

# Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2023

Síntesis metodológica



 **INEGI**

**40**  
AÑOS DE CONOCER  
**MÉXICO**

# Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2023

## Síntesis metodológica



**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Metadatos (estándar DDI) Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación 2022 Síntesis metodológica del Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2021 Metadatos (estándar DDI) Vinculación de Registros Administrativos Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa 2023, Cifras al primer segundo trimestre Síntesis Metodológica de las Exportaciones trimestrales por entidad federativa 2020 Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Difusión de información del Perfil de Empresas Manufactureras de Exportación Difusión de información de las Exportaciones por Entidad Federativa.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

338.7690972021 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Perfil de las empresas manufactureras de exportación 2023 : síntesis metodológica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2023.

vii, 26 p.

1. Industria manufactura - México - Estadísticas.

**Conociendo México**

**800 111 4634**

**[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)**

**[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)**



**INEGI Informa**



**@INEGI\_INFORMA**

DR © 2023, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Síntesis metodológica del Perfil de las empresas manufactureras de exportación (PEME)**, en la cual se describen las características conceptuales, técnicas y operativas de este proyecto, con el fin de dar a conocer a los usuarios de la información el proceso para la generación de los datos.

El documento ofrece un panorama del proceso aplicado en la generación del Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación. En este sentido, ilustra las etapas e indica los documentos específicos relacionados con aspectos particulares de cada una de las fases.

Este documento es parte de la serie denominada ***Síntesis Metodológica de...*** que cubre los principales proyectos y programas de generación de estadísticas del **INEGI**, con lo que se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

# Índice

---

<b>Introducción</b>	VII
<b>1. ¿Qué es el Perfil de las empresas manufactureras de exportación (PEME)?</b>	1
1.1 Objetivo de la estadística del PEME	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Importancia de la estadística generada	2
1.4 Unidad de observación	2
1.5 Método de captación	3
1.6 Diagrama general del proceso	3
<b>2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?</b>	5
2.1 Recomendaciones internacionales	5
2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones	5
2.3 Estratificación de empresas de acuerdo con el personal ocupado	8
2.4 Definiciones conceptuales	8
<b>3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?</b>	11
3.1 Estructura operativa	11
3.2 Solicitud de información	11
3.3 Control de calidad de datos	11
<b>4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?</b>	13
4.1 Organización para el procesamiento	13
4.2 Procesamiento de datos	13
4.3 Control del procesamiento	14
<b>5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?</b>	15
5.1 Principales productos	15
5.2 Difusión de resultados	15
5.3 Ejemplo de resultados	16
<b>Bibliografía</b>	25

## Introducción

---

El **Perfil de las empresas manufactureras de exportación (PEME)**, es una estadística que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** con el objetivo de generar información de los flujos de comercio exterior de las empresas manufactureras vista desde el ángulo de las variables económicas más representativas, coadyuvando a la medición del comercio internacional en el país e identificando su influencia en el nivel de empleo y producción.

La medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías se obtiene a partir de la vinculación de la información de los Registros Administrativos de Comercio Exterior, las Encuestas Manufactureras y la Estadística del Programa IMMEX considerando como eje de unión al Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).

Dicha vinculación da como resultado bases de datos robustas que reúnen información económica relevante de las empresas que participan en el comercio internacional de mercancías, con lo que se fortalece la infraestructura estadística de nuestro país y se potencia el uso de la información que ya es generada al interior del Instituto.

Particularmente, para la serie de 2018 a 2022, se presentan datos sobre el personal ocupado desagregado por sexo con el objetivo de contribuir con estadísticas que coadyuven al análisis de la perspectiva de género en México.

Este documento contiene el marco conceptual, objetivo, importancia de la información estadística, recomendaciones internacionales, definiciones, unidad de observación, procesamiento de la información, principales variables, aspectos organizacionales del Instituto, así como algunos ejemplos de los resultados generados por este proyecto.

El PEME contribuye a la tarea institucional de proporcionar información estadística veraz y oportuna al público en general.

# 1. ¿Qué es el Perfil de las empresas manufactureras de exportación (PEME)?

## 1.1 Objetivo de la estadística del PEME

El Perfil de las empresas manufactureras de exportación (PEME) tiene como objetivo ofrecer información referente a las características de las empresas manufactureras que realizan exportaciones e importaciones, contribuyendo así al análisis de los efectos del comercio internacional de mercancías en la producción y el empleo de nuestro país.

## 1.2 Antecedentes

A nivel internacional, desde el 2011, la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (UNSD), la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), establecieron trabajar a nivel mundial en la generación de estadísticas que reflejen el fenómeno de la globalización y la interrelación de los países que participan en el comercio internacional. Particularmente, en el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y definiciones, 2010 se exhorta a los países para que realicen esfuerzos tendientes a la vinculación estadística.<sup>1</sup>

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha promovido entre los países miembros la vinculación de los Registros de Negocios con los registros asociados a los flujos comerciales, a fin de obtener estadísticas con una perspectiva más amplia sobre el comercio internacional y las características de las empresas que lo llevan a cabo.<sup>2</sup>

Al respecto, se han concretado importantes esfuerzos en las oficinas de estadísticas de diversos países, destacando los resultados de la vinculación entre los registros de comercio exterior y los registros empresariales, por ejemplo el trabajo realizado por el ITSTAT de Italia así como Eurostat en su publicación de Comercio por características de las empresas (STEC por sus siglas en inglés).<sup>3</sup>

En el caso de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE por sus siglas en inglés) destaca en la *Guidelines on the use of statistical business registers for business demography and entrepreneurship statistics* el uso del registro estadístico de negocios como columna vertebral en los ejercicios de vinculación.<sup>4</sup>

En este contexto, como respuesta ante los efectos de la producción global que se manifiesta en la fragmentación de los procesos de producción de bienes y servicios en los que participan diversas empresas alrededor del mundo, desde el año 2013, el INEGI realiza la medición de las características de las empresas que participan en el comercio exterior de mercancías, vinculando la información de los Registros Administrativos del Comercio Exterior con los Censos Económicos, las Encuestas Anuales y Mensuales de la Industria Manufacturera y las Estadísticas de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), considerando como eje de unión al Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM).

Por otra parte, en los últimos años se ha incrementado la demanda de estadísticas que permitan distinguir el género de las personas que participan en las actividades económicas, debido a que se reconoce como un componente necesario para la formulación de políticas y programas enfocados a reducir las desventajas a las que se enfrentan las mujeres. Adicionalmente es un tema que forma parte de la Agenda 2030 de la ONU, conforme a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 5: "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas."

Objetivo 8: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" en su meta 5 "De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres,

<sup>1</sup> United Nations. (2008). International Merchandise Trade Statistics: Supplement to the Compilers Manual. Consultado en julio 2023. <https://unstats.un.org/unsd/trade/imts%20supplement%20to%20the%20compilers%20manual,%20final%2031%20aug%2009.pdf>.

<sup>2</sup> Ahmad, Nadim. (2017). Handbook on linking trade and business statistics. WPTGS Workshop on Linking Trade and Business Statistics. Consultado en julio 2023. [https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2017/Item\\_2\\_OECD\\_Handbook\\_on\\_linking\\_stats.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2017/Item_2_OECD_Handbook_on_linking_stats.pdf).

<sup>3</sup> Eurostat (2009). International trade in goods - trade by enterprise characteristics (TEC) (ext\_tec). Consultado en julio 2023. [https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/ext\\_tec\\_sims.htm#ref\\_period1684916961420](https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/ext_tec_sims.htm#ref_period1684916961420).

<sup>4</sup> United Nations Economic Commission for Europe. (2018) Guidelines on the use of statistical business register for business demography and entrepreneurship statistics. Consultado en julio 2023. <https://unece.org/sites/default/files/2021-09/Guidelines%20final.pdf>.

incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor".<sup>5</sup>

Del mismo modo, la ONU elaboró el *Manual para la Integración de una perspectiva de género en las estadísticas la Organización de las Naciones Unidas*,<sup>6</sup> en el cual se menciona que habitualmente, cuando se recopilan datos sobre características demográficas, sociales o económicas lo que se registra es el sexo femenino o masculino, no el género. Sin embargo, cuando se analizan los datos desglosados por sexo, estos tienen la capacidad de revelar diferencias en la vida de hombres y mujeres, que son el resultado de roles y expectativas de género.

Para abordar esta necesidad, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) elaboró un marco conceptual para evaluar el impacto de los acuerdos comerciales en el género, el cual permite identificar las brechas existentes en los datos relacionados con el género y el comercio.<sup>7</sup> Además, la UNCTAD promueve la implementación de la vinculación de microdatos como una acción adicional para desarrollar datos más completos sobre el comercio y el género. Del mismo modo, en la 54a sesión de la Comisión de Estadística de la ONU se acordó el desarrollo de directrices sobre la integración de los aspectos de género en las estadísticas de negocios y comercio, respectivamente.<sup>8</sup>

A nivel nacional, en 2018 el INEGI publicó los *Lineamientos para Incorporar la Perspectiva de Género en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica*<sup>9</sup> como parte de los esfuerzos para contribuir con elementos para el análisis y elaboración de políticas públicas en cuestiones de género. En el caso de los programas estadísticos de carácter económico elaborados en el Instituto, los datos se presentan por sexo, una característica a nivel individual habitualmente registrada en censos económicos, encuestas y registros administrativos. En este sentido, a partir del año 2022, el PEME incluye la temática del empleo distinguiendo el sexo del personal ocupado en las empresas manufactureras que realizan operaciones de comercio exterior.

### 1.3 Importancia de la estadística generada

La vinculación estadística ofrece un panorama más amplio sobre los flujos de comercio internacional de mercancías, proporcionando mayores elementos de

análisis al sector académico, público y privado. Este producto estadístico brinda información sobre los montos de importación, exportación, así como el número de empresas orientadas al mercado exterior. Para la serie 2018 - 2022 se incluye la desagregación por sexo del personal ocupado.

Un aspecto relevante de la vinculación estadística de los registros administrativos de comercio exterior y las encuestas manufactureras es la cobertura respecto al valor del comercio de productos manufacturados del país, que en promedio para el periodo de 2010 a 2021 fue del 84.2 por ciento.

Adicionalmente, se fortalece el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIIEG), al proporcionar mayores elementos para la planeación y elaboración de políticas económicas y comerciales que podrán incidir en la diversificación de mercados, el fomento de sectores o actividades específicas en las que participan las empresas exportadoras así como en las brechas existentes entre los hombres y mujeres.

Finalmente, la información resultante de la vinculación estadística también permite la generación de programas estadísticos relacionados como son las *Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa y el Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global*, que forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

### 1.4 Unidad de observación

La unidad de observación es la empresa definida como la organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en uno o varios domicilios compartiendo la misma razón social.

Las empresas conformadas a partir de los establecimientos se clasifican de la siguiente manera:

Empresas uniestablecimiento: aquellas con un sólo establecimiento.

Empresas multiestablecimiento: empresas constituidas por más de un establecimiento.

<sup>5</sup> United Nations. Sustainable Development Goals 2030. Consultado en julio 2023. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>.

<sup>6</sup> United Nations. (2016). Integrating a Gender Perspective into Statistics. United Nations Publication, New York. Consultado en julio 2023. <https://unstats.un.org/unsd/demographic-social/Standards-and-Methods/files/Handbooks/gender/Integrating-a-Gender-Perspective-into-Statistics-E.pdf>

<sup>7</sup> United Nations Conference on Trade and Development (2020). Making trade agreements work for gender equality - data and statistics. Policy Brief No.81, Geneva. Consultado en julio 2023 <https://unctad.org/publication/making-trade-agreements-work-gender-equality-data-and-statistics>.

<sup>8</sup> United Nations. (2022). Committee of Experts on Business and Trade Statistics. Report of the Secretary-General. Fifty-fourth sessions of the Statistical Commission. Consultado en julio 2023 [https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session\\_54/documents/2023-9-BusinessAndTradeStats-E.pdf](https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_54/documents/2023-9-BusinessAndTradeStats-E.pdf).

<sup>9</sup> INEGI. Lineamientos para Incorporar la Perspectiva de Género en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. (2018) Consultado en julio 2023 [https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Lineamientos\\_perspectiva\\_genero.pdf](https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Lineamientos_perspectiva_genero.pdf).



Es importante mencionar, que la asignación de la actividad económica de las empresas se efectúa considerando tanto los productos y servicios desarrollados por el establecimiento, así como sus procesos de producción.

Las unidades económicas que se consideran en el PEME son aquellas que se dedican la producción de bienes manufacturados y que al menos uno de los establecimientos que la conforman reportan información en las Encuestas de Manufactura o en la Estadística del Programa IMMEX.

De acuerdo con el marco sobre lineamientos para la actualización de información económica generada por la Dirección General de Estadísticas Económicas (DGEE), basada en la Ley del Sistema Nacional de Estadística y Geografía (SNIEG), en el reglamento interno y en la Norma Técnica para la generación de la información estadística, el PEME se actualizó del periodo de 2018 a 2021; esto derivado de los siguientes cambios:

1. Actualización del Marco Estadístico con base en el RENEM de 2018;

2. Actualización de factores de expansión para las estimaciones de producción con base en los Censos Económicos 2019;

3. Actualización de la información de referencia con base en los Censos Económicos 2019, en las Encuestas Económicas Nacionales y la Estadística del Programa IMMEX;

4. Actualización de información de la Balanza Comercial de Mercancías de México;

5. Actualización del método de estimación del personal ocupado.

## 1.5 Método de captación

La generación del PEME, se basa en las recomendaciones internacionales al utilizar como base estadística el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), asociando la información disponible de la conformación de las empresas y la actividad que realizan. En este sentido, las fuentes de información utilizadas para el proyecto son:

**Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM):** es un programa de información estadística que provee una base de datos con información básica vigente e histórica de todas las Unidades Económicas del país, la cual es utilizada para propósitos estadísticos, administrada y actualizada por el INEGI.<sup>10</sup> Es la columna vertebral de los procesos de generación de estadísticas económicas.

**Censos Económicos:** es un programa de información que produce estadísticas básicas sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.<sup>11</sup>

**Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM):** es un programa que brinda información estadística sobre el intercambio comercial de mercancías que realiza México con el resto del mundo, y sirve como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales, los cálculos de la Balanza de Pagos y programas relacionados con la vinculación estadística.<sup>12</sup>

**Encuestas Mensual y Anual de la Industria Manufacturera:** son programas que ofrecen información estadística referente a la situación, evolución y cambios estructurales de esta industria. Ambas encuestas tienen el mismo diseño estadístico y captan información de los establecimientos más representativos del sector manufacturero.<sup>13</sup>

**Estadística de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX):** programa estadístico que provee información mensual de las principales características y la evolución de todos los establecimientos activos, que disponen de la autorización de la Secretaría de Economía para realizar operaciones de comercio exterior en el contexto del Programa IMMEX.<sup>14</sup>

## 1.6 Diagrama general del proceso

Para llevar a cabo la generación del PEME, se realizan actividades de acuerdo con el Modelo del Proceso Estadístico y Geográfico (MPEG): documentación de necesidades, diseño, construcción, captación, procesamiento, análisis de la producción y la difusión, donde participan direcciones de las oficinas centrales.

<sup>10</sup> Norma Técnica para la incorporación y actualización de información en el Registro Estadístico de Negocios de México, página 3. Publicada en el DOF el 27 de agosto de 2019. [https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt\\_renem.pdf](https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt_renem.pdf).

<sup>11</sup> Censos Económicos 2019, Metodología. Página 3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2020. [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825196530.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825196530.pdf).

<sup>12</sup> INEGI. (2021). Balanza Comercial de Mercancías de México. México, 2022. Consultado en julio 2023. <https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>

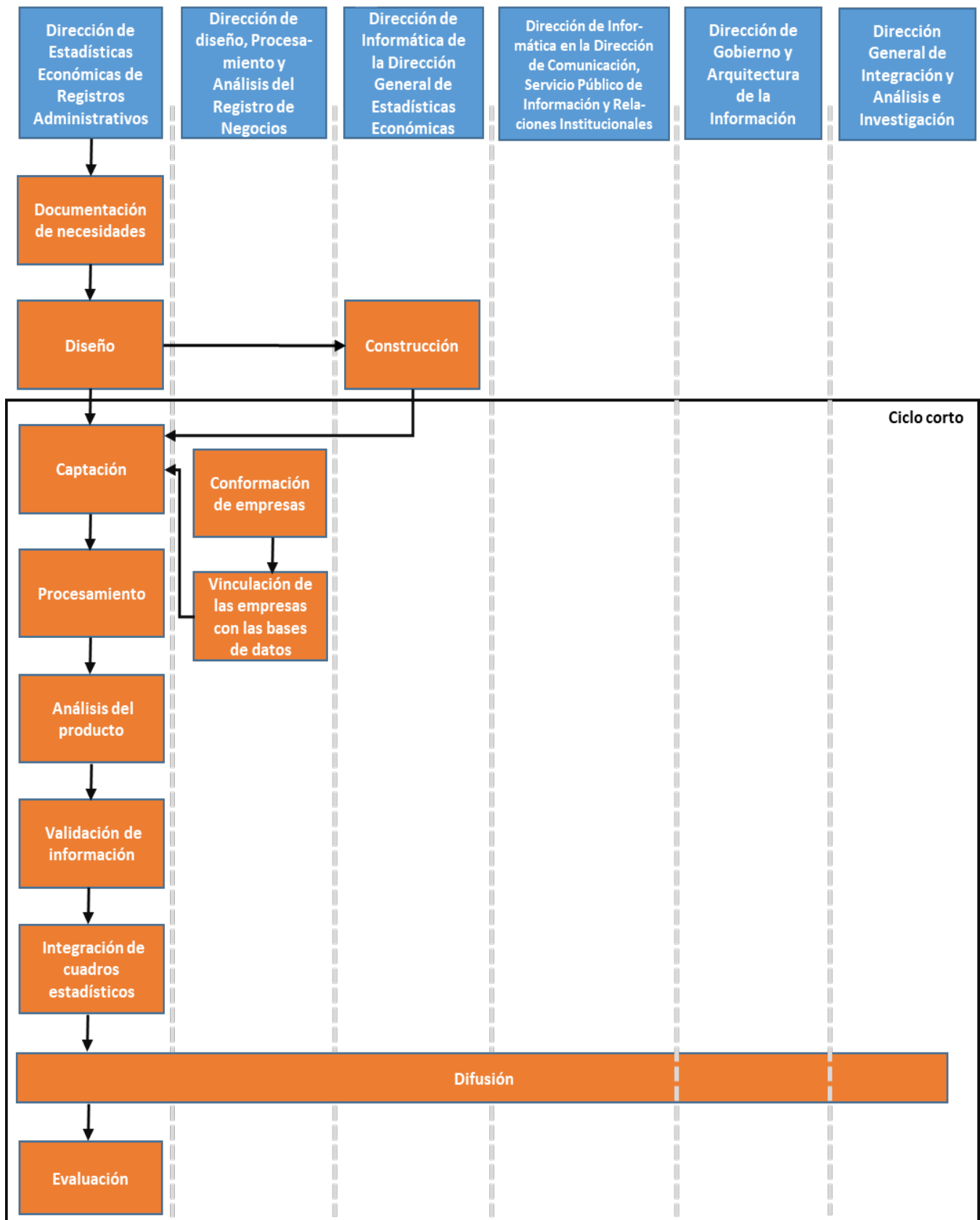
<sup>13</sup> Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, EMIM. Síntesis metodológica. Serie 2013. Encuestas Económicas Nacionales. 2019. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI, 2019.

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825109127.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825109127.pdf)

<sup>14</sup> Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y servicios de exportación. Página 1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía: INEGI, 2015.

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825075521.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825075521.pdf).

## Diagrama general del proceso para la generación del Perfil de las empresas manufactureras de exportación



## 2. ¿Cuáles son las variables que capta el PEME?

### 2.1 Recomendaciones internacionales

A nivel internacional, la OCDE ha impulsado la generación de información que permita medir los efectos de la globalización en las economías nacionales. Adicionalmente, la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica indica que el INEGI, en su calidad de unidad central coordinadora del Sistema, tiene en sus funciones adaptar los procedimientos estadísticos de acuerdo con los estándares internacionales para fines de comparación. En la vinculación estadística del PEME se han considerado recomendaciones de los siguientes manuales:

1. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Organización de las Naciones Unidas (ONU). En el cual se alienta a los países a integrar el registro de comercio exterior con el registro de empresas.

2. Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Manual del Compilador. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Donde se presentan líneas más específicas para la realización de la vinculación estadística y ejemplos que realizan de la aplicación de algunas oficinas estadísticas en diferentes países.

3. *Guidelines on the use of statistical business registers for business demography and entrepreneurship statistics*. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE por sus siglas en inglés). Destaca el uso del registro estadístico de negocios como columna vertebral en los ejercicios de vinculación.

4. *Accounting for Global Value Chains: GVC Satellite Accounts and Integrated Business Statistics*. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Señala la utilidad de la vinculación estadística para entender la naturaleza de las cadenas globales de valor.

5. Integración de una Perspectiva de Género en las Estadísticas (ONU). Tiene como objetivo proporcionar la información necesaria para conseguir una amplia cobertura de las cuestiones relacionadas con el género en las actividades de producción de datos, incorporar una perspectiva de género en el diseño de encuestas o

censos, mejorar el análisis de datos y su presentación para un mejor entendimiento.

6. *Generic Statistical Business Process Model*, desarrollado por la UNECE. El INEGI instrumenta el Modelo del Proceso Estadístico y Geográfico (MPEG), el cual describe y define el proceso para generar información en estadísticas oficiales, provee un marco estándar y una terminología armonizada, establecido oficialmente en la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, publicada en el SNIEG.<sup>15</sup>

Cada uno de los programas estadísticos que se utilizan para los cálculos del PEME implementa recomendaciones de organismos internacionales y nacionales relacionadas con su ámbito de estudio, por lo que, se sugiere que en caso de requerir mayor detalle al respecto, consulte la documentación metodológica de cada producto.

### 2.2 Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones

El tema del Perfil de las empresas manufactureras de exportación es el comercio exterior de mercancías por características de empresas.

Los resultados para las categorías de exportaciones e importaciones se presentan de la siguiente manera:

a) **Sector y subsector de actividad.** La asignación de la clase de actividad económica a nivel de empresa utiliza el principio metodológico del SCIAN, con el que se clasifican las unidades económicas de acuerdo con su actividad principal. En este contexto, se generan resultados a nivel de sector y subsector del SCIAN.

b) **Zonas geográficas y países.** La asignación del país de origen en el caso de las importaciones y destino en las exportaciones para cada una de las empresas manufactureras se realiza tomando en cuenta el criterio de mayor participación en el valor de las importaciones y/o exportaciones efectuadas por cada empresa. De esta manera, se identifica un país principal para cada empresa, independientemente de que realice operaciones de comercio

<sup>15</sup> UNECE. Modelo genérico del proceso estadístico, GSBPM 1. Septiembre, 2016 [https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.58/2016/mtg4/Paper\\_8\\_GSBPM\\_5.0\\_v1.1.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.58/2016/mtg4/Paper_8_GSBPM_5.0_v1.1.pdf).

exterior con más de uno. En este sentido, el número total de países con los cuales las empresas realizaron operaciones de comercio exterior se obtiene directamente de la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México.

- c) **Valor de Exportaciones e Importaciones.** La cuantificación del monto de exportaciones e importaciones que anualmente realizan las empresas se obtiene de la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, lo que permite su ubicación en alguno de los estratos diseñados.
- d) **Personal Ocupado, variables.** Número de personas ocupadas, Clasificación: Personal ocupado distinguiendo entre hombres y mujeres.

Para cada una de las desagregaciones mencionadas, se publica el número de empresas y el valor del flujo comercial en miles de dólares.

En ambos casos, las empresas se clasifican de acuerdo con su tamaño en función del personal ocupado y del valor de producción.

Para la clasificación de actividades económicas de las unidades económicas, el PEME utiliza el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN México) 2018, cuyo propósito es brindar un marco único, consistente y actualizado para la captación, análisis, presentación y difusión de estadísticas de tipo económico, que refleje la estructura de la economía mexicana. Al utilizar el SCIAN es posible clasificar a los establecimientos de la muestra, bajo el principio de la función de producción, de esta manera se obtiene el sector y clase de actividad.

En el Cuadro 2 se presenta la descripción de los subsectores que conforman las Industrias Manufactureras conforme al SCIAN las cuales son utilizadas para la clasificación y presentación de resultados.

**Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones del Perfil de las empresas manufactureras de exportación**

Cuadro 1

Tema	Categorías	Variables	Clasificación
- Comercio Exterior de mercancías por características de las empresas	- Exportación - Importación (Valor FOB) - Personal Ocupado	- Número de empresas - Valor (miles de dólares) - Número de personas ocupadas	- Catálogo de estratos del tamaño de la empresa por personal ocupado con base en criterios semejantes a los utilizados por la Secretaría de Economía - Catálogo de estratos del tamaño de la empresa por valor de la producción - Catálogo de estratos del monto de las exportaciones o Importaciones - Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN): Base para la generación, prestación y difusión de las estadísticas económicas del INEGI - Catálogo de zonas geográficas y países seleccionados - Personal ocupado hombres - Personal ocupado mujeres

**Industrias Manufactureras**

Cuadro 2

Subsector	Descripción
311	Industria alimentaria
312	Industria de las bebidas y el tabaco
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
315	Fabricación de prendas de vestir
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
321	Industria de la madera
322	Industria del papel
323	Impresión e industrias conexas
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
325	Industria química
326	Industria del plástico y del hule
327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
331	Industrias metálicas básicas
332	Fabricación de productos metálicos
333	Fabricación de maquinaria y equipo
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
336	Fabricación de equipo de transporte
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas
339	Otras industrias manufactureras

## 2.3 Estratificación de empresas de acuerdo con el personal ocupado

El tamaño de las empresas se obtiene a partir del personal ocupado, siguiendo criterios semejantes a los utilizados por la Secretaría de Economía.

El Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación incluye las empresas micro (de 1 a 10 personas ocupadas) de esta manera, se obtiene una mejor caracterización de las empresas de acuerdo con su importancia en la generación de empleos y los flujos comerciales que realiza nuestro país con el resto del mundo.

ESTRATO	NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS
MICRO	0 A 10
PEQUEÑA	11 A 50
MEDIANA	51 A 250
GRANDE	251 A 500
MACRO	501 Y MÁS

## 2.4 Definiciones conceptuales

**Bienes.** Son objetos físicos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados, se consideran algunos tipos de productos que incorporan conocimientos almacenados en soportes físicos que pueden atravesar las fronteras físicamente.

**Comercio Exterior.** Es el conjunto de transacciones de compra venta de mercancías y servicios que realizan los residentes de un país con el resto del mundo. Para efectos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, se incluyen únicamente las transacciones internacionales de mercancías.

**Conformación de empresas.** Dos o más establecimientos que comparten la misma razón social. Para garantizar este proceso de conformación y clasificación, se utiliza una clave estadística (folio único por empresa).

**Empresa.** Organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en uno o varios domicilios compartiendo la misma razón social.

**Empresa uniestablecimiento o único.** Se entiende por empresa uniestablecimiento o establecimiento único a la unidad económica que realiza todas sus actividades en un solo domicilio y que está conformada solamente por una unidad económica, es decir, no comparte la razón social con algún otro establecimiento.

**Empresa multiestablecimiento.** Organización, propiedad de una sola entidad jurídica, que realiza una o más actividades económicas, con autonomía en la toma de decisiones de mercadeo, financiamiento e inversión, al contar con la autoridad y responsabilidad de distribuir recursos de acuerdo con un plan o estrategia de producción de bienes y servicios, pudiendo estar ubicada u operar en varios domicilios.

**Establecimiento.** Unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar alguna actividad económica, sea con fines de lucro o no. Incluye a las viviendas en las que se realizan actividades económicas, con excepción de aquellas que se efectúan para autoconsumo.

**Exportaciones.** Es el total de mercancías, cuyo monto puede ser expresado en términos de cantidad, peso y valor monetario que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero, cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigente.

En el caso de la Balanza Comercial de Mercancías de México y por lo tanto en el PEME, el valor de las exportaciones incluye la reevaluación de los principales productos agropecuarios y pesqueros, operación que se realiza cuando los valores consignados para dichos productos no corresponden con las cotizaciones del mercado internacional.

**Exportaciones definitivas.** Es la salida de mercancías del territorio nacional para permanecer en el extranjero por tiempo ilimitado.

**Industria manufacturera.** Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se

puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual.

**Importaciones.** Es el total de mercancías cuyo monto puede ser expresado en términos de cantidad, peso y valor monetario que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, mediante un pedimento aduanero, cumpliendo con las disposiciones de la Ley y Normatividad Aduanera vigentes.

**Importaciones definitivas.** Es la entrada de mercancías de procedencia extranjera para permanecer en territorio nacional por tiempo ilimitado.

**Ingresos por maquila, submaquila y remanufactura.** Son los ingresos que obtiene el establecimiento por la fabricación, ensamble u otro tipo de transformación de las materias primas propiedad de terceros radicados en el país o en el extranjero.

**Mercancías.** Son bienes que se producen con la finalidad de intercambiarse; así cuando se produce algún bien y se vende, adquiere la categoría de mercancía.

**País de origen.** Es el país donde las mercancías fueron producidas o fabricadas. Se determina con base en las normas de origen establecidas por cada país, generalmente son fundamentadas en dos criterios:

a) Bienes producidos totalmente en un país determinado, en caso de que sea únicamente un país para atribuir el origen.

b) Transformación sustancial, en el caso de que sean dos o más los países que han tomado parte en la producción de los bienes.

**País de último destino conocido.** Es el último país, hasta donde se sepa en el momento de la exportación, en el que se entregarán los bienes, independientemente del lugar al que se hayan despachado inicialmente y de que en su camino hacia ese último país hayan estado sometidos o no a transacciones comerciales u otras

operaciones que pudieran haber cambiado su situación jurídica.

**Personal ocupado total.** Comprende al personal contratado directamente por una razón social, de planta y eventual y no remunerado, sea o no sindicalizado, que trabajó para el establecimiento sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral.

**Producción bruta total.** Es el valor de los bienes y servicios producidos por las unidades económicas, durante el año de estudio, como resultado del ejercicio de sus actividades productivas.

**Registro confidencial.** Es la agregación de información que se integra por uno o dos informantes y por lo tanto no puede ser publicado.

**Sexo.** Condición biológica que distingue a las personas en mujeres y hombres.

**Tipo de cambio.** Es el monto en moneda nacional de un país que equivale a la unidad monetaria de otro país. Para el caso del PEME el tipo de cambio se refiere a la paridad del peso frente al dólar de los Estados Unidos, la cual se aplica diariamente a las transacciones comerciales, con base en la tabla de equivalencias publicada en el Diario Oficial de la Federación.

**Valor FOB (*Free on Board*).** Es el valor de venta de las mercancías en su lugar de origen colocadas en frontera o puerto nacional, incluye el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregarlas en la frontera del país exportador. En español es LAB que significa "Libre a Bordo". No incluye el costo por concepto de fletes y seguros.

**Valor de la producción manufacturera de productos elaborados con materias primas propias.** Es el valor de los productos elaborados por el establecimiento con materias primas propias ya sea en la propia unidad económica o mediante la contratación de servicios de maquila, durante el mes de referencia valorado a precio de venta.

## 3. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

---

### 3.1 Estructura operativa

El PEME requiere de información que se genera en diversos proyectos estadísticos en la DGEE del INEGI; en este sentido, la Dirección General Adjunta de Registros Administrativos Económicos (DGARAE), por conducto de la Dirección de Estadísticas Económicas de Registros Administrativos (DEERA) es responsable de coordinar el conjunto de actividades enfocadas a la producción de los resultados del PEME.

### 3.2 Solicitud de información

El PEME utiliza variables de distintas fuentes para fortalecer la vinculación de la información de unidades económicas con el fin de mejorar la cobertura y la validación de los datos estadísticos anualmente. Por lo anterior, la DEERA solicita información a las áreas generadoras conforme a lo siguiente:

**Dirección de Diseño, Procesamiento y Análisis del Registro de Negocios.** Proporciona el directorio actualizado de los establecimientos cuyas actividades pertenecen al sector secundario, contiene los datos de identificación de cada unidad económica y la conformación de empresas de acuerdo con el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM). A través de la Clave Estadística Empresarial (CLEE) es posible realizar la vinculación entre los productos estadísticos.

**Dirección de Censos Económicos.** Provee la base de datos a nivel de establecimiento de los Censos Económicos 2014 y 2019 (con cifras de 2013 y 2018, respectivamente), con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad y los datos de las variables generadas por este proyecto necesarias para la realización del PEME.

**Dirección de Encuestas del Sector Secundario.** Suministra las bases de datos de las Encuestas Mensual y Anual de la industria manufacturera a nivel

de establecimiento, con la inclusión de los datos de identificación de cada unidad económica y los datos de las variables necesarias para la generación del PEME, entre las que destacan el valor de la producción y personal ocupado.

**Dirección de Estadísticas Económicas de Registros Administrativos.** Esta área, además de ser la responsable de coordinar y generar el PEME, también dispone de información relevante para la elaboración de este programa estadístico, como es la base de datos de la Balanza Comercial de Mercancías de México, destacando los datos de identificación de las empresas, los valores de importaciones y exportaciones; y la base de datos de la Estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), que suministra información a nivel de los establecimientos que disponen de dicho Programa y que no son captados por las muestras de las Encuestas de Manufactura. Con lo cual se logra incrementar el número de empresas conformadas, y en consecuencia el nivel de cobertura en términos del comercio exterior.

**Dirección de Informática en la Dirección General de Estadísticas Económicas.** Colabora con sistemas informáticos que permiten la integración de las bases de datos de los Censos Económicos, la Encuestas Manufactureras, Estadística del Programa IMMEX y Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM).

### 3.3 Control de calidad de datos

Cada uno de los proyectos estadísticos que se utilizan en la generación del PEME, aplican procedimientos de validación específicos con el propósito de garantizar la calidad de los resultados, por tal razón, la información que suministran al PEME se somete a revisiones que aseguran la completez de los registros, de tal forma que, la conformación de empresas y su vinculación se realice de manera satisfactoria.



## 4. ¿Cómo se realiza el tratamiento y procesamiento de la información?

---

### 4.1 Organización para el procesamiento

Para el procesamiento de la información del PEME la DEERA establece un programa de trabajo.

### 4.2 Procesamiento de datos

Para la realización de esta fase, se utilizan sistemas informáticos diseñados por la Dirección de Informática, los cuales permiten la integración de las bases de datos de los distintos programas estadísticos involucrados en el desarrollo del PEME, posibilitando revisar la congruencia de cada uno de los insumos tomando como referencia las cifras control.

Para poder vincular las bases de datos de todos los productos estadísticos, las unidades de observación deben ser las mismas; sin embargo, en el caso de la BCMM la unidad que reporta información es la empresa, por lo que, es necesario agregar la información de la producción y el personal ocupado de los Censos Económicos, las Encuestas Manufactureras y la Estadística del Programa IMMEX a nivel de empresa ya que estos productos estadísticos tienen como unidad de observación al establecimiento.

La información del PEME es anual, por consiguiente, la información de la Encuesta Manufacturera Mensual, de la Estadística del Programa IMMEX y de la BCMM se totalizan para obtener datos acumulados anuales.

Los registros a nivel establecimiento se vinculan por la CLEE del RENEM y la conformación de empresas. Esta vinculación permite que la información sobre la identificación de las empresas y los establecimientos que conforman las empresas se mantengan actualizados, identificando altas o bajas de establecimientos en el año correspondiente, siempre y cuando los movimientos de las unidades económicas sean parte de alguno de los programas estadísticos regulares. Igualmente, se incorporan en la generación de resultados cambios en la conformación de las empresas, de domicilio, razón social y actividad económica.

La información de personal ocupado e ingresos se agrega a nivel de empresa. Es importante destacar que, para la agregación de información a nivel de empresa solamente se consideran los establecimientos que realizan actividades manufactureras.

En el proceso de agregación puede ser necesario realizar la imputación de información de establecimientos que son parte de empresas multiestablecimiento, pero no se encuentran identificados en las Encuestas Económicas o en la Estadística del Programa IMMEX, por lo que, no se dispone de reportes regulares de su valor de la producción y personal ocupado. Por lo anterior, los montos de producción y personal ocupado se imputan considerando las participaciones de cada uno de los establecimientos que conforman la empresa como constantes, con base en la información de los Censos Económicos, de tal forma que, utilizando la información reportada por los establecimientos y empleando una regla de tres se calcula el dato de los establecimientos faltantes. Las participaciones se ajustan con base en las actualizaciones del RENEM.

En el caso de los establecimientos que realizan actividades de servicios de transformación de materias primas propiedad de terceros, tanto las Encuestas de Manufacturas como la Estadística del Programa IMMEX no captan información sobre el valor de la producción, en consecuencia, esta se estima utilizando factores de expansión calculados con base en la información de los Censos Económicos.

Con la información agregada a nivel de empresa, los sistemas informáticos posibilitan realizar la vinculación de los registros de empresas en las bases de datos. Una vez realizado lo anterior, se asigna la actividad económica de las empresas conforme a lo proporcionado por el RENEM y se identifican las empresas con orientación al exterior, tomando en consideración las ventas al extranjero (exportaciones), compra de materias primas provenientes del mercado extranjero (importaciones), ingresos por maquila, submaquila, remanufactura del mercado extranjero o si cuentan con programa IMMEX.

En el conjunto de empresas con orientación al exterior, se clasifican en exportadoras o importadoras; se identifican en el estrato de acuerdo con el personal ocupado, por valor de la producción, importaciones y exportaciones; se asignan las zonas geográficas y países con base al principal país de destino de las exportaciones u origen de las importaciones a cada empresa; finalmente, se contabilizan los países de destino y de origen de las mercancías comerciadas.

Una vez terminado el procesamiento, se integra una base de datos con los resultados por cada una de las desagregaciones a difundir para su posterior análisis.

### 4.3 Control del procesamiento

La calidad de la información generada es asegurada debido a que se trata de la integración de información proporcionada por los diferentes productos estadísticos, por lo que es necesario seguir controles en el procesamiento de la información. Con la finalidad de garantizar aún más la calidad de la información, se recurre a dos tipos de validación y cualquier inconsistencia es investigada y documentada:

**Microvalidación:** la información a nivel empresa es verificada de acuerdo con las tendencias y variaciones

y la condición operativa de las mismas con base en las diversas fuentes utilizadas.

**Macrovalidación:** se analizan los resultados obtenidos a nivel de subsector de actividad económica, tanto tendencias, niveles, cobertura y comparación de los resultados de las fuentes estadísticas, como por ejemplo la balanza manufacturera de la BCMM, de tal forma que, los resultados sean coherentes con la realidad económica.

Para el caso del personal ocupado desagregado por sexo se toma como referencia los registros sobre asegurados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Al finalizar el análisis y la validación de los datos, se integran y generan los tabulados estadísticos para su publicación, cuidando la confidencialidad de los informantes.

## 5. ¿Cuáles son los resultados del PEME y cómo se difunden?

---

### 5.1 Principales productos

El PEME publica la información de exportaciones, importaciones y personal ocupado de las empresas manufactureras, así como su distribución a nivel sector y subsector.

#### Plan de tabulados

Los tabulados referente a las exportaciones e importaciones se presentan de la siguiente manera:

**Por sector y subsector de actividad.** Número de empresas exportadoras e importadoras, el valor de exportaciones e importaciones por sector y subsector de actividad económica según tamaño de la empresa y valor de la producción, el número de países socios y la posición de las empresas en el subsector de acuerdo con su participación en valor de las exportaciones e importaciones.

**Por zonas geográficas y países seleccionados.** Empresas exportadoras e importadoras por zonas geográficas y países seleccionados según el tamaño de la empresa conforme al total de personal ocupado y valor de la producción.

**Por rango de exportaciones e importaciones.** Número de empresas y al valor de las exportaciones e importaciones registradas, la información desagregada por estratos definidos para las variables de personal ocupado y valor de producción.

En relación al personal ocupado, cuya serie inicia en el año 2018, se consideran las siguientes desagregaciones:

- Personal ocupado según sexo y tamaño de las empresas exportadoras o importadoras.
- Promedio del personal ocupado según sexo y tamaño de las empresas exportadoras o importadoras.
- Exportación promedio del personal ocupado según tamaño de las empresas exportadoras.

### 5.2 Difusión de resultados

Los resultados del PEME se publican anualmente durante el noveno mes de cada año, de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

La información del PEME se encuentra en el portal de internet del INEGI en las siguientes secciones:

#### Vista *tema* en la página de internet

Incorpora los siguientes apartados:

- **Información general:** dispone de información anual de las exportaciones, importaciones, número de empresas y personal ocupado por sexo de acuerdo con el sector y subsector según tamaño de la empresa por total de personal ocupado.
- **Tabulados:** incorpora tabulados predefinidos con información anual referente al valor de exportación, importación y personal ocupado por tamaño de empresa.
- **Publicaciones:** enlista productos históricos de información anual en formato PDF.
- **Herramientas:** muestra una selección de servicios que permiten el análisis de información.

El apartado de tema se puede consultar en la siguiente liga electrónica: <https://www.inegi.org.mx/temas/empresasman/>.

#### Vista *programa* en la página de internet

En esta sección se encuentran las principales características metodológicas del proyecto estadístico e incorpora los siguientes apartados:

- **Documentación:** Síntesis Metodológica, glosario y metadatos en el estándar DDI que se describirán más adelante.

- **Tabulados:** información anual de los tabulados predefinidos, referente al valor de exportación, importación y personal ocupado por tamaño de empresa.
- **Microdatos:** expone el procedimiento para acceder, guía de uso de los microdatos, catálogos disponibles, el diagrama de relación de bases de dato y la estructura de archivos.
- **Datos abiertos:** se encuentran datos digitales de carácter público, en este caso sobre el PEME, los cuales son accesibles y pueden ser utilizables, reutilizables y redistribuidos por cualquier interesado, sin la necesidad de contar con un permiso específico, de acuerdo con la Norma Técnica para el Acceso y Publicación de Datos Abiertos de la Información Estadística y Geográfica de Interés Nacional. El archivo de Datos Abiertos de PEME, se integra por: El modelo entidad-relación, metadatos, diccionario de datos, conjunto de datos y catálogos.
- **Herramientas:** muestra una selección de servicios que permiten el análisis de información.
- **Publicaciones:** enlista productos históricos de información anual en formato PDF.

La liga de internet para su consulta es la siguiente: <https://www.inegi.org.mx/programas/peme/>.

### Banco de Información Económica (BIE)

Es un sistema de consulta ubicado en la página del INEGI que contiene más de 150 mil series históricas actualizables con información económica de México. La actualización de esta información se realiza en forma periódica y oportuna, con base en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI.

La información que se encuentra disponible en el BIE sobre PEME es la siguiente:

- Exportaciones e Importaciones por sector y sub-sector de actividad económica.
- Exportaciones e Importaciones por zonas geográficas y países seleccionados.
- Valor de Exportaciones e Importaciones.
- Empresas y personal ocupado. Se puede acceder a los datos través de la siguiente liga electrónica: <https://sinegi.page.link/N758>.

### Metadatos

El INEGI implementa la Iniciativa de Documentación de Datos (DDI por sus siglas en inglés), que es promovida por el Banco Mundial (BM) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como un esfuerzo por establecer un estándar internacional basado en archivos de formato XML para la documentación, presentación, transferencia, diseminación y preservación de datos. En el caso de PEME, se genera la documentación de las cifras anuales que ofrecen información general del proyecto estadístico, diccionario de datos y material de referencia, así como, recolección y procesamiento de datos. Se puede ingresar a ellos a través de la vista proyecto de la página INEGI o directamente en la Red Nacional de Metadatos:

<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/814>.

### Servicio de atención a usuarios

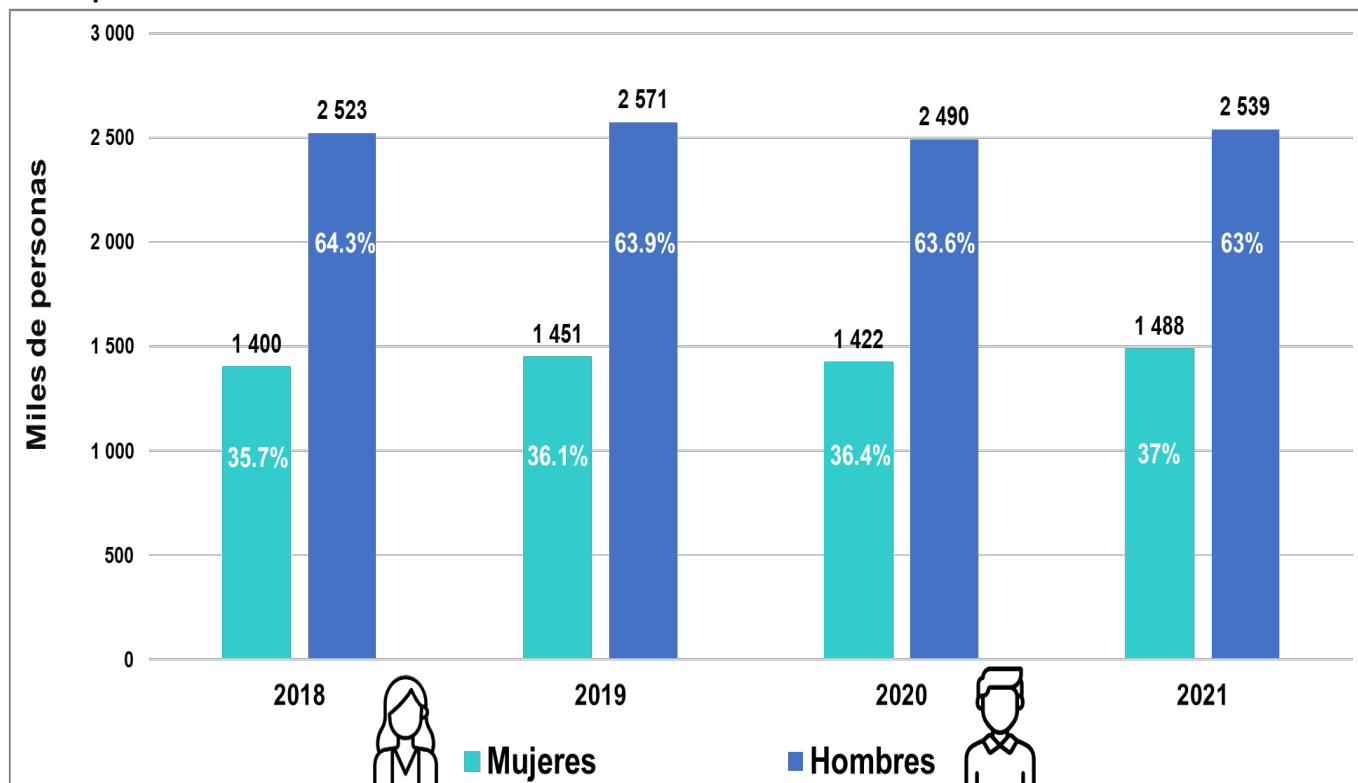
Para solicitar información estadística y geográfica, el INEGI pone a disposición el servicio de correo electrónico [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx), de igual manera, reciben sugerencias y/o comentarios que apoyan en la evaluación del proceso de producción estadística y permite realizar mejoras.

### 5.3 Ejemplo de resultados

En las siguientes gráficas y tabulados son un ejemplo de la información difundida de PEME:

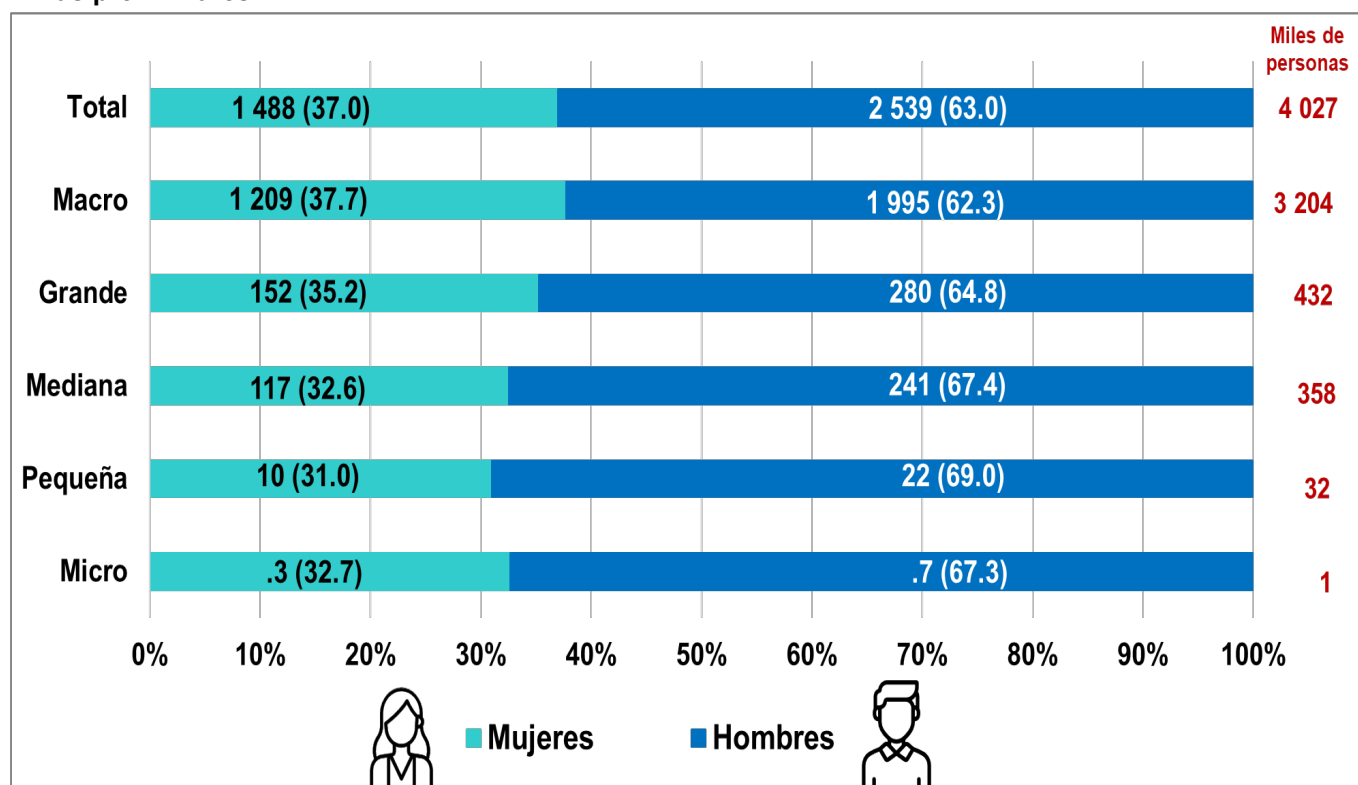
**Personal ocupado por sexo en las empresas manufactureras que importan y/o exportan, 2018-2021**  
Cifras preliminares

Gráfica 1



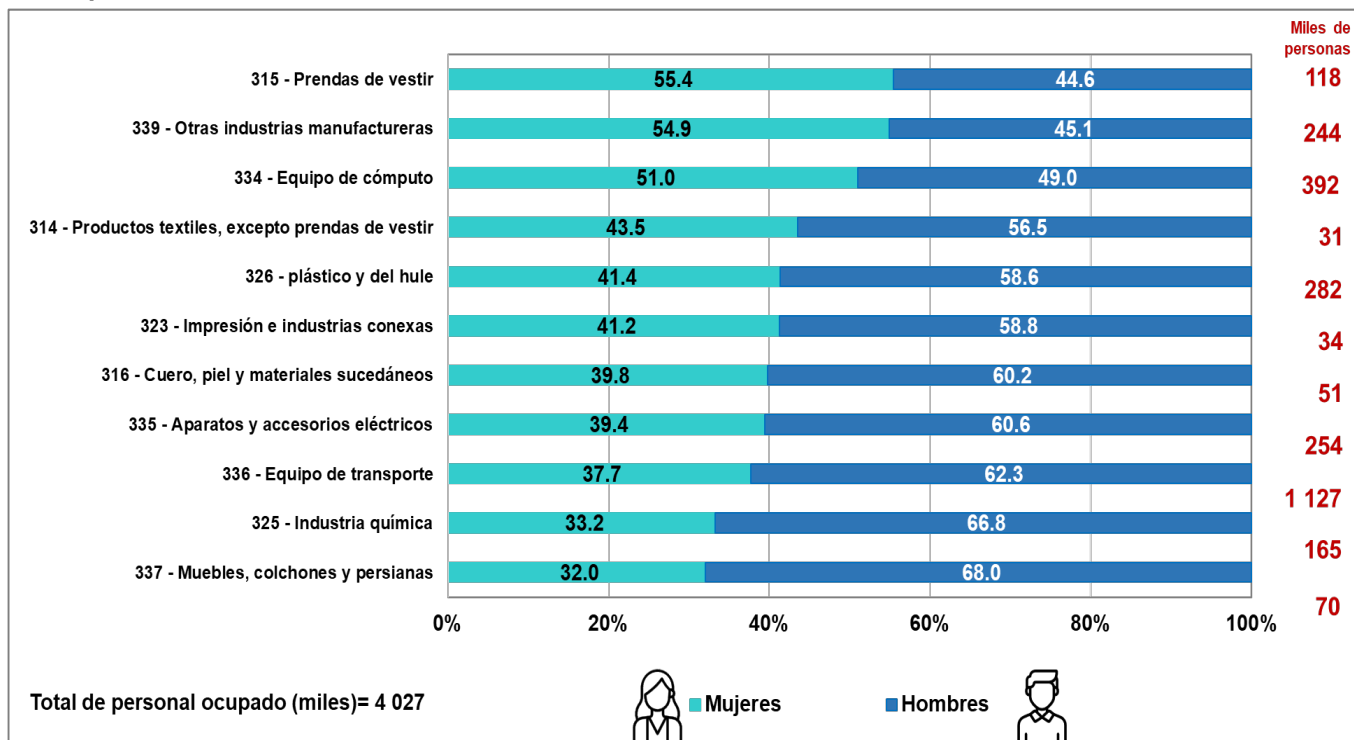
**Participación de mujeres y hombres por tamaño de las empresas manufactureras que importan y/o exportan, 2021**  
Cifras preliminares

Gráfica 2



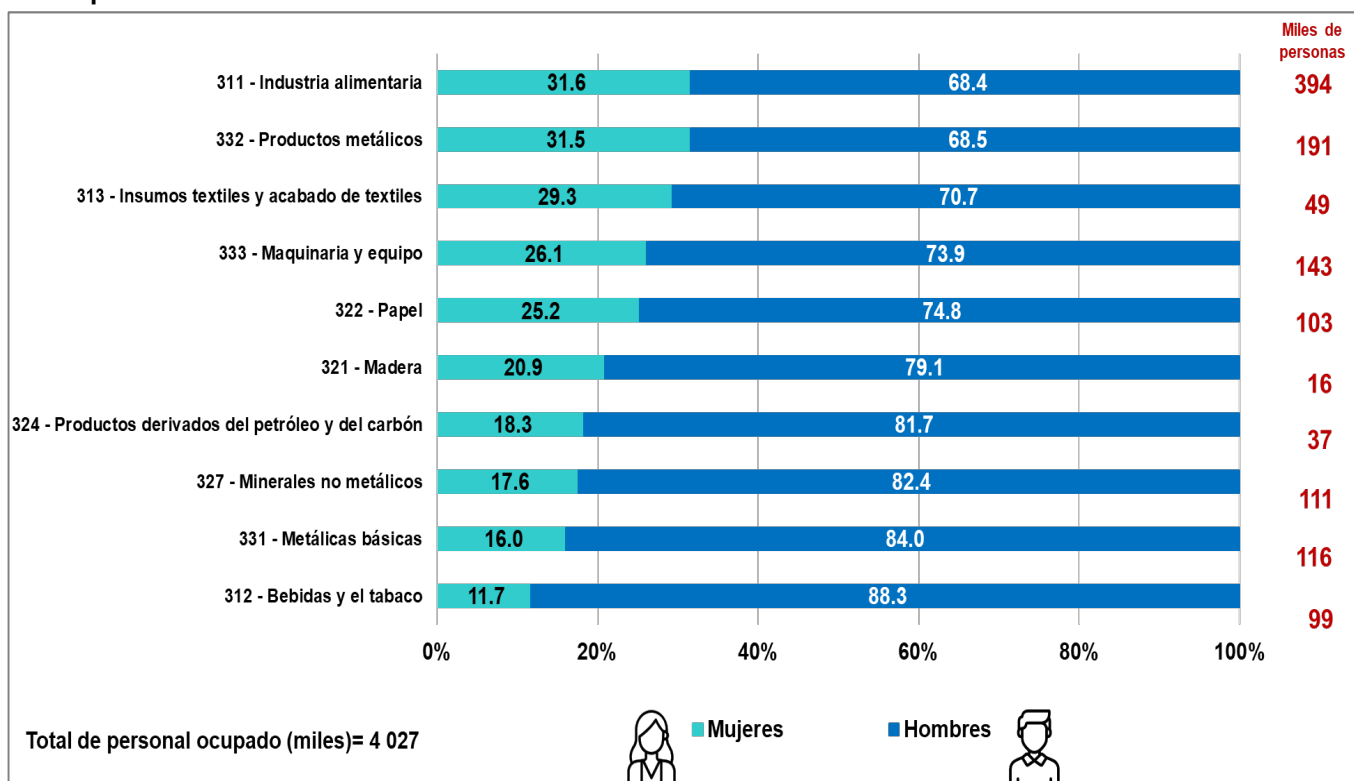
**Participación del Personal Ocupado en las empresas manufactureras que importan y/o exportan por subsector de actividad económica, 2021, (1/2)**  
**Cifras preliminares**

Gráfica 3



**Participación del Personal Ocupado en las empresas manufactureras que importan y/o exportan por subsector de actividad económica, 2021, (2/2)**  
**Cifras preliminares**

Gráfica 4



**Sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**  
**Exportaciones, 2021**  
**Miles de dólares**

Cuadro 3

Concepto	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>389,312,924</b>	<b>547,191</b>	<b>1,666,670</b>	<b>16,335,940</b>	<b>25,029,321</b>	<b>345,733,801</b>
311 Industria alimentaria	11,442,814	32,582	165,772	1,429,742	1,630,131	8,184,587
312 Industria de las bebidas y del tabaco	8,111,335	22,553	110,361	537,915	611,277	6,829,229
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	873,544	1,796	15,127	242,643	212,840	401,137
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	722,186	26,536	2,719	80,266	211,613	401,052
315 Fabricación de prendas de vestir	3,039,682	60,505	336,781	425,893	282,950	1,933,554
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	731,568	3,286	20,741	196,984	179,230	331,327
321 Industria de la madera	594,041	454	9,788	83,067	207,373	293,358
322 Industria del papel	2,156,673	334	22,317	124,413	503,950	1,505,661
323 Impresión e industrias conexas	946,064	79	11,643	159,803	344,833	429,707
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	3,449,366	18	7,005	40,950	52,778	3,348,615
325 Industria química	12,575,776	28,114	166,960	3,095,885	2,695,273	6,589,543
326 Industria del plástico y del hule	11,894,892	181,583	144,105	1,573,903	2,159,855	7,835,447
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	3,710,295	4,249	33,745	195,017	585,897	2,891,387
331 Industrias metálicas básicas	16,112,214	2,206	43,997	798,078	605,147	14,662,786
332 Fabricación de productos metálicos	10,565,288	16,048	130,275	1,585,911	1,261,252	7,571,802
333 Fabricación de maquinaria y equipo	16,672,385	17,401	55,784	1,114,242	1,605,985	13,878,972
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	78,483,382	124,812	29,764	880,318	4,624,511	72,823,977
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	27,664,976	3,879	29,067	652,814	1,943,452	25,035,764
336 Fabricación de equipo de transporte	158,228,673	18,396	114,828	2,203,981	3,822,330	152,069,138
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	3,328,867	0	26,111	221,993	390,643	2,690,119
339 Otras industrias manufactureras	18,008,904	2,360	189,782	692,122	1,098,003	16,026,637

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Empresas por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**  
**Empresas exportadoras**  
**Número de empresas 2021**

Cuadro 4

Concepto	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>6,008</b>	<b>191</b>	<b>796</b>	<b>2,244</b>	<b>1,083</b>	<b>1,694</b>
311 Industria alimentaria	452	12	34	144	88	174
312 Industria de las bebidas y del tabaco	104	6	25	37	11	25
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	127	4	12	61	29	21
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	75	5	13	23	21	13
315 Fabricación de prendas de vestir	267	14	71	95	34	53
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	193	12	45	78	37	21
321 Industria de la madera	65	C	11	38	8	C
322 Industria del papel	155	3	13	49	39	51
323 Impresión e industrias conexas	104	C	15	45	26	C
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	25	C	4	12	4	C
325 Industria química	396	15	38	166	96	81
326 Industria del plástico y del hule	712	16	95	300	154	147
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	187	11	30	64	37	45
331 Industrias metálicas básicas	210	4	33	83	39	51
332 Fabricación de productos metálicos	567	21	94	300	63	89
333 Fabricación de maquinaria y equipo	350	16	61	154	50	69
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	334	10	28	89	54	153
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	293	8	27	82	57	119
336 Fabricación de equipo de transporte	889	13	61	243	153	419
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	178	0	36	75	34	33
339 Otras industrias manufactureras	325	16	50	106	49	104

C: Confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.



**Personal ocupado según sexo por sector y subsector de actividad  
Empresas exportadoras  
Número de empresas 2021**

Cuadro 5

Concepto	Total	Hombres	Mujeres
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>3,817,695</b>	<b>2,392,237</b>	<b>1,425,458</b>
311 Industria alimentaria	335,905	228,856	107,049
312 Industria de las bebidas y del tabaco	78,813	69,239	9,574
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	43,041	29,886	13,155
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	28,249	15,902	12,347
315 Fabricación de prendas de vestir	106,039	48,775	57,264
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	46,811	28,622	18,189
321 Industria de la madera	11,788	9,288	2,500
322 Industria del papel	95,841	71,579	24,262
323 Impresión e industrias conexas	28,711	16,609	12,102
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	35,285	28,782	6,503
325 Industria química	150,857	101,788	49,069
326 Industria del plástico y del hule	268,177	157,137	111,040
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	96,446	78,512	17,934
331 Industrias metálicas básicas	111,416	93,531	17,885
332 Fabricación de productos metálicos	179,665	122,474	57,191
333 Fabricación de maquinaria y equipo	138,214	101,837	36,377
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	390,741	191,468	199,273
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	251,762	152,452	99,310
336 Fabricación de equipo de transporte	1,115,795	694,443	421,352
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	64,081	43,203	20,878
339 Otras industrias manufactureras	240,058	107,854	132,204

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa por total de personal ocupado**  
**Importaciones, 2021**  
**Miles de dólares**

Cuadro 6

Concepto	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>333,721,769</b>	<b>1,511,410</b>	<b>3,371,864</b>	<b>23,540,834</b>	<b>30,620,773</b>	<b>274,676,889</b>
311 Industria alimentaria	14,702,701	182,867	146,509	2,317,026	2,085,160	9,971,140
312 Industria de las bebidas y del tabaco	2,664,830	17,972	28,057	85,184	118,480	2,415,138
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	1,325,528	18,777	68,164	531,346	328,599	378,642
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	1,034,398	60,969	8,028	83,718	479,475	402,208
315 Fabricación de prendas de vestir	1,761,843	29,133	324,645	294,096	190,563	923,406
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	480,653	561	5,469	101,652	72,005	300,966
321 Industria de la madera	545,698	61	20,686	169,339	145,665	209,947
322 Industria del papel	4,774,089	1,813	37,984	297,020	1,012,705	3,424,567
323 Impresión e industrias conexas	1,061,411	3,922	25,674	156,911	399,114	475,789
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	22,404,145	0	3,132	2,778,515	249,584	19,372,914
325 Industria química	19,079,452	363,237	223,458	5,089,984	4,805,353	8,597,419
326 Industria del plástico y del hule	11,957,337	214,759	155,240	2,052,513	2,971,670	6,563,155
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2,895,567	4,425	11,355	135,302	417,400	2,327,085
331 Industrias metálicas básicas	13,598,683	9,303	1,368,102	934,273	1,501,317	9,785,688
332 Fabricación de productos metálicos	11,735,075	23,625	154,900	2,378,518	2,321,481	6,856,552
333 Fabricación de maquinaria y equipo	10,676,019	173,463	52,447	930,380	1,171,665	8,348,064
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	74,010,224	231,009	44,056	916,402	3,950,110	68,868,647
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	16,772,778	44,903	32,752	603,215	1,864,704	14,227,204
336 Fabricación de equipo de transporte	106,208,378	91,350	454,578	2,917,731	5,267,742	97,476,976
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	1,988,518	1,771	9,961	131,402	206,412	1,638,971
339 Otras industrias manufactureras	14,044,444	37,489	196,667	636,308	1,061,570	12,112,411

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Empresas por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa  
por total de personal ocupado  
Empresas importadoras  
Número de empresas 2021**

Cuadro 7

Concepto	Total	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 a 500	501 y más
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>6,577</b>	<b>197</b>	<b>883</b>	<b>2,540</b>	<b>1,188</b>	<b>1,769</b>
311 Industria alimentaria	543	8	35	182	117	201
312 Industria de las bebidas y del tabaco	108	8	18	38	15	29
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	167	8	19	87	32	21
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	88	5	15	29	26	13
315 Fabricación de prendas de vestir	299	12	73	118	37	59
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	142	7	26	54	33	22
321 Industria de la madera	90	C	20	53	8	C
322 Industria del papel	200	4	24	74	45	53
323 Impresión e industrias conexas	137	5	23	59	32	18
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	28	0	4	15	4	5
325 Industria química	437	16	46	181	105	89
326 Industria del plástico y del hule	781	17	107	344	161	152
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	227	8	34	90	45	50
331 Industrias metálicas básicas	228	7	32	94	42	53
332 Fabricación de productos metálicos	600	23	99	314	72	92
333 Fabricación de maquinaria y equipo	368	13	71	160	54	70
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	346	13	30	94	55	154
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	312	9	37	87	59	120
336 Fabricación de equipo de transporte	924	10	71	261	160	422
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	197	C	40	84	37	C
339 Otras industrias manufactureras	355	20	59	122	49	105

C: Confidencial.

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

**Personal ocupado según sexo por sector y subsector de actividad  
Empresas importadoras  
Número de personas 2021**

Cuadro 8

Concepto	Total	Hombres	Mujeres
<b>31-33 Industrias manufactureras</b>	<b>3,978,956</b>	<b>2,506,440</b>	<b>1,472,516</b>
311 Industria alimentaria	383,347	261,922	121,425
312 Industria de las bebidas y del tabaco	97,430	86,306	11,124
313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	48,152	33,925	14,227
314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	30,480	17,163	13,317
315 Fabricación de prendas de vestir	116,151	51,907	64,244
316 Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	42,103	25,507	16,596
321 Industria de la madera	14,874	11,703	3,171
322 Industria del papel	102,894	76,977	25,917
323 Impresión e industrias conexas	33,986	19,991	13,995
324 Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	36,506	29,804	6,702
325 Industria química	163,002	108,784	54,218
326 Industria del plástico y del hule	279,373	163,957	115,416
327 Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	106,916	88,155	18,761
331 Industrias metálicas básicas	114,895	96,586	18,309
332 Fabricación de productos metálicos	188,720	129,111	59,609
333 Fabricación de maquinaria y equipo	142,213	105,074	37,139
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	392,175	192,047	200,128
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	253,803	153,834	99,969
336 Fabricación de equipo de transporte	1,121,102	698,315	422,787
337 Fabricación de muebles, colchones y persianas	68,196	46,279	21,917
339 Otras industrias manufactureras	242,638	109,093	133,545

Fuente: INEGI. Perfil de las empresas manufactureras de exportación.

## Bibliografía

---

Ahmad, Nadim, 2017. Handbook on linking trade and business statistics. WPTGS Workshop on Linking Trade and Business Statistics. Consulta realizada en julio 2023. [https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2017/Item\\_2\\_OECD\\_Handbook\\_on\\_linking\\_stats.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2017/Item_2_OECD_Handbook_on_linking_stats.pdf).

Eurostat, 2019. Micro data linking. Luxembourg: Luxembourg: Publications Office of the European Union publishing. Consulta realizada en julio 2023. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/10295208/KS-GQ-19-013-EN-N.pdf/5e2fdf0a-2bf9-7430-309a-3565fc1d329f>.

Instituto Nazionale di Statistica, 2015. Enterprise groups in Italy. Consulta realizada en julio 2023. <https://www.istat.it/it/archivio/173864>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2015. Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y servicios de exportación. [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825075521.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825075521.pdf).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2018. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2018. México, INEGI.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2019. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera EMIM. Síntesis Metodológica. Serie 2013.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Censos Económicos 2019, Metodología. Página 3. INEGI, 2020. [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825196530.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825196530.pdf).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Censos Económicos 2019. México, 2020. Consulta realizada en julio 2023. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México. México, 2022. Consulta realizada en julio 2023. <https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Red Nacional de Metadatos. Perfil de las Empresas Manufactureras de Exportación 2021. México, 2022. Consulta realizada en julio 2023. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/814>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. DENEUE. Interactivo noviembre 2020. Documento metodológico, INEGI, 2020.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, EMIM. Síntesis metodológica. Serie 2013. Encuestas Económicas Nacionales. 2019.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Lineamientos para Incorporar la Perspectiva de Género en el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Consulta realizada en julio 2023. [https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Lineamientos\\_perspectiva\\_genero.pdf](https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Lineamientos_perspectiva_genero.pdf).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica. Norma Técnica para la incorporación y actualización de información en el Registro Estadístico de Negocios de México. Publicada en el DOF el 27 de agosto de 2019. [https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt\\_renem.pdf](https://snieg.mx/DocumentacionPortal/Normatividad/vigente/nt_renem.pdf).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OECD. Working Party on International Trade in Goods and Trade in Services Statistics Enhancing Tec's Potential: Project Proposal. <http://stats.oecd.org/index.aspx> >> Globalisation >> Trade by Enterprise Characteristics, noviembre 2011.

United Nations, UN, 2008. International Merchandise Trade Statistics: Supplement to the Compilers Manual. United Nations Publication, New York. Consulta realizada en julio 2023. <https://unstats.un.org/unsd/trade/imts%20supplement%20to%20the%20compilers%20manual,%20final%2031%20aug%2009.pdf>.

United Nations, UN, 2011. International merchandise trade statistics. Report of the Secretary-General. Forty-third session of the Statistical Commission. Consulta realizada en julio 2023. [https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session\\_43/documents/2012-22-MerchandiseTrade-E.pdf](https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_43/documents/2012-22-MerchandiseTrade-E.pdf).

United Nations, UN, 2015. Sustainable Development Goals 2030. Consulta realizada en julio 2023. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>.

United Nations, UN, 2016. Integrating a Gender Perspective into Statistics. United Nations Publication, New York. Consulta realizada en julio 2023. <https://unstats.un.org/unsd/demographic-social/Standards-and-Methods/files/Handbooks/gender/Integrating-a-Gender-Perspective-into-Statistics-E.pdf>.

United Nations, UN, 2022. Committee of Experts on Business and Trade Statistics. Report of the Secretary-General. Fifty-fourth sessions of the Statistical Commission. Consulta realizada en julio 2023. [https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session\\_54/documents/2023-9-BusinessAndTradeStats-E.pdf](https://unstats.un.org/UNSDWebsite/statcom/session_54/documents/2023-9-BusinessAndTradeStats-E.pdf).

United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD, 2020. Making trade agreements work for gender equality -data and statistics. Policy Brief No.81, Geneva. Consulta realizada en julio 2023. <https://unctad.org/publication/making-trade-agreements-work-gender-equality-data-and-statistics>.

United Nations Economic Commission for Europe, UNECE, 2016. General Statistical Business Process Model. [https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.58/2016/mtg4/Paper\\_8\\_GSBPM\\_5.0\\_v1.1.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.58/2016/mtg4/Paper_8_GSBPM_5.0_v1.1.pdf).

United Nations Economic Commission for Europe, UNECE, 2018. Guidelines on the use of statistical business register for business demography and entrepreneurship statistics, New York, and Geneva.

Secretaría de Economía. Diario Oficial de la Federación. 30 de junio de 2009. Consulta realizada julio 2023. <http://dof.gob.mx/index.php?year=2009&month=06&day=30>.