CONOCIENDO

Las **empresas** de

Consultoría

Colección de estudios
sectoriales y **regionales**

INEGI

CNEC
MÉXICO
Cámara Nacional de Empresas de Consultoría
INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

DR © 2022, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**
Edificio Sede
Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301
Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,
Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,
Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

Colección de estudios sectoriales y regionales
Conociendo las empresas de consultoría

Índice

Presentación 4
- Ideas relevantes de las empresas de consultoría 5
- Sobre las fuentes de información 6

Delimitación 7

Empresas de consultoría 8

Importancia de las empresas de consultoría 9

Tamaño de las unidades económicas 10
- Lugar que ocupan las empresas de consultoría en la economía 11

Producción bruta 12

Cadena productiva de las empresas de consultoría 14
- Integración de las empresas de consultoría con la economía 15
- Valor agregado bruto 16
- Demanda intermedia y demanda final de las empresas de consultoría 17

Personal ocupado 19
- Personal ocupado por sexo 20
- Personal subcontratado *(Outsourcing)* 21
- Empresas de consultoría que dieron capacitación a su personal 22
- ¿Cuánto aportaron las principales actividades de consultoría a la producción y al empleo? 23
- Empresas de consultoría que usaron equipo de cómputo 24
- Empresas de consultoría que usaron internet 25
- Formalidad e informalidad 26

Las empresas de consultoría en las entidades federativas 27

Otra información de interés 28
- Demografía de los negocios 28

Anexo 34

Glosario 39

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** tiene entre sus tareas fundamentales promover el conocimiento y uso de la información estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones.

En esta ocasión, el **INEGI** y la **Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC)** han elaborado el documento **Conociendo las empresas de consultoría,** que forma parte de la **Colección de estudios sectoriales y regionales** del **Instituto**. Su objetivo es presentar a los empresarios vinculados con esta actividad económica, a especialistas y al público en general, diversos indicadores relevantes sobre las empresas de consultoría.

Este documento ofrece un panorama económico de las actividades productivas, el empleo, las cadenas productivas, entre otros temas, lo que permite dimensionar la importancia de las empresas de consultoría en la actividad económica.

La **Colección de estudios sectoriales y regionales** presenta información seleccionada, que se expone en un lenguaje sencillo y se ejemplifica mediante gráficas y tablas.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Ideas relevantes de las empresas de consultoría

- Las empresas que ofrecieron servicios de consultoría en el país fueron 69 247 en 2021. Estas presentaron un desempeño favorable al aumentar 2.4% cada año en promedio de 2003 a 2021. En particular, de 2018 a 2021 estas empresas crecieron 3.3% en promedio anual, a pesar de la pandemia de la COVID-19.

- Las empresas de consultoría participaron con 3.6% del personal ocupado y 1.8% de la producción bruta de la economía en 2018. Si se compara su importancia solo con las actividades de servicios su aportación fue 8.2% del personal ocupado y 6.6% de la producción bruta.

- Las empresas de consultoría se concentraron en microempresas (84.5%), siendo aquellas que tienen hasta 10 personas ocupadas; pero las empresas medianas (de 51 a 250 personas ocupadas) y grandes (más de 251 personas ocupadas) generaron el mayor número de empleos (64.6%) y la mayor producción bruta (62.8%).

- La producción bruta de las empresas de consultoría presentó un crecimiento promedio anual de 17.3% de 2013 a 2018.

- El 51.8% de los insumos que utilizaron las empresas de consultoría para realizar sus actividades fue suministrado por diez actividades económicas, destacando la de suministro de personal y las rentas de oficinas.

- El 85% de los insumos que utilizan las empresas de consultoría es de origen nacional, lo que significa un elevado nivel de integración con la economía doméstica y un impacto positivo en otras actividades económicas.

- En las empresas de consultoría, 70 pesos de cada 100 del valor de la producción corresponden al valor agregado bruto, que es superior al porcentaje que presenta la economía en su conjunto.

- Los servicios que ofrecieron las empresas de consultoría se destinaron principalmente a cubrir la demanda intermedia con 95.5 por ciento. Esto significa que la mayor parte de sus servicios los ofrecen a otras empresas.

- El porcentaje de empresas de consultoría que usaron internet fue de 77.0%; en contraste, en el total de la economía fue 20.7 por ciento.

- Las empresas de consultoría que ofrecieron capacitación a su personal representaron 13.7% del total de ellas, porcentaje superior al de la economía (3.8%).

- En las empresas de consultoría se registró un nivel menor de informalidad respecto al que tiene la economía, 35.1% contra 62.6 por ciento.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Sobre las fuentes de información

La información que el INEGI genera y difunde proviene de diversos métodos estadísticos, tales como Censos Económicos, encuestas, el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y registros administrativos, que constituyen un sistema integrado de información económica. En este sentido, es importante tener en cuenta las características metodológicas de cada proyecto estadístico para interpretar la información de manera adecuada.

¿Sabías que las actividades económicas de México se organizan con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)?

El SCIAN permite clasificar, ordenar y difundir la información económica. Es comparable con los clasificadores de Estados Unidos y Canadá. Es el clasificador oficial de México, y tiene distintos niveles de agregación. Estos son:

- Sector, dos dígitos.
- Subsector, tres dígitos.
- Rama, cuatro dígitos.
- Subrama, cinco dígitos.
- Clase de actividad, seis dígitos.

Los servicios de consultoría abarcan una amplia variedad de actividades como los servicios de consultoría en ingeniería, arquitectura, edificación residencial, administración de negocios, contabilidad y auditoría, apoyo para efectuar trámites legales, entre otras. **Esta situación representó un esfuerzo para localizar a cada una de estas actividades en el SCIAN e integrarlas en lo que se denomina en este documento como empresas de consultoría, con el fin de conocer sus características, su importancia económica y su desempeño.**

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Delimitación

La información de este documento se integró utilizando la delimitación de las empresas de consultoría que fue acordada por el **INEGI** y la **Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC)**, tomando como referencia el Sistema de Clasificación Industrial de América de Norte (SCIAN). Las diversas actividades que conforman las empresas de servicios de consultoría* están integradas por 31 clases de actividad del SCIAN.

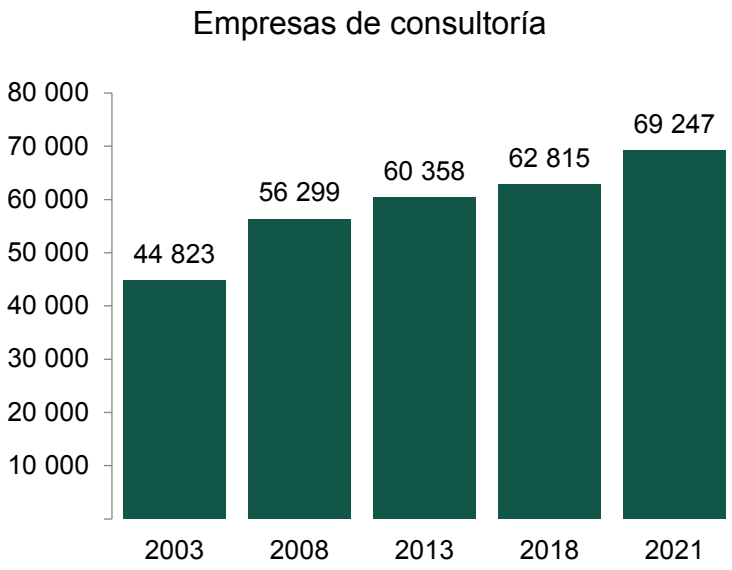
Código SCIAN		Clases de actividad del SCIAN que integran a las empresas de consultoria
1	213119	Otros servicios relacionados con la minería
2	236113	Supervisión de edificación residencial
3	236212	Supervisión de edificación de naves y plantas industriales
4	236222	Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios
5	237113	Supervisión de construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego
6	237123	Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas
7	237133	Supervisión de construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones
8	237213	Supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización
9	237313	Supervisión de construcción de vías de comunicación
10	237994	Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil
11	518210	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados
12	519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de internet y servicios de búsqueda en la red
13	541110	Bufetes jurídicos
14	541190	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
15	541211	Servicios de contabilidad y auditoría
16	541310	Servicios de arquitectura
17	541320	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
18	541330	Servicios de ingeniería
19	541350	Servicios de inspección de edificios
20	541360	Servicios de levantamiento geofísico
21	541370	Servicios de elaboración de mapas
22	541380	Laboratorios de pruebas
23	541420	Diseño industrial
24	541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados
25	541610	Servicios de consultoría en administración
26	541620	Servicios de consultoría en medio ambiente
27	541690	Otros servicios de consultoría científica y técnica
28	541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado
29	541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
30	541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
31	561110	Servicios de administración de negocios

Fuente: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

* En el anexo al final del documento se presenta una tabla de las 31 clases de actividad con su descripción, según el SCIAN, y otra con los valores de las unidades económicas, el personal ocupado y la producción bruta de cada una de ellas.

Empresas de consultoría

En 2021, las empresas que ofrecieron el servicio de consultoría en el país fueron 69 247, las cuales presentaron un desempeño favorable al aumentar 2.4% cada año de 2003 a 2021 en promedio. En particular, de 2018 a 2021 estas empresas crecieron 3.3% en promedio anual, a pesar de la pandemia causada por la COVID-19.



Fuentes: INEGI. Censos Económicos 2004, 2009 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

Importancia de las empresas de consultoría

Las 31 clases de actividad que conforman las empresas de consultoría dieron empleo a 971 669 personas en 2018, según los Censos Económicos que se realizaron en 2019, representando 3.6% del personal ocupado y aportaron 1.8% de la producción bruta* de la economía en su conjunto.

La participación del personal ocupado por estas empresas respecto al total de las de servicios fue de 8.2% y en términos de producción, de 6.6 por ciento.

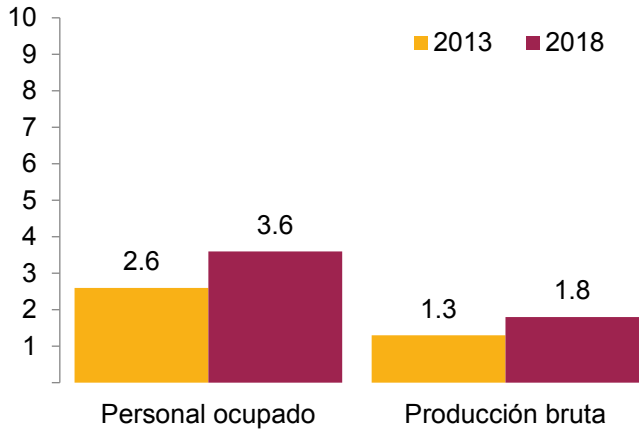
Importancia de las empresas de consultoría en la economía

Actividad económica	Unidades económicas		Personal ocupado		Producción bruta (millones de pesos y porcentaje)	
	Absolutos	Porcentajes	Absolutos	Porcentajes	Absolutos	Porcentajes
Economía	4 800 157	100.0	27 132 927	100.0	22 212 250	100.0
Empresas de consultoría	62 815	1.3	971 669	3.6	394 688	1.8

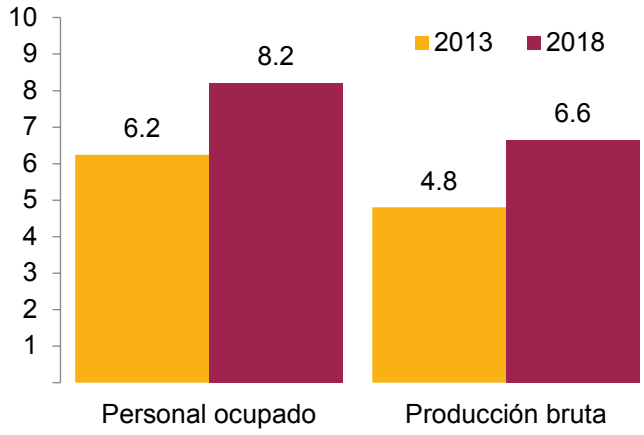
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

El servicio de consultoría se vuelve cada vez más importante para los negocios, lo cual se muestra con el incremento que registró la participación del personal ocupado y la producción bruta tanto en la economía en su conjunto como en los servicios de 2013 a 2018.

Incremento de la participación del personal ocupado y la producción bruta de las empresas de consultoría en la economía, 2013 y 2018
(Porcentajes)



Incremento de la participación del personal ocupado y la producción bruta de las empresas de consultoría en los servicios, 2013 y 2018
(Porcentajes)



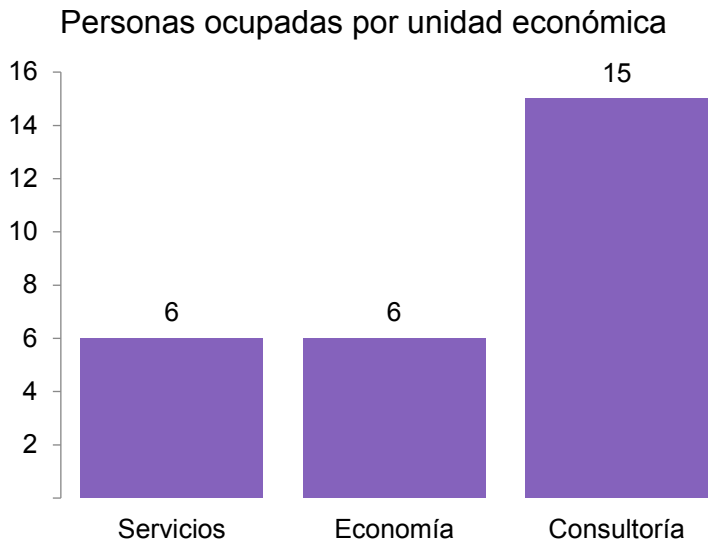
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2014 y 2019.

* La producción bruta es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por las empresas.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

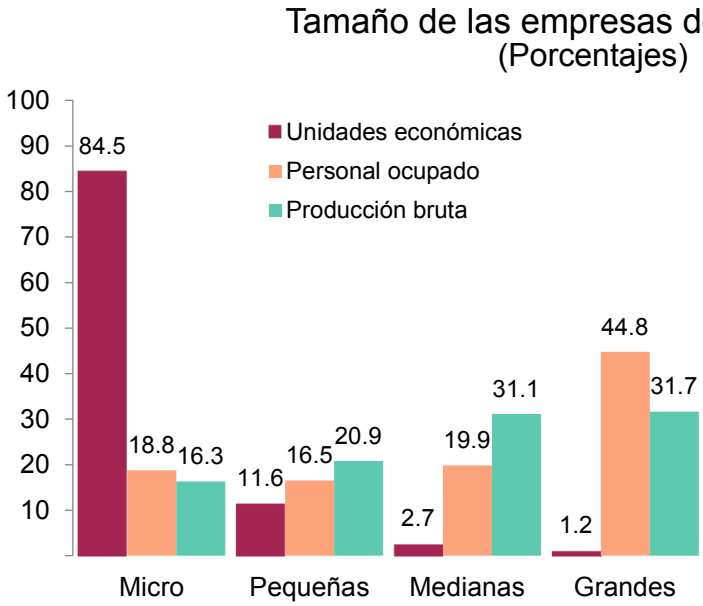
Tamaño de las unidades económicas

El tamaño promedio de las empresas de consultoría, según el personal ocupado, es de 15 personas por unidad económica*, cifra superior al de la economía y de los servicios.



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

En la gráfica siguiente se aprecia la distribución de los tamaños de las empresas de consultoría. Destacan dos cuestiones: a) la concentración en las microempresas (84.5%), es decir, aquellas que emplean hasta 10 personas, y b) que las empresas medianas (que emplean de 51 a 250 personas) y grandes (que emplean 251 o más personas) concentraron la mayor proporción de empleos (64.6%) y de la producción bruta (62.8%).



Rangos de personal ocupado	
Micro	Hasta 10 personas
Pequeñas	De 11 a 50 personas
Medianas	De 51 a 250 personas
Grandes	De 251 y más personas

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

* La unidad económica es el establecimiento asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, donde se realiza la producción, comercialización y/o prestación de servicios. En esta publicación se utilizarán indistintamente los términos empresa, unidad económica o establecimiento.

Lugar que ocupan las empresas de consultoría en la economía

Según su producción bruta, el conjunto de las empresas de consultoría se ubicó entre las 17 actividades más importantes de la economía, de un total de 88 subsectores de actividad del SCIAN.

Importancia de las empresas de consultoría en la economía según su producción bruta
(Porcentajes)

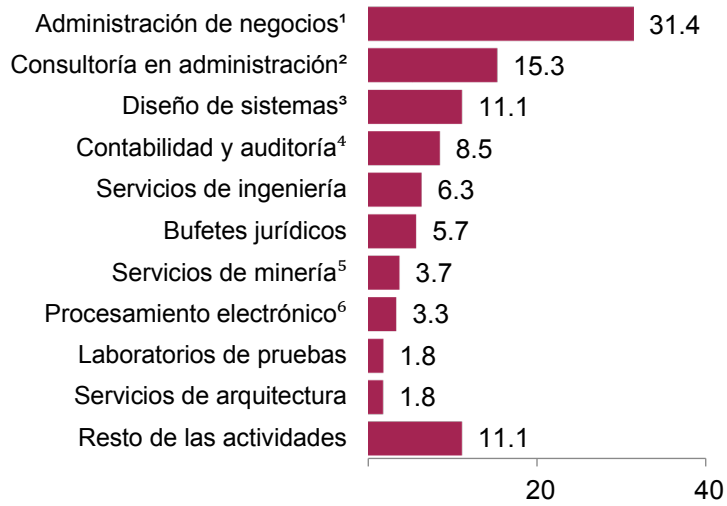
Lugar	Actividad económica	%
	Economía	100.0
1	Fabricación de equipo de transporte	14.8
2	Industria alimentaria	6.9
3	Industria química	4.4
4	Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	4.4
5	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	4.1
6	Extracción de petróleo y gas	4.1
7	Industrias metálicas básicas	3.3
8	Servicios de apoyo a los negocios	3.0
9	Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro	3.0
10	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	2.5
11	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	2.4
12	Corporativos	2.2
13	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	2.2
14	Industria del plástico y del hule	2.1
15	Telecomunicaciones	2.1
16	Industria de las bebidas y del tabaco	1.9
17	Empresas de consultoría	1.8

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.
Nota: El orden se hizo conforme a la producción bruta de los 88 subsectores de actividad del SCIAN de toda la economía y con el propósito de hacer la comparación con las empresas de consultoría se sumaron las 31 clases de actividad seleccionadas para este estudio.

Producción bruta

Del total de clases de actividad de las empresas de consultoría, las diez más importantes aportaron 88.9% de la producción bruta. Sobresale la de servicios de administración* de negocios con 31.4% del total; en segundo lugar la consultoría en administración** con 15.3 por ciento.

Actividades de consultoría más importantes por su producción bruta
(Porcentajes respecto a las empresas de consultoría)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.
Nota: [1] Servicios de administración de negocios.
[2] Servicios de consultoría en administración.
[3] Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados.
[4] Servicios de contabilidad y auditoría.
[5] Otros servicios relacionados con la minería.
[6] Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.

* Servicios para la administración diaria de negocios, como administración financiera, logística, de recursos humanos y de la producción.

** Consultoría en administración, como la estratégica, financiera, de recursos humanos, y de operaciones. Los servicios de consultoría comprenden generalmente los servicios de implementación. Incluye también la consultoría en mercadotecnia, la consultoría actuarial (en compensaciones y beneficios para empleados), a consultoría en administración de servicios públicos y telecomunicaciones, y la certificación de sistemas administrativos.

Todas las clases de actividad de las empresas de consultoría registraron un crecimiento promedio anual de la producción bruta de 17.3% de 2013 a 2018. Destacó, de manera especial, la supervisión de construcción de obras para petróleo y gas que presentó una variación de 98.1 por ciento. Estos crecimientos reflejan que los servicios de consultoría cada vez son más demandados.

Actividades de consultoría con mayor crecimiento en su producción de 2013 a 2018
(Tasas de crecimiento promedio anual de la producción bruta)

Lugar	Actividad económica	Variación porcentual
	Empresas de consultoría	17.3
1	Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas	98.1
2	Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil	62.8
3	Otros servicios relacionados con la minería	39.5
4	Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios	38.4
5	Otros servicios de consultoría científica y técnica	31.0
6	Servicios de consultoría en administración	30.5
7	Servicios de inspección de edificios	30.3
8	Servicios de consultoría en medio ambiente	30.1
9	Servicios de administración de negocios	25.4
10	Supervisión de edificación de naves y plantas industriales	23.8

Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2014 y 2019.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Cadena productiva de las empresas de consultoría

En los siguientes apartados se utilizará la información de la Matriz Insumo-Producto* (MIP) que permite conocer el origen de los bienes (nacional e importado), el valor agregado bruto y el destino de la producción, entre otros temas relacionados con las cadenas productivas de las empresas de consultoría.

Para realizar su actividad, las empresas de consultoría demandan insumos. En la siguiente tabla se presentan las principales actividades proveedoras de insumos, donde se aprecia que diez actividades suministraron 51.8% del total insumos que utilizaron. Sobresale el suministro de personal permanente y las rentas de oficinas (alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales).

Principales proveedores de insumos para las empresas de consultoría
(Porcentajes)

SCIAN	Denominación	%
	Total de insumos	100.0
561330	Suministro de personal permanente	11.7
531114	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales	9.9
324110	Refinación de petróleo	5.1
541211	Servicios de contabilidad y auditoría	4.4
221110	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	3.9
517110	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	3.6
517210	Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas	3.6
541690	Otros servicios de consultoría científica y técnica	3.5
561110	Servicios de administración de negocios	3.2
561320	Agencias de empleo temporal	2.9
	Resto de las actividades	48.2

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Integración de las empresas de consultoría con la economía

Desagregar el total de los insumos por su origen nacional o importado permite conocer el grado de integración de las actividades a la economía nacional. Es decir, entre mayor es el porcentaje de insumos nacionales que utiliza, mayor es la integración con la economía nacional, generando impactos positivos en el empleo, las remuneraciones y otras actividades económicas.

El 85% de los insumos utilizados por las empresas de consultoría son de origen nacional, lo que significa un elevado nivel de integración con la economía doméstica y un impacto positivo en otras actividades económicas.

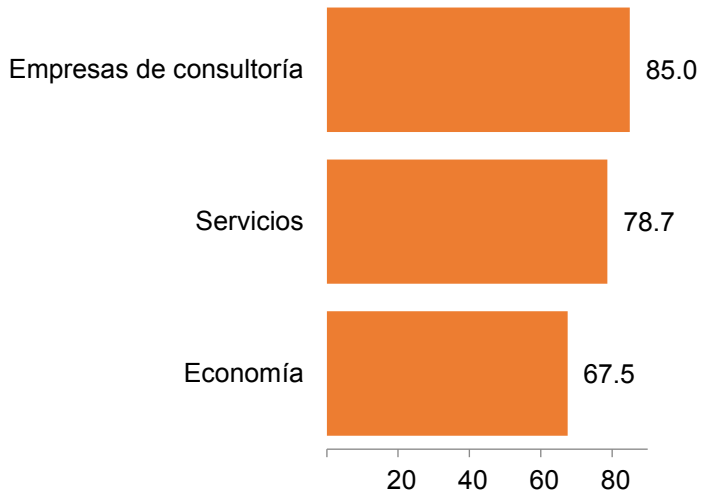
Principales proveedores de insumos de las empresas de consultoría: nacionales e importados
(Porcentajes)

SCIAN	Denominación	Nacionales	Importados
	Total de insumos	85.0	15.0
561330	Suministro de personal permanente	100.0	0.0
531114	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales	100.0	0.0
324110	Refinación de petróleo	61.5	38.5
541211	Servicios de contabilidad y auditoría	100.0	0.0
221110	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	99.8	0.2
517110	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	97.5	2.5
517210	Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas	100.0	0.0
541690	Otros servicios de consultoría científica y técnica	100.0	0.0
561110	Servicios de administración de negocios	100.0	0.0
561320	Agencias de empleo temporal	100.0	0.0

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Las empresas de consultoría requieren una mayor proporción de insumos nacionales que el conjunto de los servicios y el promedio de la economía.

Insumos nacionales
(Porcentajes respecto al total de insumos)



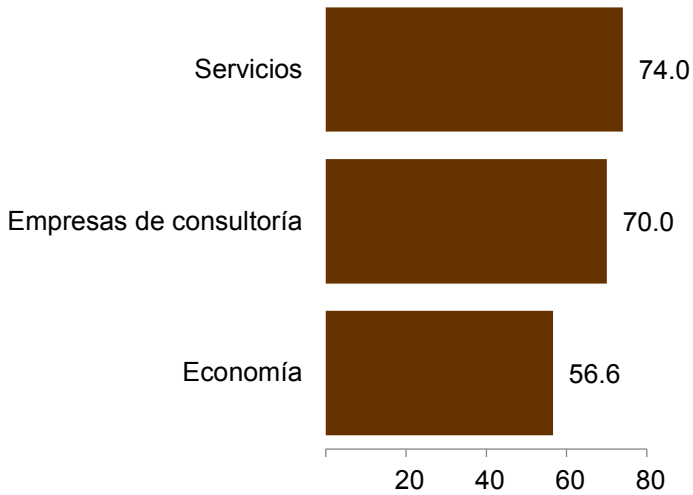
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Valor agregado bruto

Otra información relevante para conocer el impacto de las empresas de consultoría en la economía es el valor agregado bruto* que aportan por el desarrollo de su actividad. Dicho valor es el que se añade a los bienes o servicios durante el proceso productivo y se utiliza para pagar las remuneraciones, las ganancias (excedente bruto de operación) y los impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

En el conjunto de las empresas de consultoría, 70 pesos de cada 100 del valor de la producción** corresponden al valor agregado bruto. Este porcentaje de valor agregado que generan las empresas de consultoría es superior al de la economía y menor al de los servicios.

Comparativo del valor agregado bruto
(Porcentajes respecto al valor de la producción)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

* El valor agregado bruto es el valor que se añade a los bienes o servicios durante el proceso productivo y se utiliza para pagar las remuneraciones, las ganancias (excedente bruto de operación) y los impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

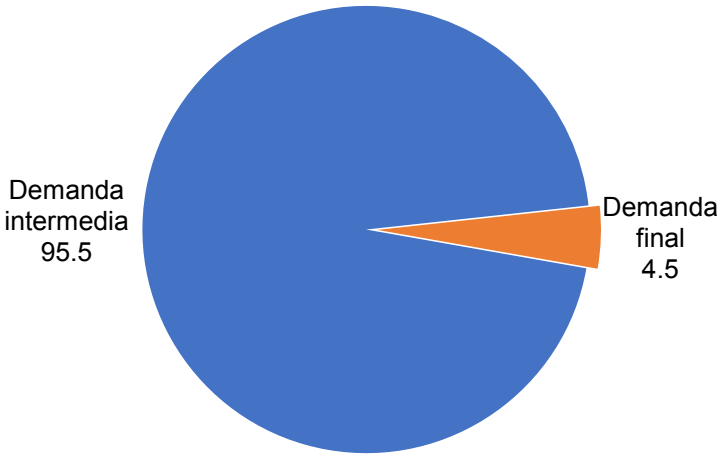
** El valor de la producción es la suma de demanda intermedia (insumos nacionales e importados) más el valor agregado bruto.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Demanda intermedia y demanda final de las empresas de consultoría

Casi el total (95.5%) de los servicios que ofrecen las empresas de consultoría se destinó a la demanda intermedia* que realizan sus clientes. El resto fue para cubrir la demanda final** (4.5%).

Demandas intermedia y final de las empresas de consultoría
(Porcentajes respecto a la producción total)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

* La demanda intermedia son los bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

** La demanda final está integrada por los gastos de las familias, el gobierno, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Al interior de la demanda intermedia, las empresas de consultoría ofrecen sus servicios a 759 actividades económicas, de un total de 822 que contiene la Matriz de Insumo-Producto.

Las 20 actividades más importantes, por su participación en el total de la demanda intermedia de las empresas de consultoría, acumularon 45.3% del total.

Clientes de las empresas de consultoría (demanda intermedia)
(Porcentajes)

Clientes	%
Demanda intermedia	100.0
Compañías de seguros	6.9
Extracción de petróleo y gas	4.9
Administración pública en general	3.4
Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	2.8
Construcción de plantas de refinería y petroquímica	2.8
Edificación de vivienda unifamiliar	2.6
Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales	2.2
Servicios de administración de negocios	2.2
Refinación de petróleo	1.9
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	1.8
Edificación de inmuebles comerciales y de servicios, excepto la supervisión	1.7
Regulación y fomento del desarrollo económico	1.5
Fabricación de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo refinado	1.5
Banca múltiple	1.5
Fabricación de automóviles y camionetas	1.4
Fabricación de preparaciones farmacéuticas	1.4
Sociedades financieras de objeto múltiple	1.3
Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	1.2
Perforación de pozos petroleros y de gas	1.2
Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1.1
Resto de las actividades	54.7

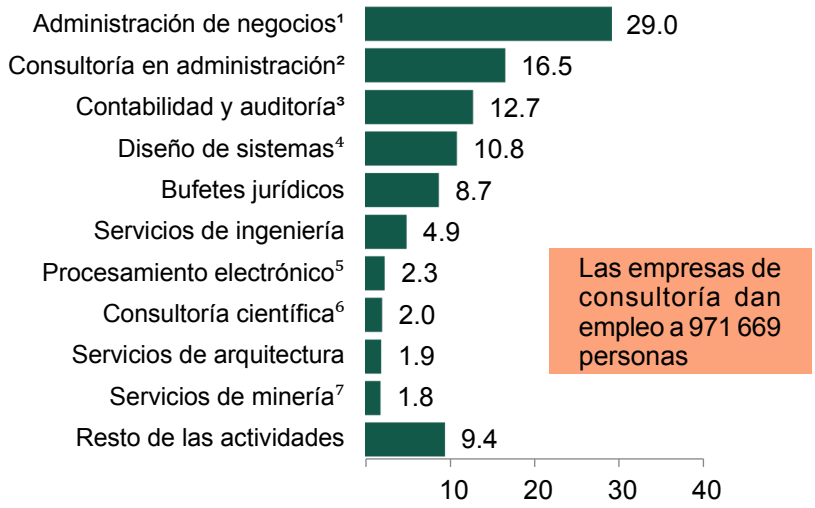
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Personal ocupado

Las empresas de consultoría que están conformadas por 31 actividades generaron **971 669** empleos en 2018, según los Censos Económicos que se levantaron en 2019, sobresaliendo 10 actividades por generar la mayor parte de la ocupación (90.6% del personal ocupado total). Destacan los servicios de administración de negocios (29.0%), los servicios de consultoría en administración (16.5%) y servicios de contabilidad y auditoría (12.7%), que en conjunto aportaron 58.2% del empleo total.

Por lo que respecta al crecimiento del personal ocupado, las 31 clases de actividad que constituyen las empresas de consultoría presentaron crecimientos anuales siendo los más altos los que se muestran en la siguiente gráfica. Destacó, de manera especial, la supervisión de construcción de obras para petróleo y gas, que de 2013 a 2018 presentó una variación de 58.8 por ciento.

Empresas de consultoría con más personal ocupado
(Porcentajes respecto a las empresas de consultoría)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.
Nota: [1] Servicios de administración de negocios.
[2] Servicios de consultoría en administración.
[3] Servicios de contabilidad y auditoría.
[4] Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados.
[5] Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.
[6] Otros servicios de consultoría científica y técnica.
[7] Otros servicios relacionados con la minería.

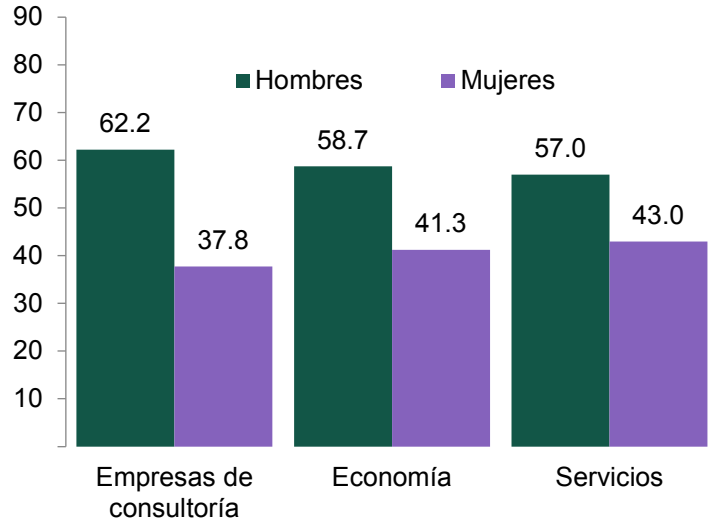
Evolución del personal ocupado
(Variaciones porcentuales promedio anual de 2013 a 2018)

Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2014 y 2019.
Nota: [1] Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas.
[2] Otros servicios relacionados con la minería.
[3] Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil.
[4] Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado.
[5] Servicios de consultoría en administración.
[6] Servicios de administración de negocios.
[7] Otros servicios de consultoría científica y técnica.
[8] Servicios de inspección de edificios.
[9] Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios.

Personal ocupado por sexo

El porcentaje de mujeres ocupadas en las empresas de consultoría es menor al de la economía y de los servicios.

Personal ocupado por sexo
Porcentajes respecto a las empresas de consultoría
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

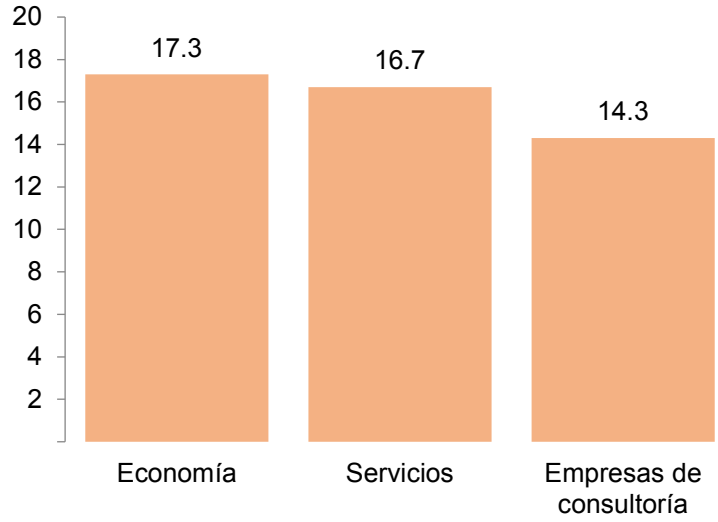
La participación de mujeres en cada actividad
(Porcentajes respecto a cada actividad)

Las diez actividades que presentaron los mayores porcentajes de mujeres ocupadas se muestran en la siguiente gráfica, ubicándose todas ellas por encima del promedio que fue de 37.8 por ciento.

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.
Nota: [1] Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado.
[2] Servicios de apoyo para efectuar trámites legales.
[3] Servicios de contabilidad y auditoría.
[4] Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública.
[5] Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado.
[6] Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.
[7] Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de internet y servicios de búsqueda en la red.
[8] Servicios de consultoría en administración.
[9] Otros servicios de consultoría científica y técnica.

Personal subcontratado *(Outsourcing)*

Personal subcontratado
(Porcentajes respecto a las empresas de consultoría)

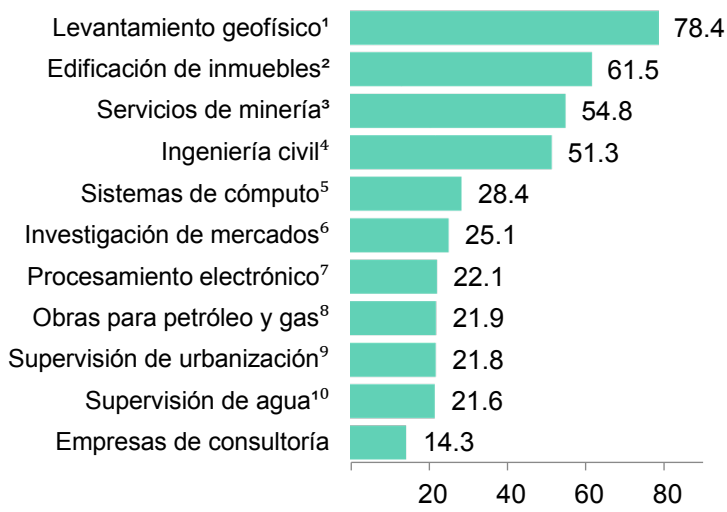


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Las empresas de consultoría presentaron un porcentaje de personal subcontratado menor que el de la economía y los servicios.

La actividad que presentó el mayor porcentaje de personal subcontratado fue la de servicios de levantamiento geofísico. En la siguiente gráfica se muestran las diez actividades con los mayores porcentajes de personal subcontratado.

Personal subcontratado
(Porcentajes respecto a cada actividad)



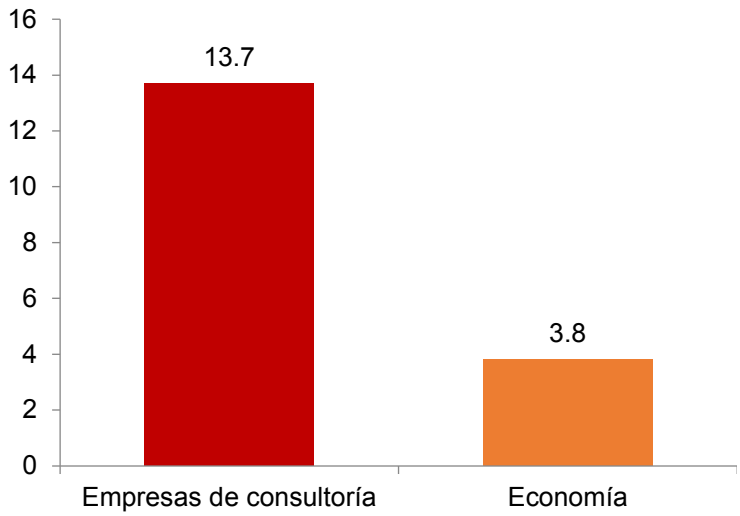
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.
Nota: [1] Servicios de levantamiento geofísico.
[2] Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios.
[3] Otros servicios relacionados con la minería.
[4] Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil.
[5] Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados.
[6] Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública.
[7] Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.
[8] Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas.
[9] Supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización.
[10] Supervisión de construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Empresas de consultoría que dieron capacitación a su personal

El 13.7% de las empresas de consultoría ofrecieron capacitación a sus empleados. Para toda la economía esta cifra fue de 3.8 por ciento.

Unidades económicas que dieron capacitación a su personal
(Porcentajes respecto al total)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

¿Cuánto aportaron las principales actividades de consultoría a la producción y al empleo?

Las diez actividades más importantes de la industria de consultoría concentraron el 90.4% del personal ocupado y 88.9% de la producción bruta.

¿Cuánto aportaron las principales actividades de consultoría a la producción y al empleo?
Porcentajes respecto a las empresas de consultoría

Lugar	Actividad económica	Personal ocupado	Producción bruta
	Empresas de consultoría	100.0	100.0
1	Servicios de administración de negocios	29.0	31.4
2	Servicios de consultoría en administración	16.5	15.3
3	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	10.8	11.1
4	Servicios de contabilidad y auditoría	12.7	8.5
5	Servicios de ingeniería	4.9	6.3
6	Bufetes jurídicos	8.7	5.7
7	Otros servicios relacionados con la minería	1.8	3.7
8	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	2.3	3.3
9	Laboratorios de pruebas	1.8	1.8
10	Servicios de arquitectura	1.9	1.8
	Suma	90.4	88.9
	Resto de las actividades	9.6	11.1

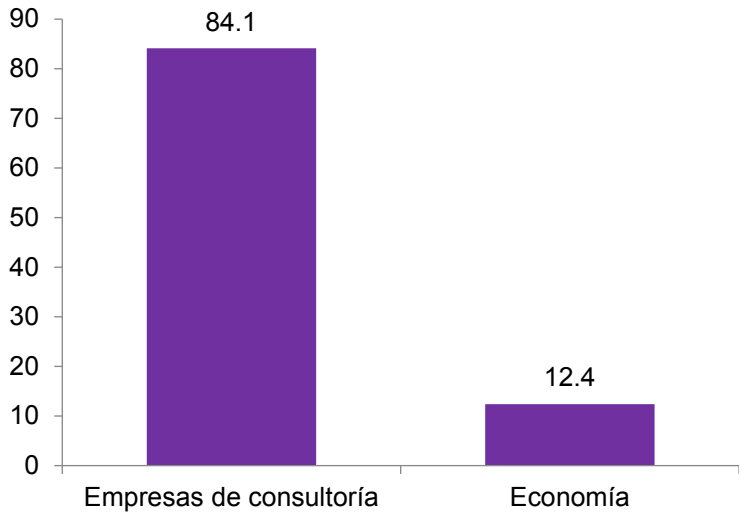
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Empresas de consultoría que usaron equipo de cómputo

Del total de las empresas de consultoría, 84.1% usaron equipo de cómputo, mientras que en la economía fueron 12.4 por ciento.

Unidades económicas que usaron equipo de cómputo
(Porcentajes respecto al total)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

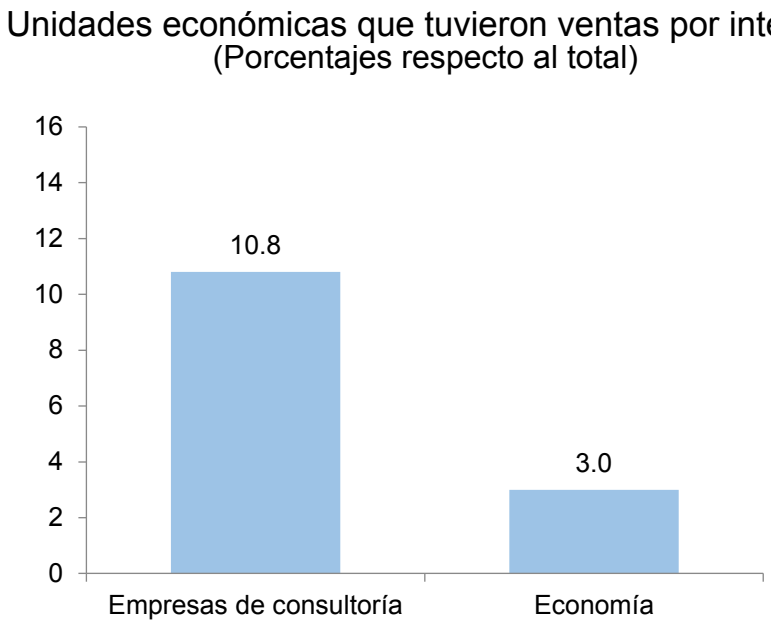
INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Empresas de consultoría que usaron internet

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

De acuerdo con los Censos Económicos de 2019, las empresas de consultoría que usaron internet representaron 77.0%, en contraste con el promedio de la economía: 20.7 por ciento.

Empresas de consultoría que tuvieron ventas por internet



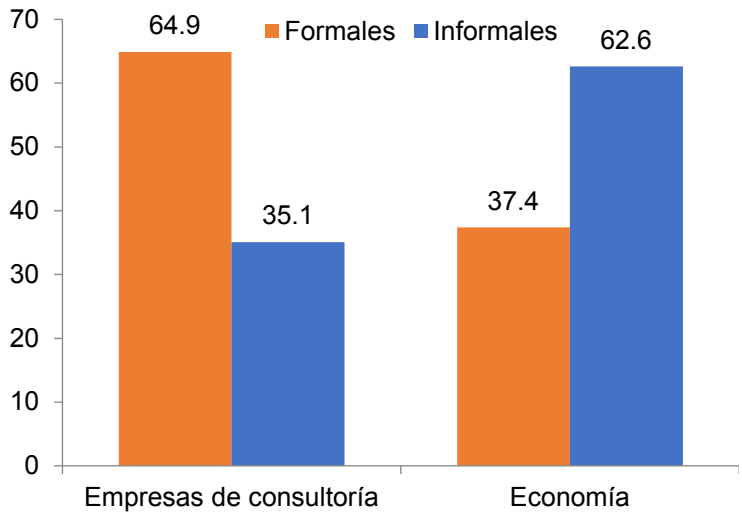
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

El 10.8% de las empresas de consultoría hizo ventas por internet y la economía en su conjunto 3.0 por ciento.

Formalidad e informalidad

En las empresas de consultoría se registró un nivel menor de informalidad* respecto al que tiene la economía: 35.1% contra 62.6 por ciento.

Formalidad e informalidad de las unidades económicas
(Porcentajes respecto al total)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

* Para efectos censales se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características: a) tienen cinco personas ocupadas o menos; b) no pagan "Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social" ni "Otras prestaciones sociales"; c) no forman parte de una empresa con varios establecimientos; d) no cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona; e) no tienen gastos por servicios contables, legales y de administración; f) no tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos, g) no utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

Las empresas de consultoría en las entidades federativas

Los tres estados en los que se registra una mayor participación porcentual de la producción bruta y del personal empleado por las empresas de consultoría fueron: Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco que sumaron 59.5% de la producción bruta y 54.5% del personal ocupado.

Las empresas de consultoría en los estados

Producción bruta
(Porcentajes)

Entidad	Porcentaje
Total Nacional	100.0
Ciudad de México	42.6
Nuevo León	9.4
Jalisco	7.5
México	5.6
Chihuahua	2.8
Puebla	2.6
Guanajuato	2.6
Querétaro	2.4
Baja California	2.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	2.1
Coahuila de Zaragoza	2.0
Sinaloa	1.7
Sonora	1.7
Quintana Roo	1.6
Aguascalientes	1.5
Tamaulipas	1.4
San Luis Potosí	1.2
Campeche	1.2
Tabasco	1.1
Yucatán	1.0
Michoacán de Ocampo	0.9
Durango	0.8
Baja California Sur	0.7
Zacatecas	0.7
Oaxaca	0.6
Nayarit	0.5
Morelos	0.4
Chiapas	0.4
Hidalgo	0.3
Colima	0.3
Tlaxcala	0.1
Guerrero	0.1

Personal ocupado
(Porcentajes)

Entidad	Porcentaje
Total Nacional	100.0
Ciudad de México	35.8
Nuevo León	10.5
Jalisco	8.2
México	5.0
Guanajuato	3.3
Chihuahua	3.1
Puebla	2.8
Querétaro	2.6
Coahuila de Zaragoza	2.3
Baja California	2.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	2.2
Sinaloa	2.1
Sonora	1.9
Quintana Roo	1.9
Aguascalientes	1.5
San Luis Potosí	1.5
Tamaulipas	1.4
Michoacán de Ocampo	1.4
Yucatán	1.4
Nayarit	1.0
Baja California Sur	1.0
Durango	0.9
Oaxaca	0.9
Tabasco	0.8
Campeche	0.8
Chiapas	0.8
Morelos	0.6
Zacatecas	0.6
Hidalgo	0.5
Colima	0.5
Guerrero	0.2
Tlaxcala	0.2

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Demografía de los negocios

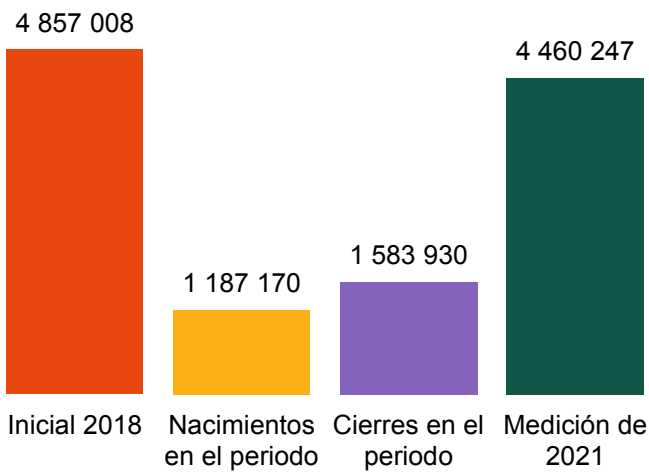
Las medidas de confinamiento por la pandemia de la COVID-19 obligaron a los negocios a pausar sus actividades e incluso a cerrar definitivamente. Pero también esta situación se convirtió en una oportunidad de reconversión de muchas actividades económicas para adaptarse a las nuevas necesidades y tendencias.

Para identificar cuántos establecimientos micro, pequeños y medianos de los sectores de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros cerraron, cuántos nacieron y cuántos sobrevivieron, el INEGI complementó los Censos Económicos 2019 con estudios de demografía de establecimientos realizados en 2012, 2020 y julio de 2021.

De estos levantamientos se desprende que de 2018 a 2021 nacieron 1 187 170 negocios y desaparecieron 1 583 930.

Entre mayo de 2019 y julio de 2021, el porcentaje de variación del total de establecimientos fue de (-)8.2 por ciento.

Demografía de los negocios 2018-2021
(Número de negocios)



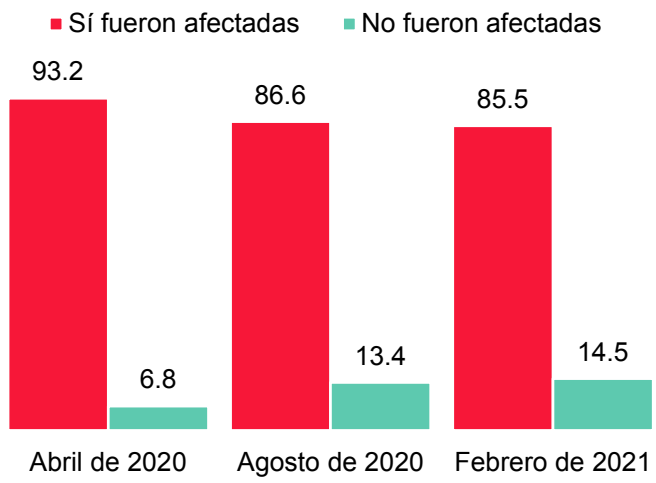
Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2019. Estudio sobre la Demografía de los Negocios, 2021.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Encuesta sobre el impacto generado por la pandemia de la COVID-19 en las empresas

Para conocer el impacto de la contingencia originada por la pandemia de la COVID-19, el INEGI ofrece información sobre las afectaciones en las empresas de México.

Empresas según condición de afectación
(Porcentajes)

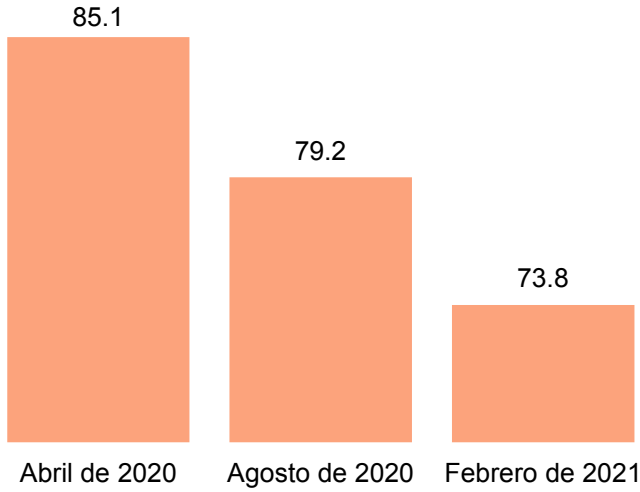


Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

En febrero de 2021, 85.5% de las empresas continuaron con la afectación derivada por la pandemia de la COVID-19. Cabe señalar que este porcentaje es menor al registrado en abril de 2020 cuando fue de 93.2 por ciento.

De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron disminución de sus ingresos pasó de 85.1% a 73.8%, lo que muestra que el porcentaje de empresas afectadas se mantuvo en un nivel elevado.

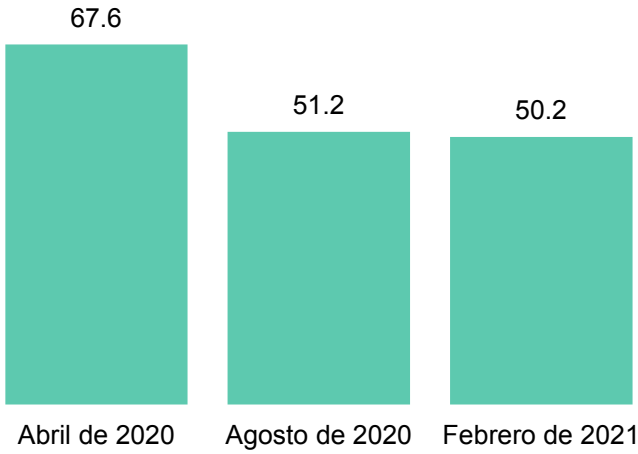
Empresas con disminución de ingresos
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

La baja demanda es otra de las afectaciones que las empresas enfrentaron desde abril de 2020. En febrero de 2021 todavía la mitad de las empresas presentaban esta situación.

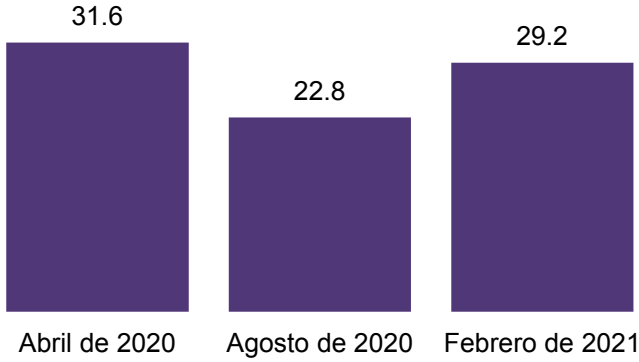
Empresas con baja demanda de sus productos o servicios
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

La escasez de insumos también es una limitante que tuvieron las empresas. Un tercio de las empresas reportó que seguía con esta situación en febrero de 2021.

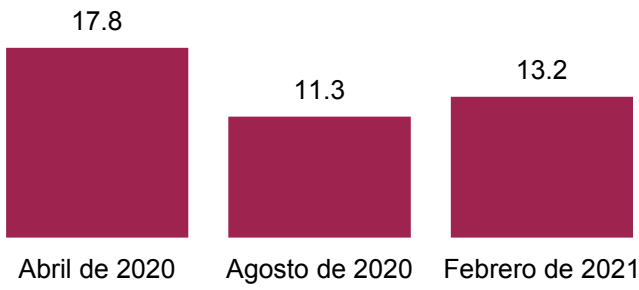
Empresas con escasez de insumos
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron reducciones en las remuneraciones disminuyó de 17.8% a 13.2 por ciento.

Empresas que redujeron las remuneraciones
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

Participación económica de la mujer según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

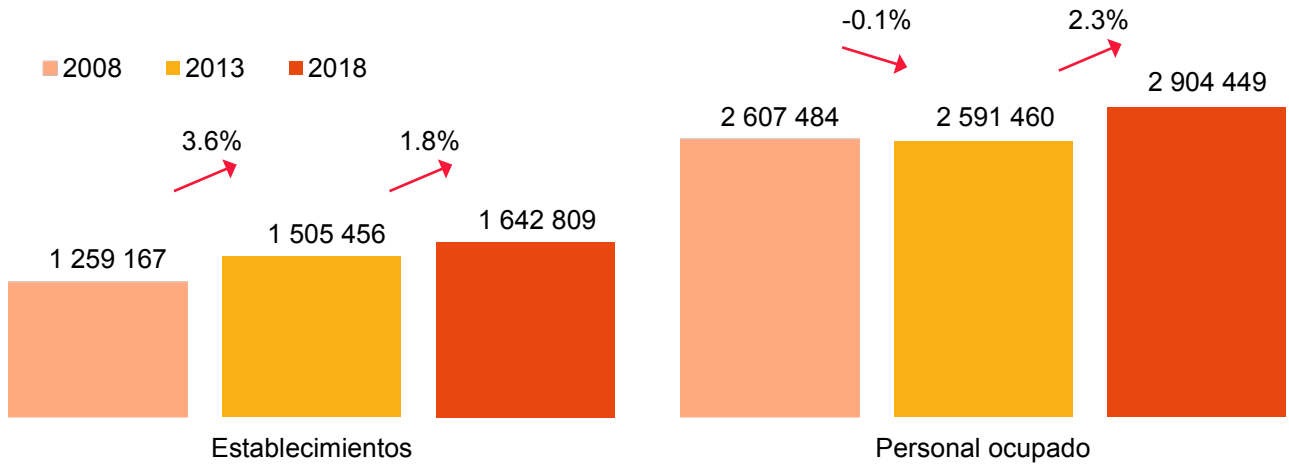
En el primer trimestre de 2022, las mujeres ocupadas fueron 22 millones, de las cuales 55 de cada 100 mujeres se ocuparon en actividades de comercio, industrias manufactureras y servicios sociales.

Mujeres de 15 años y más ocupadas por sector de actividad económica, primer trimestre de 2022
(Distribución porcentual)

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2022.

En México, los negocios con una propietaria crecieron a una tasa promedio anual de 3.6% entre 2008 y 2013. En el periodo 2013 a 2018, el crecimiento promedio anual fue de 1.8 por ciento.

Evolución de los establecimientos y personal ocupado de mujeres propietarias, 2008-2018
(Valores absolutos y tasas de crecimiento)



Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2009, 2014 y 2019.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) interactivo

La fuente principal de actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) es el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 realizado por el Instituto para medir el impacto de la contingencia sanitaria en los negocios micro, pequeños y medianos, y cuenta con información de 5.5 millones de negocios.

Como en versiones anteriores, este directorio es actualizado de forma continua por los informantes autorizados, quienes pueden poner al día o complementar los datos de sus negocios e incorporar en línea información comercial, mediante la aplicación que se encuentra en la ficha técnica de cada unidad económica; esta información es validada previamente por el INEGI. También continúa disponible la descarga gratuita de todo el Directorio o solo de la información específica que seleccione el usuario, así como la consulta desde dispositivos móviles, como teléfonos celulares o tabletas, en el Mapa Digital de México y en Espacio y datos de México.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Anexo

Clases de actividad SCIAN que integran la industria de la consultoría

#	Código SCIAN	Denominación	Descripción
1	213119	Otros servicios relacionados con la minería	Suministro por contrato de servicios diferentes a la perforación de pozos petroleros y de gas, como la exploración o prospección minera exclusiva para campos petroleros y mineros en alguna de las fases necesarias para la explotación de yacimientos mineros, petroleros y de gas. Incluye también al alquiler de maquinaria y equipo para la minería con operador; a la remoción por contrato de minerales no metálicos y metálicos en escombreras, y a la recuperación por contrato de carbón en escombreras y de otros combustibles sólidos compuestos principalmente de carbón de piedra.
2	236113	Supervisión de edificación residencial	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de vivienda residencial unifamiliar y multifamiliar con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
3	236212	Supervisión de edificación de naves y plantas industriales	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de naves y plantas industriales con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
4	236222	Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de inmuebles comerciales y de servicios con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
5	237113	Supervisión de construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
6	237123	Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de obras relacionadas con los sistemas de distribución de petróleo y gas, y de plantas de refinería y petroquímica con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.

(Continúa)

#	Código SCIAN	Denominación	Descripción
7	237133	Supervisión de construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
8	237213	Supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la división de terrenos y la construcción o entrega de obras de urbanización con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
9	237313	Supervisión de construcción de vías de comunicación	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la instalación de señalamientos y protecciones de acero y concreto, y para la construcción o entrega de vías de comunicación con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
10	237994	Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil	Supervisión, día a día, del manejo de los recursos materiales en la obra, el cumplimiento de los costos y las especificaciones técnicas establecidos durante la planeación para la construcción o entrega de otras obras de ingeniería civil, como presas y represas, obras marítimas, fluviales y subacuáticas, para transporte eléctrico y ferroviario, plantas hidroeléctricas, instalaciones deportivas al aire libre, con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente. Estas unidades económicas no construyen ni son responsables del proyecto de construcción.
11	518210	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	Proporcionar servicios de procesamiento electrónico de información, hospedaje, y otros servicios relacionados, como procesamiento de tarjetas de crédito no bancarias, de tiendas virtuales, de servicios de reservaciones, acceso a *software* como aplicación que se ofrece en servidores compartidos o dedicados, tiempo compartido de instalaciones de *mainframe*; hospedaje de páginas web y aplicaciones; servicios de flujo de datos en línea en tiempo real de audio y video *(streaming)*, servicios de microfilmación y escaneo óptico.
12	519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de internet y servicios de búsqueda en la red	Edición y difusión de publicaciones exclusivamente a través de internet, como periódicos, revistas, libros, enciclopedias, atlas, directorios, tarjetas de felicitación y otras publicaciones, así como a difundir programas de radio y de televisión, mediante textos, imágenes, audio y video. Estas unidades económicas son conocidas como sitios de libros, sitios de radio, sitios de videojuegos, sitios de apuestas, o sitios con contenido para adultos. Asimismo, se clasifican las unidades económicas dedicadas principalmente a operar sitios web, que usan un motor de búsqueda para generar y mantener extensas bases de datos para internet en un formato de búsqueda fácil y se conocen como portales de búsqueda en la web, los cuales pueden servir como páginas de inicio para los usuarios de internet, y proporcionan servicios adicionales de internet, como correo electrónico, conexiones a otros sitios web, noticias y contenido limitado a suscriptores. Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de video bajo demanda.

(Continúa)

#	Código SCIAN	Denominación	Descripción
13	541110	Bufetes jurídicos	Servicios de asesoría y representación jurídica, para la defensa legal ante un tribunal o agencia administrativa, en materia fiscal, mercantil, laboral, internacional, y de protección de los derechos de propiedad intelectual.
14	541190	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales	Servicios de asesoría y apoyo para efectuar trámites legales, como llenado y búsqueda de documentos legales, notificaciones, entrega de citatorios, y tramitación de registros de derechos de autor, patentes y marcas comerciales. Incluye también: unidades económicas que sin ser notarías se dedican principalmente a apoyar en el registro de títulos de propiedad, verificar que toda la documentación necesaria para efectuar una compra-venta de bienes inmuebles esté en regla y preparar el papeleo correspondiente, y u.e.d.p. a investigar si el inmueble que va a ser vendido cumple con todos los requisitos legales.
15	541211	Servicios de contabilidad y auditoría	Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría contable y fiscal para asegurar la precisión y el cumplimiento de los procedimientos contables de personas físicas y morales, por medio de actividades como elaboración de estados financieros, auditoría de estados financieros y de cuentas financieras específicas, y auditoría fiscal.
16	541310	Servicios de arquitectura	Planeación y diseño de edificaciones residenciales y no residenciales.
17	541320	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo	Planeación y diseño de paisajes, y a la elaboración de planes para el uso del suelo.
18	541330	Servicios de ingeniería	Aplicación de los principios de la ingeniería en el diseño, desarrollo y utilización de máquinas, materiales, instrumentos, procesos, sistemas y edificaciones, para proyectos de ingeniería civil, mecánica, industrial, textil, electrónica, química, geofísica y ambiental.
19	541350	Servicios de inspección de edificios	Revisión visual de las estructuras y sistemas que forman parte de una edificación residencial o no residencial, terminada o en proceso de construcción, así como a la detección de riesgos ambientales inherentes a esas propiedades.
20	541360	Servicios de levantamiento geofísico	Adquisición, procesamiento e interpretación de datos geofísicos. Las unidades económicas se especializan en la localización y medición de la extensión de los recursos en el subsuelo, como petróleo, gas y minerales, pero también pueden realizar estudios con propósitos de ingeniería. Estas unidades económicas usan una variedad de técnicas de levantamiento dependiendo del propósito del estudio, como estudios magnéticos, sísmicos, eléctricos y electromagnéticos.
21	541370	Servicios de elaboración de mapas	Elaboración de mapas (hidrológicos, climáticos, turísticos, de uso del suelo, de carreteras, etcétera). Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de fotogrametría, topografía, agrimensura y levantamiento catastral.
22	541380	Laboratorios de pruebas	Proporcionar pruebas de productos o sustancias, calibración de instrumentos y materiales de referencia, y certificación de productos. Las pruebas que se realizan pueden ser químicas, físicas o similares, como pruebas acústicas, ópticas, eléctricas y electrónicas, destructivas y no destructivas, de fuerza y presión, de flujo y volumen, biológicas, de calibración y térmicas.
23	541420	Diseño industrial	Creación y desarrollo de procesos industriales y productos para optimizar su función, valor o apariencia.
24	541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	Servicios en el campo de las tecnologías de información (cuya principal finalidad es cumplir o facilitar la información y su comunicación por medios electrónicos) a través de actividades como planeación y diseño de sistemas de cómputo que integran *hardware*, *software* y tecnologías de comunicación, asesoría en la instalación de equipo y redes informáticas, administración de centros de cómputo y servicios de instalación de *software*. Incluye también: u.e.d.p. a la planeación, diseño y desarrollo de *software* a petición del cliente.

(Continúa)

#	Código SCIAN	Denominación	Descripción
25	541610	Servicios de consultoría en administración	Consultoría en administración, como consultoría en administración estratégica, financiera, de recursos humanos, y de operaciones. Los servicios de consultoría comprenden generalmente los servicios de implementación. Incluye también: u.e.d.p. a la consultoría en mercadotecnia; a la consultoría actuarial (en compensaciones y beneficios para empleados); a la consultoría en administración de servicios públicos y telecomunicaciones, y a la certificación de sistemas administrativos.
26	541620	Servicios de consultoría en medio ambiente	Consultoría en medio ambiente, como consultoría en preservación de la calidad del aire, agua y suelo; manejo de residuos; servicios de remediación, control de la contaminación, y otros casos ambientales. Incluye también: u.e.d.p. a la consultoría en sanidad.
27	541690	Otros servicios de consultoría científica y técnica	Otros servicios de consultoría no clasificados anteriormente, como consultoría en biología, química, economía, sociología, estadística, matemáticas, física, agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza; desarrollos turísticos, seguridad, comercio exterior y desarrollo industrial.
28	541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado	Investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, arquitectura, ciencias biológicas, ciencias médicas y de la salud, y ciencias agrícolas, veterinarias y ambientales.
29	541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado	Investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades.
30	541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública	Investigación de mercados y encuestas de opinión pública realizando actividades como diseño muestral, levantamiento de información, procesamiento, análisis y generación de resultados.
31	561110	Servicios de administración de negocios	Servicios administrativos para la administración diaria de negocios, como administración financiera, logística, de recursos humanos, y de la producción

Fuente: INEGI. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Valores absolutos del número de unidades económicas, personal ocupado y la producción bruta de las 31 clases de actividad SCIAN que integran las empresas de consultoría

#	Código SCIAN	Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)
		Empresas de consultoría	62 815	971 669	394 688
1	213119	Otros servicios relacionados con la minería	126	17 223	14 666
2	236113	Supervisión de edificación residencial	126	2 314	1 473
3	236212	Supervisión de edificación de naves y plantas industriales	24	330	349
4	236222	Supervisión de edificación de inmuebles comerciales y de servicios	66	2 693	1 806
5	237113	Supervisión de construcción de obras para el tratamiento, distribución y suministro de agua, drenaje y riego	15	320	293
6	237123	Supervisión de construcción de obras para petróleo y gas	23	3 122	2 968
7	237133	Supervisión de construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica y de obras para telecomunicaciones	8	89	31
8	237213	Supervisión de división de terrenos y de construcción de obras de urbanización	26	330	215
9	237313	Supervisión de construcción de vías de comunicación	14	123	61
10	237994	Supervisión de construcción de otras obras de ingeniería civil	38	2 859	2 518
11	518210	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	261	22 026	13 132
12	519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de internet y servicios de búsqueda en la red	81	964	1 646
13	541110	Bufetes jurídicos	21 879	84 548	22 504
14	541190	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales	3 078	12 160	3 481
15	541211	Servicios de contabilidad y auditoría	16 386	123 559	33 474
16	541310	Servicios de arquitectura	2 728	18 875	6 952
17	541320	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo	185	1 460	556
18	541330	Servicios de ingeniería	2 337	47 763	25 056
19	541350	Servicios de inspección de edificios	233	3 483	1 077
20	541360	Servicios de levantamiento geofísico	80	12 134	6 711
21	541370	Servicios de elaboración de mapas	208	1 647	791
22	541380	Laboratorios de pruebas	782	17 100	7 103
23	541420	Diseño industrial	255	3 111	1 288
24	541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	3 345	105 280	43 906
25	541610	Servicios de consultoría en administración	5 435	160 440	60 377
26	541620	Servicios de consultoría en medio ambiente	696	7 489	3 530
27	541690	Otros servicios de consultoría científica y técnica	1 520	19 109	6 395
28	541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado	324	8 623	3 556
29	541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado	87	1 480	320
30	541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública	323	9 670	4 507
31	561110	Servicios de administración de negocios	2 126	281 345	123 945

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Glosario

Demanda final. Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. En la demanda final se incluyen las familias y el gobierno. Asimismo se incluyen, dentro de este rubro, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

Demanda intermedia (insumos). Son aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

Personal ocupado. El personal ocupado comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia, dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Producto Interno Bruto (PIB). Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía, en un periodo determinado, dentro del territorio. El PIB se puede expresar a precios constantes o en términos reales, para referirse a una medición que no tiene el efecto de la inflación. También se puede encontrar expresado a precios corrientes o en términos nominales, el cual considera el nivel de precios existente en el periodo de referencia; es decir, incluye la inflación.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarios, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social. Están conformadas por los sueldos pagados a empleados, salarios pagados a obreros y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores.

Valor de la producción. Se refiere al valor de los insumos (nacionales e importados) más el valor agregado bruto que cada actividad económica aporta por el desarrollo de su actividad.

INEGI. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo las empresas de consultoría. 2022.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

@inegi_informa

INEGI Informa