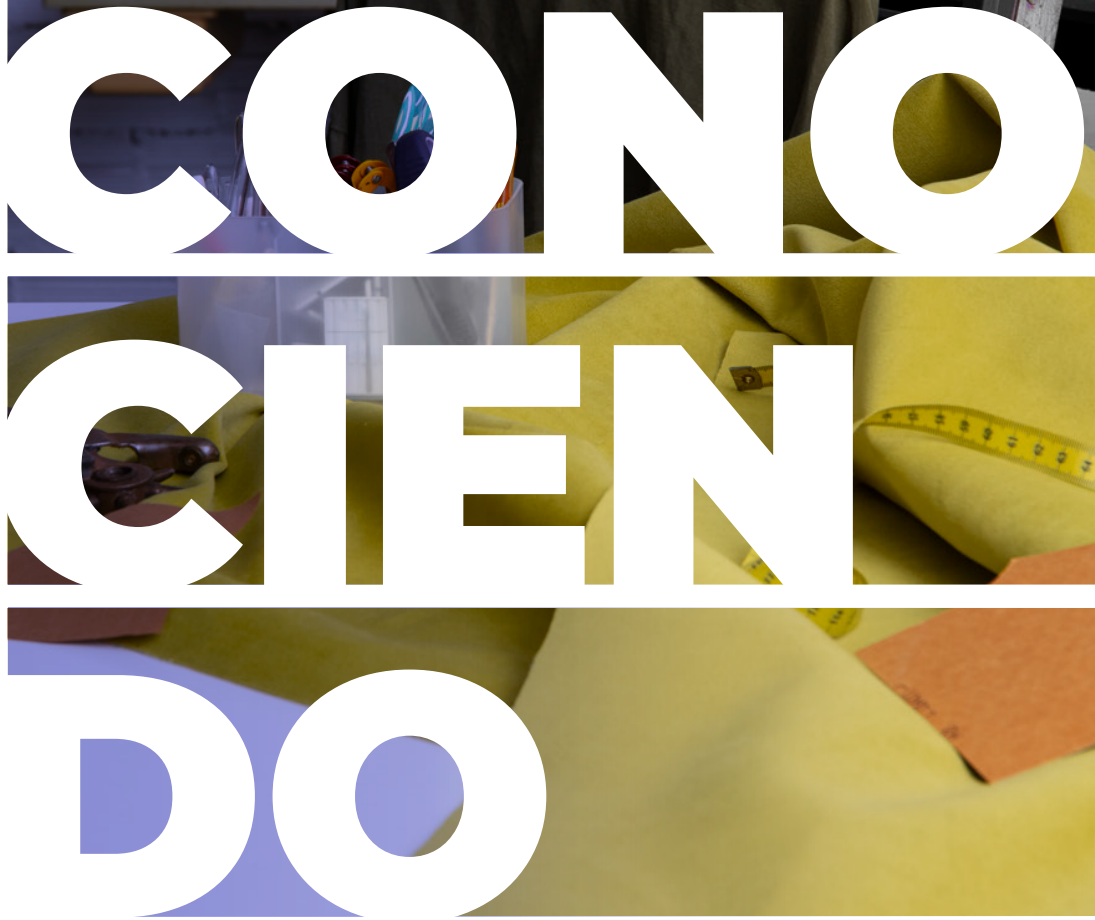


MAY 2024

COLECCIÓN DE ESTUDIOS
SECTORIALES Y REGIONALES



CONOCIMIENTO

LA INDUSTRIA
TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN



CANAINTEX®

Registro en trámite

2024, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Colección de estudios sectoriales y regionales

Conociendo la industria textil y de la confección

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** tiene como uno de sus pilares fundamentales la promoción del conocimiento y la utilización de la información estadística y geográfica para respaldar la toma de decisiones.

En esta oportunidad, el **INEGI** y la **Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX)** han elaborado el documento **Conociendo la industria textil y de la confección**, que forma parte de la **Colección de estudios sectoriales y regionales** del **Instituto**. El propósito es presentar a los empresarios especialistas y público en general, una variedad de indicadores relevantes relacionados con esta actividad económica.

Este estudio proporciona una perspectiva económica de temas como: el Producto Interno Bruto, el personal ocupado, las remuneraciones, las cadenas productivas, la inflación y el comercio exterior, entre otros, lo que permite dimensionar la importancia de la industria textil y de la confección en la actividad económica.

La **Colección de estudios sectoriales y regionales** presenta información seleccionada, que se expone en un lenguaje sencillo y se ejemplifica mediante gráficas y tablas.

Índice

5	Delimitación
7	Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)
10	Importancia de la industria textil y de la confección
11	Productos de la industria textil y de la confección
17	Cadenas de valor
21	Integración de la industria textil y de la confección con la economía nacional
22	Valor agregado bruto
23	Destino de la producción (demandas intermedia y final)
24	Principales clientes de la demanda intermedia
25	Características de las unidades económicas
26	Tamaño de los establecimientos
27	Puestos de trabajo
30	Personal ocupado según sexo
32	Capacitación
33	Remuneraciones
36	La industria textil y de la confección en las entidades federativas
39	Inflación y precios
41	Gasto de los hogares
43	Comercio exterior
46	¿A qué países México exporta productos textiles y de la confección?
47	¿De qué países importa productos textiles y de la confección México?
48	Anexo
50	Índice de fuentes
51	Glosario

Sobre las fuentes de información

La información que el INEGI genera y difunde proviene de diversas fuentes estadísticas, tales como Censos Económicos, encuestas, el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y registros administrativos. En este sentido, es importante tener en cuenta las características metodológicas de cada proyecto estadístico para interpretar la información de forma adecuada.

Las fuentes estadísticas mencionadas utilizan el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) para clasificar, ordenar y difundir la información económica, el cual es comparable con los clasificadores de Estados Unidos de América y Canadá. El SCIAN tiene distintos niveles de agregación, como se menciona a continuación:

- ➔ Sector, dos dígitos.
 - ➔ Subsector, tres dígitos.
 - ➔ Rama, cuatro dígitos.
 - ➔ Subrama, cinco dígitos.
 - ➔ Clase de actividad, seis dígitos.

Delimitación

Para este estudio, la delimitación de la industria textil y de la confección se acordó entre la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX) y el INEGI, con base en el SCIAN. De esta manera, se seleccionaron las siguientes actividades económicas (subsectores* del SCIAN), que incluyen la cadena productiva de la industria textil y de la confección.

- Subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles.
- Subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.
- Subsector 315 fabricación de prendas de vestir.

* Para más detalle de la estructura y contenido de estos tres subsectores de actividad económica, consulte el Anexo.

El subsector 315 de fabricación de prendas de vestir destacó como la actividad más relevante dentro de la industria textil y de la confección, representando 42.7 % de las unidades económicas*, 62.9 % de los puestos de trabajo y 58.5 % del Producto Interno Bruto** (PIB) de esta industria.

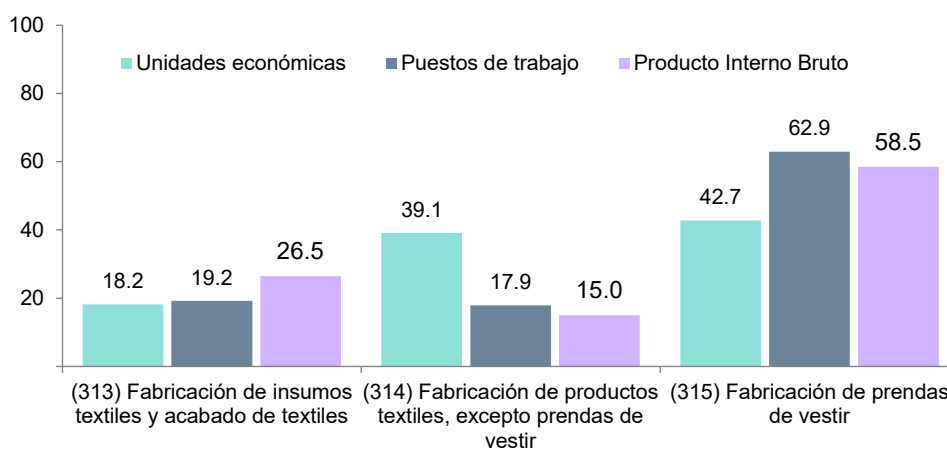
Delimitación e importancia de la industria textil y de la confección, 2022 (Porcentaje)

Subsectores SCIAN	Actividad económica	Unidades económicas	Puestos de trabajo	Producto Interno Bruto
	Industria textil y de la confección	100.0	100.0	100.0
Subsector 313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	18.2	19.2	26.5
Subsector 314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	39.1	17.9	15.0
Subsector 315	Fabricación de prendas de vestir	42.7	62.9	58.5

Nota: Los datos de las unidades económicas se obtuvieron del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2023. Los puestos de trabajo y el Producto Interno Bruto del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2023.

Industria textil y de la confección, 2022 (Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

* La unidad económica es el establecimiento asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, donde se realizan la producción, comercialización o prestación de servicios.

** Producto Interno Bruto (PIB), es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado dentro del territorio.

Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)

Desde una perspectiva histórica, la evolución de la industria textil y de la confección es la siguiente.

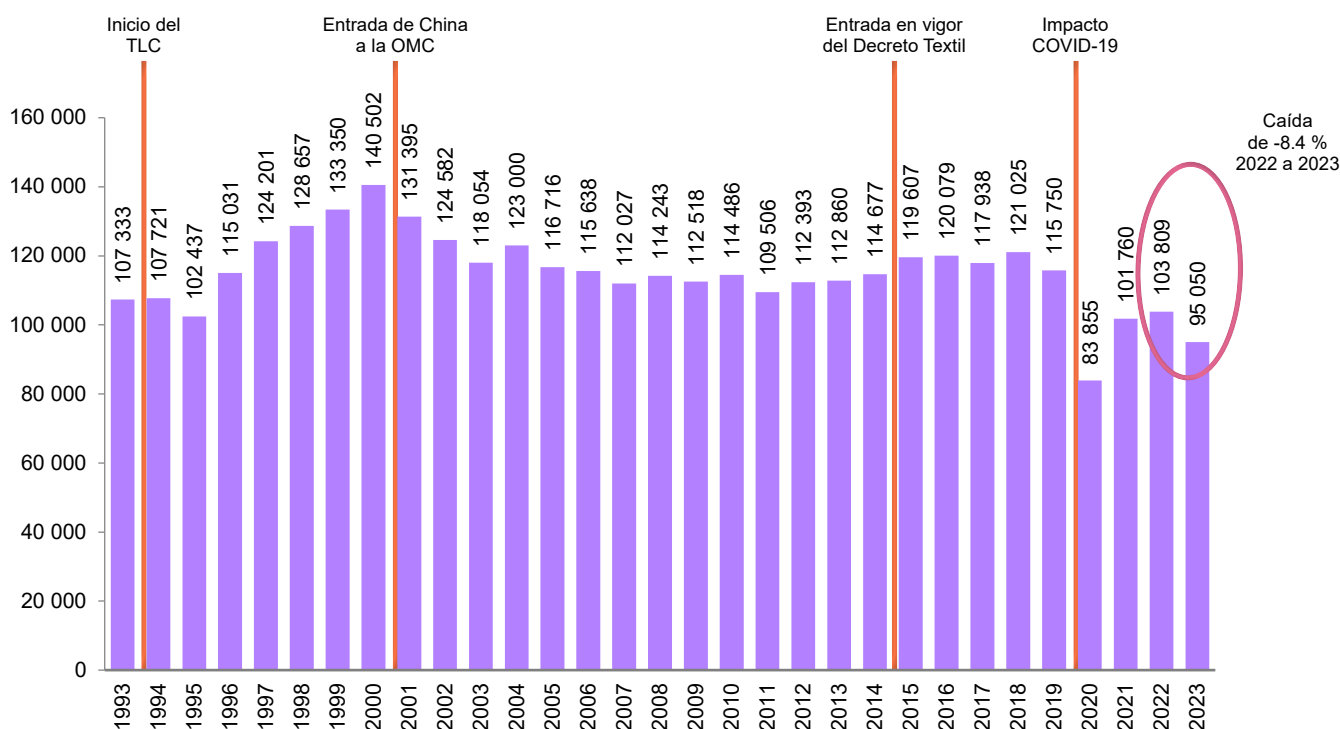
Entre 1995 y 2000, el PIB de la industria textil y de la confección experimentó un crecimiento promedio anual de 6.5 %, debido al impacto positivo del Tratado de Libre Comercio.

Sin embargo, a partir de 2001, año en que China se unió a la Organización Mundial del Comercio (OMC), se observó un menor dinamismo, disminuyendo el PIB de 131 395 millones de pesos en ese año a 115 750 millones de pesos en 2019.

Esta situación se agravó en 2020 a causa de los efectos económicos de la pandemia de la COVID-19.

En 2023, en comparación con el año anterior, el PIB de la industria textil y de la confección disminuyó 8.4 por ciento.

Evolución del PIB de la industria textil y de la confección
(Millones de pesos a precios constantes*)

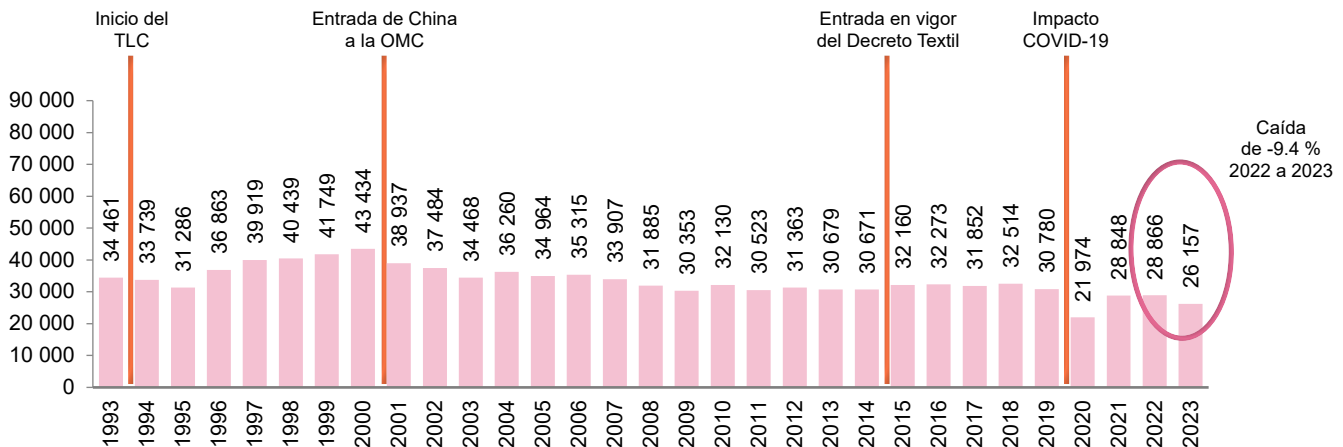


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

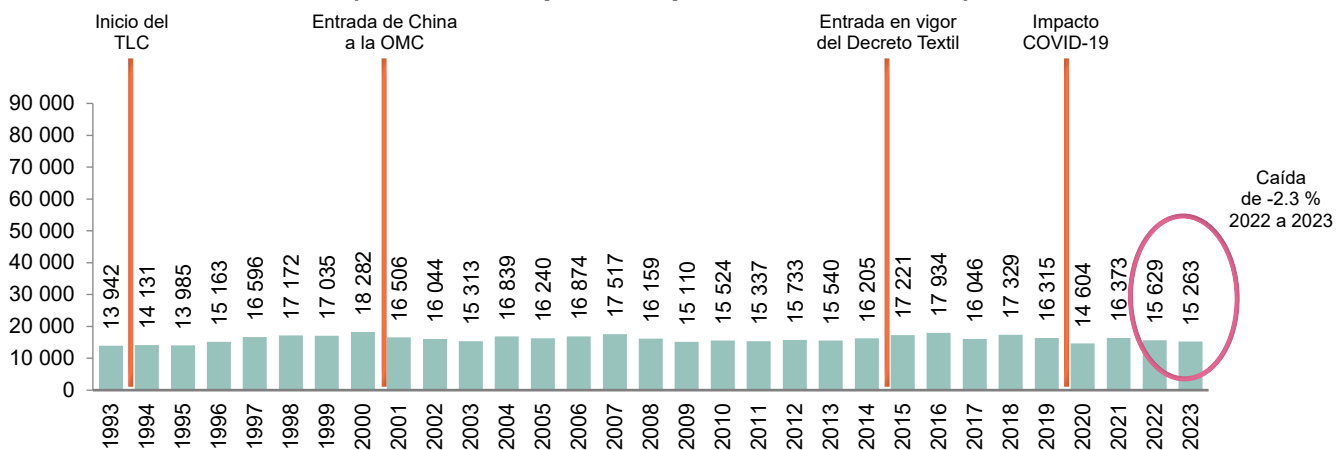
* Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía en un período determinado dentro del territorio; se puede expresar a precios constantes (reales) o precios corrientes (nominales). A precios constantes no incluye el efecto de la inflación, y a precios corrientes muestra el PIB con el nivel de precios existente en cada momento.

Por lo que respecta al desempeño de cada uno de los subsectores que integran la industria textil y de la confección. De 2022 a 2023 el subsector 313 de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles disminuyó 9.4 %, el subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, experimentó una disminución del 2.3 %, y el subsector 315 de fabricación de prendas de vestir registró una caída del 9.6 por ciento.

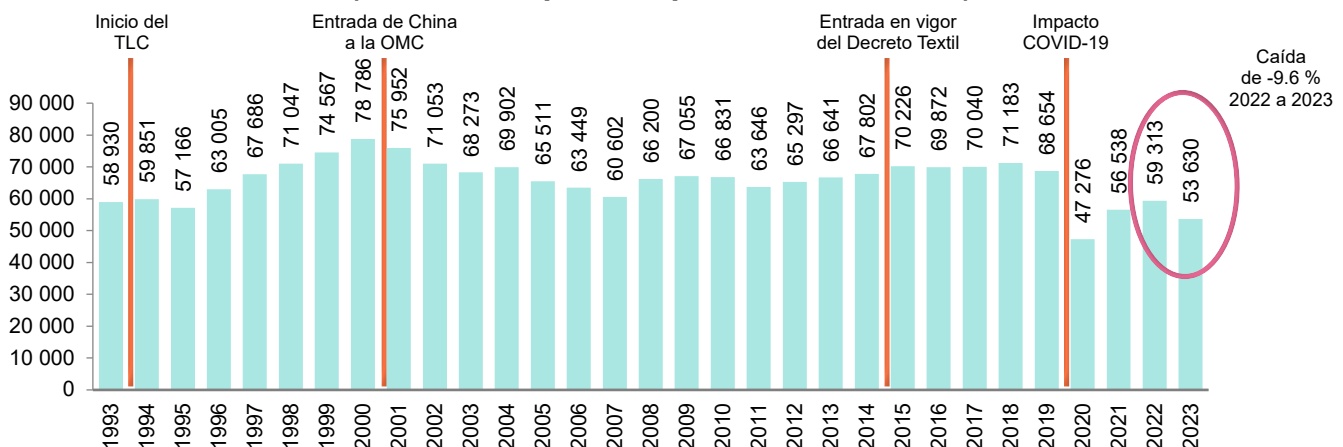
PIB del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Millones de pesos a precios constantes)



PIB del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Millones de pesos a precios constantes)



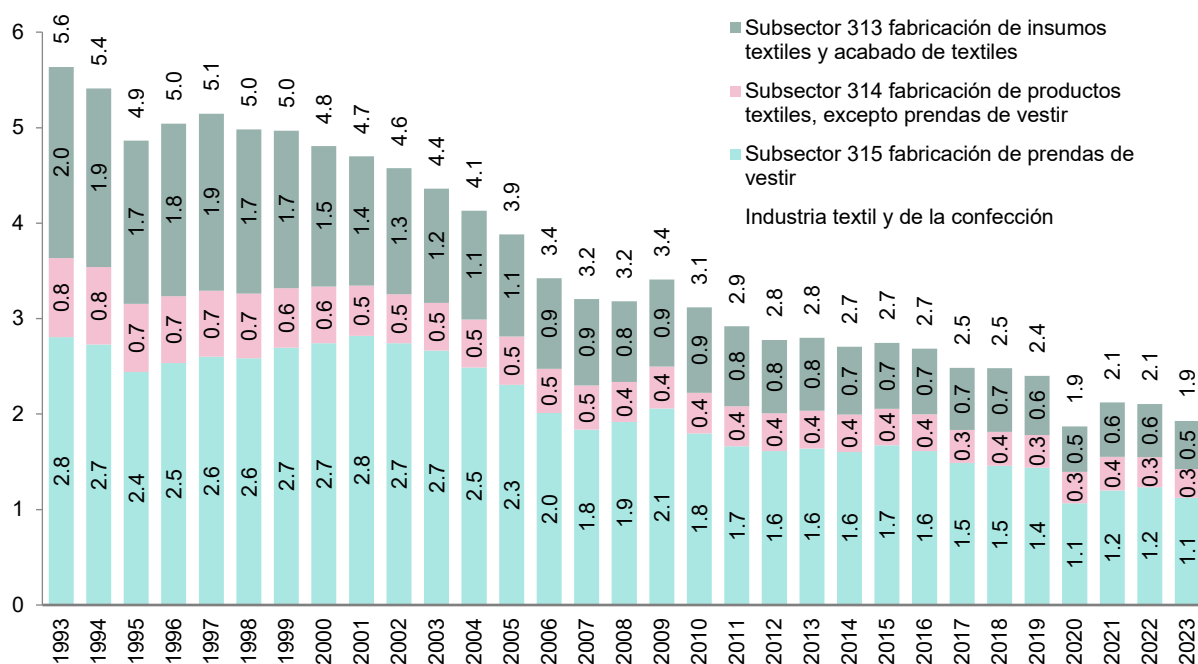
PIB del subsector 315 fabricación de prendas de vestir (Millones de pesos a precios constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

En el año 2023, la industria textil y de la confección representó 1.9 % de las industrias manufactureras. En particular, la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles participó con 0.5 %, la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir con 0.3 %, y la fabricación de prendas de vestir con 1.1 por ciento.

Participación del PIB de la industria textil y de la confección en el PIB de las industrias manufactureras (Porcentaje del PIB a precios corrientes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

Importancia de la industria textil y de la confección

La tabla siguiente presenta la posición de los tres subsectores (313, 314 y 315) que componen la industria textil y de la confección, así como la suma de esos tres subsectores para comparar su importancia en el contexto de las industrias manufactureras.

Dentro de todas las industrias manufactureras, que están conformadas por 21 subsectores del SCIAN, el subsector 315 de fabricación de prendas de vestir ocupó el puesto 15, seguido por el subsector 313 de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles con el puesto 20; finalmente el subsector 314 de fabricación de productos textiles ocupó el lugar 21. La industria textil y de la confección se ubicó entre los lugares 14 y 15.

Importancia de la industria textil y de la confección en las industrias manufactureras, 2023 (Porcentaje del PIB a precios corrientes)

Lugar	Subsector SCIAN	Denominación	Porcentaje
		Industrias manufactureras	100.0
1	336	Fabricación de equipo de transporte	23.0
2	311	Industria alimentaria	21.0
3	334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	8.0
4	325	Industria química	6.4
5	312	Industria de las bebidas y del tabaco	5.5
6	331	Industrias metálicas básicas	5.4
7	333	Fabricación de maquinaria y equipo	4.0
8	332	Fabricación de productos metálicos	3.9
9	335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	3.9
10	327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	3.3
11	326	Industria del plástico y del hule	3.1
12	339	Otras industrias manufactureras	3.0
13	324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	2.6
14	322	Industria del papel	2.1
		Industria textil y de la confección	1.9
15	315	Fabricación de prendas de vestir	1.1
16	337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	1.1
17	321	Industria de la madera	0.8
18	323	Impresión e industrias conexas	0.5
19	316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0.5
20	313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	0.5
21	314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	0.3

Nota: Las actividades se ordenaron conforme al PIB a precios corrientes de las industrias manufactureras del SCIAN.

El valor de la industria textil y de la confección se obtuvo sumando los tres subsectores definidas en la delimitación.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), 2018.

Productos de la industria textil y de la confección

Hasta aquí se presentó información de la Industria textil y de la confección con base en datos del Sistema de Cuentas Nacionales de México; ahora se muestra información de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) que se obtiene a través de una muestra de empresas. La EMIM ofrece información de los productos más importantes de la industria textil y de la confección, lo cual refleja el comportamiento de dichos productos en el tiempo.

En la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) siete productos acumularon el 64.4 % del valor de la producción de la EMIM.

Principales productos del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, 2023 (Participación porcentual)

Código SCIAN	Productos	Porcentaje
	Total	100.0
313210	Telas acabadas de algodón de mezclilla	18.5
313112	Hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de algodón	11.5
313320	Telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas	8.4
313230	Telas no tejidas para uso industrial	7.6
313210	Telas acabadas de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas	6.8
313112	Hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas	6.1
313320	Telas plásticas con soporte textil	5.5
	Resto de los productos	35.6

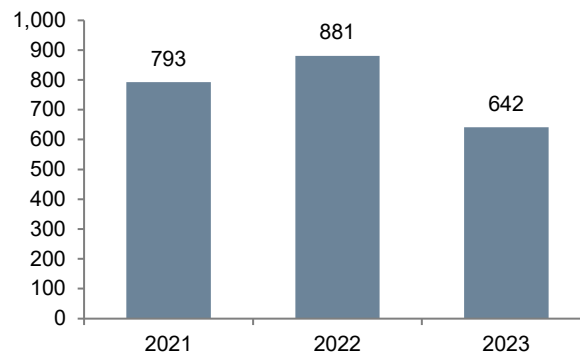
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018.

En las siguientes gráficas se presenta la evolución de la producción de los tres principales productos del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles.

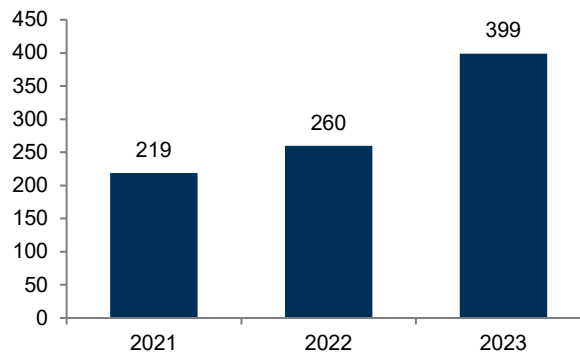
Evolución de la producción de tres de los productos más importantes del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Millones de pesos constantes)

La producción de hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de algodón mostró crecimiento de 2022 a 2023. A diferencia de la producción de telas acabadas de algodón de mezclilla y de las telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas que cayó de 2022 a 2023.

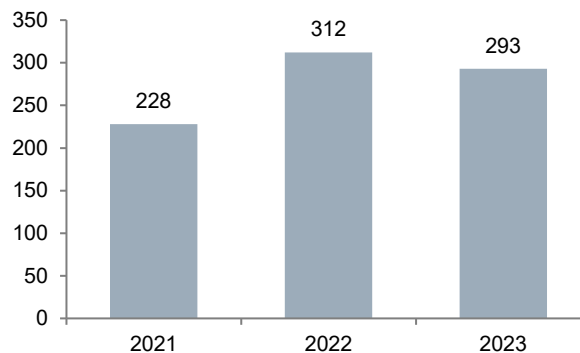
Telas acabadas de algodón de mezclilla



Hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de algodón



Telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas



Nota: El valor de la producción de los productos se convirtió a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios Productor (INPP).

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), base julio 2019.

En la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314) siete productos acumularon el 68.6 % del valor de la producción de la EMIM.

Principales productos del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, 2023 (Participación porcentual)

Productos	Porcentaje
Total	100.0
Sacos y arpillas de rafia	22.7
Edredones	11.3
Sacos para contenedores de rafia	10.5
Hilos, cordeles y cabos de fibras artificiales y/o sintéticas de polipropileno	7.3
Almohadas y cojines	6.5
Cobertor Matrimonial	5.5
Otros artículos de textiles recubiertos	4.8
Resto de los productos	31.4

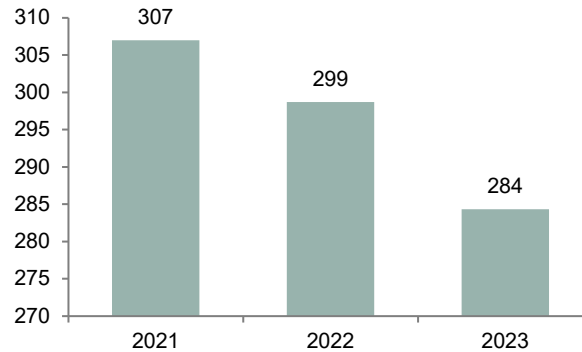
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018.

Las siguientes gráficas muestran la evolución de la producción de los tres principales productos del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.

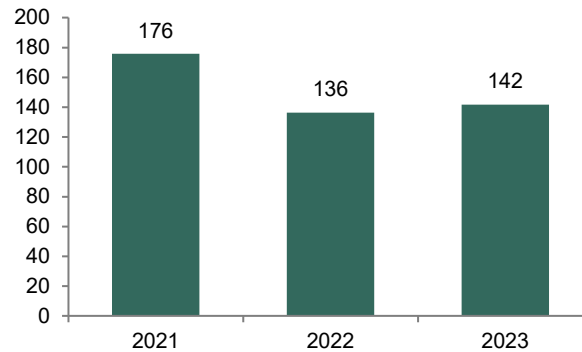
Evolución de la producción de tres de los productos más importantes del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Millones de pesos constantes)

La producción de sacos para contenedores de rafia y sacos y arpillas disminuyó de 2022 a 2023. Por otro lado, la producción de edredones aumentó en 2023 respecto a 2022.

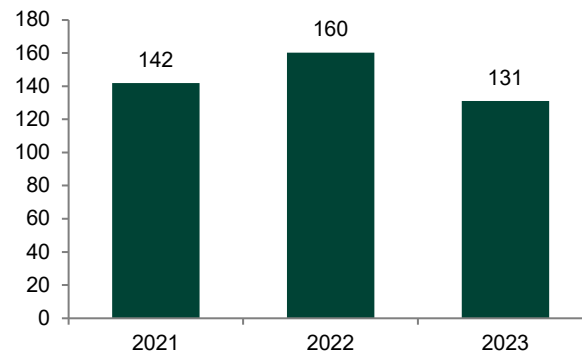
Sacos y arpillas de rafia



Edredones



Sacos para contenedores de rafia



Nota: El valor de la producción de los productos se convirtió a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios Productor (INPP).

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), base julio 2019.

Los siete productos más importantes en la fabricación de prendas de vestir (subsector 315) acumularon el 85.2 % del valor de la producción de la EMIM.

Principales productos del subsector 315 fabricación de prendas de vestir, 2023 (Participación porcentual)

Productos	Porcentaje
Total	100.0
Uniformes	53.4
Playeras	13.6
Pantaletas y similares de algodón	6.0
Calcetines y tines de fibras artificiales y/o sintéticas	3.9
Brasier	2.9
Pijamas y similares para dama	2.9
Sombreros de papel	2.5
Resto de los productos	14.8

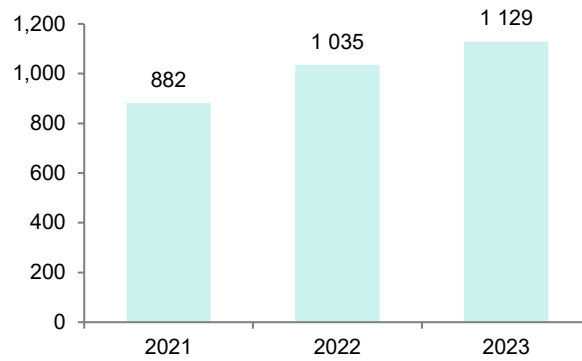
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018.

A continuación, se presenta la evolución de la producción de tres de los productos más relevantes del subsector 315 fabricación de prendas de vestir.

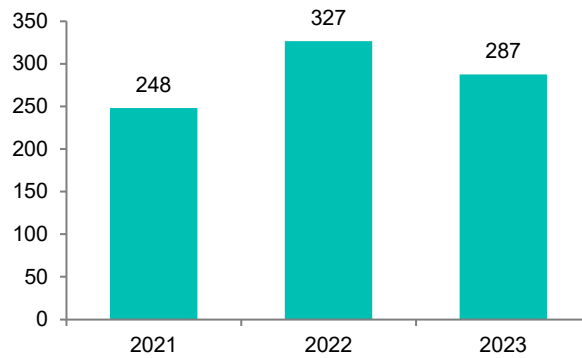
Evolución de la producción de tres de los productos más importantes del subsector 315 fabricación de prendas de vestir (Millones de pesos constantes)

La producción de playeras cayó en 2023. En cambio, la producción de pantaletas y similares de algodón y la producción de uniformes tuvo incremento de 2022 a 2023.

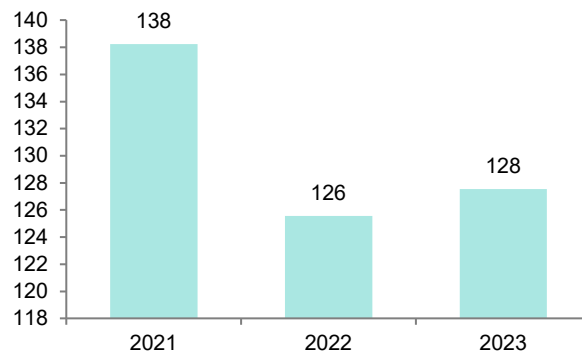
Uniformes



Playeras



Pantaletas y similares de algodón



Nota: El valor de la producción de los productos se convirtió a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios Productor (INPP).

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), año base 2018. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), base julio 2019.

Cadenas de valor

Las actividades económicas dependen de insumos provenientes de diversas industrias para llevar a cabo sus procesos productivos. La Matriz de Insumo-Producto (MIP) brinda información sobre las actividades que suministran estos insumos, los cuales pueden ser clasificados según su origen: nacional o importado.

Al requerir estos insumos, la industria textil y de la confección tuvo un impacto positivo en 60 actividades de la economía nacional (subsectores) de un total de 78, generando empleo e ingresos en dichas industrias.

La industria textil y de la confección impactó a las siguientes actividades económicas

Denominación	Industria textil y de la confección
Sector primario	4
Sector secundario	23
Comercio y servicios	33
Total	60

Nota: El sector secundario incluye a la industria manufacturera, la construcción, la minería, así como la generación de energía, gas y agua. Entre los servicios se encuentran el transporte, comunicaciones, actividades financieras, turismo, hotelería, administración pública, por citar algunas actividades.

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Para la industria textil y de la confección destacan dos actividades a las que les compró insumos: fabricación de insumos textiles y acabado de textiles con 33.5 % y fabricación de prendas de vestir con 12.1 por ciento

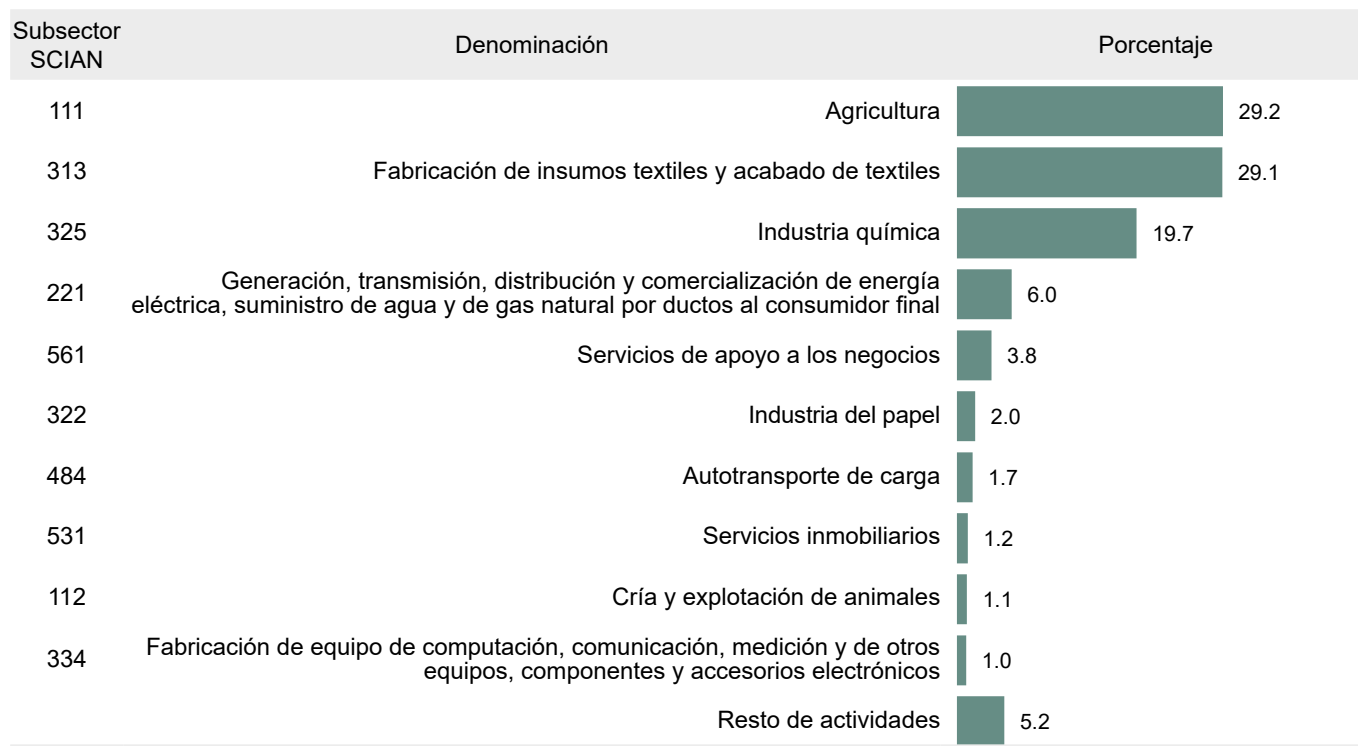
Principales proveedores de insumos de la industria textil y de la confección (Participación porcentual)

Subsector SCIAN	Denominación	Porcentaje
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	33.5
315	Fabricación de prendas de vestir	12.1
111	Agricultura	9.6
325	Industria química	9.5
333	Fabricación de maquinaria y equipo	6.1
221	Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	4.6
561	Servicios de apoyo a los negocios	3.4
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	3.3
339	Otras industrias manufactureras	3.0
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	2.9
	Resto de actividades	12.0

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Las tres actividades proveedoras de insumos más importantes del subsector 313 de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles fueron la agricultura, la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, y la industria química, sumando una participación del 78 por ciento.

Principales proveedores de insumos del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Participación porcentual)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Para el caso del subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir las principales actividades de las que obtuvo insumos fueron la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, y la industria química, sumando una participación del 70.2 por ciento.

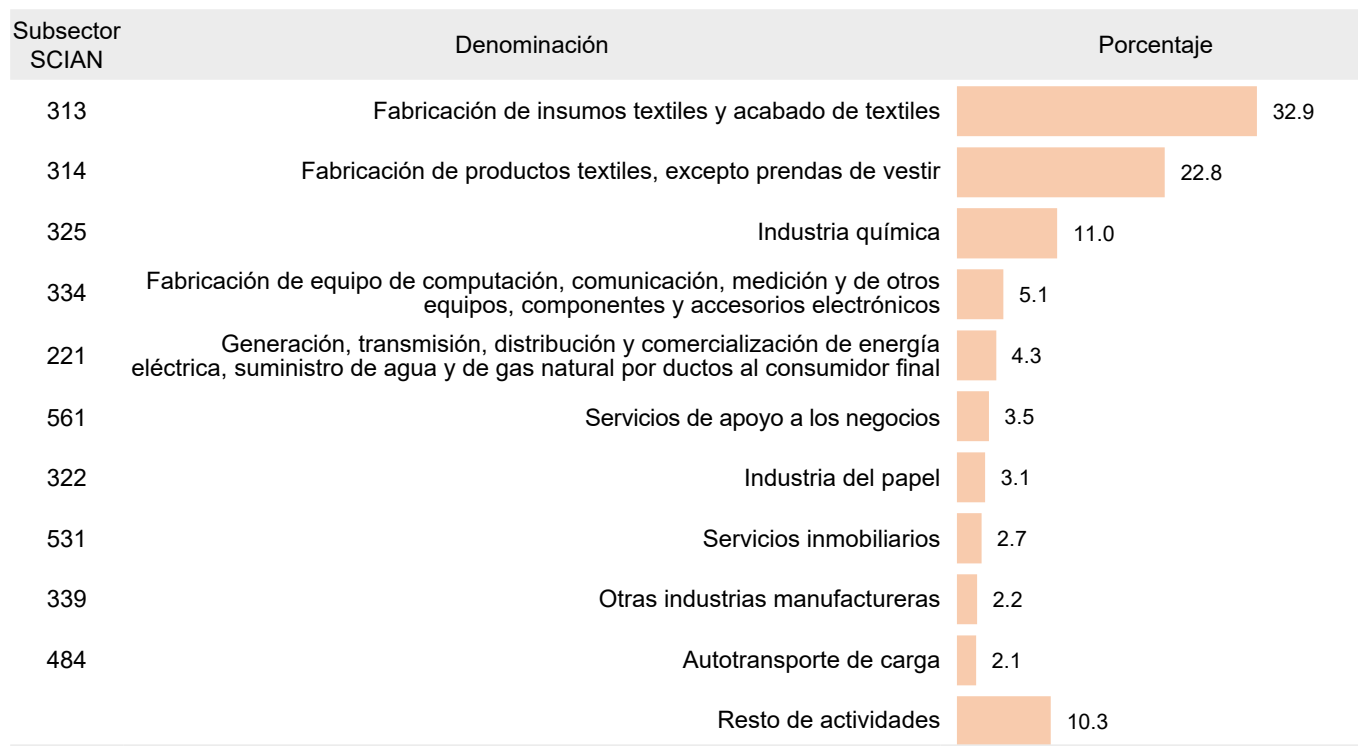
Principales proveedores de insumos del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Participación porcentual)

Subsector SCIAN	Denominación	Porcentaje
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	43.2
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	16.5
325	Industria química	10.5
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	8.9
221	Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	3.1
561	Servicios de apoyo a los negocios	2.7
322	Industria del papel	2.3
531	Servicios inmobiliarios	2.2
339	Otras industrias manufactureras	1.4
484	Autotransporte de carga	1.0
	Resto de actividades	8.2

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Las tres actividades proveedoras de insumo más importantes del subsector 315 fabricación de prendas de vestir fueron fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y la Industria química sumando una participación de 66.7 por ciento.

Principales proveedores de insumos del subsector 315 fabricación de prendas de vestir (Participación porcentual)



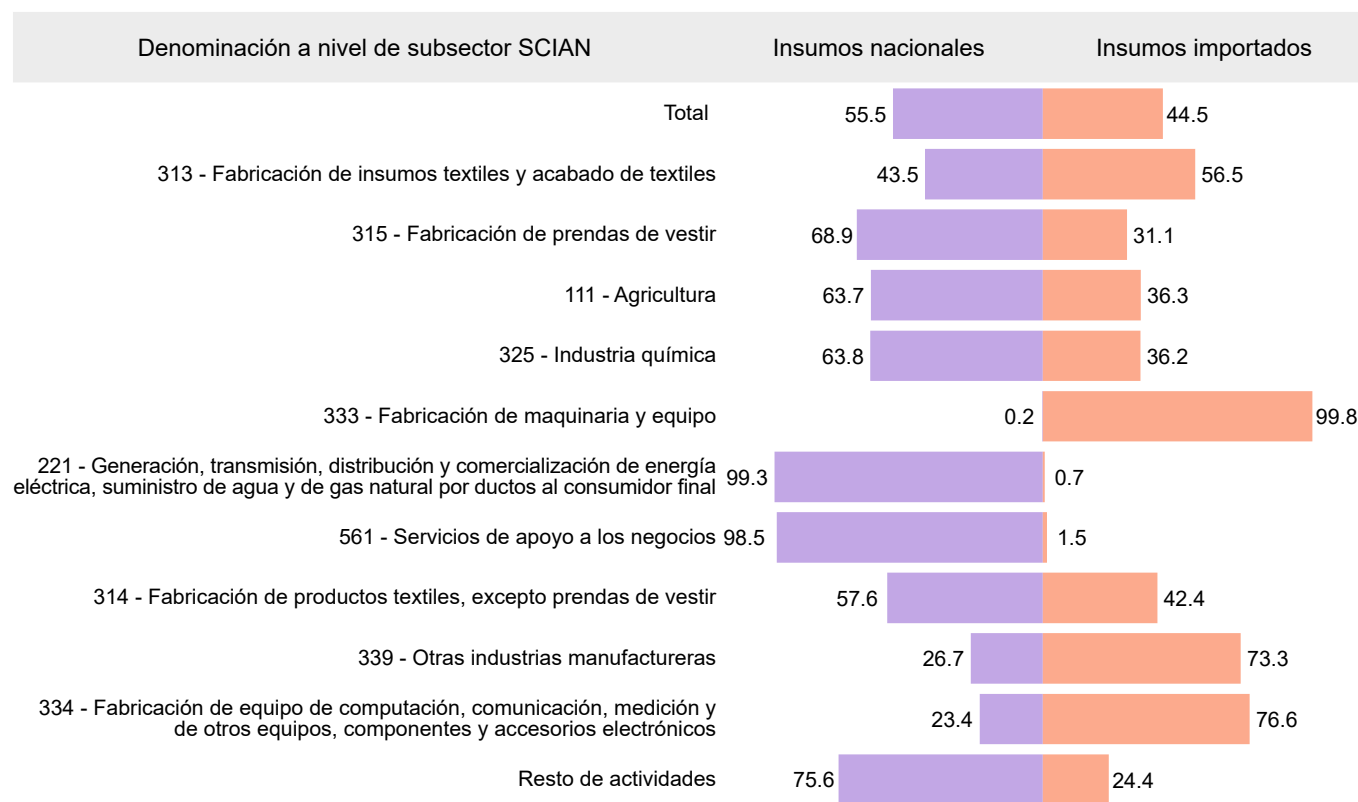
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Integración de la industria textil y de la confección con la economía nacional

En la industria textil y de la confección se emplearon insumos de origen nacional e importado. Esta combinación muestra el nivel de integración nacional en las cadenas de producción de este sector. Cuanto mayor es el porcentaje de insumos nacionales utilizados, mayor es la vinculación con la economía nacional, lo que resulta positivo en la generación de empleos y remuneraciones en otras actividades económicas.

En la industria textil y de la confección, por cada 100 pesos de insumos utilizados, 55.5 pesos provienen de fuentes nacionales y 44.5 pesos fueron importados.

Principales insumos nacionales e importados de la industria textil y de la confección (Participación porcentual)



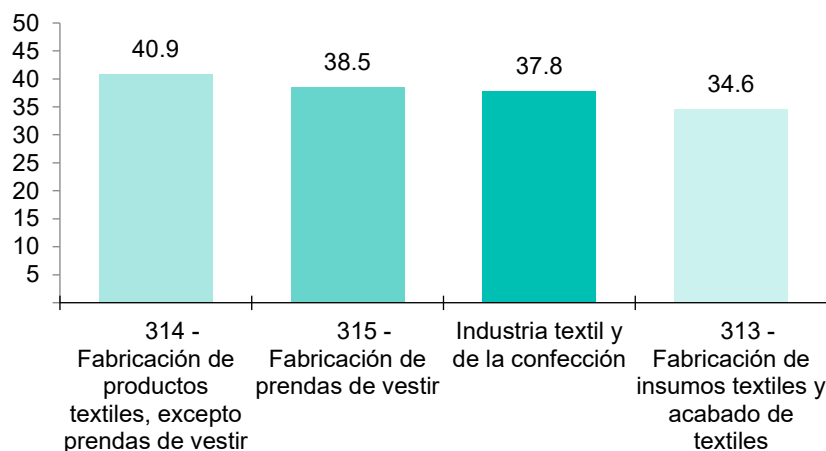
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Valor agregado bruto

Otra forma de evaluar el impacto de la industria textil y de la confección en la economía nacional es a través del valor agregado bruto generado por esta industria resultado de su actividad. Este valor representa la cantidad de valor que se suma al producto durante el proceso de producción y se destina al pago de salarios, utilidad (excedente bruto de operación) e impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

En la gráfica se puede apreciar que el subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y el subsector 315 fabricación de prendas de vestir contribuyen con un valor agregado bruto superior al promedio de la industria textil y de la confección.

Valor agregado bruto de la industria textil y de la confección (Porcentaje)

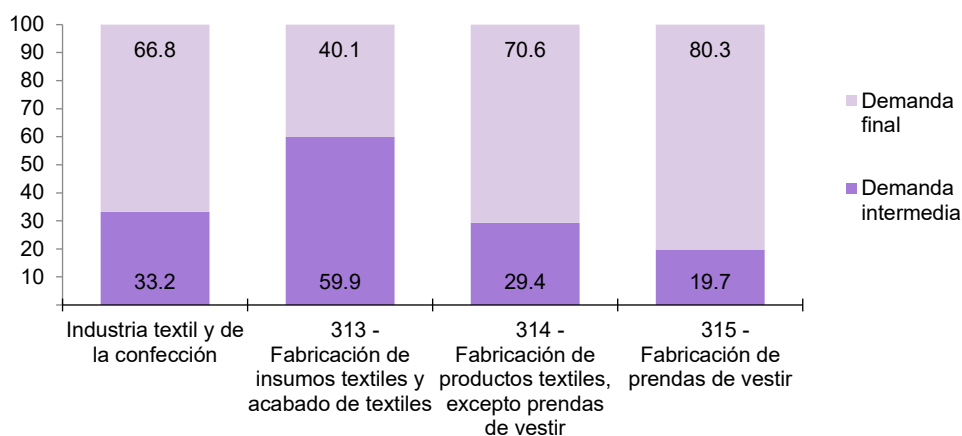


Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Destino de la producción (demandas intermedia y final)

La industria textil y de la confección suministra sus productos a diversos clientes. Por un lado, el 66.8 % de su producción corresponde a la demanda final*; por otro lado, vende sus productos a otras empresas (demanda intermedia**) para apoyar sus actividades productivas (33.2 %).

Demanda intermedia y final de la industria textil y de la confección (Porcentaje)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

* La demanda final está integrada por los gastos de las familias, el gobierno, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

** La demanda intermedia se refiere a aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

Principales clientes de la demanda intermedia

La industria textil y de la confección tiene gran importancia como generadora de insumos para otras actividades de la economía.

Principales clientes de la industria textil y de la confección (Participación porcentual)

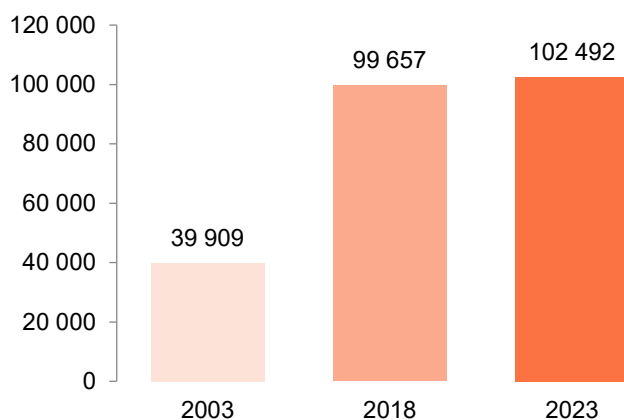
Subsectores SCIAN	Concepto	Porcentaje
315	Fabricación de prendas de vestir	25.4
336	Fabricación de equipo de transporte	19.3
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	8.7
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	7.7
322	Industria del papel	5.7
339	Otras industrias manufactureras	3.4
238	Trabajos especializados para la construcción	2.4
484	Autotransporte de carga	2.3
931	Actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia	2.2
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	2.2
323	Impresión e industrias conexas	2.0
561	Servicios de apoyo a los negocios	1.8
721	Servicios de alojamiento temporal	1.6
611	Servicios educativos	1.2
812	Servicios personales	1.2
	Resto de actividades	12.9

Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, base 2018.

Características de las unidades económicas

El número de establecimientos de la industria textil y de la confección aumentó, de 39 909 en 2003, a 102 492 en 2023, lo que equivale a un ritmo de incremento de 4.8 % cada año en promedio. De 2018 a 2023, a pesar de la pandemia del COVID-19, las empresas aumentaron 0.6% cada año en promedio.

Establecimientos en la industria textil y de la confección (Número de establecimientos)



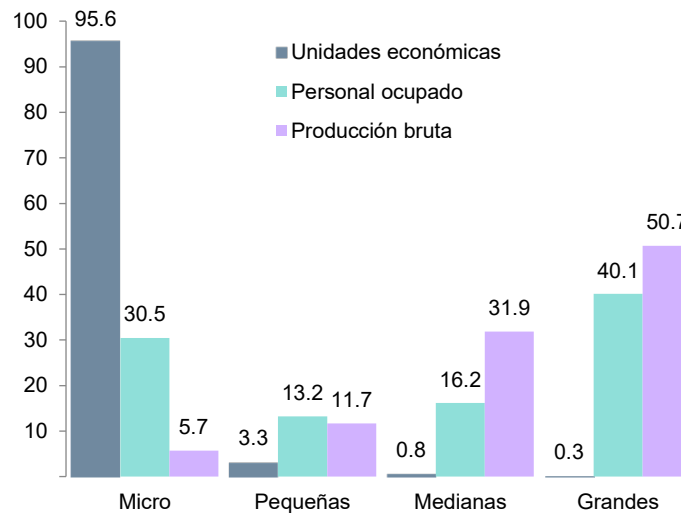
Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2023.

Tamaño de los establecimientos

La industria textil y de la confección ha estado conformada principalmente por micro establecimientos, aquellos que emplearon hasta 10 personas, con el 95.6% del total, los cuales generaron solo 5.7% de la producción.

En contraste, el 1.1% de los establecimientos, conformado por los medianos (que emplean de 51 a 250 personas) y los grandes (que emplean 251 y más personas), concentraron 56.3% del personal ocupado y 82.6% de la producción bruta.

Tamaño de los establecimientos de la industria textil y de la confección, según el personal ocupado (Porcentaje)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Rangos de personal ocupado para determinar el tamaño de los establecimientos

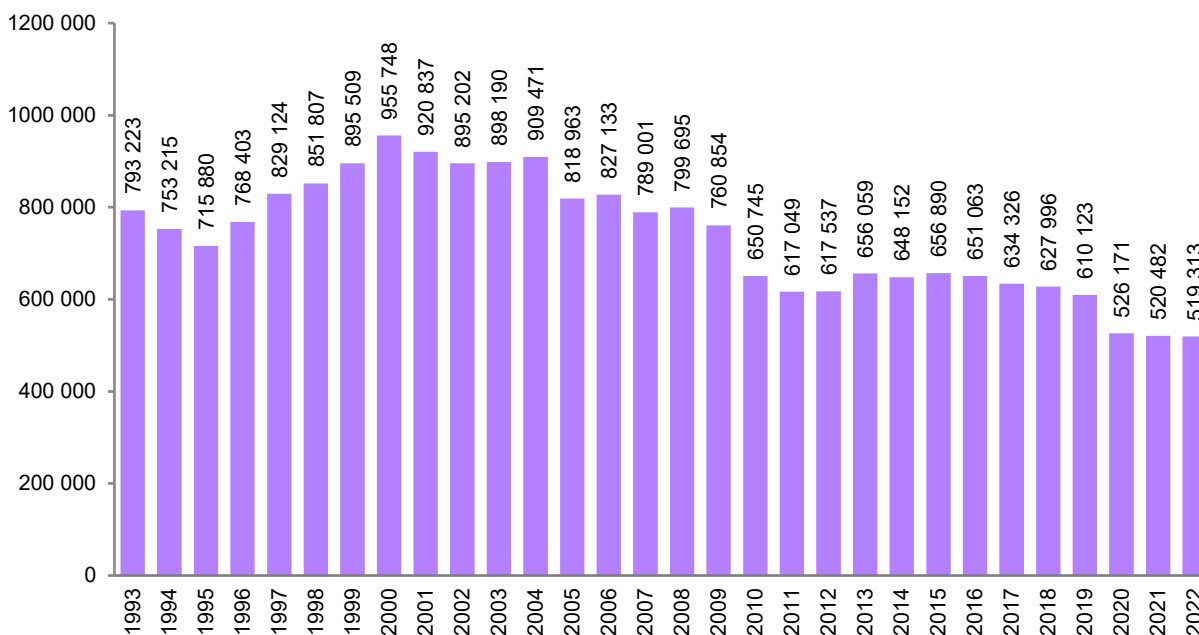
Micro	Hasta 10 personas
Pequeñas	De 11 a 50 personas
Medianas	De 51 a 250 personas
Grandes	De 251 y más personas

Nota: Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado por la Secretaría de Economía en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009.

Puestos de trabajo

De 2021 a 2022, el número de puestos de trabajo* en la industria textil y de la confección, así como en los tres subsectores que la componen, mostraron el siguiente desempeño. En la industria textil y de la confección, los puestos de trabajo pasaron de 520 mil a 519 mil.

Puestos de trabajo de la industria textil y de la confección (Número de puestos)

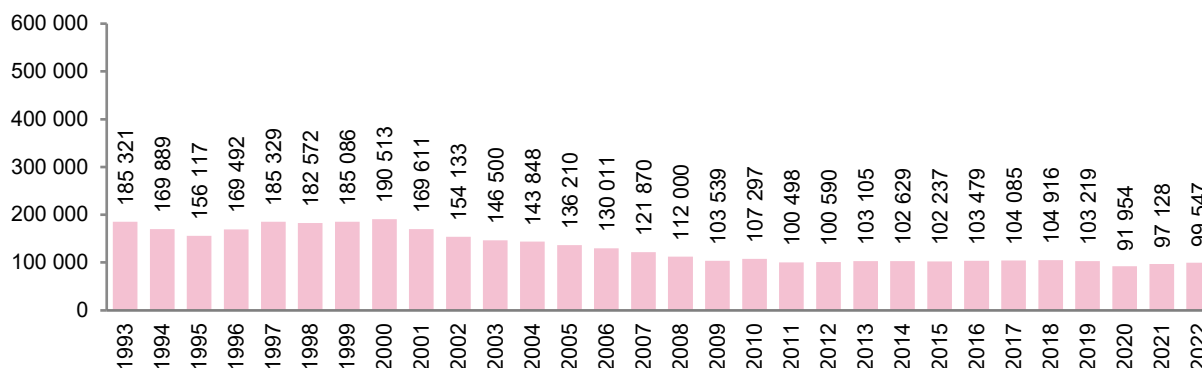


Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

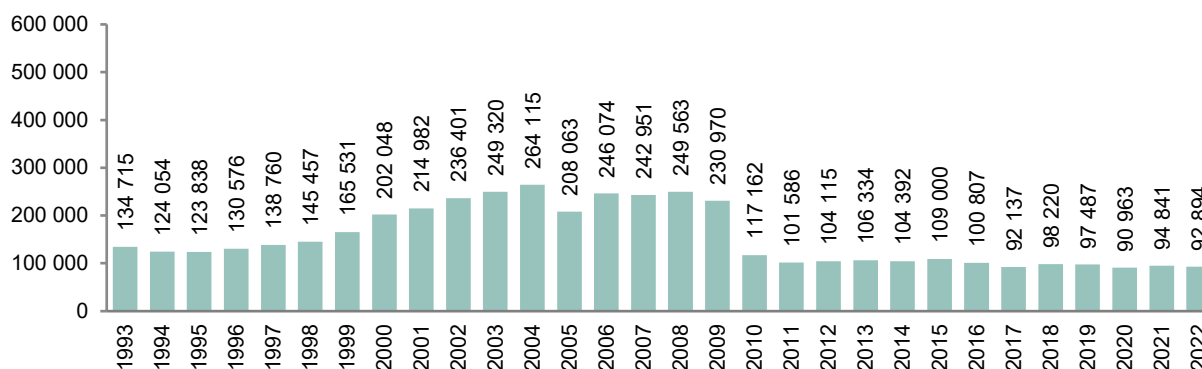
* Un puesto de trabajo se define como un contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración durante un periodo definido o hasta nuevo aviso. Son el total de puestos de trabajo que requieren las unidades económicas para realizar el proceso productivo en todas sus actividades.

En el mismo periodo (2021 a 2022), en el subsector 313 de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, aumentaron de 97 128 a 99 547 puestos, mientras que en el subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, disminuyeron de 94 841 a 92 894 puestos de trabajo. En el caso del subsector 315 fabricación de prendas de vestir el empleo pasó de 328 513 a 326 872 puestos de trabajo, siendo esta actividad la más importante en materia de generación de empleo.

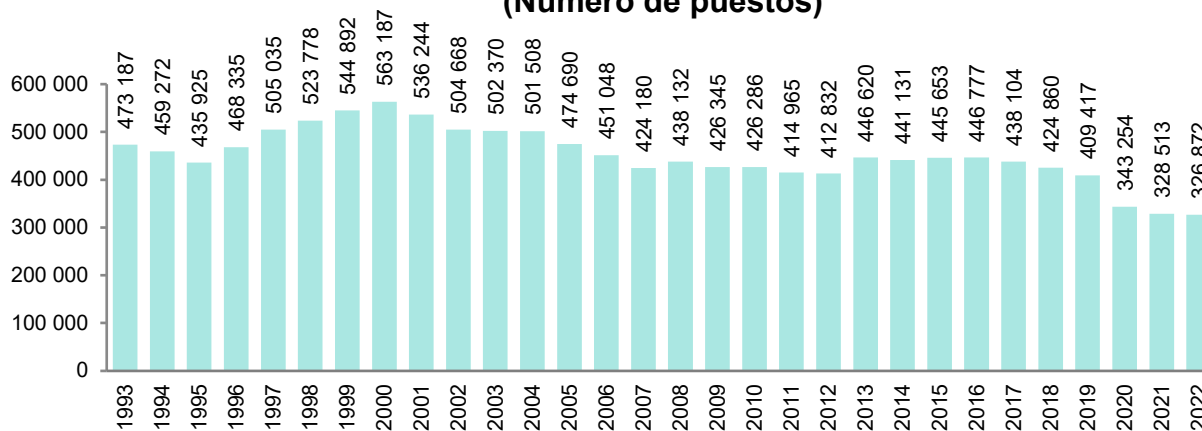
Puestos de trabajo del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Número de puestos)



Puestos de trabajo del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Número de puestos)



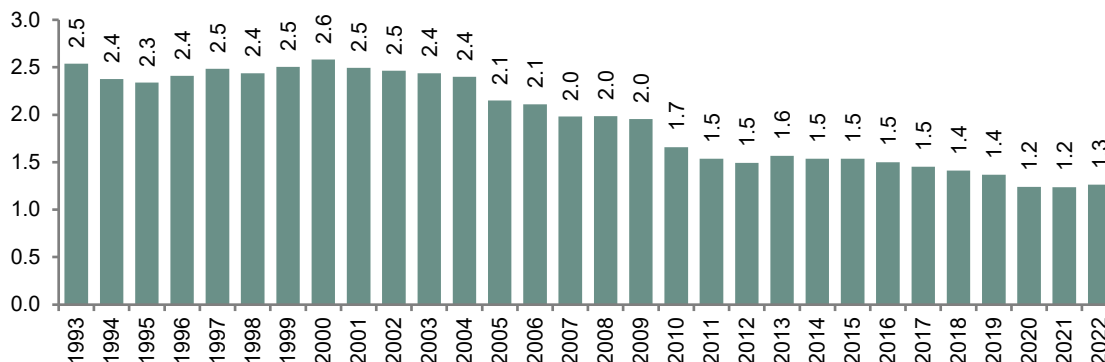
Puestos de trabajo del subsector 315 fabricación de prendas de vestir (Número de puestos)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

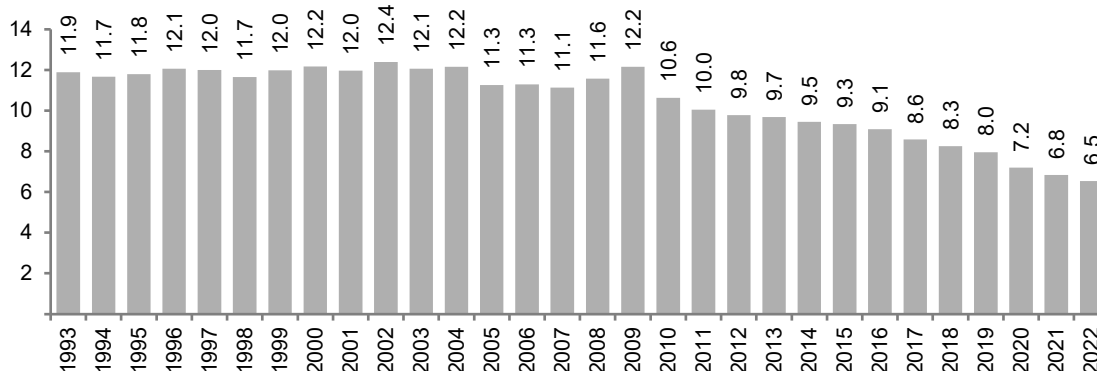
En general, se observa una tendencia a la baja de la participación de los puestos de trabajo de la industria textil y de la confección tanto en la economía como en los de las industrias manufactureras. En particular, la participación de los puestos de trabajo en la industria textil y de la confección en la economía aumentó de 1.2 % en 2021 al 1.3 % en 2022, mientras que en las industrias manufactureras disminuyó del 6.8 % al 6.5 % en esos mismos años.

Puestos de trabajo de la industria textil y de la confección en la economía nacional (Porcentaje)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

Puestos de trabajo de la industria textil y de la confección en las manufacturas (Porcentaje)



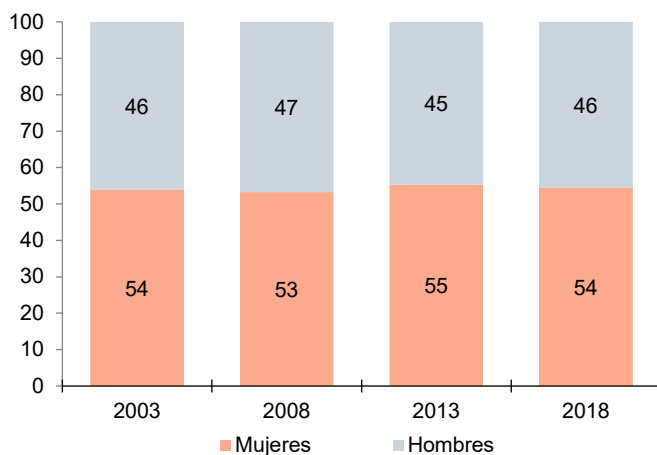
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

Personal ocupado según sexo

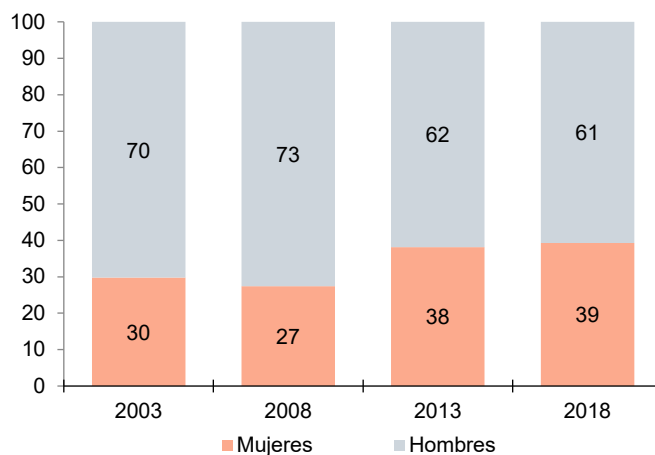
De 2003 a 2018, la participación de las mujeres en el personal ocupado de la industria textil y de la confección se mantuvo en 54 por ciento. En el subsector 313 de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, este porcentaje aumentó de 30 a 39 %; en el subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, pasó de 54 al 62 %, y en el subsector 315 de fabricación de prendas de vestir disminuyó de 60 al 57 por ciento.

Personal ocupado según sexo (Porcentaje respecto al total del personal ocupado)

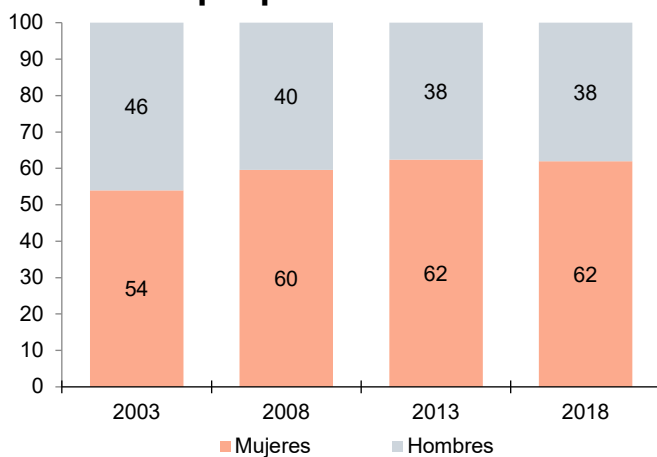
Industria textil y de la confección



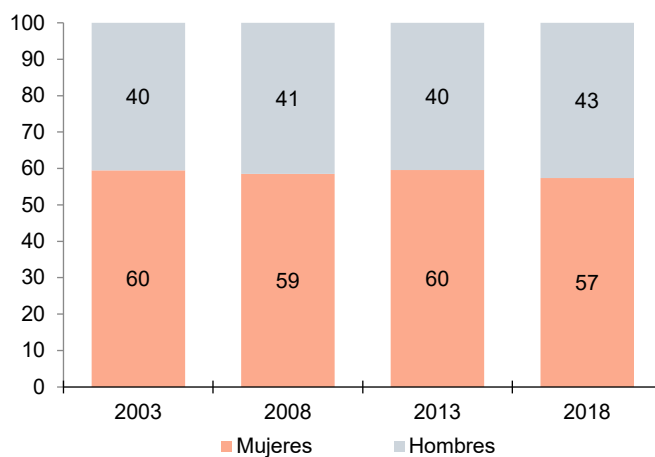
Subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles



Subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir



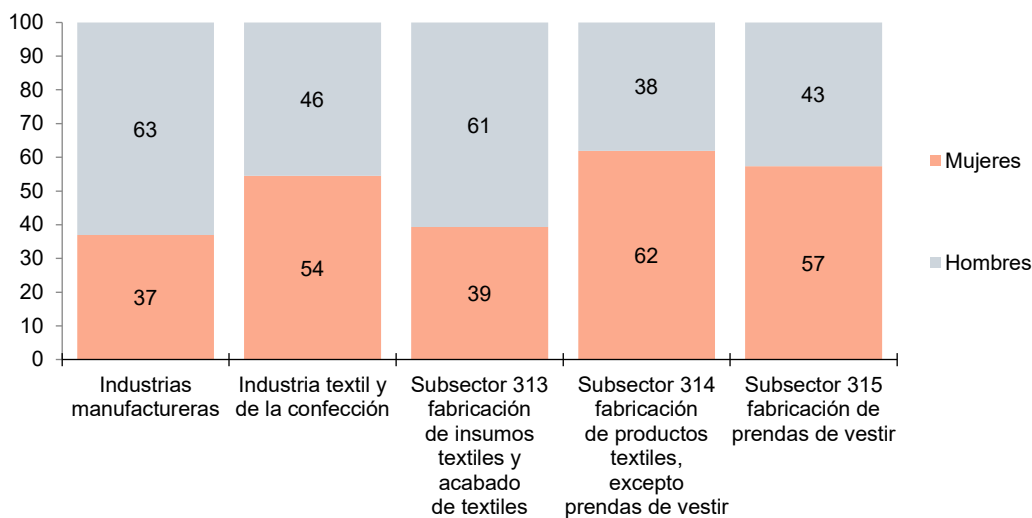
Subsector 315 fabricación de prendas de vestir



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004, 2009, 2014 y 2019.

En general, fueron más mujeres que trabajaron en la industria textil y de la confección que hombres. Esto mismo ocurre en la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, y en la fabricación de prendas de vestir. Esto contrasta, con lo que pasó en las industrias manufactureras.

Personal ocupado según sexo, 2018 (Porcentaje respecto al total del personal ocupado)

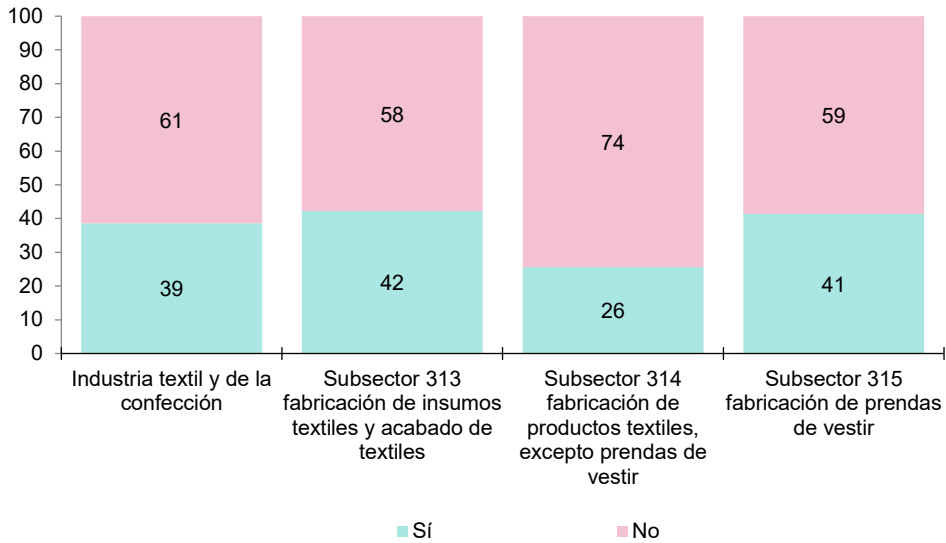


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Capacitación

En la industria textil y de la confección se dio capacitación al 39 % del personal ocupado. De los tres subsectores que conforma la industria textil y de la confección, el porcentaje más elevado de personal ocupado que recibió capacitación fue el subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles con 42 por ciento.

¿Se dio capacitación al personal ocupado? (Porcentaje)

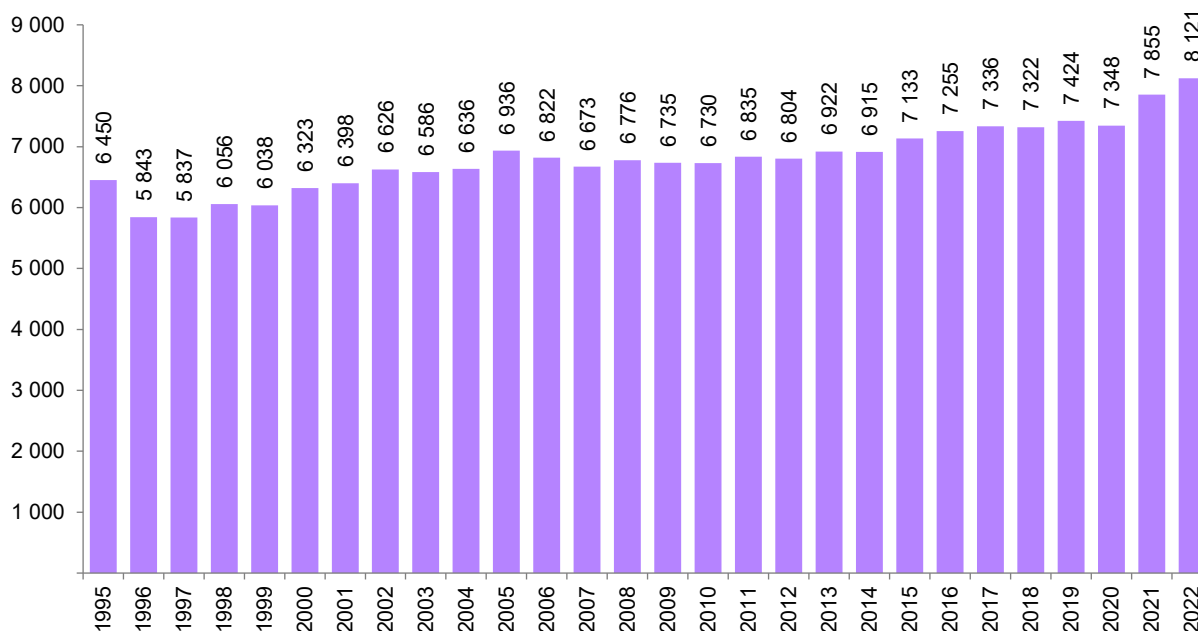


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Remuneraciones

Las remuneraciones en promedio (por cada persona ocupada) y medidas a pesos constantes (eliminando el componente de la inflación) de los tres subsectores de la industria textil y de la confección han experimentado un crecimiento gradual. Específicamente, de 2021 a 2022, las remuneraciones medias en la industria textil y de la confección aumentaron de 7 855 a 8 121 pesos mensuales constantes.

Remuneraciones medias mensuales de la industria textil y de la confección (Pesos constantes)

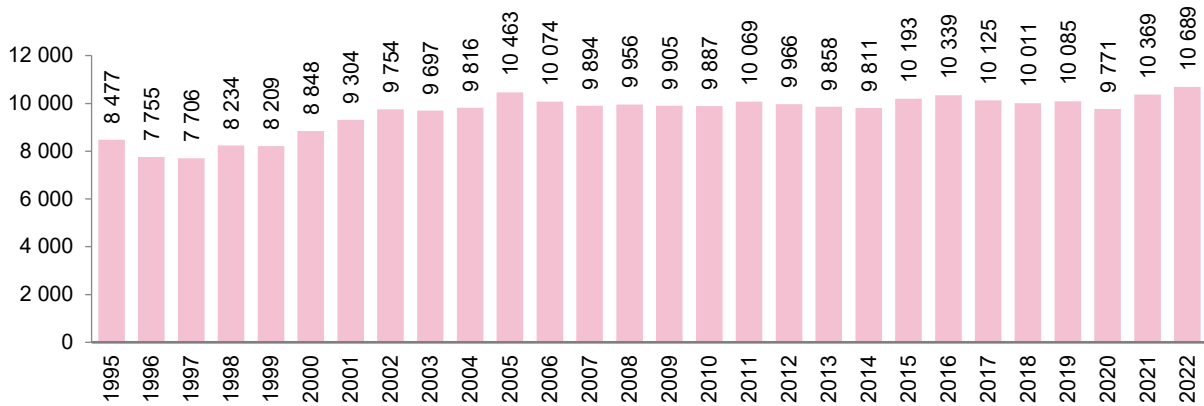


Nota: Las remuneraciones se convirtieron a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

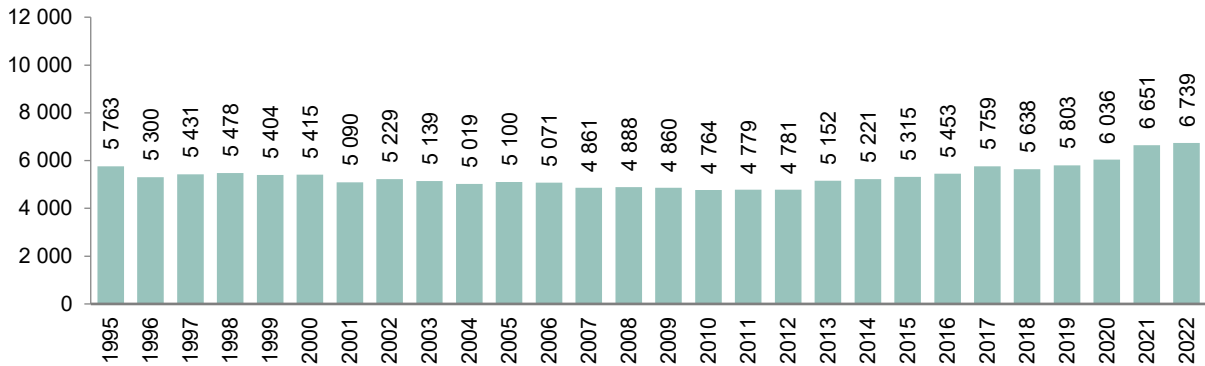
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

Por su parte, de 2021 a 2022, las remuneraciones del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, aumentaron de 10 369 a 10 689 pesos mensuales, en el subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, pasaron de 6 651 a 6 739 pesos promedio al mes. En el subsector 315 fabricación de prendas de vestir las remuneraciones mensuales promedio aumentaron de 6 545 a 6 936 pesos.

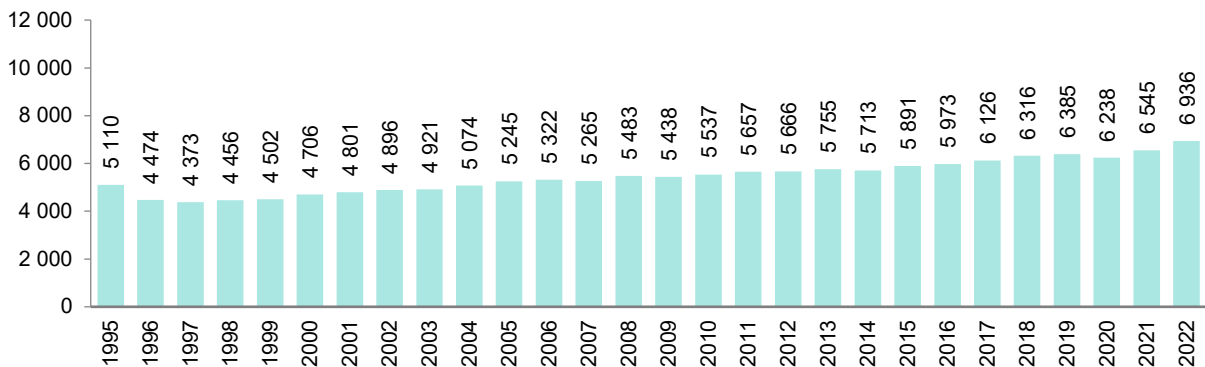
Remuneraciones medias mensuales del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Pesos constantes)



Remuneraciones medias mensuales del subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Pesos constantes)



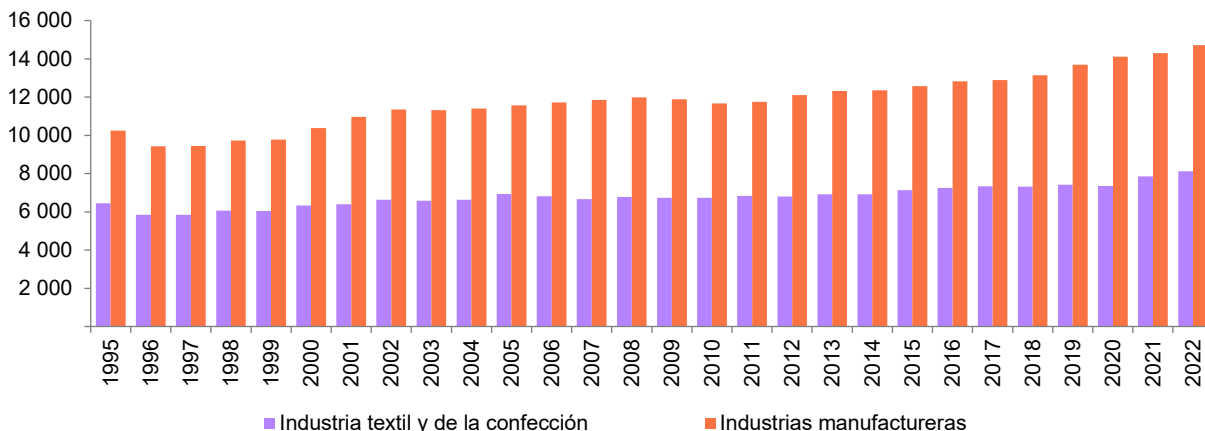
Remuneraciones medias mensuales del subsector 315 fabricación de prendas de vestir (Pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

Las remuneraciones medias en la industria textil y de la confección se ubican por debajo del promedio de las Industrias manufactureras.

Remuneraciones medias (Miles de pesos constantes)

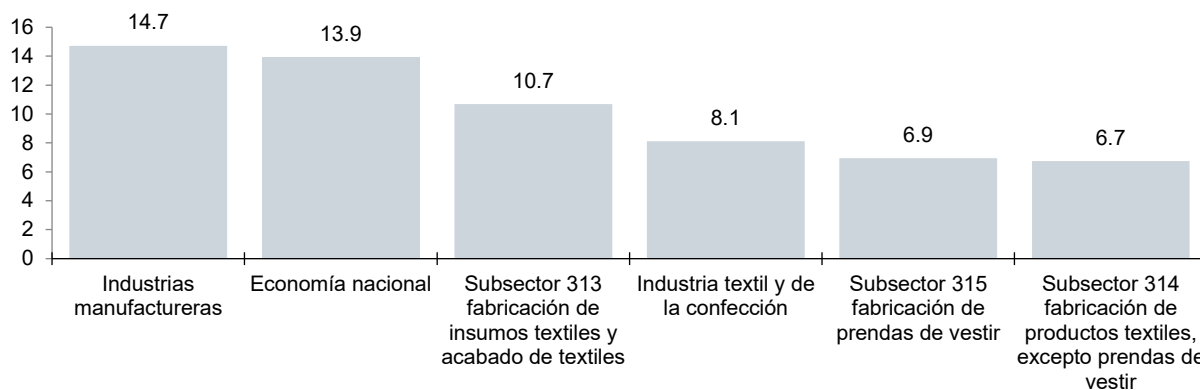


Nota: Las remuneraciones se convirtieron a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

En 2022, las remuneraciones medias en la industria textil y de la confección estuvieron por debajo del promedio de las industrias manufactureras y de la economía nacional.

Remuneraciones medias, 2022 (Miles de pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

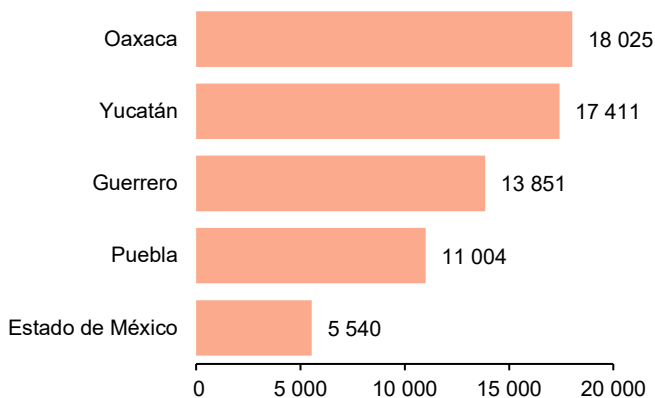
La industria textil y de la confección en las entidades federativas

En este apartado se presenta la información de la distribución de las unidades económicas, el personal ocupado y la producción de la industria textil y de la confección en las entidades federativas.

Unidades económicas de la industria textil y de la confección en los estados, 2023

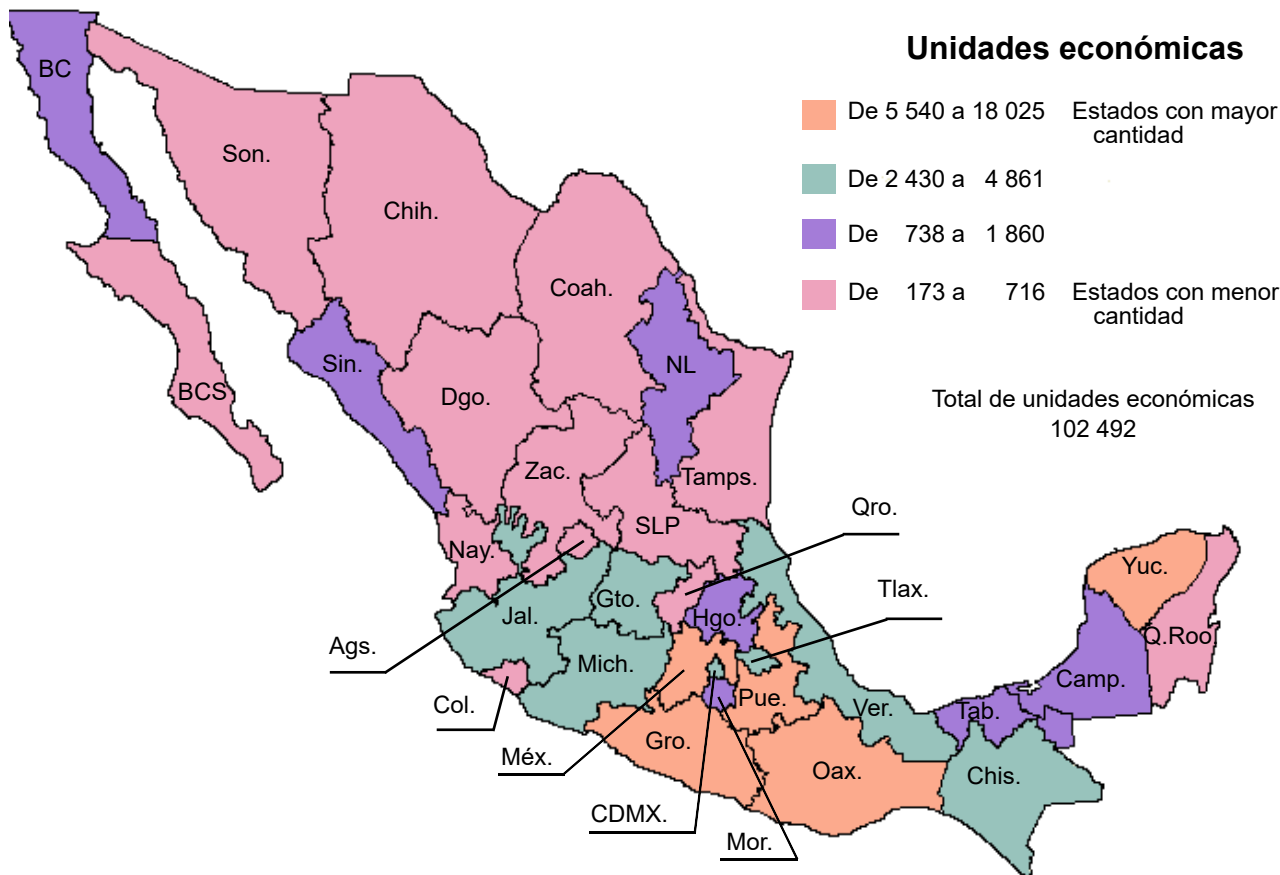
Entidades con mayor número de unidades económicas

De un total de 102 492 unidades económicas que conforman la industria textil y de la confección (DENUE, 2023), cinco entidades federativas tuvieron el mayor número de unidades económicas en el país, concentrando el 64.2 % del total nacional. Esos estados fueron: Oaxaca, Yucatán, Guerrero, Puebla y estado de México.



Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2023.

Unidades económicas



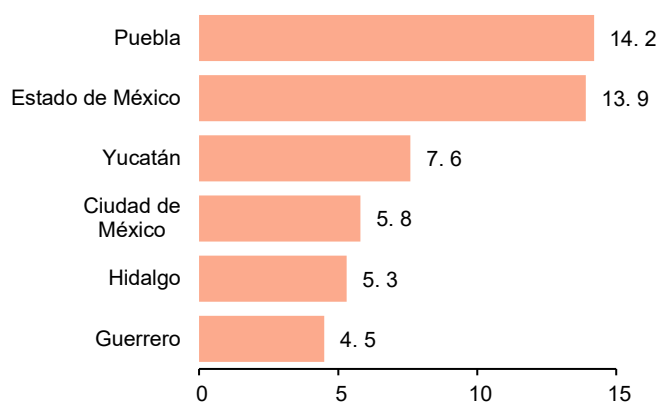
Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2023.

El personal ocupado comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia, dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

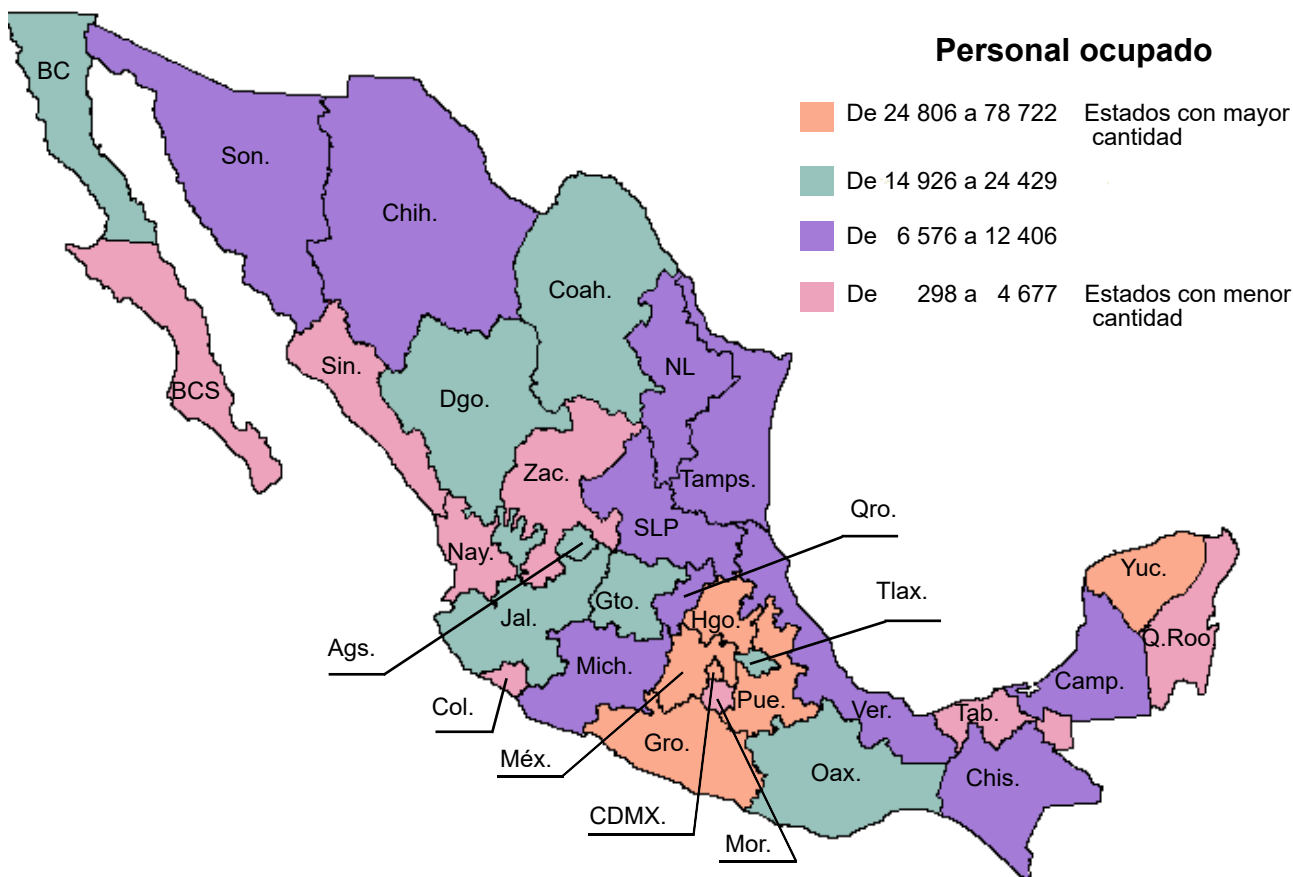
Personal ocupado de la industria textil y de la confección en los estados, 2018

Entidades con mayor número de personal ocupado (Porcentaje)

De acuerdo con los Censos Económicos (CE) en la industria textil y de la confección en 2018, en seis entidades federativas se concentró el mayor número de personas ocupadas (51.3 %), dichos estados fueron: Puebla, estado de México, Yucatán, Ciudad de México, Hidalgo y Guerrero.



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.



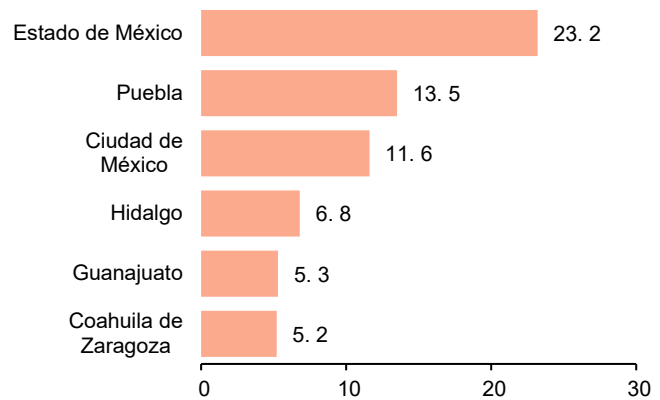
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

La producción bruta corresponde al valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por las unidades económicas.

Producción bruta de la industria textil y de la confección en los estados, 2018

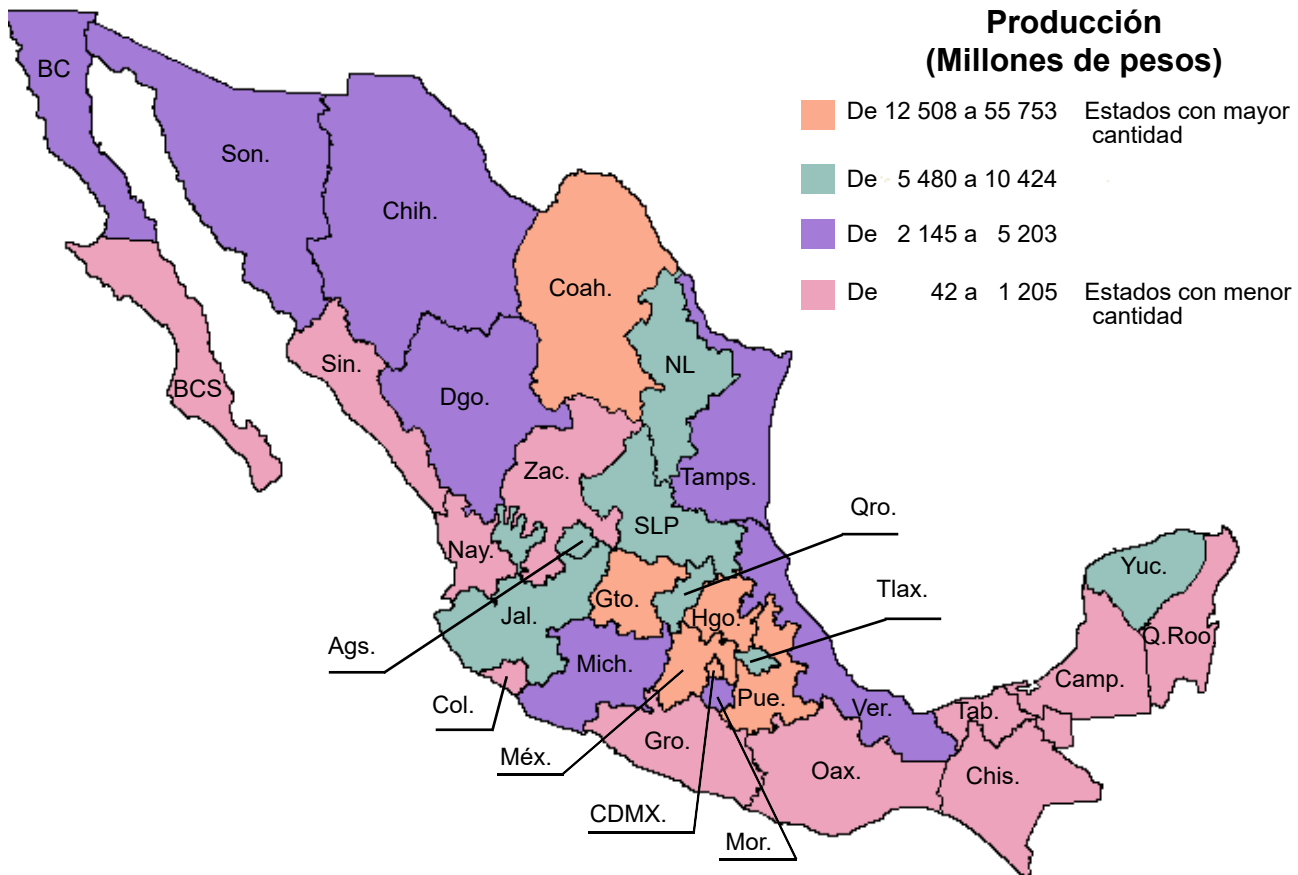
Entidades con mayor producción (Porcentaje)

En 2018, la mayor producción bruta total en la industria textil y de la confección se conjuntó en seis entidades federativas (65.6 % del total nacional): estado de México, Puebla, Ciudad de México, Hidalgo, Guanajuato y Coahuila de Zaragoza.



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Producción (Millones de pesos)

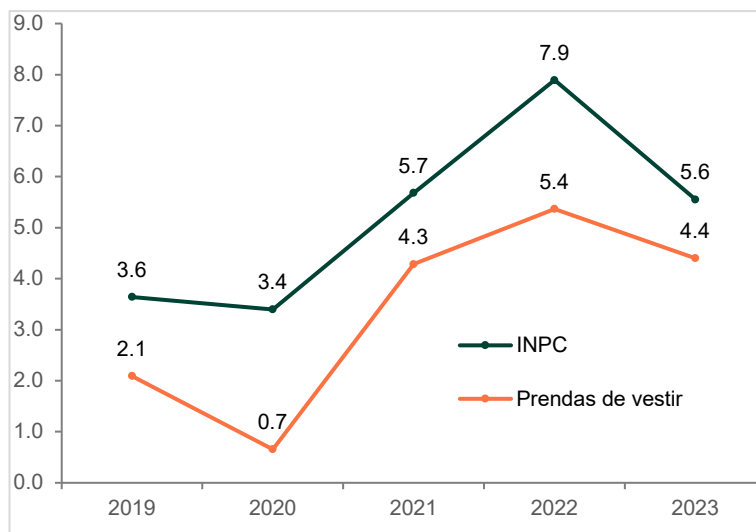


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Inflación y precios

De 2019 a 2023, la variación de los precios de las prendas de vestir se ubicó por debajo de la inflación* general. En 2023 la variación de precios de prendas de vestir fue de 4.4 por ciento

Inflación y precios de prendas de vestir (Variación porcentual respecto al año anterior)



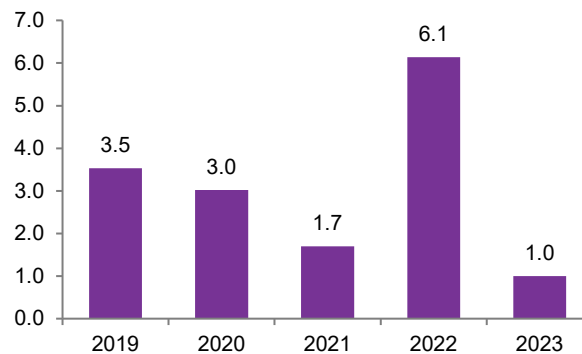
Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio de 2018.

* La inflación se refiere a la variación porcentual anual del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

En las siguientes gráficas se presenta la información del Índice Nacional de Precios Productor (INPP) de los tres subsectores que conforman la industria textil y de la confección.

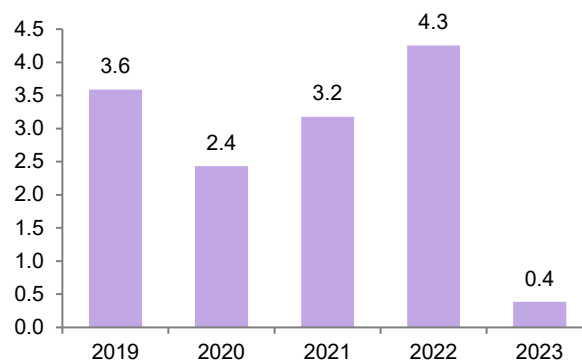
Precios productor de los tres subsectores de la industria textil y de la confección (Variación porcentual respecto al año anterior)

313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles

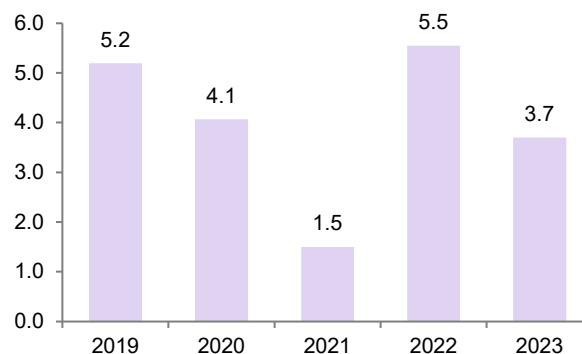


En el periodo de 2019 a 2023, el incremento más elevado de los precios productor para los tres subsectores que componen la industria textil y de la confección fue en 2022. Así, para el subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles fue 6.1 %, para el subsector 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir su pico más alto fue 4.3 % y para el subsector 315 fabricación de prendas de vestir fue 5.5 por ciento. Después de este año, la variación de los precios productor bajó en los tres subsectores.

314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir



315 fabricación de prendas de vestir



Índice de Precios Productor es una medición de los cambios en los precios de los bienes y servicios de la producción nacional. Se define como un conjunto de índices que miden la variación de los precios de bienes y servicios comprados y vendidos por los productores. Desde la óptica de la Contabilidad Nacional, y considerando el enfoque de la producción, un índice de precios productor mide la variación de los precios de los productos vendidos por el productor una vez que los elabora.

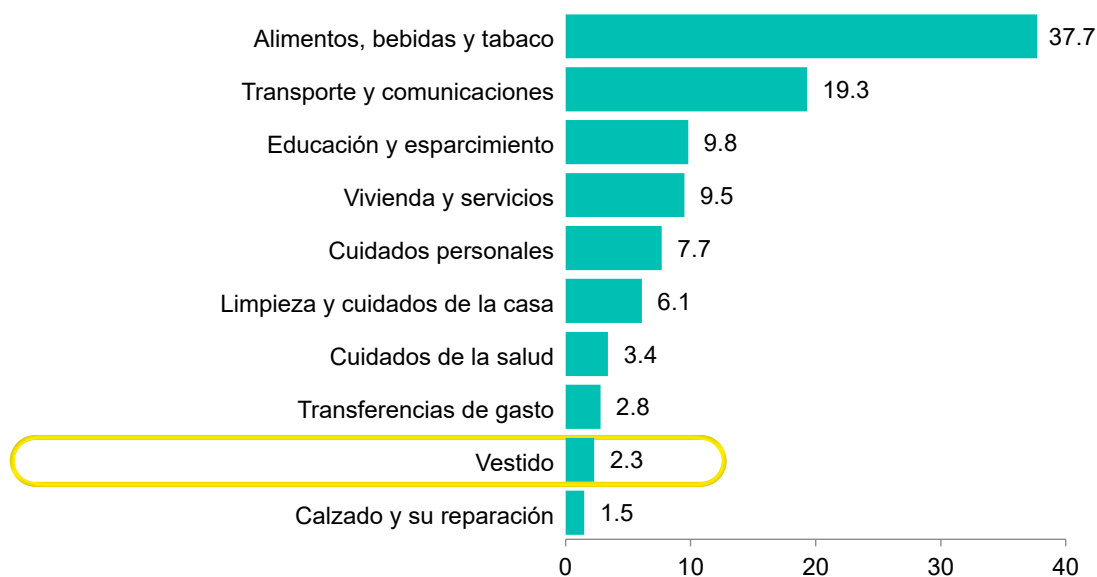
Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios Productor (INPP), base julio 2019.

Gasto de los hogares

Toda la información proporcionada hasta este punto se deriva de la actividad registrada por las empresas en la industria del vestido. Sin embargo, el INEGI también recopila datos a través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), la cual indaga sobre cómo las familias distribuyen sus gastos en diferentes rubros, incluido el vestido.

En el panorama general del gasto familiar, se destaca que los rubros de alimentos, bebidas y tabaco ocupan una posición preponderante, representando el 37.7 % del total. Por otro lado, el gasto en vestido alcanza el 2.3 %, ofreciendo una perspectiva del tamaño relativo del mercado nacional para la industria del textil y de la confección.

Distribución del gasto de los hogares, 2022 (Porcentajes respecto al total del gasto)



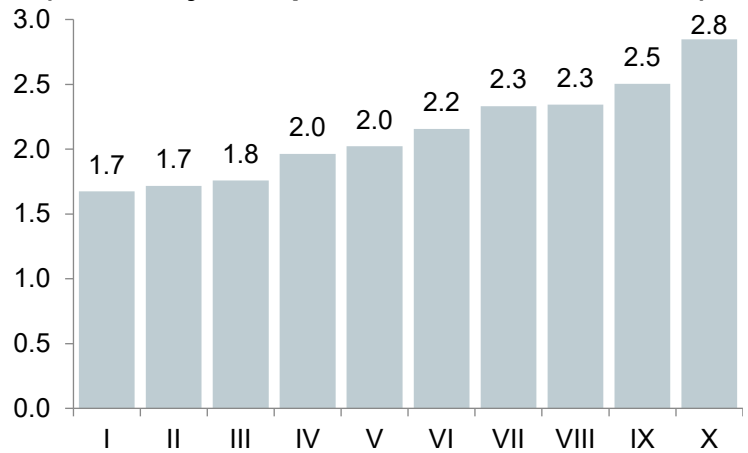
Nota: Si se obtiene la suma de los parciales en el gráfico puede no resultar en el cien por ciento, debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), 2022.

Con base en la información que ofrece la ENIGH, el gasto en vestido se puede analizar desde dos perspectivas.

Para obtener una visión detallada, se comparó el gasto en vestido de cada decil*, obteniéndose el porcentaje de participación en el gasto total dentro de su respectivo decil. El resultado mostró que el decil X registró los gastos más altos en vestido, el 2.8 % del total del gasto correspondiente a ese decil, mientras que en el decil I, dicho gasto representó el 1.7 % del total de su decil.

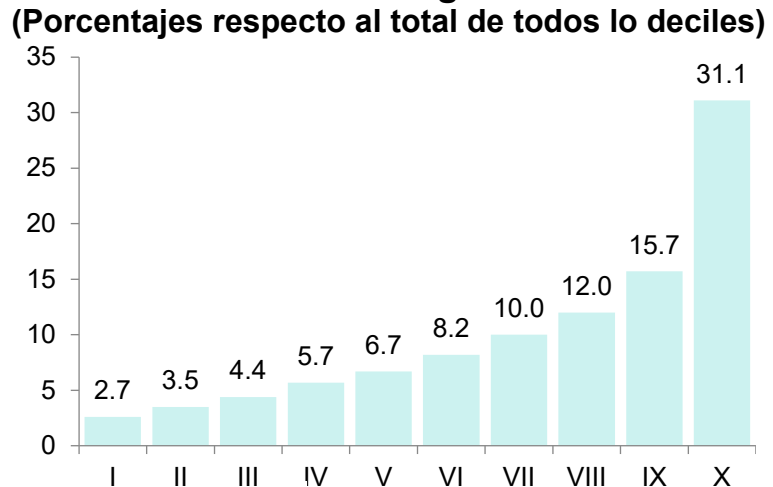
Participación del gasto en vestido respecto al total del gasto de cada uno de los deciles de hogares (Porcentajes respecto al total de cada decil)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2022.

Otra forma implica contrastar el gasto en vestido de cada decil con el gasto total de todos los deciles. En este sentido, se identificó un considerable gasto en vestido por parte del decil X, que engloba a los hogares con los ingresos más altos, representando un significativo 31.1 % del total.

Participación del gasto en vestido respecto al total del gasto de todos los hogares, según decil de hogares (Porcentajes respecto al total de todos los deciles)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2022.

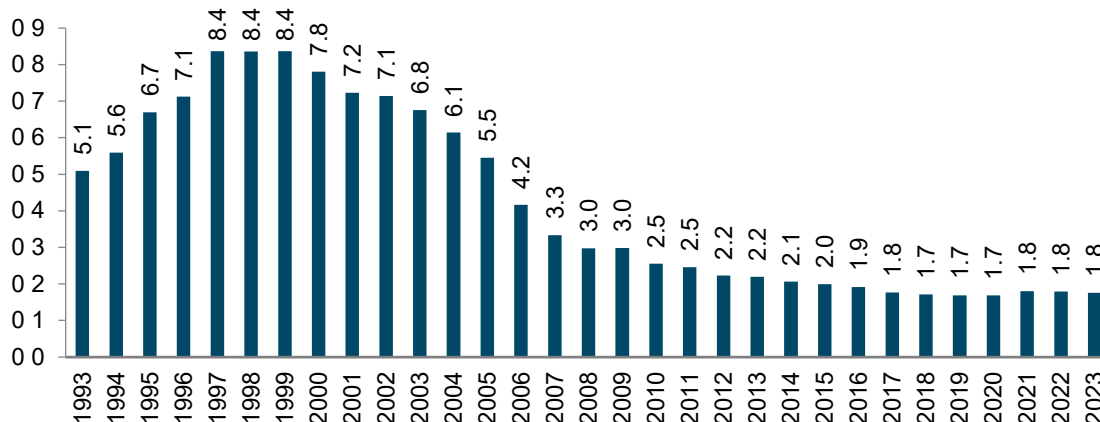
* Los hogares están ordenados en deciles (el total de hogares se divide en diez partes iguales) de acuerdo con su ingreso corriente, donde los hogares del decil I registran los ingresos más bajos y los hogares del decil X tienen los ingresos más altos.

Comercio exterior

La participación de las exportaciones de la industria textil y de la confección en las exportaciones de las industrias manufactureras en los últimos tres años (2021, 2022 y 2023) es de 1.8 por ciento.

En la gráfica se observa la importación relativa de las exportaciones de esta industria en el comercio exterior de varios años.

Participación de las exportaciones de la industria textil y de la confección en las exportaciones manufactureras (Porcentaje)



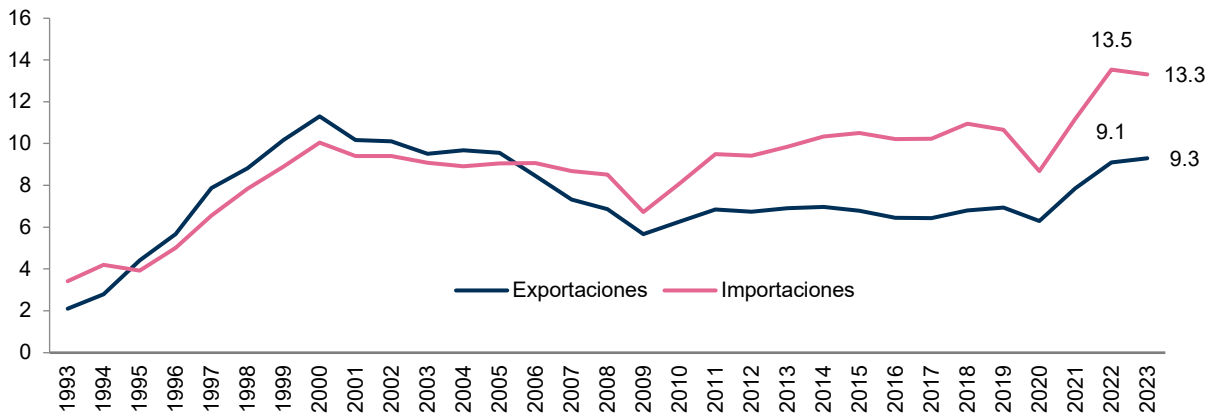
Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

Nota: La delimitación de comercio exterior se definió de manera conjunta entre INEGI y la CANAINTEX con base en la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE). Comprende la sección XI Materias textiles y sus manufacturas, incluyen los capítulos: 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62 y 63.

De 2022 a 2023, las exportaciones de la industria textil y de la confección aumentaron 2.1 %, al pasar de 9.1 a 9.3 miles de millones de dólares en esos años.

Mientras que las importaciones disminuyeron 1.7 %, al pasar de 13.5 miles de millones de dólares a 13.3 miles de millones de dólares.

Exportaciones e importaciones de la industria textil y de la confección (Miles de millones de dólares)

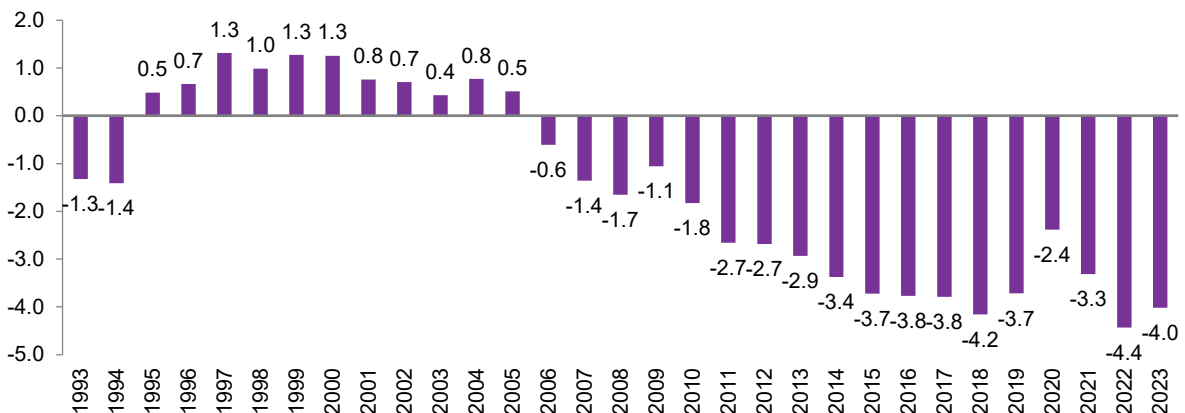


Nota: Las cifras de crecimiento anual, pueden no coincidir si se obtienen directamente de los datos presentados en la gráfica, debido al redondeo de cantidades.

Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

En 2023 la industria textil y de la confección registró un déficit en la balanza comercial de 4 mil millones de dólares.

Saldo de la balanza comercial de la industria textil y de la confección (Miles de millones de dólares)



Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

Durante 2023, del total de las exportaciones que tuvo la industria, 22.7 % correspondieron a productos textiles y 77.3 % a productos de la confección. En el caso de las importaciones, 45.2 % fueron productos textiles y el resto (54.8 %) a los productos de la confección. Como consecuencia, el déficit en la balanza comercial de esta industria.

Balanza comercial de la industria textil y de la confección, 2023

Concepto	Exportaciones	
	Absolutos (Millones de dólares)	Porcentaje
Industria textil y de la confección	9 291	100.0
Productos textiles	2,114	22.7
Productos de la confección	7 177	77.3

Concepto	Importaciones	
	Absolutos (Millones de dólares)	Porcentaje
Industria textil y de la confección	13 309	100.0
Productos textiles	6 011	45.2
Productos de la confección	7 298	54.8

Concepto	Saldo	
	Absolutos (Millones de dólares)	
Industria textil y de la confección	- 4 018	
Productos textiles	-3 897	
Productos de la confección	-121	

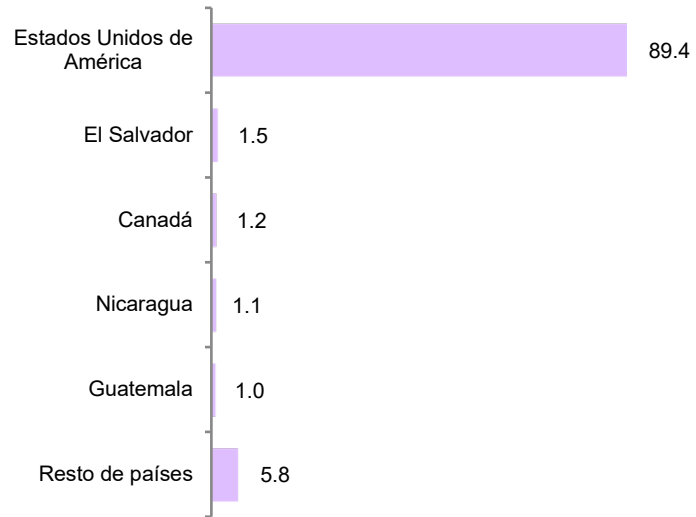
Nota: Los productos textiles comprenden los capítulos del 50 al 60 de la TIGIE.
 Los productos de la confección comprenden los capítulos del 61 al 63 de la TIGIE.
 Las cifras de crecimiento anual, pueden no coincidir si se obtienen directamente de los datos presentados en las tablas, debido al redondeo de cantidades.

Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

¿A qué países México exporta productos textiles y de la confección?

Exportaciones de productos textiles y de la confección según país, 2023 (Porcentajes respecto al valor total de las exportaciones)

En 2023, el país que concentró la mayor parte de los productos exportados de la industria textil y de la confección fue Estados Unidos de América con 89.4 % del total.

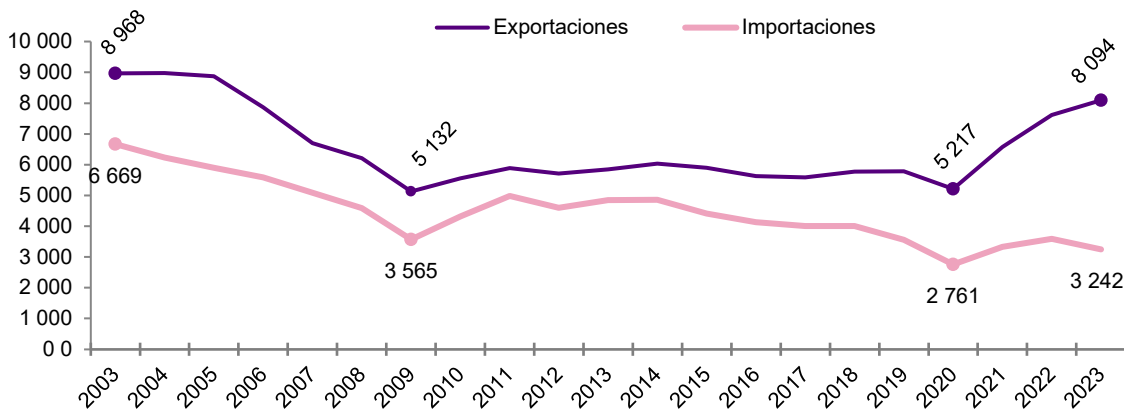


Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

Como se mencionó, el principal destino de las exportaciones de la industria textil y de la confección de México es Estados Unidos de América con 8 094 millones de dólares en 2023 y de este país se importaron 3 242 millones de dólares, lo que refleja un superávit comercial.

El promedio de participación que México tuvo de 2003 a 2023 en exportaciones de la industria textil y de la confección a ese país fue de 88.5 por ciento.

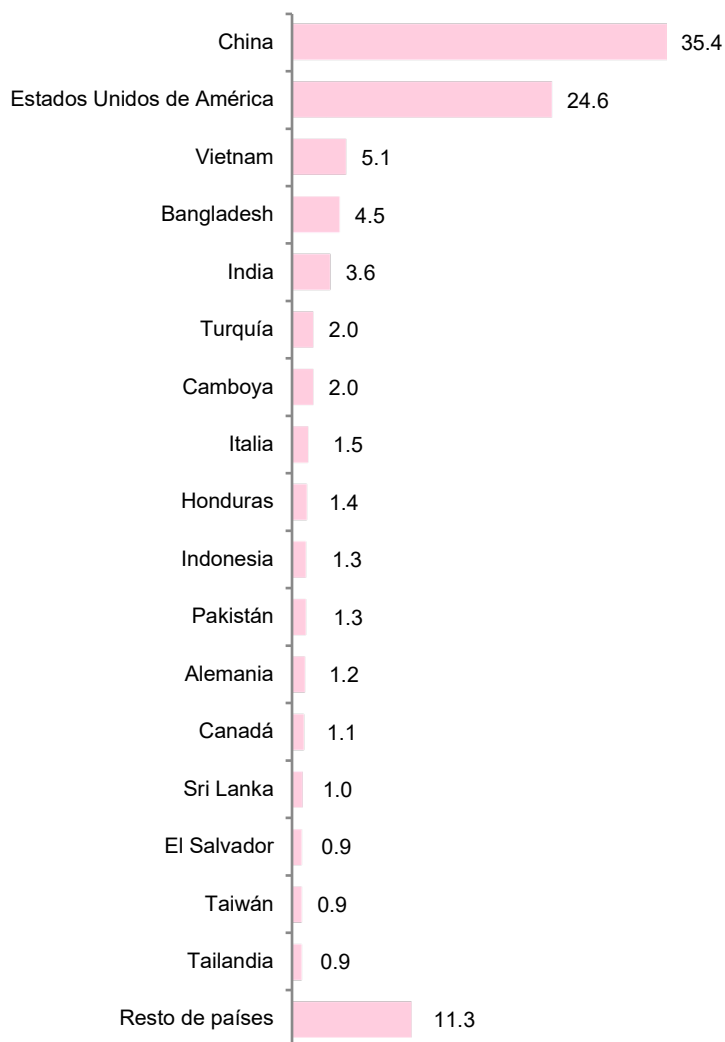
Exportaciones e importaciones de productos textiles y de la confección con Estados Unidos de América (Millones de dólares)



Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

¿De qué países importa productos textiles y de la confección México?

Importaciones de productos textiles y de la confección según país, 2023 (Porcentajes respecto al valor total de las importaciones)



Los principales países de origen de las importaciones de productos de la industria textil y de la confección fueron China, con un 35.4 % y Estados Unidos de América, con un 24.6 por ciento.

Fuente: Sistema de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2024.

Estructura de la industria textil y de la confección según el SCIAN

La industria textil y de la confección se divide en tres subsectores de actividad económica. El primero denominado 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, el segundo 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y por último, el 315 fabricación de prendas de vestir.

Nivel	Código	Nombre	Descripción
Subsector	313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	Subsector dedicado principalmente a la preparación e hilado de fibras textiles naturales; a la fabricación de hilos y telas, y al acabado y recubrimiento de textiles. También a la preparación y acondicionamiento de crines y cerdas animales para la elaboración de productos textiles; al tejido de tapetes, petates, cestos, canastos, sombreros, bolsos de mano, cuerdas, costales y artículos decorativos de palma y de fibras duras similares preparadas compradas, y al tejido de estos productos integrado con la preparación e hilado de fibras duras naturales; al hilado de fibras de origen químico, como nailon, poliéster y rayón; al hilado de fibras de amianto, fibra de vidrio e hilos metalizados; a la fabricación de estambres; de hilos para coser y bordar integrada con el acabado de los hilos; a la fabricación de telas integrada con la confección de blancos; de telas no tejidas integrada con la confección de productos textiles; al tejido de carpetas, manteles, colchas y productos similares de punto, y al acabado de fibras, hilados, hilos, telas y prendas de vestir mediante procesos como blanqueado, endurecimiento, mercerizado, calandrado, plisado, perchado, sanforizado, estampado y teñido, a partir de productos comprados, y al recubrimiento, impregnado y baño de telas propiedad de terceros.
Subsector	314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	Subsector dedicado principalmente a la fabricación de alfombras, tapetes y esteras a partir de hilo comprado; a la confección (corte y cosido) de cortinas, blancos y similares a partir de tela comprada, y de otros productos textiles, excepto prendas de vestir. Incluye también confección de alfombras a partir de tela comprada; al tejido de costales, sacos y bolsas para empaque a partir de hilo comprado de fibras de origen químico, y a la fabricación de tapices.
Subsector	315	Fabricación de prendas de vestir	Subsector dedicado principalmente a la fabricación de prendas de vestir de tejido de punto, y a la confección de prendas de vestir y accesorios de vestir. También a la fabricación de telas de tejido de punto integrada con la confección de ropa interior o exterior de telas de tejido de punto, y al diseño y confección de modelos de prendas de vestir para su reproducción masiva.

Fuente: INEGI. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Estructura de la industria textil y de la confección según la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE)

Con base en la TIGIE, se determinó que el comercio exterior de la industria textil y de la confección está conformado por la sección XI denominada Materias textiles y sus manufacturas, que contiene los siguientes capítulos 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62 y 63.

Nivel	Código	Nombre
Capítulo	50	Seda
Capítulo	51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
Capítulo	52	Algodón
Capítulo	53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
Capítulo	54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
Capítulo	55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
Capítulo	56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
Capítulo	57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
Capítulo	58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
Capítulo	59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
Capítulo	60	Tejidos de punto
Capítulo	61	Prendas y complementos, (accesorios), de vestir, de punto
Capítulo	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Capítulo	63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: INEGI. Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE).

Índice de fuentes

Páginas en internet

- Página del INEGI
<https://www.inegi.org.mx/>.
- Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
INEGI SCIAN: <https://www.inegi.org.mx/scian/default.html?v=1.0>.
- Directorio Económico Nacional de Unidades Económicas
INEGI DENUE: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>.
- Producto Interno Bruto
INEGI SCNM PIB: <https://www.inegi.org.mx/programas/pib/2018/>.
- Censos Económicos
INEGI CE: <https://www.inegi.org.mx/app/saic/default.html>.
- Matriz de Insumo-Producto
INEGI MIP: <https://www.inegi.org.mx/programas/mip/2018/>.
- Índice Nacional de Precios al Consumidor
INEGI INPC: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>.
- Índice Nacional de Precios Productor
INEGI INPP: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpp/2019/>.
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
INEGI ENIGH: <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2022/>.
- Comercio Exterior
INEGI COMEXT: <https://www.inegi.org.mx/programas/comext/>.

Glosario

Cadena de valor. Es el conjunto de actividades interrelacionadas que se involucran en un proceso de producción. En cada fase del proceso se genera un valor y se va agregando hasta terminar dicho proceso.

Balanza comercial. Es la cuantificación total monetaria de las compras y ventas de mercancías del país con el exterior, en un período determinado y forma parte de la Balanza de Pagos. La Balanza Comercial es superavitaria cuando el total de las exportaciones es superior al valor monetario de las importaciones, y es deficitaria cuando el total de las importaciones excede el valor monetario de las exportaciones.

Demanda final. Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. En la demanda final se incluyen las familias y el gobierno. Asimismo se incluyen, dentro de este rubro, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

Demanda intermedia (insumos). Son aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios con el fin de crear un nuevo producto.

Personal ocupado. El personal ocupado comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia, dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

Producto Interno Bruto (PIB). Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía, en un periodo determinado, dentro del territorio. El PIB se puede expresar a precios constantes o en términos reales, para referirse a una medición que no tiene el efecto de la inflación. También se puede encontrar expresado a precios corrientes o en términos nominales, el cual considera el nivel de precios existente en el periodo de referencia; es decir, incluye la inflación.

Puestos de trabajo. Contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración durante un periodo definido o hasta nuevo aviso. Son el total de puestos de trabajo que requieren las unidades económicas para realizar el proceso productivo en todas sus actividades.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarios, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social. Están conformadas por los sueldos pagados a empleados, salarios pagados a obreros y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores.

Unidad económica. Se refiere al establecimiento asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, donde se realiza la producción, comercialización y/o prestación de servicios.

Valor agregado bruto. Es el valor que se añade a los bienes o servicios durante el proceso productivo y se utiliza para pagar las remuneraciones, las ganancias (excedente bruto de operación) y los impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

Valor de la producción. Es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados para el mercado, ya sea con fines de lucro o no y el valor de la producción de activos fijos para uso propio.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

