

# Perfil de las Empresas Manufactureras de **Exportación**

Síntesis metodológica



Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# **Perfil de las empresas manufactureras de exportación**

**Síntesis metodológica**



**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2007-2010; Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2009-2012; Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2010-2013.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

338.7690972021 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Perfil de las empresas manufactureras de exportación : síntesis metodológica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2021.

vii, 25 p.

ISBN 978-607-739-557-7.

1. Industria manufactura - México - Estadísticas.

**Conociendo México**

**01 800 111 4634**

**[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)**

**[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)**



**INEGI Informa**



**@INEGI\_INFORMA**

DR © 2023, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la **Síntesis Metodológica del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)**, en la cual se describen las características conceptuales, técnicas y operativas de este proyecto, con el fin de dar a conocer a los usuarios de la información el proceso para la generación de los datos.

El documento ofrece un panorama amplio del proceso aplicado en la generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación. En este sentido, ilustra las etapas e indica los documentos específicos relacionados con aspectos particulares de cada una de las fases.

Este documento es parte de la serie denominada **Síntesis Metodológica de...** que cubre los principales proyectos y programas de generación de estadísticas del **INEGI**, con lo que se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

# Índice

---

<b>Introducción</b>	VII
<b>1. ¿Qué es el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)?</b>	1
1.1 Objetivo de la estadística del PEME	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Importancia de la estadística generada	1
1.4 Unidad de observación	2
1.5 Método de captación	2
1.6 Diagrama general del proceso	3
<b>2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?</b>	5
2.1 Recomendaciones internacionales	5
2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones	5
2.3 Estratificación de empresas de acuerdo con el personal ocupado	7
2.4 Definiciones conceptuales	7
<b>3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?</b>	9
3.1 Estructura operativa	9
3.2 Solicitud de información	9
3.3 Control de calidad de datos	9
<b>4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?</b>	11
4.1 Organización para el procesamiento	11
4.2 Procesamiento de datos	11
4.3 Control del procesamiento	12
<b>5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?</b>	13
5.1 Principales productos	13
5.2 Difusión de resultados	13
5.3 Ejemplo de resultados	14
<b>Bibliografía</b>	25

## Introducción

---

El **Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)**, es una estadística que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** con el objetivo de generar información de los flujos de comercio exterior de las empresas manufactureras vista desde el ángulo de las variables económicas más representativas, coadyuvando con ello a la medición del comercio internacional en el país e identificando su influencia en el nivel de empleo y producción.

La medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías se obtiene a partir de la vinculación de la información de los registros aduanales con los Censos Económicos, las encuestas manufactureras y la Estadística del Programa IMMEX considerando como eje de unión al Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), lo que da lugar a bases de datos robustas que reúnen información económica relevante de las empresas que participan en el comercio internacional de mercancías, con lo que se fortalece la infraestructura estadística de nuestro país.

La vinculación efectuada aprovecha la información disponible de las unidades económicas que se orientan al mercado externo para conjuntar en un producto estadístico la información proveniente de diversas fuentes, como son las encuestas en unidades económicas, los Censos Económicos y los registros administrativos lo que permite potenciar el uso de la información que ya es generada al interior del Instituto.

En este documento se presentan los conceptos específicos que van desde el objetivo, la unidad de observación, la importancia de la información estadística, las recomendaciones internacionales consideradas, las definiciones de las principales variables y aspectos organizacionales del Instituto, así como algunos ejemplos de los resultados generados por este proyecto.

El PEME contribuye a la tarea institucional de proporcionar información estadística veraz y oportuna al público en general.

# 1. ¿Qué es el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)?

## 1.1 Objetivo de la estadística del PEME

El **Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación (PEME)** tiene como objetivo ofrecer información referente a las características de las empresas manufactureras que realizan exportaciones e importaciones, contribuyendo así al análisis de los efectos del comercio internacional de mercancías en la producción y el empleo de nuestro país.

## 1.2 Antecedentes

La generación y difusión de estadísticas de comercio exterior por características de las empresas es relativamente reciente. En 2011, la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (UNSD por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), establecieron trabajar a nivel mundial en la generación de estadísticas que reflejen el fenómeno de la globalización y la interrelación de los países que participan en el comercio internacional.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha promovido entre los países miembros la vinculación de los Registros de Negocios con los registros asociados a los flujos comerciales, a fin de obtener estadísticas con una perspectiva más amplia sobre el comercio internacional y las características de las empresas que lo llevan a cabo.

Al respecto, se han concretado importantes esfuerzos por parte de las oficinas de estadísticas de diversos países con el propósito de brindar más información sobre su comercio internacional, destacando los resultados de la vinculación efectuada por Italia con sus registros de comercio exterior y sus registros empresariales.

La UNSD en la versión del Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y definiciones 2010, exhorta a los países para que realicen esfuerzos tendientes a la vinculación estadística de registros de empresas con los correspondientes al comercio internacional.

Adicionalmente, la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE por sus siglas en inglés) destaca en la *Guidelines on the use of statistical business registers for business demography and enter-*

*preneurship statistics* el uso del registro estadístico de negocios como columna vertebral en los ejercicios de vinculación.

En este contexto, como respuesta ante los efectos de la producción global que se manifiesta en la fragmentación de los procesos de producción de bienes y servicios en los que participan diversas empresas ubicadas en diferentes países, desde el año 2013, el INEGI realiza la medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías, vinculando la información de los Registros Administrativos del Comercio Exterior con los Censos Económicos, las Encuestas Anuales y Mensuales de la Industria Manufacturera y las Estadísticas de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), lo que recientemente se fortalece con el uso del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).

## 1.3 Importancia de la estadística generada

La vinculación estadística ofrece una visión más amplia sobre los flujos de comercio internacional de mercancías, proporcionando mayores elementos para el análisis de políticas encaminadas al sector público y privado, en este sentido, ofrece información sobre los montos de importación, exportación y el número de empresas orientadas al mercado exterior.

Un aspecto relevante para considerar de la vinculación estadística de los registros administrativos aduanales y las encuestas manufactureras es la cobertura respecto al valor del comercio de productos manufacturados del país que en promedio para el periodo de 2010 a 2020 fue del 84.2 por ciento.

La información que genera el PEME da lugar a una base de datos robusta que reúne información económica relevante de las empresas que participan en el comercio internacional de mercancías, fortaleciendo la infraestructura estadística de nuestro país.

Asimismo, se fortalece el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), ya que brinda mayores elementos para la planeación y elaboración de políticas económicas y comerciales que podrán incidir en la diversificación de mercados y el fomento de sectores o actividades específicas en las que se insertan las empresas exportadoras.

Finalmente, disponer de información resultado de la vinculación estadística permite la generación de programas relacionados con las Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa y del Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global, que se genera en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

## 1.4 Unidad de observación

La unidad de observación es la empresa definida como la organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en uno o varios domicilios compartiendo la misma razón social.

Las empresas conformadas a partir de los establecimientos se clasifican de la siguiente manera:

**Empresas uniestablecimiento:** Aquellas con un sólo establecimiento.

**Empresas multiestablecimiento:** Empresas constituidas por más de un establecimiento.

Es importante mencionar, que la asignación de la actividad económica de las empresas se efectúa considerando tanto los productos y servicios desarrollados por el establecimiento como sus procesos de producción. Las unidades económicas que se consideran en el PEME son aquellas que se dedican exclusivamente a la producción de bienes manufacturados.

## 1.5 Método de captación

La generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación, de acuerdo con las recomendaciones internacionales utiliza como base estadística al Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), asociando la información disponible respecto a la con-

formación de las empresas y la actividad que realizan. En este sentido, las fuentes de información utilizadas para el proyecto son:

**Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM):** Es un programa de información estadística que provee una base de datos que contiene información básica vigente e histórica de todas las Unidades Económicas del país, la cual es utilizada para propósitos estadísticos, administrada y actualizada por el INEGI<sup>1</sup>. Es la columna vertebral de los procesos de generación de estadísticas económicas.

**Censos Económicos:** Es un programa de información que produce estadísticas básicas sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.<sup>2</sup>

**Balanza Comercial de Mercancías de México:** Es un programa que proporciona información estadística sobre el intercambio comercial de mercancías que realiza México con el resto del mundo, y sirve como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales, los cálculos de la Balanza de Pagos y programas relacionados con la vinculación estadística.<sup>3</sup>

**Encuestas Mensual y Anual de la Industria Manufacturera:** Son programas que proporcionan información estadística referente a la situación, evolución y cambios estructurales de esta industria. Ambas encuestas tienen el mismo diseño estadístico y captan información de los establecimientos más representativos del sector manufacturero.<sup>4</sup>

**Estadística de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX):** Programa estadístico que ofrece información mensual acerca de las principales características y evolución de todos los establecimientos activos, que disponen de la autorización de la Secretaría de Economía para realizar operaciones de comercio exterior en el contexto del Programa IMMEX.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Norma Técnica para la incorporación y actualización de información en el Registro Estadístico de Negocios de México, página 3. Publicada en el DOF el 27 de agosto de 2019. [https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt\\_renem.pdf](https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt_renem.pdf).

<sup>2</sup> Censos Económicos 2019, Metodología. Página 3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2020.

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825196530.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825196530.pdf)

<sup>3</sup> Balanza Comercial de Mercancías de México 2019. Síntesis metodológica. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2019. [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825189976.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825189976.pdf)

<sup>4</sup> Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, EMIM. Síntesis metodológica. Serie 2013. Encuestas Económicas Nacionales. 2019. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2019.

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825109127.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825109127.pdf)  
Encuesta Anual de la Industria Manufacturera. EAIM. Síntesis metodológica. Serie 2013. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2019.

<sup>5</sup> Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y servicios de exportación. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía: INEGI, 2015.

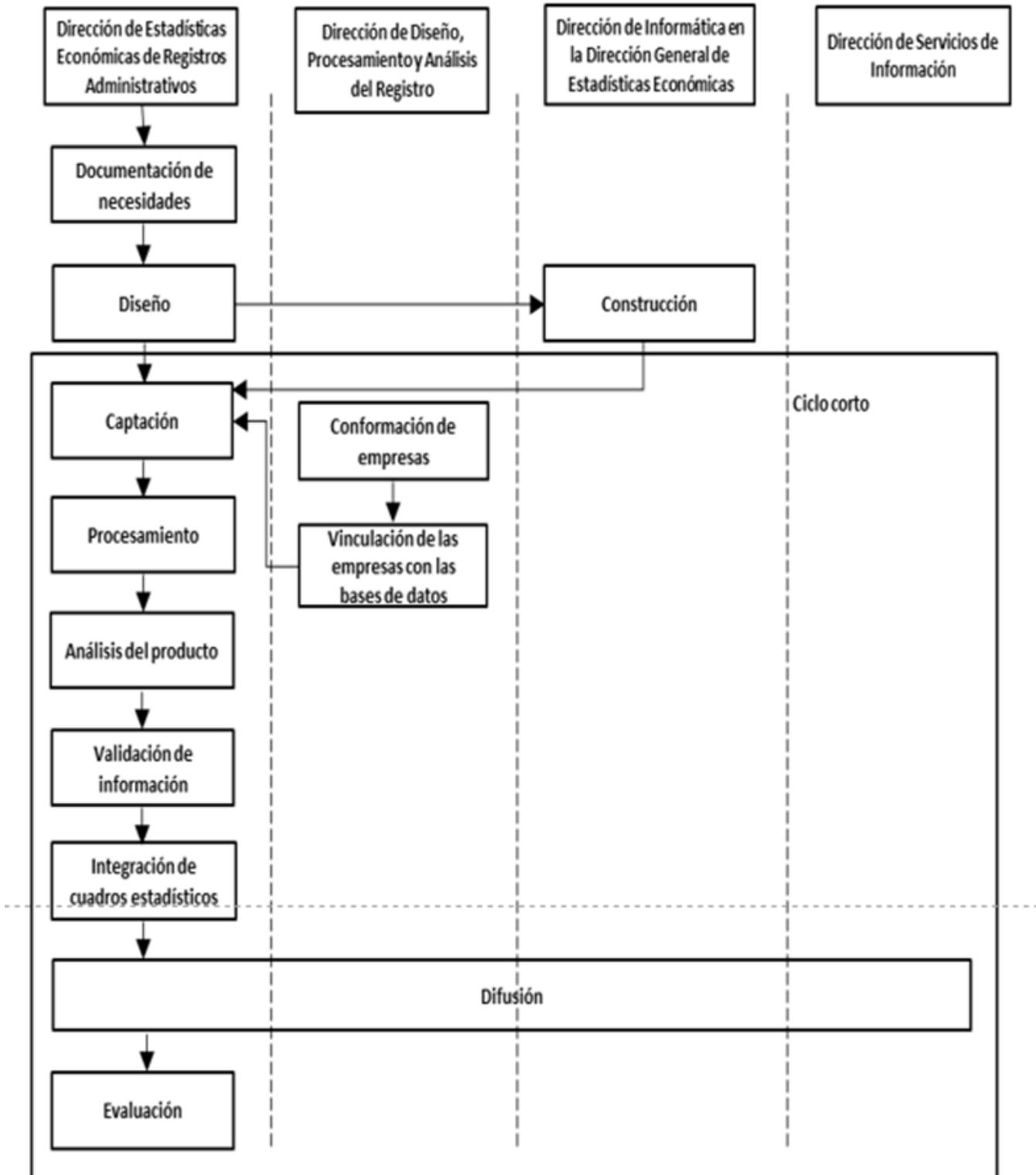
[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825075521.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825075521.pdf)

## 1.6 Diagrama general del proceso

Para llevar a cabo la generación del PEME, se realizan actividades que van desde la documentación de necesidades, diseño, construcción, captación,

procesamiento, análisis de la producción y la difusión, donde participan varias direcciones de las oficinas centrales, lo que puede observarse en el siguiente diagrama.

**Diagrama general del proceso para la generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación**



## 2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?

### 2.1 Recomendaciones internacionales

A nivel internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha impulsado la generación de información que permita medir los efectos de la globalización en las economías nacionales. Adicionalmente, la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica indica que el INEGI, en su calidad de unidad central coordinadora del Sistema, tiene como una de sus funciones la adecuación de procedimientos estadísticos a estándares internacionales con fines de comparación, por lo cual, en la generación de la vinculación estadística con los registros aduanales se han considerado recomendaciones de los siguientes manuales:

1. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Organización de las Naciones Unidas (ONU). En el cual se alienta a los países a integrar el registro de comercio exterior con el registro de empresas.

2. Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Manual del Compilador. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Donde se presentan líneas más específicas para la realización de la vinculación estadística y ejemplos que realizan de la aplicación de algunas oficinas estadísticas en diferentes países

3. *Guidelines on the use of statistical business registers for business demography and entrepreneurship statistics*. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE por sus siglas en inglés). Destaca el uso del registro estadístico de negocios como columna vertebral en los ejercicios de vinculación.

4. *Accounting for Global Value Chains: GVC Satellite Accounts and Integrated Business Statistics*. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Señala la utilidad de la vinculación estadística para entender la naturaleza de las cadenas globales de valor.

El INEGI también instrumenta el Modelo del Proceso Estadístico y Geográfico (MPEG), basado en el Generic Statistical Business Process Model, desarrollado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE), el cual describe y define el proceso para producir información aplicable al contexto de las estadísticas oficiales, mismo que provee un marco

estándar y una terminología armonizada, por medio de la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, publicada en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

Es importante destacar que, cada programa estadístico que se usa como fuente de información para el cálculo del PEME implementa recomendaciones de organismos internacionales y nacionales relacionadas con su ámbito de estudio, por lo que, se sugiere al usuario que en caso de requerir mayor detalle al respecto consulte la documentación metodológica de cada producto.

### 2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones

El tema del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación es el comercio exterior de mercancías por características de empresas.

Los resultados para las categorías de exportaciones e importaciones se presentan de la siguiente manera:

- a) **Sector y subsector de actividad.** La asignación de la clase de actividad económica a nivel de empresa, utiliza el principio metodológico del SCIAN, con el que se clasifican las unidades económicas de acuerdo con su actividad principal. En este contexto, se generan resultados a nivel de sector y subsector del SCIAN.
- b) **Zonas geográficas y países.** La asignación del país de origen en el caso de las importaciones y destino en las exportaciones para cada una de las empresas manufactureras se realiza tomando en cuenta el criterio de mayor participación en el valor de las importaciones y/o exportaciones efectuadas por cada empresa. De esta manera, se identifica un país principal para cada empresa, independientemente de que realice operaciones de comercio exterior con más de uno. En este sentido, el número total de países con los cuales las empresas realizaron operaciones de comercio exterior se obtiene directamente de la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México.

c) **Valor de Exportaciones e Importaciones.** La cuantificación del monto de exportaciones e importaciones que anualmente realizan las empresas se obtiene de la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, lo que permite su ubicación en alguno de los estratos diseñados.

Para cada una de las desagregaciones mencionadas anteriormente, se publica el número de empresas y el valor del flujo comercial en miles de dólares.

En ambos casos, las empresas se clasifican de acuerdo con su tamaño en función del personal ocupado y del valor de producción.

Por otra parte, en el cuadro no.1 se presenta la descripción de los subsectores que conforman las Industrias Manufactureras conforme al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN) y que son utilizadas para la clasificación y presentación de resultados.

### Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación

Tema	Categorías	Variables	Clasificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio Exterior de mercancías por características de las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación</li> <li>Importación (Valor FOB)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas</li> <li>Valor (Miles de dólares)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catálogo de estratos del tamaño de la empresa por personal ocupado con base en criterios semejantes a los utilizados por la Secretaría de Economía</li> <li>Catálogo de estratos del tamaño de la empresa por valor de producción</li> <li>Catálogo de estratos del monto de las exportaciones o importaciones</li> <li>Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN): Base para la generación, prestación y difusión de las estadísticas económicas del INEGI</li> <li>Catálogo de zonas geográficas y países seleccionados</li> </ul>

Cuadro no 1. Industrias Manufactureras

Subsector	Descripción
311	Industria alimentaria
312	Industria de las bebidas y el tabaco
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
315	Fabricación de prendas de vestir
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
321	Industria de la madera
322	Industria del papel
323	Impresión e industrias conexas
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
325	Industria química
326	Industria del plástico y del hule
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
331	Industrias metálicas básicas
332	Fabricación de productos metálicos
333	Fabricación de maquinaria y equipo
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
336	Fabricación de equipo de transporte
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas
339	Otras industrias manufactureras

## 2.3 Estratificación de empresas de acuerdo con el personal ocupado

El tamaño de las empresas se obtiene a partir del personal ocupado, siguiendo criterios semejantes a los utilizados por la Secretaría de Economía.<sup>6</sup>

Tamaño	Número de personas ocupadas
Micro	De 1 a 10
Pequeñas	De 11 a 50
Medianas	De 51 a 250
Grandes	De 251 a 500
Macro Empresas	Más de 500

En comparación con los criterios establecidos por la Secretaría de Economía, la estratificación de empresas que utiliza el Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación incluye las empresas micro (de 1 a 10 personas ocupadas) como parte de las empresas pequeñas; asimismo distingue las macroempresas (más de 500 personas ocupadas). Lo anterior, permite una mejor caracterización de las empresas de acuerdo con su importancia en la generación de empleos y en la realización de los flujos comerciales que realiza nuestro país con el resto del mundo.

## 2.4 Definiciones conceptuales

**Bienes.** Son objetos físicos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados, se consideran algunos tipos de productos que incorporan conocimientos almacenados en soportes físicos que pueden atravesar las fronteras físicamente.

**Comercio Exterior.** Es el conjunto de transacciones de compra-venta de mercancías y servicios que realizan los residentes de un país con el resto del mundo. Para efectos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, se incluyen únicamente las transacciones internacionales de mercancías.

**Conformación de empresas.** Debido a la gran demanda de información por empresa, se hizo necesario un mayor esfuerzo en la conformación y clasificación de las mismas, utilizando para dicha agrupación el número de folio (número asignado a una empresa o un conjunto de establecimientos que comparten la misma

razón social), con lo que se pretende garantizar: Un folio único (número que distinga a una empresa de otra) por empresa; Una razón social única para cada folio; Sólo un establecimiento matriz por empresa; Uno o más establecimientos sucursales por empresa; Uno o más establecimientos productores (matriz o sucursal) por empresa.

**Empresa.** Organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en uno o varios domicilios compartiendo la misma razón social.

**Empresa uniestablecimiento o único.** Se entiende por empresa uniestablecimiento o establecimiento único a la unidad económica que realiza todas sus actividades en un solo domicilio y que está conformada solamente por una unidad económica, es decir, no comparte la razón social con algún otro establecimiento.

**Empresa multiestablecimiento.** Organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en varios domicilios.

**Establecimiento.** Unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar alguna actividad económica, sea con fines de lucro o no. Incluye a las viviendas en las que se realizan actividades económicas, con excepción de aquellas que se efectúan para autoconsumo.

**Exportaciones.** Es el total de mercancías, cuyo monto puede ser expresado en términos de cantidad, peso y valor monetario que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero, cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigente.

En el caso de la Balanza Comercial de Mercancías de México, el valor de las exportaciones incluye la revaluación de los principales productos agropecuarios y pesqueros, operación que se realiza cuando los valores consignados para dichos productos no corresponden con las cotizaciones del mercado internacional.

<sup>6</sup> Secretaría de Economía. 30 de junio de 2009. Sitio web: <http://dof.gob.mx/index.php?year=2009&month=06&day=30>

**Exportaciones definitivas.** Es la salida de mercancías del territorio nacional para permanecer en el extranjero por tiempo ilimitado.

**Industria manufacturera.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual.

**Importaciones.** Es el total de mercancías cuyo monto puede ser expresado en términos de cantidad, peso y valor monetario que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero, cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigentes.

**Importaciones definitivas.** Es la entrada de mercancías de procedencia extranjera para permanecer en territorio nacional por tiempo ilimitado.

**Ingresos por maquila, submaquila y remanufactura.** Son los ingresos que obtiene el establecimiento por la fabricación, ensamble u otro tipo de transformación de las materias primas propiedad de terceros radicados en el país o en el extranjero.

**Mercancías.** Son bienes que se producen con la finalidad de intercambiarse; así cuando se produce algún bien y se vende, adquiere la categoría de mercancía.

**País de origen.** Es el país donde las mercancías fueron producidas o fabricadas. Se determina con base en las normas de origen establecidas por cada país, generalmente son fundamentadas en dos criterios:

a) Bienes producidos totalmente en un país determinado, en caso de que sea únicamente un país para atribuir el origen.

b) Transformación sustancial, en el caso de que sean dos o más los países que han tomado parte en la producción de los bienes.

**País de último destino conocido.** Es el último país, hasta donde se sepa en el momento de la exportación, en el que se entregarán los bienes, independientemente

de del lugar al que se hayan despachado inicialmente y de que en su camino hacia ese último país hayan estado sometidos o no a transacciones comerciales u otras operaciones que pudieran haber cambiado su situación jurídica.

**Personal ocupado total.** Corresponde a la suma del personal dependiente de la razón social, del personal no remunerado y del personal suministrado por otra razón social.

**Producción bruta total.** Es el valor de los bienes y servicios producidos por las unidades económicas, durante el año de estudio, como resultado del ejercicio de sus actividades productivas.

**Registro confidencial.** Es la agregación de información que se integra de uno a tres informantes y por lo tanto no puede ser difundido.

**Tipo de cambio.** Es el monto en moneda nacional de un país que equivale a la unidad monetaria de otro. Para el caso del PEME el tipo de cambio se refiere a la paridad del peso frente al dólar de los Estados Unidos, la cual se aplica diariamente a las transacciones comerciales, con base en la tabla de equivalencias publicada en el Diario Oficial de la Federación.

**Valor FOB.** Es el valor de venta de las mercancías en su lugar de origen colocadas en frontera o puerto nacional, incluye el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregarlas en la frontera del país exportador. En español es LAB que significa "Libre a Bordo". No incluye el costo por concepto de fletes y seguros.

**Valor de la producción manufacturera de productos elaborados con materias primas propias.** Es el valor de los productos elaborados por el establecimiento con materias primas propias ya sea en la propia unidad económica o mediante la contratación de servicios de maquila, durante el mes de referencia valorado a precio de venta.

### 3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

---

#### 3.1 Estructura operativa

El PEME requiere de información que generan diversos proyectos estadísticos que tiene a su cargo la Dirección General de Estadísticas Económicas del INEGI; en este sentido, la Dirección General Adjunta de Registros Administrativos Económicos (DGARAE), por conducto de la Dirección de Estadísticas Económicas de Registros Administrativos (DEERA) es responsable de coordinar el conjunto de actividades enfocadas a la producción de los resultados del PEME.

#### 3.2 Solicitud de información

El PEME usa variables de distintas fuentes para enriquecer la disponibilidad de la información de las empresas, con el fin de mejorar la cobertura y la validación de los datos estadísticos, elaborando información anual. Por lo anterior, la DEERA realiza diversas solicitudes de información a las áreas generadoras conforme a lo siguiente:

**Dirección de Diseño, Procesamiento y Análisis del Registro.** Proporciona el directorio actualizado de los establecimientos cuyas actividades pertenecen al sector secundario, que contiene los datos de identificación de cada unidad económica y la conformación de empresas conforme al Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). Así mismo, la integración de la Clave Estadística Empresarial (CLEE) permite realizar la vinculación entre los productos estadísticos.

**Dirección de Censos Económicos.** Proporciona la base de datos a nivel de establecimiento de los Censos Económicos 2014 y 2019 (con cifras de 2013 y 2018), con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad y los datos de las variables captadas por este proyecto.

#### **Dirección de Encuestas del Sector Secundario.**

Base de datos de la Encuesta anual de la industria manufacturera a nivel de establecimiento, con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad económica y los datos de las variables captadas por esta encuesta, entre las que destacan el valor de la producción y personal ocupado.

#### **Dirección de Estadísticas Económicas de Registros Administrativos.**

Esta área, además de ser la responsable de coordinar y generar el PEME, también dispone de información relevante para el programa estadístico, como es la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, destacando los datos de identificación de las empresas, los valores de importaciones y exportaciones; y la base de datos de la Estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), que suministra información a nivel de los establecimientos que disponen de dicho programa y que no son captados por la muestra de la Encuesta anual de la industria manufacturera, con lo cual se logra incrementar el número de empresas conformadas, en consecuencia, el nivel de cobertura en términos del comercio exterior.

#### 3.3 Control de calidad de datos

Cabe señalar, que cada uno de los proyectos estadísticos que intervienen en la generación del PEME, descritos anteriormente, aplican procedimientos de validación específicos con el propósito de garantizar la calidad de sus resultados, por tal razón, la información que suministran para efectos de la generación de este proyecto únicamente se somete a revisiones que aseguran la completez de los registros, de tal forma que, la conformación de empresas y su vinculación se realice de manera satisfactoria.

## 4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?

### 4.1 Organización para el procesamiento

La DEERA es el área encargada del procesamiento de la información del PEME.

### 4.2 Procesamiento de datos

Para la realización de esta fase, se utilizan sistemas informáticos diseñados por la Dirección de Informática en la Dirección General de Estadísticas Económicas.

Dichos sistemas permiten la integración de las bases de datos de los Censos Económicos, la Encuestas Manufactureras, Estadística del Programa IMMEX y Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM), posibilitando revisar la congruencia de cada uno de los insumos tomando como referencia las cifras control de los productos estadísticos.

Para poder vincular las bases de datos de todos los productos estadísticos, las unidades de observación deben ser las mismas; sin embargo, en el caso de la BCMM la unidad que reporta información es la empresa, por lo que, es necesario agregar la información de la producción y personal ocupado de los Censos Económicos, las Encuestas Manufactureras y la Estadística del Programa IMMEX al mismo nivel de empresa, ya que estos productos estadísticos tienen como unidad de observación al establecimiento. La información del PEME es anual, por consiguiente, la información de la Encuesta Manufacturera Mensual, de la Estadística del Programa IMMEX y de la BCMM se totalizan para obtener datos acumulados anuales.

Los registros a nivel establecimiento se vinculan por medio de la Clave Estadística Empresarial (CLEE) del RENEM, así como, la conformación de empresas. Esta vinculación posibilita que la información sobre la identificación de las empresas y los establecimientos que conforman las empresas se mantengan actualizados, por lo tanto, en caso de que el RENEM identifique altas o bajas de establecimientos son considerados en el año que corresponda, siempre y cuando las altas sean parte de alguno de los programas estadísticos regulares. Igualmente, se incorporan en la generación de resultados cambios en la conformación de las empresas, de domicilio, razón social y actividad económica.

La información de personal ocupado e ingresos se agrega a nivel de empresa. Es importante destacar que,

para la agregación de información a nivel de empresa solamente se consideran los establecimientos que realizan actividades manufactureras. En el proceso de agregación puede ser necesario realizar la imputación de información de establecimientos que son parte de empresas multiestablecimiento, pero no se encuentran identificados en las Encuestas Económicas o en la Estadística del Programa IMMEX, por lo que, no se dispone de reportes regulares de su valor de la producción y personal ocupado. Por lo anterior, los montos de producción y personal ocupado se imputan considerando las participaciones de cada uno de los establecimientos que conforman la empresa como constantes, con base en la información de los Censos Económicos, de tal forma que, utilizando la información reportada por los establecimientos y empleando una regla de tres se calcula el dato de los establecimientos faltantes. Las participaciones se van ajustando con base en las actualizaciones del RENEM.

En el caso de los establecimientos que realizan actividades de servicios de transformación de materias primas propiedad de terceros, tanto las Encuestas de Manufacturas como la Estadística del Programa IMMEX no captan información sobre el valor de la producción, en consecuencia, esta se estima utilizando factores de expansión calculados con base en la información de los Censos Económicos.

Con la información agregada a nivel de empresa, los sistemas informáticos posibilitan realizar la vinculación de los registros de empresas en las bases de datos. Una vez realizado lo anterior, se asigna la actividad económica de las empresas conforme a lo proporcionado por el RENEM y se identifican las empresas con orientación al exterior, tomando en consideración las ventas al extranjero (exportaciones), compra de materias primas provenientes del mercado extranjero (importaciones), ingresos por maquila, submaquila o remanufactura del mercado extranjero o si cuentan con programa IMMEX.

En el conjunto de empresas con orientación al exterior, se clasifican en exportadoras o importadoras; se identifican en el estrato de acuerdo con el personal ocupado, por valor de la producción, importaciones y exportaciones; se asigna las zonas geográficas y países seleccionados con base al principal país de destino de las exportaciones u origen de las importaciones a cada empresa; finalmente, se contabilizan los países de destino y de origen de las mercancías comerciadas.

Una vez terminado el procesamiento, se integra una base de datos con los resultados por cada una de las desagregaciones a difundir para su posterior análisis.

### 4.3 Control del procesamiento

Si bien la calidad de la información generada es asegurada debido a que se trata de la integración de información proporcionada por los diferentes productos estadísticos, es necesario seguir controles en el procesamiento de la información, en este sentido, con la finalidad de garantizar aun más la calidad de la información se recurre a dos tipos de validación y cualquier inconsistencia es investigada y documentada.

**Microvalidación:** La información a nivel empresa es verificada de acuerdo con las tendencias y variaciones;

considerando la condición operativa de las mismas con base en las diversas fuentes utilizadas.

**Macrovalidación:** Se analizan los resultados obtenidos a nivel de subsector de actividad económica, tanto tendencias, niveles, cobertura y comparación de los resultados de las fuentes estadísticas, como por ejemplo con la balanza manufacturera de la BCMM, de tal forma que, los resultados sean coherentes con la realidad económica.

Una vez que finaliza el análisis y validación de los datos, se integran y generan los tabulados estadísticos para su publicación, considerando el resguardo de la confidencialidad de los informantes.

## 5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?

---

### 5.1 Principales productos

El PEME presenta la información de exportación e importación de las empresas manufactureras, así como su distribución a nivel sector y subsector.

#### Plan de tabulados

El PEME presenta información para exportaciones e importaciones, y se subdivide en tres capítulos con la siguiente temática:

**Por sector y subsector de actividad.** En esta sección se presenta el número de empresas exportadoras e importadoras, el valor de exportaciones e importaciones por sector y subsector de actividad económica según tamaño de la empresa y valor de la producción, el número de países socios y la posición de las empresas en el subsector de acuerdo con su participación en valor de las exportaciones e importaciones.

**Por zonas geográficas y países seleccionados.** Se presenta a las empresas exportadoras e importadoras por zonas geográficas y países seleccionados según el tamaño de la empresa conforme al total de personal ocupado y valor de la producción.

**Por rango de exportaciones e importaciones.** La información presentada en esta sección corresponde al número de empresas y al valor de las exportaciones e importaciones registradas, la información desagregada por estratos definidos para las variables de personal ocupado y valor de producción.

### 5.2 Difusión de resultados

En el portal del INEGI se presentan los siguientes medios de difusión sobre PEME:

#### Vista *tema* en la página de Internet

Incorpora los siguientes apartados:

- **Información general:** Presenta información anual por sector y subsector según tamaño de la empresa por total de personal ocupado, así como, el número de empresas por sector

y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado.

- **Tabulados:** Incorpora tabulados predefinidos con información anual referente al valor de exportación e importación por tamaño de empresa.
- **Publicaciones:** Enlista productos históricos de información anual en formato PDF.
- **Herramientas:** Muestra una selección de servicios que permiten el análisis de información.

#### Vista *programa* en la página de internet

Presenta las principales características metodológicas del proyecto estadístico e incorpora los siguientes apartados:

- **Documentación:** Permite el acceso a la Síntesis Metodológica, glosario y metadatos en el estándar DDI que se describirán más adelante.
- **Tabulados:** Incorpora tabulados en formato xls con información anual referente a las exportaciones e importaciones por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado.
- **Microdatos:** Ofrece información sobre los procedimientos para su acceso, así como catálogos, diagrama de relación de bases de datos, estructura de archivos (FD) y guía de uso de microdatos.
- **Datos abiertos:** Presenta datos digitales de carácter público, en este caso sobre PEME, que son accesibles y pueden ser utilizables, reutilizables y redistribuidos por cualquier interesado, sin la necesidad de contar con un permiso específico, de acuerdo con la Norma Técnica para el Acceso y Publicación de Datos Abiertos de la Información Estadística y Geográfica de Interés Nacional. El archivo de Datos Abiertos de PEME, se encuentra integrado por: el modelo entidad-relación, metadatos, diccionario de datos, conjunto de datos y catálogos.

- **Herramientas:** muestra una selección de servicios que permiten el análisis de información.
- **Publicaciones:** enlista productos históricos de información anual en formato PDF.

### **Banco de Información Económica (BIE)**

Es un sistema de consulta ubicado en la página del INEGI que contiene más de 150 mil series históricas actualizables con información económica de México. La actualización de esta información se realiza en forma periódica y oportuna, con base en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI.

La información que se encuentra disponible en el BIE sobre PEME es la siguiente:

- a) Exportaciones e Importaciones por sector y subsector de actividad económica.
- b) Exportaciones e Importaciones por zonas geográficas y países seleccionados.
- c) Valor de Exportaciones e Importaciones:

<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

### **Metadatos**

El INEGI implementa la Iniciativa de Documentación de Datos (DDI por sus siglas en inglés), que es promo-

vida por el Banco Mundial (BM) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como un esfuerzo por establecer un estándar internacional basado en archivos de formato XML para la documentación, presentación, transferencia, diseminación y preservación de datos. En el caso de PEME, se genera la documentación de las cifras anuales que ofrecen información general del proyecto estadístico, diccionario de datos y material de referencia, así como, recolección y procesamiento de datos. Se puede ingresar a ellos a través de la vista proyecto de la página INEGI o directamente en la Red Nacional de Metadatos:

<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/613>

### **Servicio de atención a usuarios**

Para solicitar información estadística y geográfica, el INEGI pone a disposición el servicio de correo electrónico [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx), de igual manera, reciben sugerencias y/o comentarios que apoyan en la evaluación del proceso de producción estadística y permite realizar mejoras.

### **5.3 Ejemplo de resultados**

Los tabulados y las gráficas siguientes son un ejemplo de la información difundida de PEME:

Exportaciones por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa  
por total de personal ocupado

Cuadro 1

2020

Cifras preliminares

Miles de dólares

Sector de actividad	Subsector de actividad	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
		Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>2020</b>							
<b>31-33</b>	<b>Industrias manufactureras</b>	<b>338 442 290</b>	<b>280 669</b>	<b>1 684 383</b>	<b>15 306 104</b>	<b>21 553 849</b>	<b>299 617 285</b>
311	Industria alimentaria	11 625 988	68 664	215 200	1 774 416	1 406 993	8 160 716
312	Industria de las bebidas y del tabaco	7 148 657	13 921	156 009	625 362	190 577	6 162 788
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	602 717	1 297	6 799	127 753	164 165	302 704
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	399 600	13 431	33 276	78 197	89 318	185 378
315	Fabricación de prendas de vestir	2 486 196	3 768	295 894	378 744	266 970	1 540 819
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	662 407	63 923	23 985	149 240	121 470	303 789
321	Industria de la madera	363 174	2 361	9 530	91 130	100 940	159 212
322	Industria del papel	1 881 230	651	56 387	181 720	376 312	1 266 160
323	Impresión e industrias conexas	810 808	7 802	8 976	163 279	139 291	491 460
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	1 423 121	0	290	28 012	34 482	1 360 337
325	Industria química	10 549 381	50 715	139 768	2 536 164	1 978 733	5 844 001
326	Industria del plástico y del hule	9 899 362	4 206	206 592	1 178 979	2 109 201	6 400 385
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	3 435 407	4 132	39 621	171 795	438 329	2 781 530
331	Industrias metálicas básicas	11 101 364	24	24 103	878 439	567 852	9 630 946
332	Fabricación de productos metálicos	8 699 982	15 061	114 194	1 359 726	997 940	6 213 061
333	Fabricación de maquinaria y equipo	15 961 469	3 164	51 799	935 572	1 079 740	13 891 194
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	69 532 972	1 327	33 855	789 238	3 676 170	65 032 382
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	22 602 435	2 649	20 818	856 910	1 770 263	19 951 795
336	Fabricación de equipo de transporte	141 493 646	18 772	143 400	1 935 689	4 966 359	134 429 426
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	2 519 424	2 714	31 496	270 483	363 190	1 851 541
339	Otras industrias manufactureras	15 242 950	2 088	72 391	795 257	715 553	13 657 661

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Empresas exportadoras por zonas geográficas y países seleccionados  
según tamaño de la empresa por total de personal ocupado

2020

Cifras preliminares

Empresas

Zonas geográficas y países seleccionados	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>6 095</b>	<b>161</b>	<b>892</b>	<b>2 326</b>	<b>1 113</b>	<b>1 603</b>
<b>América</b>	<b>5 725</b>	<b>148</b>	<b>829</b>	<b>2 157</b>	<b>1 055</b>	<b>1 536</b>
América del Norte	4 930	131	717	1 787	891	1 404
Canadá	83	4	8	33	19	19
Estados Unidos	4 847	127	709	1 754	872	1 385
América Central	445	10	62	203	97	73
Antillas	101	C	C	49	20	16
América del Sur	249	C	C	118	47	43
<b>Europa</b>	<b>220</b>	<b>C</b>	<b>37</b>	<b>99</b>	<b>C</b>	<b>39</b>
Unión Europea	199	C	C	87	C	C
Resto de Europa	21	C	C	12	C	C
<b>Asia</b>	<b>141</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>66</b>	<b>20</b>	<b>C</b>
China	47	C	7	27	8	C
Corea del Sur	24	C	C	11	5	5
Indonesia	C	0	0	0	0	C
Japón	29	0	C	14	C	9
Malasia	C	0	0	C	C	0
Singapur	C	0	C	0	0	C
Tailandia	C	0	C	0	0	0
Taiwán	C	0	C	C	0	0
Otros	33	0	8	12	5	8
<b>África</b>	<b>C</b>	<b>0</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>Oceanía</b>	<b>C</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>
<b>Países no identificados</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

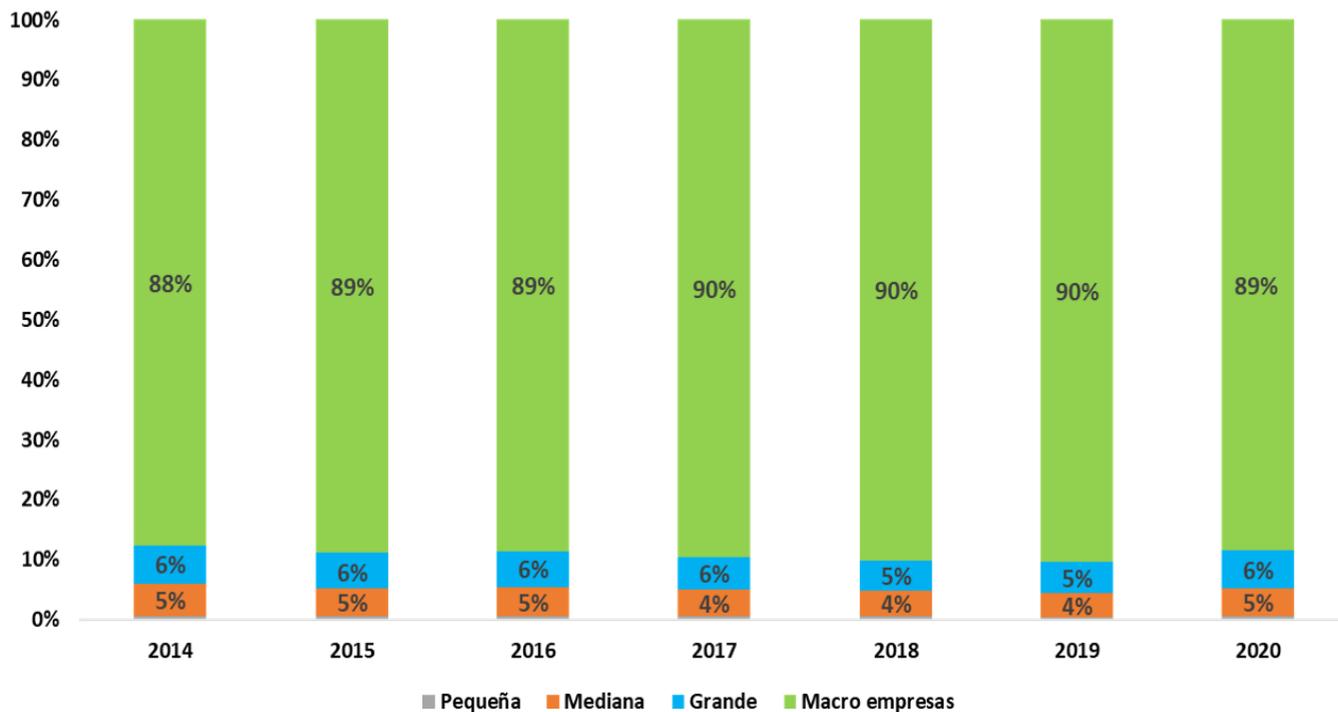
Nota: Para las empresas que tienen más de un país de destino, se considera el más importante de acuerdo al monto de exportaciones.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Participación de las empresas manufactureras en el valor de las exportaciones por tamaño de empresa 2014-2020**  
**Porcentaje**

Gráfica 1



Nota: La participación de las empresas pequeñas es del 1% en todos los años.  
 Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**

Cuadro 3

1a. parte

**2020**

**Cifras preliminares**

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total		1 a 10		11 a 50	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>6 095</b>	<b>338 442 290</b>	<b>161</b>	<b>280 669</b>	<b>892</b>	<b>1 684 383</b>
1-75	815	20 982	59	1 480	203	5 216
76-250	508	77 100	38	4 972	146	23 022
251-750	615	286 123	28	10 949	195	92 397
751-2 500	934	1 379 398	21	29 009	238	330 988
2 501-5 000	551	1 997 971	C	9 425	C	167 262
5 001-15 000	961	8 770 281	7	72 801	47	434 956
15 001-50 000	806	22 696 315	4	89 558	11	297 151
50 001 o más	905	303 214 120	C	62 476	C	333 392

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**

Cuadro 3

2a. parte y última

**2020**

**Cifras preliminares**

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	51 a 250		251 a 500		501 y más	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>2 326</b>	<b>15 306 104</b>	<b>1 113</b>	<b>21 553 849</b>	<b>1 603</b>	<b>299 617 285</b>
1-75	388	9 695	97	2 933	68	1 659
76-250	237	35 526	47	7 103	40	6 477
251-750	257	120 174	89	41 006	46	21 598
751-2 500	453	683 315	134	206 324	88	129 762
2 501-5 000	311	1 132 284	113	414 311	76	274 689
5 001-15 000	442	3 812 763	268	2 530 583	197	1 919 178
15 001-50 000	193	4 930 419	258	7 126 723	340	10 252 465
50 001 o más	45	4 581 928	107	11 224 867	748	287 011 457

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2020**

Cuadro 4  
1a. parte

**Cifras preliminares**

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)					
	Total		1 a 10 000		10 001 a 100 000	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>6 095</b>	<b>338 442 290</b>	<b>519</b>	<b>5 062 647</b>	<b>1 406</b>	<b>2 266 050</b>
1-75	815	20 982	166	4 537	317	8 170
76-250	508	77 100	112	16 273	188	28 961
251-750	615	286 123	65	26 665	272	128 600
751-2 500	934	1 379 398	51	74 641	413	588 586
2 501-5 000	551	1 997 971	18	63 908	128	437 462
5 001-15 000	961	8 770 281	39	349 926	73	604 176
15 001-50 000	806	22 696 315	C	1 097 466	C	265 342
50 001 o más	905	303 214 120	C	3 429 232	C	204 753

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las exportaciones por rango de exportaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción 2020**

Cuadro 4  
2a. parte y última

**Cifras preliminares**

Valor de las exportaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)			
	100 001 a 1 000 000		1 000 001 y más	
	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)	Empresas	Exportaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>				
<b>Total</b>	<b>2 660</b>	<b>33 992 904</b>	<b>1 510</b>	<b>297 120 689</b>
1-75	271	7 023	61	1 252
76-250	168	25 665	40	6 201
251-750	230	110 712	48	20 146
751-2 500	385	592 179	85	123 992
2 501-5 000	335	1 246 777	70	249 824
5 001-15 000	672	6 144 235	177	1 671 944
15 001-50 000	469	12 356 018	283	8 977 489
50 001 o más	130	13 510 296	746	286 069 839

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Importaciones por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**

Cuadro 5

2020

Cifras preliminares

Miles de dólares

Sector de actividad Subsector de actividad		Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
		Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>2020</b>							
<b>31-33</b>	<b>Industrias manufactureras</b>	<b>264 420 528</b>	<b>807 176</b>	<b>2 821 419</b>	<b>16 021 897</b>	<b>24 598 636</b>	<b>220 171 399</b>
311	Industria alimentaria	11 837 304	496 895	54 330	1 639 999	1 237 768	8 408 311
312	Industria de las bebidas y del tabaco	1 886 609	162	31 808	67 441	80 306	1 706 892
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	829 937	408	11 808	280 150	214 306	323 266
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	371 693	41 177	28 504	65 736	77 135	159 142
315	Fabricación de prendas de vestir	1 261 609	863	172 613	313 429	124 904	649 801
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	594 247	99 463	144 931	51 808	34 963	263 083
321	Industria de la madera	431 873	492	120 280	96 253	95 073	119 775
322	Industria del papel	3 934 134	1 655	39 974	348 164	777 069	2 767 272
323	Impresión e industrias conexas	859 907	2 095	26 924	196 334	164 718	469 836
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	12 545 986	0	14 144	199 494	1 169 903	11 162 445
325	Industria química	16 506 338	68 701	166 989	3 282 062	3 653 755	9 334 832
326	Industria del plástico y del hule	9 706 207	11 391	361 800	1 306 181	2 512 847	5 513 987
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2 275 803	9 933	10 286	124 614	304 615	1 826 356
331	Industrias metálicas básicas	7 231 783	2 492	850 205	583 885	511 605	5 283 596
332	Fabricación de productos metálicos	8 806 405	7 802	110 829	1 998 003	1 263 917	5 425 854
333	Fabricación de maquinaria y equipo	8 937 649	2 313	39 502	750 867	682 341	7 462 626
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	62 751 489	26 578	92 513	816 325	3 875 841	57 940 233
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	12 596 091	15 889	110 422	619 037	1 327 276	10 523 467
336	Fabricación de equipo de transporte	88 256 180	16 552	374 124	2 456 908	5 627 462	79 781 133
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	1 489 863	523	6 764	126 641	187 720	1 168 215
339	Otras industrias manufactureras	11 309 419	1 794	52 669	698 566	675 111	9 881 279

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

Empresas importadoras por zonas geográficas y países seleccionados  
según tamaño de la empresa por total de personal ocupado

Cuadro 6

2020

Cifras preliminares

Empresas

Zonas geográficas y países seleccionados	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>6 675</b>	<b>151</b>	<b>994</b>	<b>2 656</b>	<b>1 190</b>	<b>1 684</b>
<b>América</b>	<b>4 016</b>	<b>90</b>	<b>601</b>	<b>1 512</b>	<b>688</b>	<b>1 125</b>
América del Norte	3 769	82	557	1 431	633	1 066
Canadá	114	C	C	46	20	34
Estados Unidos	3 655	C	C	1 385	613	1 032
América Central	38	C	7	C	C	C
Antillas	6	0	C	C	C	C
América del Sur	203	C	C	67	40	53
<b>Europa</b>	<b>916</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>415</b>	<b>172</b>	<b>189</b>
Unión Europea	838	C	C	380	156	175
Resto de Europa	78	C	C	35	16	14
<b>Asia</b>	<b>1 713</b>	<b>47</b>	<b>263</b>	<b>716</b>	<b>325</b>	<b>362</b>
China	1 095	35	182	453	208	217
Corea del Sur	180	C	C	77	34	44
Indonesia	C	0	C	12	C	0
Japón	181	C	C	73	32	59
Malasia	16	0	C	C	C	4
Singapur	C	0	0	C	0	C
Tailandia	20	0	4	7	4	5
Taiwán	75	C	19	41	7	C
Otros	128	8	15	45	36	24
<b>África</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>
<b>Oceanía</b>	<b>12</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>
<b>Países no identificados</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

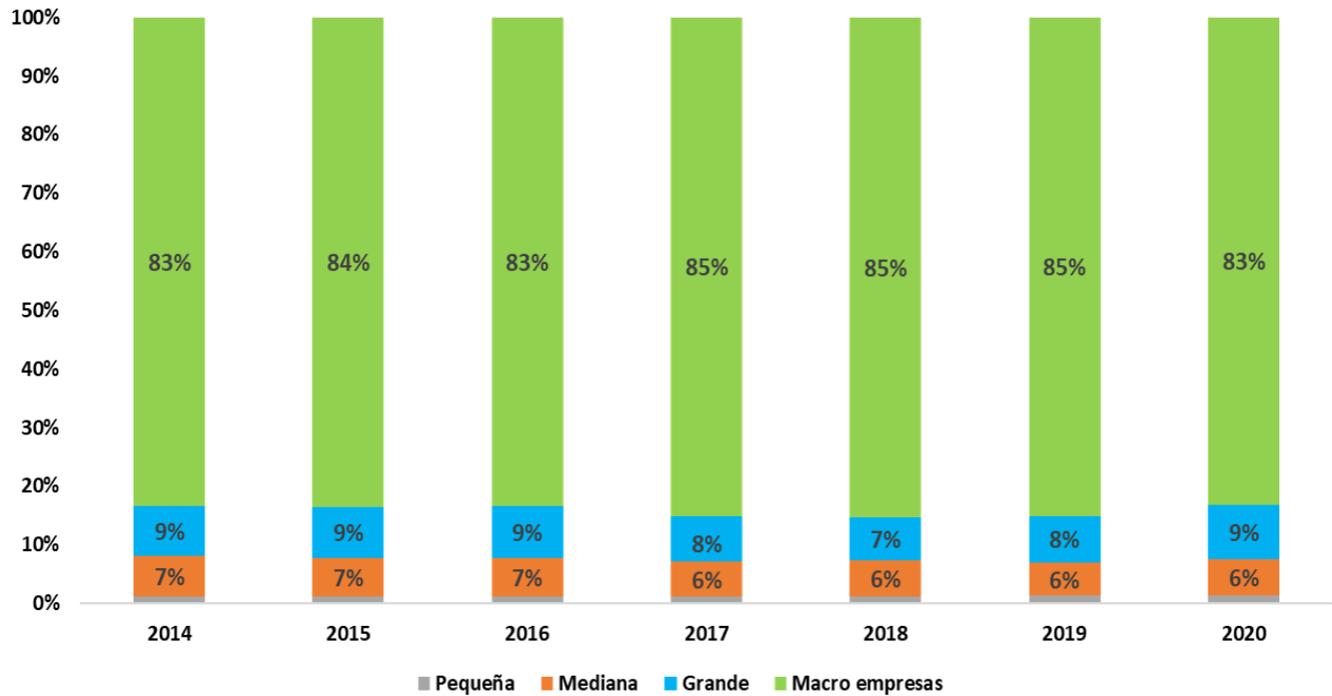
Nota: Para las empresas que tienen más de un país de origen, se considera el más importante de acuerdo al monto de importaciones.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Participación de las empresas manufactureras en el valor de las importaciones por tamaño de empresa 2014-2020**  
**Porcentaje**

**Gráfica 2**



Nota: La participación de las empresas pequeñas es del 1% en todos los años.  
 Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado 2020**

Cuadro 7  
1a. parte

**Cifras preliminares**

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	Total		1 a 10		11 a 50	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
Total	6 675	264 420 528	151	807 176	994	2 821 419
1-75	869	22 601	67	1 575	310	7 495
76-250	603	90 238	35	4 587	182	27 872
251-750	767	353 514	20	8 523	206	93 999
751-2 500	1 041	1 534 241	9	12 968	171	234 778
2 501-5 000	641	2 332 098	4	13 468	54	190 308
5 001-15 000	1 033	9 184 138	7	70 657	48	410 065
15 001-50 000	928	25 816 807	C	185 402	C	415 773
50 001 o más	793	225 086 892	C	509 997	C	1 441 131

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por total de personal ocupado 2020**

Cuadro 7  
2a. parte y última

**Cifras preliminares**

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por total de personal ocupado					
	51 a 250		251 a 500		501 y más	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
Total	2 656	16 021 897	1 190	24 598 636	1 684	220 171 399
1-75	388	10 437	66	1 897	38	1 196
76-250	288	43 042	64	9 435	34	5 302
251-750	409	187 597	87	41 571	45	21 824
751-2 500	547	811 554	207	315 300	107	159 642
2 501-5 000	357	1 285 586	143	538 015	83	304 721
5 001-15 000	443	3 680 368	279	2 595 822	256	2 427 227
15 001-50 000	177	4 363 783	247	6 771 646	481	14 080 203
50 001 o más	47	5 639 530	97	14 324 950	640	203 171 284

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción**

Cuadro 8

1a. parte

**2020**

**Cifras preliminares**

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)					
	Total		1 a 10 000		10 001 a 100 000	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>						
<b>Total</b>	<b>6 675</b>	<b>264 420 528</b>	<b>588</b>	<b>7 242 374</b>	<b>1 573</b>	<b>2 096 608</b>
1-75	869	22 601	230	5 803	408	10 197
76-250	603	90 238	95	13 437	318	47 740
251-750	767	353 514	78	33 201	360	163 977
751-2 500	1 041	1 534 241	61	87 777	316	444 304
2 501-5 000	641	2 332 098	20	74 519	90	323 293
5 001-15 000	1 033	9 184 138	46	422 908	61	485 975
15 001-50 000	928	25 816 807	C	1 074 430	C	395 952
50 001 o más	793	225 086 892	C	5 530 299	C	225 169

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Número de empresas y valor de las importaciones por rango de importaciones según tamaño de la empresa por valor de la producción**

Cuadro 8

2a. parte y última

**2020**

**Cifras preliminares**

Valor de las importaciones (Miles de dólares)	Tamaño de la empresa por valor de la producción (Miles de pesos)			
	100 001 a 1 000 000		1 000 001 y más	
	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)	Empresas	Importaciones (Miles de dólares)
<b>2020</b>				
<b>Total</b>	<b>2 943</b>	<b>29 188 527</b>	<b>1 571</b>	<b>225 893 020</b>
1-75	209	5 905	22	696
76-250	170	26 102	20	2 959
251-750	303	143 919	26	12 417
751-2 500	589	890 097	75	112 063
2 501-5 000	469	1 702 098	62	232 188
5 001-15 000	722	6 293 206	204	1 982 048
15 001-50 000	395	10 112 181	478	14 234 243
50 001 o más	86	10 015 019	684	209 316 404

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

C: Cifra confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

## Bibliografía

---

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Balanza Comercial de Mercancías de México 2019. Síntesis Metodológica de la Estadística de Comercio Exterior de México*, México, INEGI, 2019, 32 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censos Económicos 2014. Metodología*, INEGI, 2015, 76 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censos Económicos 2019. Metodología*, INEGI, 2020, 84 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. DENU. Interactivo 11/2020. Documento metodológico*, INEGI, 2020, 25 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Encuesta Anual de la Industria Manufacturera EAIM. Síntesis Metodológica. Serie 2013*, INEGI, 2019, 67 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera EMIM. Síntesis Metodológica. Serie 2013*, INEGI, 2019, 93 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Síntesis metodológica de la estadística del programa de la Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación*, INEGI, 2015, 51 págs.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2018. México, INEGI, 2018, 598 págs.*

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). *Linking Business Statistics to Trade 2009*. [www.oecd.org](http://www.oecd.org), 27 de octubre de 2012, 16 págs.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). *Manual de Conceptos y Definiciones del Comercio Internacional de Mercancías 2010*. Estados Unidos, ONU, 2011, 110 págs.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). *Working Party on International Trade in Goods and Trade in Services Statistics Enhancing Tec's Potential: Project Proposal*. [http://stats.oecd.org/index.aspx >> Globalisation >> Trade by Enterprise Characteristics](http://stats.oecd.org/index.aspx?>> Globalisation >> Trade by Enterprise Characteristics), 04 de noviembre de 2011.

United Nations Economic Commission for Europe, *Guidelines on the use of statistical business register for business demography and entrepreneurship statistics*, New York and Geneva, 2018, 147 págs.