que los establecimientos denominados como grandes imparten mayor capacitación a sus empleados, tienen la mayor proporción de rotación de personal. En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, la rotación del personal de las unidades económicas grandes fue de 25.5% (véase gráfica 40).

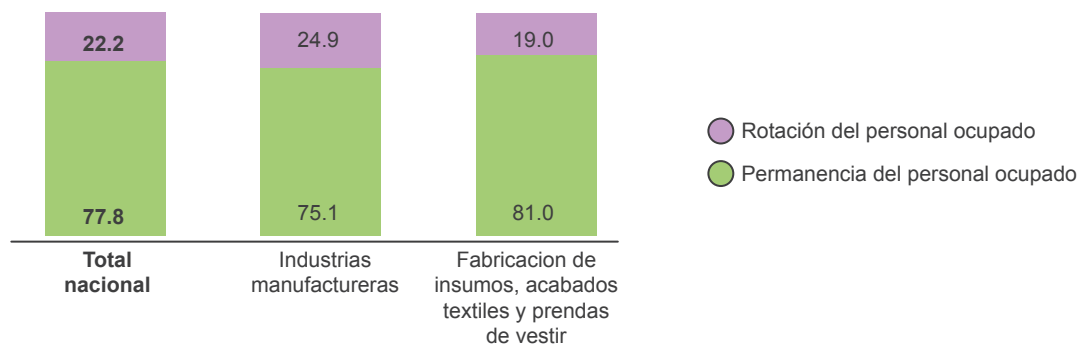
Personal ocupado capacitado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Gráfica 38



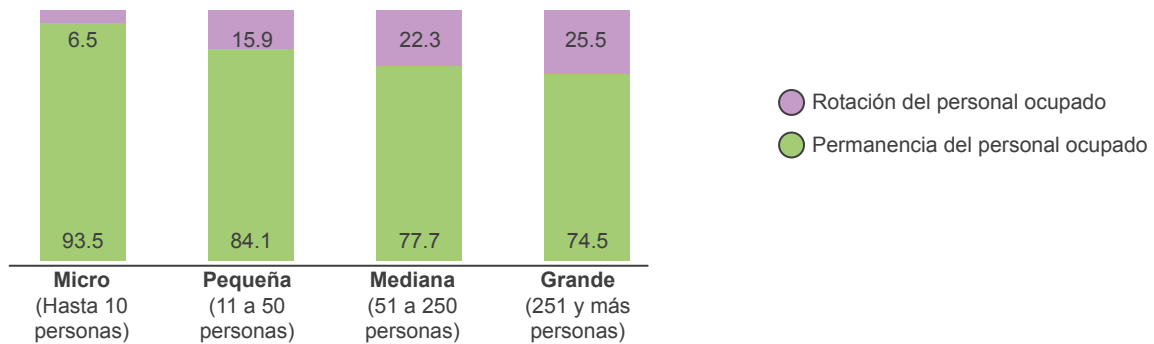
Rotación de personal ocupado 2018
(porcentajes)

Gráfica 39



Rotación de personal ocupado por tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Gráfica 40



Las entidades con menor rotación de personal fueron Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Quintana Roo. En contraste, Campeche, Aguascalientes,

Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Hidalgo y estado de México reportaron un mayor porcentaje de rotación de personal en 2018.

Rotación del personal ocupado por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Mapa 2



INEGI. Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir. Censos Económicos 2019. 2021

5.6.3 Edad y escolaridad de las personas ocupadas

A fin de brindar un panorama más completo sobre las características del personal ocupado, la edición de los Censos Económicos 2019, reporta que, de las 451 507 personas que laboraron en los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 27.0% tienen más de 40 años, 29.0% son de 31 a 40 años, 37.0% está, entre 21 y 30 años, y 6.9% hasta 20 años (véase gráfica 41).

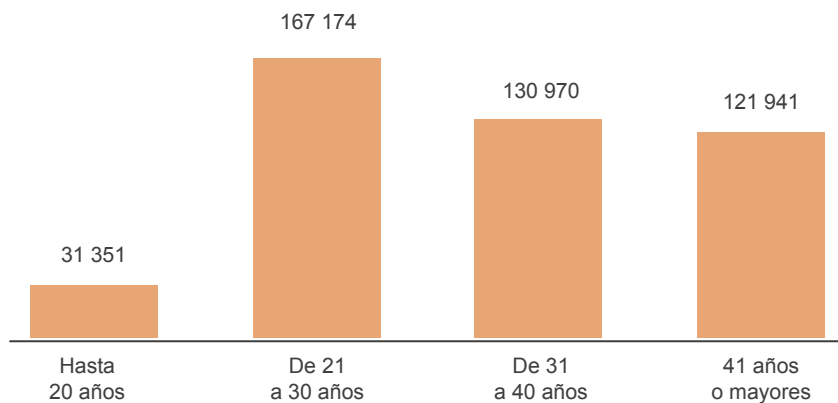
Para fines censales, el nivel de estudio es el grado de instrucción formal que ha alcanzado una persona y al analizar este aspecto del personal

ocupado dedicado a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 73 546 contaron con educación básica, 26 136 con educación media superior, 9 665 con educación superior, 5 645 no recibió instrucción alguna, y del resto, el informante no especificó el nivel de estudios.

En la *Fabricación de prendas de vestir* también sobresale el personal que contó con educación básica, reportándose 221 095 personas ocupadas con este nivel de estudios, 78 914 con educación media superior, 27 827 con educación superior, 8 608 sin instrucción y el resto no especificó el nivel de estudios (véase gráfica 42).

Edad del personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir
2018
(absolutos)

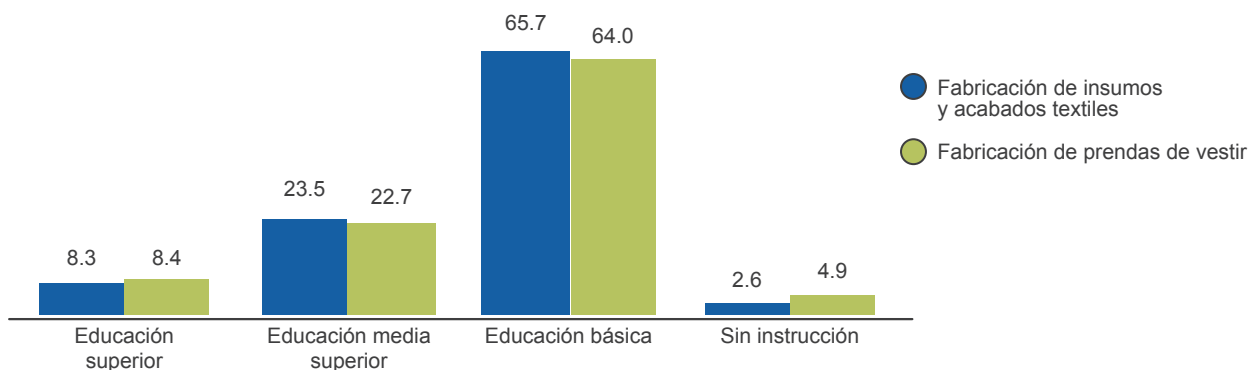
Gráfica 41



Nota: la suma de los desgloses no coincide con el total debido a que los informantes no especificaron la edad de 71 personas.

Nivel de estudios del personal ocupado en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir
2018
(porcentajes)

Gráfica 42



Nota: la suma de los desgloses no coincide con el total debido a que los informantes no especificaron la edad de 71 personas.

En los micronegocios 8 de cada 10 trabajadores tienen educación básica, mientras que en los medianos y grandes establecimientos se consideran a 6 de cada 10; y los pequeños establecimientos reportan que 7 de cada 10 trabajadores cuenta con educación básica.

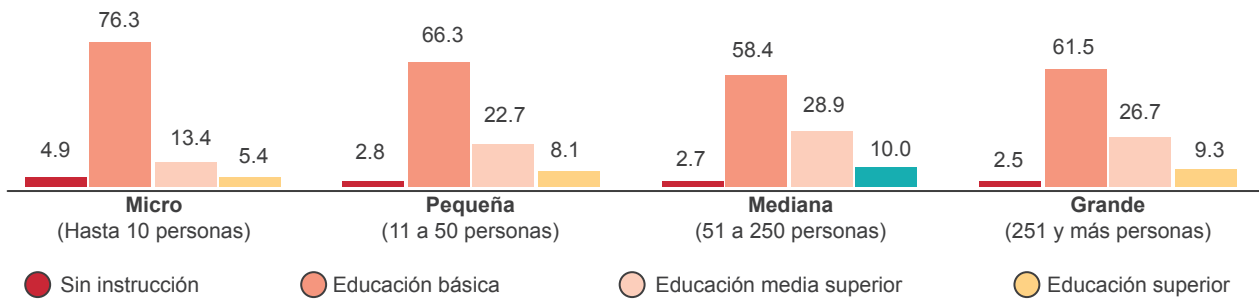
pecialidad y/o posgrado, en los micronegocios de cada 100 personas que trabajan 5 cuentan con este nivel de estudios, mientras que en los pequeños establecimientos hay 8 de cada 100, en los medianos 10 de cada 100 y en los grandes establecimientos 9 de cada 10.

Considerando el personal que cuenta con educación superior como licenciatura, ingeniería, es-

Nivel de estudios del personal ocupado por tamaño de establecimientos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 43

(porcentajes)



Nota: la suma de los desgloses no coincide con el total debido a que los informantes no especificaron la edad de 71 personas.

6. Remuneraciones pagadas
en la fabricación de
insumos, acabados
textiles y prendas de vestir

6. Remuneraciones pagadas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

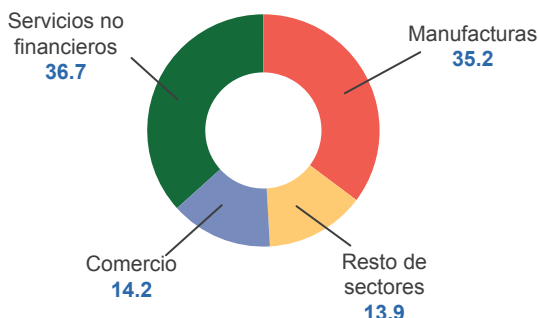
6.1 Total de remuneraciones pagadas

En 2018, el pago total realizado al personal remunerado para retribuir su trabajo alcanzó la cifra de 2 084 758.0 millones de pesos, de esta cantidad, las industrias manufactureras aportaron 734 045.7 millones de pesos, lo que representa el 35.2 por ciento.

Remuneraciones pagadas Estados Unidos Mexicanos 2018

(porcentajes)

Gráfica 44

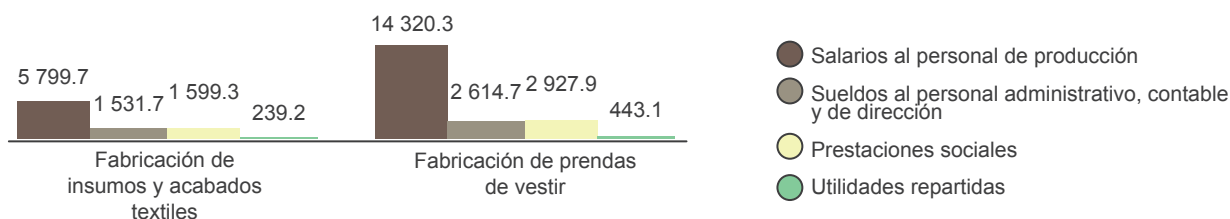


Por su parte, las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* reportaron 29 476.0 millones de pesos por el pago de remuneraciones, de estos, el monto total de salarios fue de 20 120.0 millones de pesos, de los sueldos 4 146.5 millones de pesos, de las prestaciones sociales 4 527.2 millones de pesos y el resto correspondieron a las utilidades repartidas (véase gráfica 45).

Remuneraciones pagadas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(millones de pesos)

Gráfica 46



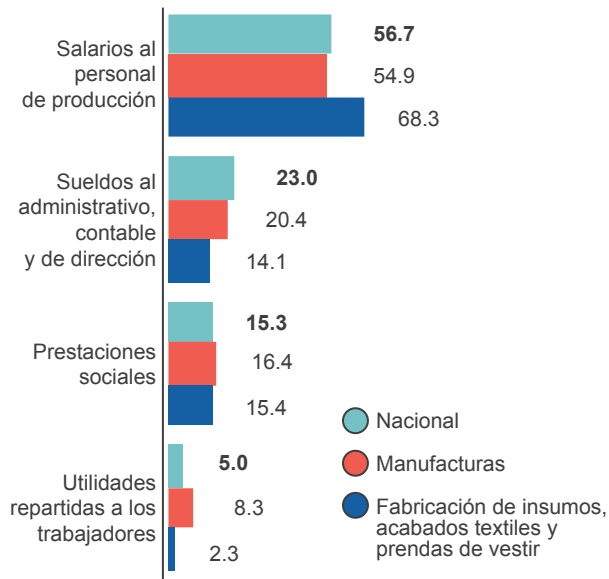
En particular, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 63.2% del total de las remuneraciones se destinó al pago de salarios al personal de producción, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* fue de 70.5 por ciento.

La participación de las prestaciones sociales de la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fue mayor a la reportada en la *Fabricación de prendas de vestir*, siendo estas de 17.4% y 14.4% respectivamente.

Participación de las remuneraciones pagadas 2018

(porcentajes)

Gráfica 45



6.2 Remuneración media anual por persona ocupada

La remuneración media anual por persona ocupada en 2018 para todas las actividades fue de 128 258 pesos, mientras que para las industrias manufactureras fue de 160 976 pesos.

En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, se registró una remuneración media anual menor a la media nacional y de las industrias manufactureras, siendo esta de 93 040 pesos.

En particular, en la fabricación de prendas de vestir, la remuneración media anual por persona fue menor a la pagada en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* en -33.8% (véase gráfica 47).

Tomando en cuenta la remuneración media anual de las 6 ramas de actividad que conforman la *Fabricación de insumos, acabados textiles y*

prendas de vestir, tanto la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, como la fabricación de telas, superan la media nacional (véase gráfica 48).

6.3 Remuneración media anual por tamaño de planta

Por tamaño de los establecimientos, se aprecia que, entre más grande sea el estrato, mayor es la remuneración media anual. En la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, en el estrato de establecimientos grandes, la remuneración media anual fue 8.8% mayor al de los establecimientos medianos, 58.1% al de los pequeños y 127.3% al de los micronegocios.

El mismo comportamiento se dio en la *Fabricación de prendas de vestir*, siendo la remuneración media anual de las unidades económicas de tamaño grande 16.9% mayor a la de las medianas, 58.2% de las pequeñas y 105.3% mayor al de las micro (véase gráfica 49).

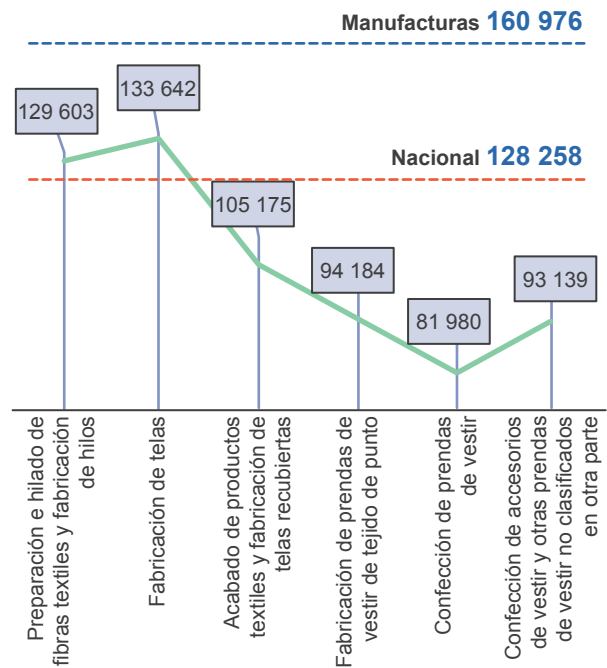
Remuneración media anual en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(pesos)

Gráfica 47



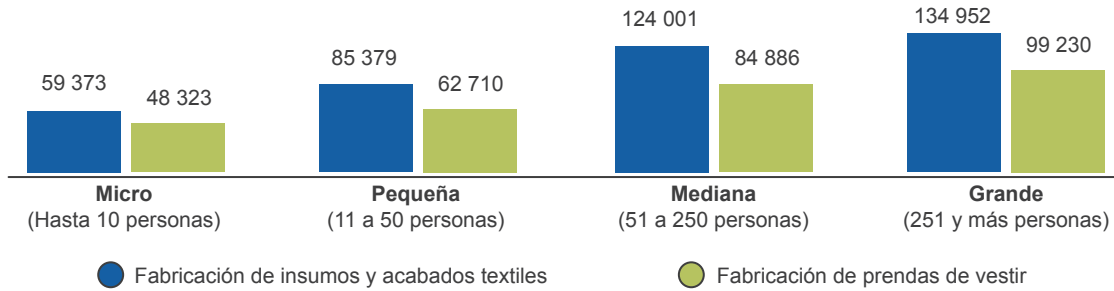
Remuneración media anual por rama de actividad en fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(pesos)

Gráfica 48



Remuneración media anual por tamaño de planta en la fabricación de insumos acabados textiles y prendas de vestir 2018
(Pesos)

Gráfica 49



6.4 Remuneraciones pagadas por entidad federativa

Las entidades con mayor aportación en el total de las remuneraciones pagadas en 2018 dentro de la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* fueron los estados de México, Puebla, Ciudad de México, Hidalgo, Aguascalientes, Coahuila de Zaragoza, Yucatán y Guanajuato, que en conjunto aportaron el 67.3 por ciento.

y Coahuila de Zaragoza presentaron la mayor remuneración media anual, en contraste, Tabasco, Chiapas y Nayarit reportaron la más baja.

Remuneraciones pagadas por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 17

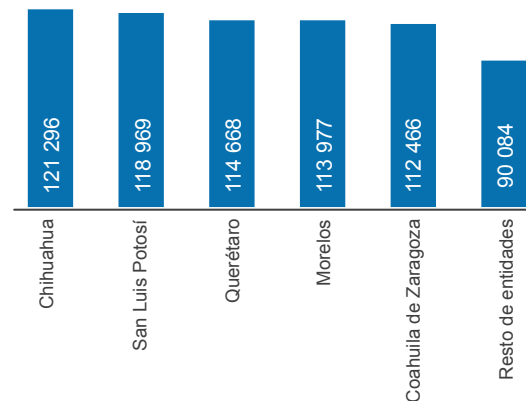
Entidad	Remuneración total (millones de pesos)	% Part.
México	4 554.6	15.5
Puebla	4 439.1	15.1
Ciudad de México	2 456.2	8.3
Hidalgo	2 283.2	7.7
Aguascalientes	1 574.7	5.3
Coahuila de Zaragoza	1 555.0	5.3
Yucatán	1 508.0	5.1
Guanajuato	1 452.3	4.9
Resto de entidades	9 653.0	32.7

Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% por efectos del redondeo.

En todas las entidades, la remuneración media anual está por debajo de la media nacional y de las industrias manufactureras. Los estados de Chihuahua, San Luis Potosí, Querétaro, Morelos

Remuneración media anual por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Mapa 3



Remuneración media anual (Pesos)

- De 112 001 a 122 000
- De 80 001 a 112 000
- De 42 000 a 80 000

7. Gastos, ingresos y valor de los productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

7. Gastos, ingresos y valor de los productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

7.1 Gastos por consumo de bienes y servicios

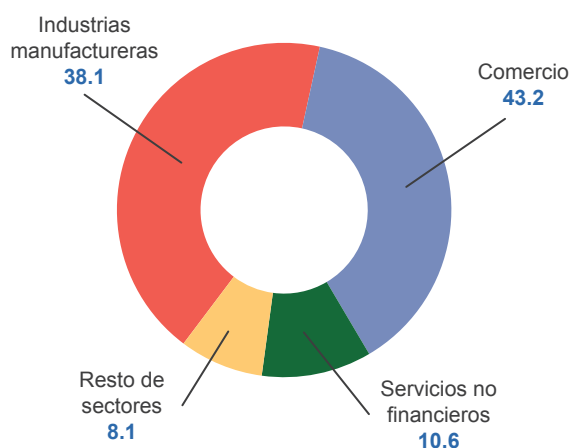
7.1.1 Gastos totales

Los gastos por consumo de bienes y servicios para el desarrollo de las actividades del total de establecimientos captados ascendieron a 20 446 119.0 millones de pesos de ese monto, 7 784 088.3 millones de pesos correspondieron a los gastos realizados por las industrias manufactureras.

Gastos por consumo de bienes y servicios, Estados Unidos Mexicanos 2018

(porcentajes)

Gráfica 50



En México se gastaron **20 446 119.0** millones de pesos para el desarrollo de las actividades de los establecimientos

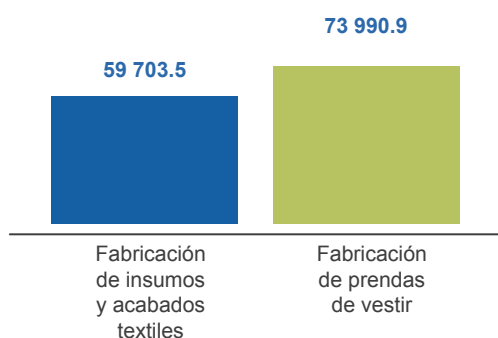
Por su parte, los gastos realizados por las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* alcanzaron los 133.7 mil millones de pesos, de los que, 55.3% correspondieron a la *Fabricación de prendas de vestir* y 44.7% a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* (véase gráfica 51).

El destino principal del gasto efectuado por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fue para la adquisición de materias primas y materiales que se integran a la producción, superando los 40.3 mil millones de pesos, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* superó los 43.5 mil millones de pesos (véase cuadro 18).

Gastos por consumo de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(millones de pesos)

Gráfica 51



Desagregación de gastos por consumo de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 18
1a. parte

Gasto por consumo de bienes y servicios	Fabricación de insumos y acabados textiles (millones de pesos)		Fabricación de prendas de vestir (millones de pesos)	
		% Part.		% Part.
Total de gastos	59 703.5	100.0	73 990.9	100.0
Materias primas y materiales que se integran a la producción	40 302.0	67.5	43 533.9	58.8
Maquila y servicios de producción de bienes por contrato	1 676.0	2.8	9 095.5	12.3
Consumo de combustibles, lubricantes y energéticos	5 758.0	9.6	2 926.5	4.0
Pagos a otra razón social que contrató y proporcionó personal	2 239.4	3.8	2 756.7	3.7

Gasto por consumo de bienes y servicios	Fabricación de insumos y acabados textiles (millones de pesos)	% Part.	Fabricación de prendas de vestir (millones de pesos)	% Part.
Rentas y alquiler de bienes muebles e inmuebles	1 639.7	2.7	2 934.8	4.0
Reparaciones y refacciones para mantenimiento corriente	1 797.1	3.0	1 313.0	1.8
Mercancías y bienes comprados para la reventa	972.3	1.6	1 386.4	1.9
Fletes de productos vendidos	886.8	1.5	1 118.6	1.5
Envases y empaques	655.6	1.1	1 287.5	1.7
Contratación de servicios profesionales, científicos y técnicos	576.1	1.0	1 266.2	1.7
Agua	301.4	0.5	467.3	0.6
Servicios de comunicación	131.8	0.2	401.2	0.5
Papelería y artículos de oficina	100.9	0.2	359.3	0.5
Publicidad	52.6	0.1	381.7	0.5
Materiales e insumos consumidos para la prestación servicios	279.6	0.5	122.7	0.2
Gastos por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo	77.1	0.1	177.6	0.2
Consumo de otros bienes y servicios	2 257.1	3.8	4 462.1	6.0

7.1.2 Gastos en el extranjero

Los gastos que fueron realizados en el mercado exterior, fue temática aplicada solo a los establecimientos Grandes⁴ y estos significaron el 16.2% del total. Cabe destacar que este segmento de establecimientos representó el 91.0% del total de

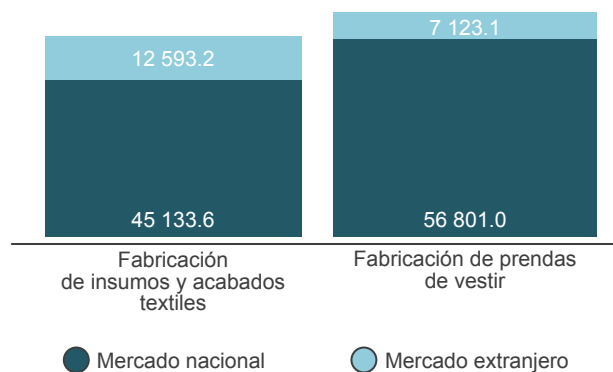
los gastos efectuados en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*.

La participación de los gastos en el extranjero respecto al total de gastos realizados en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fue 10.7% mayor a la de la *Fabricación de prendas de vestir*.

Participación de los gastos en el extranjero de los establecimientos grandes⁴ en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, 2018

Gráfica 52

(millones de pesos)



⁴ Establecimientos Grandes son aquellos que cumplieron con los siguientes parámetros:

- Ingresos iguales o mayores a 50 millones de pesos anuales, o personal ocupado igual o mayor a 50 personas ocupadas.
- Establecimientos que forman parte de una empresa nacional, es decir, que comparten una misma razón social y se encuentran ubicados en más de una entidad federativa.
- Empresas locales (todos los establecimientos en una sola entidad federativa), con al menos una unidad económica que cumpla con alguno de los dos primeros parámetros.
- Las unidades económicas que son parte de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), de Manufacturas, Comercio, Servicios financieros y no financieros, no probabilísticos.
- Todos los establecimientos con programa IMMEX (Maquila de exportación).
- 25 clases de actividad de cobertura total.

7.1.3 Gastos por tamaño de establecimiento

Del total de gastos efectuados por las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 59.6% corresponde a establecimientos denominados como grandes, 33.5% a los medianos, 5.9% a los pequeños y el resto a los micronegocios.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, el 43.0% de los gastos por consumo de bienes y servicios correspondió a las unidades económicas grandes, 34.3% las medianas, 16.9% las pequeñas y las micro el 5.8% (véase gráfica 53).

7.1.4 Gastos por entidad federativa

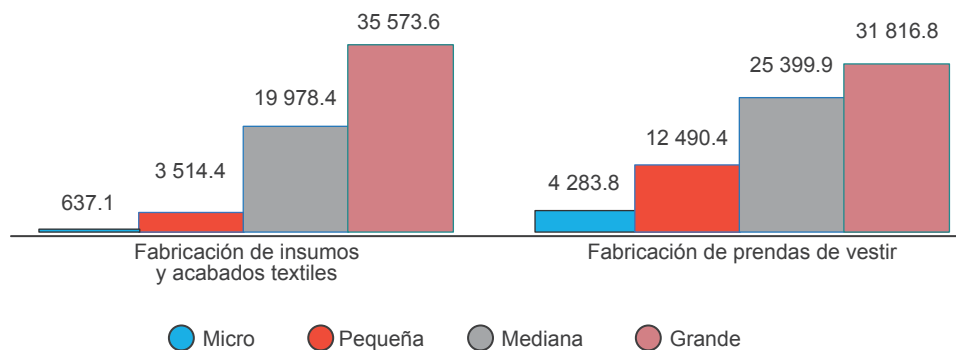
Los estados en los que se reportó mayor desembolso en los gastos por consumo de bienes y servicios, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, fueron el estado de México, Puebla e Hidalgo, que en conjunto realizaron el 55.6% del total.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, las entidades con mayor participación de los gastos fueron estado de México, Ciudad de México y Puebla, que, en conjunto, aportaron el 55.7% (véase gráfica 54).

Gastos por consumo de bienes y servicios por tamaño de planta en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 53

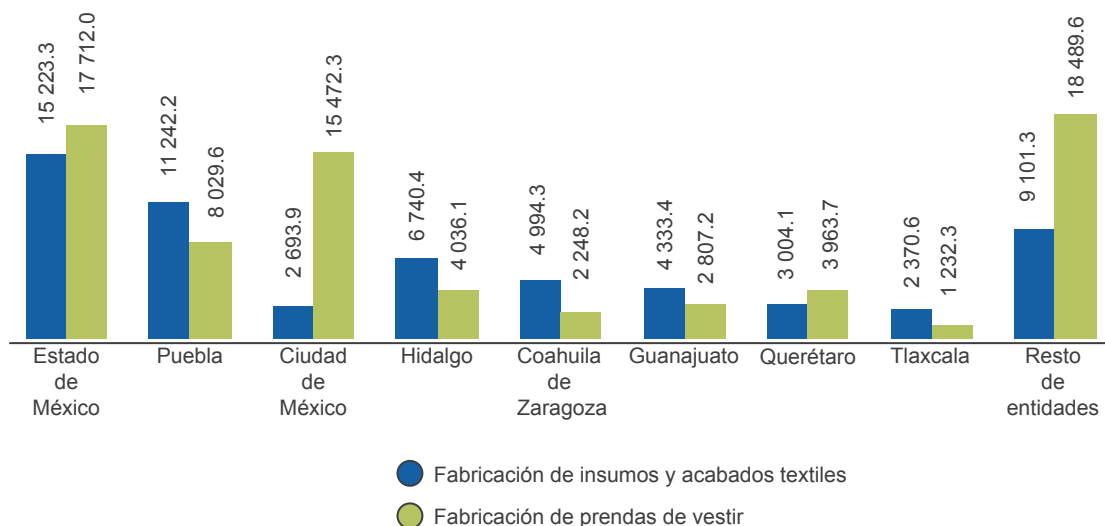
(millones de pesos)



Gastos por consumo de bienes y servicios por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 54

(millones de pesos)



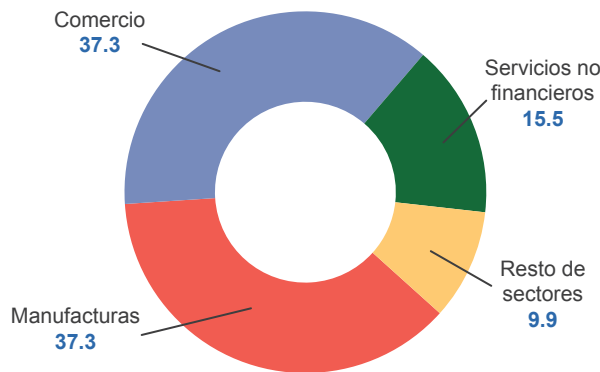
7.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios

7.2.1 Ingresos totales

Los ingresos totales obtenidos por los establecimientos captados en los Censos Económicos 2019 alcanzaron los 29 416 274.8 millones de pesos, donde el sector manufacturero concentró 10 971 095.4 millones de pesos.

Ingresos por suministro de bienes y servicios, Estados Unidos Mexicanos 2018

(porcentajes)



En México se obtuvieron **29 416 274.8** millones de pesos por el ingreso de suministro de bienes y servicios

De los 10.9 billones de pesos generados por las industrias manufactureras, los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* contribuyeron con 1.9 por ciento.

De los 211 057.4 millones de pesos de ingresos obtenidos por esta industria, 75.1% corresponden a ingresos por la venta de productos elaborados (véase cuadro 19).

Ingresos por suministro de bienes y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(millones de pesos)

Ingresos	Valor	% Part.
Total	211 057.4	100.0
Venta de productos elaborados, generados o extraídos	158 562.3	75.1
Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros	46 175.1	21.9
Ingresos por la reventa de mercancías	3 814.4	1.8
Prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos	710.7	0.3
Ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles	154.6	0.1
Otros ingresos por suministro de bienes y servicios	1 640.3	0.8

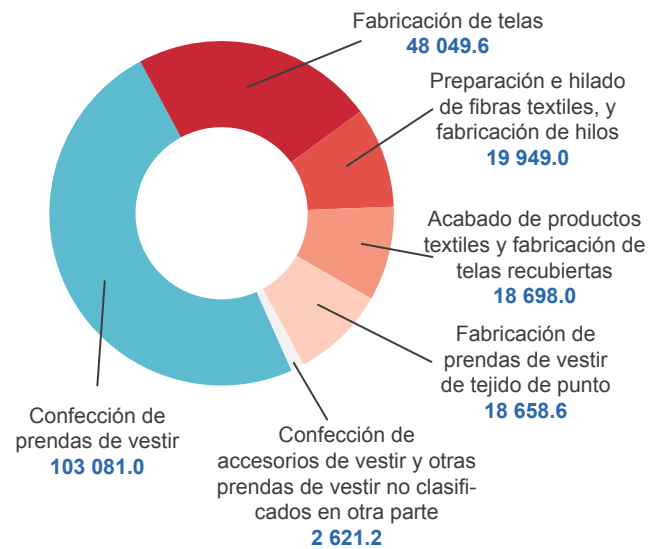
Cuadro 19

Por rama de actividad, los establecimientos dedicados a la *Fabricación de prendas de vestir* obtuvieron el 48.8% de los ingresos por suministro de bienes y servicios, seguido por las unidades económicas dedicadas a la fabricación de telas con 22.8 por ciento.

Ingresos por suministro de bienes y servicios por rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(millones de pesos)

Gráfica 56



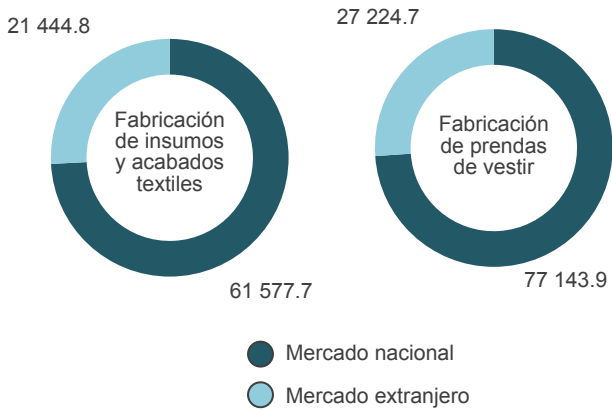
7.2.2 Ingresos en el extranjero

Al igual que los gastos en el extranjero, los datos relacionados con los ingresos procedentes del mercado exterior fueron solicitados solamente a establecimientos grandes. De tal modo, los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* que reconocieron tener ventas en el mercado extranjero superaron los 48.6 mil millones de pesos, de

los que, 55.9% correspondieron a la fabricación de prendas de vestir y 44.1% a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*.

Ingresos por suministro de bienes y servicios por tipo de mercado de establecimientos grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(millones de pesos)

Gráfica 57



7.2.3 Ingresos por tamaño de establecimiento

Desde la perspectiva del tamaño de la unidad económica, los establecimientos grandes dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* concentraron el mayor porcentaje de los ingresos obtenidos con 59.5%, las pymes 38.7% y las micro solo el 1.8 por ciento.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, los establecimientos pymes recibieron el 48.2% del total de ingresos por consumo de bienes y servicios, los grandes 45.1% y 6.8% los micronegocios (véase cuadro 20).

Ingresos por suministro de bienes y servicios según tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 20

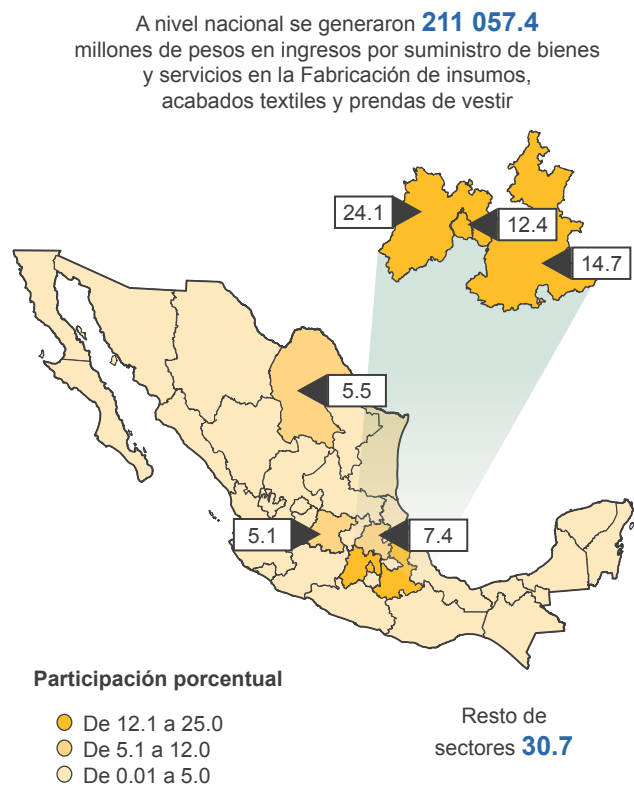
Tamaño de establecimiento	Fabricación de insumos y acabados textiles	Fabricación de prendas de vestir
	(Millones de pesos)	
Total	86 696.6	124 360.8
Micro (0 a 10)	1 574.6	8 410.9
Pequeña (11 a 50)	4 822.1	20 409.4
Mediana (51 a 250)	28 733.8	39 483.1
Grande (251 y más)	51 566.0	56 057.4

7.2.4 Ingresos por entidad federativa

Por entidad federativa, estado de México, Puebla y Ciudad de México concentraron más de la mitad de los ingresos por suministro de bienes y servicios en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, con un monto de 108 117.5 millones de pesos en conjunto.

Ingresos por suministro de bienes y servicios según entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Mapa 4



7.3 Ingresos por la venta de productos y valor de los productos elaborados con materias primas propias

7.3.1 Ingresos totales por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados

De los 211 057.4 millones de pesos de ingresos totales obtenidos por las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, el 75.1% correspondió a ingresos por la venta de productos elaborados con materias primas propias.

En particular, los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* reportaron, en 2018, 72.1 mil millones de pesos en ingresos por la venta de productos elaborados, representando el 100.3% del valor de los productos elaborados con materias primas propias; mientras que en la fabricación de prendas de vestir el

valor por la venta de productos elaborados fue de 86 471.3 millones de pesos, significando el 100.5% del valor de los productos elaborados (véase gráfica 58).

7.3.2 Ingresos por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados según tamaño de establecimiento

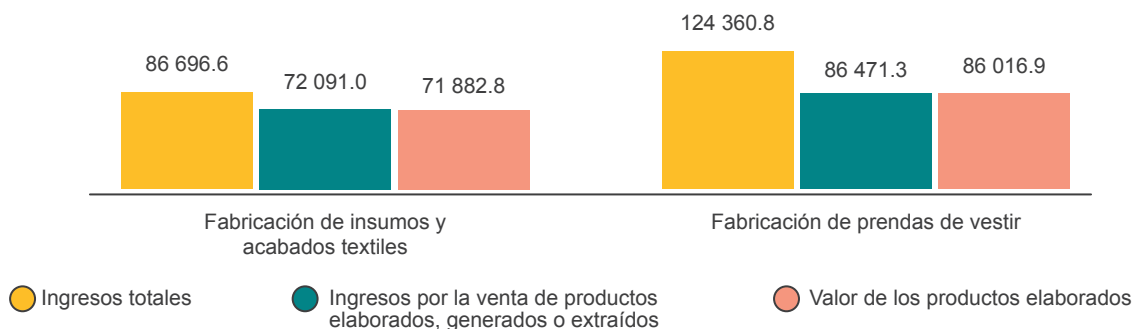
Los ingresos por la venta de productos elaborados de los establecimientos grandes representaron el 56.7% del total obtenido por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, los medianos 35.4%, los pequeños 5.9% y el 2.0% correspondió a los micronegocios.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, las unidades económicas grandes participaron con el 36.8% de los ingresos por la venta de productos elaborados, mientras que los medianos, pequeños y micro establecimientos les correspondió el 35.6%, 19.7% y 7.8% respectivamente (véase cuadro 21).

Ingresos totales, ingresos por la venta de productos y valor de los productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 58

(millones de pesos)



Ingresos por la venta de productos y valor de los productos elaborados por tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 21

Actividad / Tamaño de establecimiento	Ingresos por la venta de productos elaborados	Valor de los productos elaborados
	(Millones de pesos)	
Total	158 562.3	157 899.7
Fabricación de insumos y acabados textiles	72 091.0	71 882.8
Micro (0 a 10)	1 456.2	1 456.0
Pequeña (11 a 50)	4 285.7	4 377.6
Mediana (51 a 250)	25 508.7	25 023.2
Grande (251 y más)	40 840.4	41 026.1
Fabricación de prendas de vestir	86 471.3	86 016.9
Micro (0 a 10)	6 748.5	6 741.4
Pequeña (11 a 50)	17 053.5	17 017.7
Mediana (51 a 250)	30 818.6	30 519.8
Grande (251 y más)	31 850.8	31 738.0

7.3.3 Ingresos por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados según entidad federativa

En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, el estado de México es el que genera mayor ingreso por la producción y venta de productos elaborados, con una participación

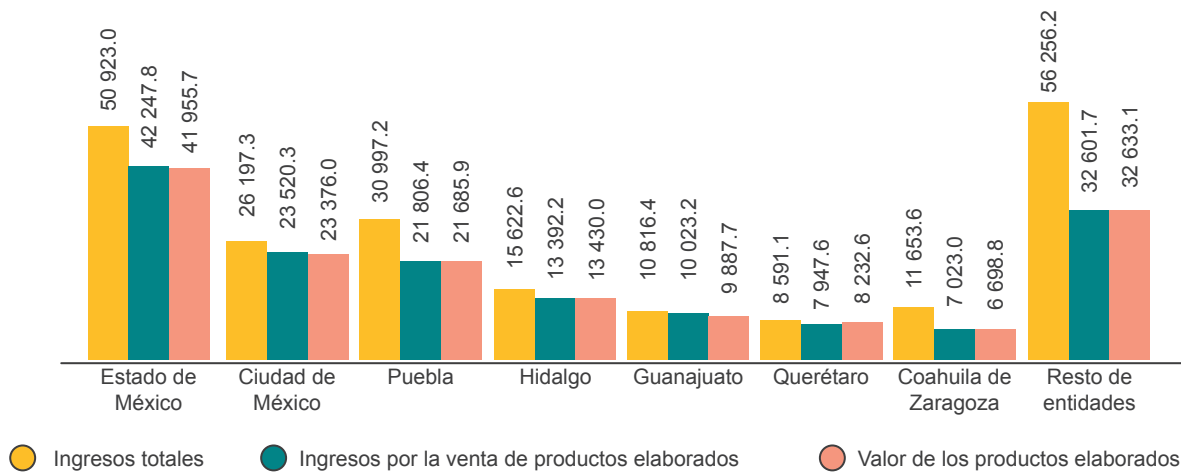
en ambos rubros de 26.6% en relación con el valor total.

Uno de los factores que influye para que Puebla ocupe el tercer lugar es por la presencia de un mayor número de establecimientos maquiladores que los reportados en la Ciudad de México

Ingresos totales, ingresos por la venta de productos elaborados y valor de los productos elaborados en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 59

(millones de pesos)



8. Valor de los activos fijos
en la fabricación de
insumos, acabados textiles
y prendas de vestir

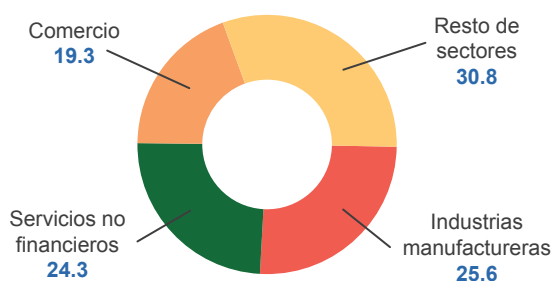
8. Valor de los activos fijos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

8.1 Valor de los activos fijos a valor presente o costo de reposición

El valor de los activos fijos reportado por el total de las unidades económicas captadas en 2018 superó los 11.6 billones de pesos, de estos, la industria manufacturera participó con cerca de los 3.0 billones de pesos.

Valor total de los activos fijos Estados Unidos Mexicanos 2018
(porcentajes)

Gráfica 60



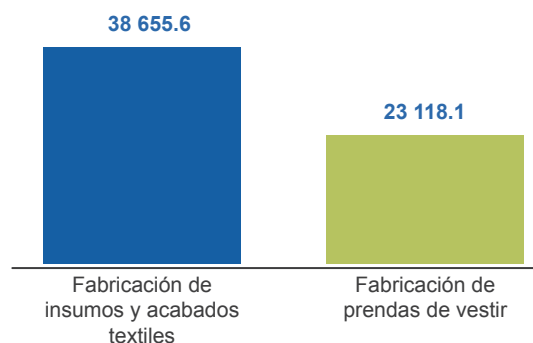
Las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* participaron con el 0.3% en el sector manufacturero. De los 61 773.7 millones de pesos reportados en activos fijos, 62.6% correspondió a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, y 37.4% a la *Fabricación de prendas de vestir* (véase gráfica 61).

El activo fijo más representativo en la industria manufacturera fue la maquinaria y equipo de producción que representó el 64.4% respecto al total de activos fijos, mientras que, en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, la participación de este mismo activo fue de 69.1 por ciento.

Por rama de actividad, en la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, el 85.5% correspondió a la maquinaria y equipo, mientras que en la confección de accesorios de vestir y otras prendas no clasificadas en otra parte fue de 39.3% (véase cuadro 22).

Valor total de los activos fijos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(millones de pesos)

Gráfica 61



Valor de los activos fijos por rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 22
1a. parte

(millones de pesos)

Actividad	Total	Maquinaria y equipo	Construcciones e instalaciones fijas	Equipo de transporte	Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos
Industrias manufactureras	2 966 441.0	1 910 040.0	754 758.6	67 398.3	77 323.1	156 921.0
Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir	61 773.7	42 695.8	13 308.5	2 196.9	1 700.5	1 872.0
Fabricación de insumos y acabados textiles	38 655.6	31 084.2	5 671.4	664.8	530.7	704.3
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	9 649.6	8 235.3	1 032.8	139.1	63.0	179.5
Fabricación de telas	25 412.6	19 995.2	4 324.8	354.5	320.7	417.4

Valor de los activos fijos por rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 22
2a. parte

(millones de pesos)

Actividad	Total	Maquinaria y equipo	Construcciones e instalaciones fijas	Equipo de transporte	Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	3 593.3	2 853.8	313.9	171.2	147.1	107.4
Fabricación de prendas de vestir	23 118.1	11 611.5	7 637.1	1 532.1	1 169.8	1 167.6
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	4 533.5	3 012.8	942.3	145.7	336.2	96.3
Confección de prendas de vestir	18 253.6	8 468.8	6 564.1	1 342.2	824.9	1 053.6
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	331.0	129.9	130.7	44.1	8.6	17.7

El monto promedio por persona ocupada de la maquinaria y equipo propiedad de la unidad económica en la fabricación de telas superó a lo reportado por las industrias manufactureras y a las demás ramas de actividad que integran la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir (véase gráfica 62).

tró en los establecimientos grandes, seguido de los medianos con 27.6% y sólo 7.7% de los pequeños y micronegocios.

En la *fabricación de prendas de vestir* las unidades económicas grandes participaron con el 31.4% del total de activos fijos, las medianas 25.5%, las pequeñas 24.5% y las micro 13.5% (véase gráfica 63).

8.2 Valor de los activos fijos por tamaño de establecimiento

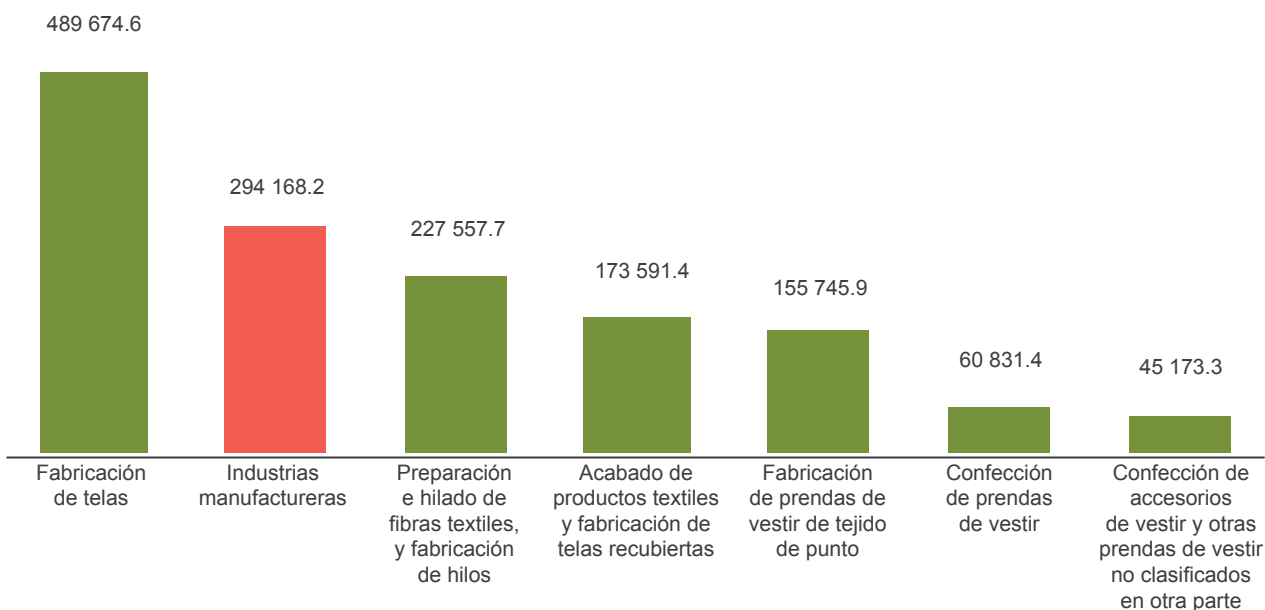
Del total del valor de activos en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, el 64.7% se concen-

El valor promedio de los activos fijos por persona ocupada de los establecimientos denominados como grandes dedicados a la *Fabricación de in-*

Valor de la maquinaria y equipo por persona ocupada según rama de actividad en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 62

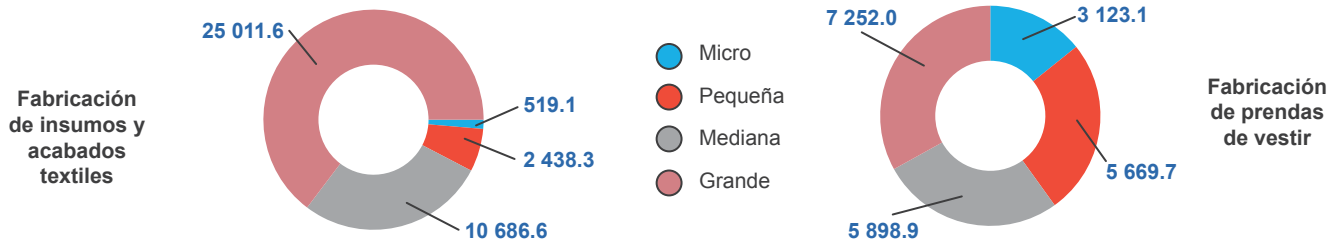
(pesos)



Valor de los activos fijos por tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 63

(millones de pesos)



sumos y acabados textiles fue 559.9% mayor al promedio reportado en la fabricación de prendas de vestir en el mismo estrato.

Por el contrario, en los micronegocios el valor del activo fijo por persona fue 124.2% mayor en la fabricación de prendas de vestir (véase gráfica 64).

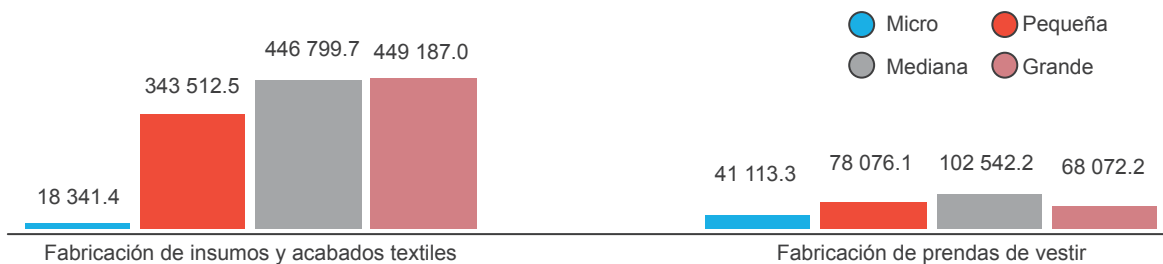
8.3 Valor de los activos fijos por entidad federativa

En 2018, la entidad federativa que reportó el valor más alto de activos fijos en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, fue el estado de México con 12 755.9 millones de pesos; en segundo lugar, Puebla con 11 461.8 millones de pesos y en tercer lugar Hidalgo con 6 803.8 millones de pesos, en conjunto, aportan 50.2% del total de activos fijos (véase gráfica 65).

Valor de la maquinaria y equipo por persona ocupada según tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 64

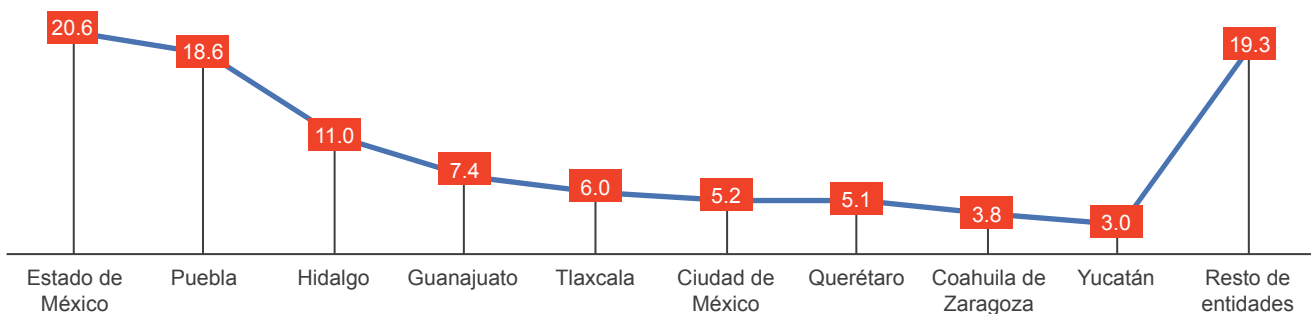
(pesos)



Participación de los activos fijos por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 65

(porcentajes)



9. Ciencia, tecnología,
innovación y medio
ambiente en la fabricación
de insumos, acabados
textiles y prendas de vestir

9. Ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

9.1 Tecnologías de la información

9.1.1 Uso de equipo de cómputo e internet

De las 4 776 864 unidades económicas captadas, 23.3% afirmó contar con equipo de cómputo y de estas, 20.7% contó con servicio de internet.

En el sector manufacturero, el uso de tecnologías se encuentra por debajo del promedio de todas las actividades ya que solo el 14.9% de los establecimientos utilizaron equipo de cómputo para desarrollar sus actividades, y de estas, 13.8% utilizaron internet.

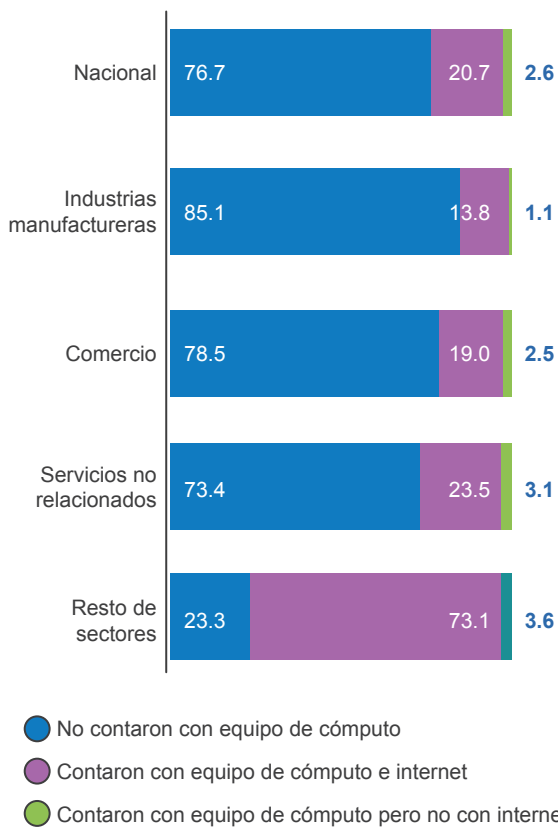
En la industria de los insumos, acabados textiles y prendas de vestir se reportó un menor uso del equipo de cómputo y servicio de internet en comparación con el total y las industrias manufactureras.

En particular, en la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, 13 de cada 100 establecimientos contaron con equipo de cómputo, y de estos, el 90.0% contaron con internet.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, en el uso de las tecnologías 4 de cada 100 unidades económicas utilizaron equipo de cómputo, y de estas, 95.3% contaron con internet.

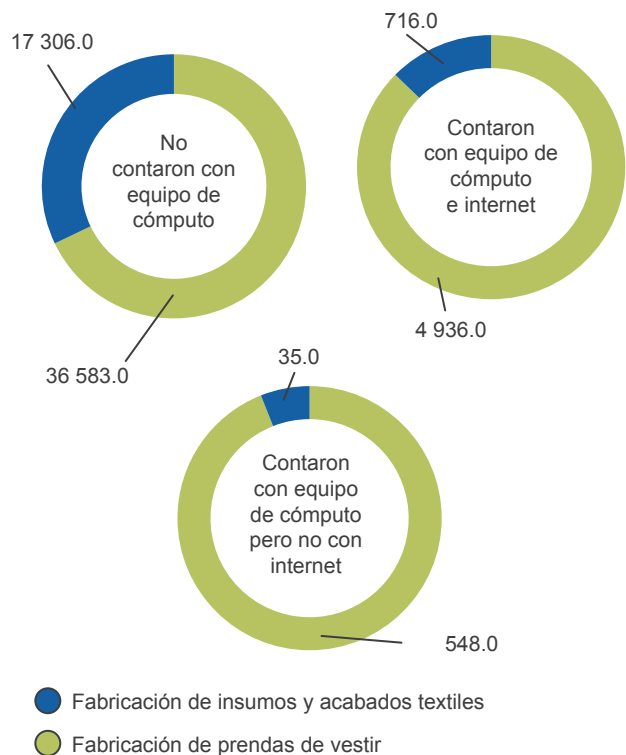
Uso de equipo de cómputo e internet
Datos de 2018
(porcentajes)

Gráfica 66



Uso de equipo de cómputo e internet en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 67



En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, el uso de las tecnologías de la información fue mayor en las unidades económicas denominadas como grandes, donde 97 de cada 100 establecimientos utilizaron equipo de cómputo, y de estos, 99.3% contaron con servicio de internet. En los micronegocios solo 6 de cada 100 usaron equipo de cómputo, y de estos, 87.0% contaron con internet (véase cuadro 23).

9.1.2 Tareas en que se empleó el internet

En la *Fabricación de insumos y acabados textiles*, los establecimientos que hicieron uso de equipo de cómputo y que contaron con internet, utilizaron este servicio principalmente para búsqueda de información y para realizar operaciones bancarias

y financieras; mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* lo emplearon primordialmente para búsqueda de información y para realizar la gestión del establecimiento como planeación, organización, contabilidad, administración, dirección y control (véase gráfica 68).

9.1.3 Empleo del internet por entidad federativa

En Aguascalientes, Ciudad de México, Nuevo León, Baja California y Durango, más del 30% de los establecimientos reportaron contar con servicio de internet durante 2018. En contraparte, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, son las entidades donde el empleo de internet de las unidades económicas fue menor (véase mapa 5).

Uso de equipo de cómputo e internet por tamaño de establecimiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

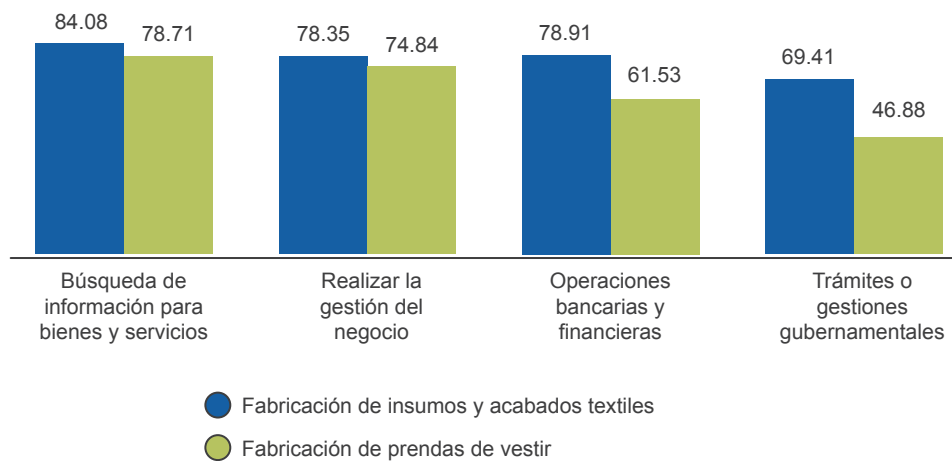
Cuadro 23

Tamaño de establecimiento	No contaron con equipo de cómputo	Contaron con equipo de cómputo	
		Sí contaron con servicio de internet	No contaron con servicio de internet
Total	53 889	5 652	583
Micro (Hasta 10 personas)	52 709	3 141	471
Pequeña (De 11 a 50 personas)	1 132	1 605	108
Mediana (De 51 a 250 personas)	38	635	2
Grande (Más de 250 personas)	10	271	2

Tareas en la que se empleó internet en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

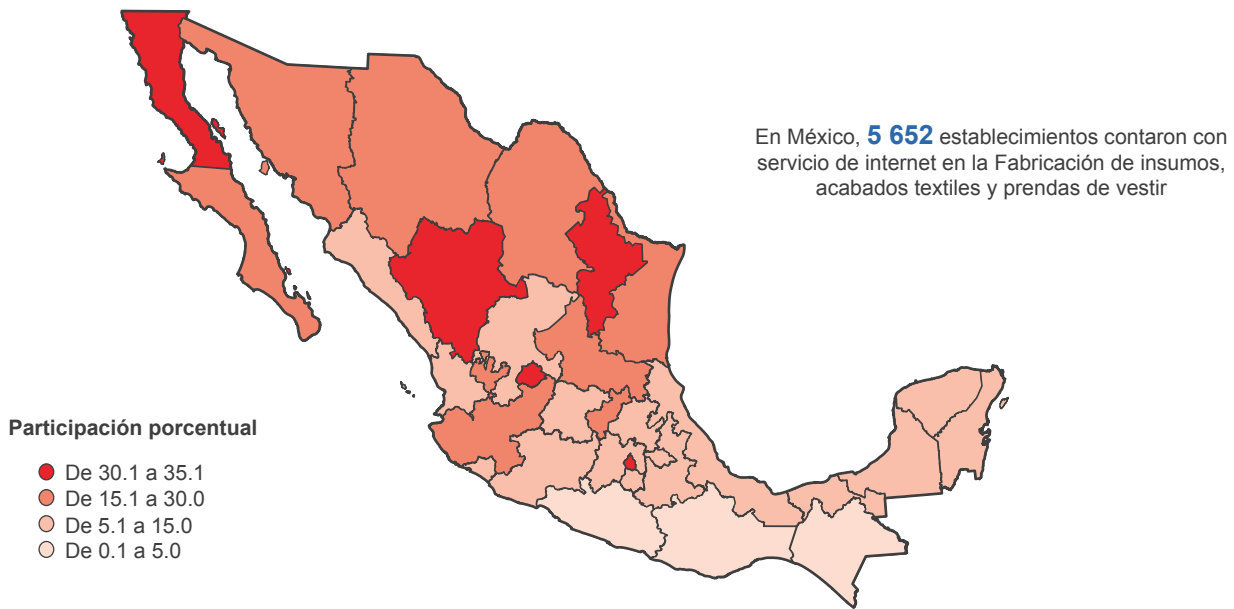
Gráfica 68

(porcentajes)



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de uso del servicio de internet.

Unidades económicas que contaron con internet por entidad federativa en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)



9.2 Innovación

La información que sobre innovación se solicitó no fue temática general y solo fue aplicada a los establecimientos EGE.

De los 1 537 establecimientos de la industria de los insumos, acabados textiles y prendas de vestir a los que se les aplicó la batería de preguntas relacionadas con el tema, 141 reportaron

haber efectuado actividades de innovación en 2018, de estas, 75.2% las efectuaron por cuenta propia sin ninguna colaboración, 36.2% las hicieron mediante un contrato o asociación con clientes, proveedores o filiales; 22.7% realizaron las actividades de innovación en coordinación con universidades o centros de investigación y 19.1% las ejecutaron en colaboración con empresas sin relación productiva.

Establecimientos con actividades de innovación en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 69



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de cómo efectúan las actividades de innovación.

Del total de unidades económicas que reportaron efectuar actividades de innovación, 90.5% utilizaron recursos propios para su realización, 27.7% se apoyaron de créditos de instituciones bancarias y 3.5% de apoyos gubernamentales.

Mecanismos de financiamiento de los establecimientos grandes que realizaron actividades de innovación en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 24

Mecanismo de financiamiento	Unidades económicas
Recursos propios	134
Créditos de instituciones bancarias	39
Apoyos gubernamentales	5
Otros	4

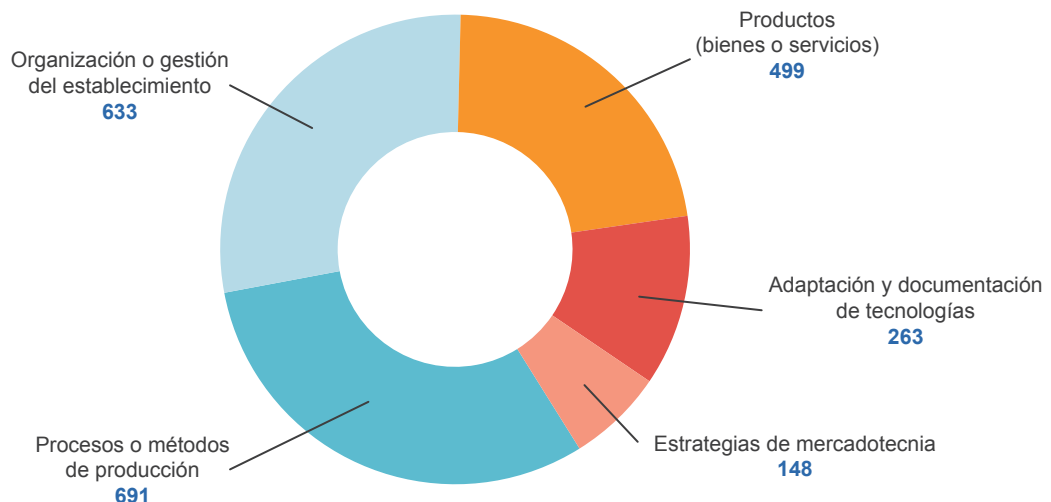
Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de los mecanismos de financiamiento.

De las 451 507 personas ocupadas en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, solo 2 234 correspondió a personal técnico y especialistas dedicados exclusiva y principalmente a las actividades de innovación, y de estas, 30.9% correspondió a técnicos y especialistas destinados a la innovación de nuevos procesos (incluyendo métodos) o a la mejora sustancial de los ya existentes (véase gráfica 70).

Técnicos y especialistas dedicados exclusiva o principalmente a la innovación en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(absolutos)

Gráfica 70



9.3 Investigación y desarrollo tecnológico

La investigación y desarrollo tecnológico comprende desde los trabajos experimentales o teóricos hasta el desarrollo de nuevos materiales, productos o dispositivos, así como la puesta en marcha de nuevos procesos y sistemas o la mejora sustancial de los ya existentes.

En 2018, 90 unidades económicas contaron con personal calificado dedicado a actividades de investigación y desarrollo tecnológico, de estos, 57.8% correspondieron a la fabricación de prendas de vestir y 42.2% a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*.

Establecimientos que realizaron investigación y desarrollo tecnológico la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(absolutos)

Gráfica 71



De los 1 537 establecimientos a los que se les aplicó la batería de preguntas relacionada con el tema, se reportó que, en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, se destinaron 312.6 millones de pesos a la producción o adquisición de investigación y desarrollo para la innovación, *Software* de cómputo y bases de datos de uso informático, y patentes, marcas, paquetes tecnológicos y otros productos de propiedad industrial (véase gráfica 72).

9.4 Medio ambiente

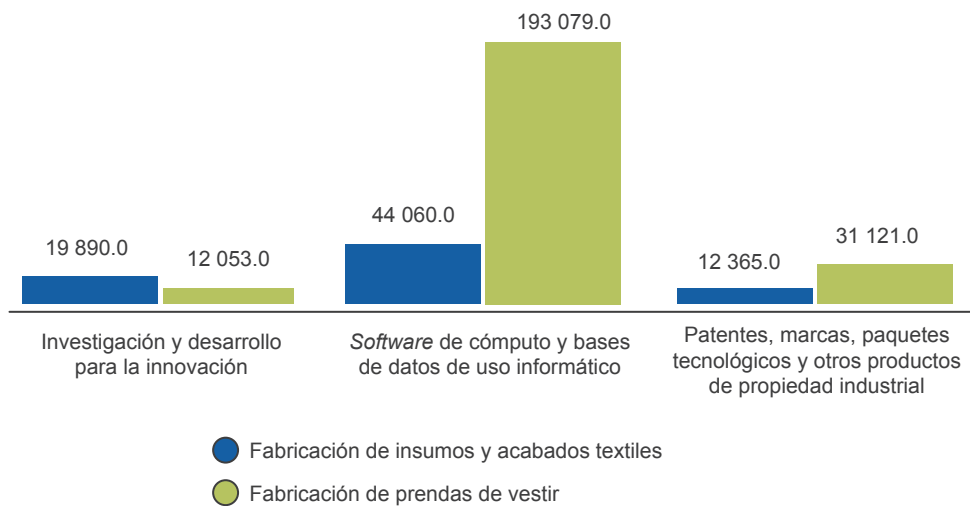
9.4.1 Normas en materia de medio ambiente

En el sector manufacturero, de las 21 024 unidades económicas grandes a las que se les aplicó la serie de preguntas en materia de medio ambiente, 6 126 cumplieron con alguna norma ambiental, 8 318 no cumplieron con normas ambientales y el resto respondieron desconocer si obedecen o no alguna norma ambiental (véase gráfica 73).

Monto destinado a la investigación y desarrollo, adquisición de software, patentes y marcas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 72

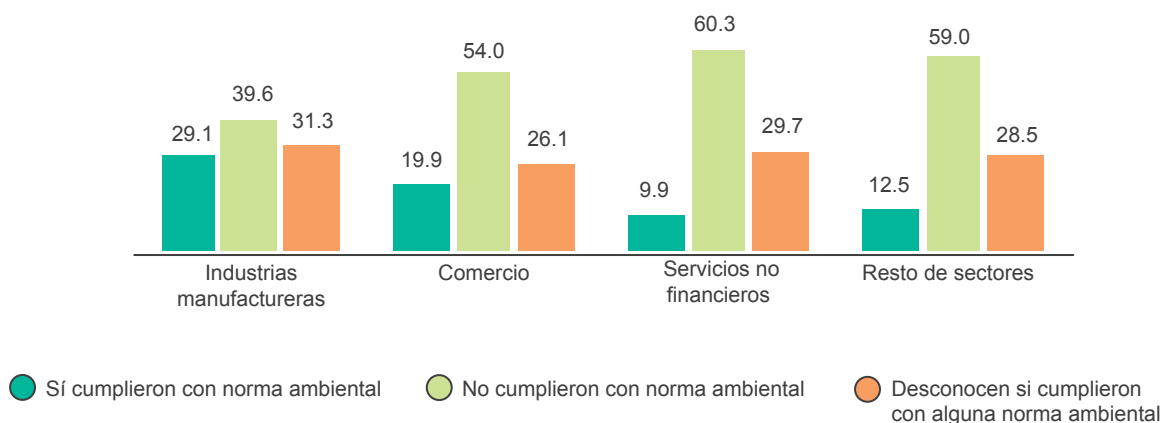
(absolutos)



Observancia ambiental en las unidades económicas grandes 2018

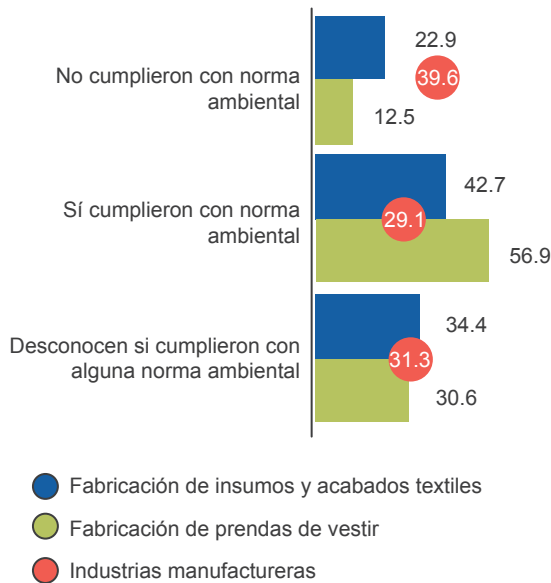
Gráfica 73

(porcentajes)



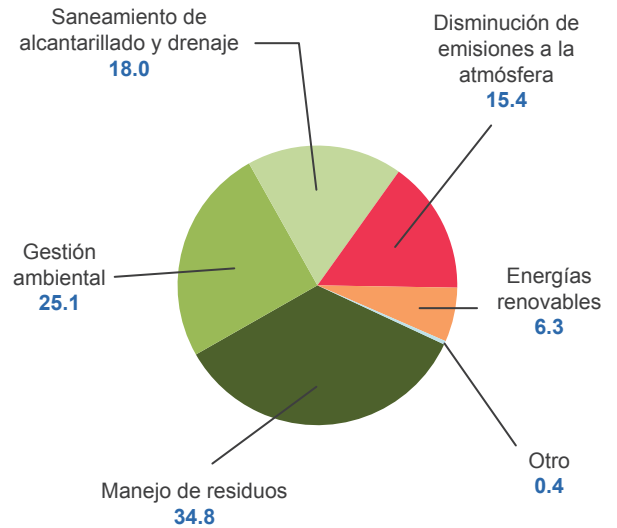
En la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, de los 1 537 establecimientos grandes, 818 no ejecutaron alguna norma ambiental, mientras que 233 sí cumplieron con alguna norma ambiental.

Observancia ambiental de las unidades económicas grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes) Gráfica 74



Las principales actividades donde participó este personal fueron el manejo de residuos, gestión ambiental y saneamiento de alcantarillado y drenaje.

Actividades realizadas para la protección del medio ambiente en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes) Gráfica 75



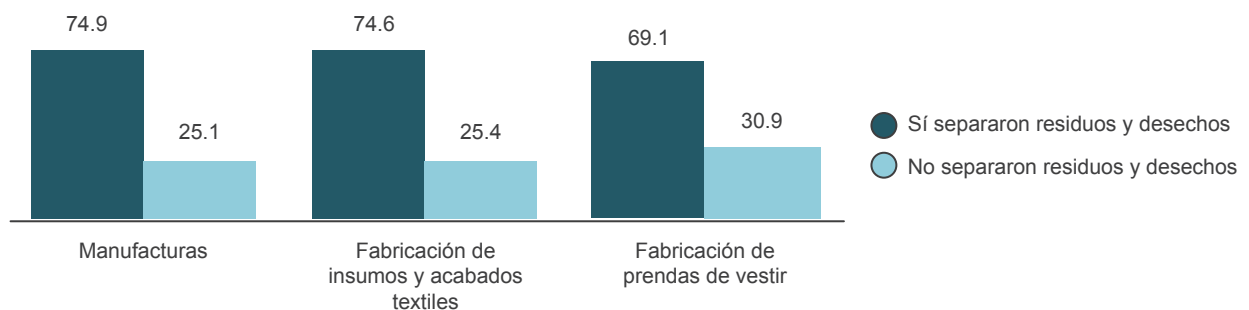
9.4.2 Personal dedicado a actividades de medio ambiente

En 2018, del total de personal ocupado dedicado a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 2 601 personas se dedicaron a actividades de protección del medio ambiente o recursos naturales.

9.4.3 Separación de residuos o desechos generados

De cada 10 establecimientos correspondientes al sector manufacturero 7 separaron los residuos o desechos que generaron, misma proporción a la reportada en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* (véase gráfica 76).

Separación de residuos generados en las unidades económicas grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 (porcentajes) Gráfica 76



El papel y cartón fueron los principales desechos o residuos que se generaron y que fueron separados en los establecimientos dedicados a la fabricación de insumos y acabados textiles, mientras que en la *Fabricación de prendas de vestir* fueron los desechos textiles (véase gráfica 77).

9.4.4 Destino principal de los materiales de desecho o residuos generados

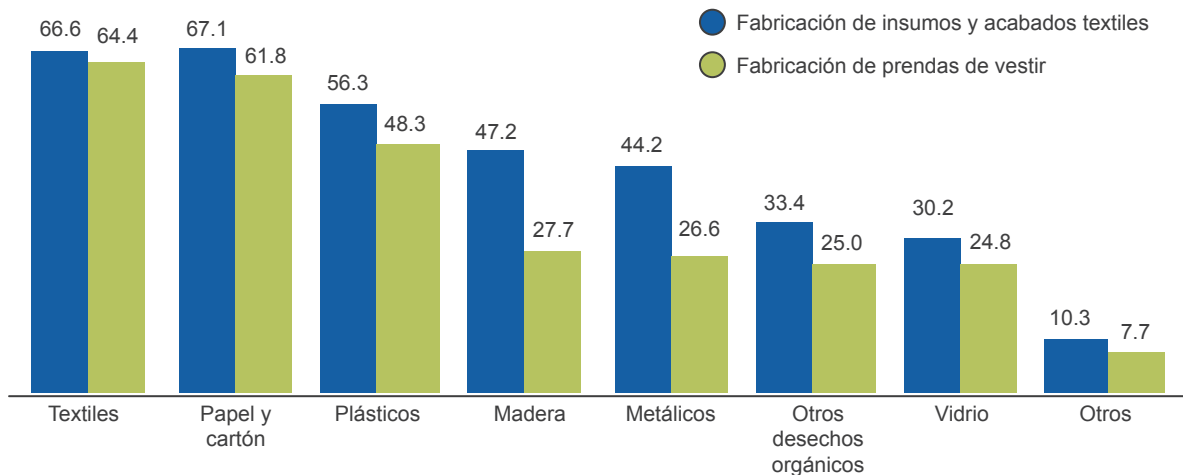
En la fabricación de insumos y acabados textiles, 9 de cada 20 establecimientos entregaron los de-

sechos y residuos que generaron a empresas de servicio y transporte de residuos, mientras que 8 de cada 20 los depositaron al relleno sanitario (basurero).

En la *Fabricación de prendas de vestir*, 10 de cada 20 unidades económicas envían sus desechos o residuos al relleno sanitario, y 8 de cada 20 pagan a empresas de servicio y transporte de residuos (véase gráfica 78).

Tipo de residuos o desechos separados por los establecimientos grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

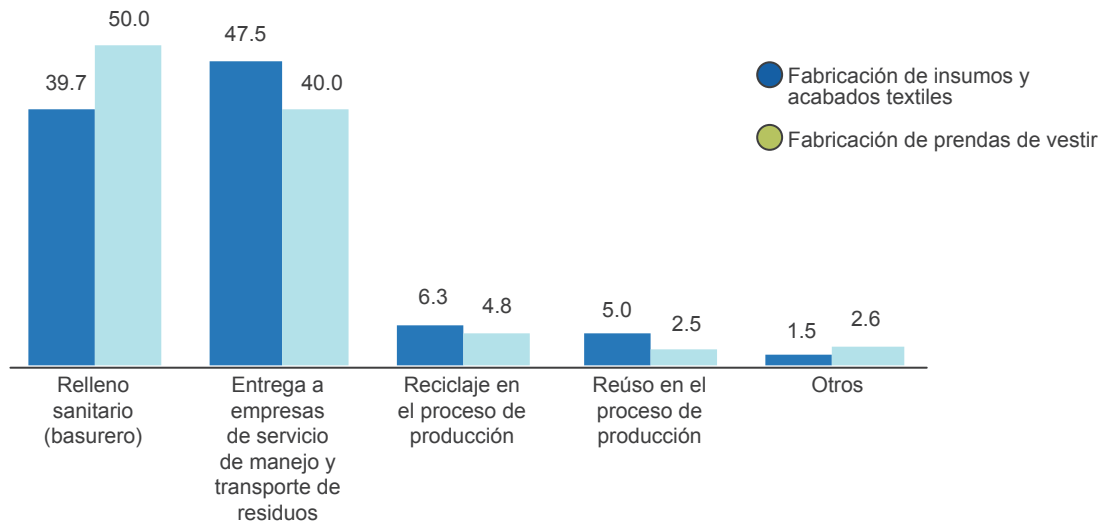
Gráfica 77



Nota: las unidades económicas pudieron contestar más de un tipo de residuo o desecho separado.

Destino principal de los materiales de desecho generados por los establecimientos grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Gráfica 78



Nota: la suma de los porcentajes puede no coincidir con el total por efectos del redondeo.

9.4.5 Tratamiento y uso principal de las aguas residuales

En el mismo segmento de establecimientos, solamente 11.3% aplicaron algún tratamiento a las aguas residuales, utilizándose principalmente para el mismo proceso de producción y descarga a la red pública o a otro receptor (véase gráfica 79).

9.4.6 Gasto e inversión en mejora o protección ambiental

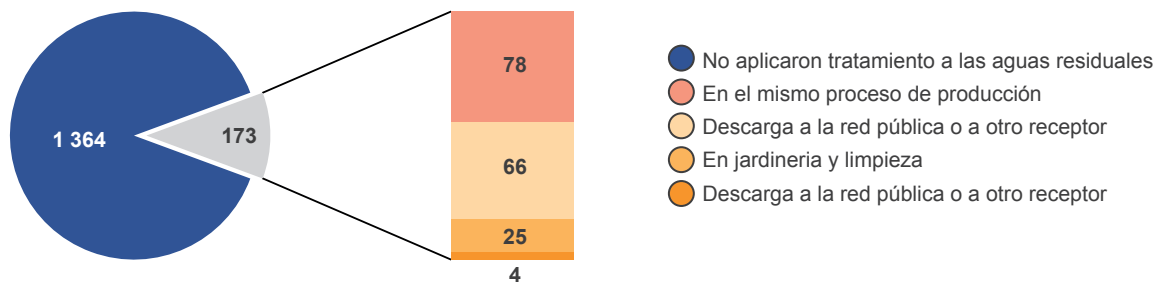
El gasto corriente realizado por las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos*,

acabados textiles y prendas de vestir para la mejora o protección del medio ambiente alcanzó los 9.6 mil millones de pesos, de estos, 73.0% correspondieron al alcantarillado, drenaje o saneamiento, y 23.3% al manejo, transporte y confinamiento de residuos peligrosos y no peligrosos.

Así mismo, se invirtieron cerca de los 76.8 millones de pesos en la compra de máquinas, equipo e instalaciones fijas para reducción de la contaminación del medio ambiente, destacando aquellos que se utilizaron para el tratamiento de aguas residuales generadas en los procesos y para disminuir el consumo de energía o uso de energías alternativas (solar, eólica, otra) (véase cuadro 25).

Tratamiento y uso principal de las aguas residuales en las unidades económicas grandes de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Gráfica 79



Gasto e inversión en mejora o protección ambiental en las unidades económicas grandes en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 25

(millones de pesos)

Actividad	Gasto corriente	Inversión
Total	9 597.9	76.8
Alcantarillado, drenaje o saneamiento	7 007.6	0.1
Manejo, transporte y confinamiento de residuos no peligrosos.	1 952.6	0.1
Manejo, transporte y confinamiento de residuos peligrosos.	286.1	0.1
Tratamiento de aguas residuales generadas en los procesos	197.1	30.7
Cuidado y mantenimiento al parque vehicular	123.4	0.2
Disminuir el consumo de agua	9.7	14.3
Disminuir el consumo de energía o uso de energías alternativas (solar, eólica, otra)	4.8	24.6
Contratación de asesores y servicios externos	4.8	1.3
Reducción de residuos generados en los procesos	4.4	2.2
Disminuir las emisiones a la atmósfera	1.9	2.2
Otras actividades	2.7	0.5

10. Financiamiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

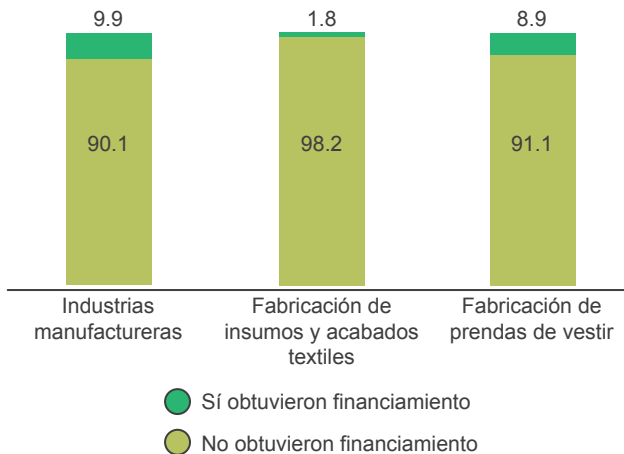
10. Financiamiento en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

10.1 Acceso a financiamiento de las unidades económicas

En la industria manufacturera, del total de establecimientos captados, 57 143 obtuvieron financiamiento, lo que representa el 9.9 por ciento.

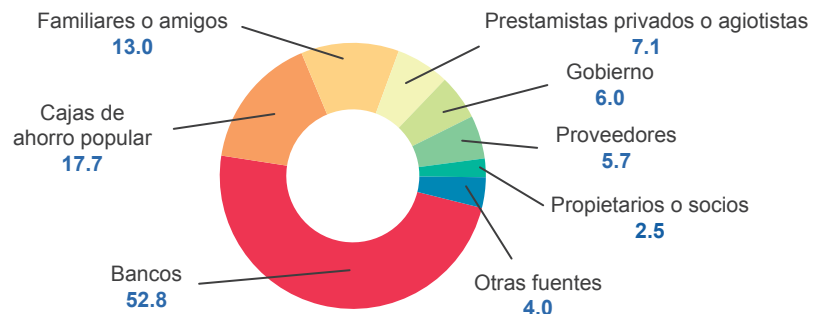
De las 60 124 unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, 4 054 obtuvieron financiamiento en 2018, de estas, 3 728 correspondieron a la fabricación de prendas de vestir.

Establecimientos que obtuvieron financiamiento en la fabricación insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)



Fuente de financiamiento de las unidades económicas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

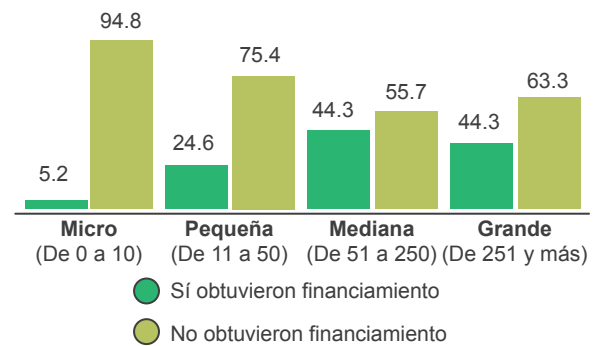
Se otorgaron **4 054** créditos, préstamos o financiamientos



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una fuente de financiamiento.

Por tamaño de establecimiento, 2 951 micronegocios obtuvieron financiamientos, mientras que en los establecimientos pequeños lo obtuvieron 700, y 403 medianos y grandes.

Establecimientos que obtuvieron financiamiento por tamaño de planta en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)



10.2 Fuente y uso del financiamiento recibido

En la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, del total de establecimientos a los que se les otorgó algún crédito, préstamo o financiamiento, los bancos fueron la principal fuente, siendo reportado por 2 140 unidades económicas, le siguen las cajas de ahorro popular y familiares y amigos con 717 y 525 respectivamente.

De los establecimientos que recibieron algún financiamiento, 54.3% lo destinaron para la adquisición de insumos en el mercado nacional, 32.3% lo utilizó para equipamiento o ampliación del negocio, 13.5% para el pago de deudas y el resto fue utilizado para otros fines.

Uso del financiamiento recibido en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 Cuadro 26

Usos	Unidades económicas	% Part.
Adquisición de insumos en el mercado nacional	2 200	54.3
Equipamiento o ampliación del negocio	1 310	32.3
Pago de deudas	548	13.5
Creación o apertura del negocio	481	11.9
Pago de salarios	233	5.7
Adquisición de insumos en el mercado extranjero	184	4.5
Compra de local o vehículo	76	1.9
No especificaron	75	1.9

Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de un uso o destino del crédito, préstamo o financiamiento obtenido.

Los establecimientos que no contaron con un crédito bancario en la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, fueron 57 894, que representan el 96.4% del total de unidades económicas. Las principales causas por las que no contaron con financiamiento fueron 19.6% que mencionaron no necesitarlo, mientras el 12.7% consideraron alto el cobro de intereses.

Causas por las que los establecimientos no contaron con crédito bancario en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 Cuadro 27

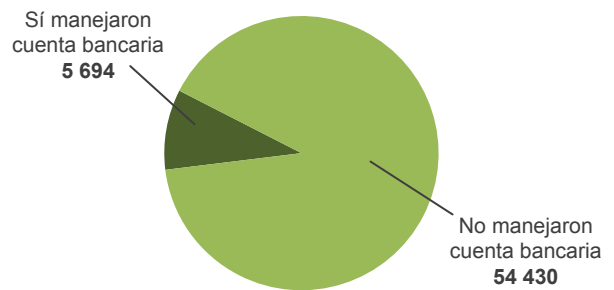
Causa	Unidades económicas	% Part.
No lo necesitaron	11 353	19.6
Altos intereses	7 352	12.7
No cumplieron con los requisitos	1 775	3.1
No confían en los bancos	1 117	1.9
Desconocen el procedimiento para solicitarlo	641	1.1
Lo solicitaron, pero no les fue otorgado	640	1.1
Las instituciones quedan muy lejos	181	0.3
No especificaron	37 568	64.8

Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una causa por la que no obtuvieron crédito bancario.

10.3 Cuentas bancarias de los establecimientos

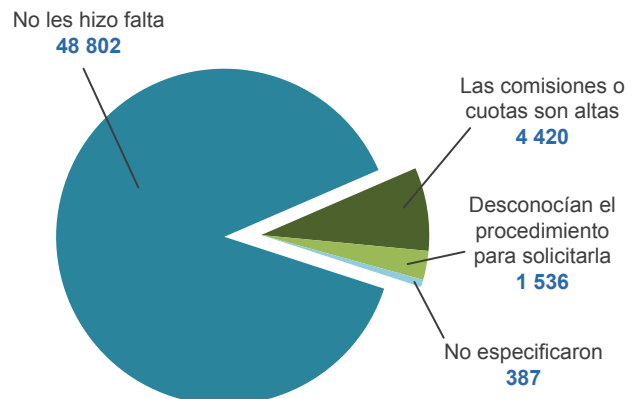
El uso de cuentas bancarias para el desempeño de las actividades fue otro tema que se contempló en los Censos Económicos 2019, donde 9.5% mencionó haber manejado una cuenta bancaria.

Establecimientos que manejan cuenta bancaria en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 Gráfica 83



En cuanto a los establecimientos que mencionaron no haber utilizado una cuenta bancaria, el 89.7% señalaron que no manejan cuenta bancaria porque no les hizo falta, 8.1% argumentaron que el cobro de las comisiones y cuotas son altas, 2.8% reportaron desconocer el procedimiento para solicitarla y 0.7% no especificaron el motivo.

Motivo por el que no manejan cuenta bancaria los establecimientos en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018 Gráfica 84



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una causa por la que no obtuvieron crédito bancario.

10.4 Medios de pago utilizados por los establecimientos

Los establecimientos utilizaron y aceptaron diversos medios de pago en las transacciones que realizaron cotidianamente.

Del sector manufacturero, 549 867 establecimientos utilizaron el efectivo como principal medio de pago para realizar sus compras, mientras que 61 469 manejaron principalmente las transferencias electrónicas.

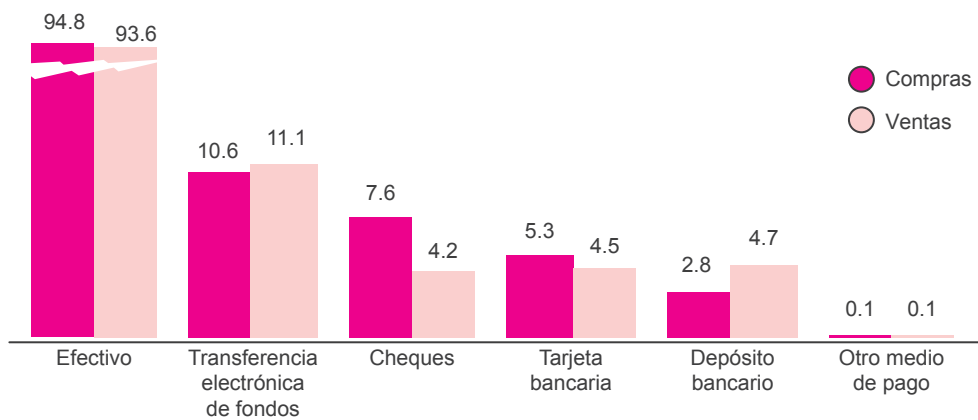
En cuanto a los medios de pago aceptados principalmente por la venta de sus productos y

servicios, 542 640 establecimientos prefirieron el efectivo, mientras en 64 413 optaron por recibir transacciones electrónicas (véase gráfica 85).

En la industria de insumos, acabados textiles y prendas de vestir, 58 129 establecimientos efectuaron principalmente sus pagos en efectivo y 4 046 principalmente lo hicieron mediante transferencia electrónica de fondos. Con respecto a las ventas, 57 630 unidades económicas admitieron principalmente el pago en efectivo y 4 071 a través de transferencia electrónica de fondos (véase gráfica 86).

Medios de pago utilizado por las unidades económicas para realizar sus compras y ventas en la industria manufacturera 2018
(porcentajes)

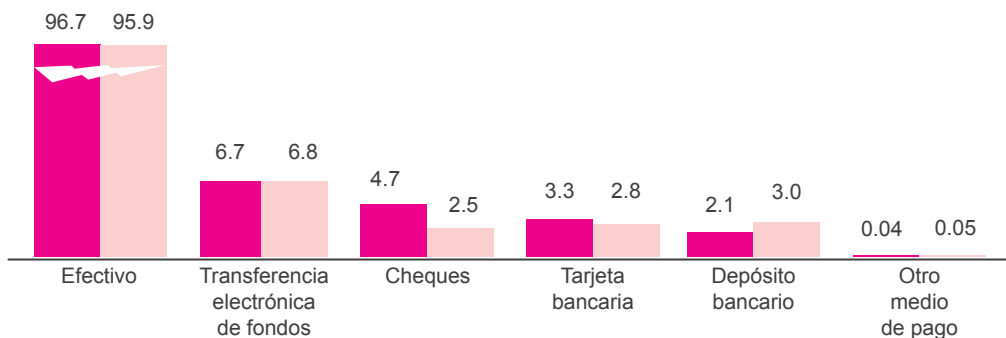
Gráfica 85



Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de respuesta en medios de pago utilizados para compras y ventas.

Medios de pago utilizado por las unidades económicas para realizar sus compras y ventas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Gráfica 86



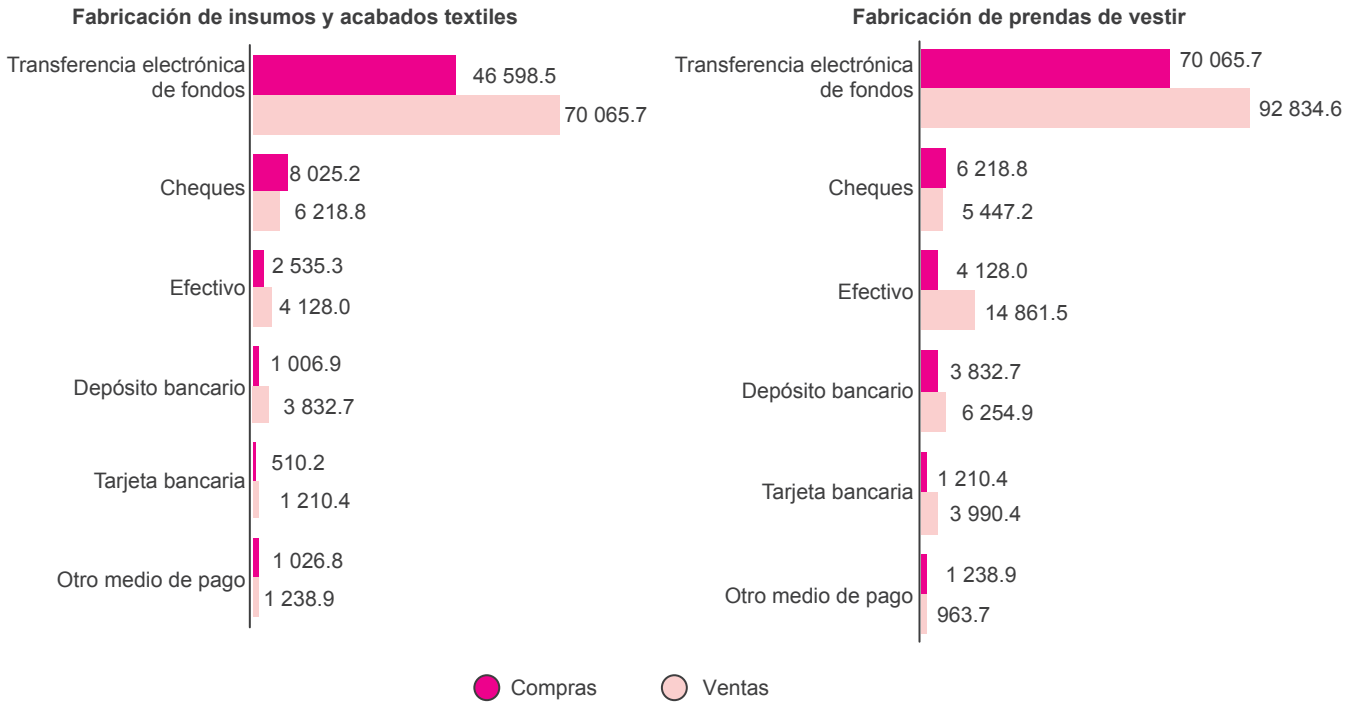
Nota: las unidades económicas pudieron reportar más de una opción de respuesta en medios de pago utilizados para compras y ventas.

Visto en términos monetarios, el medio de pago con mayor importancia utilizado por los establecimientos dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fue la transferencia electrónica de fondos, alcanzando un monto de 46.6 mil millones de pesos para efectuar sus compras y 70.1 mil millones de pesos para sus ventas.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, el medio de pago utilizado para realizar sus compras y ventas con mayor aportación monetaria fue también la transferencia electrónica de fondos con 54.3 mil millones de pesos y 92.8 mil millones de pesos respectivamente.

Transacciones monetarias realizadas mediante pago utilizado para comprar y vender productos y servicios en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(millones de pesos)

Gráfica 87



11. Producción y materias primas consumidas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

11. Producción y materias primas consumidas en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

11.1 Materias primas consumidas por los establecimientos grandes (EGE)

El detalle de las materias primas consumidas en la manufactura no forma parte de la temática común, por lo que solo fue reportado por los establecimientos EGE.

El material principal utilizado en la *Fabricación de insumos y acabados textiles* fueron las fibras blandas al representar el 46.1% del total del valor de materias primas consumidas. En este segmento, las fibras naturales aportaron el 23.1% y las fibras artificiales y/o sintéticas 23.0 %. El valor de las materias primas importadas representó el 30.0% respecto al total de materias primas consumidas.

Considerando la rama de actividad, en la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, las fibras blandas concentraron el 72.3% del valor total de las materias primas, seguido de los productos químicos con 19.4 por ciento.

En la fabricación de telas, la principal materia prima también se conformó por las fibras blandas concentrando el 46.3%, y en segunda instancia los hilos e hilados diversos con 28.8 por ciento.

Finalmente, en la rama de acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas, la principal materia prima utilizada fueron las telas compradas que representaron el 30.4% del valor total, mientras que los productos químicos aportaron el 16.2 por ciento.

Materias primas y auxiliares consumidas en los establecimientos grandes en la fabricación de insumos y acabados textiles 2018

Cuadro 28

Denominación	Valor total (miles de pesos)	Valor importación (miles de pesos)
Fabricación de insumos y acabados textiles	38 813 020	11 658 303
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	7 606 932	2 041 845
Fibras naturales	2 881 320	863 721
Fibras artificiales y/o sintéticas	2 622 260	820 908
Productos químicos	1 473 590	107 140
Accesorios y materiales textiles	576 424	249 536
Otras materias primas	53 338	540
Fabricación de telas	23 211 512	7 808 244
Fibras blandas naturales	5 706 395	2 012 411
Fibras artificiales y/o sintéticas	5 039 900	1 211 711
Hilos e hilados diversos	6 684 452	2 229 887
Productos químicos	5 237 080	2 192 294
Accesorios y materiales textiles	426 036	144 408
Otras materias primas	117 649	17 533
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	7 994 576	1 808 214
Fibras compradas	1 647 319	467 072
Telas compradas	2 428 053	314 812
Productos químicos	1 295 156	389 606
Resinas	857 086	279 759
Accesorios y materiales textiles	314 919	48 822
Otras materias primas	1 452 043	308 143

Por su parte, en la *Fabricación de prendas de vestir*, 57.9% del valor total de materiales consumidos se concentró en las telas, principalmente las de origen natural con 39.2%. Las importaciones de materias primas significaron el 17.0 % del total de los gastos en insumos, en donde las telas de fibras naturales fueron las de mayor valor con el 39.5%, seguidas de las telas de fibras artificiales y/o sintéticas con 23.5% por ciento.

Por rama de actividad, en el mismo segmento de *Fabricación de prendas de vestir*, la principal materia prima consumida en la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto fueron los hilados de fibras con 30.5% del valor total, siendo

los hilados de algodón los más representativos con 18.9 por ciento.

En la confección de prendas de vestir, los materiales con mayor participación fueron las telas de fibras naturales que representaron el 49.9% del valor total, siendo las fibras de algodón su principal elemento con 88.1% en este mismo grupo de insumos.

En la confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificadas en otra parte, 38.6% del valor total de materias primas consumidas se concentró en las telas de fibras blandas, mientras que otras telas, cueros y pieles participaron con el 20.0 por ciento.

Materias primas y auxiliares consumidas en los establecimientos grandes en la fabricación de prendas de vestir 2018

Cuadro 29

Denominación	Valor total (miles de pesos)	Valor importación (miles de pesos)
Fabricación de prendas de vestir	36 576 400	6 222 536
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	7 532 573	1 432 423
Algodón	1 524 589	667 291
Fibras artificiales y/o sintéticas	854 546	60 526
Hilados de fibras	2 296 813	543 123
Hilos, cordeles y tejidos angostos	1 440 237	90 200
Telas tejidas de trama	540 966	0
Telas tejidas de punto	475 315	7 117
Productos químicos	286 168	60 439
Accesorios	103 193	3 727
Otras materias primas	10 746	0
Confección de prendas de vestir	28 773 651	4 670 030
Telas de fibras naturales	14 355 255	2 455 253
Telas de fibras artificiales y/o sintéticas	6 807 931	1 461 961
Otras telas, cueros y pieles	1 902 499	201 052
Hilos, cordeles, fieltros y tejidos angostos	3 579 222	308 201
Accesorios	2 064 610	242 816
Productos químicos	24 033	165
Otras materias primas	40 101	582
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	270 176	120 083
Fibras textiles	7 957	0
Telas de fibras blandas	104 391	64 938
Hilos para coser y bordar	15 329	2 959
Otras telas, cueros y pieles	54 059	11 208
Accesorios	22 376	9 748
Productos químicos	22 722	8 306
Otras materias primas	43 342	22 924

11.2 Producción y venta de bienes de los establecimientos grandes (EGE)

El valor de los productos elaborados con materias primas propias reportado por los establecimientos grandes (EGE) dedicados a la *Fabricación de insumos y acabados textiles* superó los 68 431.7 millones de pesos. El valor de los productos exportados en 2018 alcanzó niveles del 26.6% respecto al total de las ventas netas de productos elaborados con materias primas propias.

Por rama de actividad, los principales productos elaborados en la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, fueron los hilados de fibras blandas, que aportaron el 45.0% del valor total de los productos elaborados, seguido

de los hilos para coser con una participación del 35.7 por ciento.

En la rama de la fabricación de telas, 36.4% del valor total de los productos elaborados se concentró en las telas acabadas anchas de tejido de trama, seguido de las telas no tejidas (comprimidas) con 17.0% y las telas de tejido de punto con 14.7 por ciento.

En la rama que refiere al acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas, los principales productos reportados fueron el acabado de telas e hilados, que aportaron el 34.7% del valor total de los productos elaborados y las telas plásticas y de hule que representan el 32.3 por ciento.

Producción y ventas netas de los productos elaborados en los establecimientos grandes en la fabricación de insumos y acabados textiles 2018

Cuadro 30

Denominación	Unidad de medida	Valor de los productos elaborados con materias primas propias			Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias	
		Cantidad	Valor (Miles de pesos)	Precio medio Pesos	Mercado	
					Total (Miles de pesos)	Exportación
Fabricación de insumos y acabados textiles			68 431 710		68 640 402	18 273 489
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos			13 662 503		13 615 530	3 162 905
Hilados de fibras blandas	Toneladas	122 134	6 146 392	50 325	6 062 679	1 548 854
Hilos para coser	Toneladas	33 355	4 875 644	146 174	4 922 447	1 071 674
Preparación de fibras blandas	Toneladas	25 098	963 136	38 375	956 895	197 898
Hilos para bordar y tejer	Toneladas	6 138	697 286	113 601	687 732	40 215
Estambres	Toneladas	2 910	176 475	60 644	193 874	0
Fibras duras preparadas para hilado o tejido	Toneladas	3 480	109 092	31 348	109 092	99 081
Otros productos			694 478		682 811	205 183
Fabricación de telas			41 369 642		41 388 891	10 704 430
Telas acabadas anchas de tejido de trama	Toneladas	178 696	15 053 361	84 240	14 960 826	5 502 712
Telas no tejidas (comprimidas)	Toneladas	209 786	7 036 768	33 543	6 821 984	1 235 099
Telas de tejido de punto	Toneladas	68 363	6 091 914	89 111	6 330 371	887 702
Otras telas anchas de tejido de trama			2 435 640		2 372 364	718 499
Telas en crudo anchas de tejido de trama	Toneladas	20 069	1 028 381	51 242	1 057 958	59 553
Cintas elásticas y no elásticas	Miles de metros	956 304	1 854 440	1 939	1 845 042	627 754
Otros productos			7 869 138		8 000 346	1 673 111
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas			13 399 565		13 635 981	4 406 154
Acabado de telas e hilados	Toneladas	73 456	4 647 082	127 270	4 670 203	1 584 071
Telas plásticas y de hule	Toneladas	226 173	4 332 097	19 154	4 480 872	1 318 839
Telas recubiertas e impermeabilizadas	Toneladas	86 928	3 508 973	40 366	3 518 120	1 439 892
Acabado de prendas de vestir	Miles de piezas	2 293	114 702	50 023	129 189	78
Otros productos			796 711		837 597	63 274

Nota: en el valor de los productos elaborados con materias primas propias se excluye la producción de bienes maquilada por los propios establecimientos, e incluye la producción dada en maquila y producida por otros establecimientos.

Por otra parte, el valor de los productos elaborados con materias primas propias reportado por las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de prendas de vestir* fue de 69 763.1 millones de pesos, mientras que el valor de las ventas de los productos elaborados superó los 70 186.0 millones de pesos, y de estos, 16.4% correspondieron a ventas de exportación.

Por rama de actividad, los productos principales reportados en la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto fueron la ropa exterior de punto, la ropa interior de punto y los calcetines y tines, que en conjunto aportaron 12 374.5 millones de pesos, que representan el 84.4% del valor total de los productos elaborados.

Dentro de la confección de prendas de vestir, los productos con mayor participación en el valor de los productos elaborados fueron la ropa confeccionada en pieza, la confección de corsetería, los uniformes y la ropa confeccionada en conjunto, que aportaron el 61.5%, 8.6%, 7.8% y 7.0% respectivamente.

En la rama de confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte, se reportó un valor de los productos elaborados de 486.4 millones de pesos, de estos, 67.3% correspondieron a la confección de sombreros y 24.8% a los cinturones de cuero o piel.

Producción y ventas netas de los productos elaborados en los establecimientos grandes en la fabricación de prendas de vestir 2018

Cuadro 31
1a. Parte

Denominación	Unidad de medida	Valor de los productos elaborados con materias primas propias			Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias	
		Cantidad	Valor	Precio medio	Mercado	
			(Miles de pesos)	Pesos	Total	Exportación
					(Miles de pesos)	
Fabricación de prendas de vestir		69 763 145			70 186 044	11 529 740
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto		14 658 091			15 215 897	2 844 445
Ropa exterior de punto	Miles de piezas	127 454	6 731 517	52 815	6 989 496	2 172 751
Ropa interior de punto	Miles de piezas	117 672	3 495 346	29 704	3 588 400	264 813
Calcetines y tines	Miles de pares	140 393	2 147 673	15 298	2 247 018	358 883
Calcetas y tobilleras	Miles de pares	46 504	645 154	13 873	665 607	9 100
Mallas, pantimedias y leotardos	Miles de piezas	32 301	516 128	15 979	537 000	5 039
Suéteres de punto	Miles de piezas	1 221	209 329	171 441	213 396	0
Medias, tobimedias, protectores de pie y otros accesorios de punto	Miles de pares	17 310	167 015	9 648	175 726	28 254
Buñuelos y gorras de punto	Piezas	316 000	84 563	268	93 725	0
Batas y pijamas de tejido de punto	Piezas	599 650	54 672	91	55 067	454
Otros productos			606 694		650 462	5 151
Confección de prendas de vestir		54 618 613			54 482 532	8 388 444
Ropa confeccionada en pieza	Miles de piezas	292 390	33 608 209	114 943	33 295 881	7 056 044
Confección de corsetería	Miles de piezas	103 184	4 697 194	45 523	4 725 637	23 975
Uniformes	Miles de juegos	16 416	4 238 547	258 196	4 295 750	299 732
Ropa confeccionada en conjunto	Miles de juegos	10 730	3 810 872	355 160	3 722 242	434 609
Ropa y accesorios de trabajo	Miles de piezas	18 751	2 354 613	125 573	2 426 603	335 733
Confección de camisas y guayaberas	Miles de piezas	14 058	2 160 725	153 697	2 204 693	110 197
Confección de ropa interior	Miles de piezas	80 530	1 799 190	22 342	1 819 689	59 808
Confección de batas, pijamas y similares	Miles de juegos	8 294	922 180	111 186	937 390	60 638
Confección de ropa sobre medida	Miles de piezas	2 688	312 367	116 208	306 715	0
Disfraces y trajes típicos confeccionados en serie	Piezas	767 647	130 500	170	150 000	0

(Continúa)

Producción y ventas netas de los productos elaborados en los establecimientos grandes en la fabricación de prendas de vestir 2018

Cuadro 31
2a. Parte

Denominación	Unidad de medida	Valor de los productos elaborados con materias primas propias			Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias	
		Cantidad	Valor	Precio medio	Mercado	
			(Miles de pesos)	Pesos	Total	Exportación
				(Miles de pesos)		
Confección de prendas de vestir de cuero, piel y materiales sucedáneos	Piezas	131 830	127 223	965	130 453	536
Otra ropa exterior confeccionada			92 429		88 697	5 083
Confección sobre medida de trajes y pans	Juegos	24 835	30 807	1 240	30 807	0
Otros productos			333 757		347 975	2 089
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte			486 441		487 615	296 851
Sombreros (excepto de paja o palma)	Piezas	3 294 217	327 240	99	326 730	222 456
Cinturones de cuero o piel	Piezas	482 067	81 062	168	81 062	27 017
Guantes confeccionados	Miles de pares	200	9 828	49 140	11 212	0
Gorras y cachuchas de tela	Piezas	66 380	9 225	139	9 225	8 317
Otros productos			59 086		59 386	39 061

Nota: en el valor de los productos elaborados con materias primas propias se excluye la producción de bienes maquilada por los propios establecimientos, e incluye la producción dada en maquila y producida por otros establecimientos.

11.3 Producción y venta de bienes de los establecimientos micro, pequeños y medianos³

En este apartado solo se consideran aquellos establecimientos que proporcionaron información en producción y ventas netas de los productos elaborados, por lo que se excluye la producción de bienes maquilados por los propios establecimientos, e incluye la producción dada en maquila y producida por otros establecimientos.

Las unidades económicas dedicadas a la *Fabricación de insumos, acabados textiles* y prendas de vestir, para 2018 reportaron 3 446.4 millones de pesos del valor de los productos elaborados, mientras que el monto total de las ventas fue de 3 446.0 millones de pesos.

³ Solo se consideran aquellos establecimientos micro, pequeños y medianos que proporcionaron información en Producción y ventas netas de los productos elaborados. Estos establecimientos deben cumplir con las siguientes características:

Micro: de 0 a 10 personas ocupadas

Pequeños: de 11 a 50 personas ocupadas

Medianos: De 51 a 250 personas ocupadas

Por rama de actividad, el valor de los productos elaborados de los establecimientos dedicados a la preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos, destacan por su importancia los productos de palma o ixtle que aportan el 55.9% del valor total, seguido de los hilos para coser con el 9.3 por ciento.

En la fabricación de telas se reportaron 1 425.3 millones de pesos del valor de los productos elaborados, de estos, el grupo de la fabricación de telas anchas de tejido de trama integrada con la confección de blancos y otros productos participó con el 34.2%, y la fabricación de telas acabadas anchas de tejido de trama con el 17.7 por ciento.

El valor de los productos elaborados por las unidades económicas dedicadas al acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas fue de 534.5 millones de pesos, de los que, 47.4% correspondieron al grupo de acabado de telas, hilos e hilazas, seguido del acabado de prendas de vestir que tuvo una participación de 19.6% (véase cuadro 31).

Producción y venta de productos elaborados de los establecimientos micro, pequeños y medianos en la fabricación de insumos y acabados textiles 2018

Cuadro 32

(miles de pesos)

Denominación	Ventas de los productos elaborados con materias primas propias	Valor de los productos elaborados con materias primas propias
	(miles de pesos)	
Fabricación de insumos y acabados textiles	3 445 977	3 446 408
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	1 487 570	1 486 592
Productos de palma o ixtle	830 414	830 411
Hilos para coser	139 302	138 375
Hilazas para tejer	123 661	123 673
Hilados	113 390	113 391
Hilos para bordar	108 467	108 399
Preparación e hilado de fibras	67 163	67 176
Estambres	58 566	58 566
Productos de henequén	35 485	35 480
Otros productos	11 123	11 121
Fabricación de telas	1 424 409	1 425 290
Fabricación de tela de trama integrada con la confección de blancos y otros productos	486 952	487 469
Telas acabadas anchas de tejido de trama	252 360	252 452
Cintas elásticas y no elásticas	187 302	187 930
Etiquetas de tela	134 537	134 579
Telas angostas, bordados en pieza, encajes, bandas de encaje y flecos de pasamanería	74 342	74 361
Telas no tejidas (comprimidas)	72 093	72 182
Telas de tejido de punto	69 273	69 268
Telas en crudo anchas de tejido de trama	62 697	62 611
Fabricación de tela de punto integrada con la confección de blancos y otros productos	43 829	43 422
Paños	21 409	21 407
Otros productos	19 633	19 627
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	533 999	534 527
Acabado de telas, hilos e hilazas	255 623	253 280
Acabado de prendas de vestir	105 820	104 762
Otras telas recubiertas	90 108	92 750
Telas bondeadas	69 368	70 327
Otros productos	13 079	13 407

Nota: en el valor de los productos elaborados con materias primas propias se excluye la producción de bienes maquilada por los propios establecimientos, e incluye la producción dada en maquila y producida por otros establecimientos.

Las unidades económicas, pequeñas y medianas, dedicadas a la *Fabricación de prendas de vestir* reportaron un valor de los productos elaborados de 16 199.3 millones de pesos, de estos, la confección de prendas de vestir aportó el 87.1 por ciento.

Por rama de actividad, la ropa exterior de tejido de punto fue el producto que generó el valor mayor de los productos elaborados dentro la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto, superando los 571.8 millones de pesos, que representan el 44.1% del valor total. En importancia, le siguen los calcetines y tines; y los suéteres de tejido de punto con 30.1% y 12.1% respectivamente.

En la *Fabricación de prendas de vestir*, el grupo de la confección en serie de pantalones aportó el 21.7% del valor total de los productos elaborados, seguido de los uniformes con una participación del 19.9 por ciento.

Por otra parte, los cinturones de cuero, piel o materiales sucedáneos y los sombreros aportaron el 64.0% de los 796.0 millones de pesos generados por las unidades económicas pertenecientes a la rama de la confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte (véase cuadro 33).

Producción y venta de productos elaborados de los establecimientos pequeños y medianos en la fabricación de prendas de vestir

Cuadro 33

2018

(miles de pesos)

Denominación	Ventas de los productos elaborados con materias primas propias	Valor de los productos elaborados con materias primas propias
Fabricación de prendas de vestir	16 230 823	16 199 330
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	1 295 769	1 297 343
Ropa exterior de tejido de punto	571 533	571 840
Calcetines y tines	389 216	390 779
Suéteres	156 994	157 426
Calcetas y tobilleras	80 185	79 624
Mallas y pantimedias	29 054	29 054
Bufandas, gorros, guantes y pasamontañas tejidos	24 740	24 751
Otros productos	23 133	23 163
Medias	16 659	16 434
Ropa interior de tejido de punto	4 255	4 271
Confección de prendas de vestir	14 139 574	14 106 025
Confección en serie de pantalones	3 056 806	3 054 145
Uniformes	2 817 514	2 800 067
Confección en serie de otra ropa exterior	1 619 748	1 617 616
Confección de prendas de vestir sobre medida	1 320 890	1 316 347
Confección en serie de blusas	1 251 905	1 254 263
Confección en serie de playeras	922 266	919 347
Confección en serie de vestidos comunes, de novia y quince años	766 652	766 443
Ropa de trabajo y de seguridad	701 112	697 220
Confección en serie de disfraces y trajes típicos	507 228	507 556
Confección en serie de camisas y guayaberas	364 077	362 185
Otra ropa interior confeccionada	123 330	123 502
Calzoncillos, pantaletas y <i>boxers</i> confeccionados	99 895	100 266
Brassieres y corpiños confeccionados	97 135	96 451
Confección de prendas de vestir de cuero, piel y materiales sucedáneos	67 598	68 362
Otros productos	242 294	241 674
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	795 480	795 963
Cinturones de cuero, piel o materiales sucedáneos	290 018	289 476
Sombreros	218 760	219 912
Otros accesorios confeccionados	108 180	108 054
Cachuchas, gorras, boinas y viseras	62 212	61 962
Otros productos	53 031	53 031
Diademas, moños y donas para el cabello	35 821	35 957
Guantes confeccionados de cuero, piel o tela	27 458	27 571

Nota: en el valor de los productos elaborados con materias primas propias se excluye la producción de bienes maquilada por los propios establecimientos, e incluye la producción dada en maquila y producida por otros establecimientos.

12. Importancia económica en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

12. Importancia económica de la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir

12.1 Producción Bruta total

En México, el valor de la Producción Bruta Total (PBT) reportado en 2018 superó los 22.2 billones de pesos, de los que la industria manufacturera participó con el 48.6 por ciento (véase gráfica 88).

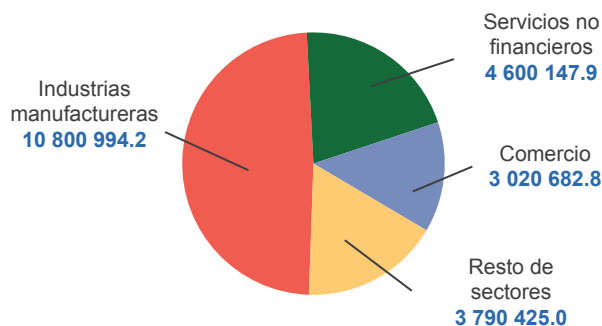
En este sector, la industria de los insumos, acabados textiles y prendas de vestir reportó una PBT del orden de los 208 949.7 millones de pesos, de estos, 58.9% correspondieron a las unidades de-

dicadas a la *Fabricación de prendas de vestir*, y 41.1% a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*.

El 75.8% de la PBT generada en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir*, lo constituyó el valor de los productos elaborados, mientras que el 22.1% correspondió a los ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros, y el resto se distribuyó entre otros componentes de la PBT (véase cuadro 34).

**Producción Bruta
Estados Unidos Mexicanos
2018**
(millones de pesos)

Gráfica 88



**Composición de la Producción Bruta Total en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir
2018**
(millones de pesos)

Cuadro 34

Componentes	Total	Fabricación de insumos y acabados textiles	Fabricación de prendas de vestir
Producción bruta total	208 949.7	85 959.4	122 990.3
Valor de bienes elaborados, generados y extraídos	158 388.5	72 056.6	86 331.9
Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros	46 175.1	11 921.0	34 254.1
Activos fijos producidos para uso propio	97.8	50.0	47.8
Variación de existencias de productos en proceso	283.6	212.7	70.9
Margen por reventa de mercancías	1 499.1	675.7	823.4
Prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos	710.7	355.3	355.4
Ingresos por alquiler de bienes muebles e inmuebles	154.6	44.8	109.8
Otros componentes de la producción bruta total	1 640.3	643.2	997.0

12.2 Valor Agregado Censal Bruto

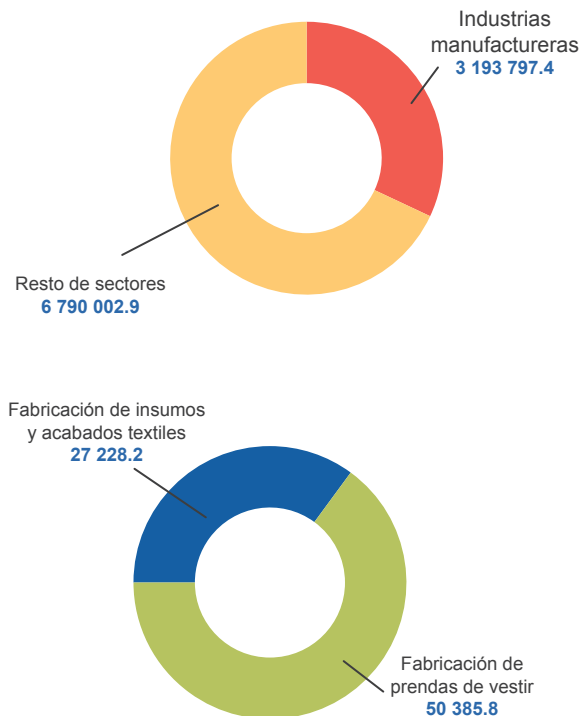
El Valor Agregado Censal Bruto (VACB) de todos los sectores objeto de estudio de los Censos Económicos 2019, alcanzó cifras superiores a los 9.98 billones de pesos, teniendo una participación de 32.0% las industrias manufactureras.

En conjunto, de las dos actividades estudiadas se obtiene un VACB de 77 614.0 millones de pesos, de los que 64.9% corresponden a la *Fabricación de prendas de vestir*, y 35.1% corresponden a la *Fabricación de insumos y acabados textiles*.

Valor Agregado Censal Bruto 2018

(millones de pesos)

Gráfica 89



12.3 Consumo Intermedio

El consumo intermedio refleja la suma de los gastos por consumo de bienes y servicios de las unidades económicas sin considerar el gasto por las mercancías compradas para su reventa.

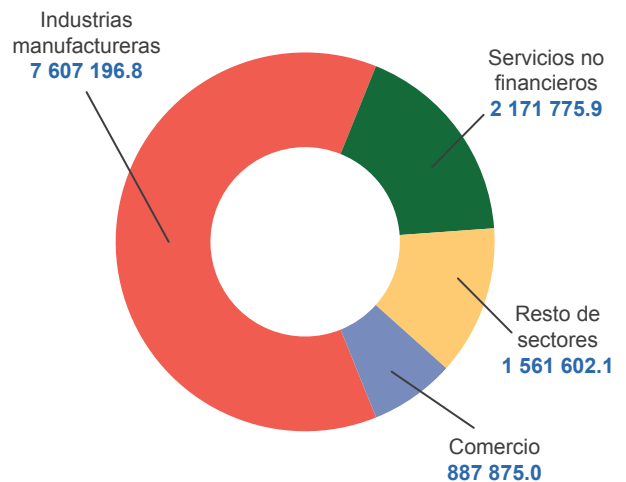
A nivel nacional, se reportaron 12.2 billones de pesos en consumo intermedio, de las que, la industria manufacturera contribuyó con 62.2% (véase gráfica 90).

El consumo intermedio en la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* representó el 1.7% del sector manufacturero, equivalente a 131 335.7 millones de pesos, participando la *Fabricación de prendas de vestir* con el 55.3% (véase gráfica 91).

Consumo Intermedio Estados Unidos Mexicanos 2018

(millones de pesos)

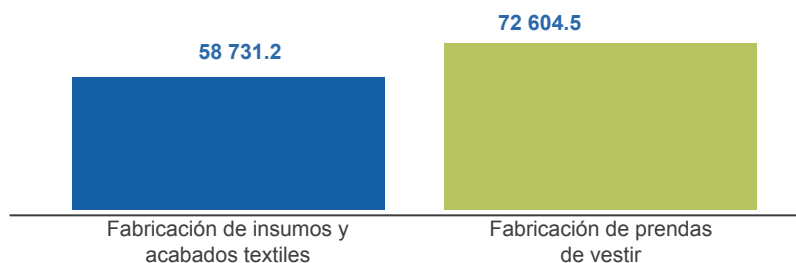
Gráfica 90



Consumo Intermedio en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

(millones de pesos)

Gráfica 91



12.4 Relación ingreso-gasto más remuneraciones

En 2018, la relación ingreso contra gasto más remuneraciones de la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* presentó un superávit de 29.3 por ciento.

Por rama de actividad, las unidades económicas dedicadas a la confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte, generaron el mayor superávit, siendo este de 49.8%. En contraparte, los establecimientos en la fabricación de telas reportaron el menor superávit alcanzando el 15.9 por ciento.

La participación de los gastos respecto a los ingresos para la *Fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir* fue de 63.3%, mientras que el monto de las remuneraciones contra los ingresos representó el 14.0% (véase cuadro 34).

12.5 Niveles de concentración C4

El Índice de concentración C4 calculado a partir de la PBT se refiere a la participación que tienen las cuatro unidades económicas que más producción bruta total generan, de cada una de las clases de actividad que conforman el SCIAN 2018.

Por actividad económica, en la fabricación de ropa interior de tejido de punto, las C4 emplearon a 51 de cada 100 personas, mientras que los cuatro establecimientos más importantes dedicados a la preparación e hilado de fibras blandas naturales emplearon a 43 de cada 100 personas.

En contraparte, en las actividades donde las C4 aportaron menor personal ocupado fueron las dedicadas a la preparación e hilado de fibras duras naturales, quienes dieron empleo a solo 2 de cada 100 personas ocupadas, seguidos de la confección de prendas de vestir sobre medida y la confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles, que ocuparon a 5 de cada 100 personas.

Del total de los ingresos obtenidos en la fabricación de ropa interior de tejido de punto, 89.6% corresponden a los cuatro establecimientos más importantes en esta actividad, mientras que en confección de otros accesorios y prendas de vestir no clasificados en otra parte aportaron el 66.1 por ciento.

En contraparte, solo el 7.2% de los ingresos en la confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles es generada por los cuatro establecimientos más importantes, lo que significa un índice de concentración menor.

Variación porcentual de la relación ingreso-gasto en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018

Cuadro 35

Actividad	Remuneraciones	Gastos por consumo de bienes y servicios	Ingresos por suministro de bienes y servicios	Ing / (Rem + Gto)	Gto / Ing	Rem / Ing
	(millones de pesos)			(porcentajes)		
Fabricación de insumos, acabados y prendas de vestir	29 476.0	133 694.4	211 057.4	129.3	63.3	14.0
Fabricación de insumos y acabados textiles	9 170.0	59 703.5	86 696.6	125.9	68.9	10.6
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	1 695.2	12 416.2	19 949.0	141.4	62.2	8.5
Fabricación de telas	5 555.3	35 905.9	48 049.6	115.9	74.7	11.6
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	1 919.4	11 381.4	18 698.0	140.6	60.9	10.3
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	20 306.0	73 990.9	124 360.8	131.9	59.5	16.3
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	1 975.6	12 401.5	18 658.6	129.8	66.5	10.6
Confección de prendas de vestir	17 878.2	60 292.3	103 081.0	131.9	58.5	17.3
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	452.2	1 297.1	2 621.2	149.8	49.5	17.3

Características principales del Índice de concentración de la Producción Bruta Total (C4 PBT) en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Cuadro 36
1a. parte

Rama de actividad	Personal ocupado total	Remuneraciones	Gastos	Ingresos	Activos fijos	Producción Bruta Total	Consumo Intermedio	Valor Agregado Censal Bruto
Fabricación de insumos y acabados textiles	20.9	27.7	46.1	45.0	43.2	45.5	46.3	43.9
Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	14.0	27.6	42.6	47.0	41.3	48.4	43.8	55.5
Preparación e hilado de fibras duras naturales	1.5	45.2	58.2	27.3	26.1	26.8	57.4	8.1
Preparación e hilado de fibras blandas naturales	43.3	44.3	42.6	55.3	42.9	57.1	44.6	73.3
Fabricación de hilos para coser y bordar	17.0	5.6	40.8	35.0	36.8	35.7	41.2	20.5
Fabricación de telas	23.7	27.0	45.8	42.1	45.3	42.4	45.6	33.6
Fabricación de telas anchas de tejido de trama	22.2	27.9	41.0	35.0	46.2	35.2	40.4	19.0
Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería	21.8	1.3	43.3	37.4	31.9	38.4	43.3	27.0
Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)	34.5	57.0	62.7	64.4	57.8	65.5	62.9	71.9
Fabricación de telas de tejido de punto	27.7	8.2	48.3	47.3	39.7	46.6	48.3	41.9
Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	35.0	32.2	55.7	55.5	24.1	55.6	55.8	55.1
Acabado de productos textiles	36.3	34.4	63.3	60.1	6.6	60.4	63.4	56.3
Fabricación de telas recubiertas	31.5	28.6	48.6	50.7	41.9	50.4	48.8	53.4
Fabricación de prendas de vestir	22.1	28.2	47.0	46.1	42.3	46.6	47.2	45.4
Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	22.3	32.4	52.8	52.1	31.6	51.5	52.8	48.6
Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto	9.5	19.7	19.8	28.6	33.4	27.6	19.0	45.4
Fabricación de ropa interior de tejido de punto	50.6	58.9	87.0	89.6	76.0	89.5	87.2	93.6
Fabricación de ropa exterior de tejido de punto	26.8	35.3	56.1	48.0	28.3	46.9	56.1	24.9
Confección de prendas de vestir	6.6	6.5	13.7	11.9	9.5	12.4	13.8	10.5
Confección de prendas de vestir de cuero, piel y materiales sucedáneos	27.1	44.4	67.5	62.3	38.7	61.3	67.1	51.2
Confección en serie de ropa interior y de dormir	23.3	0.3	38.6	32.2	37.9	34.0	38.1	27.9
Confección en serie de camisas	12.6	23.1	30.6	29.3	16.3	29.2	30.6	27.1
Confección en serie de uniformes	6.6	4.0	16.2	12.7	8.4	13.0	16.6	8.2
Confección en serie de disfraces y trajes típicos	6.2	38.3	29.0	37.9	6.5	36.3	29.1	43.8
Confección de prendas de vestir sobre medida	5.0	33.0	15.5	18.3	4.6	18.5	15.7	21.0

(Continúa)

Características principales del Índice de concentración de la Producción Bruta Total (C4 PBT) en la fabricación de insumos, acabados textiles y prendas de vestir 2018
(porcentajes)

Cuadro 36
2a. parte

Rama de actividad	Personal ocupado total	Remuneraciones	Gastos	Ingresos	Activos fijos	Producción Bruta Total	Consumo Intermedio	Valor Agregado Censal Bruto
Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	4.6	5.5	8.1	7.2	6.3	7.7	8.3	7.0
Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	25.6	51.3	49.5	55.6	9.9	51.6	39.0	61.8
Confección de sombreros y gorras	12.4	20.0	30.8	28.7	16.8	29.1	30.8	26.5
Confección de otros accesorios y prendas de vestir no clasificados en otra parte	31.9	63.6	59.6	66.1	4.0	61.7	45.0	71.7

Glosario

Glosario

A

Activos fijos a valor presente o costo de reposición. Es el valor actualizado de todos aquellos bienes, propiedad del establecimiento –cuya vida útil es superior a un año– que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. **Incluye:** los activos fijos propiedad del establecimiento alquilados a terceros; los que utiliza normalmente el establecimiento, aun cuando sean asignados temporalmente a otros establecimientos de la misma empresa; los que produce el establecimiento para uso propio y los activos fijos que obtuvo en arrendamiento financiero. **Excluye:** los activos fijos que utilizan normalmente otros establecimientos de la misma empresa, pero que son asignados al establecimiento en estudio; los activos fijos en arrendamiento puro; las reparaciones menores de los activos fijos; los gastos por reparación y mantenimiento corriente.

B

Banco. Institución que realiza operaciones de banca, es decir, es prestatario y prestamista de crédito. Recibe y concentra en forma de depósitos los capitales captados para ponerlos a disposición de quienes puedan hacerlos fructificar.

Bienes inmuebles. Es el valor actualizado a costo de reposición de los edificios, locales y construcciones e instalaciones propiedad del establecimiento, que utilizó para el desarrollo de sus actividades, así como las áreas para estacionamiento, esparcimiento, áreas verdes, entre otras. **Incluye:** el valor de los terrenos, estén o no edificadas, situados en la misma ubicación física del establecimiento.

C

Cajas de ahorro popular. Es una persona moral constituida de conformidad con la Ley de Ahorro y Crédito Popular, que tiene por objeto captar recursos provenientes de sus socios o clientes,

quedando obligada a cubrir el principal y en su caso, los accesorios generados y a colocar dichos recursos entre sus socios o clientes facilitando su acceso al crédito, para propiciar la superación económica y social de sus miembros y de las comunidades en que operan.

Capacitación. Comprende el proceso de enseñanza, aprendizaje y entrenamiento, mediante la práctica y la demostración para desarrollar las habilidades, destrezas y conocimientos que todo el personal ocupado del establecimiento requiere para el desarrollo de sus actividades productivas de manera más eficiente. **Incluye:** la capacitación interna y externa. **Excluye:** las pláticas de orientación o inducción y las sesiones informativas o de orientación.

Consumo intermedio. Es el importe de los bienes y servicios consumidos por el establecimiento para el desarrollo de sus actividades, tanto los materiales que se integraron físicamente a los productos obtenidos (bienes y servicios), como todos aquellos que proporcionaron las condiciones propicias para llevar a cabo la producción. **Incluye:** los gastos por contratación de servicios de vigilancia, intendencia, jardinería; pagos a terceros por servicios de reparación y mantenimiento corriente; los gastos por la reparación de activos fijos para uso propio, y aquellos para mejorarlas condiciones de trabajo. **Excluye:** las mercancías compradas para su reventa. Los bienes y servicios se valoran a precios comprador.

Crédito bancario. Es un préstamo o financiamiento de cualquier tipo, otorgado por la banca múltiple o de desarrollo. Las empresas o establecimientos que obtienen un crédito de este tipo de instituciones deben contar con información contable periódica de sus operaciones financieras y corrientes, así como contar con las garantías económicas suficientes que avalen la recuperabilidad del crédito otorgado por las instituciones bancarias.

Créditos de proveedores. Es la entrega de mercancías por parte de proveedores sin exigir el

pago de manera inmediata. **Excluye:** las mercancías que se dejan a consignación.

Crédito, préstamo o financiamiento. Recursos monetarios tomados a préstamo para la operación o inversión del establecimiento -con la promesa de ser devueltos en un plazo señalado y generalmente con el pago de una cantidad de dinero (intereses) por el uso de los mismos. **Incluye:** las aportaciones de los propietarios o socios y la emisión de títulos de deuda. **Excluye:** los anticipos que recibió el establecimiento para producir bienes o servicios y los ingresos obtenidos por las ventas.

Cuenta bancaria. Es un contrato mediante el cual una persona deposita dinero en efectivo o por medio de cheques en un banco, que puede ir retirando en cualquier momento, puesto que se le ofrece el servicio de caja, ya que las sumas depositadas permanecen a la orden del depositante, pudiendo disponer de ellas en cualquier momento.

D

Depósito bancario. Los usuarios lo utilizan como medio de pago y además para mantener su dinero en sus cuentas bancarias.

E

Empleados administrativos, contables y de dirección. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente del establecimiento, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por desempeñar labores generales de oficina, así como de contabilidad, ejecutivas, de planeación, organización, dirección y control para el establecimiento.

Equipo de cómputo y periféricos a costo de reposición o actualizado. El valor actualizado a costo de reposición del equipo de cómputo y sus periféricos, propiedad del establecimiento, que no estaban integrados a la maquinaria y equipo de producción, como son las computadoras, redes de comunicación, impresoras, digitalizadores, entre otros. **Excluye:** el *software*.

Establecimiento. Es la unidad económica que se dedica exclusiva o predominantemente a un tipo de actividad económica, en una sola ubicación

física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Establecimiento EGE (establecimientos grandes y empresas). Son aquellos establecimientos con mayor personal ocupado o que generan el mayor volumen de ingresos para la economía del país. Los establecimientos considerados como EGE son aquellos que cumplen con al menos uno de los siguientes parámetros:

- Ingresos iguales o mayores a 50 millones de pesos anuales, o personal ocupado igual o mayor a 50 personas ocupadas.
- Establecimientos que forman parte de una empresa nacional, es decir, que comparten una misma razón social y se encuentran ubicados en más de una entidad federativa.
- Empresas locales (todos los establecimientos en una sola entidad federativa), con al menos una unidad económica que cumpla con alguno de los dos primeros parámetros.
- Las unidades económicas que son parte de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), de Manufacturas, Comercio, Servicios financieros y no financieros, no probabilísticos.
- Todos los establecimientos con programa IMMEX (Maquila de exportación).
- 25 clases de actividad de cobertura total.

Exportaciones. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.

F

Fibras artificiales. Grupo de fibras cuyo origen puede situarse con la producción de hilos de seda artificial y cuya materia base es la nitrocelulosa.

Fibra de algodón. Fibra natural obtenida de las semillas de ciertas especies botánicas.

Fibras duras. Nombre genérico asociado a las fibras obtenidas de las hojas de ciertas plantas. Su característica principal es la existencia de lignina, así como su dureza y rigidez. Pertenecen a este grupo el abacá, el henequén y el sisal.

Fibras naturales. Proviene de fuentes animales (seda, lana) o de componentes vegetales (algodón, lino, yute, cáñamo, etc.), estos insumos tradicionalmente son los más usados en la industria.

Fibras sintéticas. Grupo de fibras cuya principal característica diferencial reside en el hecho de ser producidas en la totalidad de sus fases por la mano del hombre que, partiendo de sustancias químicas como materia prima y procesos de polimerización, obtiene el filamento sintético de aplicaciones textiles.

Financiamiento. Conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que se trata de sumas tomadas a préstamo para la operación o inversión de la unidad económica.

G

Gastos por contratación de servicios. Son los gastos efectuados por la unidad económica por pagos a otra razón social que contrató y proporcionó personal, gastos por honorarios o comisiones sin sueldo o salario fijo, contratación de servicios profesionales, científicos y técnicos, y fletes de productos vendidos.

Gastos por consumo de agua. Es el importe por el consumo de agua suministrada por la red municipal o por pipas, ya sea para el consumo humano o empleada en el proceso productivo. **Incluye:** el agua consumida para la fabricación de paletas, hielo o purificación de agua.

Gastos por consumo de agua y energéticos. Son los gastos efectuados por la unidad económica por consumo de agua, combustibles, lubricantes y energéticos.

Gastos por consumo de bienes y servicios. Es el valor de todos los bienes y servicios consumidos por el establecimiento para realizar sus operaciones durante 2018, independientemente del periodo en que hayan sido comprados. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios que recibió de otros establecimientos de la misma empresa, con

o sin costo (valorados a precio de mercado) para su uso en las actividades de producción u operación del establecimiento. **Excluye:** los gastos fiscales, financieros y donaciones.

Gastos por consumo de combustibles y lubricantes. Es el importe por el consumo de combustibles y lubricantes para el funcionamiento de los vehículos empleados para el transporte de personal, insumos y productos, principalmente fuera del establecimiento.

Gastos por consumo de envases y empaques. Es el valor a costo de adquisición de los artículos y materiales de cualquier naturaleza usados para contener, mejorar la presentación y proteger los productos del maltrato, descomposición, daño o merma. **Incluye:** los materiales para producir o armar los envases y empaques, y los consumidos provenientes de otros establecimientos de la misma empresa. **Excluye:** los enviados a otros establecimientos de la misma empresa.

I

Industria textil. Es el nombre que se da al sector de la economía dedicado a la producción de ropa, tela, hilo, fibra y productos relacionados. Aunque desde el punto de vista técnico es un sector diferente, en las estadísticas económicas se suele incluir la industria del calzado como parte de la industria textil.

Ingresos por la prestación de servicios. Son los ingresos a valor de venta que obtuvo el establecimiento por la prestación de servicios profesionales o técnicos a terceros, tales como: preparación de alimentos, estéticas, mantenimiento, etcétera. **Incluye:** el costo de las refacciones que se utilizaron para la prestación del servicio y que fueron cobradas al cliente. **Excluye:** los ingresos por rentas y alquileres.

Ingresos por suministro de bienes y servicios. Es el monto que obtuvo el establecimiento por todas aquellas actividades de producción de bienes, comercialización de mercancías y prestación de servicios. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios transferidos a otros establecimientos de la misma empresa, valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. **Excluye:** los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos.

Innovación. Es la introducción en el mercado de un producto (bien o servicio) o proceso (incluye método) nuevo, o significativamente mejorado. Algunas innovaciones son resultado de proyectos de innovación bien definidos, que incluyen investigación y desarrollo tecnológico como uno de sus insumos, mientras que otras innovaciones son resultado de mejoras rutinarias, ideas espontáneas, u otros factores no sistemáticos que llevan al establecimiento a desarrollar nuevos productos o procesos o a la mejora sustancial de los mismos.

Investigación y desarrollo tecnológico. Comprende el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones para desarrollar productos (bienes o servicios) o procesos (incluye métodos) nuevos o significativamente mejorados. La investigación y desarrollo tecnológico comprende desde los trabajos experimentales o teóricos hasta el desarrollo de nuevos materiales, productos o dispositivos, así como la puesta en marcha de nuevos procesos y sistemas o la mejora sustancial de los ya existentes.

L

Lana. Se obtiene de las ovejas y de otros animales como llamas, alpacas, vicuñas, cabras o conejos, mediante un proceso denominado esquila. Se utiliza en la industria textil para confeccionar productos tales como sacos, cobijas, guantes, calcetines, suéteres.

Lycra. Tejido sintético con propiedades elásticas del tipo llamado genéricamente elastano. Se utiliza habitualmente para fabricar ropa interior, ropa femenina, calcetines y principalmente para ropa deportiva.

M

Maquila. Es la producción de bienes mediante la transformación o manejo de materias primas propiedad del cliente.

Maquinaria y equipo de producción. Es el valor actualizado o a costo de reposición de la maquinaria y el equipo mecánico, eléctrico, computarizado o la combinación de estos, propiedad del establecimiento, vinculado directamente con sus procesos de producción, comercialización o prestación de servicios y tareas auxiliares.

Materias primas y auxiliares consumidas propias. Es el valor de los materiales que en conjunto se incorporaron a los bienes durante el proceso de producción y, por ende, constituyeron el elemento principal del producto, los mismos que fueron consumidos durante el periodo de referencia. **Incluye:** las materias primas y auxiliares enviadas a maquilar, así como las consumidas que provinieron de otras unidades económicas de la misma empresa. **Excluye:** las materias primas y auxiliares propiedad de terceros que se recibieron para maquilar; así como los materiales usados en el mantenimiento o la construcción de activos fijos para uso propio.

Medios de pago. Representan la forma o el instrumento que el establecimiento utilizó para pagar sus compras y los que aceptó en sus transacciones de ventas de sus bienes y servicios.

Mercancías compradas para su reventa sin transformación. Es el valor de las mercancías que compró el establecimiento para venderlas en las mismas condiciones en que las adquirió. **Incluye:** las mercancías para reventa que recibió de otros establecimientos de la misma empresa. **Excluye:** las mercancías recibidas en consignación.

Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos. Es el valor actualizado a costo de reposición del mobiliario, equipo de oficina y otros bienes de capital propiedad del establecimiento, cuya vida útil sea mayor a un año y que proporcionaron las condiciones necesarias para llevar a cabo la actividad productiva del establecimiento.

N

Nivel de estudios. Es el grado de instrucción formal que ha alcanzado una persona y al final de cada nivel de formación adquiere una distinción (certificado o título) emitido por una institución educativa que cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios. **Incluye:** a todo el personal ocupado en el establecimiento.

1. **Sin instrucción.** Nunca ha asistido a algún centro de enseñanza formal, ni ha aprobado ningún grado.
2. **Educación básica.** Comprende a la educación preescolar, primaria y secundaria (lo que se conoce como educación obligatoria), además de la formación para el trabajo.
3. **Educación media superior.**

a) *Bachillerato general y bivalente*. Educación media superior posterior a la educación secundaria. Este nivel puede ser terminal (preparando a estudiantes para incorporarse directamente al ámbito laboral) o preparatorio (preparando estudiantes para la educación superior).

b) *Profesional técnico*. Educación media superior que prepara estudiantes para la incorporación directa a ocupaciones específicas (carrera técnica), sin entrenamiento posterior. **Incluye:** los programas de grado asociado, los cuales ofrecen capacitación estructurada por medio de las habilidades prácticas y el conocimiento necesario para una ocupación específica.

4. Educación superior.

a) *Licenciatura o ingeniería*. Es el nivel de la educación que conduce a la obtención de un título universitario de licenciatura o equivalente, como son las ingenierías y la medicina.

b) *Especialidad. Nivel de estudios que se obtiene en universidades e institutos tecnológicos*. Su duración depende del campo de formación. Estos siempre son posteriores a los estudios de licenciatura y están respaldados por un certificado independiente de la licenciatura.

c) *Postgrado*. Nivel académico que incluye a las especialidades (posteriores a la licenciatura), maestrías, doctorados y posdoctorados.

Nylon. Es una fibra elástica y resistente, no la ataca la polilla, no requiere de planchado y se utiliza en la confección de medias, tejidos y telas de punto, también cerdas y sedales.

O

Obreros y técnicos en producción. Son las personas que realizan trabajos ligados con la operación de la maquinaria en la fabricación de bienes; supervisores de línea, así como el personal vinculado con tareas auxiliares al proceso de producción, dedicado a la provisión de materias primas, embalaje, despacho, almacenaje, mantenimiento y limpieza de la planta, transporte, etcétera.

P

Pasamanería. Denominación genérica de gran número de artículos textiles, como son cordones, cintas, galones, trenzas, trencillas, borlas, discos

de cartón o de madera, botones y otros objetos recubiertos de alguna materia textil por procedimientos muy variados. Encuentran aplicación principalmente como adornos en los vestidos de dama y en uniformes, en tapicería y decoración.

Participación de capital extranjero. Representa las aportaciones de recursos en dinero o especie que el establecimiento recibió proveniente del exterior, para la constitución de su capital social, independientemente del monto y periodo en el que hayan sido obtenidas.

Personal dependiente de la razón social. Comprende al personal contratado directamente por la razón social, de planta y eventual y no remunerado, sea o no sindicalizado, que trabajó para el establecimiento, sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral del mismo. **Incluye:** al personal que trabajó fuera del establecimiento bajo su control laboral y legal; trabajadores a destajo; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal. **Excluye:** pensionados y jubilados; personal con licencia ilimitada y personal que trabajó exclusivamente por honorarios o comisiones sin recibir un sueldo o salario fijo; así como el personal de la empresa contratada para proporcionar un servicio, como limpieza, jardinería o vigilancia, entre otros.

Personal no dependiente de la razón social. Son todas las personas que trabajaron para el establecimiento, pero que dependían contractualmente de otra razón social y realizaron labores ligadas con la producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de este establecimiento. **Excluye:** al personal que trabajó en el establecimiento por la contratación de servicios de vigilancia, limpieza y jardinería.

Personas ocupadas por unidad económica. Es el resultado de la relación de personal ocupado total y número de establecimientos. Expresa el promedio de personas que laboran en una unidad económica.

Personal ocupado total. Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para el establecimiento, sujeto a su dirección y control, y que cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. Puede ser personal de planta o eventual, sean o no remunerados.

Personal por honorarios o comisiones sin sueldo base. Son los trabajadores que laboraron por cuenta propia para el establecimiento y que cobraron exclusivamente con base en honorarios o comisiones. **Excluye:** a las personas que recibieron como pago exclusivamente propinas, abogados, médicos, contadores y demás profesionistas que cobraron honorarios o igualas por la prestación de sus servicios profesionales, sin laborar de manera regular o exclusiva para el establecimiento.

Personal remunerado dependiente de la razón social. Son todas las personas remuneradas contratadas directamente por esta unidad económica, sujetas a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma y que recibió un pago por el desempeño de sus actividades administrativas o bien, directamente vinculadas con la actividad. **Incluye:** a todas las personas que desempeñaron labores de oficina, administración, contabilidad, actividades auxiliares y complementarias; así como labores ejecutivas, de planeación, organización, dirección y control, almacenistas, técnicos, ingenieros, secretarías, telefonistas, etcétera; y todas aquellas personas que desempeñaron actividades de apoyo. **Excluye:** a los familiares, propietarios y otras personas que no recibieron regularmente un sueldo o salario.

Personal suministrado por otra razón social. Son las personas que trabajaron para el establecimiento, pero dependían contractualmente de otra razón social. **Excluye:** al personal que trabajó como parte de un servicio contratado: vigilancia, mantenimiento, limpieza, entre otros.

Prendas de vestir. Artículos para el vestido de las personas, así como los complementos que sirven para adornar o completar dichos artículos. Estos pueden ser de tejido de punto o de trama ancha.

Prestaciones sociales. Son los pagos tanto contractuales como extracontractuales que realizó el establecimiento a los trabajadores, como una remuneración adicional a los sueldos y salarios, ya sea en dinero o en especie, considerando las contribuciones patronales a los regímenes de seguridad social (IMSS, ISSSTE, INFONAVIT), así como: servicio médico privado, despensas, primas de seguros del personal, servicios educativos, ayudas para estudio y guarderías.

Prestamistas privados. Son personas físicas que se dedican a proporcionar préstamos en efectivo a las unidades económicas que no tienen acceso a créditos bancarios. Los prestamistas privados generalmente prestan a tasas de interés más altas que las instituciones inspeccionadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Problemáticas que enfrenta el establecimiento. Hace referencia a la percepción en la experiencia del informante, sobre las problemáticas a las que se enfrenta el establecimiento y le impacta de forma negativa, para crecer y permanecer en el desarrollo de su actividad económica.

Producción bruta total. Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades, comprendiendo el valor de los productos elaborados; el margen bruto de comercialización; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos producidos para uso propio, entre otros. **Incluye:** la variación de existencias de productos en proceso. Los bienes y servicios se valoran a precio productor.

Producción y ventas netas de los productos elaborados. Volúmenes de producción y ventas netas por el establecimiento durante el año de referencia, desagregados hasta un nivel de detalle que permita conocer la producción del establecimiento por clase de producto, la propiedad de las materias primas con las que se llevó a cabo la producción, así como el volumen y valor de las ventas nacionales y de exportación por producto, de acuerdo con el Catálogo de Productos y Materias Primas.

Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados. Son las personas que trabajaron bajo la dirección y control del establecimiento, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral del mismo, sin recibir un sueldo o salario fijo de forma periódica. **Incluye:** a los propietarios, familiares de estos, socios activos, personal que labora para el establecimiento percibiendo exclusivamente propinas, prestadores de servicio social, becarios por el sistema nacional de empleo o en programas de capacitación y entrenamiento, trabajadores meritorios y los traba-

jadores voluntarios. **Excluye:** a las personas que prestaron sus servicios profesionales o técnicos y cobraron honorarios por esto; pensionados, jubilados y al personal suministrado por otra razón social.

Propuestas de mejora. Comprende la participación activa y propositiva del personal del establecimiento, en la formulación de propuestas de mejora y la implementación de procedimientos de acción para operar y organizar de forma óptima las actividades empresariales.

R

Rayón. De celulosa regenerado, de tipo económico que se usa en las telas para el hogar o la industria.

Rangos de edad. Es la distribución por grupos de edad de todo el personal ocupado que laboró en el establecimiento, los rangos de edad son los siguientes:

- Hasta 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años
- De 41 a más años

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo), o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. **Incluye:** las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social, el pago realizado al personal con licencia y permiso temporal. **Excluye:** los pagos por liquidaciones o indemnizaciones, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo o salario fijo; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Remuneración media por persona remunerada. Son los pagos y aportaciones, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, que recibió en promedio cada persona remunerada durante

el año de referencia. Resulta de dividir el monto de las remuneraciones pagadas al personal remunerado que depende de la razón social, entre el total de personal ocupado remunerado.

Reciclaje. Es un proceso que consiste en someter materiales que ya han sido utilizados (desechos o residuos) a un tratamiento físico o químico para obtener una nueva materia prima que será empleada en la elaboración de nuevos productos, es decir, obtener materias primas a partir del reúso de desechos.

Relleno sanitario. Es un método diseñado para la disposición final de la basura. Este método consiste en depositar en el suelo los desechos sólidos, los cuales se esparcen y compactan reduciéndolos al menor volumen posible para que así ocupen un área pequeña. Luego se cubren con una capa de tierra y se compactan nuevamente.

Residuos no peligrosos. Es la cantidad de basura y desperdicio sólidos o líquidos que no requieren un manejo o tratamiento especial, pudiendo reciclarse o confinarse sin riesgo de reacciones químicas o físicas peligrosas.

Residuos peligrosos. Son aquellos residuos, en cualquier estado físico, que por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológicas infecciosas, representan un peligro para el equilibrio ecológico o el ambiente.

Ropa. También llamada vestimenta, atuendo o indumentaria. Es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior).

Rotación de personal ocupado. Se refiere a los trabajadores de la unidad económica que laboraron en enero y no continuaron laborando al 31 de diciembre de 2018.

S

Salarios y sueldos. Son los pagos que realizó el establecimiento para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la razón social, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo), las aportaciones de los trabajadores a los regímenes de seguridad social (IMSS, ISSSTE, INFONAVIT) y las cuotas

sindicales. **Incluye:** aguinaldos; comisiones sobre ventas que complementan el sueldo o salario fijo; primas vacacionales; bonificaciones; incentivos y bonos de productividad. **Excluye:** los gastos en pasajes y viáticos, alimentación y en general, los gastos reembolsables al trabajador; los pagos al personal que no depende del establecimiento y que cobra exclusivamente a base de honorarios o comisiones y los pagos que el establecimiento realiza a otra razón social por concepto de suministro de personal.

Sector Informal. Se refiere a todos los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características: Tiene cinco personas ocupadas o menos; no pagan contribuciones patronales a regímenes de seguridad social, ni otras prestaciones sociales; no forman parte de una empresa con varios establecimientos; no cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona; no tienen gastos por servicios contables, legales y de administración; no tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos; no utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

T

Tamaño de los establecimientos o tamaño de planta. De acuerdo con el tamaño de las unidades económicas por su personal ocupado, según el criterio de estratificación del Diario Oficial de la Federación del martes 30 de junio de 2009, los establecimientos por tamaño son los siguientes:

- **Micro** de 0 a 10 personas ocupadas
- **Pequeña** de 11 a 50 personas ocupadas
- **Mediana** 51 a 250 personas ocupadas
- **Grande** de 251 y más personas ocupadas

Técnicos y especialistas dedicados a la innovación de:

1. **Productos (bienes o servicios).** Se refiere al número de técnicos y especialistas dedicados a la innovación de nuevos productos (bienes y servicios) o a la mejora sustancial de los ya existentes introducidos al mercado, aunque no necesariamente tienen que haber sido comercialmente un éxito.
2. **Procesos o métodos de producción.** Se refiere al número de técnicos y especialistas de-

dicados a la innovación de nuevos procesos (incluye métodos) o a la mejora sustancial de los ya existentes. Cuando se trata de generación de servicios, la producción se denomina método.

3. **Estrategias de mercadotecnia.** Se refiere al número de técnicos y especialistas dedicados a la innovación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, posicionamiento, promoción o tarificación. **Incluye:** cambios significativos en el diseño o embalaje (empaquete) de un bien o servicio, cambios significativos o nuevos métodos para la distribución o las ventas, tales como venta por internet, modelos de franquicia, ventas directas o licencias de distribución. **Excluye:** cambios rutinarios o debidos a “temporadas”.

4. **Organización o gestión del establecimiento.** Se refiere al número de técnicos y especialistas dedicados a la innovación y la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores del establecimiento, la introducción de un nuevo o mejorado sistema administrativo para la mejora en el intercambio de información, conocimiento y capacidades, un cambio mayor en la organización del trabajo al interior de su establecimiento, tales como cambio en la estructura administrativa o en la integración de diferentes departamentos, áreas o actividades, o una nueva forma de relacionarse con otras empresas o instituciones públicas, por ejemplo, alianzas, colaboraciones o subcontrataciones u *Outsourcing*.

Tejidos de punto. Telas producidas por entrelazamiento de uno o más hilos o materiales semejantes. Los tejidos que se producen pueden ser planos o tubulares.

Tela de trama. Conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela.

Telas impregnadas. Aquellas a las que se les han agregado sustancias que tienen por objeto hacerlas inarrugables, inencogibles, antipolilla o impermeabilizadas.

Textil. Es el término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para fibras, filamentos, hilazas e hilos,

así como para los materiales hilados, afieltrados o no tejidos y tejidos, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados que se fabrican a partir de entrelazamiento de urdimbre y trama o tejido, ya sea plano o elástico.

Tratamiento de aguas residuales. Es la reducción de cargas contaminantes en el agua empleada tanto en los procesos de producción como en el uso corriente.

U

Unidades y equipo de transporte. Es el valor actualizado a costo de reposición del equipo de transporte (vehículos automotores, aviones, barcos, etcétera) propiedad del establecimiento, que utilizó para transportar personas o carga fuera del mismo. **Excluye:** el equipo necesario para transportar personas o levantar carga dentro del establecimiento.

Usos de los créditos, préstamos o financiamiento. Son todos los usos a los que el establecimiento destinó el dinero obtenido en préstamo o financiamiento para su funcionamiento o crecimiento.

Utilidades repartidas a los trabajadores. Son los pagos en efectivo que el establecimiento distribuyó entre el personal, antes de cualquier deducción, por concepto de utilidades, conforme a la legislación laboral o las cláusulas de los contratos colectivos de trabajo o convenios entre patrones y trabajadores, cualquiera que sea el ejercicio al que correspondan.

V

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Nota: existen casos en los que los datos censales presentan un VACB negativo debido a alguna de las siguientes razones:

1. **Unidades auxiliares.** Apoyan a los establecimientos productores en actividades de contabilidad, administración, transporte (de su personal o sus productos y mercancías), almacenamiento, promoción de ventas, limpieza, reparación, mantenimiento, seguridad, etcétera. Se caracterizan por no tener trato directo con terceros; tienen la misma razón social que el establecimiento al que apoyan y no generan ingresos por la prestación de servicios, la comercialización o manufactura de productos. Por esta última razón, en el momento de obtener el VACB para los establecimientos auxiliares, el valor es negativo.
2. **Unidades económicas dedicadas a las actividades no lucrativas (asistencia social o cultural).** Estos establecimientos comúnmente no generan ingresos producto de la actividad que realizan, ya que sus recursos los obtienen mediante donaciones, subsidios u otro tipo de apoyos, sean en moneda o en especie. El hecho de no generar ingresos ocasiona que el VACB que se obtiene sea negativo.
3. **Unidades económicas que reciben subsidios.** Existen establecimientos que son parte de algunos de los niveles de gobierno y reciben subsidios o partidas presupuestales que se reportan en los Ingresos no Derivados de la Actividad. De esta forma, en los casos en que los ingresos generados por el establecimiento son menores al Consumo Intermedio, el VACB es negativo.
4. **Unidades económicas en proceso de quiebra.** Otra razón que puede explicar un VACB negativo son las unidades económicas en proceso de liquidación o quiebra, en las cuales el Consumo Intermedio es superior a los ingresos generados.

Valor de los productos elaborados con materias primas propias. Es el valor de los bienes que elaboró, transformó o procesó la unidad económica, utilizando materias primas de su propiedad, independientemente de que hayan sido vendidos o no. Incluye: la producción defectuosa y los productos maquilados por otra razón social para este establecimiento. **Excluye:** los ingresos obtenidos por la comercialización de mercancías, la prestación

de servicios, los productos maquilados por este establecimiento, con materias primas propiedad de terceros, los productos en proceso y el valor de los activos fijos para uso propio.

Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias. Es el importe obtenido por las ventas de los bienes que fueron producidos por el establecimiento con materias primas de su propiedad, durante 2018 o en periodos anterio-

res. **Incluye:** los productos maquilados por otra razón social para este establecimiento, las ventas de productos defectuosos; las ventas de productos enviados a otros establecimientos de la misma empresa y los que ya habían sido vendidos, pero que aún se encontraban bajo su control. **Excluye:** la reventa de mercancías, los anticipos por productos, los ingresos por concepto de maquila y los bienes producidos por otros establecimientos de la misma empresa.