

Los negocios en la **economía** de **Internet**

Nota metodológica



Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Los negocios en la economía de Internet

Nota metodológica



Catalogación en la fuente INEGI:

381.4 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Los negocios en la economía de Internet : nota metodológica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2022.

vii, 36 p. : il.

1. Comercio electrónico - Estadísticas - Metodología.

Conociendo México

800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa



@INEGI_INFORMA

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la metodología mediante la cual se obtuvieron los resultados de *Los negocios en la economía de Internet*, los cuales se generan a partir de la información disponible en Internet sobre empresas que realizan algún tipo de actividad económica a través de una página de Internet.

Los resultados que se presentan fueron obtenidos en el marco de trabajo del proyecto *Big Data para la medición de la Economía Digital*, que fue implementado en 2020 por la Conferencia Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y en el que participaron además de México, Brasil, Colombia y Chile.

El insumo fundamental para la realización de este proyecto fue una base de datos con información de páginas de Internet mediante las cuales se realiza alguna actividad económica en México. La base de datos incluyó información específica sobre la actividad de cada página y, para un conjunto importante de páginas, el nombre de la empresa.

Las páginas de Internet fueron clasificadas de acuerdo con el nivel de uso que hacen para la realización de sus actividades económicas, siguiendo para ello una metodología desarrollada por la Oficina Nacional de Estadística de Holanda (*Centraal Bureau voor de Statistiek - CBS*) y vinculadas con los Censos Económicos 2019 a través del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), con el propósito de mostrar las características que en 2018 tenían dichas empresas.

Los resultados presentados incluyen información propia de las páginas de Internet, así como las principales características de las empresas de acuerdo con el nivel de uso que hacen del Internet para el desarrollo de sus actividades económicas.

Con el propósito de proporcionar a los usuarios los detalles sobre la realización del estudio *Los negocios en la economía de Internet* —facilitándoles el uso e interpretación de sus resultados—, este documento describe los principales aspectos del diseño conceptual y la metodología; la generación de los resultados, así como, los medios y canales establecidos para su difusión.

Índice

Introducción	VII
1. Aspectos generales	3
1.1 Aspectos generales	3
1.2 Marco legal	3
1.3 Objetivos e importancia del proyecto	4
2. Diseño conceptual	9
2.1 Unidad de observación	9
2.2 Cobertura geográfica	9
2.3 Cobertura sectorial	9
2.4 Periodos de referencia temporal	9
2.5 Temática general de los resultados	10
2.6 Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)	10
3. Recolección de la información	15
3.1 Recolección de la información	15
3.2 Vinculación de la información con el RENEM	16
4. Procesamiento y análisis de la información	19
4.1 Integración de la información	19
4.2 Análisis de la información	20
4.3 Clasificación de las empresas vinculadas	20
5. Difusión y comunicación	23
Bibliografía	27
Glosario	31
Anexos	33
A. Plan de tabulados	35
B. Conformación de los Grandes Sectores de Actividad Económica	36

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Nota metodológica de los resultados de Los negocios en la economía de Internet**, para dar a conocer los aspectos conceptuales y metodológicos que sirvieron como fundamento para el diseño, ejecución y publicación de sus resultados, con el propósito de que los usuarios cuenten con el contexto necesario para su interpretación.

El documento presenta la información en seis capítulos y concluye con un glosario de términos y dos anexos con el plan de tabulados.

En el primer capítulo se proporciona información sobre los aspectos y temas generales del proyecto, entre ellos, los antecedentes, los objetivos que plantea y la justificación de su desarrollo.

El segundo capítulo aborda los aspectos conceptuales, los criterios para la clasificación de las páginas web de acuerdo con el nivel de uso que hacen del Internet, el periodo de referencia de la información, así como las unidades de observación y la temática.

En el capítulo tres se describen aspectos fundamentales de la recolección de la información, la cual tiene un origen diferente a los estudios que utilizan fuentes de información tradicionales.

En el cuarto capítulo se expone el procesamiento y análisis de la producción; y, en el quinto, se señalan los medios y canales de difusión de los resultados de este trabajo sobre *Los negocios en la economía de Internet*.

Finalmente, se encuentran las fuentes consultadas para el desarrollo de la metodología, el glosario de los conceptos asociados al proyecto y, a manera de anexo, el plan de tabulados y la conformación de los Grandes Sectores de Actividad Económica.

1. Aspectos generales

1. Aspectos generales

1.1 Antecedentes

La actividad económica que se realiza a través de Internet ha mostrado una tendencia en los años recientes a nivel mundial y en México no es la excepción; es por ello que las Oficinas Nacionales de Estadística de diferentes países, así como organismos internacionales, han realizado esfuerzos encaminados a la medición de la economía de Internet.

En el caso de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha publicado diversos resultados para dar a conocer a los usuarios el impacto que tiene la actividad económica que se realiza a través de Internet, entre dichos resultados, se encuentran los siguientes:

- a) En los cuestionarios de los Censos Económicos (CE) 2019 se incluyó una pregunta para conocer el porcentaje de ingresos obtenidos en 2018 a través de una página web, propia, la página web de un tercero, redes sociales, correo electrónico u otra modalidad informática.¹
- b) El Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), ha publicado resultados del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico. La medición de este indicador da cuenta de la evolución del comercio digital y hace frente a los cambios en las mediciones económicas del comercio electrónico.²
- c) Durante 2020, el INEGI realizó tres encuestas con el objetivo de medir el impacto económico durante la pandemia COVID-19, así como conocer las medidas adoptadas por las empresas para paliar sus efectos, entre las que se encuentra la implementación de las ventas por Internet como medida para enfrentar la contingencia. Las encuestas incorporaron recomendaciones del Banco Mundial.³

1.2 Marco legal

Conforme a las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), el INEGI tiene la finalidad de suministrar a la sociedad y al Estado información de calidad, pertinente, veraz y oportuna, a efecto de coadyuvar al desarrollo nacional, teniendo como principios rectores del SNIEG los de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia.

En esta misma Ley se señala que el Subsistema Nacional de Información Económica (SNIE) contará con una infraestructura de información que contenga como mínimo, un marco geoestadístico y un Directorio Nacional de Unidades Económicas, así como, las clasificaciones económicas que formen parte de este, y que serán de uso obligatorio para la organización de los registros administrativos de los que se pueda obtener Información de Interés Nacional.

¹ La Información de los CE 2019 se puede consultar en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

² Se puede consultar en: https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/#Informacion_general y en <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/vabcoel/vabcoel2020.pdf>

³ La Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) se puede consultar en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>

Por otro lado, la Ley establece la obligación de las personas físicas con actividades empresariales y de las personas morales —excluyendo a las del sector público—, de inscribirse en el Directorio Nacional de Unidades Económicas y mantener actualizada su inscripción, conforme a las disposiciones que al efecto emita el Instituto.⁴



1.3 Objetivos e importancia del proyecto

Objetivo general

Dar a conocer las principales características de las empresas que realizan actividades económicas a través de Internet con el propósito de identificar su participación por sector de actividad económica, grupo de edad y categoría de acuerdo con el uso del Internet que dichas empresas realizan en el desarrollo de su actividad económica.

Objetivos específicos

- Presentar las principales características de las páginas de Internet en cuanto a frecuencia anual de actualización y principales medios de pago utilizados.
- Identificar la participación de las empresas por grupo de edad y por tipo de empresa, uni-establecimiento y multiestablecimiento, dentro de cada una de las categorías identificadas en función del nivel de uso que hacen del Internet para el desarrollo de sus actividades.
- Presentar las principales características de las empresas que realizan actividades a través de Internet, considerando los resultados de los Censos Económicos.

Importancia de los resultados

La actividad económica que se realiza en nuestro país y en todo el mundo mediante páginas de Internet ha tenido una evolución vertiginosa en los últimos años, y una gran aceleración durante la pandemia.

A nivel internacional, diversas Oficinas Nacionales de Estadística y Organismos Internacionales han hecho esfuerzos para medir el impacto de la economía de Internet dentro de la economía nacional y conocer la evolución de esta tendencia que ha sido creciente en los últimos años.

⁴ Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Diario Oficial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos. México, INEGI. Puede ser consultada en: <https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/marcojuridico/LSNIEG.pdf>.

El INEGI ha abordado el tema por distintos medios, entre los que se encuentran los Censos Económicos 2019, las Cuentas Nacionales y las Encuestas sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas. Los resultados que se presentan ahora complementan las indagatorias previas y fueron generados mediante la combinación de fuentes tradicionales, como los Censos Económicos, y fuentes no tradicionales, como el uso de técnicas de *Big Data* para obtener información de las páginas de Internet mediante las cuales se realiza algún tipo de actividad económica a través de Internet.

Para el presente estudio se empleó una metodología novedosa desarrollada por la Oficina de Estadística de Holanda mediante la cual se clasifican las páginas de Internet de acuerdo con el nivel de uso que hacen de dicha herramienta para el desarrollo de las actividades.

Los resultados incluyen la identificación de las principales características de las empresas que realizan actividades por Internet en cada una de las categorías, con desagregaciones por sector de actividad económica, grupo de edad y tipo de empresa.

2. Diseño conceptual

2. Diseño conceptual

2.1 Unidad de observación

La unidad de observación para la generación de estos resultados es la empresa, que es la unidad económica que en una o más ubicaciones físicas, asentadas en un lugar de manera permanente y delimitadas por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos para llevar a cabo la producción de bienes y servicios bajo el control y dirección de una sola entidad propietaria, por lo cual tiene la capacidad de realizar toda la gama posible de transacciones por cuenta y derechos propios, incluso contraer pasivos y decidir la forma de realizar transacciones con terceros. En este tipo de unidades las decisiones operativas y financieras de los diversos establecimientos que la componen se toman por la matriz de la empresa.

2.2 Cobertura geográfica

Los resultados incluyen a las empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)⁵ que lograron vincularse con las páginas de Internet que se obtuvieron mediante técnicas de *Big Data* de la información disponible en la Web, y se proporcionan a nivel nacional.

2.3 Cobertura sectorial

Los resultados que se presentan comprenden a los grandes sectores de Manufacturas, Comercio y Servicios Privados no Financieros. Los sectores restantes están agrupados en la categoría Resto.⁶ También están desagregados por tipo de empresa: uniestablecimiento y multiestablecimiento, y por grupos de edad de acuerdo con la siguiente tabla:

Grupo de Edad	Rango
Jóvenes	De 0 a 4 años
Medianas	De 5 a 24 años
Maduras	De 25 años o más

2.4 Periodos de referencia temporal

El acopio de la información de las páginas de Internet se realizó de marzo a septiembre de 2020. Las principales características económicas de las empresas vinculadas con el RENEM corresponden a la información captada por los Censos Económicos 2019, es decir, están referidas a 2018.

⁵ El RENEM es la infraestructura de información económica que contiene en su base de datos, la información de identificación, ubicación, tamaño (según estrato de personal o ingresos) de los establecimientos y empresas ubicados en el país; lo que lo constituye en la columna vertebral de la generación de estadística económica. Su parte pública es el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). El RENEM fue completamente actualizado con los datos de los Censos Económicos 2019.

⁶ Incluye: Pesca y Acuicultura, y Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales (Ramas 1125, 1141 y subsector 115); 21 Minería; 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final; 23 Construcción; 48-49 Transportes, correos y almacenamiento, y 52 Servicios financieros y de seguros.

2.5 Temática general de los resultados

Una de las principales variables que incluyen los diferentes tabulados es la categoría de uso de Internet para cada una de las páginas web que realizan algún tipo de actividad económica, dicha categorización fue efectuada siguiendo la metodología desarrollada por la Oficina Nacional de Estadística de Holanda (CBS, 2016). Las categorías y sus descripciones conceptuales se muestran en la siguiente tabla.

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL
Categoría A.* Empresas sin sitio web.	Empresas que no cuentan con un sitio web, según el registro disponible
Categoría B1. Ingresos generados indirectamente a través de Internet (presencia pasiva)	Empresas que cuentan con un sitio web y no generan ingresos directamente de Internet. El sitio web es meramente informativo y no transaccional.
Categoría B2. Ingresos generados indirectamente a través de Internet (presencia activa)	Empresas que generan ingresos indirectos a través de la web. El sitio web es transaccional pero la actividad principal de la empresa se realiza de forma presencial.
Categoría C. Ingresos generados directamente a través de Internet (tiendas en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de bienes. El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.
Categoría D. Ingresos generados directamente a través de Internet (servicios en línea)	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios. El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.
Categoría E. Ingresos generados a través de Internet por servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Empresas que generan ingresos directamente de Internet mediante la venta de servicios relacionados con las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). El sitio web es transaccional y la actividad de la empresa no podría existir sin Internet.

* El estudio no incluye la revisión y resultados sobre esta categoría.

Para identificar las principales características de las empresas con página web obtenidas de Internet mediante técnicas de *Big Data*, fue necesario vincular dicha información con el RENEM a través del nombre de la propia página y del nombre de la empresa, cuando se disponía de dicho dato.

Para las empresas vinculadas con el RENEM, se obtuvo información referida a 2018, que fue captada por los Censos Económicos 2019, obteniendo de esta manera los siguientes datos:

- Sector de actividad económica de la empresa
- Edad de la empresa
- Tipo de empresa: uniestablishcimiento o multiestablishcimiento
- Número de establecimientos de la empresa

2.6 Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)

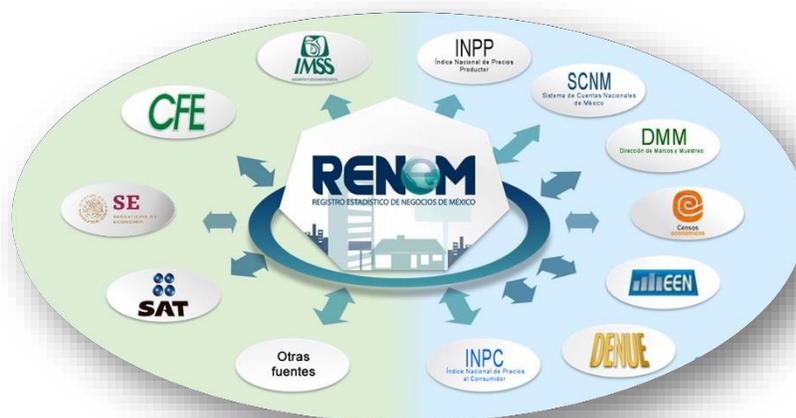
El RENEM es una base de datos que contiene información básica vigente e histórica de todas las Unidades Económicas que operan en el país, la cual es utilizada con fines estadísticos y es administrada por el INEGI.

El RENEM es la única fuente de información actualizada de unidades económicas y la columna vertebral de los procesos de generación de estadísticas económicas del INEGI. Fue creado en el 2010 como la infraestructura de información del Subsistema Nacional de Información Económica (SNIE) a la cual hace referencia el artículo 23 de la LSNIEG. El RENEM incluye el Marco Geoestadístico Nacional (MGN), el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), así como, el DENUE.

Como columna vertebral de las estadísticas económicas del Instituto, es necesario mantenerlo actualizado con el propósito de reflejar la realidad económica nacional. Para tal fin, una fuente muy importante de actualización la constituyen los registros administrativos de carácter económico que poseen las Unidades del Estado; las cuales, por disposición de la LSNIEG, deben contribuir a la actualización del Registro.

En ese contexto, una de las funciones del RENEM es vincular con él diversos registros administrativos que captan información de los negocios de México, por ejemplo, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que capta información de los patrones de los negocios, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) que posee información sobre los impuestos declarados por los contribuyentes, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) que tiene el registro de los consumos mensuales de electricidad de los negocios de todo el país, etcétera. Esta labor hace posible generar información con mayor oportunidad, calidad y sobre todo novedosa y pertinente.

En la siguiente figura se muestra de manera esquemática al RENEM como el centro de vinculación para fines de aprovechamiento estadístico con las diversas fuentes externas y como centro de integración de las diversas fuentes estadísticas al interior del INEGI.



Como se ve en la figura anterior, todos los proyectos del INEGI que utilizan y captan información sobre unidades económicas están intrínsecamente relacionados con el RENEM. De él se obtienen los marcos de muestreo para las Encuestas Económicas Nacionales, los directorios de campo para diferentes proyectos, entre ellos los censos, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), así como información para las Cuentas Nacionales. De los programas institucionales mensuales como las Encuestas Económicas (EE) y el Índice Nacional de Precios (INP) se obtiene información para la actualización parcial continua del Registro; mientras que, con la información captada por los censos económicos se actualiza la totalidad del RENEM cada cinco años.

3. Recolección de la información

3. Recolección de la información

3.1 Recolección de la información

En 2020 la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL) coordinó el proyecto *Big Data para la medición de la Economía Digital* con el propósito de generar más información sobre la composición empresarial de la economía de Internet en Brasil, Chile, Colombia y México, a partir del uso de datos web obtenidos con técnicas de *Big Data* y su combinación con registros administrativos provenientes de fuentes oficiales.

El objetivo de este proyecto fue profundizar el conocimiento y la comprensión de la dinámica de las empresas en Internet y cuantificar su importancia en la economía, a fin de generar información útil para la formulación de políticas públicas.

El uso de fuentes no tradicionales de información, como el *Big Data*, enfrenta diversos desafíos metodológicos, técnicos y de recursos. Los datos orgánicos provienen de distintas fuentes y se encuentran en distintos formatos: redes sociales, contenidos de sitios web, transacciones electrónicas, datos de registros telefónicos móviles, geolocalización (GPS), entre otros. Esto implica distintas aproximaciones para recopilar, procesar, analizar y visualizar la información.

Este estudio se basó en el uso de datos disponibles en la web que fueron captados a través de técnicas como el *web crawling* y *web scraping*, además del uso de APIs (*Application Programming Interface*), cuyo proceso estuvo a cargo de la empresa holandesa llamada *Dataprovider* (<https://www.dataprovider.com/>), utilizando el mismo algoritmo empleado por la Oficina Nacional de Estadística de Holanda para un estudio similar. El algoritmo fue adaptado para utilizar conceptos en español.

La base de datos proporcionada por *Dataprovider* contenía información de todas las páginas de Internet que tuvieron actividad en el periodo comprendido entre marzo y septiembre de 2020, y contenía la siguiente información:

- Ubicación de la página web en Internet (URL, Uniform Resource Locator⁷) con dominio mexicano (.mx).
- Nombre de la empresa.
- Características principales de la página.
- Indicativo si la página tiene tienda en línea o no.
- Indicativo si la página tiene sistema de “carro de compras” o no.
- Indicativo si la página contiene información confidencial o no. Se considera información confidencial a los nombres o datos de contacto de personas que realizan transacciones, montos de transacciones realizadas, entre otros.
- Métodos de pago.

⁷ Localizador de recursos uniforme: Dirección dada a un recurso único en la web.

- Nivel del latido cardíaco (*heart beat* por el término en inglés) de la página, que se refiere a la frecuencia en que esta se actualiza en un periodo de un año, las frecuencias son: Sin latido, Muy bajo, bajo, Medio, Alto, Muy alto y Extremo.

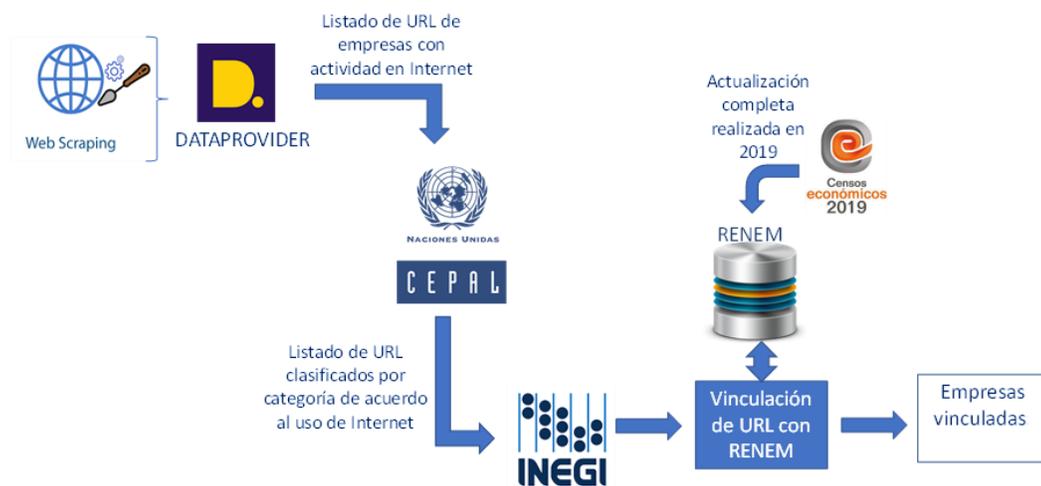
Posteriormente, se realizó un proceso de limpieza de la información con el propósito de vincularla con el RENEM para poder conocer las principales características de las empresas de acuerdo con los resultados de los Censos Económicos 2019; es decir, con las características que tenían en el 2018.

3.2 Vinculación de la información con el RENEM

Utilizando como insumo la base de datos de páginas de Internet con el proceso de limpieza aplicada, se procedió a vincularla con el RENEM. En primera instancia se utilizó la dirección de la página, aprovechado el hecho de que el RENEM fue actualizado completamente con los resultados de los Censos Económicos 2019, en donde se preguntó la página web a las empresas.

Para los registros de la base de datos que no lograron vincularse a través de la página web, se buscaron en el RENEM a través del nombre de la empresa incluido en la información entregada por *Dataprovider*.

En la siguiente imagen se muestra el proceso general de vinculación realizada para la obtención de los resultados.



El proceso de búsqueda en el RENEM de los nombres de las empresas se realizó mediante software especializado, el cual utiliza algoritmos de comparación de cadenas de caracteres y considera catálogos de abreviaturas, errores ortotipográficos más comunes. El software arroja un índice de similitud que oscila entre 0 y 1, donde el valor 1 significa una coincidencia exacta. Cuando el nivel de coincidencia era mayor o igual que 0.9, se consideró que el nombre de la empresa correspondía con la razón social registrada en el RENEM, es decir, eran los mismos. Para los registros cuyo nivel de similitud se encontraba entre 0.7 y 0.9, se realizó una revisión manual para determinar si se trataba o no de la misma empresa.

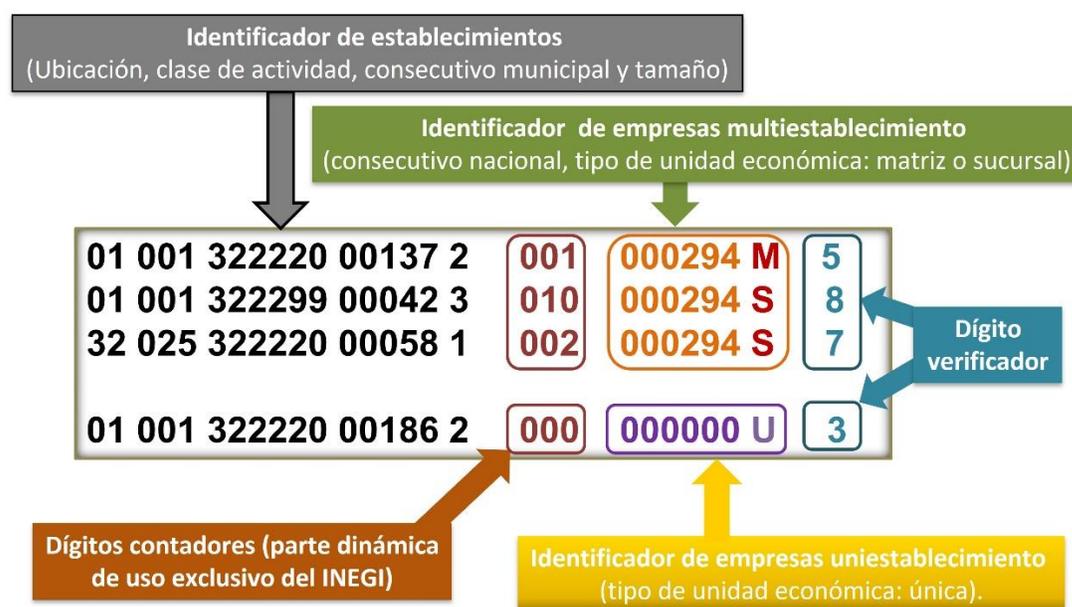
4. Procesamiento y análisis de la información

4. Procesamiento y análisis de la información

4.1 Integración de la información

Una vez que la información de la base de datos proporcionada por *Dataprovider* fue vinculada con el RENEM, se obtuvo información de las bases de datos de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 a través de la Clave Estadística Empresarial (CLEE), mediante la cual se identifica a las empresas uniestablecimiento y a las empresas multiestablecimiento.

En la siguiente figura se muestra la estructura de la CLEE, la cual es utilizada por todos los programas estadísticos económicos del INEGI.



La información obtenida de los Censos Económicos incluyó las siguientes variables, las cuales fueron utilizadas para la conformación de los tabulados:

- Sector de Actividad Económica de la empresa de acuerdo con el SCIAN 2018, México.
- Tipo de empresa: uniestablecimiento o multiestablecimiento.
- Edad del establecimiento, la cual se calcula a partir del año de inicio de actividades; para el caso de las empresas multiestablecimiento, se considera el año de inicio de actividades más antiguo de los establecimientos que las conforman.
- Personal ocupado
- Ingresos
- Gastos
- Valor Agregado Censal Bruto.

A la base de datos resultante se le denominó base de datos de las empresas vinculadas.

4.2 Análisis de la información

Con la información obtenida, se conformó una base de datos en la que cada registro correspondía a una empresa vinculada con la base de datos de *Dataprovider*, la cual fue analizada y revisada con el propósito de asegurar la congruencia con los resultados de los Censos Económicos 2019.

4.3 Clasificación de las empresas vinculadas

Sobre la base de datos de las empresas vinculadas se aplicó el algoritmo de clasificación de las páginas web utilizando la metodología de la Oficina Nacional de Estadística de Holanda. El algoritmo fue adaptado al español por un grupo de programadores de CEPAL, utilizando palabras y conceptos de cada uno los países participantes: Brasil, Colombia, Chile y México.

Las categorías resultantes fueron las descritas en la sección 2.5 de este documento, los resultados fueron analizados de manera conjunta por los equipos de CEPAL y de México.

5. Difusión y comunicación

5. Difusión y comunicación

Las campañas de difusión y comunicación de *Los Negocios en la Economía de Internet* tienen como propósito informar a la sociedad mexicana sobre la importancia que tiene este tipo de actividad en nuestro país y las características de las empresas que utilizan el Internet como medio para la realización de su actividad económica.

Los resultados que se presentan complementan los que ha difundido el INEGI en este tema y se incursiona en el uso de fuentes alternativas para generar información útil para los usuarios.

Los resultados se encuentran en la página del INEGI, en el micrositio de estadística experimental, debido a que el Instituto continúa trabajando para obtener datos de manera periódica mediante técnicas de *web scraping*. Los resultados se encuentran en la ruta: <https://www.inegi.org.mx/investigacion/estadisticas/>.

Bibliografía

Bibliografía

CEPAL. Big Data para la medición de la economía del Internet. 2020.
<https://www.cepal.org/es/big-data/investigacion>.

_____. Revisión de metodologías para medir el sector digital utilizando Big Data.
https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/annex_6_cepal_methodological_review_working_paper.pdf.

Lotte Oostrom, et al. Measuring the internet economy in The Netherlands: a big data analysis. Statistics Netherlands (CBS), 2016.
<https://nldigital.nl/wp-content/uploads/2016/10/measuring-the-internet-economy.pdf>.

Glosario

Glosario

A

Actividad económica. Conjunto de fases o procesos o la combinación de acciones realizadas de forma organizada en las que se utiliza mano de obra, capital, insumos y materiales para producir, crear, obtener o generar bienes y servicios.

E

Empresa. Es la unidad económica que en una o más ubicaciones físicas, asentadas en un lugar de manera permanente y delimitadas por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos para llevar a cabo la producción de bienes y servicios bajo el control y dirección de una sola entidad propietaria, por lo cual tiene la capacidad de realizar toda la gama posible de transacciones por cuenta y derechos propios, incluso contraer pasivos y decidir la forma de realizar transacciones con terceros, pues es ahí (en la matriz de la empresa) donde se toman las decisiones operativas de los diversos establecimientos que la componen.

Empresa multiestablecimiento. Es el establecimiento que comparte la razón social con otro(s) establecimiento(s).

Empresa uniestablecimiento. Es el establecimiento que no comparte la razón social con otro(s) establecimiento(s), por lo que no controla ni es controlado por otros establecimientos.

Establecimiento. Tiene una delimitación muy clara de su espacio físico en un lugar por sus construcciones o instalaciones que están fijas o sujetas al suelo. En este marco se pueden identificar edificaciones que se conocen como locales, bodegas, oficinas, fábricas, despachos, consultorios y locales o puestos de mercado.

I

Ingresos por suministro de bienes y servicios. Es el monto que obtuvo el establecimiento por todas aquellas actividades de producción de bienes, comercialización de mercancías y prestación de servicios. Incluye: el

valor de los bienes y servicios transferidos a otros establecimientos de la misma empresa, valorados a precio de venta, más todas las erogaciones o impuestos cobrados al comprador. Excluye: los ingresos financieros, subsidios, cuotas, aportaciones y venta de activos fijos.

L

Latido cardiaco. Se calcula con base en la frecuencia de actualizaciones que tiene una página de Internet en un periodo de un año. Puede tomarse como un indicador del movimiento de la página.

P

Página de internet o página web. Se trata de la dirección única en la red de Internet que permite el acceso a la página o sitio web que integra un conjunto de archivos que contienen información significativa y accesible del establecimiento, por lo general inicia con las letras www, continúa con separaciones por un punto de un nombre sin espacios (a veces el nombre del establecimiento) y finaliza con tres letras como: com, edu, gob, org, entre otras.

Personal ocupado. Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

R

Razón social o nombre del propietario del establecimiento. Se refiere al nombre de la persona que es la propietaria del establecimiento, o también, al nombre de la sociedad que opera el establecimiento, o bien, el nombre del propietario que registró o dio de alta al establecimiento ante las autoridades.

S

Sucursal. Es el establecimiento que al compartir la razón social con otro(s) establecimiento(s) forma parte de una empresa y es controlado, desde el punto de vista direccional, contable y/o administrativo por el establecimiento matriz.

U

Unidad de observación. Para este estudio es la empresa, que es la unidad económica que en una o más ubicaciones físicas, asentadas en un lugar de manera permanente y delimitadas por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos para llevar a cabo la producción de bienes y servicios bajo el control y dirección de una sola entidad propietaria, por lo cual tiene la capacidad de realizar toda la gama posible de transacciones por cuenta y derechos propios, incluso contraer pasivos y decidir la forma de realizar transacciones con terceros, pues es ahí (en la matriz de la empresa) donde se toman las decisiones operativas de los diversos establecimientos que la componen.

W

Web *scraping*. Es una técnica utilizada para extraer información de páginas web, mediante programas específicos de software.

Anexos

A. Plan de tabulados

Tabulado	Descripción
1	Porcentaje de páginas de Internet con actividad en México según el tipo de información que ofrecen: confidencial y no confidencial
2	Porcentaje de páginas de Internet con actividad en México según su frecuencia de latido
3	Principales medios de pago utilizados por las páginas de Internet con actividad en México
4	Cobertura de las principales variables económicas de las empresas vinculadas con respecto a los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 según categoría y sector de actividad económica
5	Participación porcentual de las empresas vinculadas por sector de actividad dentro de cada categoría
6	Cobertura de las principales variables económicas de las empresas vinculadas con respecto a los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 según categoría y sector de actividad económica
7	Participación porcentual de las empresas vinculadas por tipo de empresa dentro de cada categoría
8	Cobertura de las principales variables económicas de las empresas vinculadas con respecto a los resultados definitivos de los Censos Económicos 2019 según categoría y grupo de edad
9	Participación porcentual de las empresas vinculadas por grupo de edad dentro de cada categoría
10	Valores promedio de las principales variables económicas por empresa y persona ocupada según categoría y sector de actividad económica
11	Valores promedio de las principales variables económicas por empresa y persona ocupada según categoría y tipo de empresa
12	Valores promedio de las principales variables económicas por empresa y persona ocupada según categoría y grupo de edad
13	Distribución porcentual de las empresas vinculadas según sector de actividad económica
14	Participación porcentual de las empresas vinculadas según categoría y sector de actividad económica
15	Participación porcentual de las empresas vinculadas según categoría y tipo de empresa
16	Participación porcentual de las empresas vinculadas según categoría y grupo de edad

B. Composición de gran sector de actividad económica

La composición de actividades económicas, de acuerdo con la agregación de sectores contenidos en el SCIAN 2018 es la siguiente:

- Las Industrias Manufactureras comprenden las actividades del sector 31-33, incluso las maquiladoras de bienes.
- Las actividades comerciales incluyen los sectores 43 Comercio al por mayor y 46 Comercio al por menor.
- Los Servicios privados no financieros comprenden todos los servicios del sector privado, clasificados en los siguientes sectores de servicios: 51 Información en medios masivos; 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 55 Corporativos; 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación; 61 Servicios educativos; 62 Servicios de salud y de asistencia social; 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales y 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.
- Dentro del resto de actividades se encuentran: Pesca y Acuicultura, y Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales (ramas 1125 y 1141, y el subsector 115); 21 Minería; 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final; 23 Construcción; 48-49 Transportes, correos y almacenamiento, y 52 Servicios financieros y de seguros.