

CONOCIENDO

Colección de estudios
sectoriales y regionales

La Industria
de

Lavanderías y Tintorerías



 **INEGI**


CANALAVA

DR © 2022, Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Edificio Sede

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Colección de estudios sectoriales y regionales

Conociendo la Industria de lavanderías y tintorerías

Impreso en México

Printed in Mexico

Índice

Presentación	4
Delimitación	5
Evolución del Producto Interno Bruto	8
Establecimientos	10
Informalidad	14
Cadenas de valor	17
Valor agregado bruto	21
Empleo	24
Remuneraciones	28
Perspectiva estatal	30
Otra información de interés	33
Glosario	39

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** tiene entre sus tareas fundamentales promover el conocimiento y uso de la información estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones.

En esta ocasión, el **INEGI** y la **Cámara Nacional de la Industria de Lavanderías (CANALAVA)** han elaborado el documento **Conociendo la industria de lavanderías y tintorerías**, que forma parte de la **Colección de estudios sectoriales y regionales** del Instituto. Su objetivo es presentar a los empresarios vinculados con esta actividad económica, a especialistas y al público en general, diversos indicadores relevantes sobre esta industria.

Este documento ofrece un panorama económico de la producción, el empleo, los salarios y las cadenas productivas, que permite dimensionar la importancia de la industria de lavanderías y tintorerías en la economía. Se integra con información que muestra una perspectiva de largo plazo de la actividad y con datos de coyuntura, con el fin de presentar el impacto causado por la pandemia del Covid-19 en la actividad económica.

La **Colección de estudios sectoriales y regionales** presenta información seleccionada que se explica con un lenguaje sencillo, apoyado en gráficas y tablas.

Sobre las fuentes de información

La información que el **INEGI** genera y difunde proviene de diversos métodos estadísticos tales como Censos Económicos, encuestas, el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y registros administrativos que constituyen un sistema integrado de información económica. En este sentido, es importante tener en cuenta las características metodológicas de cada proyecto estadístico para interpretar la información de forma adecuada.

Delimitación

Este estudio se refiere a las lavanderías y tintorerías cuya delimitación fue acordada por el INEGI y la Cámara Nacional de la Industria de Lavanderías (CANALAVA), tomando como referencia el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

En el SCIAN, la industria de lavanderías y tintorerías corresponde a la rama 8122 que se ubica en el subsector 812 denominado servicios personales. La tabla siguiente muestra la lista completa de ese grupo de actividades, en la cual se puede apreciar que la industria de lavanderías y tintorerías representa 13.1% de las unidades económicas, 15.9% del personal ocupado y 17.4% de la producción bruta del total de los servicios personales.

Ubicación de la industria de lavanderías y tintorerías en el SCIAN

Código SCIAN	Actividad económica	Unidades económicas*	Personal ocupado	Producción bruta**
Subsector 812	Servicios personales	100.0	100.0	100.0
Rama 8121	Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras	76.9	66.5	51.0
Rama 8122	Lavanderías y tintorerías	13.1	15.9	17.4
Rama 8123	Servicios funerarios y administración de cementerios	2.2	6.3	12.3
Rama 8124	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	5.8	8.3	15.1
Rama 8129	Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	2.0	3.0	4.2

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

* Unidad económica. Establecimiento asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, y donde se realiza la producción, comercialización y/o prestación de servicios. En esta publicación se utilizarán indistintamente unidad económica o establecimiento.

** Producción bruta es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por la unidad económica.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)

¿Sabías que las actividades económicas de México se organizan con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)?

El SCIAN permite clasificar, ordenar y difundir la información económica. Tiene comparabilidad con los clasificadores de Estados Unidos de América y Canadá. Es el clasificador oficial de México y tiene distintos niveles de agregación, como se muestra a continuación:

- Sector, dos dígitos.
 - Subsector, tres dígitos.
 - Rama, cuatro dígitos.
 - Subrama, cinco dígitos.
 - Clase de actividad, seis dígitos.

Industria
de
lavanderías y tintorerías



¿Qué, dónde, cuánto, con qué y cómo se produce?

¿Cómo y quién consume lo que se produce?

Estas son algunas preguntas cuyas respuestas tiene el INEGI.

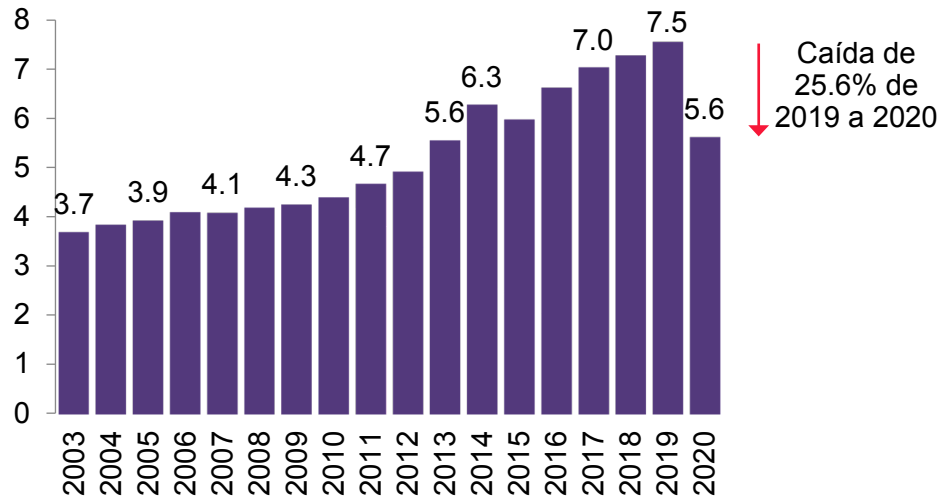
Algunas ideas relevantes de la industria de lavanderías y tintorerías

- ➔ Debido a la pandemia del Covid-19, en 2020 la evolución del PIB de los servicios personales (en los que están incluidas las lavanderías y tintorerías) fue desfavorable: en el primer trimestre cayó 2.9% respecto al mismo trimestre de 2019, en el segundo 27.8%, en el tercero 20.3% y en el cuarto trimestre 21.6 por ciento. Ese año fue muy difícil para el desempeño de la actividad económica y en particular para la industria de lavanderías y tintorerías.
- ➔ De 2003 a 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de la industria de lavanderías y tintorerías presentó un crecimiento promedio anual de 4.6 por ciento. En particular, el PIB de la industria de lavanderías y tintorerías presentó una caída de 25.6% en 2020 respecto a 2019, la cual fue mayor que la del PIB de la economía (8.2%).
- ➔ El 96.8% de los establecimientos de la industria de lavanderías y tintorerías, lo conforman aquellos que tienen hasta 5 personas ocupadas.
- ➔ El costo de producción más importante de la industria de lavanderías y tintorerías es el alquiler sin intermediación de bienes raíces (renta de locales en forma directa), que representa el 18.2% del total de los gastos en insumos.
- ➔ De la producción total de la industria de lavanderías y tintorerías 68.1% se destina al consumo privado de los hogares. El resto (31.9%) se destina a los servicios que ofrece a otras empresas tales como hospitales, salones y clínicas de belleza y baños públicos.
- ➔ En la industria de lavanderías y tintorerías 59.3 pesos de cada 100 de la producción bruta corresponden al valor agregado bruto que añaden al valor de los insumos, siendo esta cifra superior al promedio de las manufacturas y la economía nacional.

Evolución del Producto Interno Bruto

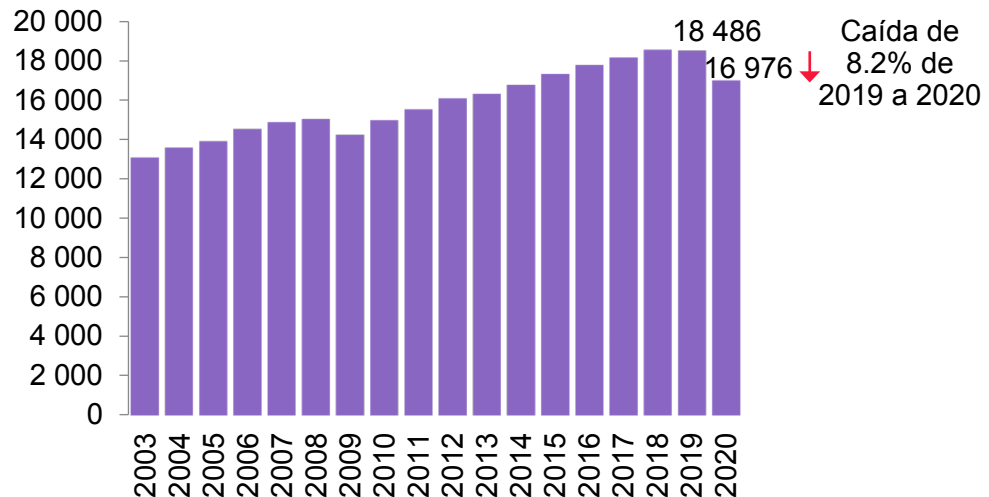
De 2003 a 2019, el PIB* de la industria de lavanderías y tintorerías presentó un crecimiento al pasar de 3.7 a 7.5 mil millones de pesos constantes, lo cual representó un incremento promedio anual de 4.6 por ciento. Sin embargo, en 2020 registró una disminución de 25.6% respecto a 2019, debido a la crisis sanitaria causada por la pandemia del Covid-19, siendo de mayor magnitud a la registrada por la economía en su conjunto, la cual fue de 8.2 por ciento.

Producto Interno Bruto de lavanderías y tintorerías
(Miles de millones de pesos constantes**)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Producto Interno Bruto de la economía
(Miles de millones de pesos constantes)



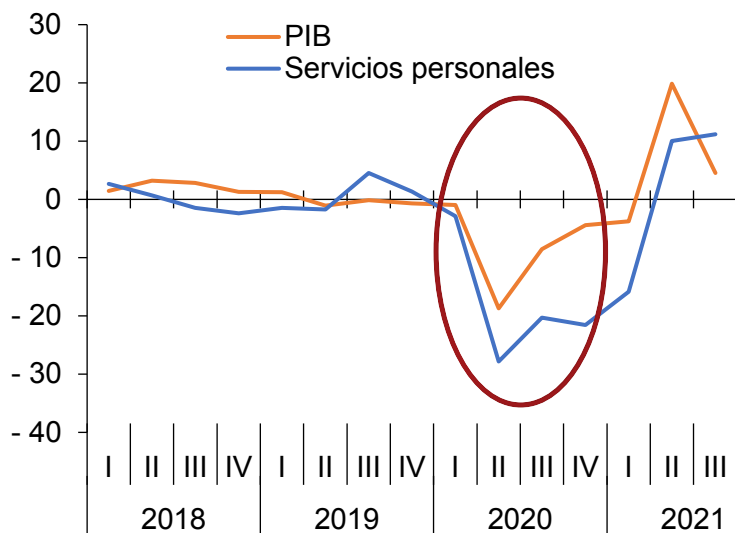
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

* El PIB es uno de los indicadores más utilizados para conocer la situación económica del país. Como es un indicador que cuantifica la producción, permite saber el rumbo general de la economía; por ejemplo, si crece, disminuye, o se mantiene estable.

** El PIB a precios constantes muestra el valor del PIB sin incluir el efecto de la inflación.

Para analizar la evolución de las lavanderías y tintorerías en un periodo menor a un año, se puede utilizar el Sistema de Cuentas Nacionales de México a nivel de subsector. La evolución trimestral del PIB del subsector 812 denominado servicios personales durante cada uno de los trimestres de 2020, fueron caídas: de 2.9% en el primer trimestre respecto al mismo trimestre de 2019, en el segundo 27.8%, en el tercero 20.3% y en el cuarto trimestre 21.6 por ciento. Este año fue muy difícil para el desempeño de esta industria debido a la pandemia del Covid-19.

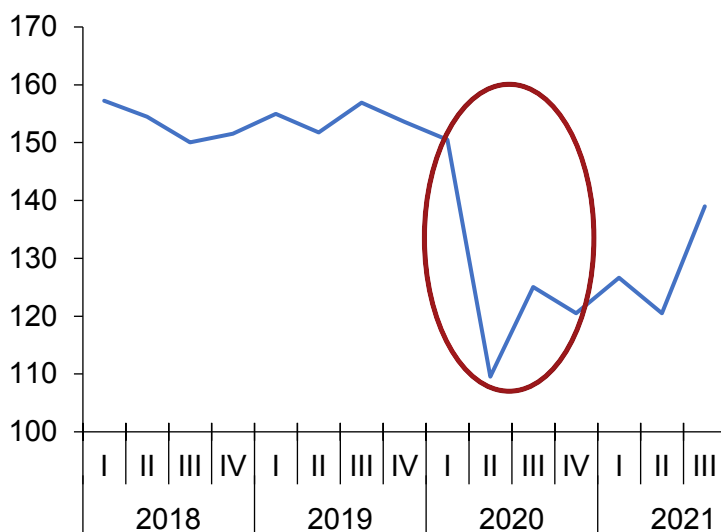
PIB de la economía y PIB de los servicios personales (Variaciones porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

PIB de los servicios personales (Miles de millones de pesos constantes)

En el año 2021, el PIB de los servicios personales registró un mejor comportamiento respecto a 2020, ya que se observa un rebote del PIB trimestral, aunque sin alcanzar los niveles previos a la pandemia.

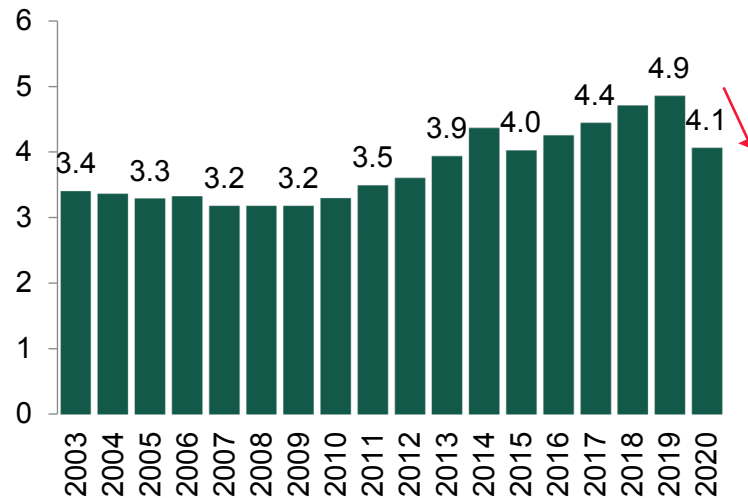


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Nota técnica: El Sistema de Cuentas Nacionales de México publica, de forma agregada, el PIB del subsector 812 servicios personales. En este sentido, los datos trimestrales que se utilizan en esta gráfica se presentan como un acercamiento a la rama de lavanderías y tintorerías. Es importante mencionar que la industria de la lavandería representa alrededor del 4% de los servicios personales.

La importancia del PIB de lavanderías y tintorerías en el PIB de los servicios personales alcanzó su mayor nivel en 2019 con 4.9%; sin embargo, en 2020 cayó su participación a 4.1%, como resultado de la caída del PIB que se mencionó con anterioridad de 25.6% por las restricciones y cierres de establecimientos.

Participación del PIB de lavanderías y tintorerías en el PIB de los servicios personales (Porcentajes del PIB a precios corrientes*)

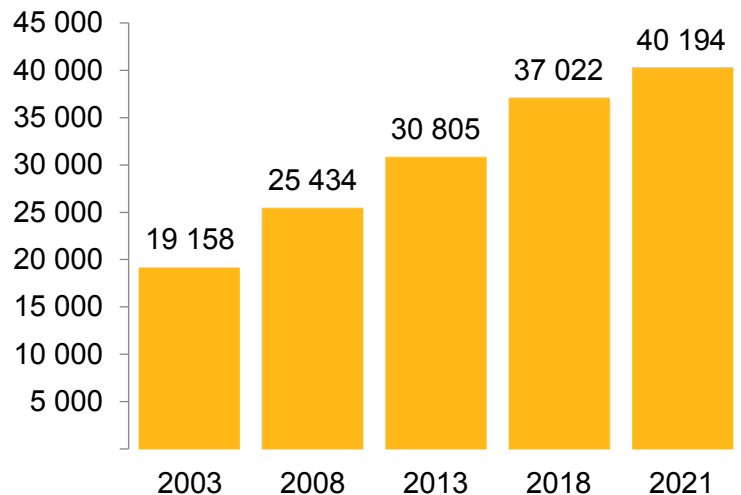


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Establecimientos

A través del tiempo, el número de establecimientos de lavanderías y tintorerías ha aumentado. En 2003 había 19 158 y en 2021 ascendieron a 40 194. Esto equivale a un ritmo de incremento de 4.2% cada año en promedio. Un aspecto para destacar es que a pesar de que 2020 fue un año difícil por la severa caída de la producción, para el año 2021 las empresas continuaron creciendo.

Número de establecimientos de lavanderías y tintorerías



Fuentes: INEGI. Censos Económicos 2004, 2009, 2014 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

* El PIB a precios corrientes o nominal muestra el valor del PIB a los precios existentes en el momento de la medición.

Tamaño de los establecimientos

Los siguientes indicadores muestran algunas características de las lavanderías y tintorerías como el tamaño según su personal ocupado, su tasa de rentabilidad, así como los activos fijos.

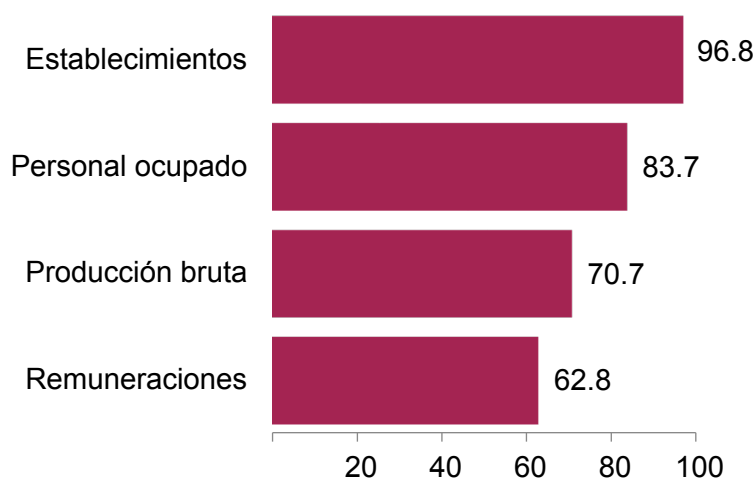
Para conocer el tamaño de las lavanderías y tintorerías se presenta la siguiente tabla, en la que se ordenan a los establecimientos según el número de personas ocupadas. La mayoría de las lavanderías y tintorerías (96.8%) tiene menos de cinco personas ocupadas, concentró el 83.7% del personal ocupado, 70.7% de la producción bruta y 62.8% de las remuneraciones.

Tamaño de las lavanderías y tintorerías
(Estructura porcentual)

Tamaños		Estableci- mientos	Personal ocupado	Producción bruta	Remunera- ciones
Total		100.0	100.0	100.0	100.0
Micros	Hasta 5	96.8	83.7	70.7	62.8
	6 a 10	2.2	7.4	10.4	16.0
Pequeñas	11 a 30	0.8	5.7	12.3	13.3
	31 a 50	0.1	1.2	2.2	2.2
Medianas y grandes	51 y más	0.1	2.0	4.4	5.7

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Lavanderías y tintorerías
con hasta 5 personas ocupadas
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

La siguiente tabla presenta los promedios de personal ocupado por establecimiento.

Tamaño promedio de las lavanderías y tintorerías según el personal ocupado (Personal ocupado por establecimiento)

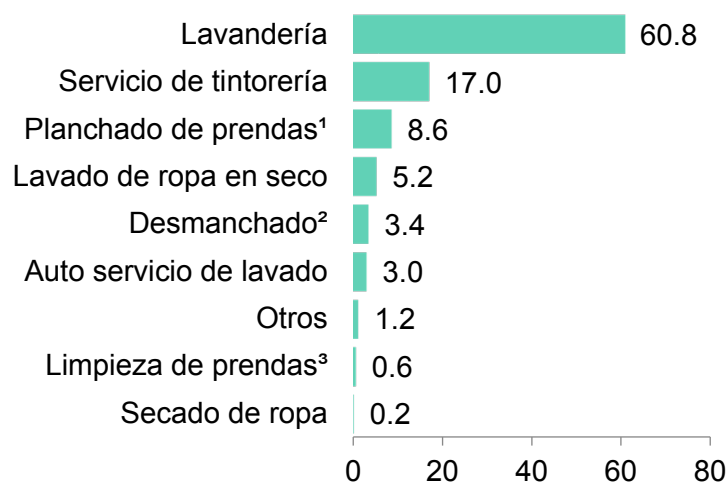
Tamaños		Personas por establecimiento
Total		2
Micros	Hasta 5	2
	6 a 10	7
Pequeñas	11 a 30	16
	31 a 50	39
Medianas y grandes	51 y más	74

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Características de los establecimientos

Los ingresos por la prestación de los servicios de lavandería y tintorerías permiten identificar la relevancia de los distintos tipos de servicios que ofrecen a la sociedad y a las empresas. Así, los dos más importantes son lavandería y servicio de tintorería, los cuales representaron 77.8% del total de los ingresos.

Ingresos por la prestación de servicios (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: ¹ Planchado de prendas a mano.

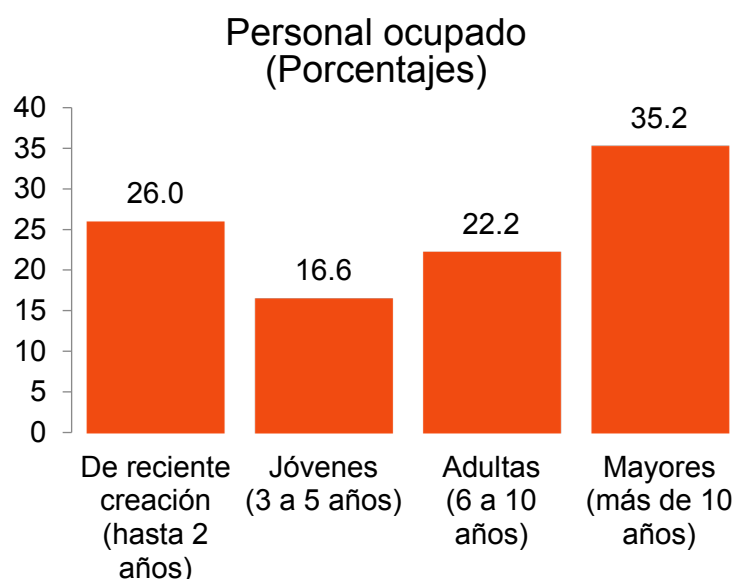
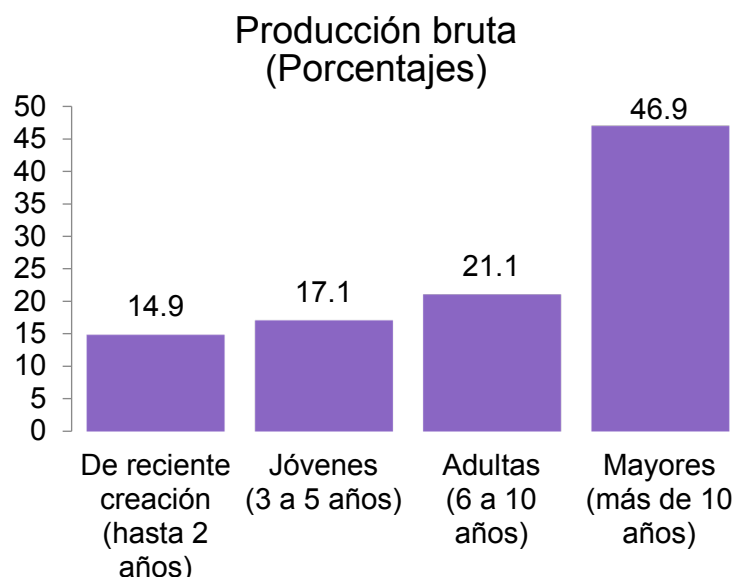
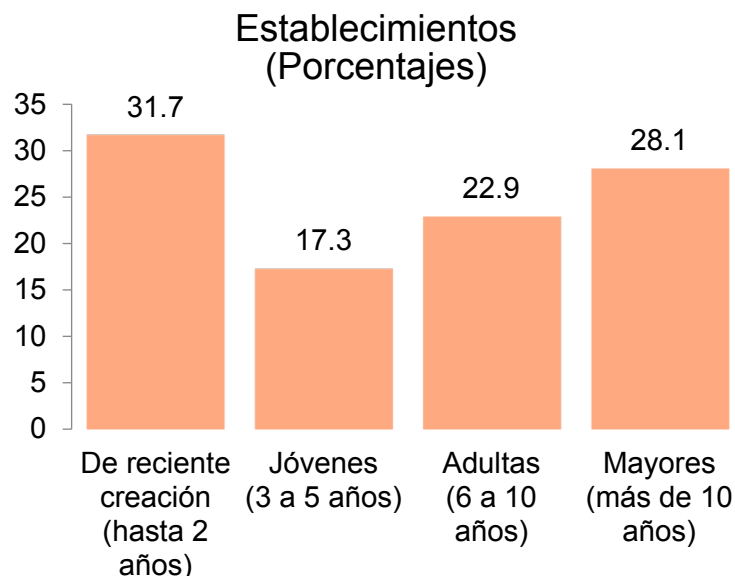
² Desmanchado y planchado de prendas.

³ Limpieza de prendas de cuero, piel y gamuza.

Edad de las lavanderías y tintorerías

Las unidades económicas que tienen menos de dos años representaron el porcentaje más alto (31.7%), seguidas de las que tienen más de diez años (28.1%).

Por otro lado, quienes generaron la mayor parte de la producción y el empleo fueron las que tienen más de diez años, 46.9% y 35.2%, respectivamente.

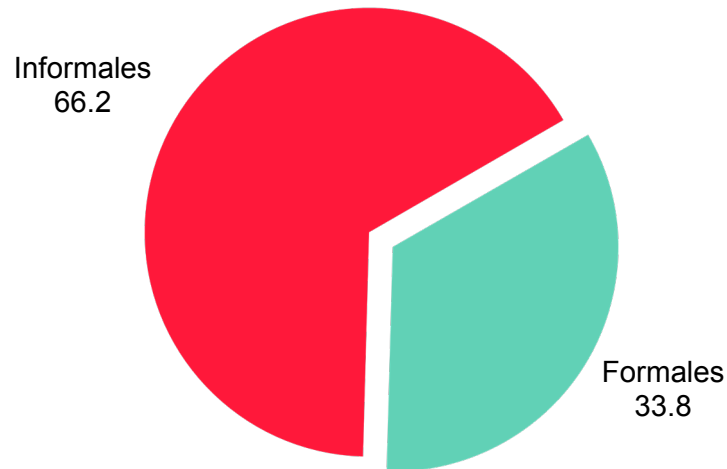


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Informalidad

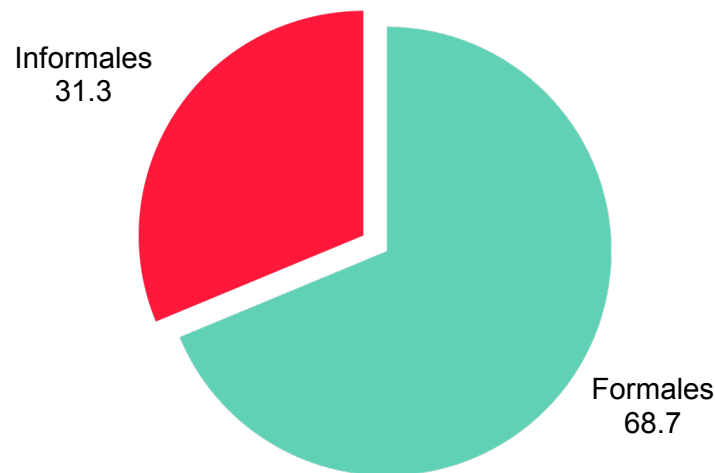
Los Censos económicos también captan información sobre la situación formal o informal* de operación de las lavanderías y tintorerías donde se identifica que la mayoría de los establecimientos tienen un carácter informal (66.2% del total), pero la mayor parte de la producción es generada por los establecimientos formales.

Lavanderías y tintorerías: formales e informales
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Producción bruta
(Porcentajes)

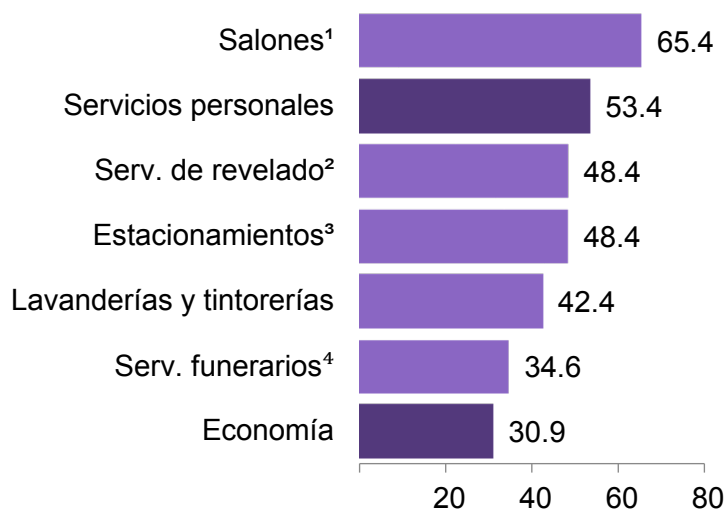


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

* Para efectos censales, se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características: Tienen 5 personas ocupadas o menos. No pagan "Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social" ni "Otras prestaciones sociales". No forman parte de una empresa con varios establecimientos. No cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona. No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración. No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos. No utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

Otro indicador corresponde a la tasa de rentabilidad*, la cual fue de 42.4% en la industria de lavanderías y tintorerías, siendo superior al promedio de todas las actividades de la economía (30.9%).

Tasa de rentabilidad de los servicios personales y la economía (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: ¹ Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boquerías.

² Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales.

³ Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores.

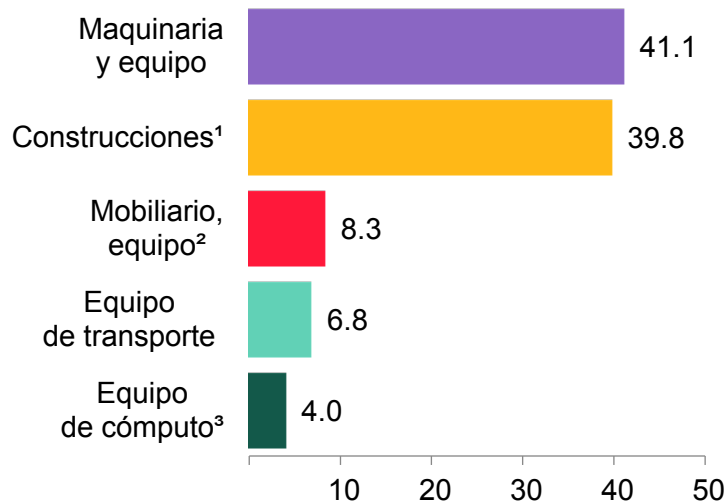
⁴ Servicios funerarios y administración de cementerios.

* La tasa de rentabilidad (o tasa de ganancia) promedio se obtiene de dividir los ingresos por suministro de bienes y servicios entre la suma de los gastos por consumo de bienes y servicios, más las remuneraciones.

Un indicador más que permite caracterizar a los establecimientos es el correspondiente a los activos fijos*. Así, los establecimientos dedicados a las actividades de lavandería y tintorería presentan porcentajes de maquinaria y equipo de producción y de bienes inmuebles ligeramente por arriba del promedio de los establecimientos de toda la economía.

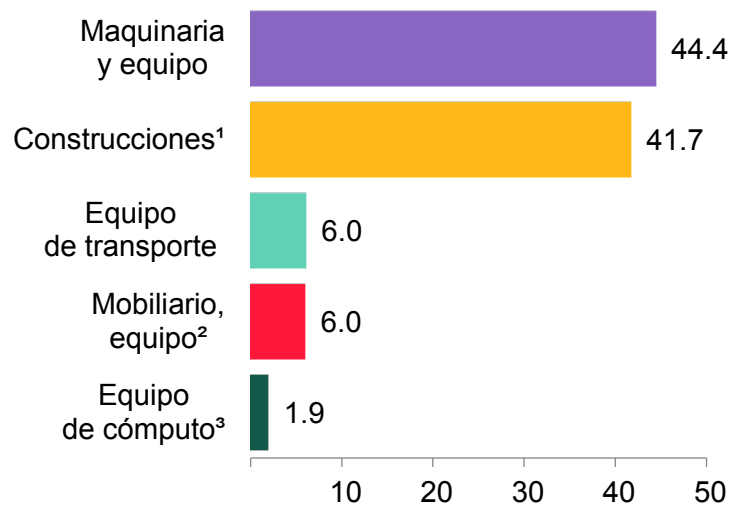
Comparativo de los activos fijos (Estructura porcentual)

Economía en su conjunto



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.

Lavanderías y tintorerías



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: ¹ Construcciones e instalaciones fijas.

² Mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos.

³ Equipo de cómputo y periféricos.

* Los activos fijos corresponden al equipamiento que las unidades económicas utilizan para realizar su proceso de producción, tales como oficinas, maquinaria y camiones, entre otros.

Cadenas de valor

Para efectuar su proceso de producción, todas las actividades económicas requieren insumos elaborados por otras actividades. Con base en la Matriz de Insumo-Producto (MIP), la información de dichos insumos se puede desagregar según su origen, ya sea nacional o importado. Esto permite conocer el balance entre ellos y el grado de integración de las actividades a la economía nacional.

Al requerir esos insumos, la industria de lavandería y tintorería impacta positivamente a 91 ramas de actividad de la economía, de un total de 262, generando empleos e ingresos en esas actividades.

Los servicios de lavandería y tintorería impactan a las siguientes actividades económicas

Sector secundario	34
Comercio y servicios	57
Total	91

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Nota: El sector secundario incluye a la industria manufacturera, la construcción, la minería, así como la generación de energía, gas y agua. Entre los servicios se encuentran el transporte, comunicaciones, actividades financieras, turismo, hotelería, administración pública, por citar algunas actividades.

Por otro lado, diez actividades económicas suministran el 75.7% de los insumos que utiliza la industria de lavanderías y tintorerías. El insumo o costo de producción más importante es el alquiler sin intermediación de bienes raíces (como renta de locales en forma directa), que representa el 18.2%, y la fabricación de productos de plástico con 15.2 por ciento.

Insumos de las lavanderías y tintorerías (Porcentajes)

Código SCIAN	Concepto	Porcentaje
5311	Alquiler sin intermediación de bienes raíces	18.2
3261	Fabricación de productos de plástico	15.2
3241	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	9.2
2211	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.2
2221	Captación, tratamiento y suministro de agua	6.6
3251	Fabricación de productos químicos básicos	5.2
5324	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario ¹	4.0
3259	Fabricación de otros productos químicos	3.7
3326	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes	3.2
5613	Servicios de empleo	3.2
	Resto de actividades	24.3

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

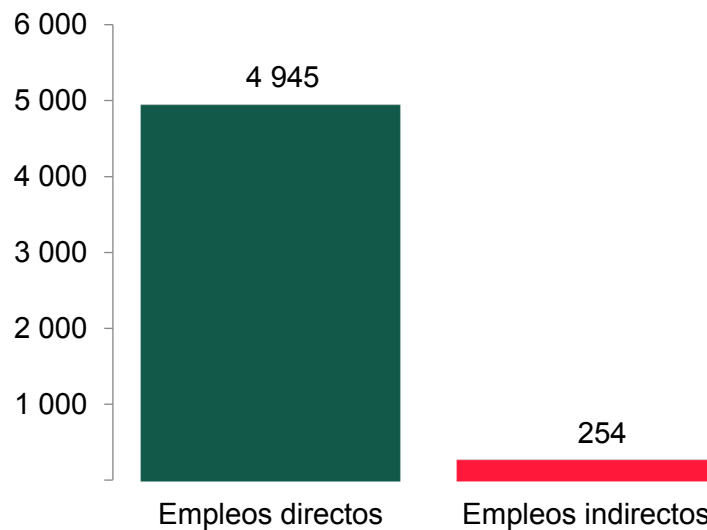
Nota: ¹ Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios.

Impactos directos e indirectos en el empleo

Como la Matriz Insumo-Producto (MIP) muestra las interrelaciones entre todas las actividades económicas, es posible estimar los impactos de un incremento en alguno de los componentes de la demanda final (consumo privado, gastos del gobierno, formación bruta de capital fijo o exportaciones).

Por ejemplo, si se supone un aumento de 10% en el consumo privado el impacto de la demanda agregada en la industria de lavanderías y tintorerías se traduce en un incremento de 4 945 empleos directos y de 254 empleos indirectos.

Incrementos en los puestos de trabajo directos e indirectos por un aumento del 10% en el consumo privado (Número de puestos de trabajo)



Fuente: INEGI. Simulador de Impactos de Insumo Producto, 2013.

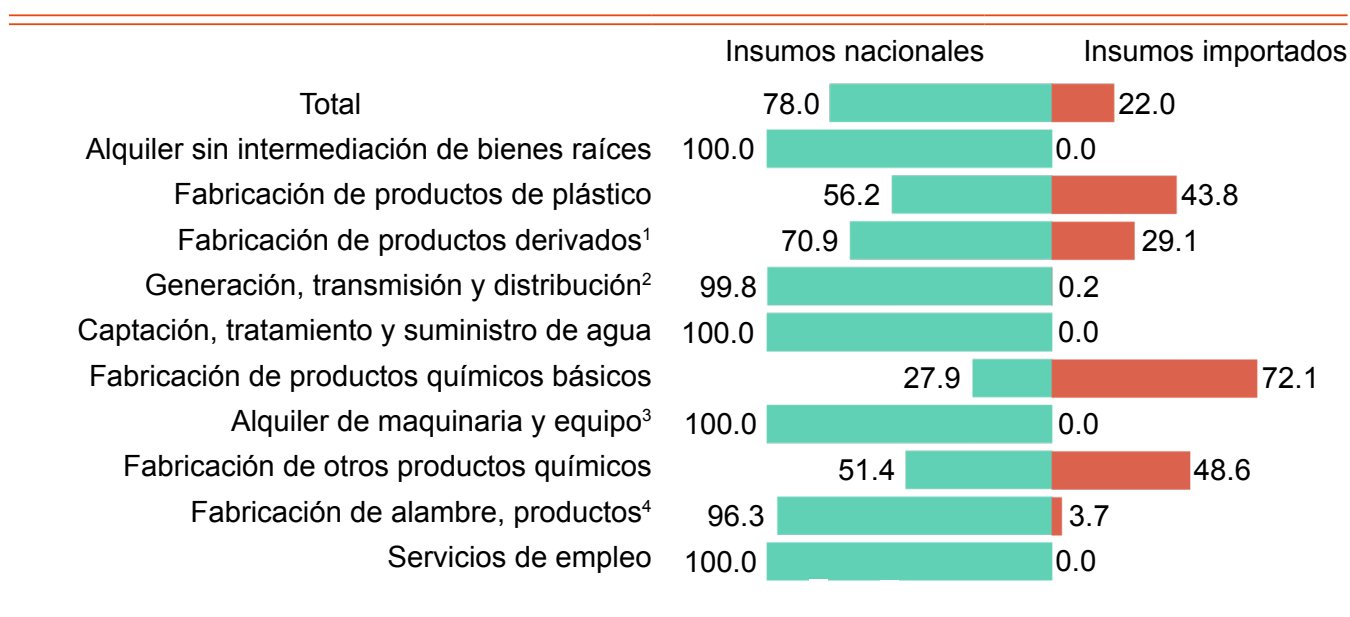
Además, el mismo incremento del 10% en el consumo privado de la demanda final aumentaría el PIB de la industria de lavanderías y tintorerías 6.8 por ciento.

Integración de la industria de lavanderías y tintorerías con la economía

Como ya se mencionó, desagregar el total de los insumos por su origen, nacional o importado, permite conocer el grado de integración de las actividades a la economía nacional. Es decir, entre mayor es el porcentaje de insumos nacionales que utiliza, mayor es la integración con la economía nacional, generando impacto en el empleo, las remuneraciones y en otras actividades económicas.

En la industria de lavanderías y tintorerías la gran mayoría de los insumos son de origen nacional (78%), lo que estimula, de manera directa, el mercado doméstico.

Insumos nacionales e importados de las lavanderías y tintorerías (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Nota: ¹ Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón.

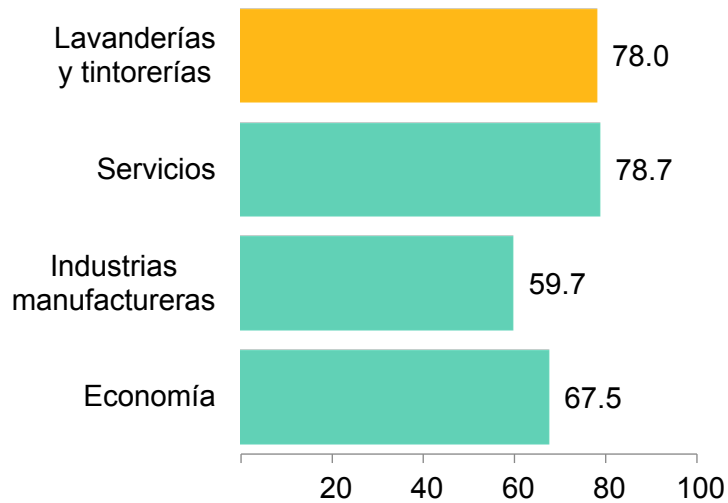
² Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

³ Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios.

⁴ Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes.

Los insumos nacionales que son demandados por las lavanderías y tintorerías representan 78.0% del total de sus insumos, el cual es un porcentaje mayor al que tiene la economía (67.5%) y al de las industrias manufactureras (59.7%).

Comparativo de la proporción de los insumos nacionales (Porcentajes respecto al total de sus insumos)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Valor agregado bruto

Otra información relevante para conocer el impacto de la industria de lavanderías y tintorerías en la economía es el valor agregado bruto que esta industria aporta por el desarrollo de su actividad.

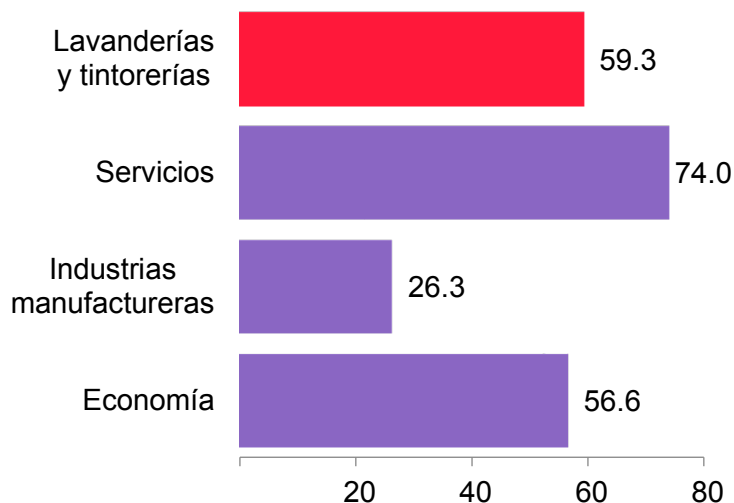
El valor agregado bruto es el nuevo valor que se agrega a los bienes o servicios durante el proceso productivo, el cual se utiliza para pagar las remuneraciones, las ganancias (excedente bruto de operación) y los impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

Valor de la producción = Demanda intermedia (insumos nacionales e importados)
+ Valor agregado bruto

Valor agregado bruto = Remuneraciones + Ganancias (excedente bruto de operación)
+ Impuestos netos de subsidios

En la industria de lavanderías y tintorerías 59.3 pesos de cada 100 de la producción bruta corresponden al valor agregado bruto, siendo este porcentaje superior al de las manufacturas y al de la economía. Este indicador se puede entender como uno de los atractivos que deben observar los empresarios para tomar una decisión de inversión nueva o para ampliar la existente.

Comparativo del valor agregado bruto
(Porcentajes respecto al valor de la producción)



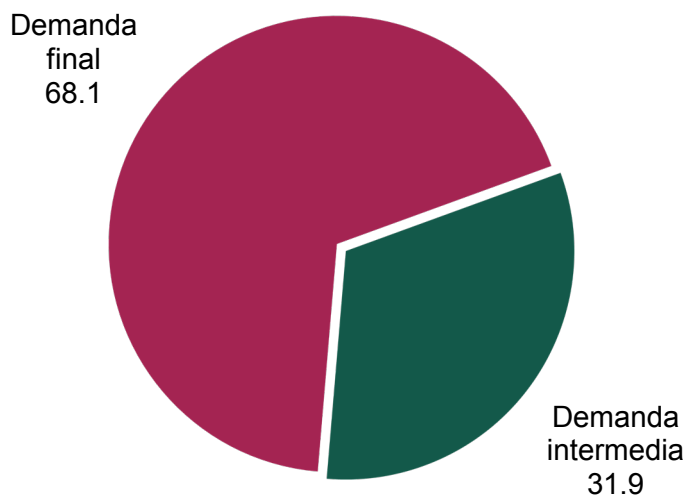
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Destino de la producción (demandas intermedia y final)

La industria de lavanderías y tintorerías brinda sus servicios a diversos clientes, los hogares (consumo privado de la demanda final*) son los principales. Por otro lado, esta industria ofrece sus servicios a otras empresas para que ellas puedan realizar sus actividades productivas (demanda intermedia**), como salones y clínicas de belleza, hospitales, hoteles y restaurante por citar algunas de ellas.

De esta manera, la producción total de la industria de lavanderías y tintorerías se destina principalmente a la demanda final con 68.1%, siendo en su totalidad consumo privado de los hogares. El resto (31.9%) se destina a la demanda intermedia que corresponde a los servicios que ofrece esta industria a otras empresas.

Demanda intermedia y final de la industria de lavanderías y tintorerías (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

* Demanda final. Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. En la demanda final se incluyen las familias y el gobierno. Asimismo, se incluyen en este rubro las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

** Demanda intermedia (de insumos). Son aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

Principales clientes de la demanda intermedia

Como ya se mencionó, la industria de lavanderías y tintorerías, además de brindar sus servicios para el consumo final, también los ofrece a otras actividades productivas. En la siguiente tabla se presentan las principales actividades económicas que son clientes.

Las tres actividades económicas más importantes que son clientes de esta industria, son los salones y clínicas de belleza, baños públicos y boquerías, hospitales generales y hospitales de otras especialidades médicas, que acumulan el 55.6% del total de insumos que provee.

Principales clientes de la industria de lavanderías y tintorerías
(Porcentajes)

Código SCIAN	Concepto	Porcentaje
8121	Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boquerías	20.4
6221	Hospitales generales	19.6
6223	Hospitales de otras especialidades médicas	15.6
9312	Administración pública en general	11.1
9314	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad ¹	6.3
5322	Alquiler de artículos para el hogar y personales	6.3
6211	Consultorios médicos	4.8
9316	Actividades administrativas ²	3.5
9313	Regulación y fomento del desarrollo económico	3.0
7225	Servicios de preparación de alimentos ³	1.6
	Resto de actividades	7.8

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Nota: ¹ Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público.

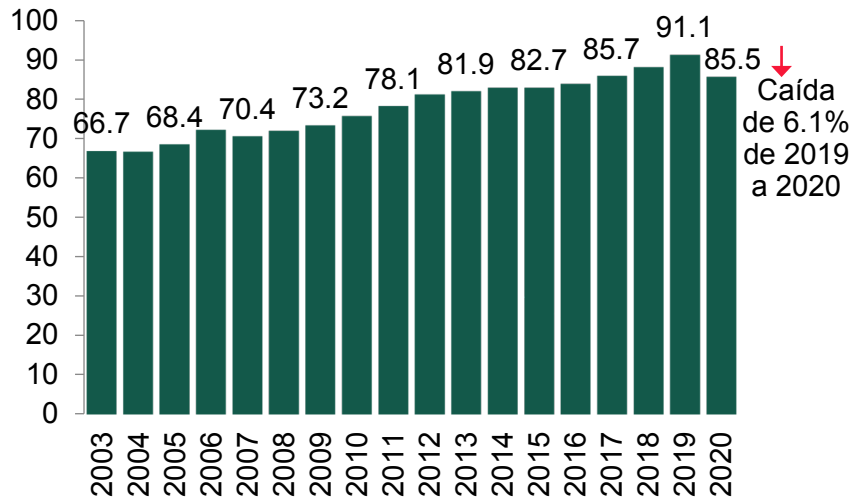
² Actividades administrativas de instituciones de bienestar social.

³ Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Empleo

En la industria de lavanderías y tintorerías, los puestos de trabajo crecieron de 2003 a 2019, alcanzando a generar 91 mil puestos de trabajo en 2019, cifra que se redujo en 2020 alrededor de 86 mil puestos de trabajo, y representó una caída de 6.1%, debido al efecto de las restricciones en las actividades económicas por la pandemia del Covid-19.

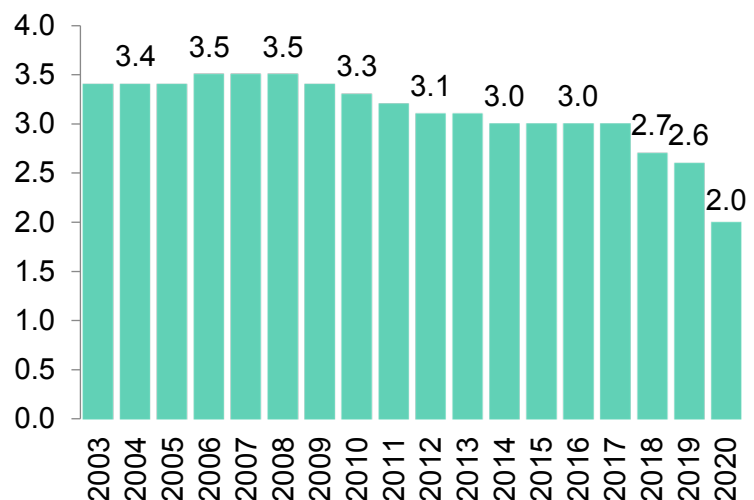
Puestos de trabajo en las lavanderías y tintorerías
(Miles de puestos)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Puestos de trabajo no dependientes de la razón social en las lavanderías y tintorerías (*Outsourcing*)
(Porcentaje respecto al total de puestos)

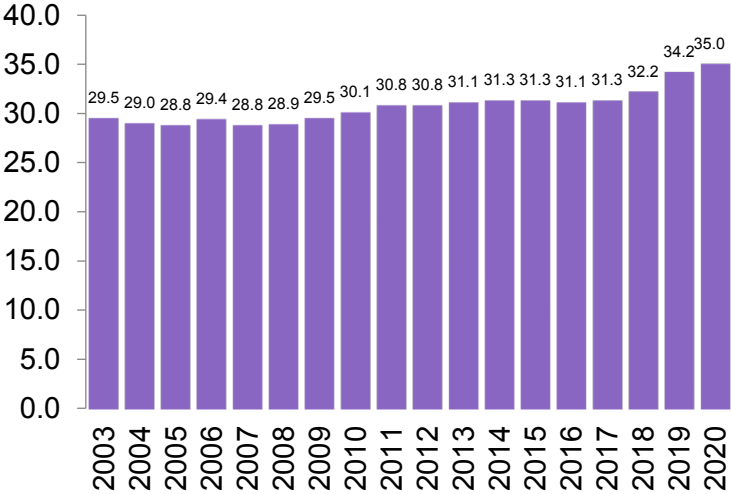
En la industria de lavanderías y tintorerías disminuyó el porcentaje de puestos de trabajo no dependientes de la razón social respecto al total de puestos de 3.5% en 2008 a 2.0% en 2020.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Los puestos de trabajo en la industria de lavanderías y tintorerías han aumentado de 2003 a 2020, y en este último año alcanzó el 35.0% del total de los puestos de trabajo de los servicios personales.

Participación de los puestos de trabajo de la industria de lavanderías y tintorerías en los puestos de trabajo de servicios personales (Porcentajes)

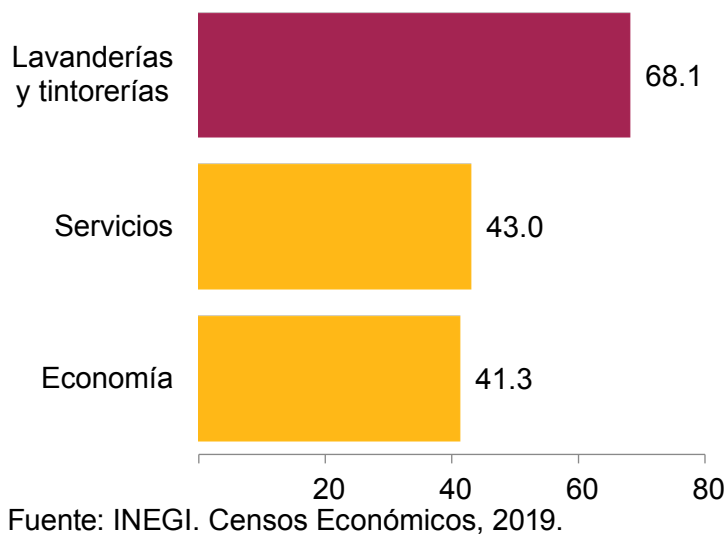


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Mujeres ocupadas

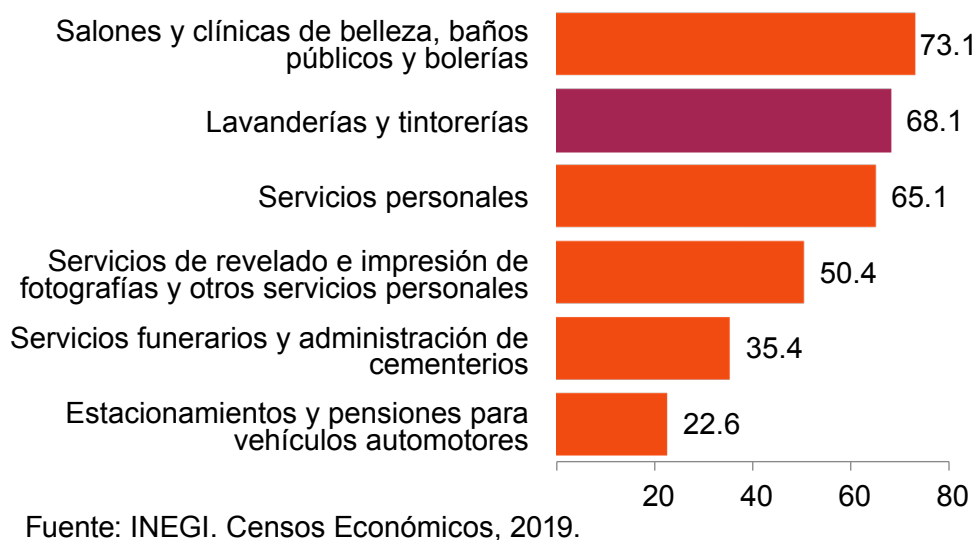
En la industria de lavanderías y tintorerías, de cada 100 personas ocupadas 68 son mujeres, caracterizándose esta actividad por ocupar una proporción mayor de mujeres que de hombres en comparación con otras actividades. Por ejemplo, en la economía en su conjunto son 41 mujeres de cada 100 personas y en las actividades de servicios 43 de cada 100.

Participación de las mujeres en el personal ocupado (Porcentajes respecto al total del personal ocupado)



Específicamente, al interior del grupo de los servicios personales, las lavanderías y tintorerías se ubican como la segunda actividad con mayor porcentaje de mujeres ocupadas.

Participación de las mujeres en el personal ocupado (Porcentajes respecto al total del personal ocupado de cada actividad)

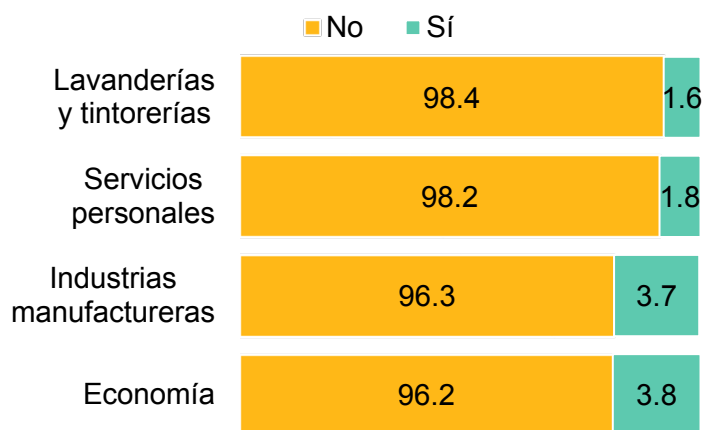


Capacitación

Las siguientes dos gráficas presentan el esfuerzo que hicieron las empresas en materia de capacitación.

¿Capacitaron al personal ocupado, en 2018? (Porcentajes respecto al total de establecimientos)

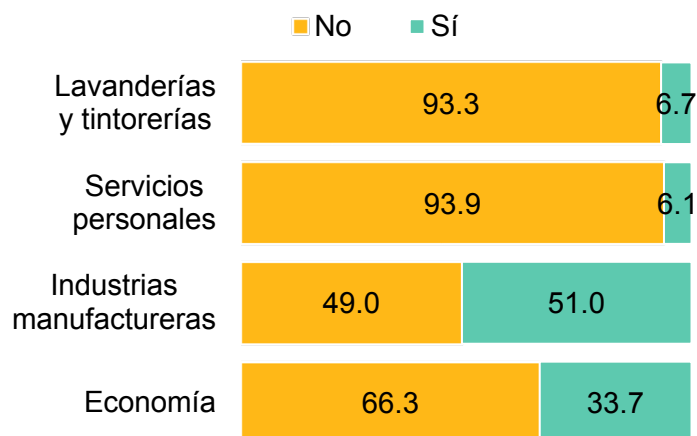
Los porcentajes de las unidades económicas que dieron capacitación en la industria de lavanderías y tintorerías (1.6%) son menores a los del total de la economía (3.8%), de las manufacturas (3.7%) y de los servicios personales (1.8%).



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Personal que recibió capacitación (Porcentajes respecto al total del personal ocupado)

El personal ocupado que recibió capacitación de las lavanderías y tintorerías fue el 6.7%, ubicándose por arriba de los servicios personales, pero por debajo de las industrias manufactureras y de la economía en su conjunto.

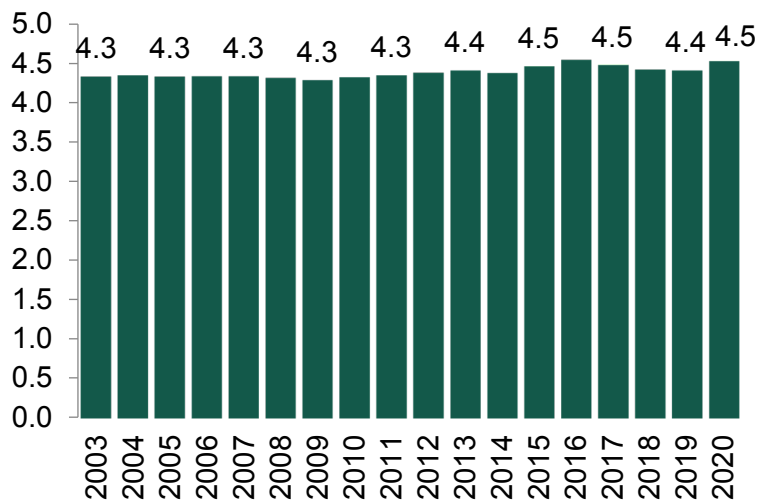


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Remuneraciones

Las remuneraciones promedio en términos reales o constantes en la industria de lavanderías y tintorerías han estado por arriba de los 4 mil pesos mensuales, de 2003 a 2020.

Remuneraciones medias en la industria de lavanderías y tintorerías
(Miles de pesos mensuales constantes por puesto)



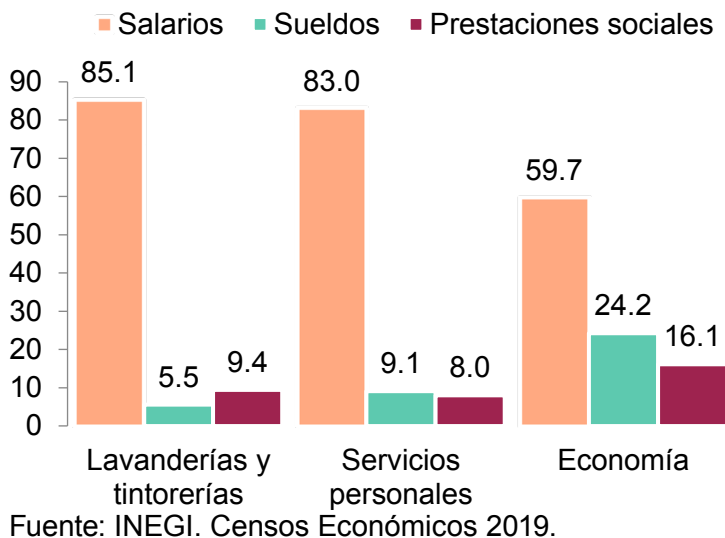
Fuentes: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.
Índice Nacional de Precios al Consumidor. Base segunda quincena de julio 2018.

Nota: Las remuneraciones se transformaron a precios constantes utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

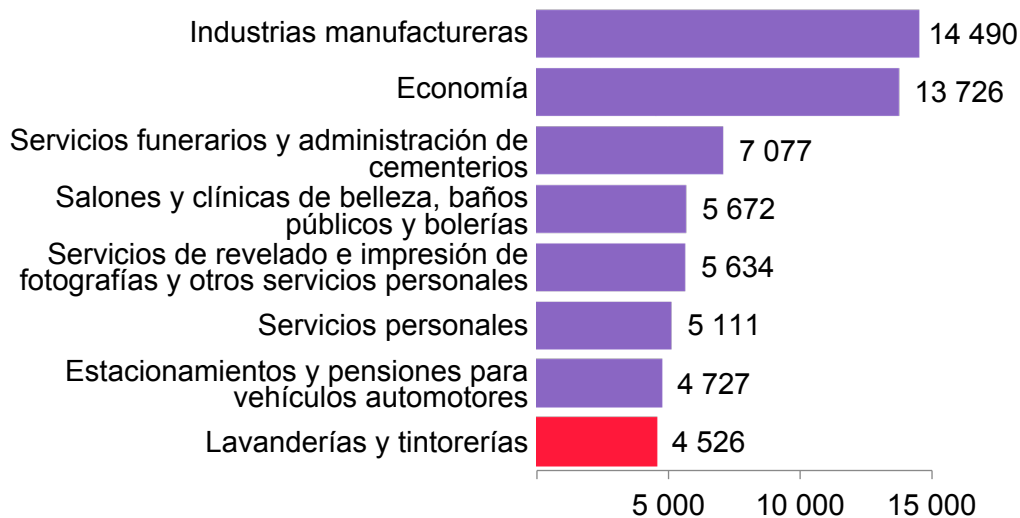
* Las remuneraciones están conformadas por los sueldos pagados a empleados, salarios a obreros y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores. Se presentan a precios constantes para mostrar la evolución de las remuneraciones en el tiempo, sin el efecto de la inflación.

Dentro de las remuneraciones, destaca que en la industria de lavanderías y tintorerías el mayor peso lo tienen los salarios (85.1%) en comparación con el de la economía en su conjunto (59.7%). En la gráfica se observa que, tanto la industria de lavanderías y tintorerías, como el conjunto de servicios personales tienen un alto porcentaje de salarios.

Componentes de las remuneraciones (Porcentajes)



Comparativo de las remuneraciones, 2020 (Pesos mensuales constantes por puesto)



Las remuneraciones pagadas en la industria de lavanderías y tintorerías se ubican por debajo de las pagadas en la economía y de las actividades que constituyen los servicios personales.

Fuentes: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013. Índice Nacional de Precios al Consumidor. Base segunda quincena de julio 2018.
 Nota: Las remuneraciones se transformaron a precios constantes utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Perspectiva estatal

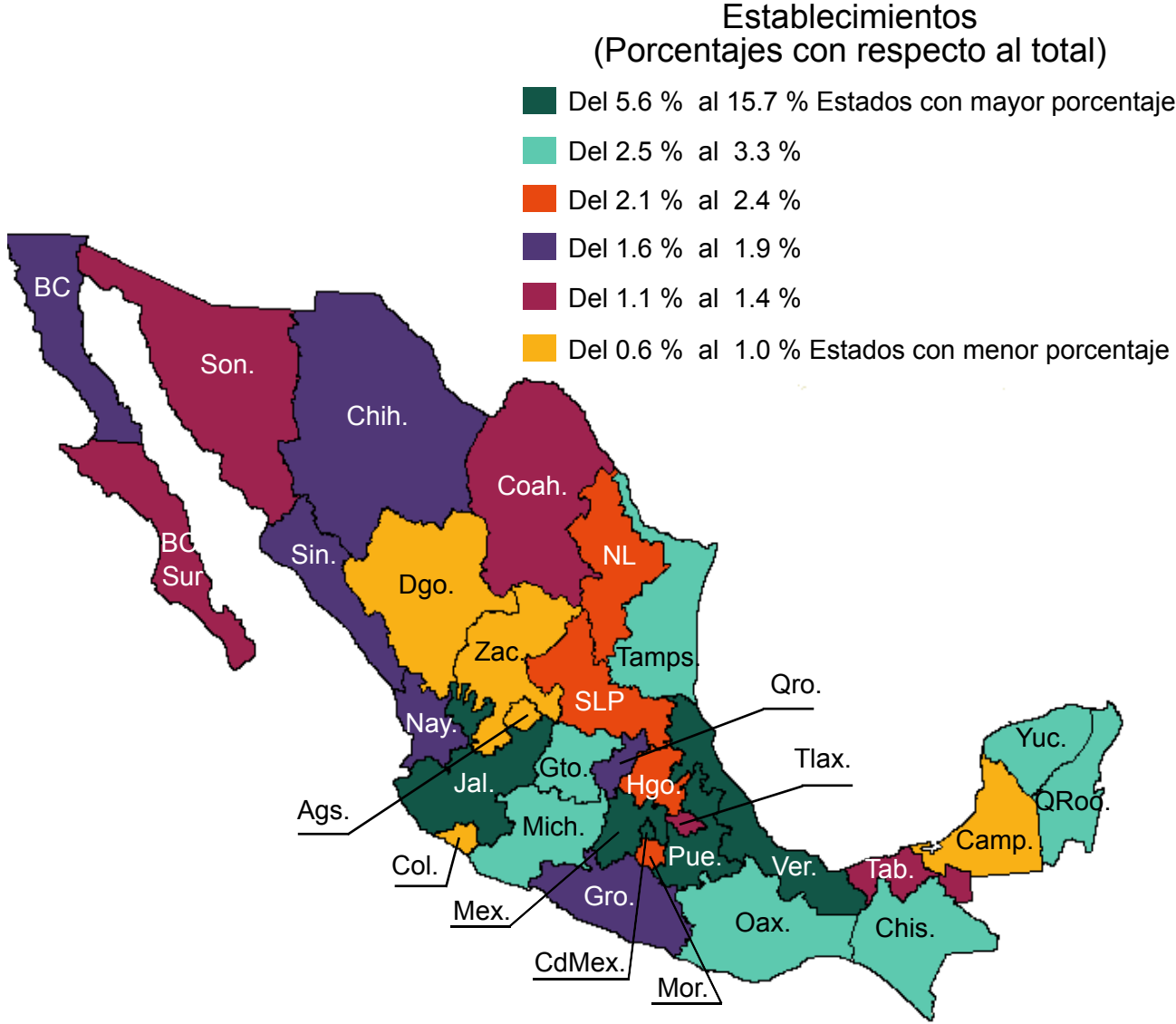
Las cinco entidades federativas más importantes por el número de establecimiento de lavanderías y tintorerías son la Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Puebla que suman el 49.9% del total nacional.

Establecimientos de la industria de lavandería y tintorería en las entidades federativas

Entidad	Establecimientos	Porcentaje	Entidad	Establecimientos	Porcentaje
Nacional	40 194	100.0			
Ciudad de México	6 301	15.7	Querétaro	772	1.9
México	6 281	15.6	Baja California	724	1.8
Jalisco	2 973	7.4	Sinaloa	707	1.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	2 248	5.6	Guerrero	692	1.7
Puebla	2 243	5.6	Nayarit	650	1.6
Quintana Roo	1 332	3.3	Chihuahua	626	1.6
Oaxaca	1 226	3.1	Coahuila de Zaragoza	548	1.4
Guanajuato	1 180	2.9	Tabasco	511	1.3
Michoacán de Ocampo	1 164	2.9	Sonora	491	1.2
Chiapas	1 154	2.9	Baja California Sur	490	1.2
Tamaulipas	1 127	2.8	Tlaxcala	445	1.1
Yucatán	1 009	2.5	Aguascalientes	420	1.0
Hidalgo	969	2.4	Colima	400	1.0
Morelos	939	2.3	Campeche	292	0.7
Nuevo León	923	2.3	Zacatecas	256	0.7
San Luis Potosí	857	2.1	Durango	244	0.6

Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

Establecimientos de la industria de lavanderías y tintorerías en los estados

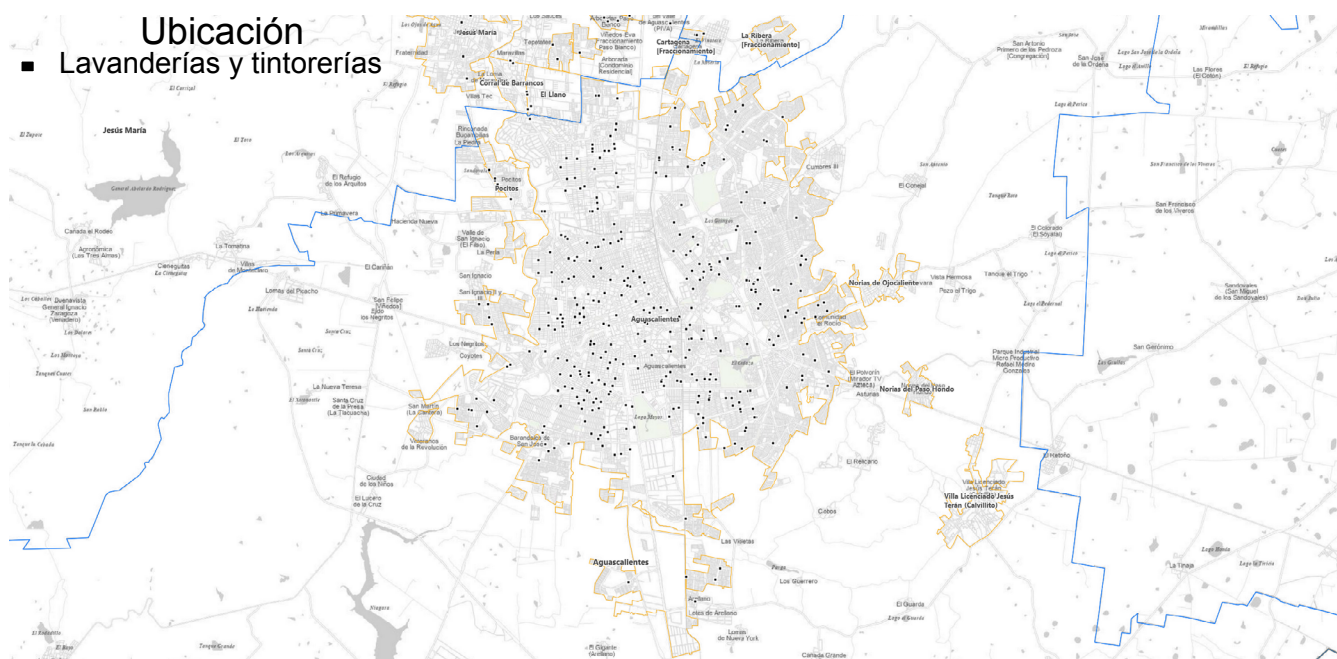


Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

Lavanderías y tintorerías en la ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes

Para complementar la información de la distribución espacial de los establecimientos por entidad federativa de lavanderías y tintorerías que se ofreció anteriormente, y para exponer uno de los posibles usos de la información, ahora se presenta la ubicación de las 360 lavanderías y tintorerías en la ciudad de Aguascalientes (puntos de color negro del mapa), las cuales se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). El conocimiento de esta información permite identificar de manera sencilla y rápida la oferta que brinda el servicio de lavandería y tintorería. Es en el sur de la ciudad, sur-poniente y norte donde se sitúa el mayor número de ellas. En cambio en el oriente se identificaron muy pocos establecimientos.

Municipio de Aguascalientes Establecimientos de lavanderías y tintorerías



Fuentes: INEGI. Elaborado con base en el Mapa Digital de México, SCINCE, 2020. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

Otra información de interés

Demografía de los negocios

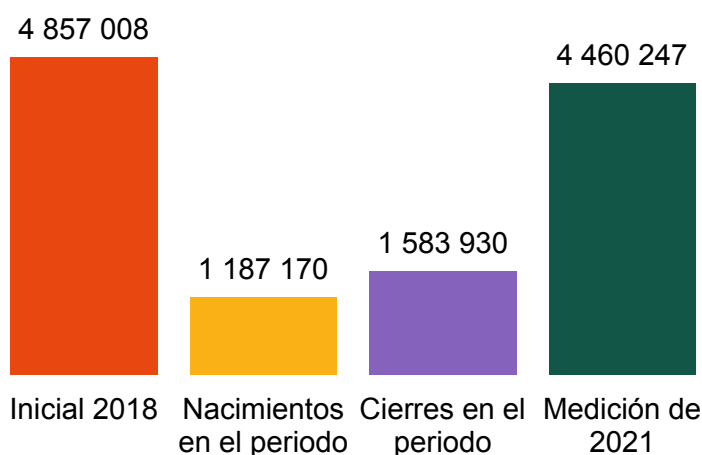
Las medidas de confinamiento por la pandemia del Covid-19 obligaron a los negocios a pausar sus actividades e incluso a cerrar definitivamente. Pero también esta situación se convirtió en una oportunidad de reconversión de muchas actividades económicas para adaptarse a las nuevas necesidades y tendencias.

Para identificar cuántos establecimientos micro, pequeños y medianos de los sectores de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros cerraron, cuántos nacieron y cuántos sobrevivieron el INEGI complementó los Censos Económicos, 2019 con estudios de demografía de establecimientos realizados en 2012, 2020 y en julio de 2021.

De estos levantamientos se desprende que de 2018 a 2021 nacieron 1 187 170 negocios y desaparecieron 1 583 930.

Entre mayo de 2019 y julio de 2021, el porcentaje de variación del total de establecimientos fue de -8.2 por ciento.

Demografía de los negocios 2018-2021
(Número de negocios)

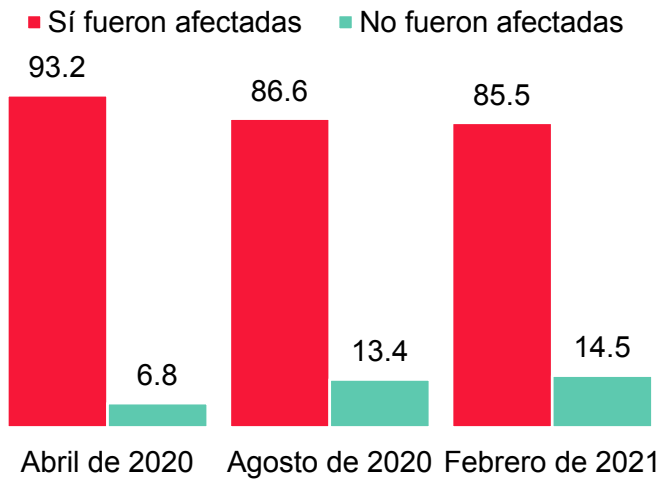


Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2019. Estudio Sobre la Demografía de los Negocios, 2021.

Encuesta sobre el impacto generado por la pandemia del Covid-19 en las empresas

Para conocer el impacto de la contingencia originada por la pandemia del Covid-19, el INEGI ofrece información sobre las afectaciones en las empresas de México.

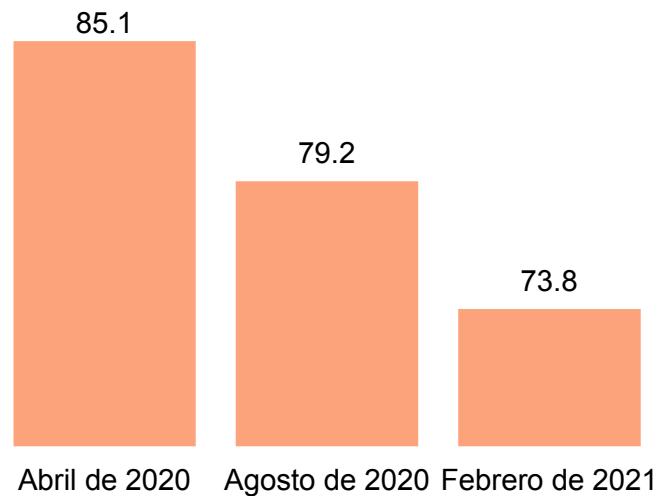
Empresas según condición de afectación (Porcentajes)



En febrero de 2021, 85.5% de las empresas reportaron continuar con la afectación derivada por la pandemia del Covid-19. Cabe señalar que este porcentaje es menor al registrado en abril de 2020 cuando fue de 93.2 por ciento.

Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas.

Empresas con disminución de ingresos (Porcentajes)

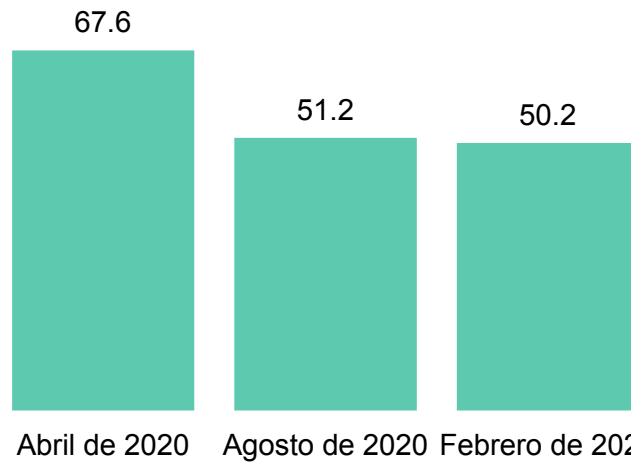


De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron disminución de sus ingresos pasó de 85.1% a 73.8%, lo que muestra que el porcentaje de empresas afectadas se mantiene en un nivel elevado.

Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas.

La baja demanda es otra de las afectaciones que las empresas enfrentan desde abril de 2020. En febrero de 2021 todavía la mitad de las empresas presentaban esta situación.

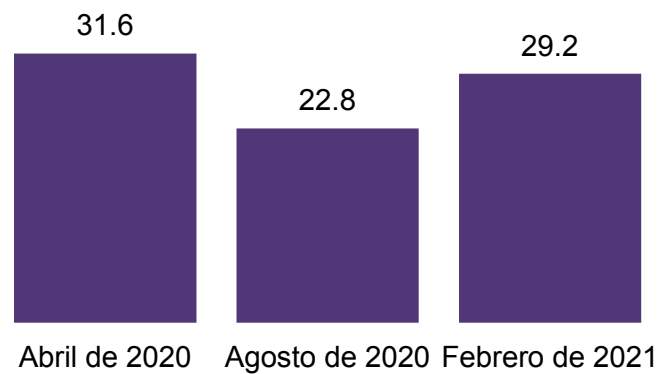
Empresas con baja demanda de sus productos o servicios (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas.

La escasez de insumos también es una limitante que afrontan las empresas. Un tercio de las empresas reportó que seguía con esta situación en febrero de 2021.

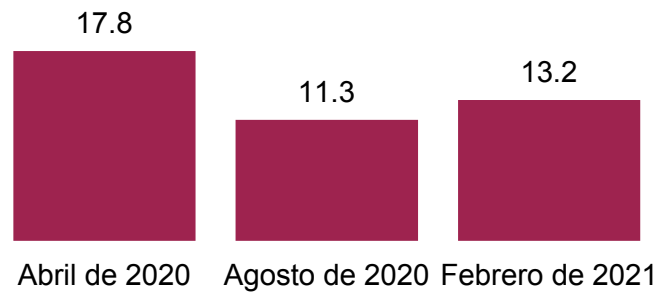
Empresas con escasez de insumos (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas.

De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron reducciones en las remuneraciones disminuyó de 17.8% a 13.2 por ciento.

Empresas que han reducido las remuneraciones (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas.

Participación económica de la mujer derivada de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

En el cuarto trimestre de 2021, el número de mujeres que estaban ocupadas fue de 22.3 millones, de las cuales 56% se encuentran realizando alguna actividad informal y el resto (44%) se ocupa formalmente. Respecto a dichas actividades que realizaron, 56 de cada 100 mujeres se ocuparon en actividades de comercio, industrias manufactureras y servicios sociales.

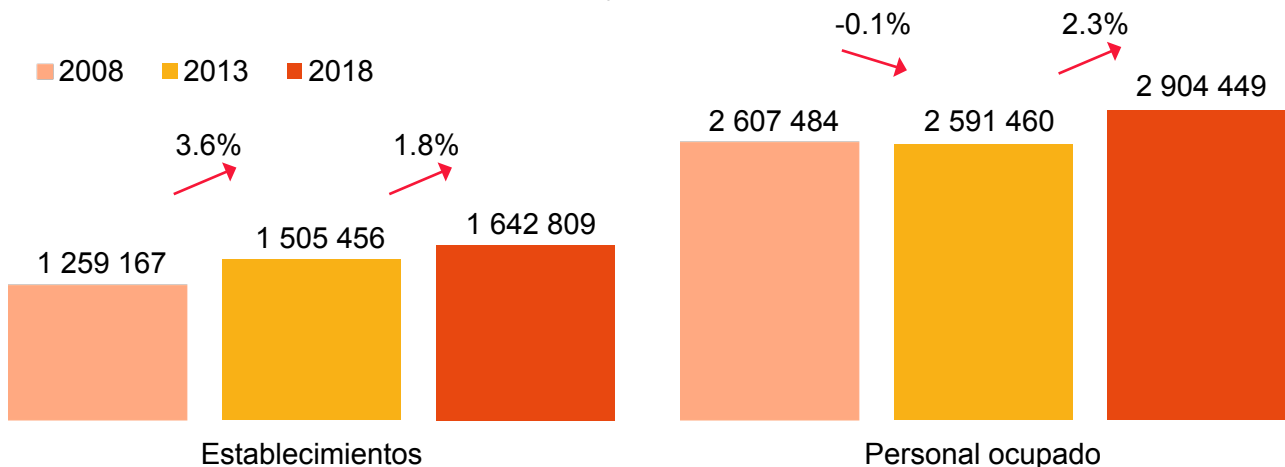
Mujeres de 15 años y más ocupadas por sector de actividad económica, cuarto trimestre de 2021 (Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2021

En México, los negocios con una propietaria crecieron a una tasa promedio anual de 3.6% entre 2008 y 2013. En el periodo 2013 y 2018, el crecimiento promedio anual fue de 1.8 por ciento.

Evolución de los establecimientos y personal ocupado de mujeres propietarias, 2008-2018 (Valores absolutos y tasas de crecimiento)



Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2009, 2014 y 2019.

Actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) interactivo

La fuente principal de actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) es el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 realizado por el Instituto para medir el impacto de la contingencia sanitaria en los negocios micro, pequeños y medianos, y cuenta con información de 5.5 millones de negocios.

Como en versiones anteriores, este directorio es actualizado en forma continua por los informantes autorizados, quienes pueden poner al día o complementar los datos de sus negocios e incorporar en línea información comercial, mediante la aplicación que se encuentra en la ficha técnica de cada unidad económica; esta información es validada previamente por el INEGI. También continúa disponible la descarga gratuita de todo el Directorio o solo de la información específica que seleccione el usuario, así como la consulta desde dispositivos móviles, como teléfonos celulares o tabletas, en el Mapa Digital de México y en Espacio y datos de México.

DENUE

Glosario

Demanda final. Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. En la demanda final se incluyen las familias y el gobierno. Asimismo se incluyen, dentro de este rubro, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

Demanda intermedia (insumos). Son aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

Personal ocupado. El personal ocupado comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia, dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Producto Interno Bruto (PIB). Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía, en un periodo determinado, dentro del territorio. El PIB se puede expresar a precios constantes o en términos reales, para referirse a una medición que no tiene el efecto de la inflación. También se puede encontrar expresado a precios corrientes o en términos nominales, el cual considera el nivel de precios existente en el periodo de referencia; es decir, incluye la inflación.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarios, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social. Están conformadas por los sueldos pagados a empleados, salarios pagados a obreros y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores.

Valor de la producción. Se refiere al valor de los insumos (nacionales e importados) más el valor agregado bruto que cada actividad económica aporta por el desarrollo de su actividad.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

