



Censos
económicos
2019

**Vinculación de las empresas
con el mercado exterior**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Vinculación de las empresas
con el mercado exterior**

Censos Económicos 2019



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Tabulados predefinidos. Participación de capital extranjero, Tipo de mercado e Integración productiva. Censos Económicos 2019; Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), Censos Económicos 2019.

Catalogación en la fuente INEGI:

331.10723 Censos Económicos (2019).

Vinculación de las empresas con el mercado exterior : Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2021.

viii, 79 p.

1. Empresas - Censos, 2019. 2. México - Condiciones económicas - Censos, 2019. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Conociendo México

800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa



@INEGI_INFORMA

Registro en trámite

2021, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** pone a disposición del público en general la monografía *Vinculación de las empresas con el mercado exterior*, con resultados captados por los Censos Económicos 2019, documento que presenta un panorama acerca de la importancia que ha cobrado el mercado exterior en nuestro país, como en otros lugares del mundo, sobre todo, en lo referente a los efectos generados en los procesos económicos en los últimos años.

Se muestra información de la vinculación de las empresas con el mercado exterior, con base en gastos e ingresos de bienes y servicios con residentes del exterior, además de incluir los procesos productivos vinculados con otros países, por medio de subsidiarias o filiales extranjeras de empresas. Lo anterior, se sustenta en lo señalado por las unidades económicas que tuvieron o no compras de materias primas, o ventas de bienes y servicios en el mercado extranjero, así como en la participación de capital extranjero en su capital social, y su vinculación en un proceso global integrado de producción.

El **INEGI** manifiesta su agradecimiento a todos los informantes que han hecho posible la generación de las estadísticas de la vinculación de las empresas con el mercado exterior, al aportar sus datos censales.

Índice

Introducción	VII
1. Aspectos generales de los Censos Económicos	1
1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México	3
1.2 Marco jurídico	3
1.3 Objetivo general de los Censos Económicos 2019	3
1.3.1 Utilidad de la información censal para los proyectos institucionales	3
1.4 Cobertura sectorial	4
1.5 Sistema de clasificación económica	4
1.6 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019	4
1.7 Temática censal	5
1.7.1 Temática censal común	5
1.7.2 Temática censal particular o específica	5
1.7.3 Nueva oferta de información	5
1.8 Cobertura geográfica	6
1.9 Instrumentos diferenciados de captación censal	6
1.10 Grupos de trabajo y periodos de captación	6
1.11 Retos y mejoras operativas	7
1.12 Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados	8
1.12.1 Validación automática al momento de captar la información	8
1.12.2 Clasificación de las unidades económicas	8
1.12.3 Validación central de la información	9
1.12.4 Análisis estadístico de datos agrupados	9
1.12.5 Confidencialidad de la información censal	9
1.13 Resultados de los Censos Económicos 2019	9
2. Marco general de la vinculación de las empresas con el mercado exterior	11
2.1 Antecedentes	13
2.2 Marco de referencia	15
2.3 Objetivo	16
2.4 Bases del diseño conceptual	16
3. Presentación de resultados	17
3.1 Objetivos generales de la vinculación de las empresas con el mercado exterior	19
3.2 Importancia de las actividades con presencia de capital extranjero	19
3.2.1 Empresas multinacionales	24
3.2.2 Empresas nacionales	25
3.2.3 País de origen del capital y su impacto en las actividades económicas	27

3.3 Comercio exterior (compras y ventas en el extranjero)	30
3.3.1 Empresas importadoras	30
3.3.2 Empresas exportadoras	36
3.4 Orientación de las actividades económicas en el mercado extranjero	42
3.4.1 Gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero	42
3.4.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero	45
3.4.3 Compras de materias primas de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado	48
3.4.4 Ventas de productos de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado	49
3.4.5 Ventas netas de mercancías comercializadas de las unidades económicas comerciales grandes, según tipo de mercado	50
3.5 Integración productiva en los procesos de producción de las unidades económicas	51
3.5.1 Unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva	55
3.5.2 Unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva	56
3.5.3 Unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según exportaciones	57
3.5.4 Unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según exportaciones	59
3.5.5 Tipo de vinculación de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva	60
3.5.6 Integración productiva con empresas filiales extranjeras	62
3.5.7 Integración productiva con filiales de empresas nacionales	65
3.5.8 Integración productiva con empresas no filiales	68
Anexo	71
A. Clases de actividad de cobertura total	73
B. Marco conceptual del Comercio exterior en los Censos Económicos 2019	74
Glosario	75

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la monografía *Vinculación de las empresas con el mercado exterior*, cuyo objetivo es mostrar datos captados durante los Censos Económicos 2019.

Los mercados globales han sido una nueva forma de expansión del capital, derivado de la división de economías en atractivos y grandes centros financieros o fiscales, industriales o de mano de obra, donde conviene invertir o producir dadas las altas tasas de rentabilidad y beneficios fiscales obtenidos.

Las economías regionales se especializan, de acuerdo con esta nueva dinámica, aprovechando las ventajas competitivas que les concede la nueva división internacional del mercado y los beneficios en cuanto a mayor empleo, salarios e ingresos.

Por su parte, las economías de cada nación aprovechan sus recursos materiales, humanos y financieros para crecer internamente e incrementar las posibilidades de crecimiento y desarrollo, al internacionalizar a otros países sus recursos y procesos productivos, mediante la exportación e importación de productos, servicios, inversión fija y de capitales.

En México, el comercio internacional de bienes y servicios ha permeado en las empresas nacionales y extranjeras. Estas últimas han llegado al país atraídas, principalmente, por su cercanía con el mercado de Estados Unidos y la mano de obra mexicana.

Por todo lo anterior, es importante contar con estadísticas que permitan evaluar y medir la situación del aparato productivo nacional y su impacto en la economía. Los Censos Económicos captan y presentan estadísticas económicas de los establecimientos fijos ubicados en el territorio nacional, donde se llevan a cabo procesos productivos industriales, comerciales o de servicios, pero además *incluyen investigación de la participación de dichos establecimientos en procesos globales vinculados con empresas o filiales extranjeras, la inversión extranjera, así como el volumen y el valor de los insumos importados y/o ventas de bienes y servicios al mercado exterior.*

El presente trabajo está estructurado en tres capítulos, con el objeto de facilitar la consulta en el uso de la vinculación de las empresas en el mercado exterior.

El primer capítulo señala los aspectos generales de los Censos Económicos: antecedentes, marco jurídico, el sistema de clasificación utilizado, temática censal y cobertura geográfica, entre otros temas, que ayudarán al lector a tener una mejor comprensión de un evento censal de tal magnitud.

En el capítulo dos se expone el marco general de la vinculación de las empresas con el mercado exterior: antecedentes, así como el ámbito que sustenta esta temática, junto con su objetivo y las bases del diseño conceptual.

A partir del capítulo tres, se describe la información contenida en cada una de las temáticas presentadas para abordar el comercio exterior en los Censos Económicos 2019, y se precisan algunos resultados sobre la utilidad que el usuario puede obtener de la vinculación de las empresas con el mercado exterior.

Por su naturaleza y características, la vinculación de las empresas con el mercado exterior está dividida en tres grandes grupos:

- Primer grupo: incluye los establecimientos y empresas que declararon contar con participación de capital extranjero en su capital social.
- Segundo grupo: presenta el detalle de los gastos e ingresos por tipo de mercado nacional y extranjero, así como la identificación de sus componentes más importantes en función de las transacciones con residentes en el exterior.
- Tercer grupo: contempla a las unidades económicas que llevaron a cabo parte de un proceso productivo global e integrado con otras empresas ubicadas fuera del país.

Cabe destacar que el contenido mostrado se obtuvo de los datos del comercio exterior proporcionados por las empresas y establecimientos sobre la realización de sus procesos productivos y/o la comercialización de bienes y servicios con el mercado extranjero.

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1.1 Antecedentes de los Censos Económicos en México

A principios del siglo XX hubo algunos esfuerzos aislados para obtener estadísticas relativas a la economía nacional, entre los que destacan las cifras que en la segunda década obtuvo la entonces Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo. No obstante, la falta de estadísticas que indicaran el nivel de desarrollo económico del país y la necesidad de reflejar el reparto agrario que resultó de la Revolución Mexicana originaron el decreto presidencial del 6 de junio de 1929, expedido por el Lic. Emilio Portes Gil, presidente de la República, en el cual se declaró de utilidad social la ejecución de los Censos de Población, Agrícola-Ganadero e Industrial. El decreto estableció, entre otras cosas, que el padrón industrial se haría el 15 de octubre de 1929 y el censo, el 15 de mayo de 1930.

Los Censos Económicos comenzaron en 1930 como un estudio manufacturero, el cual incluyó las plantas de electricidad, despepitadoras de algodón, desfibradoras de henequén y las salinas. Sin embargo, el constante desarrollo económico y urbano del país demandó contar con estadísticas continuas y, como consecuencia, se estableció la repetición quinquenal de los Censos Económicos. A la par, surgió la necesidad de conocer indicadores económicos no solo de las actividades manufactureras, sino también de las extractivas, comercio, servicios, transportes, pesca y, en general, de todas las actividades económicas, las cuales se han incorporado de manera paulatina a los Censos Económicos, con excepción de las agropecuarias y las forestales. Se han realizado 19 eventos censales con periodicidad quinquenal, salvo en algunos periodos debido a la conveniencia de contar con información económica antes del quinquenio.

Es así como los Censos Económicos 2019 constituyeron el decimonoveno evento censal, cuyos resultados reportaron el desempeño y características económicas de las unidades existentes que realizaron actividades en 2018, y también las del año censal 2019.

1.2 Marco jurídico

De acuerdo con el artículo 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) tiene la facultad exclusiva de llevar a cabo los censos nacionales y, por lo tanto, fue el organismo responsable de realizar los Censos Económicos 2019.

Asimismo, en esta Ley se hace referencia a la obligación que los informantes tienen de proporcionar, de manera veraz y oportuna, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y también a su derecho de obtener garantía acerca de la estricta confidencialidad de los datos, los cuales bajo ninguna circunstancia podrán ser utilizados para otro fin que no sea el estadístico¹.

1.3 Objetivo general de los Censos Económicos 2019

Obtener información estadística básica, referida al año 2018, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

1.3.1 Utilidad de la información censal para los proyectos institucionales

- Proporciona información estadística básica para la actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México, a partir del proceso de elaboración del cambio de año base, la compilación de los cuadros de oferta y utilización, la Matriz

¹ Diario Oficial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos. *Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica*. Artículos 37 y 45. México, INEGI, 2008, pp. 14 y 15.

Insumo-Producto², y la generación del Producto Interno Bruto. Asimismo, proveer de la información necesaria para el Índice Nacional de Precios Productor.

- Coadyuva a la actualización del Marco Geoestadístico Nacional.
- Provee información del conteo previo de viviendas para la planeación del Censo de Población y Vivienda.
- Proporciona información de corte geográfico, sectorial y temático, que haga posible la actualización al 100% del Marco para las Encuestas Económicas Nacionales y Estudios Económicos Especiales que se realizan en el Instituto.
- Suministra información que requiere el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), para la generación de marcos de muestreo y universos de trabajo de los diferentes proyectos en estadísticas económicas que se realizan en el Instituto; así como para la actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en todas las localidades objeto de cobertura de los censos.

1.4 Cobertura sectorial

Los Censos Económicos 2019 captaron información económica básica de prácticamente todas las actividades económicas que se efectuaron en el país, excepto las agrícolas, ganaderas y forestales, que son parte del Censo Agropecuario.

Las actividades económicas realizadas en las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales se excluyeron de los Censos Económicos, porque son responsabilidad de los países a los que representan; también excluyó: Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en automóviles de ruta fija; Transporte de pasajeros en taxis de sitio y de ruleteo; Asociaciones y organizaciones políticas; y Hogares con empleados domésticos.

1.5 Sistema de clasificación económica

Para la clasificación de las unidades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en su versión 2018, el cual es un instrumento que sirve para recopilar, analizar, difundir,

² La Matriz de Insumo-Producto es un sistema de cuentas globales para medir la actividad económica de una nación. Específicamente permite conocer su estructura de costos, observar la estructura de demanda y cómo se reparte el ingreso entre los factores de la producción. Quan Kiu, Arturo, *Nuevos enfoques de utilización de la Matriz de Insumo Producto* en Aportes: Revista de la Facultad de Economía-BUAP, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, año VII, núm. 19. Puebla, México, pp. 145-152. <http://www.redalyc.org/pdf/376/37601908.pdf>.

evaluar y comparar información estadística de las economías de Canadá, Estados Unidos y México.

En el SCIAN, las unidades económicas que tienen procesos o funciones de producción³ similares (en el contexto del SCIAN estos términos se utilizan como sinónimos) están clasificadas en la misma clase de actividad porque las categorías están delimitadas, hasta donde es posible, de acuerdo con las diferencias en las cadenas productivas. Este concepto fue adoptado por el SCIAN al responder a las necesidades de los tres países y contar con una herramienta de trabajo para recolectar y publicar información sobre insumos y productos para usos estadísticos.

El SCIAN 2018 estuvo conformado por 20 sectores de actividad económica, que a su vez se dividieron en 94 subsectores, 306 ramas, 615 subramas y 1 084 clases de actividad, de las cuales 994 fueron objeto de cobertura de los Censos Económicos 2019.

La información estadística generada mediante este sistema de clasificación permitió su comparación respecto de la obtenida con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) de las Naciones Unidas.

1.6 Unidades de observación de los Censos Económicos 2019

El concepto de unidad de observación fue importante porque a ella están referidos los datos censales. En la captación este concepto utiliza principalmente el establecimiento, donde se realizan la mayoría de las actividades manufactureras, comerciales y de servicios, que conjuntan la mayoría de las unidades económicas del país, y se define como:

"La unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones o instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios; sea con fines de lucro o no".

³ Se entiende por procesos de producción o funciones de producción, a las diferentes combinaciones de factores: materias primas, técnicas, maquinaria y equipo de producción personal con diversos grados de especialización, instalaciones, etc., que se emplean en las unidades económicas para generar un producto o prestar un servicio. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2018*. Aguascalientes, México, INEGI, 2019, p. 7.

Captar la información por establecimiento, tuvo la ventaja de que los datos correspondieron al lugar geográfico de la unidad económica, porque en su domicilio fue donde realmente se llevó a cabo la actividad.

Debido a que algunas actividades económicas presentan características particulares de funcionamiento, se emplearon unidades de observación diferentes a las del establecimiento; tal es el caso de la unidad de observación tipo empresa, donde sus datos dan cuenta de la actividad de todos los establecimientos (matriz y sucursales) que tiene dispersos por el territorio nacional, y además comparten la misma entidad jurídica o razón social. Para estas unidades económicas la información geográfica está referida al lugar donde se ubica el establecimiento matriz.

Otras unidades de observación se adecuaron a la actividad económica que se elabora, por ejemplo, para el sector pesquero o acuícola se empleó la Unidad pesquera o acuícola; para las actividades mineras, la Unidad minera; y para la captación, tratamiento y suministro de agua, fue el Organismo operador de agua.

1.7 Temática censal

1.7.1 Temática censal común

De acuerdo con los diferentes sectores económicos en el país, se diseñaron cuestionarios para recabar la información sobre la totalidad de las unidades económicas que llevaron a cabo sus actividades, con excepción de las agropecuarias.

Dichos instrumentos de captación han tenido mejoras a través de cada evento censal, y se han sometido a Consulta Pública, ante representantes del sector público, organismos empresariales y del sector académico y de investigación.

Los cuestionarios censales compartieron una serie de temas comunes y útiles a los propósitos de la sociedad mexicana. Los temas generales fueron:

- Referencia geográfica.
- Identificación del establecimiento.
- Ubicación del establecimiento.
- Categoría jurídica.
- Tipo de organización.
- Inicio de operaciones y total de días trabajados.
- Clasificación económica.
- Personal ocupado.
- Remuneraciones.
- Gastos por consumo de bienes y servicios.

- Gastos fiscales, financieros y donaciones.
- Ingresos por suministro de bienes y servicios.
- Intereses cobrados, subsidios y donaciones.
- Ganancia o pérdida.
- Valor de la producción.
- Existencias o inventarios.
- Activos fijos.
- Créditos y cuentas bancarias.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Medio ambiente.
- Características y manejo del establecimiento.

1.7.2 Temática censal particular o específica

Además de la temática común, cada cuestionario se diseñó con apartados específicos en función de las actividades económicas del sector al que estuvo destinado. Por ejemplo, para el sector Pesca se preguntó el tipo de pesca y la ubicación del punto de arribo; en Minería, acerca de la exploración minera y la producción y venta de minerales. En cada cuestionario se abordaron temas esenciales para cada sector económico y se obtuvo información completa y diferenciada.

1.7.3 Nueva oferta de información

Los Censos Económicos 2019 trataron temas nuevos y ampliaron otros estudiados en censos anteriores, con el fin de conocer detalladamente algunos aspectos de estos contenidos:

Características y manejo del negocio. Se incluyeron temas de investigación de tipo cualitativo orientados a obtener información sobre la dinámica laboral, como:

- Rotación del personal.
- Experiencia y capacitación del personal.
- Rangos de edad y nivel de estudios del personal.
- Propuestas de mejora por parte del personal.
- Cómo se llevó el control de los gastos y de los ingresos.
- Principales problemas que enfrentó el establecimiento.

Compras y ventas por internet. El objetivo fue conocer en qué medida se han incorporado nuevas tecnologías a las diversas actividades económicas que realizaron los establecimientos por tipo de operaciones (compras y ventas), mediante el uso de plataformas digitales. Para lograrlo, se pretende conocer bajo qué modalidad informática realizaron las transacciones comerciales, tanto en gastos como en ingresos. A continuación, se enumeran las variables implicadas:

- Web de proveedores.
- Web de intermediarios.
- Web del establecimiento.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.
- Otra modalidad informática.

Generación de energía eléctrica renovable. Para contar con información sobre la incursión de los establecimientos en la generación de energía eléctrica, se preguntó sobre este tipo de activos a partir de fuentes renovables, como aerogeneradores, celdas solares, paneles solares y fotovoltaicos, entre otros.

1.8 Cobertura geográfica

De acuerdo con su cobertura geográfica, las actividades objeto de los Censos Económicos 2019 se dividieron en dos grandes grupos: 1) aquellas para las cuales se recopiló información en todo el territorio nacional: *Pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; Transportes, correos y almacenamiento*, así como *Servicios financieros y de seguros*. Por otro lado, las actividades de *Manufacturas, Comercio y Servicios no financieros*, cuya información se recabó mediante recorrido total en las áreas geográficas económicamente más grandes e importantes del país y, 2) por medio de una muestra en zonas rurales, donde la extensión geográfica es bastante amplia y la actividad económica es significativamente pequeña.

1.9 Instrumentos diferenciados de captación censal

En virtud de contar con instrumentos de captación sencillos y claros, y debido a la diversidad de las características, formas de operar y tamaños de las unidades económicas, se diseñaron diferentes cuestionarios.

En los Censos Económicos 2019 se utilizaron 18 cuestionarios y dos módulos para captar la información de los establecimientos; en algunos de ellos se solicitó información con mayor desglose, a fin de coadyuvar con el Sistema de Cuentas Nacionales.

1.10 Grupos de trabajo y periodos de captación

El operativo del levantamiento de la información se efectuó a partir de enero y hasta el 31 de julio de 2019. Con el fin de garantizar que todas las unidades económicas objeto de los Censos Económicos 2019 fueran

cubiertas, además de tomar en cuenta la diversidad en su tamaño, la forma de operación y el ámbito geográfico en donde operan, así como las diferentes actividades económicas que realizan, se requirió definir distintos grupos de trabajo:

Grupo Operativo Masivo. Por medio de la entrevista directa levantó la información económica de los establecimientos micro, pequeños y medianos que tuvieron actividades manufactureras, comerciales y de servicios. Además, se obtuvo información de las unidades económicas que compartieron la razón social con algún otro establecimiento, con el objetivo de conformar empresas con este conjunto de establecimientos.

Grupo Establecimientos Grandes y Empresas (EGE). Responsable de llevar a cabo la captación de la información censal de los establecimientos más grandes e importantes del país mediante un directorio, para visitar a establecimientos de *Manufacturas; Comercio; Servicios; Corporativos; Servicios de Hospedaje; Transportes; Construcción*; así como empresas de *Minería* que están integradas con la *Manufactura*; se incluyeron las unidades auxiliares.

Además, se sumaron los establecimientos del directorio de los Censos Económicos que cumplieran con los siguientes parámetros:

- Ingresos iguales o mayores a 50 millones de pesos anuales, o personal ocupado igual o mayor a 50 personas ocupadas.
- Establecimientos que forman parte de una empresa nacional, es decir, que comparten una misma razón social y se encuentran ubicados en más de una entidad federativa.
- Empresas locales (todos los establecimientos en una sola entidad federativa), con al menos una unidad económica que cumpla con alguno de los dos primeros parámetros.
- Las unidades económicas que son parte de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), de Manufacturas, Comercio y Servicios no financieros, no probabilísticos.
- Todos los establecimientos con programa IMMEX (Maquila de exportación).
- 25 clases de actividad de cobertura total (véase anexo A).

Los establecimientos que no fueron parte del Grupo EGE, fueron captados por el grupo de trabajo que les correspondía.

Etapas de la *estrategia de captación*:

a) Actualización de directorios y entrega de cuestionarios

Primer momento: durante agosto y octubre de 2018, se visitaron establecimientos matrices, sucursales, únicos y externos para corroborar los datos generales de ubicación geográfica, clase de actividad, conformación de las empresas, identificación de grupos y de razones sociales al interior, así como aplicar la cédula de actualización, principalmente.

Segundo momento: del 01 al 31 de octubre de 2018, se realizó la verificación y distinción de sucursales de las empresas multiestablecimiento, que incluyen las empresas actualizadas por el operativo de las encuestas económicas en el periodo mayo-julio, con el fin de verificar los establecimientos sucursales activos, considerados prioritarios por su importancia dentro de la economía nacional, además los dados de alta y los asignados con códigos definitivos diferentes del actualizado. Se les entregó un cuestionario a las sucursales que proporcionaron su información de manera individual.

b) Captación

A partir de enero de 2019, estuvo disponible el sistema para la captura del cuestionario por internet, y de manera paralela se recuperó la información censal a principios de enero y hasta el 31 de julio del mismo año. Además, se visitaron a los informantes que no habían proporcionado su información.

Grupo **Transportes** y Grupo **Construcción**. Previo al levantamiento censal de este tipo de unidades económicas, se revisó la conformación de las empresas y se actualizó el directorio de campo, mediante un listado de unidades económicas generado con información de censos anteriores.

La recuperación de la información censal para los dos grupos fue del 3 de junio al 31 de julio de 2019, mediante entrevista indirecta (para aquellos establecimientos que optaron por el cuestionario vía internet o impreso), o por entrevista directa [cuando los informantes proporcionaron su información en el Dispositivo de Cómputo Móvil (DCM)].

Grupo **Pesca-Minería**. Entre el 20 de mayo y el 19 de julio de 2019 captó información económica de

las unidades dedicadas a las actividades de *Pesca y acuicultura* (incluyó actividades de *Transporte por agua*) y *Minería* localizadas tanto en áreas urbanas como rurales.

Grupo **Convenios**. Coordinó y efectuó la captación de información considerada estratégica para la economía nacional. Se agregaron las unidades económicas generadoras de la mayor derrama económica en el país; fueron empresas únicas e importantes en la fijación de precios, tipo de producto o servicio y número de productores en el mercado. La captación de la información fue del 1 de mayo al 31 de julio de 2019.

Grupo **Muestra Rural**. Captó información de los establecimientos de *Manufacturas, Comercio y Servicios* ubicados en zonas rurales del país, mediante un muestreo de áreas, debido a sus características: gran extensión territorial, dispersión de localidades, accesibilidad limitada, escasos medios de transporte y la poca presencia de establecimientos. El periodo del operativo en zonas rurales se llevó a cabo del 27 de mayo al 5 de julio de 2019.

1.11 Retos y mejoras operativas

Para vencer la cada vez mayor resistencia del informante y evitar el retraso de las respuestas, se aplicaron las siguientes estrategias:

- Control de cobertura y avance por actividad económica y variable censal.
- Entrega de cuestionarios a negocios grandes en 2018.
- Estrategia de difusión enfocada a la utilidad de la información y del contenido del cuestionario.
- Estrategia de concertación con asociaciones y cámaras empresariales.

Actividades previas para garantizar la seguridad del censor en zonas donde se percibió inseguridad:

1. Identificación de zonas de riesgo en las coordinaciones estatales.
2. Identificación de manzanas inseguras,
 - o concertaciones estatales y municipales, previas al operativo,
 - o autoridades estatales y locales como apoyo para cuidar la integridad del censor.
3. Líderes vecinales para obtener orientación sobre horarios apropiados.
4. Estrategias especiales diseñadas por las coordinaciones estatales.

A partir de los resultados de los Censos Económicos 2019, se pueden vincular los registros administrativos de las Unidades del Estado con los registros estadísticos del Instituto; para hacerlo posible, se solicitó a los informantes los siguientes datos:

- Registro Federal de Causantes (RFC).
- Número de medidor de la CFE.
- Registro Patronal del IMSS.

Con esto, la información que se puede obtener es la siguiente:

- Ubicación del establecimiento.
- Personal ocupado.
- Número de trabajadores que reciben prestaciones sociales.
- Razón social y Categoría jurídica en el SAT.
- Inicio de operaciones.
- Consumo de energía eléctrica.
- Ingresos.

Esta información permitirá al Instituto:

- Disminuir el tiempo y la frecuencia de la entrevista al informante.
- Generar estadística básica.
- Generar estadística derivada.
- Mantener actualizado el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).
- Actualizar el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

1.12 Procesamiento y análisis de la información, producción y difusión de resultados

1.12.1 Validación automática al momento de captar la información

El dispositivo de cómputo móvil (DCM), así como el sistema de captura en internet estuvieron provistos de un sistema que verificó la calidad de los datos.

En el DCM, el sistema de validación se integró por dos módulos: el de Información mínima necesaria y el de Congruencias lógicas. Con el primero de ellos, se verificó que todos los cuestionarios captados tuvieran un mínimo de información, y se solicitaron datos para aquellas variables que, de acuerdo con la definición, son de respuesta obligada y que todo establecimiento debió cumplir para que se considerara objeto de estudio de los Censos Económicos.

En el segundo módulo, se relacionaron las respuestas captadas en dos o más variables de un capítulo o de diferentes capítulos que garantizaran congruencia entre ellas, es decir, si la unidad económica registró el personal ocupado remunerado, entonces debió reportar también las remuneraciones en el capítulo correspondiente, e incluir además el monto de las prestaciones sociales, mismas que deben encontrarse en un rango definido en proporción a sueldos y salarios.

El programa de captura vía internet, diseñado para quienes prefirieron este medio para la entrega de información, contó con sistemas de validación que verificaron, al igual que el DCM, información mínima necesaria y coherencia entre las respuestas obtenidas. Este sistema fue diseñado para atender el tipo de cuestionario acorde con el sector o tipo de actividad del establecimiento.

En ambos tipos de captura, si no se cumplían estas condiciones, el sistema enviaba un mensaje donde indicaba la inconsistencia detectada y pedía revisar el dato; de ser necesario se corregía la variable reportada, o bien se justificaba. En el caso del DCM, el entrevistador verificó con el informante el dato y asentó el cambio o justificación; en la captura por internet fue el mismo informante quien corrigió el dato o bien lo justificó.

1.12.2 Clasificación de las unidades económicas

De acuerdo con los procesos o funciones de producción similares, a todas las unidades económicas se les asignó un código de actividad con apoyo del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SIAN) en su versión 2018, que atienden la actividad económica desarrollada y el monto de los ingresos recibidos. Esta actividad es de vital importancia, ya que la revisión de la calidad de los datos a través de los sistemas de validación se desarrolló tomando en cuenta la actividad del establecimiento, y si este no se tenía preclasificado no se podía aplicar la validación.

Se implementó un sistema que facilitó la actividad en campo partiendo de un conjunto de catálogos, tanto de actividades como de productos, para que al momento de la entrevista, con solo seleccionar estos elementos, el sistema identificara el código que le correspondía al establecimiento. Se incorporaron al DCM los catálogos de actividades frecuentes y los productos asociados a dichas actividades, que se conformaron por los nombres genéricos con los que comúnmente son conocidos. Con el apoyo de estos insumos, se garantizó que

todas las unidades económicas objeto de estudio se especificaran de forma homogénea y sistemática.

La clasificación de las unidades económicas se realizó a través de criterios establecidos, que atendieron al grupo operativo de referencia.

Es importante mencionar que la clasificación se hizo centralmente y de manera manual, tanto para los establecimientos EGE como para el resto de los sectores. La actividad de clasificación inició a partir de febrero y hasta el 31 de julio de 2019.

1.12.3 Validación central de la información

Todos los cuestionarios liberados en la etapa de clasificación fueron validados de forma automática por los sistemas diseñados previamente. Estos sistemas contemplaron las consistencias básicas incorporadas en la captura de datos, consistencias diferenciadas tanto por tamaño de establecimiento como por sector, y las consistencias aritméticas.

Una vez que el cuestionario quedó libre de inconsistencias, se marcó como correcto y no podía ser objeto de cambio alguno sin previa autorización. La siguiente etapa, el análisis integral, inició una vez que todos los cuestionarios captados estuvieran libres de inconsistencias. En oficinas centrales se realizó la validación a partir de febrero de 2019.

1.12.4 Análisis estadístico de datos agrupados

Con la información censal en oficinas centrales, se llevó a cabo el análisis estadístico de datos de forma agrupada, con la finalidad de garantizar que estos fueran congruentes y cumplieran con los estándares de calidad requeridos. Para tal fin, se realizaron diversas actividades que se describen a continuación:

Análisis univariado y multivariado. Se crearon agrupaciones de establecimientos que consideran el tipo de actividad, su tamaño y número de observaciones, a partir del cálculo de relaciones analíticas que se aplicaron a cada uno de los registros.

Aquellos que manifestaron un comportamiento atípico, fueron reportados como puntos extremos y analizados por el grupo de revisión e identificados para reconsulta. Si de la verificación de los datos con el informante hubo cambios a la información, estos se incorporaron y validaron en los cuestionarios para garantizar que no se presentaran inconsistencias.

Análisis de actividades altamente concentradas.

Cuando se detectaron actividades altamente concentradas y su comportamiento no fue similar con otras industrias, el análisis se hizo de manera individual registro por registro, como fue el caso de la siderurgia básica y ensamble de automóviles.

Análisis de tabulados. Concluido el análisis integral, se generó y analizó la información agrupada mediante tabulados con diferentes cortes geográficos, sectoriales, temáticos y por tamaño. Además, se incluyeron datos del censo inmediato anterior para analizar el comportamiento de la información. Los tabulados fueron revisados por personal de las coordinaciones estatales en coordinación con oficinas centrales, quienes conocen el entorno económico de su entidad.

Es importante mencionar que en todo momento se contó con el valioso apoyo de los informantes respecto de la información captada.

1.12.5 Confidencialidad de la información censal

Se refiere a la difusión de información estadística sin exponer datos de manera individualizada, que aportan la mayor cantidad de información para el usuario.

La confidencialidad o reserva como sustento legal, considera que los datos estadísticos que proporcionan los informantes al INEGI no podrán divulgarse de manera que pueda determinarse la identidad de la unidad económica.

La confidencialidad de los datos en el país se sustenta y respalda en los artículos 37 y 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

Si requiere información más detallada, consulte los productos de difusión disponibles en la página del Instituto (www.inegi.org.mx).

1.13 Resultados de los Censos Económicos 2019

En la presentación de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019, se emplearon dos datos para reportar el número de registros captados durante este evento: establecimientos y unidades económicas.

El universo de los Censos Económicos está conformado por la totalidad de establecimientos censados a través del operativo de campo realizado a partir de

enero y hasta el 31 de julio de 2019. Se captó la información de todos los establecimientos que durante el recorrido realizaban alguna actividad económica, incluidos los que iniciaron actividades en 2019, aunque el periodo de referencia fuera 2018.

El operativo en campo tuvo dos variantes: área urbana, que se refiere a localidades con 2 500 habitantes o más, incluidas cabeceras municipales, aunque no cumplan con la condición del número de habitantes, en donde se hace un recorrido exhaustivo; mientras que en el resto del país, en la zona rural, se hace un muestreo, el cual solo permite obtener datos con un corte máximo por entidad federativa, lo que impide un mayor desglose geográfico.

Para conformar el Sector privado y paraestatal se parte del total de establecimientos, a éste se le restan los establecimientos que iniciaron actividades en 2019, debido a que no corresponden al año de referencia censal; también se descuentan los establecimientos de la zona rural, ya que los datos censales se presentan por cortes geográficos más desagregados que la entidad. Por último, se restan los establecimientos religiosos y del sector público dedicados a la prestación de servicios educativos, médicos y de la administración pública, pues de ellos solo se captó información sobre el personal ocupado por establecimiento, ya que no disponían de información detallada sobre las demás variables.

2. Marco general de la vinculación de las empresas con el mercado exterior

2. Marco general de la vinculación de las empresas con el mercado exterior

2.1 Antecedentes

Durante las primeras décadas del siglo XX en México -una vez terminada la fase posrevolucionaria- se siguió un modelo de desarrollo hacia adentro, con el propósito de edificar un sector industrial capaz de satisfacer las necesidades del mercado interno, por lo que la política proteccionista comenzó por establecer restricciones cuantitativas a las importaciones, sobre todo, de bienes de consumo final, seguidas por las de consumo intermedio y, al final, las de bienes de capital.

Los argumentos en favor de un modelo de desarrollo hacia adentro o de una industrialización sustitutiva de importaciones (ISI)⁴, se debieron a que en el ámbito internacional existía una inestabilidad en los precios de productos primarios, el deterioro de los términos de intercambio y los déficit de la balanza de pagos; por su parte, al crecer hacia adentro se tendría una industria incipiente con la existencia de una gran cantidad de recursos, lo cual disminuiría el desempleo, facilitando la integración de la economía.

Por lo anterior, en la década de los cincuenta y los sesenta, se aumentaron las tarifas arancelarias y se extendieron a un número cada vez mayor de bienes. A medida que surgían empresas nacionales o multinacionales extranjeras dispuestas a producir los bienes importados, se cerraban las fronteras para impedir su importación. En tanto, aunque los bienes de capital y los bienes intermedios importables que no se producían podían ser adquiridos en el exterior, también estaban sujetos a alguna barrera arancelaria.

De tal manera que el proceso de industrialización sustitutiva de importaciones alcanzó con mayor rapidez el sector de los bienes de consumo que el de los bienes intermedios y el de los bienes de capital, por lo que este proceso fue una fuente de crecimiento en algunos sectores, los cuales contaban con tecnología simple para mercados estrechos, pero gozaban de una protección muy elevada, generando con ello una industrialización limitada y dependiente del exterior, sin

establecer vínculos con proveedores en las cadenas de valor de la producción de los bienes o insumos importados protegidos.

La limitación de la sustitución a ciertos sectores o actividades situados al final de la cadena productiva, sin que el proceso se siguiera hacia atrás, hizo que la actividad industrial permaneciera dependiente del exterior para su aprovisionamiento de bienes de capital y de bienes intermedios, generando un modelo de sustitución de importaciones, el cual propició durante varias décadas el desarrollo de una industria nacional, modernizando la economía mexicana; sin embargo, la crisis de 1982 condujo a una ruptura con este modelo, y a partir de 1985 se adoptó un nuevo modelo orientado hacia el exterior.

Un componente clave del nuevo modelo económico fue la apertura comercial, la disminución de las tarifas aduanales; además los impuestos a las mercancías y las licencias de importación desaparecieron. Este proceso de apertura unilateral se completó con el ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y, un poco más tarde, en 1994, con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

A esta apertura comercial se le conoce con el término Globalización⁵, que ha sido ampliamente usado para describir el incremento de la internacionalización de los mercados financieros, y los mercados de bienes y servicios. La globalización se refiere a un proceso dinámico y multidimensional de la integración económica donde los recursos se vuelven más y más móviles internacionalmente, mientras que las economías nacionales se vuelven interdependientes.

En una economía globalizada, las distancias y las fronteras nacionales han desaparecido, así como todos los obstáculos de acceso al mercado han sido removidos. En este mercado global, las empresas multinacionales (MNEs) se perciben como vectores clave mediante los cuales ocurre la globalización

⁴ México: de la sustitución de importaciones al nuevo modelo económico. Revista de Comercio Exterior. Vol. 63, núm. 4, julio y agosto 2013, p. 34.

⁵ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). *Midiendo la globalización: OCDE. Manual sobre indicadores de globalización económica*. París, Francia, 2005, p. 11.

y continúa su desarrollo. Gracias a la información y a las tecnologías de las comunicaciones (TIC), las empresas continúan organizándose en redes transnacionales, en respuesta a la intensa competencia internacional y a la necesidad de interacciones estratégicas. A pesar del hecho de que la integración económica es un actor dominante de la globalización, otras dimensiones son también significantes, incluyendo lo social, cultural, político e institucional.

Tres fuerzas principales han contribuido de manera importante al proceso de globalización:

- La liberalización de los movimientos de capital y la desregulación de los servicios financieros, particularmente.
- La apertura de los mercados al comercio y a la inversión, estimulando el incremento de la competencia internacional.
- El papel fundamental que desempeñan las tecnologías de la información y las comunicaciones en la economía.

En cada uno de estos casos, las fuerzas del mercado y las políticas públicas específicas han sido cruciales como determinantes de estos cambios. De esta manera, la globalización puede ser vista, principalmente, como un fenómeno microeconómico conducido por estrategias y comportamiento de empresas que responden a estos cambios.

El gobierno, mediante las organizaciones internacionales, también ha sido factor importante: el primer acuerdo general de comercio (GATT), y después con la Organización Mundial de Comercio (OMC), han ayudado a extender el proceso de globalización, así como la apertura de los mercados, mediante la reducción de las barreras arancelarias, como resultado de varias rondas de negociaciones comerciales.

La globalización comprende actividades subyacentes que realizan empresas transnacionales o multinacionales, aprovechando: ventajas competitivas en el comercio internacional de factores productivos, como el costo de la mano de obra y de productos o materias primas; tamaño y cercanía a grandes mercados, donde el número de población o consumidores es grande, para llevar a cabo procesos o parte de un proceso productivo, así como la promoción, apertura, financiamiento, suministro y distribución o comercialización de un producto o servicio, generando con ello inversión, empleo, ingresos, desarrollo tecnológico y crecimiento económico en los países.

Dicho fenómeno atañe a las economías nacionales para contar con información pertinente y oportuna, con

el fin de generar políticas de control y fomento de la Inversión Extranjera Directa (IED), además de medir sus efectos sobre la industria nacional, la salida de remesas internacionales, la medición del Producto Interno Bruto (PIB), el Ingreso Nacional Disponible, así como el comercio internacional de materias primas, productos y servicios elaborados en el país por nacionales o por grupos multinacionales de empresas, y sus efectos en los precios internacionales de intercambio, ya sea tasas de interés y tipos de cambio.

Otros ámbitos estadísticos de análisis de la globalización son los siguientes:

- La estructura y la actividad de las filiales extranjeras, que muestran el impacto de las empresas bajo el control extranjero en la economía nacional.
- El perfil de las empresas que tienen relación con el extranjero, atendiendo a su tamaño y organización jurídica.
- La importancia en el tamaño relativo de las compras y ventas de bienes y servicios.
- Los servicios de procesamiento industrial o servicios industriales.

La globalización o internacionalización del comercio hizo posible un cambio en las formas de organización de la producción y los mecanismos de comercialización. Esta reorganización funcional y organizativa de las empresas conllevó a la búsqueda de economías de escala, mediante la relocalización de partes del proceso productivo en un mismo país o en el exterior, dando origen a las Cadenas Globales de Valor (CGV).

Dicha reestructuración industrial generó una tendencia creciente del suministro internacional de los servicios, ayudada por los avances tecnológicos (TIC), lo cual permitió a las empresas transferir información y conocimiento a nivel mundial, así como por la desregulación de los mercados y la apertura comercial de las economías. Por lo tanto, se hizo importante generar información estadística sobre las actividades que realizan las empresas de origen nacional y extranjero con proveedores externos filiales o no, de empresas ubicadas en el mercado nacional y extranjero, destacando la magnitud y el impacto de las compras internacionales (insumos) en su procesamiento y exportación como otro producto.

De igual manera, el sector servicios desempeña un papel importante para el comercio y crecimiento de una economía, por lo que resulta importante medir la prestación internacional de servicios, ya que abarca un amplio margen de productos y actividades intangibles

y heterogéneas. Debido a su naturaleza intangible, la prestación de servicios está sujeta a mayores restricciones que el comercio de bienes, ya que mientras que un bien (tangible) es producido, almacenado, transportado y consumido en diferentes lugares y tiempos, la entrega de un servicio (intangible) se separa de su producción y su consumo, requiriendo la proximidad del proveedor y del consumidor⁶.

Otro aspecto importante es la Inversión Extranjera Directa (IED)⁷, cuyo objetivo es obtener el interés duradero de un inversionista en una empresa residente en la economía y medir la influencia que representa el control y la toma de decisiones en la forma en que se gestiona la empresa en otro país, así como buscar estrategias económicas alternativas de inversión que complementen o sustituyan el comercio internacional mediante la producción de bienes y servicios en distintos países.

Uno de los factores que impulsan el crecimiento económico de un estado o país es la IED, medida, en este caso, a partir del volumen de capital extranjero existente en las unidades económicas, lo que trae consigo efectos positivos como la formación de capital, la creación de empleos, la competitividad empresarial, la capacitación técnica y la transferencia tecnológica, entre otros.

Los flujos de capital extranjero son una fuente de financiamiento para el desarrollo productivo de las actividades económicas. Los factores para atraer este tipo de inversión se relacionan con las ventajas competitivas en los procesos productivos, como grandes reservas de recursos materiales o materias primas, fuerza de trabajo eficiente y capacitado, así como la cercanía con grandes mercados desarrollados.

En los Censos Económicos 2019 se presentaron estadísticas con información del comercio de bienes y servicios, tanto en el mercado nacional como en el extranjero, mediante un conjunto de variables de gastos (compras) e ingresos (ventas) de bienes y servicios realizados por las unidades económicas, en tabulados que muestran el punto de vista del proceso productivo de las unidades económicas: las compras de materias primas, productos y servicios, así como las ventas de productos y servicios en el mercado nacional y en el extranjero.

⁶ World Trade Organization (WTO). *Measuring trade in services, a training module for the World Bank*. March. Ginebra, Suiza, 2006, p. 9.

⁷ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). *Definición del Marco de Inversión Extranjera Directa*, Directa. París, Francia, p. 17.

De igual forma, los resultados de dichos censos mostraron, además de las estadísticas de compras y ventas de bienes y servicios en los mercados nacional y extranjero, las características relacionadas con las unidades económicas que tuvieron participación de capital extranjero en su capital social y aquéllas donde se realizó la integración de procesos productivos vinculados con el mercado nacional o extranjero.

2.2 Marco de referencia

Dado que los Censos Económicos 2019 son un insumo de los Sistemas de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y un marco de referencia de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), en los cuestionarios se incluyeron las variables que permitieran abordar la temática del Comercio exterior, considerando para ello las recomendaciones internacionales existentes.

La evolución del comercio internacional y la creciente globalización de los procesos de producción y distribución hacen necesario contar con información de las transacciones comerciales que realizaron las unidades económicas y que, de acuerdo con el documento *Estadísticas del comercio internacional de mercancías*⁸, se deben registrar todos los bienes que se añadieron o que se sustrajeron del conjunto de recursos materiales de un país mediante su entrada (importaciones) o salida (exportaciones) de su territorio económico.

Un elemento importante recomendado por las estadísticas del comercio internacional es la distinción de los *Bienes para la elaboración con o sin traspaso de propiedad*⁹, que son los bienes (productos, materiales y materias primas) comprados por un país o vendidos al extranjero en virtud de un acuerdo específico entre las partes implicadas, para su procesamiento, es decir, que implican una transformación ulterior que modifica las características de los bienes. Por lo que es conveniente que los bienes para elaboración y los bienes resultantes de dicha elaboración se incluyan en las importaciones y exportaciones de mercancías de los países, así como el registro de los ingresos por servicios de manufactura y los insumos físicos propiedad de terceros.

En este sentido, los Censos Económicos distinguen el valor de las materias primas que son propiedad de las empresas respecto de las materias primas impor-

⁸ Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Estadísticas del comercio internacional de mercancías. Conceptos y definiciones, 2010*. Departamento de asuntos económicos y sociales. División de estadística. Informes estadísticos. Serie M, No. 52. Nueva York, Estados Unidos, p.13.

⁹ *Ibidem*, p. 16.

tadas, propiedad de terceros, porque solo en el primer caso están consideradas como un gasto de las unidades económicas. En el segundo caso, las materias primas están amparadas por un pedimento de importación y, por lo tanto, se consideran en todos los casos como transacciones en el mercado extranjero, por ende, no están incluidas en los costos de producción. De la misma manera se procede con las ventas netas de productos elaborados con materias primas propias y los ingresos por maquila (servicios de fabricación).

Asimismo, los Censos Económicos introducen elementos de análisis que permiten identificar las actividades, su participación en los ingresos y la relación de propiedad existente en los procesos de producción con empresas que tienen filiales en el extranjero o que son filiales de compañías extranjeras radicadas en el país, con el objeto de identificar las transacciones entre las partes vinculadas, establecidas en el país, por relaciones de propiedad o control, examinar sus características productivas y estimar la parte que les corresponde en las importaciones/exportaciones de estas empresas.

Por su parte, el *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios, 2010*¹⁰, recomienda generar información estadística de las empresas dedicadas al intercambio de servicios, tanto a nivel nacional como en el extranjero, así como los servicios suministrados por medio de empresas establecidas en el país pero que son controladas por capital extranjero. Al respecto, los Censos Económicos generan información sobre la presencia de la participación de capital extranjero en el capital social de las empresas, captando su porcentaje de participación y el país principal de origen de la inversión.

Los Censos Económicos generan información sobre la subcontratación de la producción, de tal forma que es posible identificar el peso de las actividades meramente manufactureras respecto de las actividades de maquila (servicios de manufactura), las cuales forman parte de las diferentes etapas del proceso de producción de las empresas nacionales o extranjeras que contratan o subcontratan este tipo de servicios. Lo anterior, atendiendo al documento *Sistema de las Cuentas Nacionales 2008*¹¹, el cual considera que cuando

los bienes son enviados a otra unidad para ser procesados, la propiedad no cambia, sino que el trabajo incorporado en ellos constituye un servicio, a pesar de ser realizado por una actividad industrial, y los denomina servicios de fabricación. De la misma manera, las *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Industriales, 2008*¹² también contemplan el término de la subcontratación externa de la producción de un bien o servicio.

En los Censos Económicos, el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países se refleja tanto por los gastos de consumo como por los ingresos del suministro de bienes y servicios, que las unidades económicas señalaron realizar directamente con residentes del exterior.

Los datos sobre el comercio internacional de bienes y servicios son componentes de la cuenta corriente de la balanza de pagos detallados en las exportaciones e importaciones de mercancías petroleras y no petroleras. Los ingresos y gastos por los servicios turísticos y financieros, así como las remesas o transferencias de dinero por connacionales constituyen los saldos de la cuenta corriente.

2.3 Objetivo

El objetivo de la temática censal de la vinculación de las empresas con el mercado exterior es establecer parámetros de medición en la información reportada por las unidades económicas grandes que realizan alguna actividad captada por los Censos Económicos 2019, en cuanto a temas de globalización de procesos productivos, inversión extranjera, compra y venta de productos y de servicios en el exterior.

2.4 Bases del diseño conceptual

En los Censos Económicos 2019 se captó la temática específica relacionada con la vinculación de las empresas con el mercado exterior únicamente para ciertas actividades económicas (véase anexo B) y para las unidades económicas grandes que cumplieron con, al menos, una de las condiciones del Grupo Establecimientos Grandes y Empresas (EGE), señaladas anteriormente.

¹⁰ Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios, 2010*. Departamento de asuntos económicos y sociales. División de estadística. Nueva York, Estados Unidos, p. 1.

¹¹ Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*. El concepto de Producción. Nueva York, Estados Unidos, p. 110.

¹² Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Industriales, 2008*. Departamento de asuntos económicos y sociales. División de estadística. Informes estadísticos. Serie M, No. 90. Nueva York, Estados Unidos, 2010, p. 15.

3. Presentación de resultados

3. Presentación de resultados

3.1 Objetivos generales de la vinculación de las empresas con el mercado exterior

Para el caso de los Censos Económicos 2019, los resultados censales sobre globalización económica se presentan en tres grandes bloques, según su temática principal:

- El primero considera a las unidades económicas que reconocieron contar con capital extranjero en su capital social, su porcentaje de participación y el país principal de origen del capital. Se muestra la importancia de las unidades económicas que declararon tener algún grado de participación de capital extranjero en cuanto al número de unidades económicas, personal ocupado, valor agregado censal bruto, entre otras variables; además permiten conocer la participación de estas empresas en la economía interna por entidad federativa y actividad económica.
- El segundo permite identificar a las unidades económicas que realizaron compras en el exterior (importaciones), así como aquéllas que realizaron ventas en el exterior (exportaciones), de acuerdo con su participación por actividad económica y por tipo de mercado.
- Por último, el tercer bloque proporciona información de las unidades económicas grandes que participaron en acuerdos de colaboración productiva con otras unidades económicas, ya sea

filiales o no ubicadas en otros países. De igual manera, se proporciona información de las unidades económicas, de acuerdo con el tipo de vínculo patrimonial (empresas filiales o no, extranjeras o nacionales) con las cuales establecieron acuerdos de colaboración, todo lo anterior por entidad federativa y actividad económica. Para un mayor detalle en la información, remitirse a la página de los Censos Económicos 2019: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>.

3.2 Importancia de las actividades con presencia de capital extranjero

En los Censos Económicos 2019 se captó la temática relacionada con la participación de capital extranjero, únicamente para las unidades económicas grandes, cuya importancia radicó en la elevada participación que tuvieron en sus variables económicas principales, aun y cuando el número de unidades fue pequeño, como se observa en el cuadro 1.

El universo de estudio para el análisis de la participación de capital extranjero comprendió 283 404 unidades económicas grandes, que representaron 5.9% del total de unidades económicas que realizaron actividades durante 2018, las cuales contribuyeron con más de la mitad del personal ocupado total (55.9%) y cuyo valor agregado censal bruto concentró 88.0% del total (véase gráfica 1).

Características principales de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal para el estudio de la participación de capital extranjero 2018

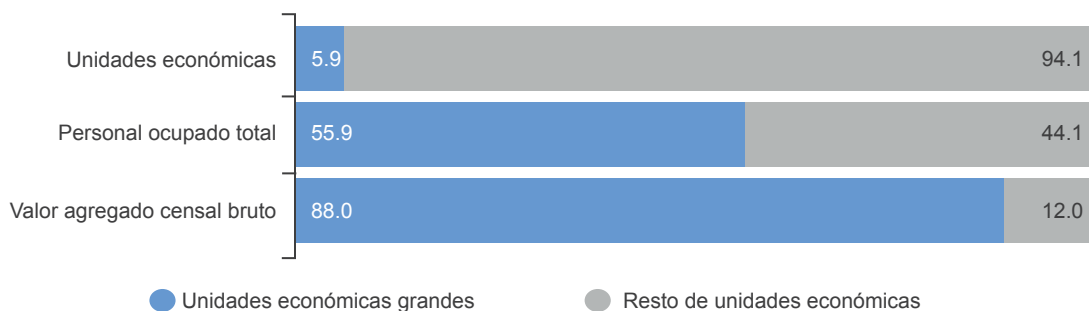
Cuadro 1

Denominación	Unidades económicas		Personal ocupado total		Gastos por consumo de bienes y servicios		Ingresos por suministro de bienes y servicios		Producción bruta total		Valor agregado censal bruto	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	4 800 157		27 132 927		20 446 119		29 416 275		22 212 250		9 983 800	
Unidades económicas grandes ¹	283 404	5.9	15 174 232	55.9	18 683 373	91.4	26 524 476	90.2	20 156 714	90.7	8 789 504	88.0
Con participación de capital extranjero	24 131	8.5	3 831 158	25.2	4 848 180	25.9	6 939 385	26.2	6 794 516	33.7	2 573 061	29.3
Sin participación de capital extranjero	259 273	91.5	11 343 074	74.8	13 835 194	74.1	19 585 091	73.8	13 362 198	66.3	6 216 443	70.7

¹No incluye las actividades de pesca y banca central.

Participación de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal, según variables seleccionadas 2018
(porcentajes)

Gráfica 1



De acuerdo con lo anterior, se identificaron 24 131 unidades económicas grandes (8.5%) que declararon contar con participación de capital extranjero (empresas multinacionales), las cuales emplearon más de una cuarta parte (3 831 158) del personal ocupado total de las unidades económicas grandes y generaron más de una tercera parte (6 794 516 millones de pesos) de la producción bruta total en México.

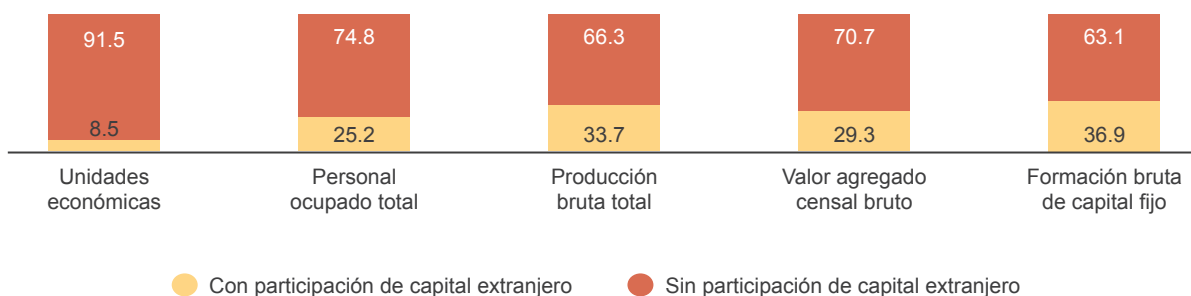
capital extranjero), con 11 343 074 personas empleadas y contaron con una producción bruta total de 13 362 198 millones de pesos (gráfica 2).

Sin embargo, los indicadores censales mostraron que las empresas multinacionales tuvieron un mejor desempeño económico, es decir, fueron de mayor tamaño, con un valor agregado cuatro veces mayor que las empresas nacionales, y destinaron una mayor retribución al factor trabajo, como puede verse en la gráfica 3.

Por su parte, 259 273 unidades económicas grandes fueron empresas nacionales (sin participación de

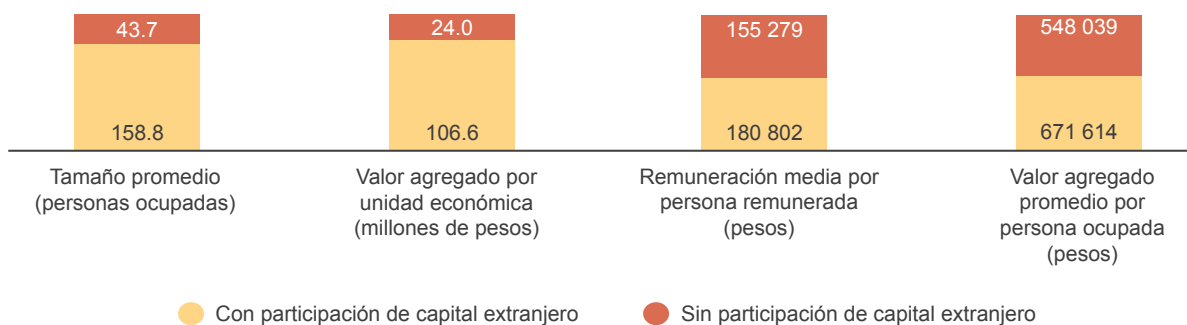
Características principales de las unidades económicas grandes, según participación de capital extranjero 2018
(porcentajes)

Gráfica 2



Indicadores económicos de las unidades económicas grandes, según participación de capital extranjero 2018
(promedio)

Gráfica 3



Otro aspecto importante fue el nivel de participación de capital extranjero existente en las empresas multinacionales, en donde 13 656 unidades económicas señalaron tener más de 90% de capital extranjero en su capital social, representando 19.5% del personal ocupado total (2 955 749 personas), así como 21.6% del valor

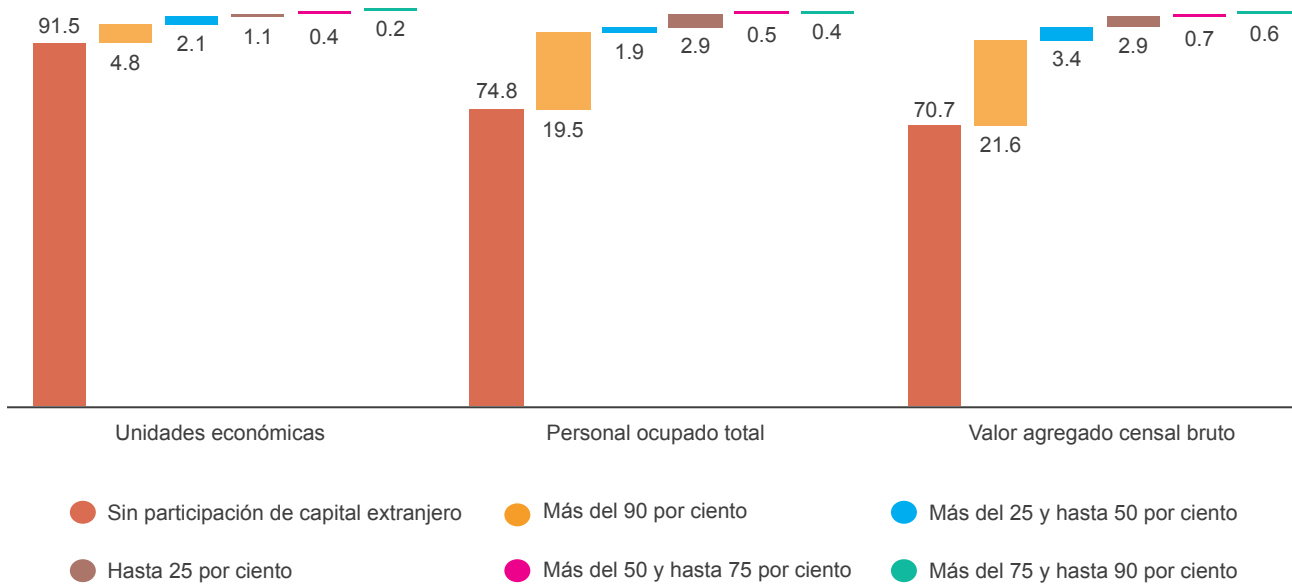
agregado censal bruto (1 899 934 millones de pesos), gráfica 4.

Desde el punto de vista geográfico, más de la mitad (50.3%) de las empresas multinacionales se concentraron en cinco entidades, siendo la Ciudad de México y Nuevo León, las más importantes (véase mapa 1).

Características principales de las unidades económicas grandes, según nivel de participación de capital extranjero 2018

Gráfica 4

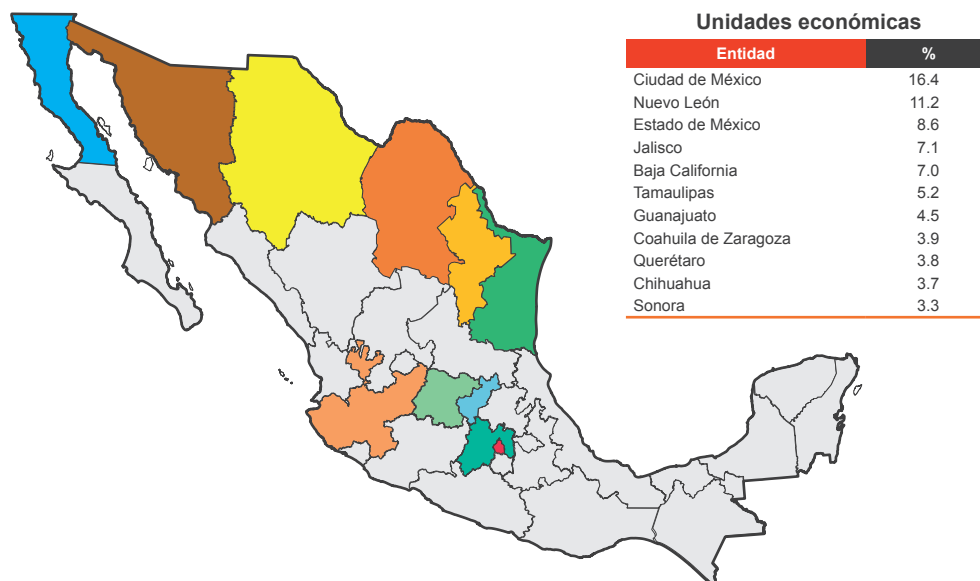
(porcentajes)



Unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según entidad federativa 2018

Mapa 1

(porcentajes)



Por su parte, del personal ocupado total que laboró en las empresas multinacionales, 67.8% se concentró en ocho estados, destacando por su importancia: Ciudad de México con 13.7% y Chihuahua con 10.5% de participación (mapa 2).

En cuanto al valor agregado censal bruto generado por las empresas multinacionales, la Ciudad de México aportó una cuarta parte del total, con un monto de 655 470 millones de pesos (véase mapa 3).

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 2



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 3



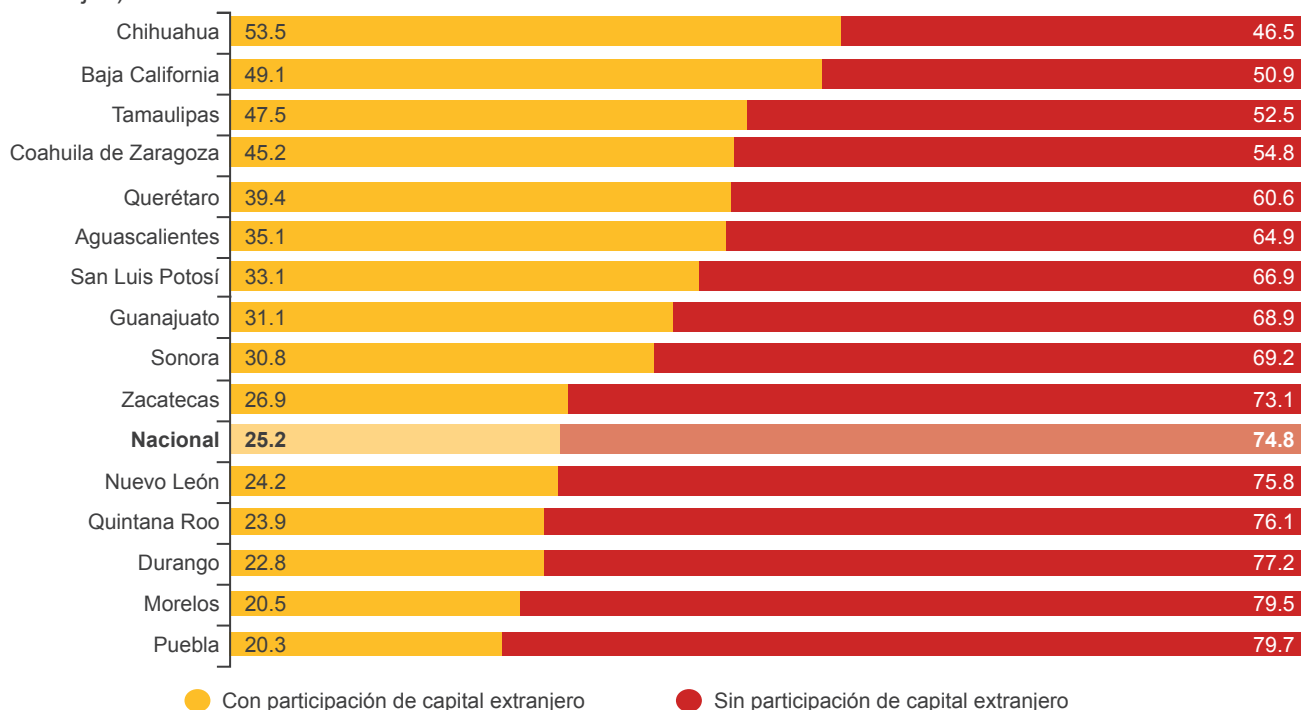
Al comparar el personal ocupado total en las unidades económicas grandes, tanto multinacionales como nacionales por entidad federativa, se destacaron las entidades del norte del país, como Chihuahua, Baja California, Tamaulipas y Coahuila de Zaragoza, donde más de dos quintas partes del personal ocupado laboró en empresas multinacionales (gráfica 5).

Con respecto al valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes, tanto multinacionales como nacionales, sobresalieron los estados del bajo del país, como Aguascalientes y San Luis Potosí, donde más de la mitad del valor agregado fue generado por empresas multinacionales, como puede verse en la gráfica 6.

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes por entidad federativa, según participación de capital extranjero 2018

Gráfica 5

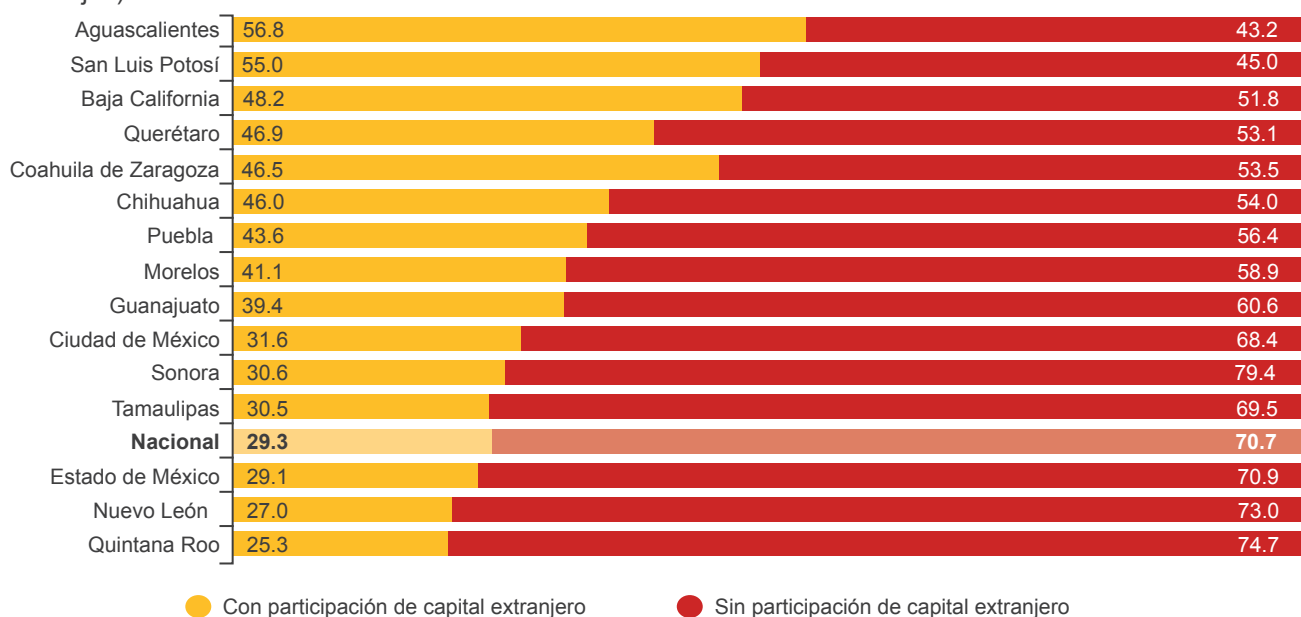
(porcentajes)



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes por entidad federativa, según participación de capital extranjero 2018

Gráfica 6

(porcentajes)



3.2.1 Empresas multinacionales

De las 24 131 empresas multinacionales, más de la mitad (50.8%) se concentraron en 10 actividades económicas, destacando principalmente el *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio* con 9.8% y *Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil* con 9.1%, como se observa enseguida.

Respecto al personal ocupado total en las empresas multinacionales, de los 3.8 millones de personas ocupadas, 49.6% se centraron en 10 actividades, siendo la *Fabricación de partes para vehículos automotores* la principal, con una quinta parte del personal ocupado (21.4%), seguida de los *Servicios de empleo* con 7.5%, como se ve en la gráfica 8.

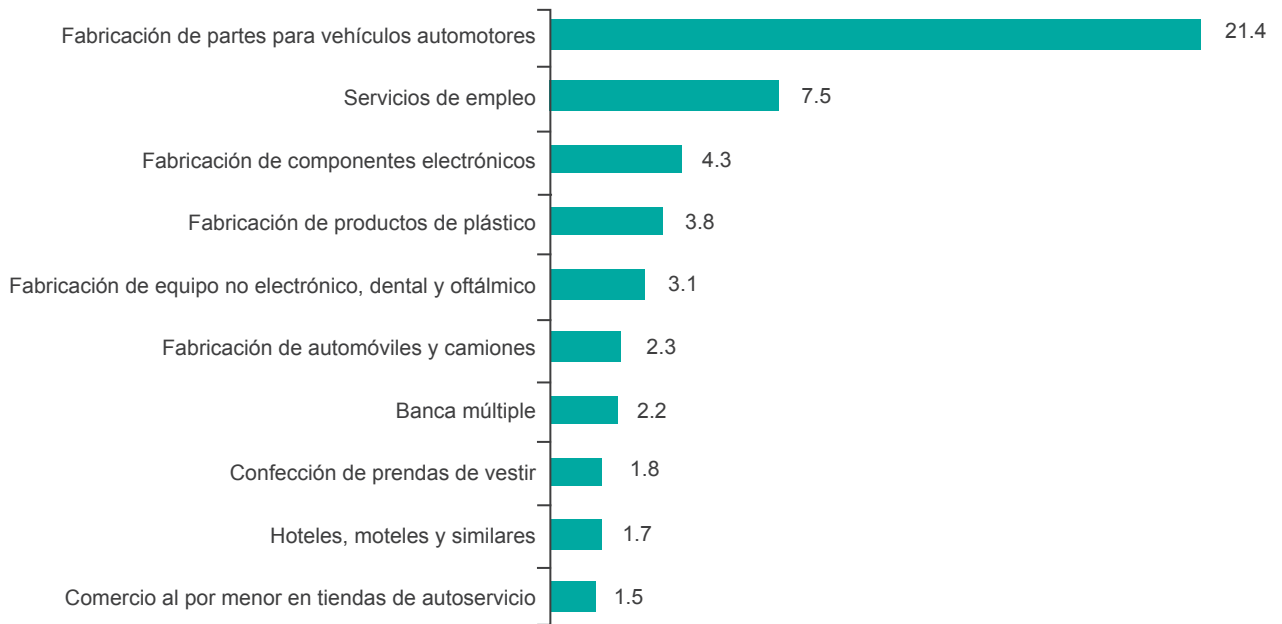
Unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 7



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 8



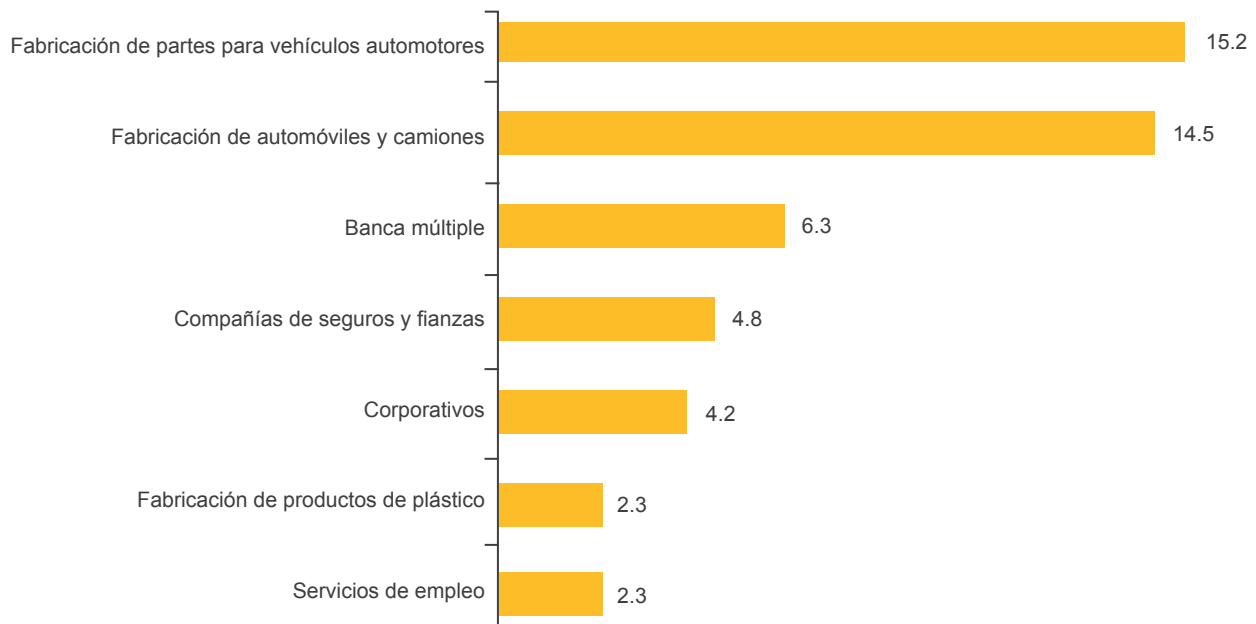
Finalmente, el valor agregado censal bruto generado por las empresas multinacionales representó 49.6% en siete actividades, donde la *Fabricación de partes para vehículos automotores* y la *Fabricación de automóviles y camiones* aportaron 15.2 y 14.5%, respectivamente, seguido de las actividades de *Banca múltiple* y las *Compañías de seguros y fianzas* (véase gráfica 9).

3.2.2 Empresas nacionales

En relación con las 259 273 empresas nacionales (sin participación de capital extranjero), que realizaron actividades en 2018, 41.2% se concentraron en ocho actividades, destacando en el *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio* con 11.4%, seguida del *Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes* con 6.1%, como puede verse en la gráfica 10.

Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 9



Unidades económicas grandes sin participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 10



En cuanto al personal ocupado de las empresas nacionales, de los 11.3 millones de personas, 39.5% se centralizó en 14 actividades, donde los *Servicios de empleo* contribuyeron con 9.2% y el *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio* participó con 5.3%, como se ve enseguida.

En lo que se refiere al valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes sin participación de capital extranjero (6 216 443 millones de pesos), 40.9% correspondió a 10 actividades económicas, donde la *Extracción de petróleo y gas* fue la principal con 12.5%, seguida de los *Corporativos* con 4.7% (gráfica 12).

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes sin participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 11



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes sin participación de capital extranjero, según rama de actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 12



3.2.3 País de origen del capital y su impacto en las actividades económicas

Retomando la información de las 24 131 empresas multinacionales, 56.1% del personal ocupado se concentró en empresas con capital procedente de los Estados Unidos, seguido de las empresas de origen alemán y japonés, ambas con 6.4% de participación en el perso-

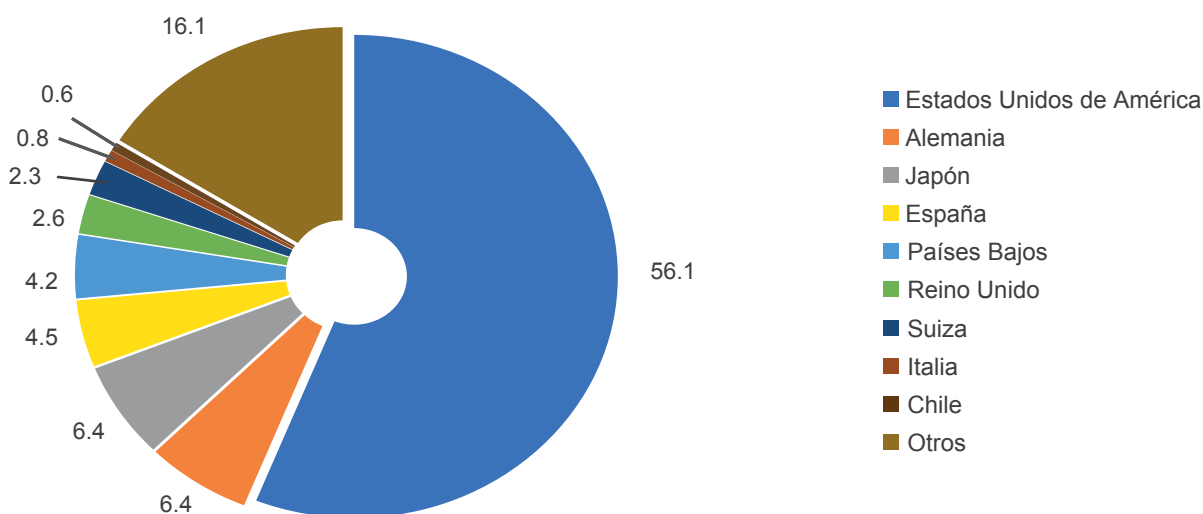
nal ocupado total de este tipo de empresas, como se aprecia en la gráfica 13.

Respecto de la participación del valor agregado censal bruto, las empresas multinacionales de origen estadounidense representaron 47.1% del total, en tanto que las empresas de origen español aportaron 11.9% y las alemanas participaron con 8.5% del valor agregado censal bruto (véase gráfica 14).

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según país de procedencia 2018

(porcentajes)

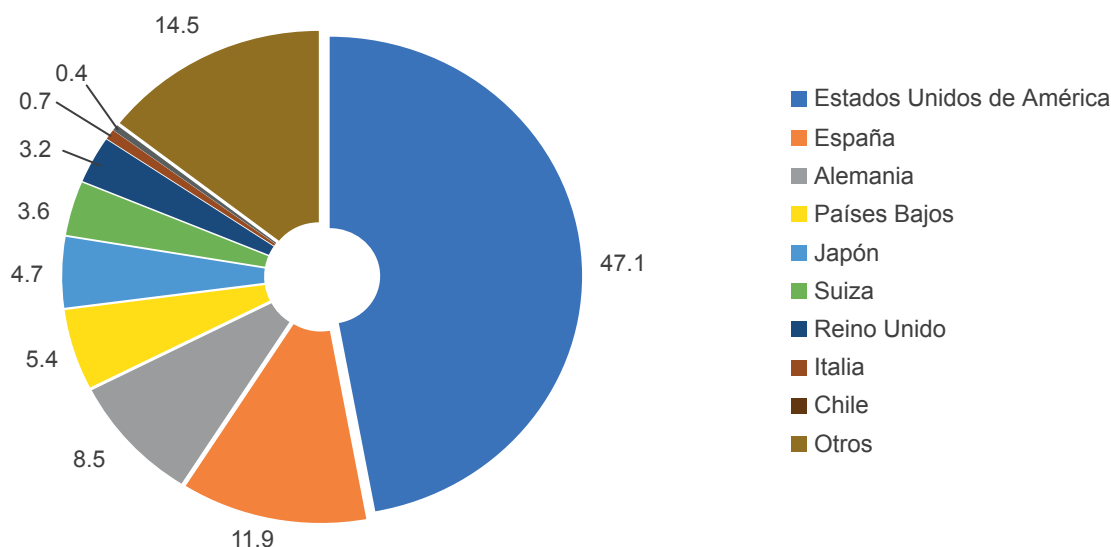
Gráfica 13



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital extranjero, según país de procedencia 2018

(porcentajes)

Gráfica 14



Ahora bien, con relación al valor agregado censal bruto generado por las empresas multinacionales de Estados Unidos de América, dos terceras partes (66.1%), se concentraron en 16 actividades económicas, de las cuales la *Fabricación de automóviles y camiones*, así como la *Fabricación de partes para vehículos automotores* alcanzaron en conjunto 33.2 por ciento. De igual forma se puede observar la integración vertical y horizontal de la diversidad de actividades en las que intervino de manera productiva, como son las

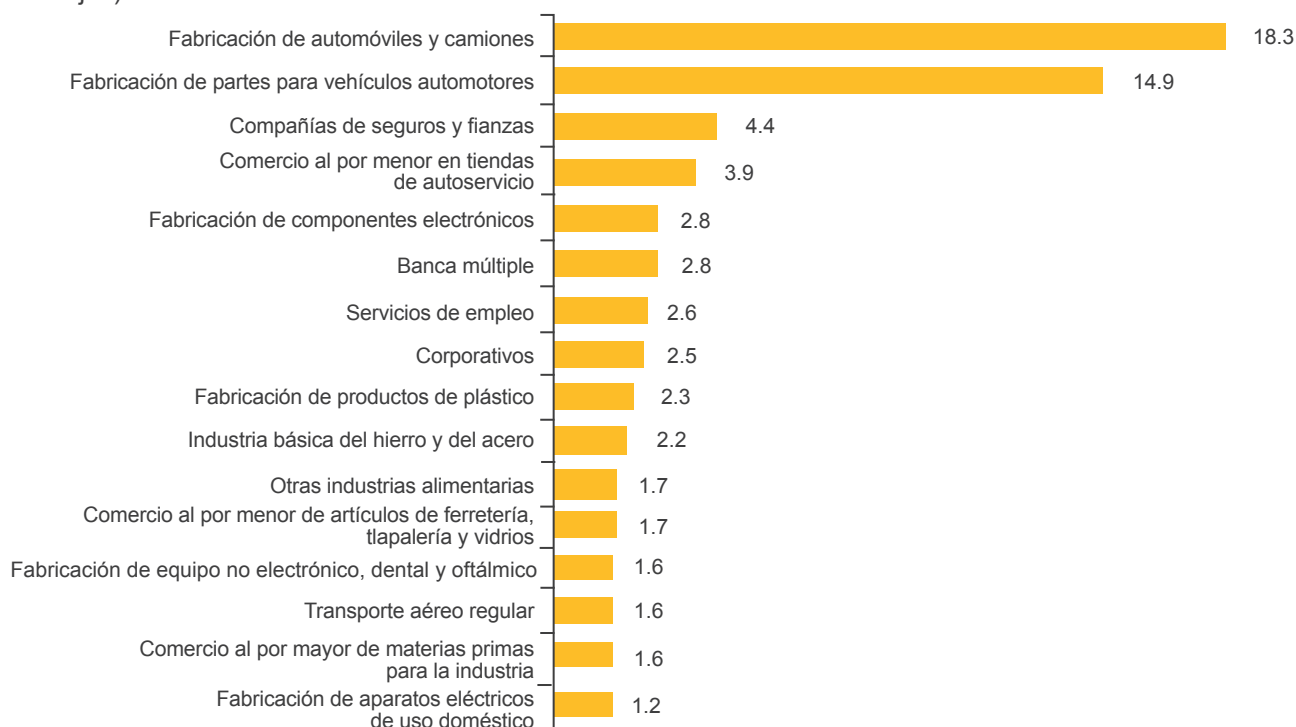
actividades financieras, corporativos, servicios de empleo, entre otras, como se observa en la gráfica 15.

Por su parte, las unidades económicas grandes de origen español agruparon más de tres cuartas partes (77.1%) de su valor agregado censal bruto en cuatro actividades altamente especializadas, como la *Banca múltiple* con 33.8%, así como los *Corporativos* y las *Compañías de seguros y fianzas*, con 20.2 y 20.1%, respectivamente (gráfica 16).

Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital estadounidense, según actividad económica 2018

Gráfica 15

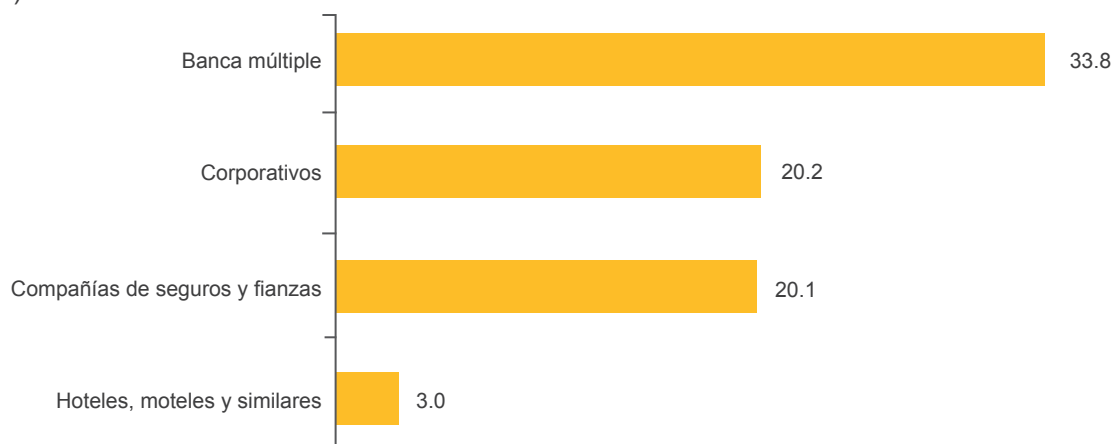
(porcentajes)



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital español, según actividad económica 2018

Gráfica 16

(porcentajes)

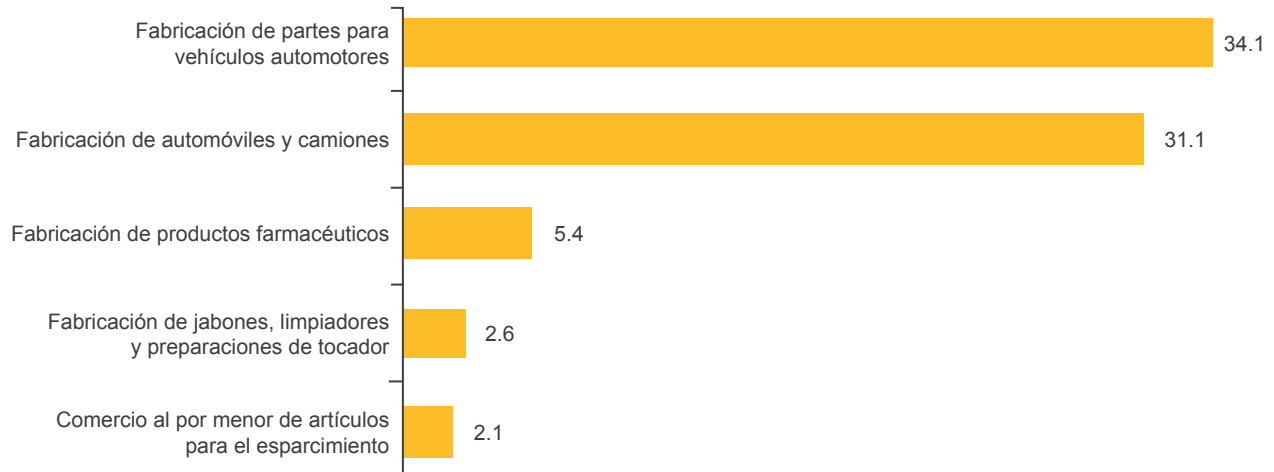


En cuanto al valor agregado censal bruto generado por las empresas multinacionales alemanas, el 75.3% se centralizó en cinco actividades, destacando la *Fabricación de partes para vehículos automotores* (34.1%) y la *Fabricación de automóviles y camiones* (31.1%) como las principales (véase gráfica 17).

Por último, las empresas grandes con participación de capital de los Países Bajos concentraron 66.0% de su valor agregado censal bruto en ocho actividades, resaltando la *Fabricación de automóviles y camiones* con 28.5%, junto con la *Industria de las bebidas*, con 15.2%, como se aprecia en la gráfica 18.

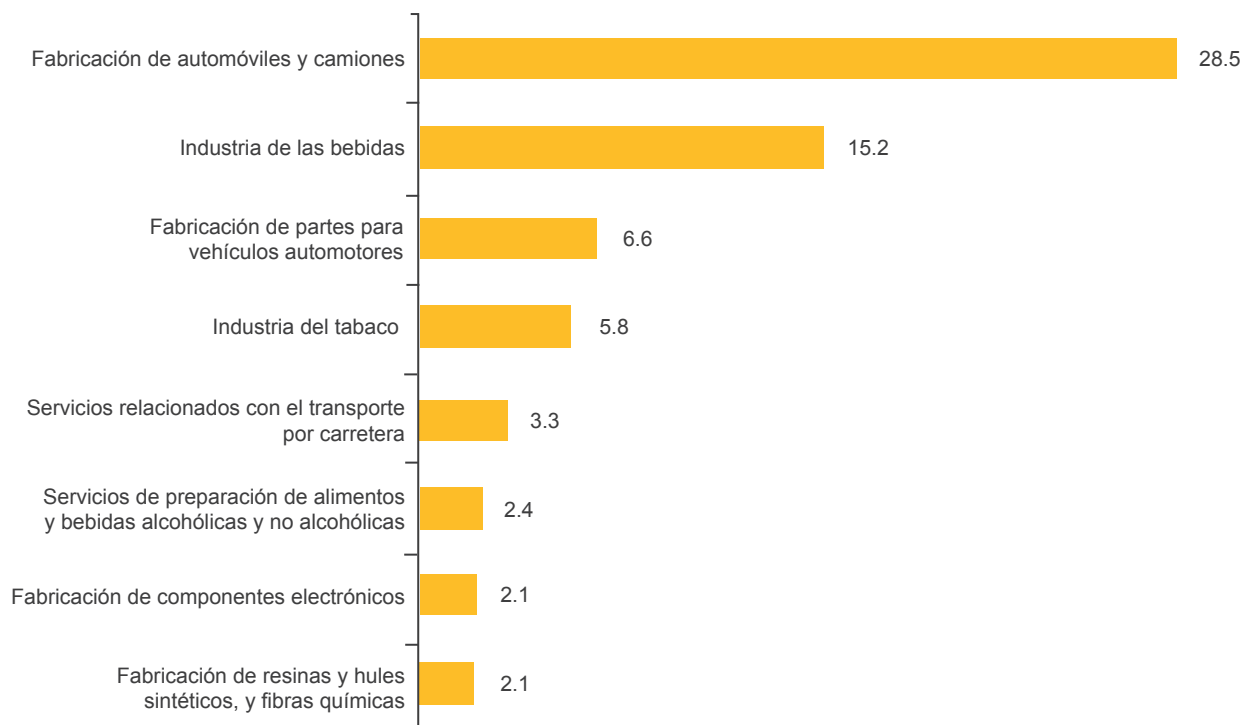
Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital alemán, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 17



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con participación de capital neerlandés, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 18



3.3 Comercio exterior (compras y ventas en el extranjero)

3.3.1 Empresas importadoras

Para identificar el universo de estudio de las empresas importadoras, se consideró primero un total de 267 367 unidades económicas grandes, tanto productores como auxiliares, que realizaron actividades en

2018 y tuvieron algún gasto por consumo de bienes y servicios (véase cuadro 2).

Estos establecimientos y empresas grandes son importantes en la generación de empleo, puesto que concentraron 51.7% del personal ocupado total y contribuyeron con 78.9% del valor agregado censal bruto respecto al total de establecimientos (gráfica 19).

Características principales de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal para el estudio del tipo de mercado 2018

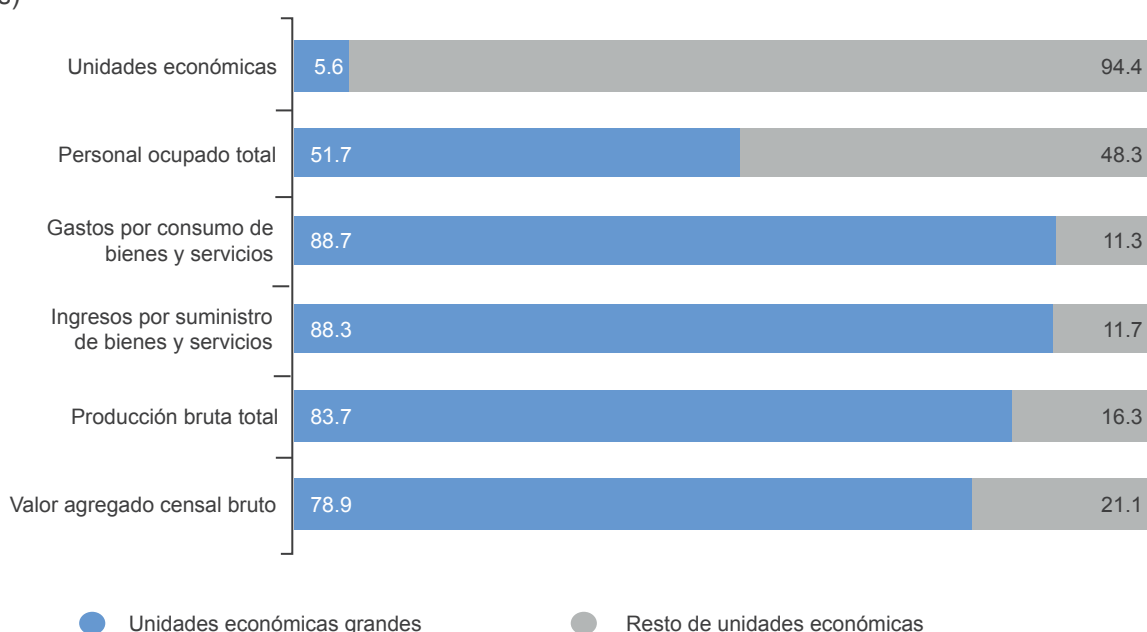
Cuadro 2

Denominación	Unidades económicas		Personal ocupado total		Gastos por consumo de bienes y servicios		Ingresos por suministro de bienes y servicios		Producción bruta total		Valor agregado censal bruto	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	4 800 157		27 132 927		20 446 119		29 416 275		22 212 250		9 983 800	
Unidades económicas grandes ¹	267 367	5.6	14 038 452	51.7	18 142 907	88.7	25 985 904	88.3	18 591 904	83.7	7 872 505	78.9
Con compras en el exterior	20 977	7.8	2 586 800	18.4	6 283 775	34.6	8 388 568	32.3	6 187 117	33.3	2 034 024	25.8
Sin compras en el exterior	246 390	92.2	11 451 652	81.6	11 859 133	65.4	17 597 336	67.7	12 404 787	66.7	5 838 480	74.2

¹ No incluye las actividades de Pesca y acuicultura animal; Captación, tratamiento y suministro de agua; Construcción ni los Servicios financieros y de seguros.

Participación de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal, según variables seleccionadas 2018 (porcentajes)

Gráfica 19



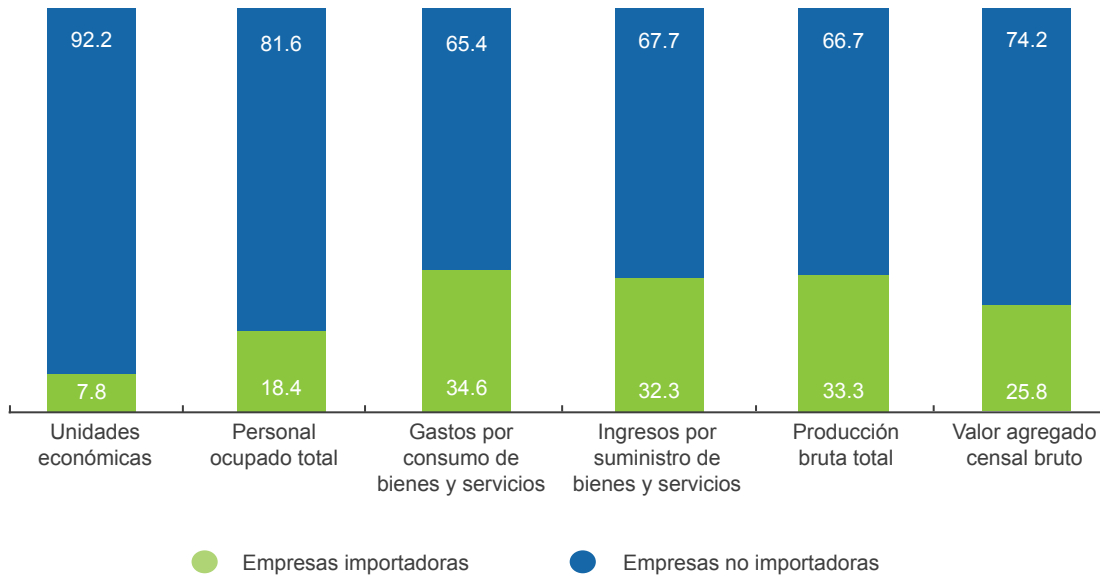
De tal manera que se identificó que 7.8% de las unidades económicas grandes fueron empresas importadoras, es decir, 20 977 unidades económicas grandes tuvieron gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero y aportaron 18.4% del personal ocupado total, además generaron una cuarta parte (25.8%) del valor agregado censal bruto, como se observa en la gráfica 20.

En cuanto a los indicadores económicos, las empresas importadoras, en promedio, fueron de mayor tamaño que el resto de las unidades (123 personas por unidad), lo cual originó mayor valor agregado por empresa (97 millones de pesos), además destinaron 189 430 pesos anuales, una mayor retribución al factor trabajo en el año (véase gráfica 21).

Características principales de las unidades económicas grandes, según compras en el exterior 2018

Gráfica 20

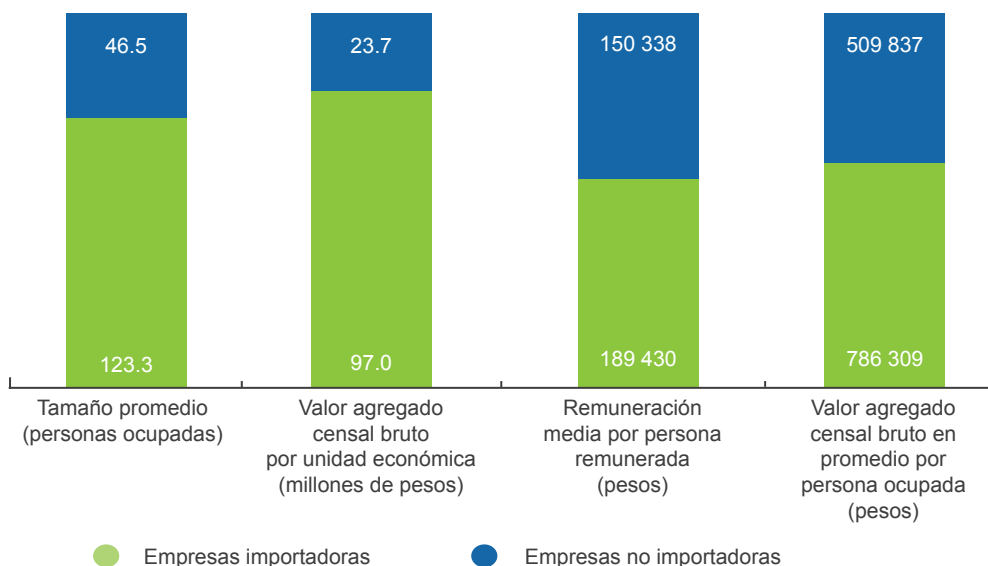
(porcentajes)



Indicadores económicos de las unidades económicas grandes, según compras en el exterior 2018

Gráfica 21

(promedio)



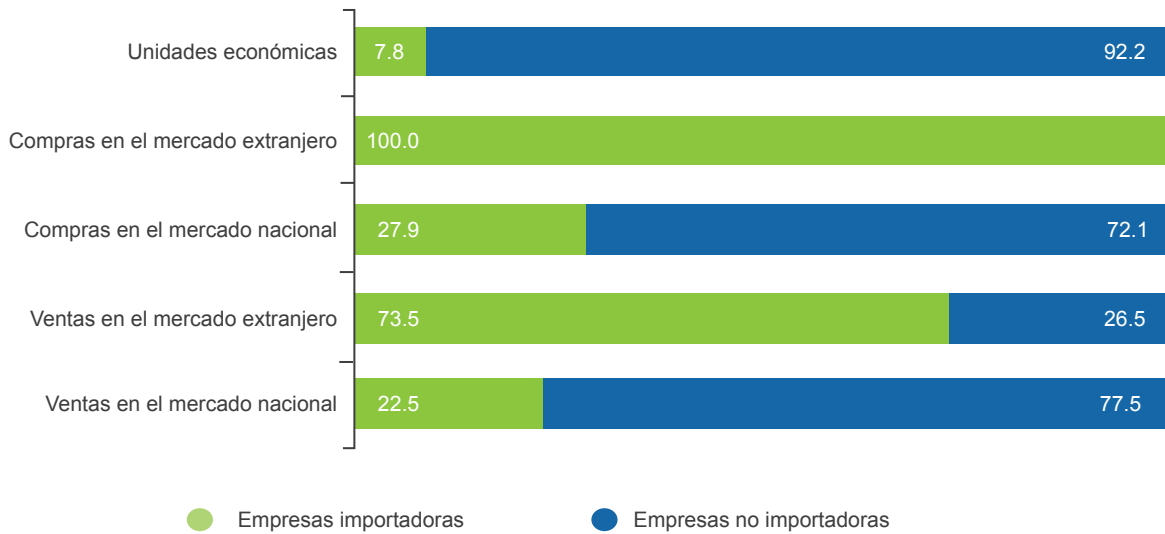
Las empresas importadoras realizaron el total del gasto en el mercado extranjero y sus ventas en el extranjero representaron 73.5% del total. En cambio, las empresas no importadoras obtuvieron 77.5% de sus ingresos por las ventas en el mercado nacional, como se puede apreciar en la gráfica 22.

consumo de bienes y servicios en el extranjero fueron Ciudad de México, estado de México y Nuevo León, las que en conjunto sumaron 7 654 empresas importadoras, que junto con otras cinco entidades concentraron más de dos terceras partes (64.5%) del total de las empresas en el país (mapa 4).

Las entidades federativas con mayor presencia de unidades económicas grandes que tuvieron gastos por

Compras y ventas de las unidades económicas grandes por tipo de mercado, según compras en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 22



Empresas importadoras por entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 4



Con respecto a las 2 586 800 personas ocupadas en las empresas importadoras, más de un millón (41.6%) se centró en cuatro estados: Nuevo León, Ciudad de México, estado de México y Guanajuato (véase mapa 5).

Más de la mitad (52.6%) del valor agregado censal bruto generado por las empresas importadoras, se concentró en cinco entidades, cuyo monto ascendió a 1 069 837 millones de pesos (mapa 6).

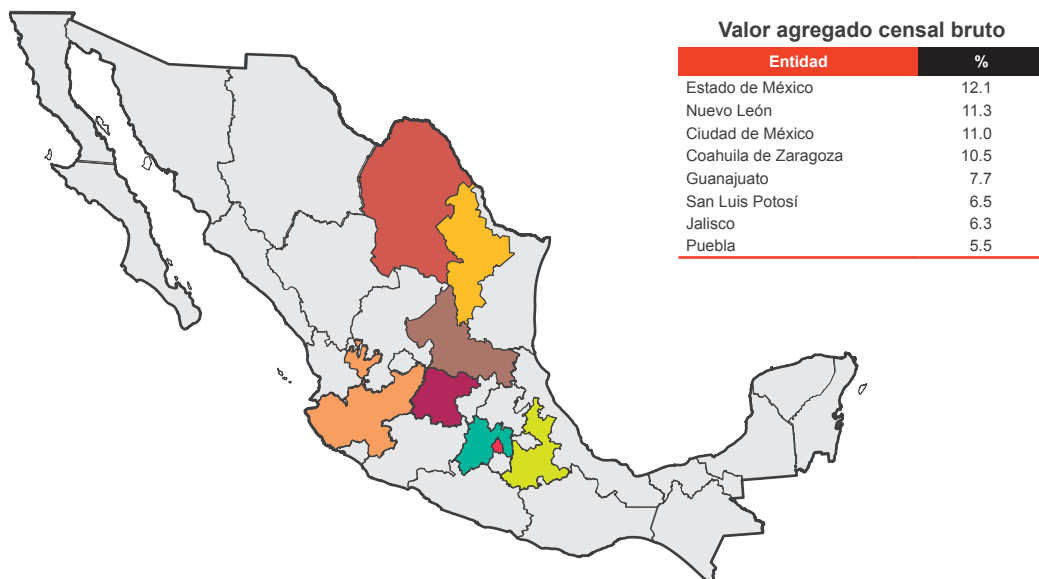
Personal ocupado total de las empresas importadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 5



Valor agregado censal bruto de las empresas importadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 6



En relación con el valor de las compras realizadas en el exterior por las empresas importadoras, los estados de Nuevo León, Coahuila de Zaragoza, estado de México, Puebla y Ciudad de México aportaron 54.3% del valor agregado, cuyo monto ascendió a 922 660 millones de pesos (véase mapa 7).

La actividad económica con mayor número de personas ocupadas en las empresas importadoras fue la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, con 489 902 personas, la que aunado a la colaboración de cinco actividades más representaron 33.1% del total de personas ocupadas (gráfica 23).

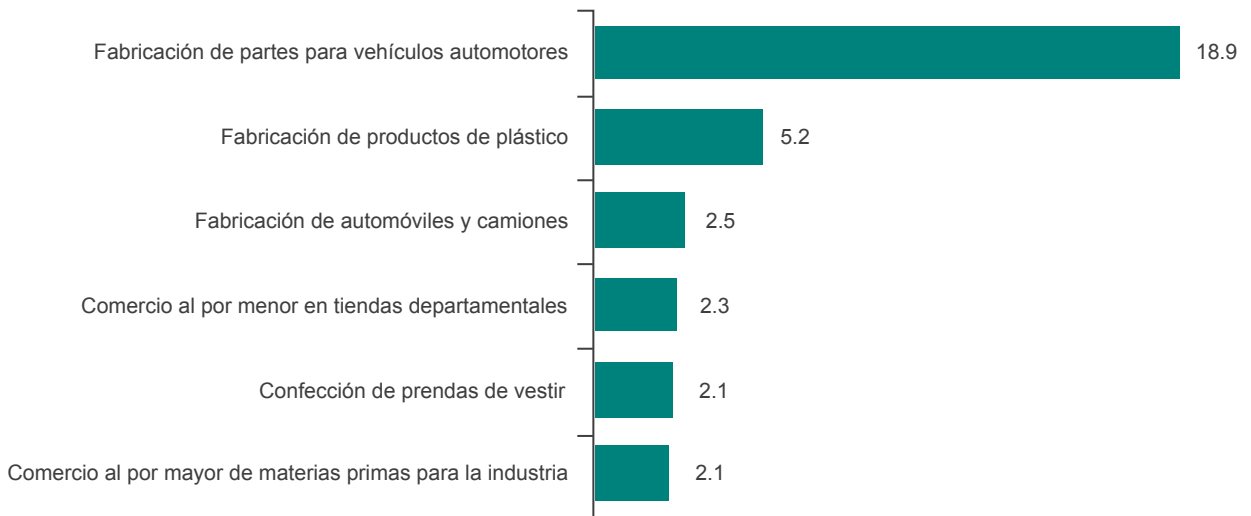
Compras en el exterior de las empresas importadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 7



Personal ocupado total de las empresas importadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 23



En tanto, la *Fabricación de partes para vehículos automotores* junto con la *Fabricación de automóviles y camiones* fueron las principales actividades en generar mayor valor agregado dentro de las empresas importadoras, con una participación conjunta de 29.7%, monto que alcanzó 603 899 millones de pesos, como se puede observar enseguida.

Referente a las compras en el extranjero, 59.3% se concentró en ocho actividades, destacando la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, con 21.2% y la *Fabricación de automóviles y camiones*, con 19.9%, como se aprecia en la gráfica 25.

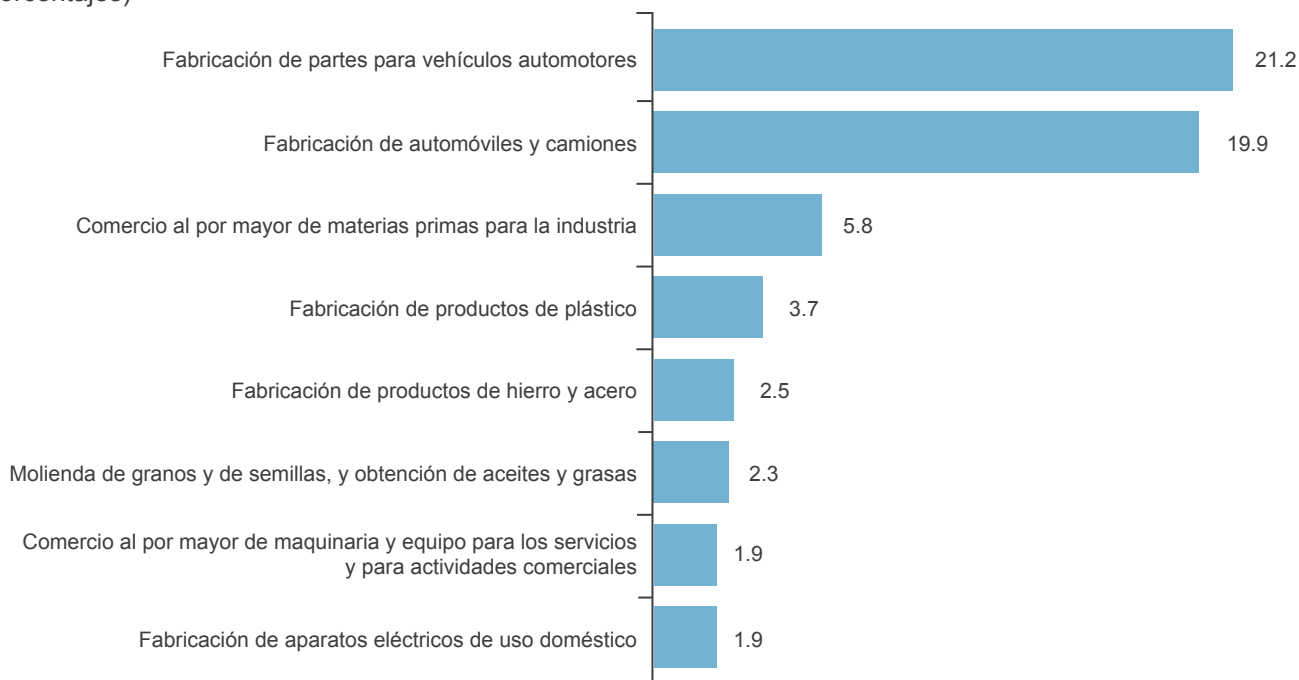
Valor agregado censal bruto de las empresas importadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 24



Compras en el exterior de las empresas importadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 25



3.3.2 Empresas exportadoras

Para la identificación de las empresas exportadoras, se consideró aquellos establecimientos grandes que fueron productores o recibieron algún ingreso por suministro de bienes y servicios, es decir, que excluyeron aquellas actividades auxiliares (cuadro 3).

De tal forma, se está hablando de 5.3% de unidades económicas grandes que realizaron actividades en 2018 y que contribuyeron con 50.3% del personal ocupado total y con 79.8% del valor agregado censal bruto de todo el país, como se puede ver en la gráfica 26.

Características principales de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal para el estudio del tipo de mercado 2018

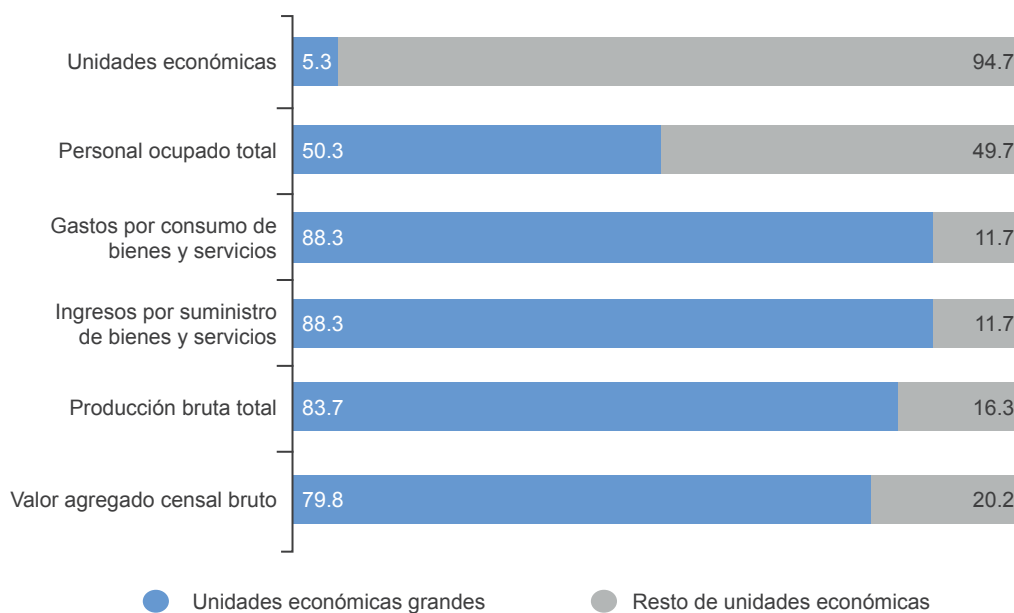
Cuadro 3

Denominación	Unidades económicas		Personal ocupado total		Gastos por consumo de bienes y servicios		Ingresos por suministro de bienes y servicios		Producción bruta total		Valor agregado censal bruto	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	4 800 157		27 132 927		20 446 119		29 416 275		22 212 250		9 983 800	
Unidades económicas grandes ¹	253 835	5.3	13 660 844	50.3	18 052 069	88.3	25 985 930	88.3	18 591 930	83.7	7 963 370	79.8
Con ventas en el exterior	12 063	4.8	3 525 955	25.8	7 156 615	39.6	10 197 750	39.2	8 509 820	45.8	3 041 662	38.2
Sin ventas en el exterior	241 772	95.2	10 134 889	74.2	10 895 453	60.4	15 788 181	60.8	10 082 110	54.2	4 921 708	61.8

¹ No incluye las actividades de Pesca y acuicultura animal; Captación, tratamiento y suministro de agua; Construcción ni los Servicios financieros y de seguros.

Participación de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal, según variables seleccionadas 2018 (porcentajes)

Gráfica 26

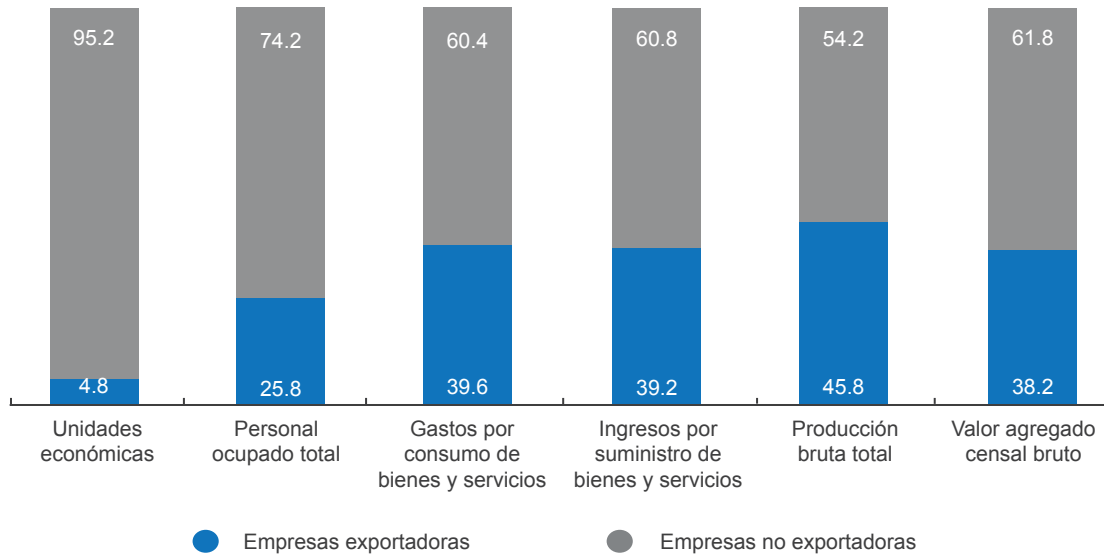


De acuerdo con lo anterior, se contabilizaron 12 063 unidades económicas que tuvieron ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero, las que emplearon 3 525 955 de personas y generaron 38.2% del valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes (véase gráfica 27).

En cuanto a los indicadores económicos, se observa que las empresas exportadoras fueron de mayor tamaño en el número de personas que ocuparon; de igual manera, el valor agregado censal bruto obtenido por las empresas exportadoras fue mucho mayor que el resto de las empresas, así como las remuneraciones medias por persona remunerada (gráfica 28).

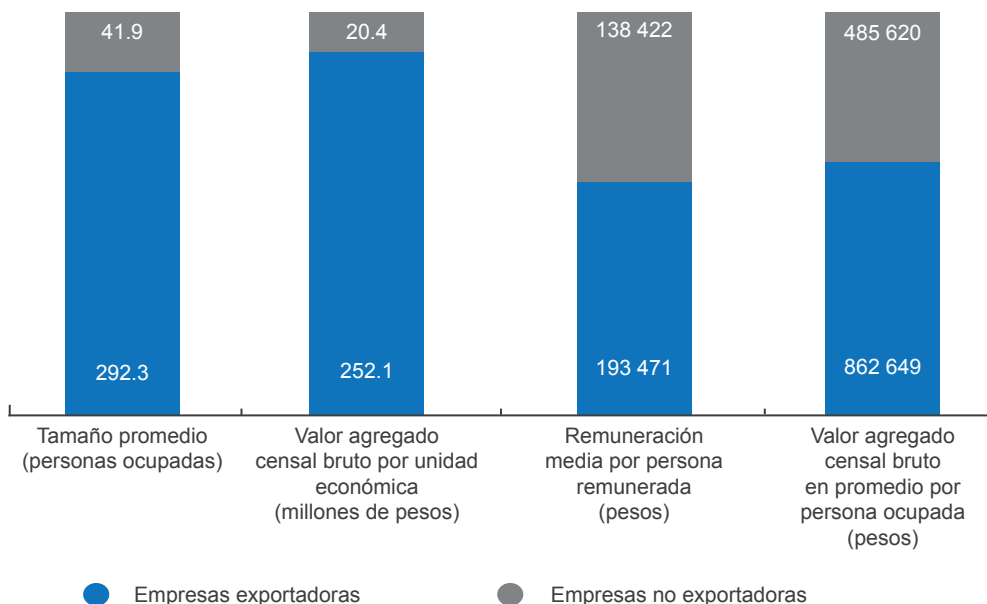
Características principales de las unidades económicas grandes, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 27



Indicadores económicos de las unidades económicas grandes, según compras en el exterior 2018
(promedio)

Gráfica 28

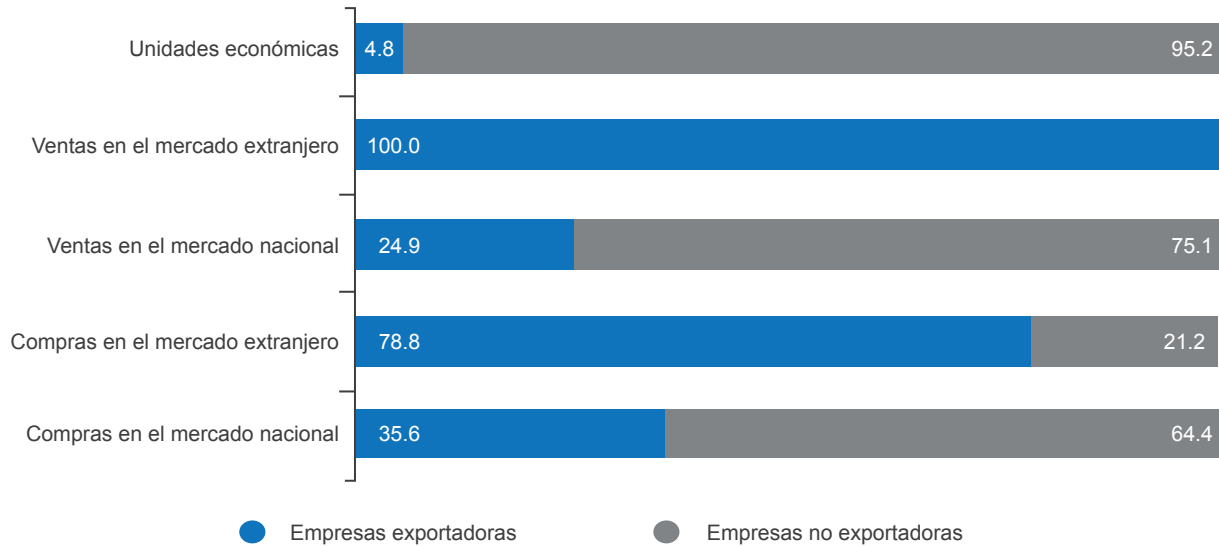


Las empresas exportadoras contaron con el total de los ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero, ya que sus compras en el extranjero representaron 78.8% del total. En cambio, las empresas que no exportaron obtuvieron 75.1% de sus ingresos por las ventas en el mercado nacional, como se puede observar enseguida.

La mitad (49.6%) de las empresas exportadoras se localizaron en cinco entidades federativas, destacando la Ciudad de México, Nuevo León, estado de México y Baja California con más de mil empresas importadoras por entidad, como se aprecia en el mapa 8.

Compras y ventas de las unidades económicas grandes por tipo de mercado, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 29



Empresas exportadoras por entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 8



En ocho estados se concentró 68.0% del personal ocupado total de las empresas exportadoras, las que contabilizaron 2 397 811 personas, sobresaliendo la Ciudad de México con 484 362 personas ocupadas en este tipo de establecimientos (véase mapa 9).

Una tercera parte (33.7%) del valor agregado censal bruto generado por las empresas exportadoras, se centró en tres entidades: Campeche, con 512 120 millones de pesos; Nuevo León, con 284 222 millones de pesos y Ciudad de México, con 231 329 millones de pesos (mapa 10).

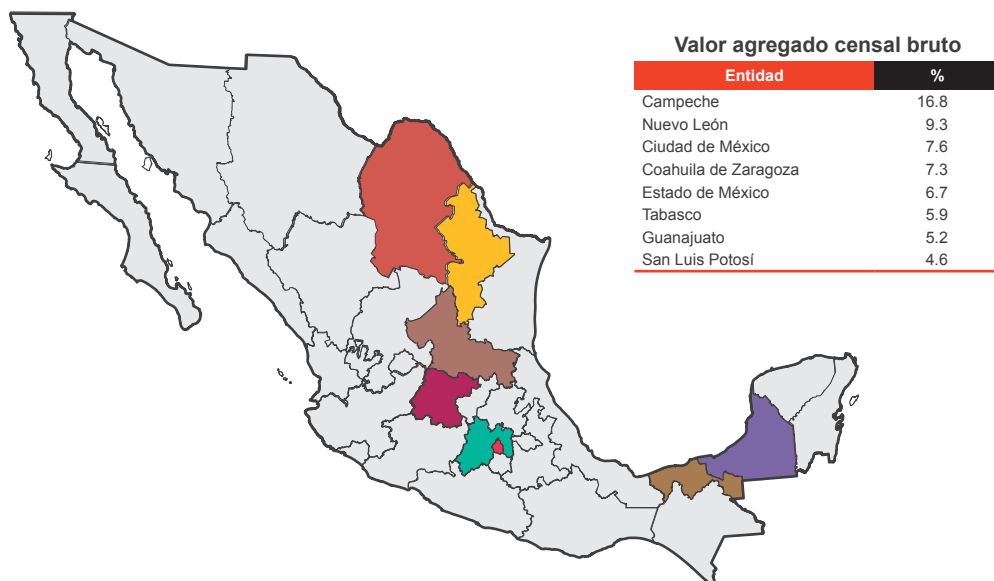
Personal ocupado total de las empresas exportadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 9



Valor agregado censal bruto de las empresas exportadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 10



En tanto que 49.4% de los ingresos por suministro de bienes y servicios realizados con residentes en el extranjero, lo aportaron las empresas exportadoras localizadas en cuatro estados: Ciudad de México, Nuevo León, Coahuila de Zaragoza y Campeche, como se ve el siguiente mapa.

La actividad *Fabricación de partes para vehículos automotores* fue la principal empleadora entre las empresas exportadoras al contar con 715 899 personas ocupadas, seguida de los *Servicios de empleo* con 229 113 personas, que junto con otras cuatro actividades concentraron 40.6%, como se observa en la gráfica 30.

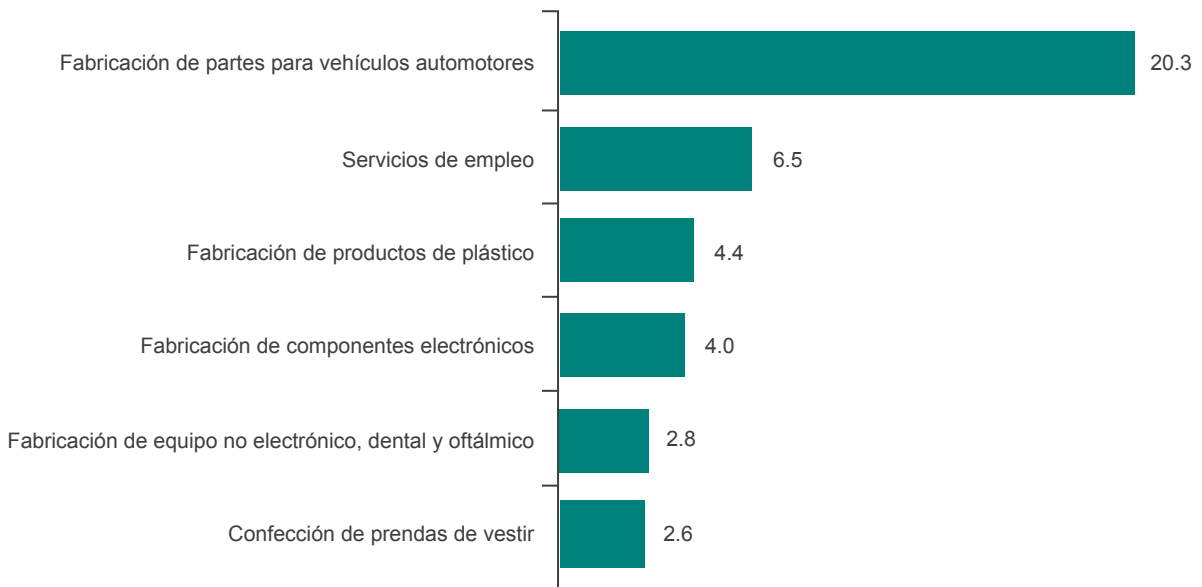
Valor agregado censal bruto de las empresas exportadoras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Mapa 11



Personal ocupado total de las empresas exportadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 30

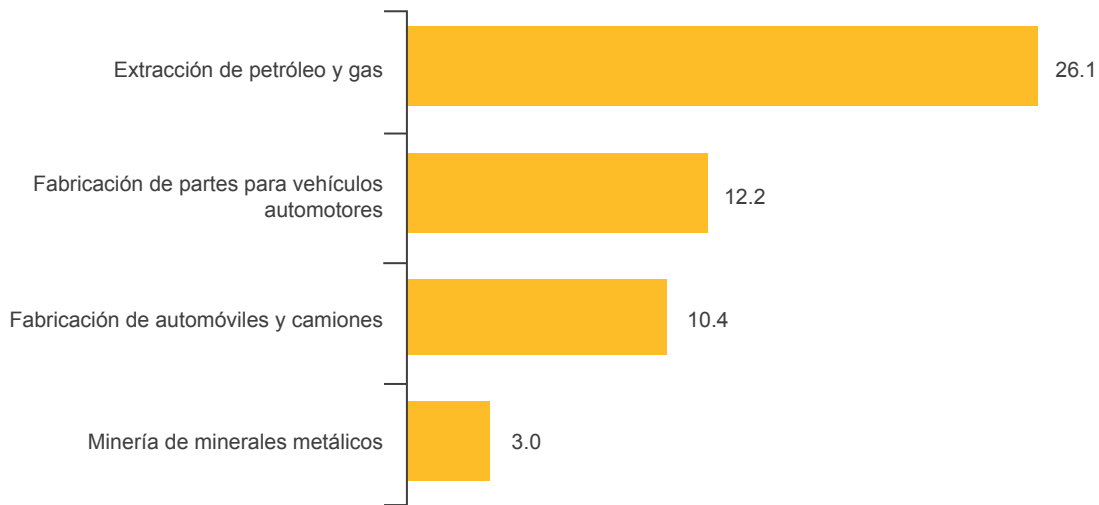


Por su parte, la *Extracción de petróleo y gas* fue la principal actividad en la generación del valor agregado censal bruto dentro de las empresas exportadoras, con una participación del 26.1%, cuyo monto alcanzó los 792 493 millones de pesos; seguida de la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 12.2% (véase gráfica 31).

Finalmente, en relación con las ventas al exterior realizadas por las empresas exportadoras, el *Comercio al por mayor de materias primas para la industria* aportó 1 166 244 millones de pesos, seguido de la *Fabricación de automóviles y camiones*, cuyas ventas al exterior ascendieron a 918 707 millones de pesos (gráfica 32).

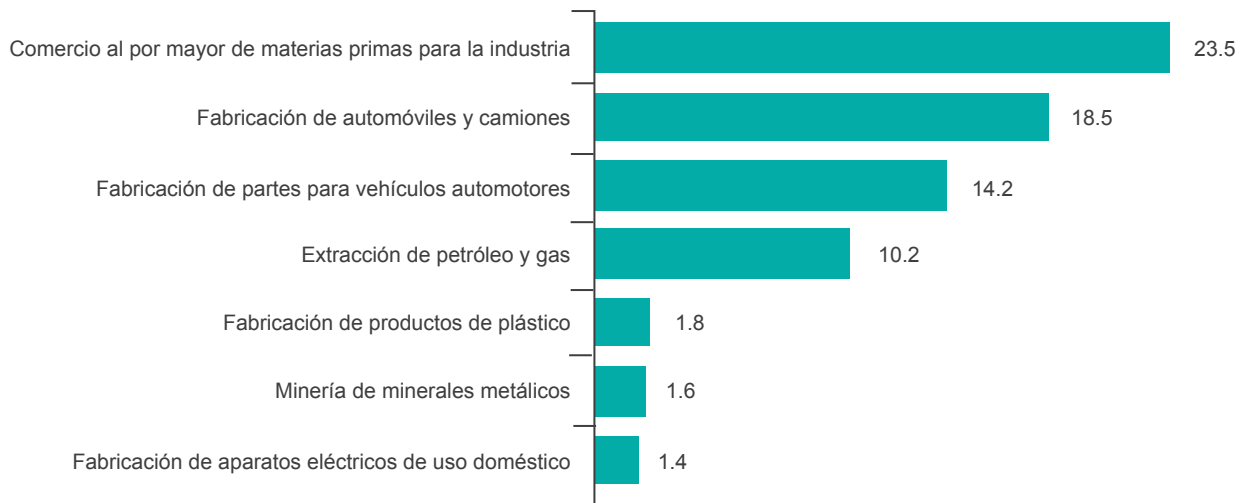
Valor agregado censal bruto de las empresas exportadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 31



Ventas en el exterior de las empresas exportadoras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 32



3.4 Orientación de las actividades económicas en el mercado extranjero

De acuerdo con el capítulo anterior, se contabilizaron 20 977 unidades económicas grandes productoras y auxiliares que realizaron gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero por 1 699 668 millones de pesos y representó 9.4% del total de gastos de las unidades económicas grandes a nivel nacional.

En tanto que se identificaron 12 063 unidades económicas productoras que obtuvieron ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero

por un valor de 4 971 472 millones de pesos, lo cual significó 19.1% de los ingresos totales de estas unidades, como se ve en la gráfica 33.

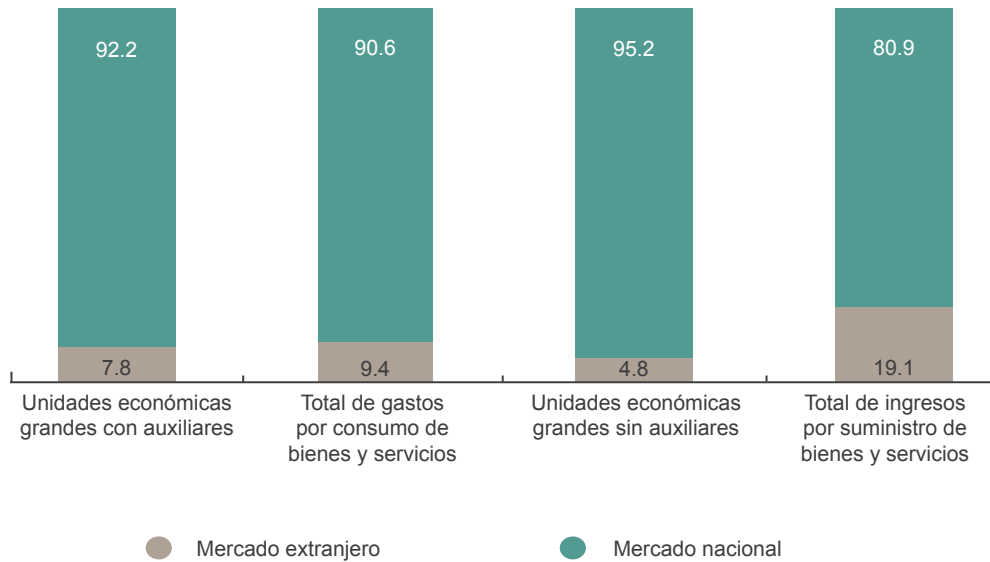
3.4.1 Gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero

Respecto al total de gastos o compras realizadas en el mercado extranjero por las unidades económicas grandes, se observa que 70.3% se destinó a la compra de Materias primas y materiales que se integran a la producción y 22.7% en Mercancías y bienes comprados para la reventa (véase gráfica 34).

Gastos por consumo e ingresos por suministro de bienes y servicios de las unidades económicas grandes, según tipo de mercado 2018

Gráfica 33

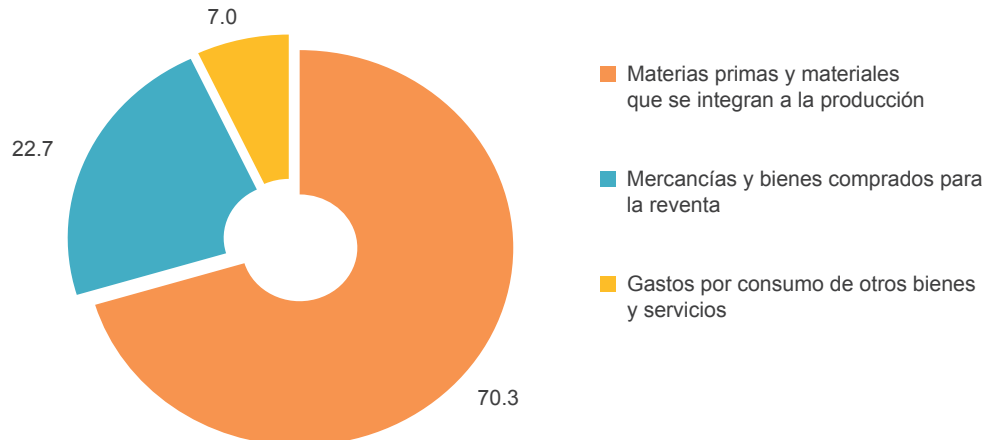
(porcentajes)



Compras de bienes y servicios realizadas por las unidades económicas grandes en el mercado extranjero, según tipo de gasto 2018

Gráfica 34

(porcentajes)



Se identificaron 14 actividades económicas que concentraron más de la mitad (50.1%) del total de gastos por consumo de bienes y servicios en el extranjero, la mayoría de ellas relacionadas con la industria automotriz, siendo la principal la *Fabricación de automóviles y camionetas*, con una aportación de 17.4%, como se observa en la gráfica 35.

En relación con los componentes principales de los gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero, se observa una participación de 22.7% en Maquila y servicios de producción de bienes por contrato, así como de 22.0% en las Materias primas y materiales que se integran a la producción, respecto del total de los gastos (gráfica 36).

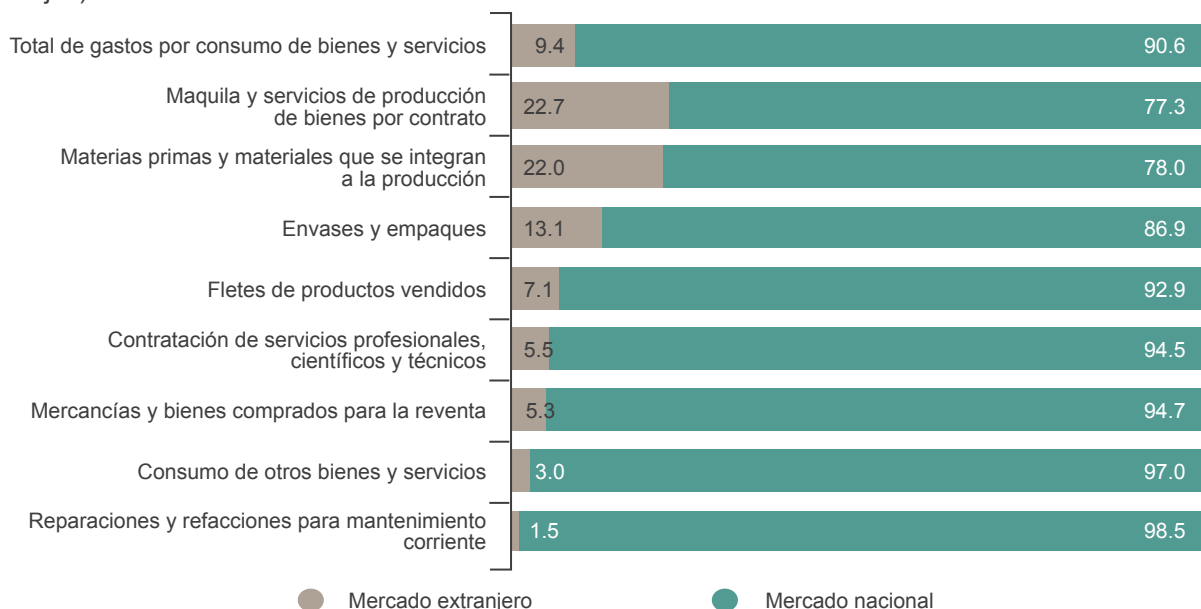
Gastos por consumo de bienes y servicios realizados por las unidades económicas grandes en el mercado extranjero, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 35



Componentes del gasto por consumo de bienes y servicios, según tipo de mercado 2018
(porcentajes)

Gráfica 36



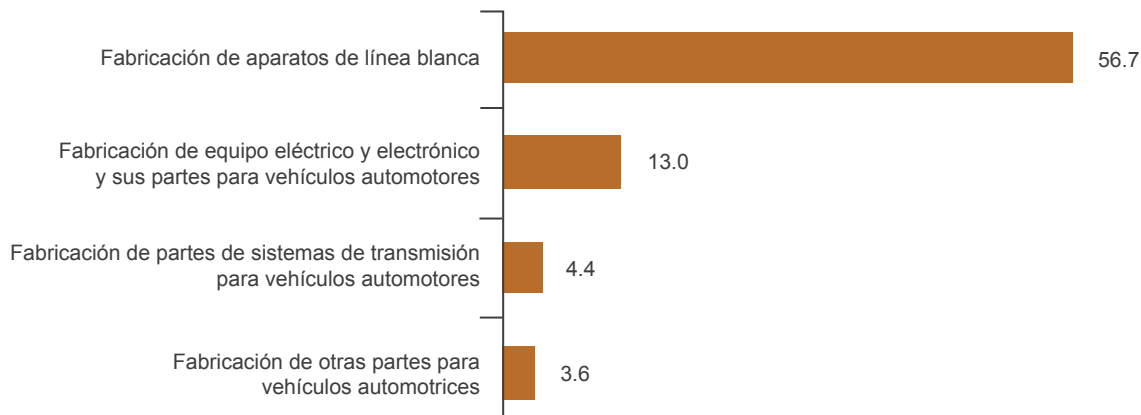
De acuerdo con lo anterior, el 77.3% del total de los gastos por maquila y servicios de producción de bienes por contrato que las unidades económicas realizaron en el extranjero se centraron en cuatro actividades de manufacturas, donde la principal fue la *Fabricación de aparatos de línea blanca*, con una contribución del 56.7% (véase gráfica 37).

Por su parte, el 51.3% de las compras en el extranjero de materias primas y materiales que se integran a la producción se concentraron en ocho actividades económicas, destacando la *Fabricación de automóviles y camionetas* con 21.4%, como se aprecia en la gráfica 38.

Gastos por maquila y servicios de producción de bienes por contrato de las unidades económicas grandes realizados en el mercado extranjero, según actividad económica 2018

Gráfica 37

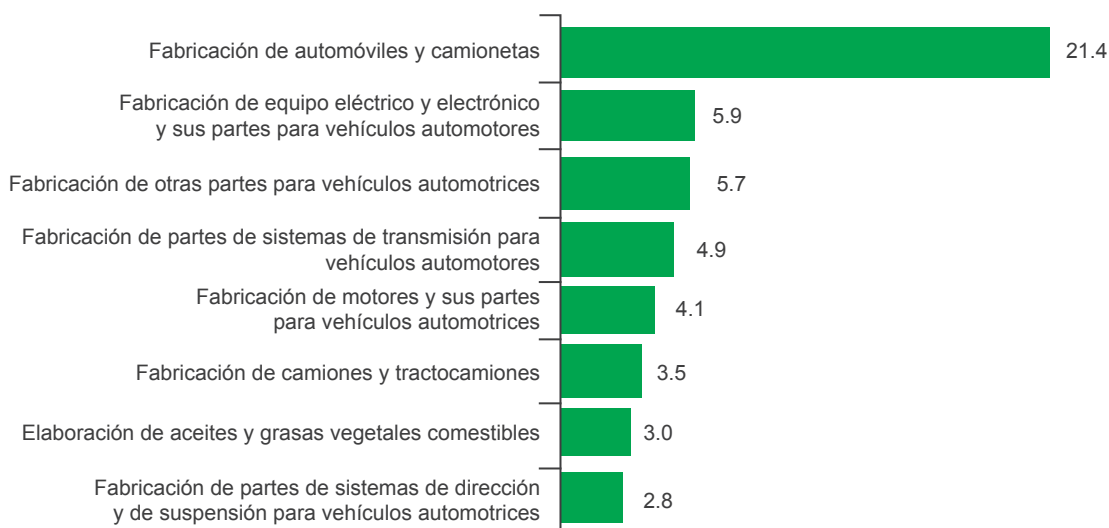
(porcentajes)



Gastos por materias primas y materiales que se integran a la producción de las unidades económicas grandes realizados en el mercado extranjero, según actividad económica 2018

Gráfica 38

(porcentajes)



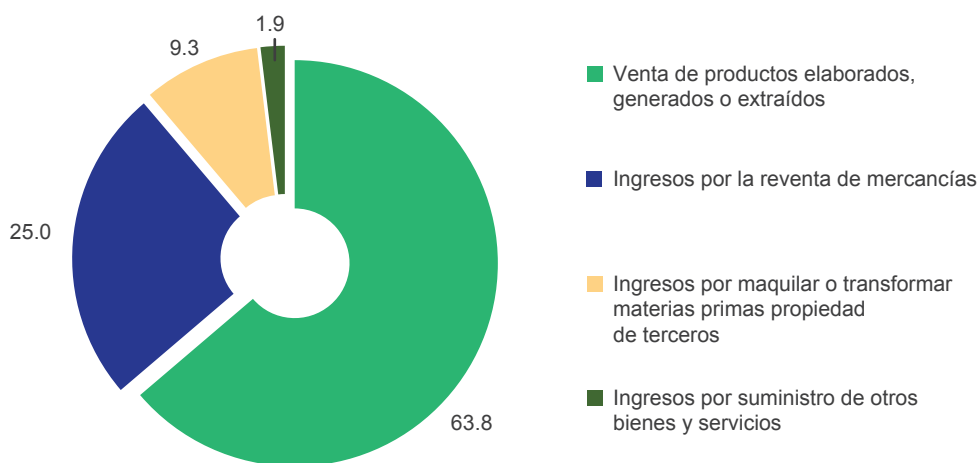
3.4.2 Ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero

En cuanto al total de ingresos o ventas realizados en el mercado extranjero por las unidades económicas grandes, se observa que el 63.8% se derivó de la Venta de productos elaborados, generados o extraídos, en tanto que 25.0% lo aportaron los Ingresos por la reventa de mercancías y el 9.3% se refirió a los Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros (gráfica 39).

En este caso, se identificaron 11 actividades económicas que concentraron dos terceras partes (66.2%) del total de ingresos por suministro de bienes y servicios en el extranjero, entre las que destacaron el Comercio al por mayor de combustibles de uso industrial con 22.8%, seguido de la Fabricación de automóviles y camionetas con 17.0% y la Extracción de petróleo y gas natural asociado con 10.2%, las que en conjunto representaron 50.0% del total de los ingresos obtenidos en el extranjero, como se ve en la gráfica 40.

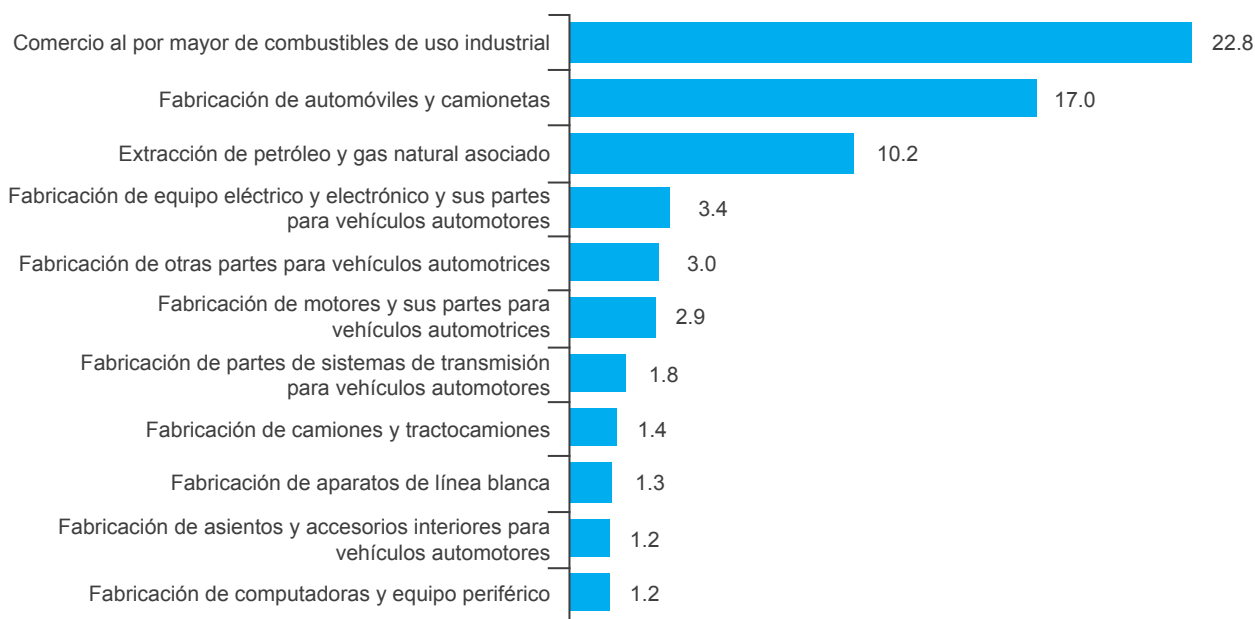
Ventas de bienes y servicios realizadas por las unidades económicas grandes en el mercado nacional, según tipo de ingreso 2018
(porcentajes)

Gráfica 39



Ingresos por suministro de bienes y servicios realizados por las unidades económicas grandes en el mercado extranjero, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 40

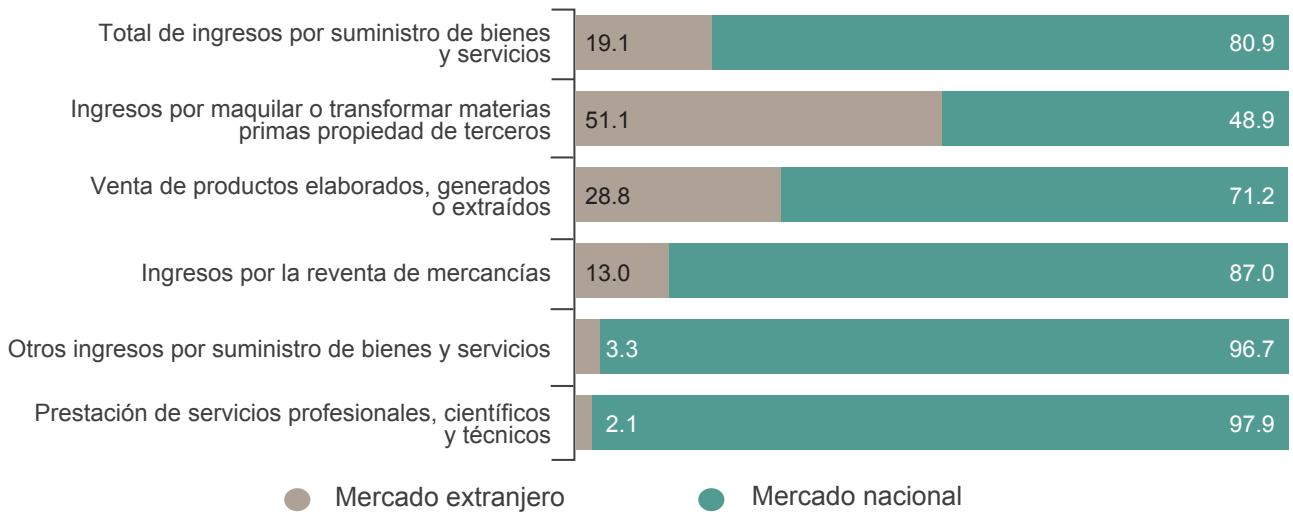


Con relación a los componentes principales de los ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero, se observa una elevada participación (51.1%) por concepto de Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros, así como 28.8% por la Venta de productos elaborados, generados o extraídos, respecto al total de los ingresos, como se ve enseñada.

De acuerdo con lo anterior, se observan nueve actividades que generaron más de la mitad (50.8%) de los Ingresos en el extranjero por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros, en donde la *Fabricación de equipo eléctrico y electrónico y sus partes para vehículos automotores* fue la actividad principal, con una aportación de 12.8%, seguida de la *Fabricación de componentes electrónicos* con 10.0% de participación (véase gráfica 42).

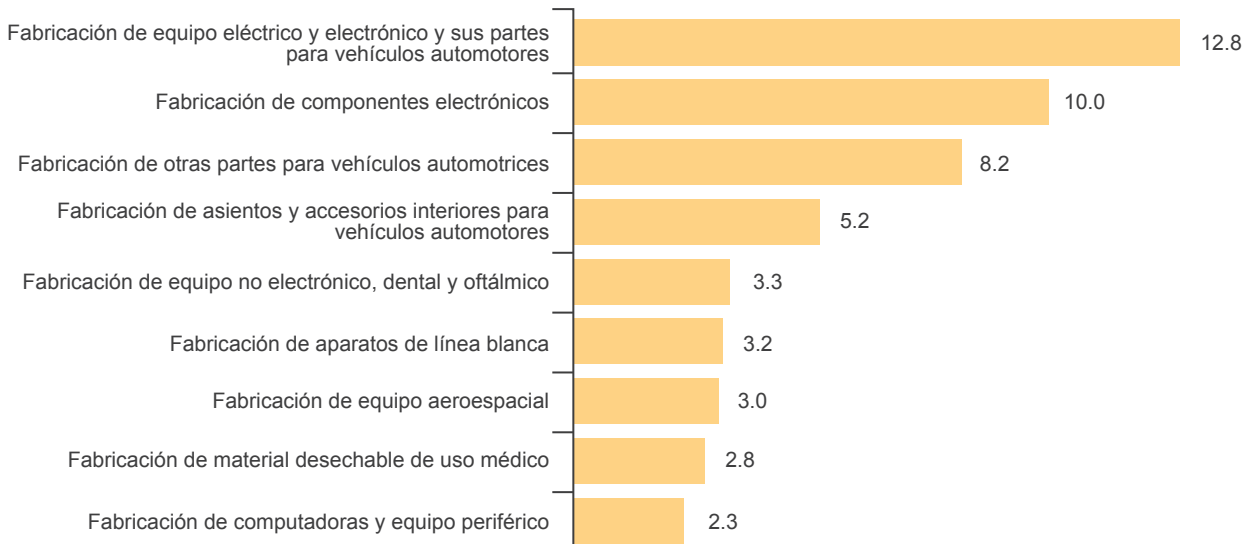
Componentes del ingreso por suministro de bienes y servicios, según tipo de mercado 2018
(porcentajes)

Gráfica 41



Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros de las unidades económicas grandes obtenidos en el mercado extranjero, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 42

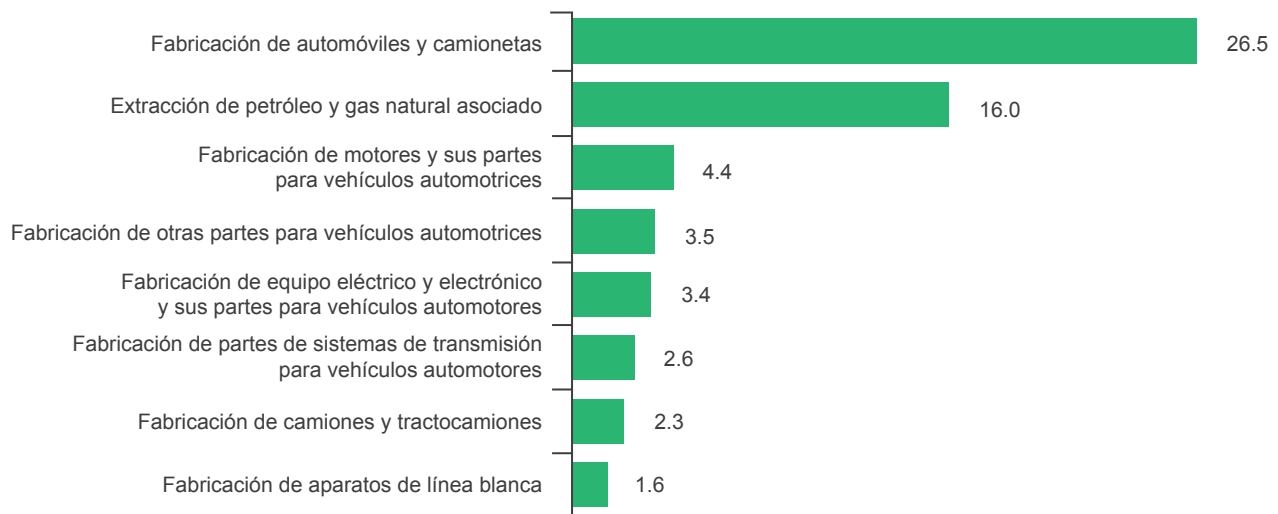


Para el caso de la Venta de productos elaborados, generados o extraídos en el mercado extranjero por parte de las unidades económicas grandes, se identificaron ocho actividades que contribuyeron con 60.3% del valor total, en el que nuevamente la *Fabricación de automóviles y camionetas*, junto con la *Extracción de petróleo y gas natural asociado* fueron las actividades económicas principales, con 26.5 y 16.0%, respectivamente (gráfica 43).

Finalmente, la actividad económica principal en concentrar casi la totalidad de los ingresos por la reventa de mercancías obtenidas con residentes extranjeros fue el *Comercio al por mayor de combustibles de uso industrial* con 90.9% de participación, como se puede apreciar en la gráfica 44.

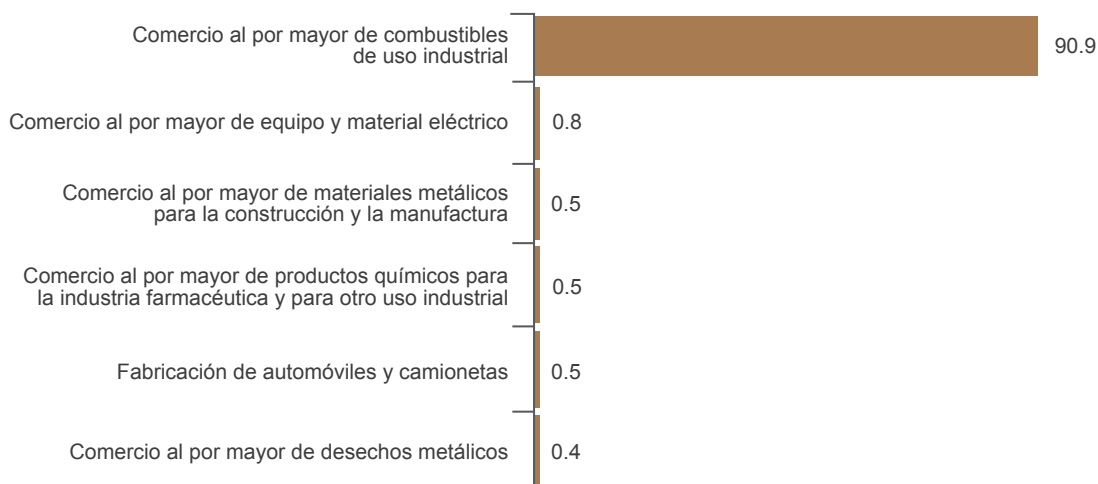
Venta de productos elaborados, generados o extraídos de las unidades económicas grandes obtenidos en el mercado extranjero, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 43



Ingresos por la reventa de mercancías de las unidades económicas grandes obtenidos en el mercado extranjero, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 44



3.4.3 Compras de materias primas de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado

Para el caso de la Industria manufacturera, las unidades económicas tuvieron 22.0% de sus compras de materias primas con residentes en el exterior, las materias primas obtenidas en el mercado nacional representaron 78.0% del valor total (véase gráfica 45).

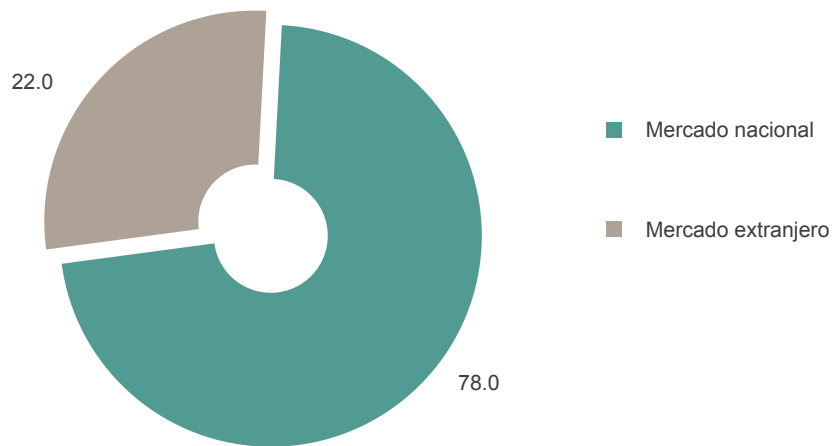
Las materias primas y auxiliares utilizadas por las unidades económicas manufactureras, tales como el Acero común, las Partes, piezas y componentes, y los productos químicos utilizados en la *Fabricación de automóviles y camionetas* tuvieron una mayor dependencia del mercado extranjero. Por otro lado, materias primas como el *Petróleo* y el *Gas natural* fueron insumos obtenidos directamente en el mercado nacional, como puede observarse en la gráfica 46.

Compras de materias primas y auxiliares consumidas propias de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado

Gráfica 45

2018

(porcentajes)

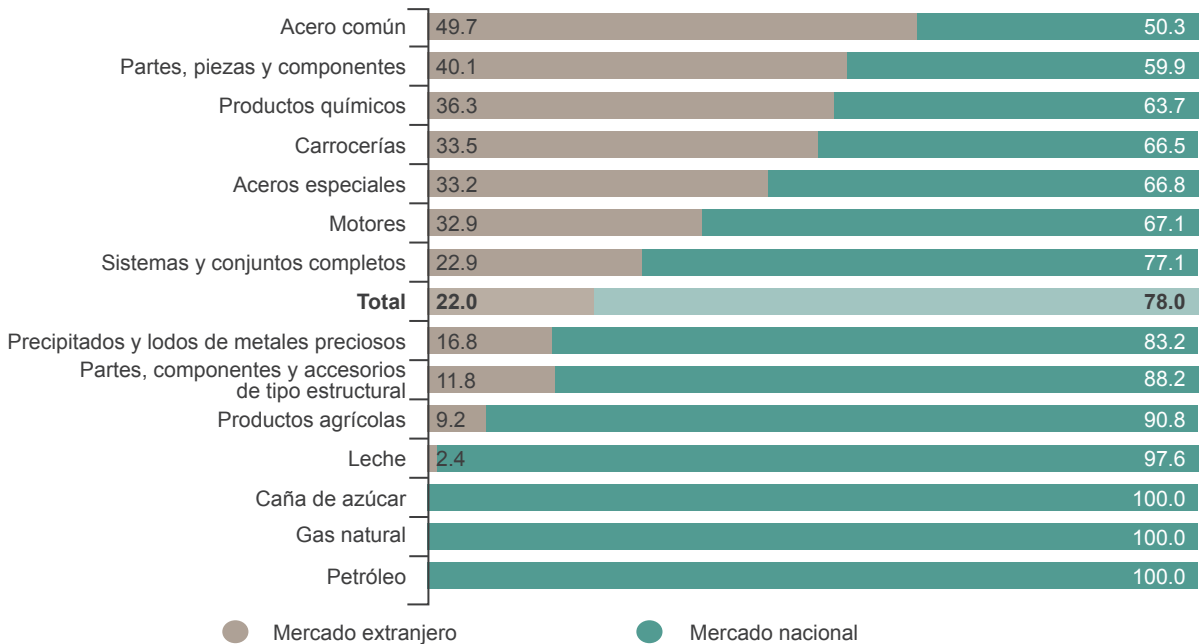


Compras de materias primas y auxiliares consumidas propias de las unidades económicas manufactureras grandes por materia prima, según tipo de mercado

Gráfica 46

2018

(porcentajes)



3.4.4 Ventas de productos de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado

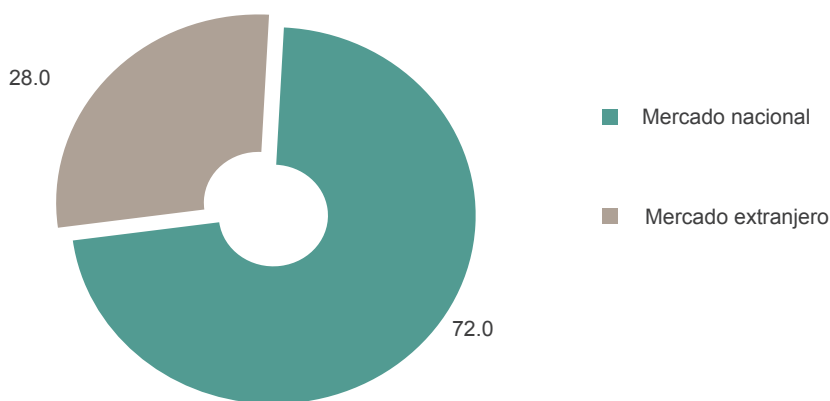
En lo que se refiere al valor de las ventas netas de productos elaborados con materias primas propias de las unidades económicas manufactureras grandes, 28.0% de las ventas se realizaron con residentes extranjeros, mientras que el 72.0% se destinó al mercado nacional (gráfica 47).

Referente a los productos, tales como Automóviles compactos, Automóviles de lujo, así como las Van y Mini van *para pasajeros*, más de la mitad de las ventas se destinaron al mercado extranjero. En contraparte, el 100.0% de las *Gasolinas* o *Combustibles* elaborados en el país se vendieron en el mercado nacional, como se puede apreciar en la gráfica 48.

Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias de las unidades económicas manufactureras grandes, según tipo de mercado 2018

(porcentajes)

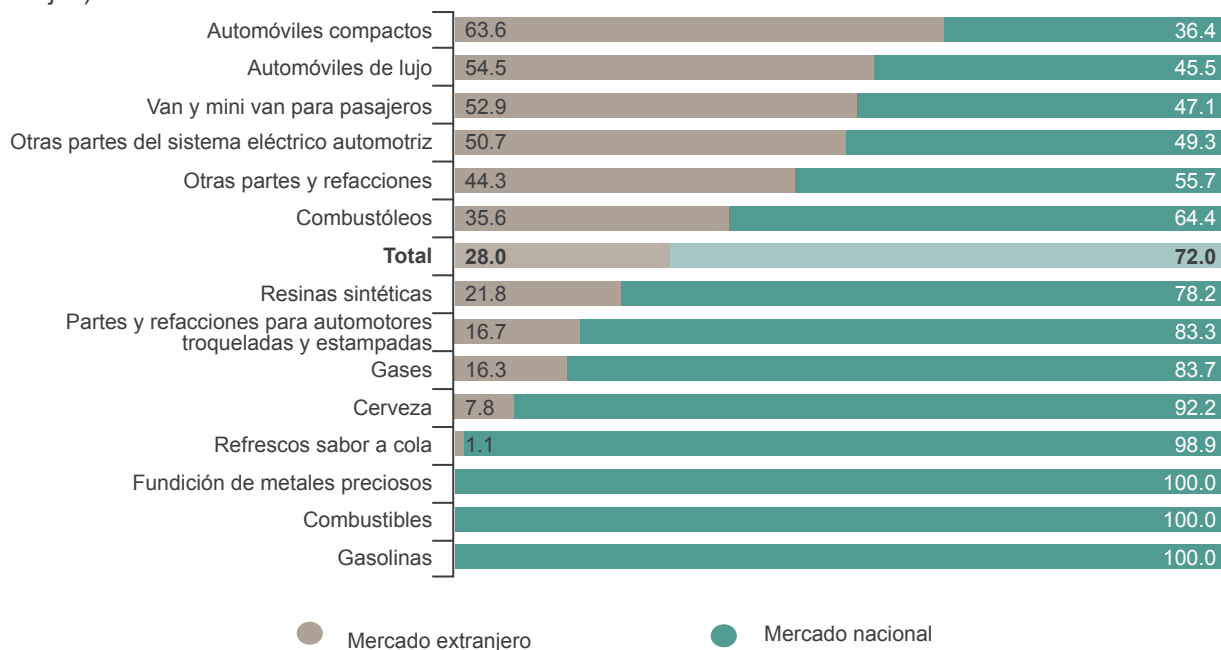
Gráfica 47



Ventas netas de productos elaborados con materias primas propias de las unidades económicas manufactureras grandes, por actividad económica, según tipo de mercado 2018

(porcentajes)

Gráfica 48



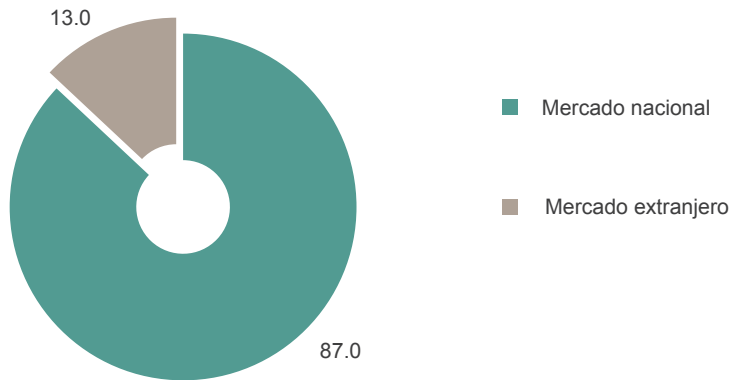
3.4.5 Ventas netas de mercancías comercializadas de las unidades económicas comerciales grandes, según tipo de mercado

Con respecto a las unidades económicas comerciales grandes, 13.0% del valor de sus ventas netas de mercancías comercializadas se tuvieron con residentes extranjeros, en tanto que 87.0% se comercializaron en el mercado nacional (véase gráfica 49).

En relación con las mercancías comercializadas por el Comercio al por mayor de combustibles de uso industrial, 57.2% de los ingresos por la venta de combustibles se obtuvo en el mercado extranjero; de manera similar, 45.9% de las ventas de gasolina se realizaron con residentes en el exterior, como puede observarse en la gráfica 50.

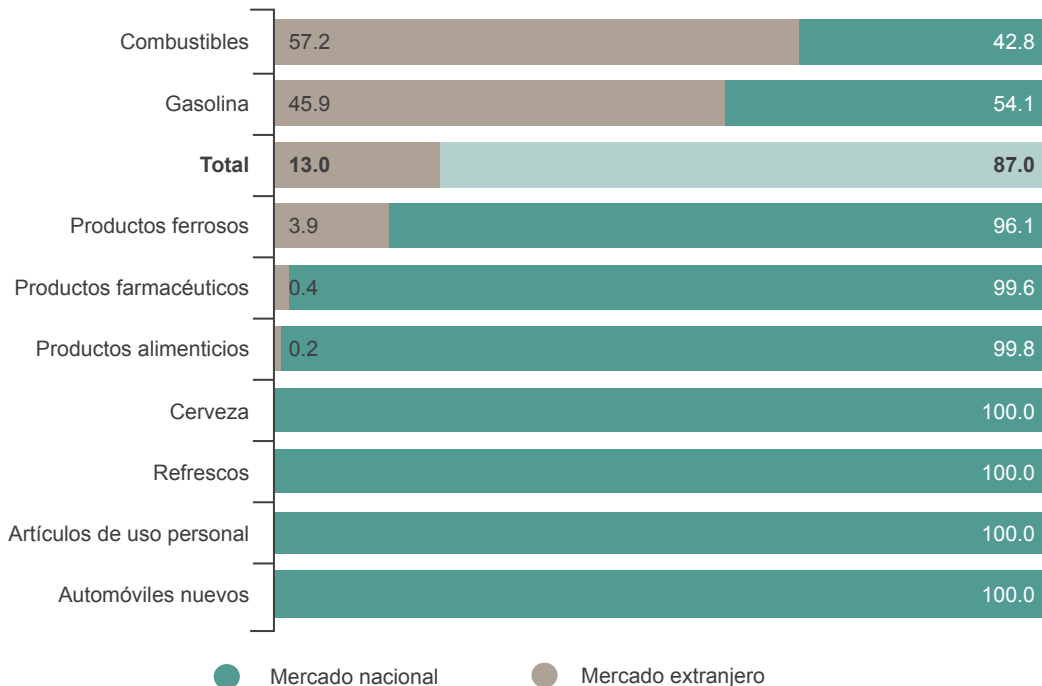
Ventas netas de mercancías de las unidades económicas comerciales grandes, según tipo de mercado 2018
(porcentajes)

Gráfica 49



Ventas netas de mercancías de las unidades económicas comerciales grandes por actividad económica, según tipo de mercado 2018
(porcentajes)

Gráfica 50



3.5 Integración productiva en los procesos de producción de las unidades económicas

Con respecto al estudio de las unidades económicas grandes que participaron en la integración de procesos productivos con empresas ubicadas en otros países, solamente se consideraron 236 417 unidades económicas del sector privado y paraestatal que realizaron

actividades de *Manufacturas, Comercio y Servicios privados no financieros* en 2018 (cuadro 4).

Por lo tanto, 4.9% de las unidades económicas grandes, objeto de estudio de la integración productiva, ocuparon 46.2% del total del personal ocupado, contribuyeron con 78.0% del total de los ingresos generados y aportaron 70.9% de la producción bruta total, así como 62.1% del valor agregado censal bruto (véase gráfica 51).

Características principales de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal para el estudio de la integración productiva 2018

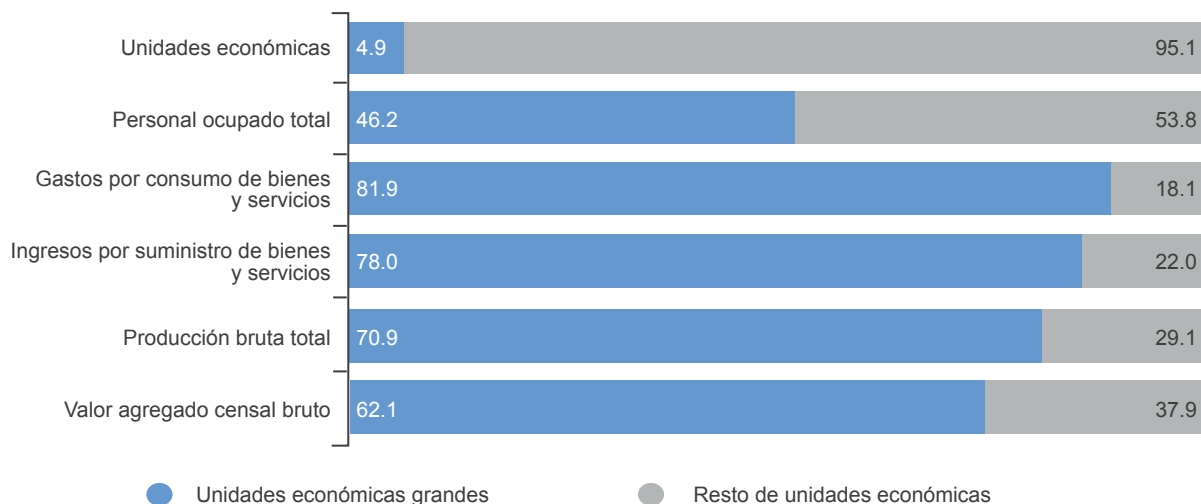
Cuadro 4

Denominación	Unidades económicas		Personal ocupado total		Gastos por consumo de bienes y servicios		Ingresos por suministro de bienes y servicios		Producción bruta total		Valor agregado censal bruto	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	4 800 157		27 132 927		20 446 119		29 416 275		22 212 250		9 983 800	
Unidades económicas grandes ¹	236 417	4.9	12 536 226	46.2	16 748 113	81.9	22 955 634	78.0	15 746 318	70.9	6 204 021	62.1
Con acuerdos de colaboración productiva	7 823	3.3	1 664 278	13.3	1 946 217	11.6	2 833 568	12.3	2 647 182	16.8	910 802	14.7
Sin acuerdos de colaboración productiva	228 594	96.7	10 871 948	86.7	14 801 896	88.4	20 122 066	87.7	13 099 136	83.2	5 293 219	85.3

¹ Considera únicamente las actividades de Manufacturas, Comercio y Servicios privados no financieros.

Participación de las unidades económicas grandes en el sector privado y paraestatal, según variables seleccionadas 2018
(porcentajes)

Gráfica 51



De tal manera que se identificaron 7 823 unidades económicas grandes (3.3%) que declararon participar en acuerdos de colaboración productiva con empresas ubicadas en otros países, las cuales emplearon 1 664 278 personas (13.3%) generando un valor agregado censal bruto de 910 802 millones de pesos (14.7%). Los ingresos obtenidos por contratos de colaboración representaron 55.1% (1 561 142 millones de pesos) del total de los ingresos por suministro de bienes y servicios que generaron los establecimientos grandes, lo cual aportó 12.3 por ciento.

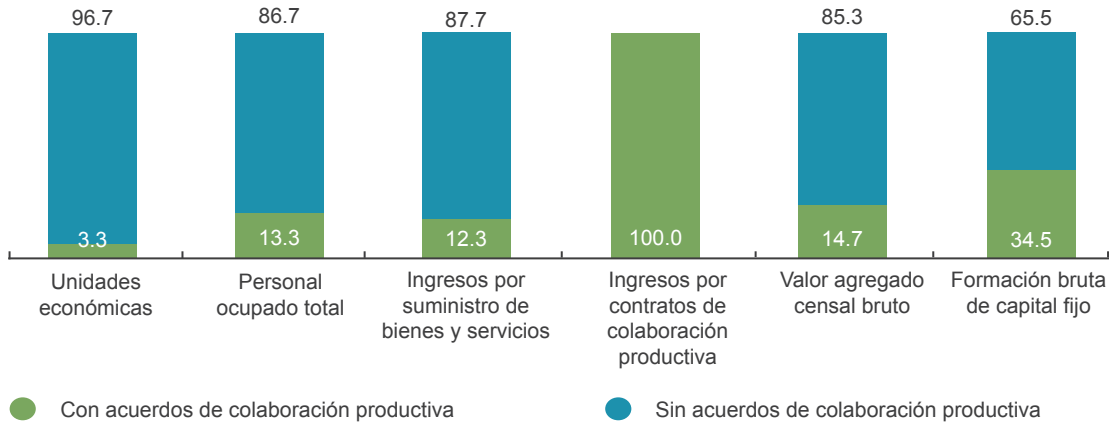
El 96.7% de las unidades económicas señaló no participar en acuerdos de colaboración, los cuales concentraron 86.7% del personal ocupado total (10 871 948

personas), 87.7% de los ingresos por suministro de bienes y servicios, y 85.3% del valor agregado censal bruto (véase gráfica 52).

Sin embargo, los indicadores económicos censales demostraron que las unidades económicas con procesos de producción integradas con empresas en otros países fueron de mayor tamaño (213 personas promedio por unidad económica), lo cual origina hasta cinco veces más valor agregado por unidad económica que aquellas unidades económicas que no tuvieron acuerdos de colaboración; además de contar con niveles de inversión total muy superiores al resto de las unidades económicas (gráfica 53).

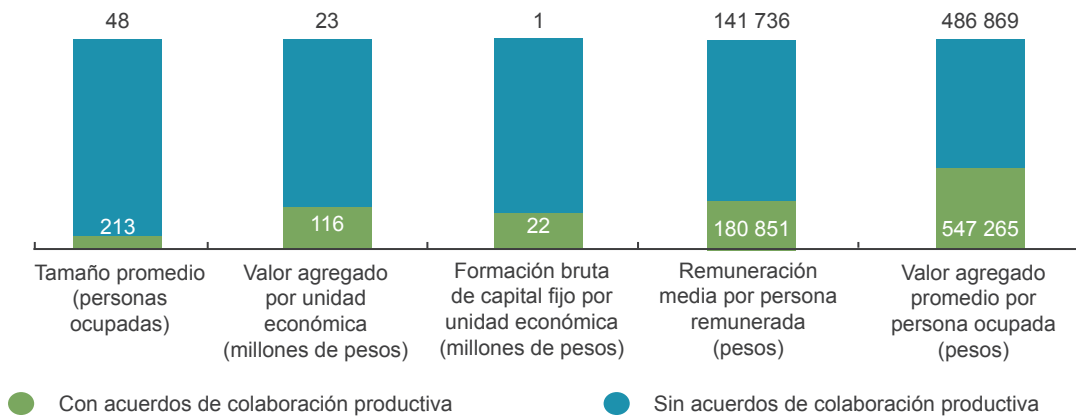
Características principales de las unidades económicas grandes, según acuerdos de colaboración productiva 2018
(porcentajes)

Gráfica 52



Indicadores económicos de las unidades económicas grandes, según acuerdos de colaboración productiva 2018
(promedio)

Gráfica 53



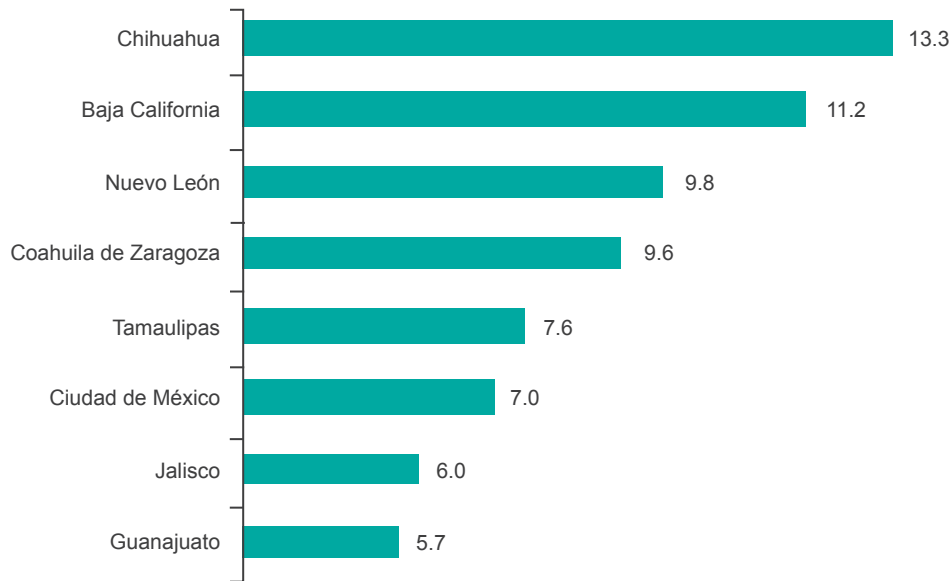
Desde el punto de vista geográfico, de las 1 664 278 personas ocupadas que laboraron en las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración con empresas en otros países, 70.2% del personal ocupado total se concentró en ocho entidades, siendo los estados del norte del país (Chihuahua, Baja California, Nuevo León, Coahuila de Zaragoza y Tamaulipas) los que aportaron más de la mitad del personal con 51.5% (véase gráfica 54).

En tanto que de los 910 802 millones de pesos de valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, 65.4% se centró en ocho estados entre los que destacaron Nuevo León y Coahuila de Zaragoza, con una participación conjunta de 24.2%, como se observa en la gráfica 55.

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según entidad federativa 2018

Gráfica 54

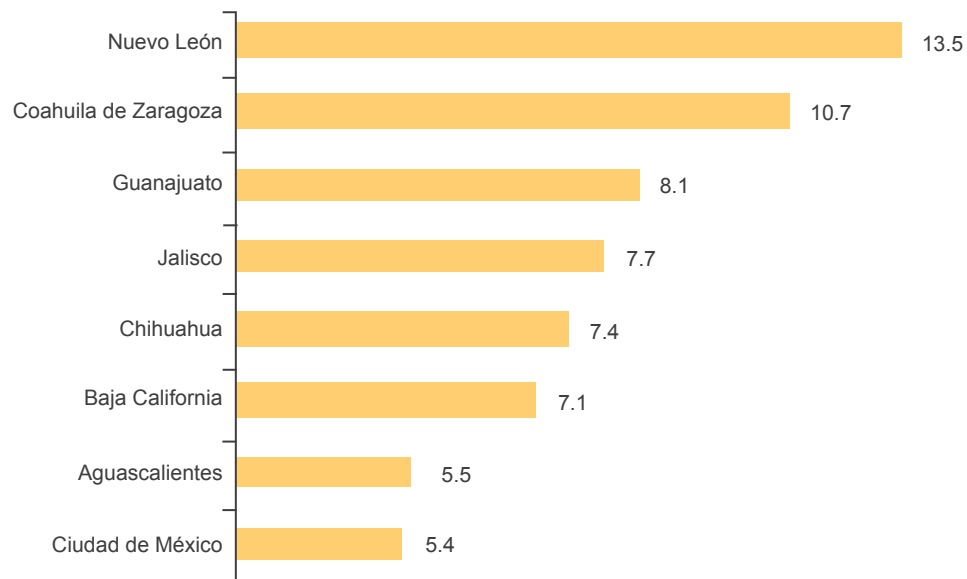
(porcentajes)



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según entidad federativa 2018

Gráfica 55

(porcentajes)

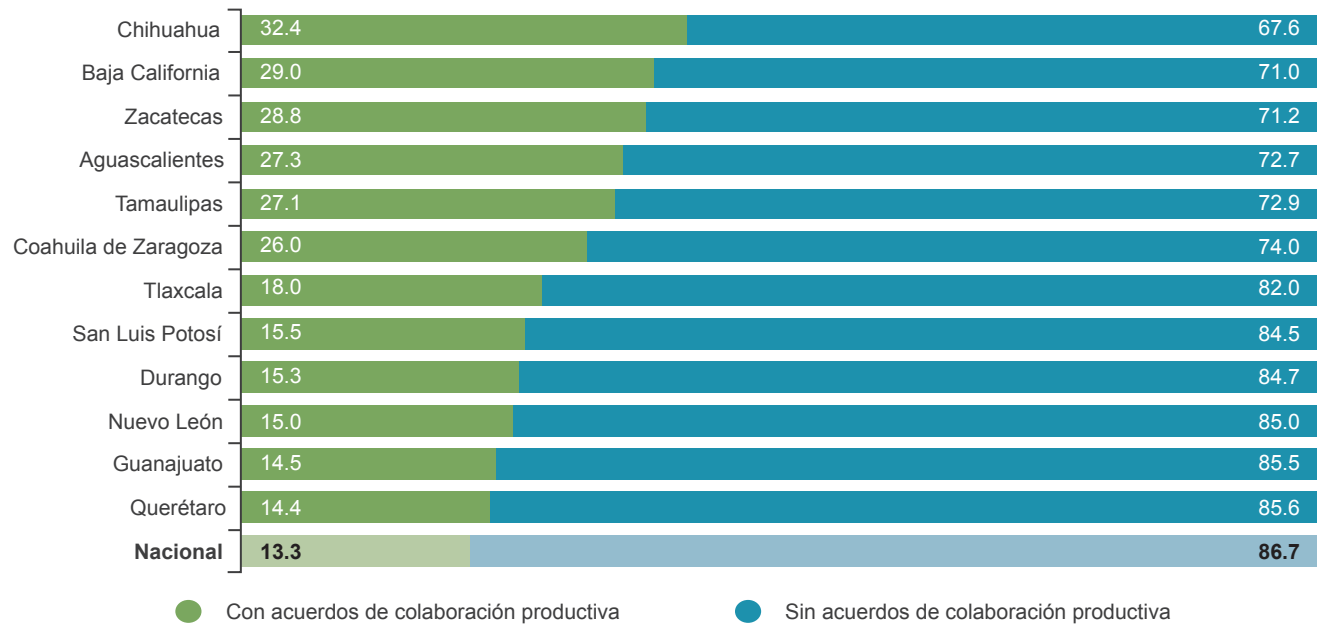


Del total del personal ocupado en las unidades económicas grandes, Chihuahua fue la entidad con mayor proporción de personas laborando en unidades económicas que participaron en acuerdos de colaboración productiva, con 32.4%, seguida de Baja California con 29.0% del personal ocupado, las que junto con otros 10 estados contaron con una participación mayor que el promedio nacional que fue de 13.3% del total, lo cual se ve en en la gráfica 56.

Con respecto al valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes, Zacatecas y Aguascalientes tuvieron las mayores participaciones, con 47.1 y 39.2%, respectivamente, en las unidades económicas que mantuvieron acuerdos de colaboración, en tanto que el promedio nacional fue de 14.7% (gráfica 57).

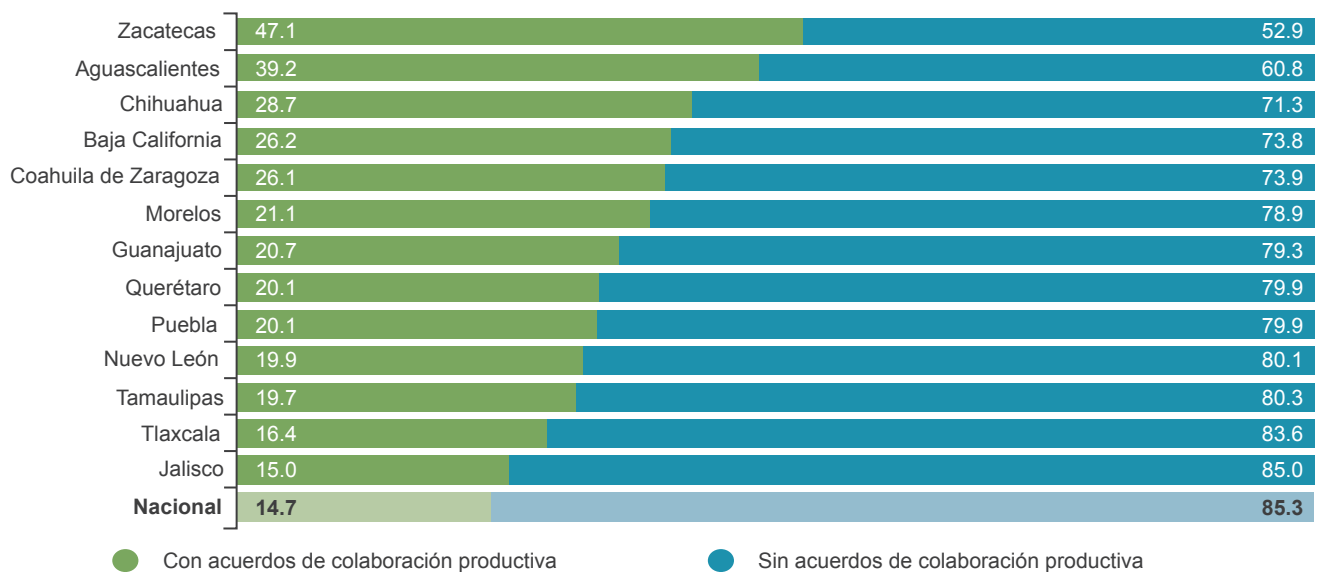
Personal ocupado total de las unidades económicas grandes por entidad federativa, según acuerdos de colaboración productiva 2018
(porcentajes)

Gráfica 56



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes por entidad federativa, según acuerdos de colaboración productiva 2018
(porcentajes)

Gráfica 57



3.5.1 Unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva

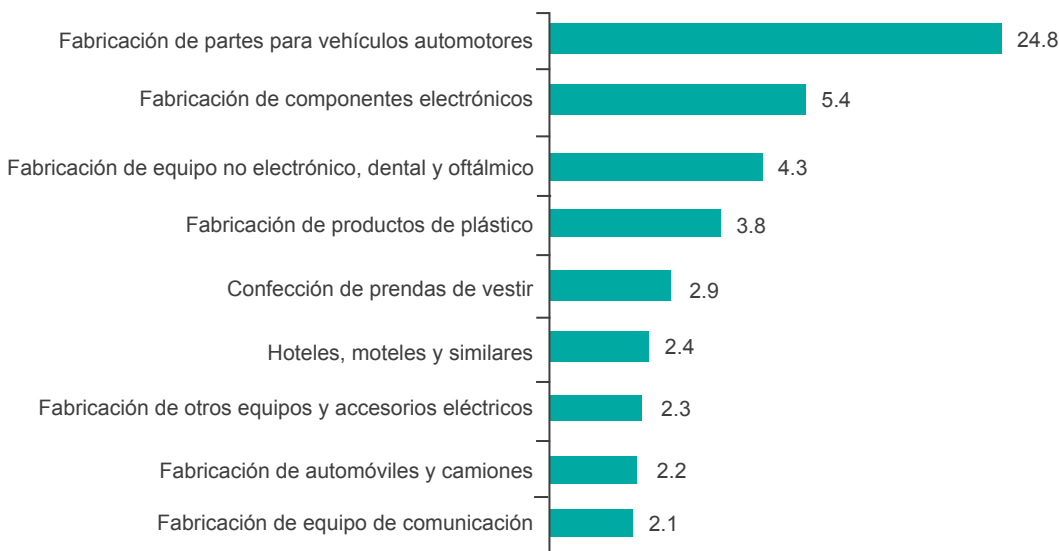
En relación con el personal ocupado total (1 664 278 personas) de las unidades económicas grandes que tuvieron acuerdos de colaboración productiva con empresas en otros países, 50.2% se concentró en nueve actividades, destacando la *Fabricación de partes para vehículos automotores* como la principal, con una participación de 24.8% del total (véase gráfica 58).

Del total de los ingresos obtenidos por contratos de colaboración con empresas de otros países [1 561 142 millones de pesos (señalado en la gráfica 52)], 48.2% fueron aportados por las actividades de *Fabricación de partes para vehículos automotores* y *Fabricación de automóviles y camiones*, las cuales junto con otras nueve actividades concentraron más de dos terceras partes (67.1%) del total de los ingresos, como se aprecia en la gráfica 59.

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según actividad económica 2018

Gráfica 58

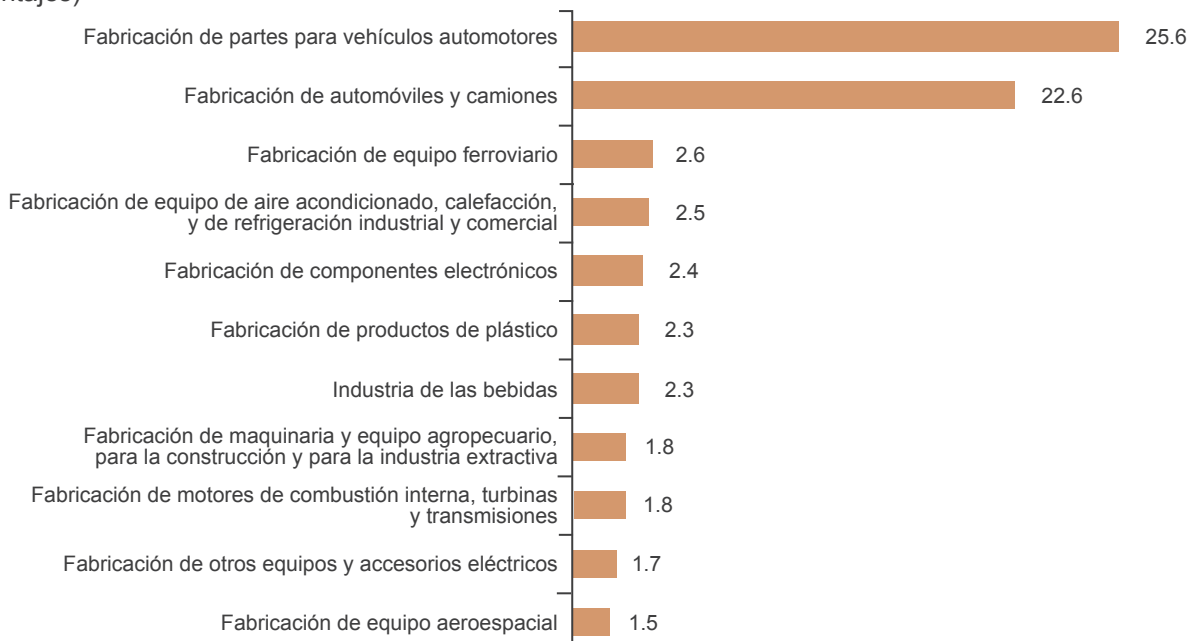
(porcentajes)



Ingresos por contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países de las unidades económicas grandes, según actividad económica 2018

Gráfica 59

(porcentajes)



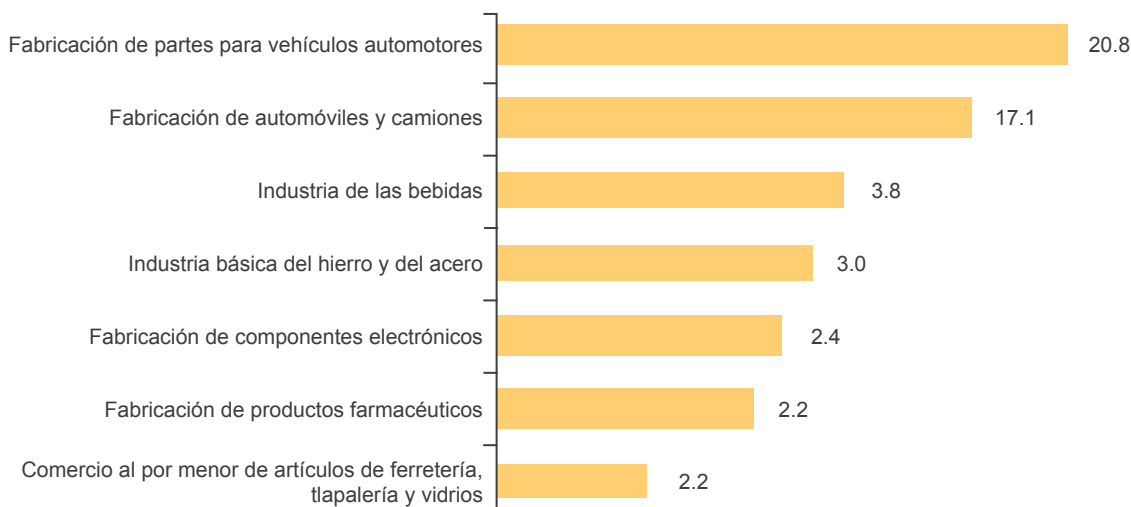
Finalmente, siete actividades económicas centralizaron 51.5% del valor agregado censal bruto generado por unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración, en donde predominó la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 20.8% y la *Fabricación de automóviles y camiones* con 17.1%, como se puede observar en la gráfica 60.

3.5.2 Unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva

En relación con los 228 594 unidades económicas grandes que declararon no participar en acuerdos de colaboración productiva, 41.2% del personal ocupado total se concentró en 10 actividades económicas, entre las que destacaron, principalmente, los *Servicios de empleo* con 11.9% de participación, seguida del *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio* y la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, ambas con 5.9% (gráfica 61).

Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 60



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 61



El valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva ascendió a 5 293 219 millones de pesos, donde 40.6% se conjuntó en 11 actividades, siendo las principales *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio* y el *Comercio al por mayor de materias primas para la industria* al aportar 6.0 y 5.9%, respectivamente, como se puede ver en la siguiente gráfica.

3.5.3 Unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según exportaciones

A continuación, se revisará el comportamiento de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva y si realizaron ventas en el mercado extranjero, de tal manera que 2 947 unidades económicas (37.7%) que forman parte de las cadenas globales de valor emplearon 1 147 979 personas (68.6%), generando ingresos con un valor de 1 265 336 millones de pesos por integración productiva (81.1%); lo anterior representó 77.4% de la producción bruta total y 71.8% del valor agregado censal bruto (véase gráfica 63).

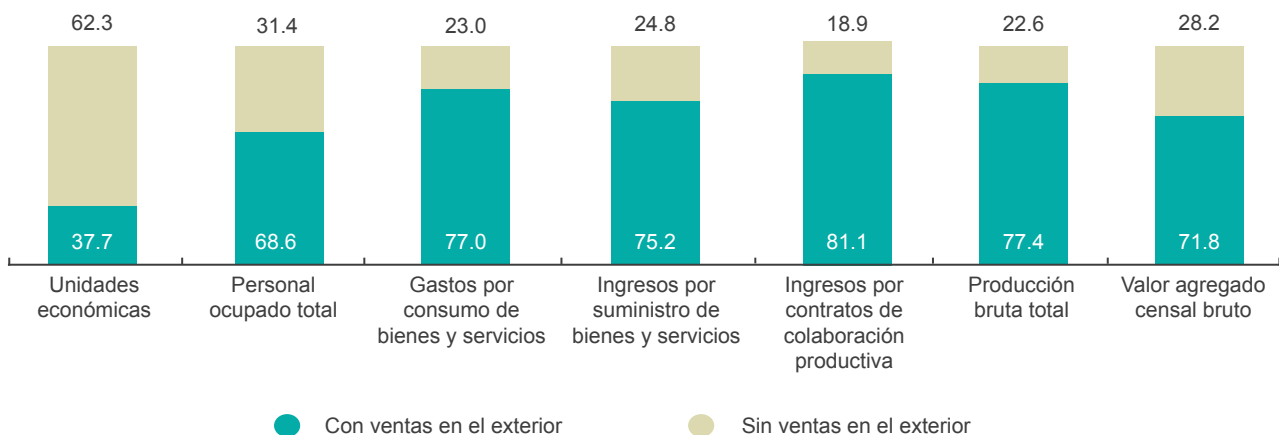
Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 62



Características principales de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 63

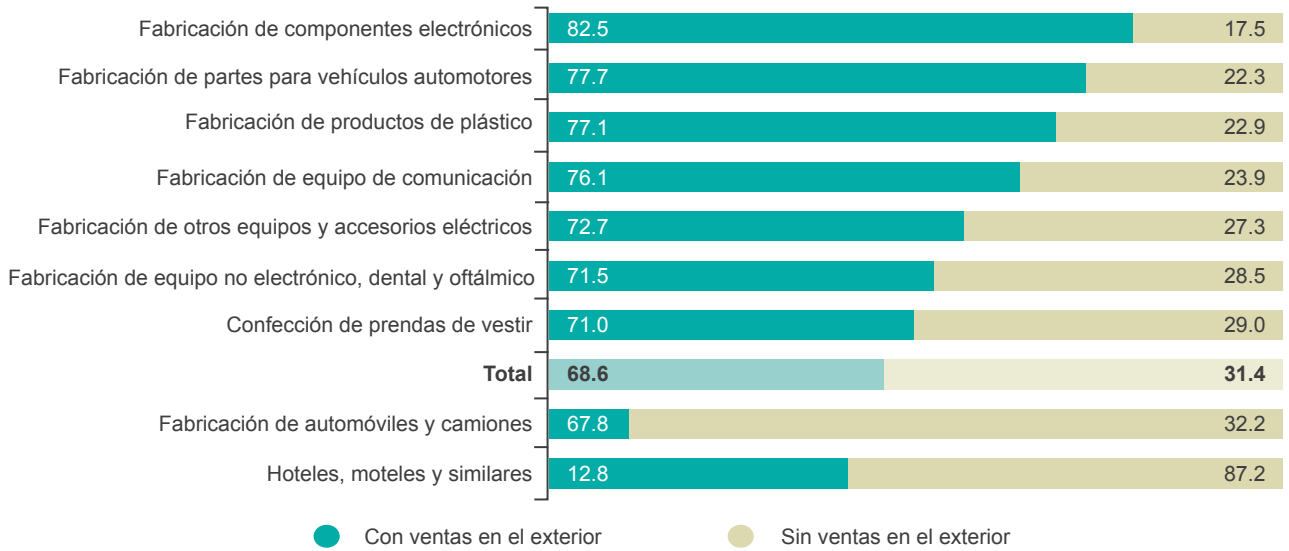


Se identificaron siete actividades económicas donde más de 70.0% del personal ocupado laboró en unidades económicas integradas productivamente al mercado extranjero, entre las que sobresalieron la *Fabricación de componentes electrónicos* con 82.5%, la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 77.7% y la *Fabricación de productos de plástico* con 77.1% de su personal orientado a las exportaciones (gráfica 64).

Las actividades económicas de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva cuyo valor agregado censal bruto se generó, principalmente, mediante la exportación de sus productos (ventas en el mercado exterior) fueron la *Industria básica del hierro y del acero* con 100.0% de su valor agregado, seguido de la *Fabricación de productos farmacéuticos* con 89.8%, así como la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 84.4% de su valor agregado, como se observa en la gráfica 65.

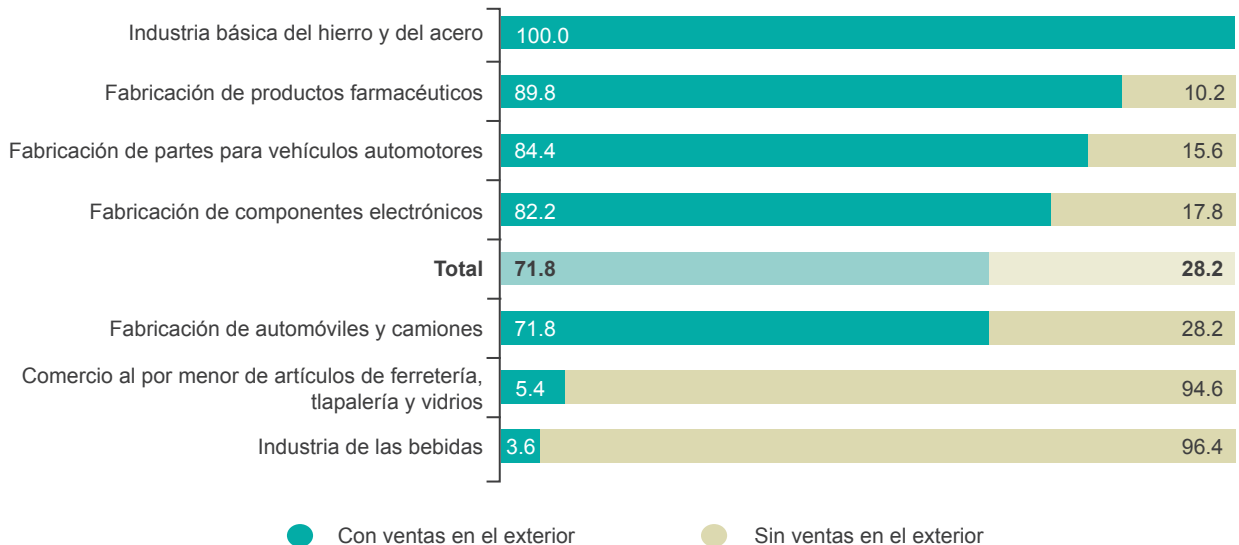
Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 64



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 65



3.5.4 Unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según exportaciones

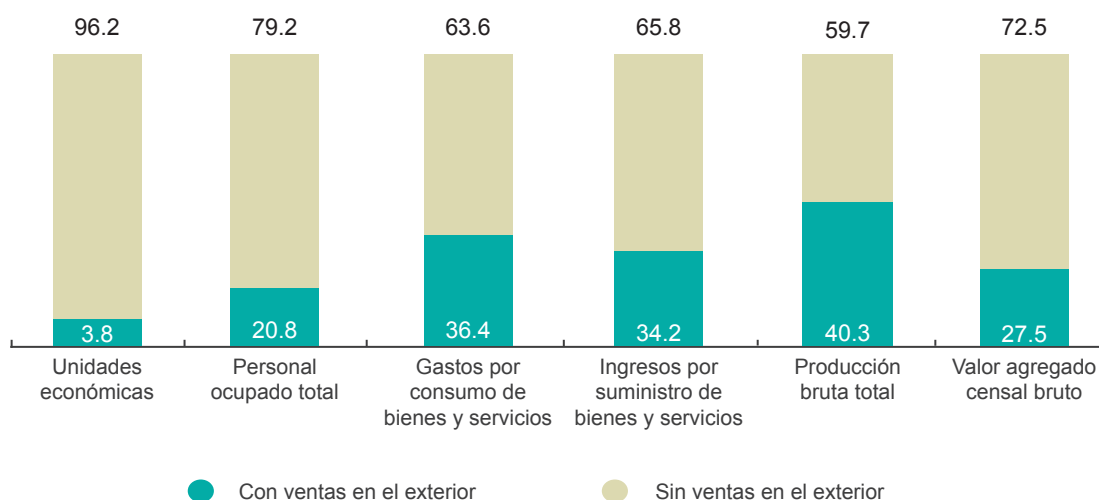
Respecto a las 228 594 unidades económicas grandes que no participaron en acuerdos de colaboración productiva con empresas de otros países, solamente 8 742 unidades (3.8%) tuvieron ventas en el exterior, emplearon a 2.27 millones de personas (20.8%) y alcanzaron un valor agregado censal bruto de 1 457 623 millones de pesos (27.5%), como se aprecia en la gráfica 66.

Las actividades económicas en que la mayor parte del personal ocupado laboró en unidades económicas grandes sin colaboración productiva y que realizaron ventas al extranjero fue la *Fabricación de partes para vehículos automotores* y la *Fabricación de productos de plástico*, con 62.1 y 49.8%, respectivamente, estando por arriba del promedio nacional (20.8%) en la que solo una quinta parte del personal trabajó en este tipo de unidades económicas, como se ve en la gráfica 67.

Características principales de las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018

Gráfica 66

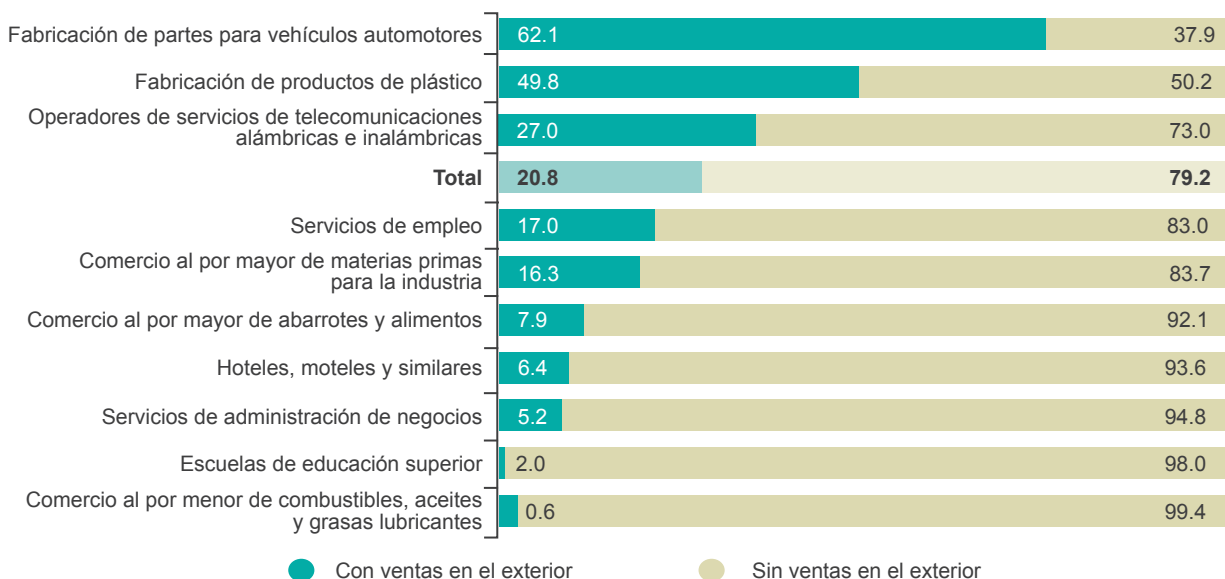
(porcentajes)



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018

Gráfica 67

(porcentajes)



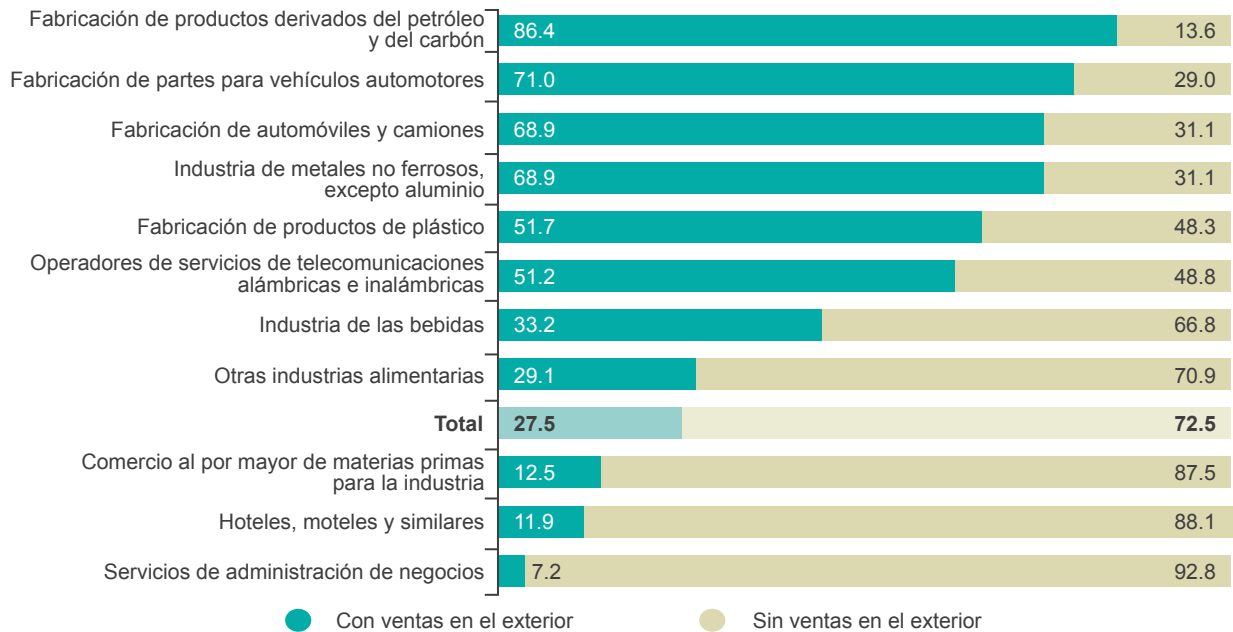
A nivel nacional, 27.5% del valor agregado censal bruto fue generado por unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración que obtuvieron ingresos en el extranjero, sin embargo, la *Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón* tuvo 86.4%, la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, 71.0%, así como la *Fabricación de automóviles y camiones*, y la *Industria de metales no ferrosos, excepto aluminio*, ambas con 68.9% de participación, como se observa en la gráfica 68.

3.5.5 Tipo de vinculación de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva

Con respecto a la forma en que están vinculadas las 7 823 unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, 5 627 señalaron que sus acuerdos los realizaron con filiales de empresas extranjeras (71.9%), en tanto que 1 905 unidades económicas tuvieron acuerdos de colaboración con empresas no filiales (24.4%); finalmente, 291 unidades económicas (3.7%) indicaron participar en procesos integrados con filiales de empresas mexicanas en el extranjero (véase gráfica 69).

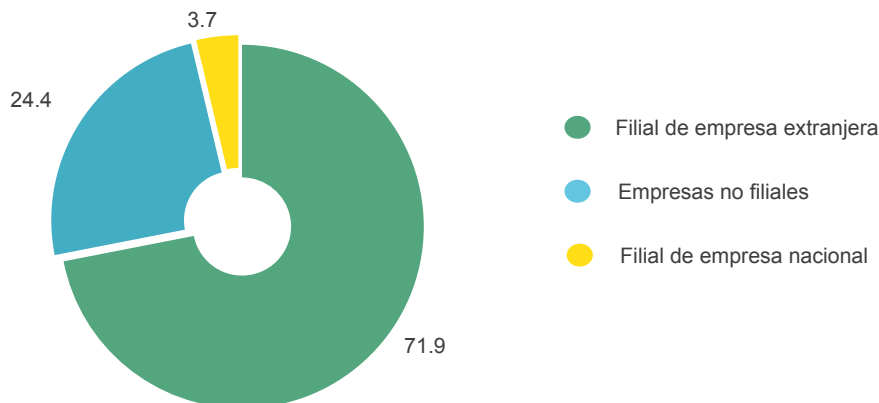
Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes sin acuerdos de colaboración productiva, según ventas en el exterior 2018
(porcentajes)

Gráfica 68



Unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según vínculo patrimonial 2018
(porcentajes)

Gráfica 69



Las unidades económicas grandes vinculadas con filiales de empresas extranjeras emplearon 1 342 791 personas (80.7%), generando un valor agregado censal bruto de 761 177 millones de pesos (83.6%); en tanto que las unidades económicas vinculadas con empresas no filiales ocuparon 248 162 personas (14.9%), con un valor agregado que ascendió a 116 664 millones de pesos (12.8%). Por último, las unidades económicas integradas a filiales de empresas nacionales contaron con 73 325 personas ocupadas (4.4%) y un valor agregado

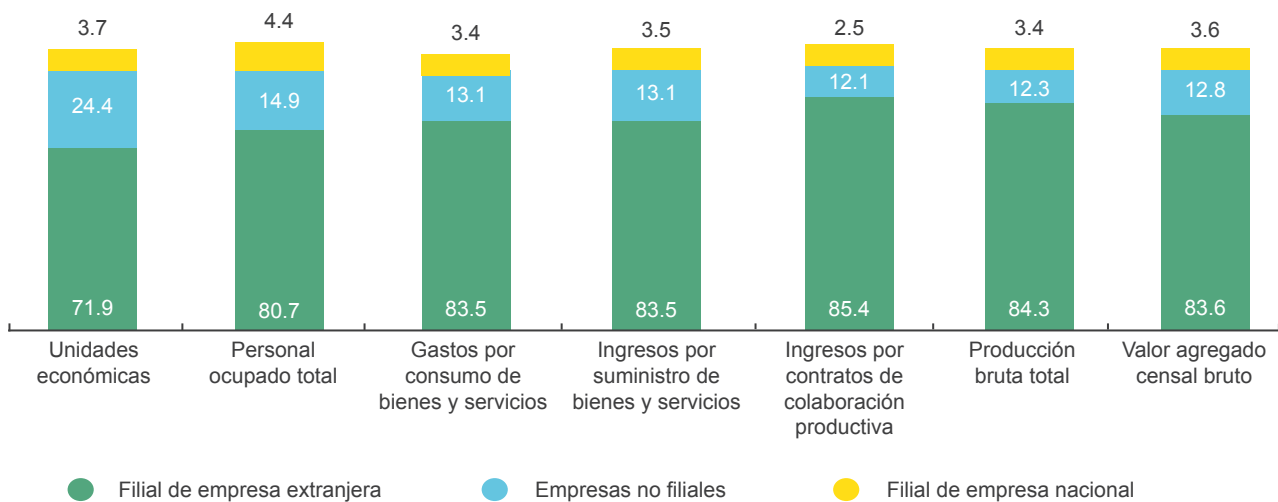
de 32 961 millones de pesos (3.6%), como se ve en la gráfica 70.

Sin embargo, los indicadores censales mostraron que las unidades económicas grandes vinculadas con filiales de empresas extranjeras y nacionales fueron de mayor tamaño y consiguieron mayor valor agregado que las unidades económicas vinculadas con empresas no filiales. Aunque el pago al factor trabajo y el valor agregado por persona ocupada fueron muy similares entre los tres tipos de vinculación (gráfica 71).

Características principales de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según vínculo patrimonial 2018

Gráfica 70

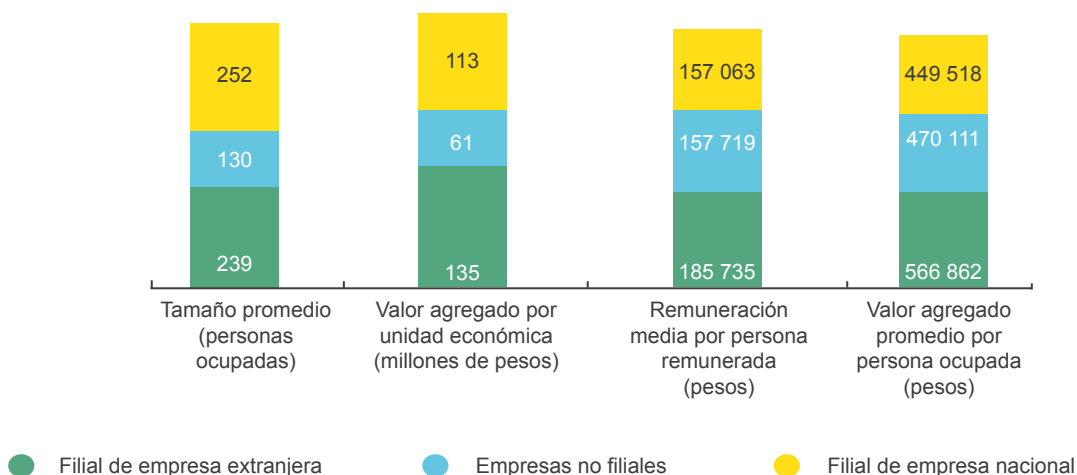
(porcentajes)



Indicadores económicos de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva, según vínculo patrimonial 2018

Gráfica 71

(promedio)



3.5.6 Integración productiva con empresas filiales extranjeras

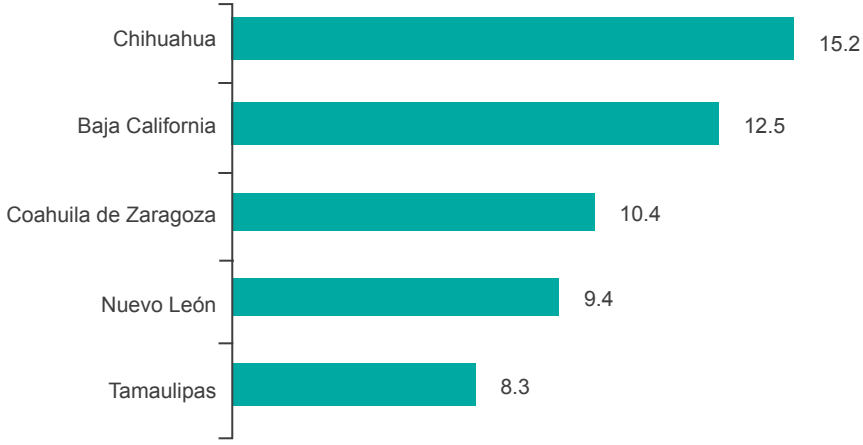
Desde el ámbito geográfico, 55.8% del personal ocupado en las unidades económicas que se integraron con filiales de empresas extranjeras se concentró en cinco entidades del norte del país, destacando Chihuahua con una participación de 15.2%, seguida de Baja California

con 12.5% y Coahuila de Zaragoza con 10.4% (véase gráfica 72).

Por su parte, seis estados aportaron 56.0% del valor agregado censal bruto, donde Nuevo León contribuyó con 13.4%, seguido de Coahuila Zaragoza con 10.8 por ciento. Guanajuato fue la tercera entidad con una participación de 8.3%, como se ve en la gráfica 73.

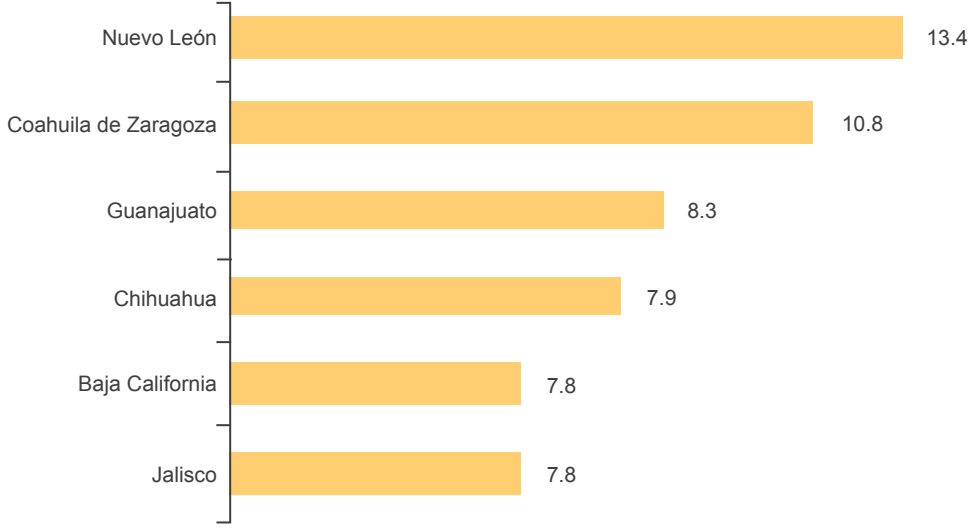
Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Gráfica 72



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Gráfica 73

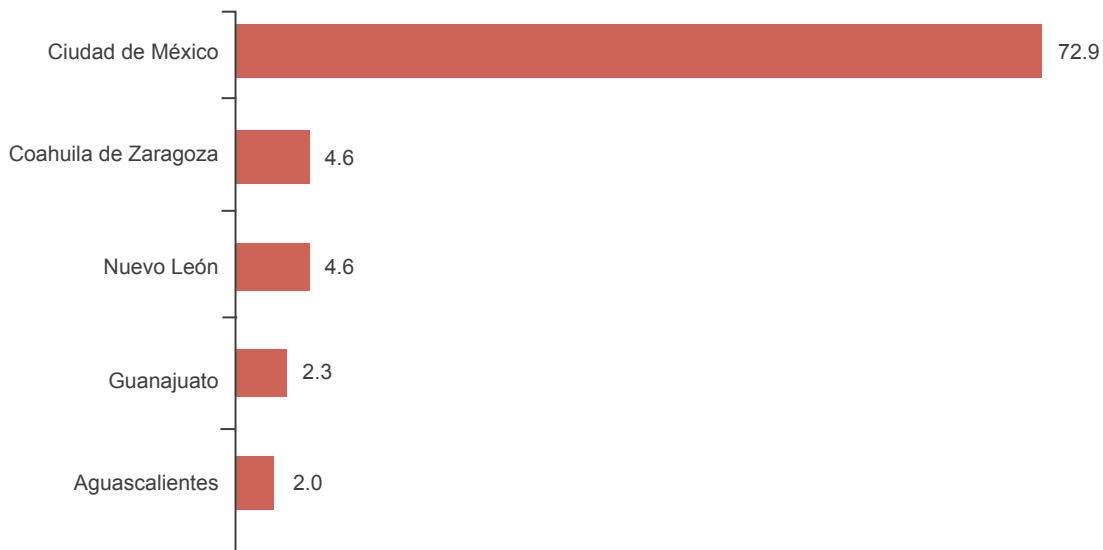


En cuanto a la inversión realizada por las unidades económicas grandes vinculadas con filiales extranjeras, 72.9% se destinó a la Ciudad de México, en tanto que Coahuila de Zaragoza y Nuevo León generaron 9.2% y los estados de Guanajuato y Aguascalientes participaron de manera conjunta con 4.3%, como se aprecia en la gráfica 74.

Por actividad económica, 50.1% del personal ocupado se concentró en ocho actividades industriales, siendo la *Fabricación de partes para vehículos automotores* la más importante, con 26.3% del personal ocupado, seguida de la *Fabricación de componentes electrónicos*, con una participación de 6.3% (gráfica 75).

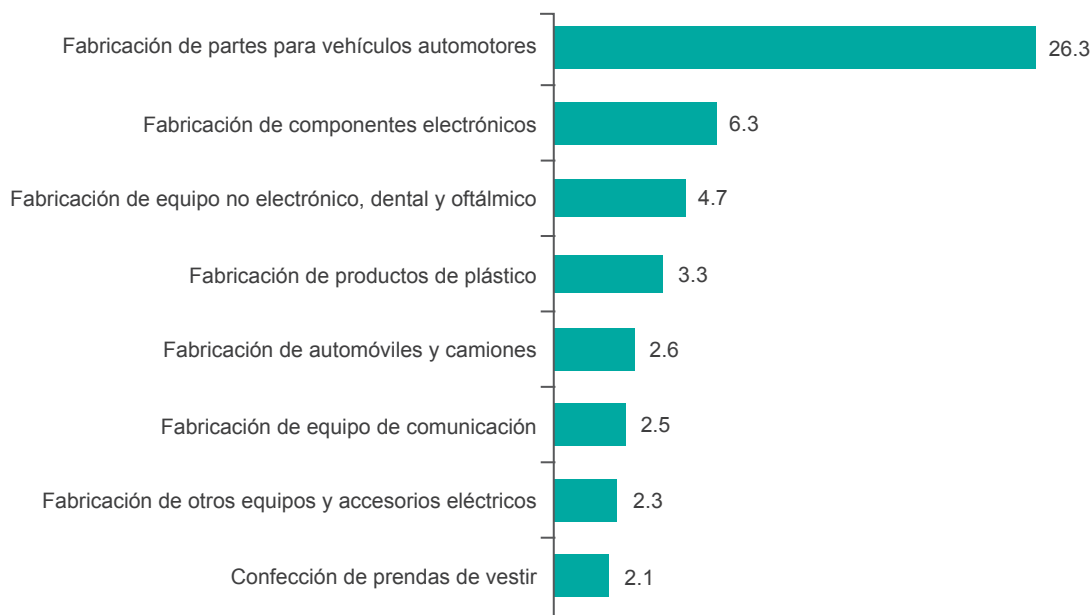
Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Gráfica 74



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 75

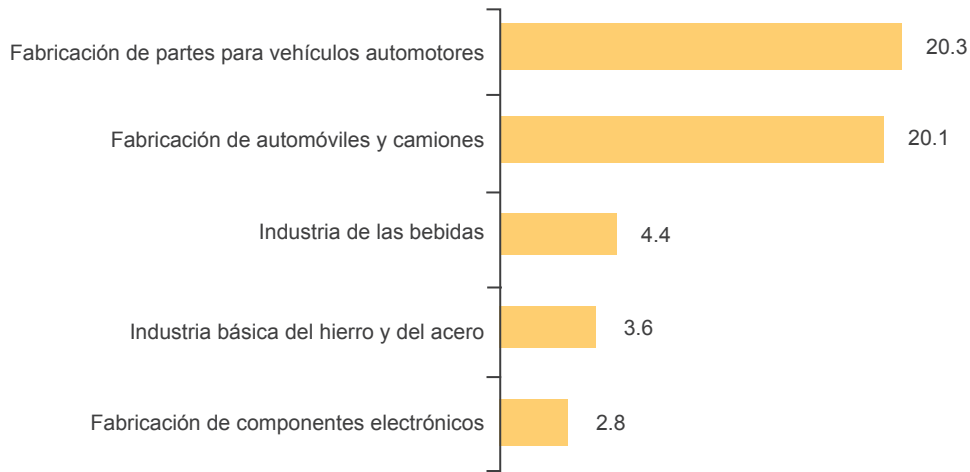


En el caso del valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes vinculadas con filiales de empresas extranjeras, la *Fabricación de partes para vehículos automotores* y la *Fabricación de automóviles y camiones* contribuyeron con 40.4% del total (véase gráfica 76).

Referente a la inversión realizada por este tipo de unidades económicas, 67.6% se canalizó a los *Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas*, en tanto que 7.7% de la inversión se destinó a la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, como se ve en la gráfica 77.

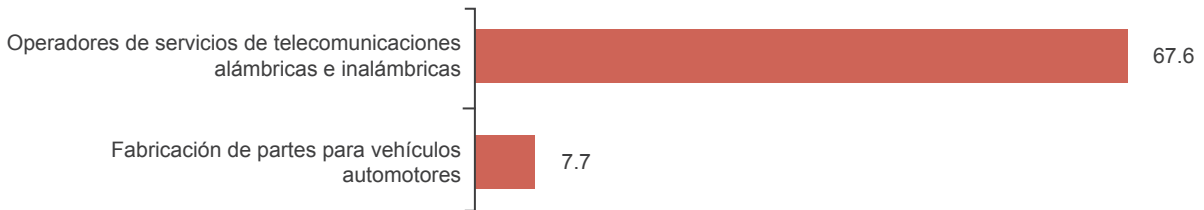
Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 76



Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas extranjeras, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 77



3.5.7 Integración productiva con filiales de empresas nacionales

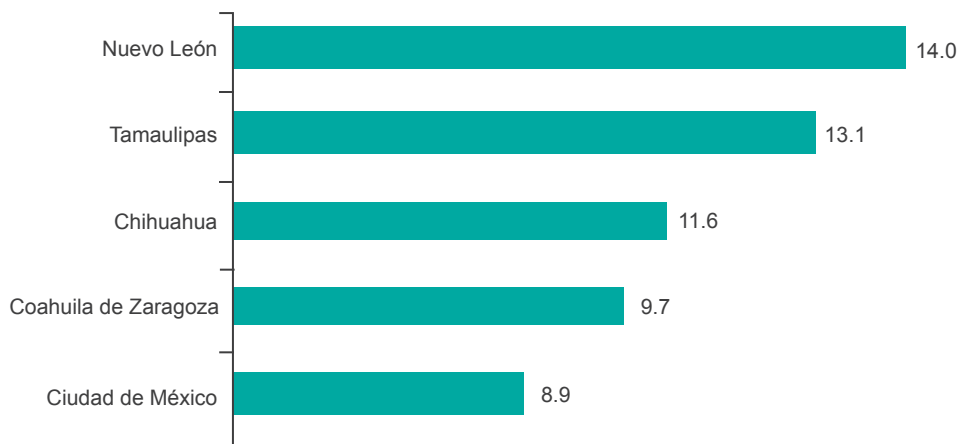
Para el caso de las 291 unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva que se vincularon con filiales de empresas nacionales ubicadas en el extranjero, 57.3% del personal ocupado se centró en cinco estados, donde Nuevo León fue el principal con una participación de 14.0%, seguido de

Tamaulipas y Chihuahua, con 13.1 y 11.6%, respectivamente, del total de personal ocupado (gráfica 78).

Más de la mitad (50.7%) del valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas vinculadas con filiales de empresas nacionales, lo aportaron Nuevo León con 18.7%, seguido por Chihuahua y Querétaro con una participación de 13.2 y 9.9%, respectivamente, como se aprecia en la gráfica 79.

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según entidad federativa 2018

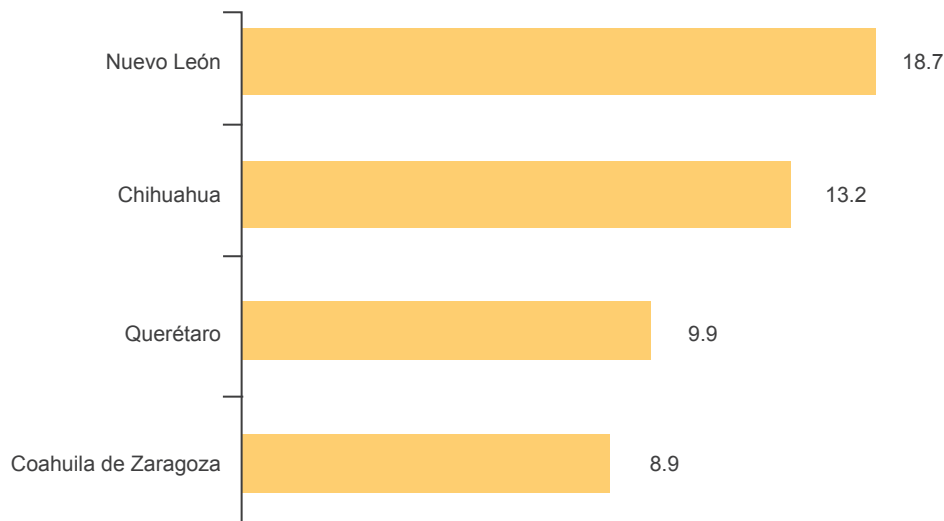
(porcentajes)



Gráfica 78

Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según entidad federativa 2018

(porcentajes)



Gráfica 79

En cuanto a la inversión generada por las unidades económicas grandes vinculadas con empresas filiales nacionales en el extranjero, tanto Nuevo León como Chihuahua absorbieron 50.4% del total (gráfica 80).

Las actividades económicas que ocuparon mayor número de personas en las unidades económicas

grandes vinculadas con filiales nacionales fueron la *Confección de prendas de vestir* con 14.0%, la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 12.8%, así como los *Servicios de intermediación para el transporte de carga* y los *Servicios de empleo*, con 8.8 y 8.4% de participación, respectivamente, como se observa en la gráfica 81.

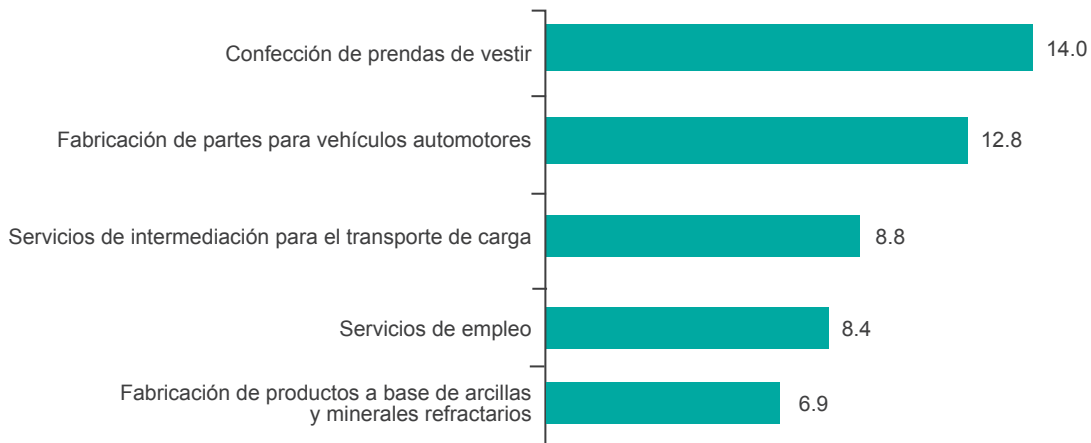
Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Gráfica 80



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 81



Una tercera parte (34.4%) del valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas grandes vinculadas con filiales nacionales en el extranjero, se concentró en tres actividades: *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 13.3%, *Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios* con 10.6% y la *Fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y para la industria extractiva* con 10.5% (véase gráfica 82).

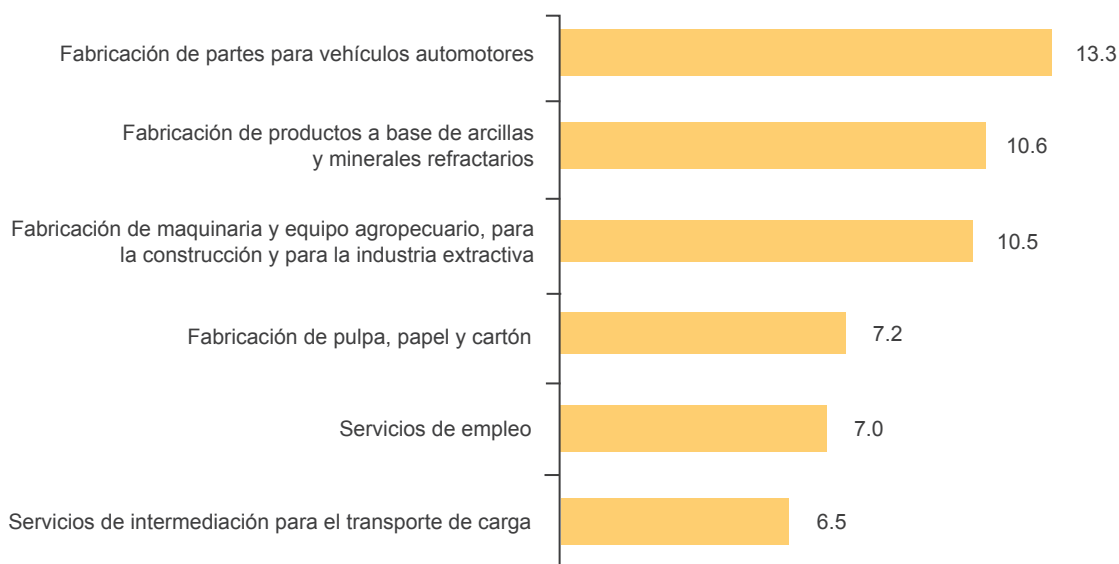
Las principales actividades donde se obtuvo 50.7% de la inversión total por parte de las unidades económicas grandes vinculadas con filiales nacionales, fueron: *Fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y para la industria extractiva* con 19.7%, la *Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios* con 18.9% y la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 12.1%, como se ve en la gráfica 83.

Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según actividad económica

Gráfica 82

2018

(porcentajes)

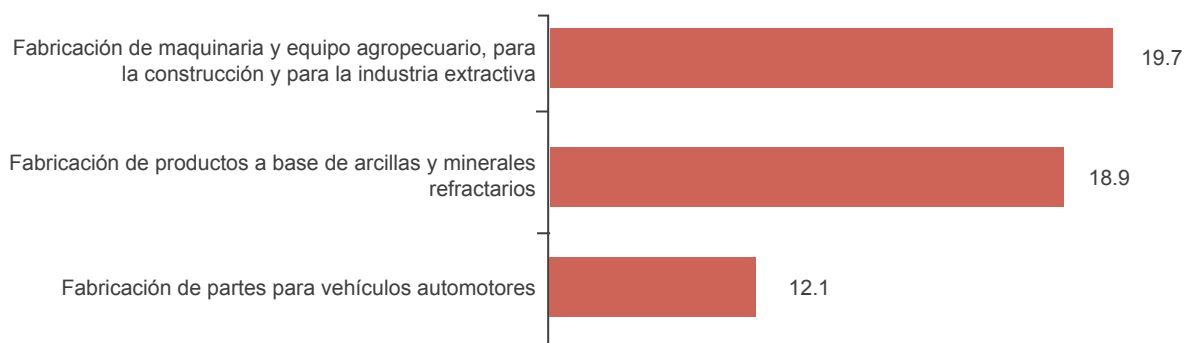


Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con filiales de empresas nacionales, según actividad económica

Gráfica 83

2018

(porcentajes)



3.5.8 Integración productiva con empresas no filiales

De las 1 905 unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales ubicadas en el extranjero, 52.6% del personal ocupado se centró en seis entidades federativas, entre las que destacaron Nuevo León, con 10.8% de participación, y

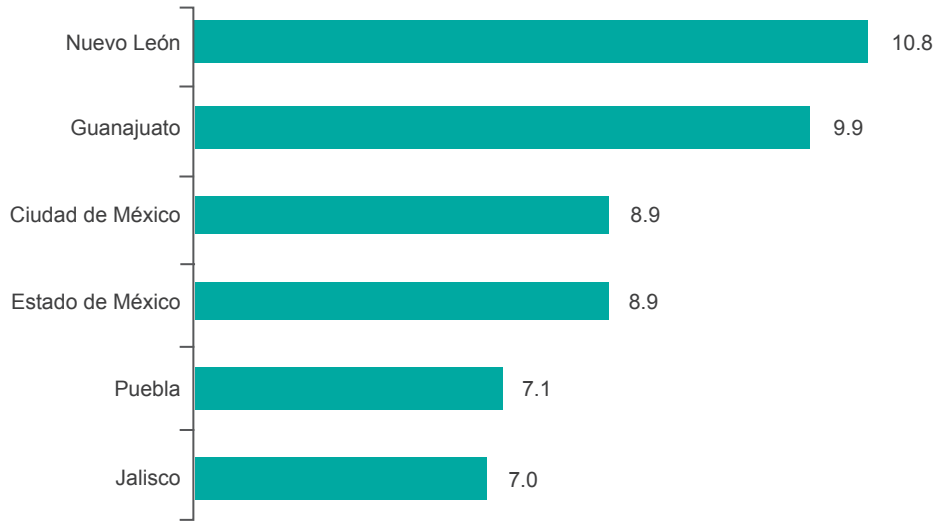
Guanajuato con 9.9%, así como la Ciudad de México y el estado de México, ambas con 8.9% (gráfica 84).

En cuanto al valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas vinculadas con empresas no filiales, sobresalieron cuatro estados con participaciones superiores a 10.0%, como Nuevo León (13.1%), Ciudad de México (12.3%), Coahuila de Zaragoza (10.8%) y estado de México (10.6%), como puede observarse en la gráfica 85.

Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales, según entidad federativa 2018

Gráfica 84

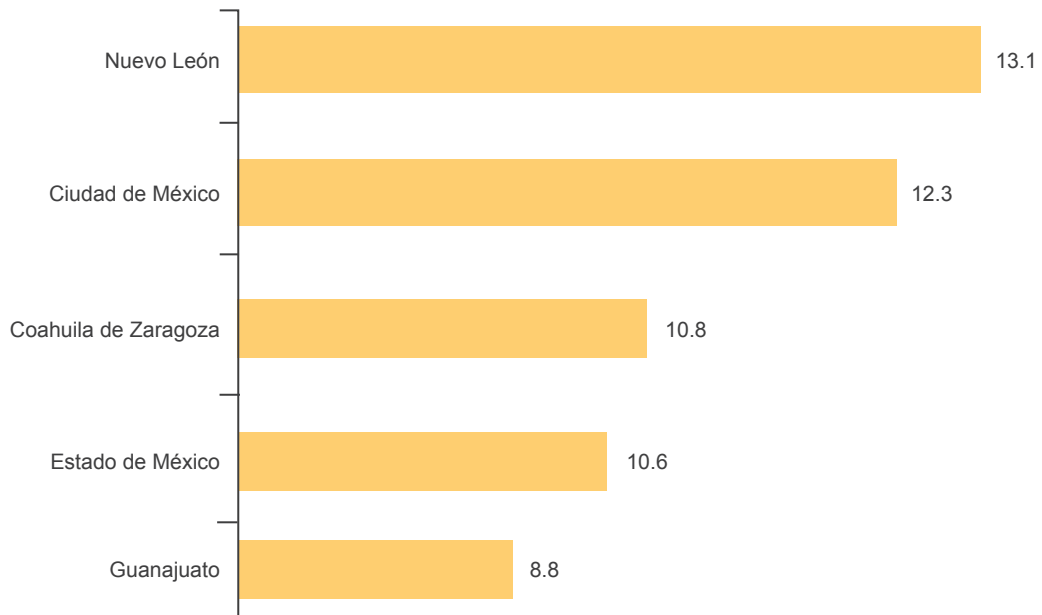
(porcentajes)



Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales, según entidad federativa 2018

Gráfica 85

(porcentajes)



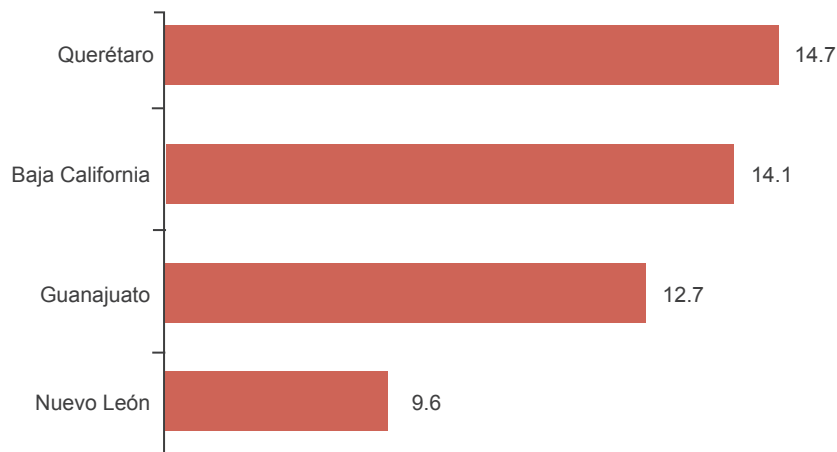
Por su parte, la inversión realizada por estas unidades económicas se destinó, principalmente, en Querétaro con 14.7%, Baja California con 14.1% y Guanajuato con 12.7% (véase gráfica 86).

La actividad con mayor número de personas ocupadas en las unidades económicas grandes con acuerdos de

colaboración con empresas no filiales fueron la *Fabricación de partes para vehículos automotores* con 49 317 personas ocupadas, seguida de la *Fabricación de productos de plástico* con 15 424 personas; la que junto con otras ocho actividades concentraron 51.1% del personal ocupado total (gráfica 87).

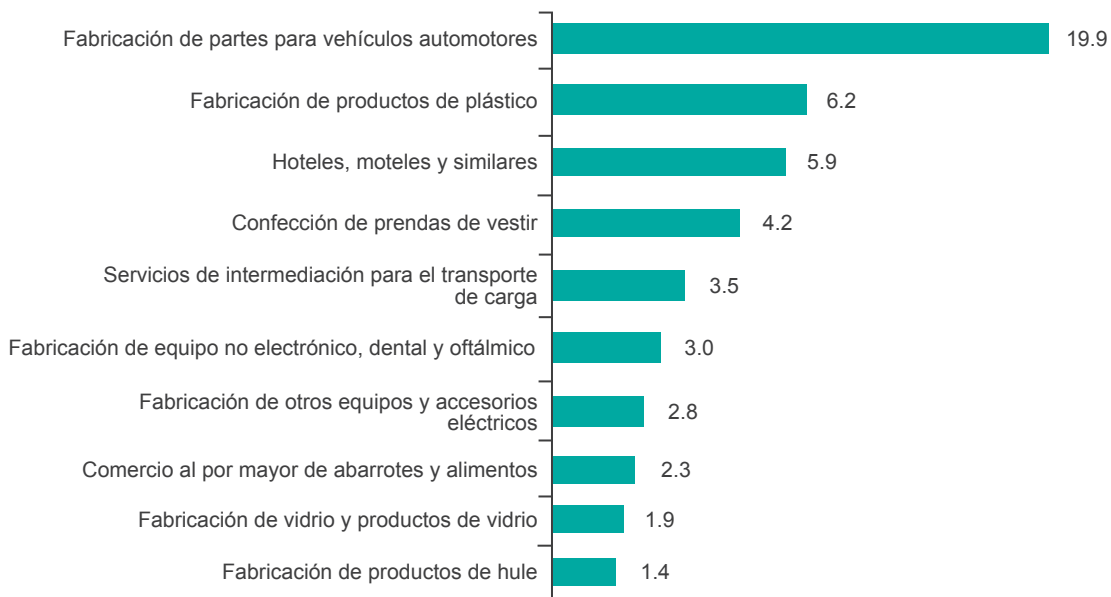
Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración vinculadas con empresas no filiales, según entidad federativa 2018
(porcentajes)

Gráfica 86



Personal ocupado total de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 87

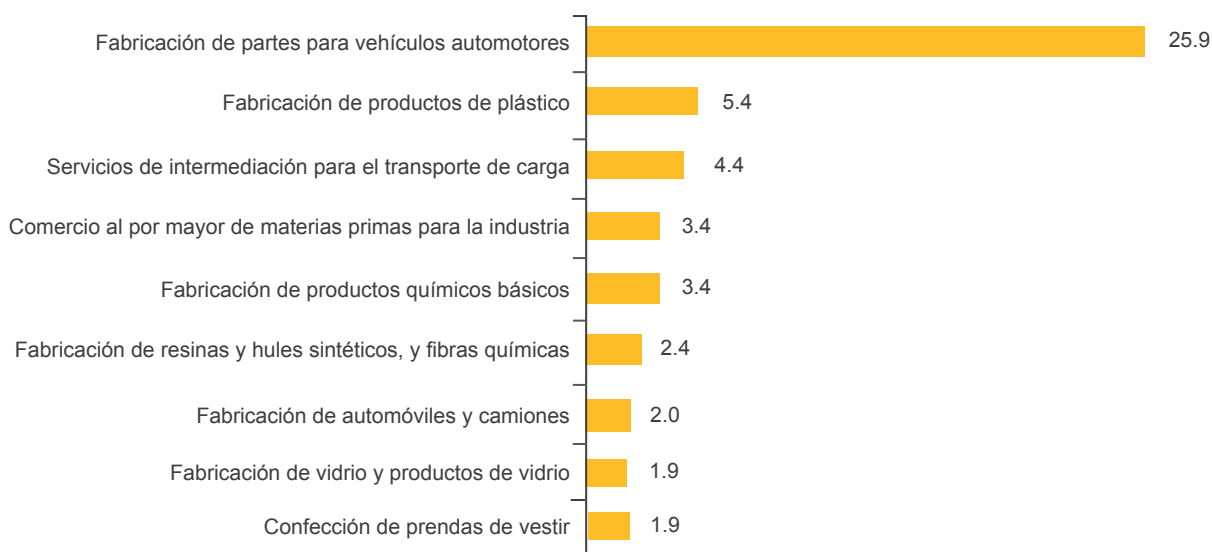


De la misma forma, la *Fabricación de partes para vehículos automotores* representó una cuarta parte del valor agregado censal bruto generado por las unidades económicas vinculadas con empresas no filiales, con un monto que ascendió a 30 259 millones de pesos, como se puede apreciar en la gráfica 88.

Finalmente, con respecto a la inversión total realizada por las unidades económicas grandes vinculadas con empresas no filiales, 5 220 millones de pesos lo aportaron tres actividades: la *Fabricación de partes para vehículos automotores*, la *Fabricación de productos de plástico* y el *Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales*, lo cual representó 57.1% (véase gráfica 89).

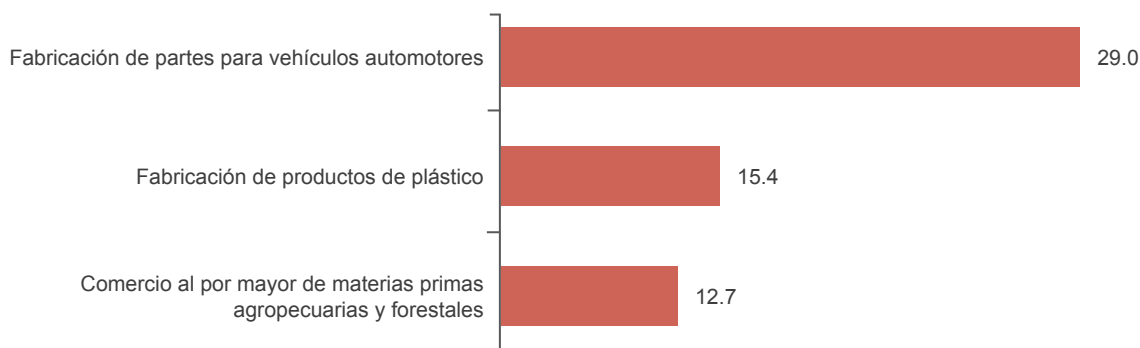
Valor agregado censal bruto de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 88



Formación bruta de capital fijo de las unidades económicas grandes con acuerdos de colaboración productiva con empresas no filiales, según actividad económica 2018
(porcentajes)

Gráfica 89



Anexo

Anexo

A. Clases de actividad de cobertura total

Listado de 25 clases de actividad de cobertura total consideradas para unidades económicas grandes:

Clave	Clase
311215	Elaboración de malta
324199	Fabricación de coque y otros productos derivados del petróleo refinado y del carbón mineral
331111	Complejos siderúrgicos
331112	Fabricación de desbastes primarios y ferroaleaciones
331411	Fundición y refinación de cobre
336110	Fabricación de automóviles y camionetas
434230	Comercio al por mayor de combustibles de uso industrial
468411	Comercio al por menor de gasolina y diésel
468412	Comercio al por menor de gas L.P. en cilindros y para tanques estacionarios (solo criterio)
468413	Comercio al por menor de gas L.P. en estaciones de carburación (solo criterio)
468419	Comercio al por menor de otros combustibles (solo criterio)
488112	Administración de aeropuertos y helipuertos
493111	Almacenes generales de depósito
493119	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas
493120	Almacenamiento con refrigeración
493130	Almacenamiento de productos agrícolas que no requieren refrigeración
493190	Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas
551111	Corporativos
551112	Tenedoras de acciones
721111	Hoteles con otros servicios integrados
721112	Hoteles sin otros servicios integrados (con criterio)
721113	Moteles (con criterio)
721190	Cabañas, villas y similares (con criterio)
721210	Campamentos y albergues recreativos (con criterio)
111111	Bodegas y almacenes del sector agropecuario (con criterio)

B. Marco conceptual del Comercio exterior en los Censos Económicos 2019

Temática	Unidad de observación	Cobertura geográfica y económica	Actividad económica	Variables
Participación de capital extranjero	Establecimientos y empresas grandes (Productores y auxiliares)	<ul style="list-style-type: none"> Entidad federativa Clase de actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Minería Electricidad, agua y gas Construcción Manufacturas Comercio Transportes, correos y almacenamiento Servicios privados no financieros Servicios financieros y de seguros Hoteles y restaurantes Auxiliares 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de participación de capital extranjero en el capital social de las unidades económicas Porcentaje del capital extranjero País del cual proviene principalmente
Tipo de mercado de: <ul style="list-style-type: none"> Gastos en el mercado extranjero (compras) Ingresos en el mercado extranjero (ventas) 	Establecimientos y empresas grandes (Productores y auxiliares)	<ul style="list-style-type: none"> Entidad federativa Sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Extracción de petróleo y gas Minería Manufacturas Comercio Transportes, correos y almacenamiento Servicios privados no financieros Hoteles y restaurantes Auxiliares 	<ul style="list-style-type: none"> Compras en el exterior Ventas en el exterior Mercado nacional Mercado extranjero
Integración productiva	Establecimientos (Productores)	<ul style="list-style-type: none"> Entidad federativa Sector, subsector y rama de actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturas Servicios privados no financieros Hoteles y restaurantes 	<ul style="list-style-type: none"> Participan en procesos integrados, mediante contratos o programas de colaboración económica con empresas ubicadas en otros países Vínculo patrimonial de las empresas con las que realiza alguna etapa del proceso Porcentaje de los ingresos correspondiente a contratos de colaboración

Glosario

Glosario

A

Actividad económica. La oficina de Estadística de las Naciones Unidas utiliza el término de actividad económica para denominar todas las acciones productivas que utilizan insumos (capital, mano de obra, energía y materiales) en la elaboración o generación de productos. Así, la combinación del trabajo de las personas, con el empleo de máquinas, herramientas u otros instrumentos, tiene como resultado la producción de bienes y servicios que pueden transferirse o venderse a otras unidades económicas, como el gobierno o a las familias (ya sea en transacciones de mercado o al margen de él), pasar a inventario o ser utilizadas por las unidades productoras para su propio uso final.

C

Cadenas globales de valor. Son aquellas unidades económicas grandes con actividades de manufacturas, comercio y servicios privados que tuvieron acuerdos de colaboración productiva con empresas ubicadas en otro país durante 2018.

Comercio exterior. Se refiere al intercambio comercial que realizaron las unidades económicas grandes con residentes del extranjero, en términos de los gastos (compras) por consumo de bienes y servicios, así como de los ingresos (ventas) por suministro de bienes y servicios.

E

Empresas exportadoras. Unidades económicas grandes que recibieron ingresos (ventas) por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero.

Empresa filial. Es aquella que está controlada directa o indirectamente por una empresa matriz. El control, generalmente, se lleva a cabo mediante un paquete accionario que le otorga el derecho de dirección o control, ya sea total o parcial.

Empresas filiales extranjeras. Es una empresa residente en un país que está bajo el control de una unidad institucional no residente en el mismo país.

Empresas importadoras. Unidades económicas grandes que realizaron gastos (compras) por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero.

Empresas multinacionales. Unidades económicas grandes que declararon contar con participación de capital extranjero.

Empresas nacionales. Unidades económicas grandes que declararon no contar con participación de capital extranjero.

F

Formación bruta de capital fijo. Es el valor de los activos fijos comprados por la unidad económica (hayan sido nacionales o importados, nuevos o usados), menos el valor de las ventas de activos fijos realizadas. **Incluye:** como parte de las compras de activos fijos, el valor de las renovaciones, mejoras y reformas mayores realizadas a los activos fijos que prolongaron su vida útil en más de un año o aumentaron su productividad, y los activos fijos producidos por la unidad económica para uso propio.

Formación bruta de capital fijo por unidad económica. Es el valor promedio por unidad económica de los activos fijos comprados por la unidad económica menos el valor de las ventas de activos fijos realizadas.

G

Gastos por maquila y servicios de producción de bienes por contrato. Son los gastos efectuados por la unidad económica por los servicios industriales que recibió de otra razón social por la transformación parcial o total de sus materias primas, el ensamble, armado o la adición, complementación o modificación de un componente a un producto previamente manufacturado.

Gastos por consumo de bienes y servicios. Es el valor de todos los bienes y servicios consumidos por la unidad económica para realizar sus operaciones, independientemente del periodo en que hayan sido comprados. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios que recibió de otros establecimientos de la misma em-

presa, con o sin costo (valorados a precio de mercado) para su uso en las actividades de producción u operación del establecimiento. **Excluye:** los gastos fiscales, financieros y donaciones.

Gastos por consumo de bienes y servicios en el mercado extranjero. Es el valor de todos los bienes y servicios que fueron adquiridos con residentes del exterior y que efectivamente se consumieron en esta unidad económica durante 2018.

I

Ingresos por maquilar o transformar materias primas propiedad de terceros. Son los ingresos obtenidos por la unidad económica por la fabricación, ensamble u otro tipo de transformación de las materias primas propiedad de terceros. **Incluye:** los ingresos por la transformación de insumos importados temporalmente, que fueron transferidos a la unidad económica mediante operaciones virtuales (ingresos por la transformación o submanufactura, sin considerar el valor de los insumos consumidos).

Ingresos por suministro de bienes y servicios. Es el monto que obtuvo la unidad económica por todas aquellas actividades de producción de bienes, comercialización de mercancías y prestación de servicios. **Incluye:** el valor de los bienes y servicios transferidos a otros establecimientos de la misma empresa, valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. **Excluye:** los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos. La **valoración** se realiza a precio de venta, menos todas las concesiones otorgadas a los clientes, tales como: descuentos, bonificaciones y devoluciones, así como fletes, seguros y almacenamiento de los productos suministrados cuando se cobren de manera independiente. **Excluye:** el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Ingresos por suministro de bienes y servicios en el mercado extranjero. Son todos aquellos ingresos que la unidad económica obtuvo directamente de residentes en el exterior.

Integración productiva. Son los acuerdos de colaboración que las unidades económicas grandes realizan junto con otras empresas ubicadas en dos o más países para llevar a cabo un proceso de producción. Las etapas del proceso pueden ser realizadas por una empresa filial o por una empresa independiente de la matriz. **Incluye:** servicios de maquila de exportación o manufactura por contrato, o transformación de bienes

para procesamiento; producción de bienes bajo licencia, marca comercial, patente o franquicia de otro país o destinada a la exportación; unidades económicas que fabrican bienes que se destinan a otra unidad económica dentro del país, cuya finalidad es la exportación.

P

Participación de capital extranjero. Representa las aportaciones de recursos en dinero o especie que la unidad económica recibió proveniente del exterior, para la constitución de su capital social, independientemente del monto y periodo en el que hayan sido obtenidas.

Personal ocupado total. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Procesos integrados de diseño, suministro de insumos, producción, distribución o comercialización. Son los procesos productivos que pueden comprender diversas etapas, tales como investigación y desarrollo, diseño, suministro (provisión de insumos), ensamble o fabricación y comercialización de un bien o servicio.

Producción bruta total. Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica como resultado del ejercicio de sus actividades, comprendiendo el valor de los productos elaborados; el margen bruto de comercialización; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos producidos para uso propio, entre otros. **Incluye:** la variación de existencias de productos en proceso. Los bienes y servicios se valoran a precios productor.

R

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo); o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. **Incluye:** las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social; el pago realizado al personal con licencia y permiso temporal. **Excluye:** los pagos por liquidaciones o indemnizacio-

nes, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo fijo; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente.

Remuneración media por persona remunerada.

Pagos y aportaciones, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, que recibió en promedio cada persona remunerada durante 2018. Resulta de dividir el monto de las remuneraciones pagadas al personal remunerado que depende de la razón social, entre el total de personal ocupado remunerado.

S

Sector privado y paraestatal. Comprende a los productores de bienes y de servicios que realizan actividades económicas como personas físicas y sociedades constituidas como empresas, incluidas aquellas con participación estatal y las empresas productivas del Estado cuya finalidad es la producción de bienes para el mercado.

T

Tamaño promedio de la unidad económica. Es el promedio de personas ocupadas en el desarrollo de las actividades de manufactura, comercio y servicios en las unidades económicas, durante el periodo censal. Resulta de dividir el total de personal ocupado dependiente y no dependiente de la razón social, entre el número total de unidades económicas.

U

Unidades económicas. Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos; se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

Unidades económicas grandes. Aquellas unidades económicas (empresas y establecimientos grandes) que cumplieron con los siguientes parámetros: i. Ingresos iguales o mayores a 50 millones de pesos anuales; o

personal ocupado igual o mayor a 50 personas ocupadas. ii. Unidades económicas que forman parte de una empresa nacional, es decir, que comparten una misma razón social y se encuentran ubicadas en más de una entidad federativa. iii. Empresas locales (todos los establecimientos en una sola entidad federativa), con al menos una unidad económica que cumpla con alguno de los dos criterios del primer parámetro. iv. Las unidades económicas que son parte de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), de Manufacturas, Comercio, Servicios financieros y no financieros, no probabilísticos. v. Todas las unidades económicas con programa IMMEX (Maquila de exportación). vi. 25 clases de actividad de cobertura total.

V

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el valor agregado censal bruto (VACB) resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Valor agregado censal bruto por unidad económica. Valor adicional que en promedio generó cada unidad económica a la producción, durante cada etapa del proceso de trabajo. Resulta de dividir el valor agregado entre el total de unidades económicas.

Valor agregado promedio por persona ocupada. Valor adicional que en promedio generó cada persona ocupada a la producción, durante cada etapa del proceso de trabajo. Resulta de dividir el valor agregado entre el personal ocupado total.

Vinculación internacional. Se considera que las empresas están vinculadas internacionalmente cuando participan en procesos integrados mediante contratos o programas de colaboración con empresas ubicadas en otros países, en relación con el diseño, suministro, producción, distribución o comercialización de bienes o servicios, o con unidades económicas establecidas en el país, para quienes fabrica bienes, partes o componentes para la exportación.