



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

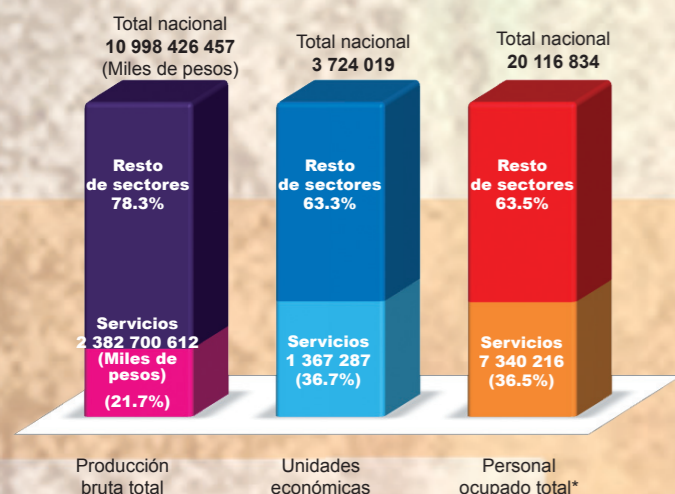


censos económicos 2009

Micro, pequeña, mediana y gran empresa

Las unidades económicas de Servicios representaron 36.7% del total nacional, porcentaje que los ubicó en el segundo lugar, enseguida del Comercio. El personal ocupado total representó 36.5% para situarse en primer lugar; la producción bruta total de los Servicios fué del 21.7 por ciento.

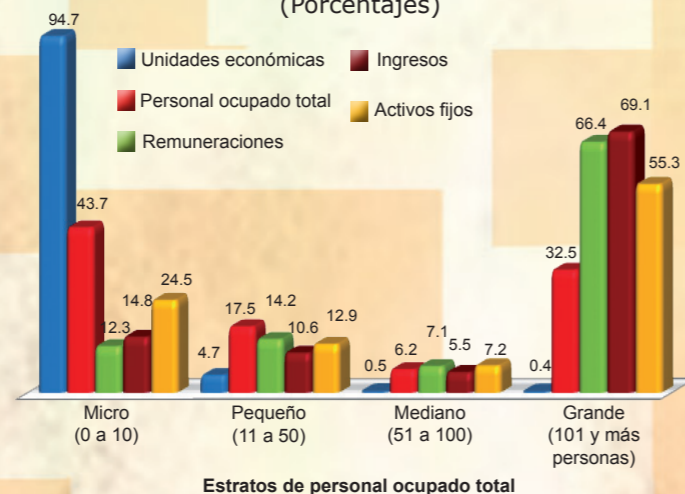
Importancia de los Servicios en la economía, 2008



Del total de 1 367 287 unidades económicas de Servicios que se registraron en los Censos Económicos 2009, el 94.7% eran micro empresas, en personal ocupado total aportaron el 43.7% del total y de la producción bruta total registraron 14.8%, es decir, bastantes establecimientos micro generan muy poca producción en los Servicios.

Sin embargo, en el caso de los establecimientos grandes que representaron el 0.4% del total de los Servicios, registraron el 69.1% de la producción.

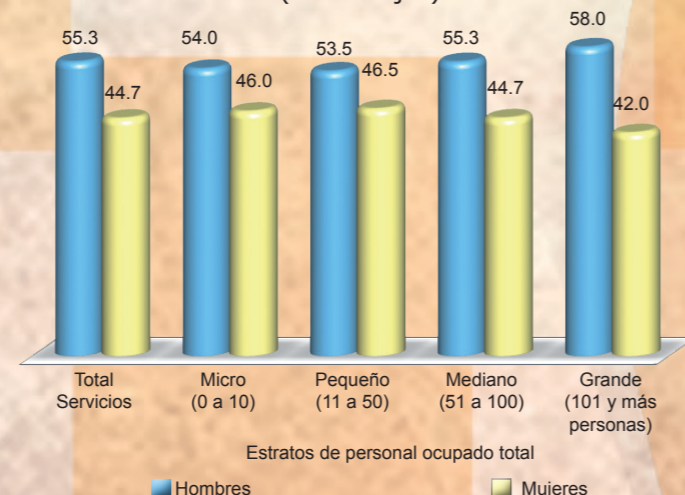
Servicios Características principales por tamaño de los establecimientos, 2008 (Porcentajes)



Empleo por tamaño de las unidades de servicios, según sexo

En las 1 367 287 unidades económicas que se registraron en 2008 en servicios laboraron 7 340 216 personas, de las cuales 55.3% fueron hombres y 44.7% mujeres.

Servicios Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2008 (Porcentajes)



Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales.

Los criterios para clasificar a la micro, pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país; de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño, y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

Experiencia reciente en México

En 1985 la anterior Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), actualmente Secretaría de Economía, estableció de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño.

El 30 de diciembre de 2002, la Secretaría de Economía publicó en el Diario Oficial de la Federación una estratificación bajo los siguientes criterios:

Tamaño	Sector		
	Clasificación según el número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	de 0 a 10	de 0 a 10	de 0 a 10
Pequeña	de 11 a 50	de 11 a 30	de 11 a 50
Mediana A	de 51 a 250	de 31 a 100	de 51 a 100

En virtud de que uno de los objetivos de los Censos Económicos consiste en proporcionar información estadística básica que contribuya a la definición de políticas y toma de decisiones, en este documento la información se presenta con un mayor desglose de estratificación de las empresas utilizando el criterio del personal ocupado, con el propósito de que los usuarios de los resultados estadísticos tengan elementos que les permitan realizar análisis y estudios con un mayor nivel de detalle.

Evolución de las Manufacturas, el Comercio y los Servicios

Los establecimientos dedicados a estas actividades representan el 98.4% del total de unidades económicas del Sector privado y paraestatal de nuestro país, según los resultados de los Censos Económicos 2009.

A pesar del incremento en el número absoluto de unidades económicas y de personal ocupado, la estructura porcentual por estratos no ha sufrido cambios significativos en los últimos diez años.

En el personal ocupado de las empresas micro, se observó un aumento en la importancia relativa de este estrato en la generación de empleos, lo que muestra la consolidación de este segmento de establecimientos en la economía.

Industrias manufactureras, Comercio y Servicios Unidades económicas y personal ocupado total por estratos, 1998, 2003 y 2008 (Porcentajes)

Estratificación	Unidades económicas			Personal ocupado total		
	1998	2003	2008	1998	2003	2008
Total nacional	100	100	100	100	100	100
0 a 10	95.9	95.5	95.5	43.4	42.1	45.7
11 a 50	3.2	3.5	3.6	15.3	14.7	14.7
51 a 250	0.7	0.8	0.7	16.5	16.1	14.7
251 y más personas	0.2	0.2	0.2	24.8	27.1	24.9



censos económicos 2009

Los usuarios pueden consultar los resultados, cobertura sectorial, temática y geográfica, así como la metodología, alcances y limitaciones entre otros importantes aspectos de los Censos Económicos en la página www.inegi.org.mx

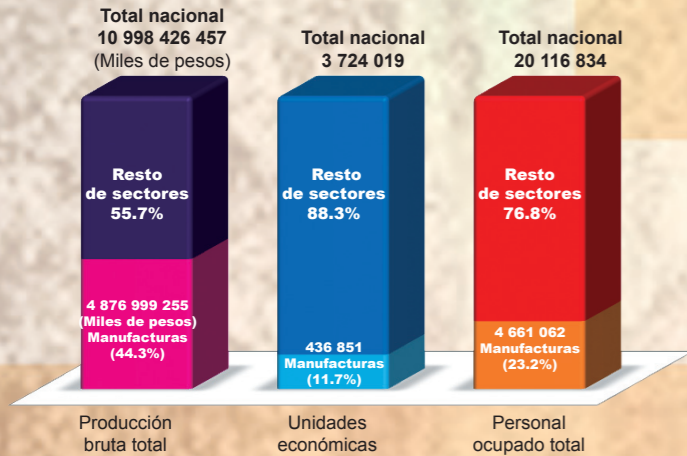
¡México cuenta con el INEGI!

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de los establecimientos, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de los Censos Económicos 2009.

MANUFACTURAS

La información de los Censos Económicos 2009 muestra que el sector Manufacturero en México es el más importante en la generación de producción bruta total, al registrar 44.3% del total nacional, concentrando 11.7% de las unidades económicas y 23.2% del personal ocupado.

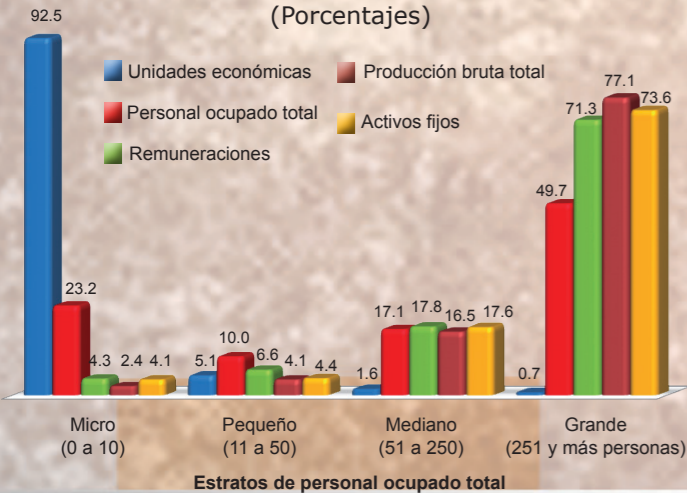
Importancia de las Industrias manufactureras en la economía, 2008



Las empresas micro (de hasta 10 personas) representaron 92.5% de las unidades económicas del total del sector, 23.2% del personal ocupado total y generaron 2.4% de la producción bruta total; es decir, muchos establecimientos generan poca producción.

Por su parte, las empresas grandes representaron sólo 0.7% del total de unidades económicas, ocuparon a una de cada dos personas (49.7%), y produjeron 77 de cada 100 pesos (77.1%); pocas empresas grandes generan mucha producción.

Industrias manufactureras Características principales por tamaño de los establecimientos, 2008 (Porcentajes)

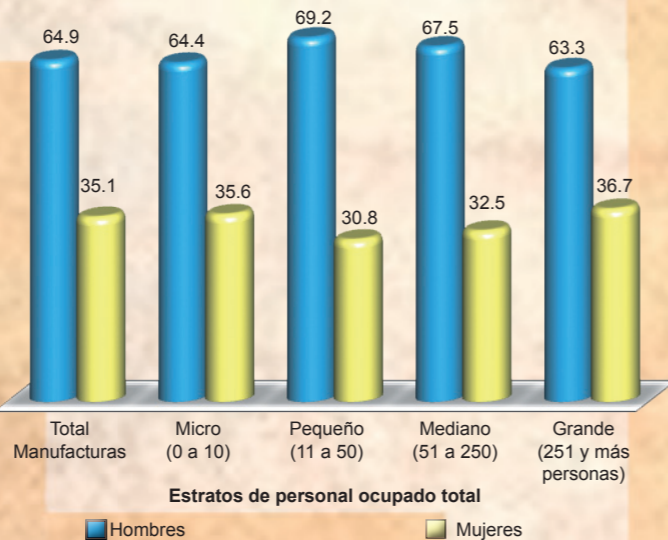


Empleo por tamaño de las unidades manufactureras, según sexo

En 2008 en nuestro país existían 436 851 unidades económicas dedicadas a las manufacturas, mismas que dieron empleo a 4 661 062 trabajadores, de los cuales 64.9% fueron hombres y 35.1% mujeres.

Es notoria la participación de la mujer en los diferentes estratos del sector manufacturero, ya que en todos estuvo por arriba del 30.0%, sobresaliendo la participación de la fuerza de trabajo femenina en las empresas grandes, con 36.7 por ciento.

Industrias manufactureras Personal ocupado total por sexo según estrato, 2008 (Porcentajes)



COMERCIO

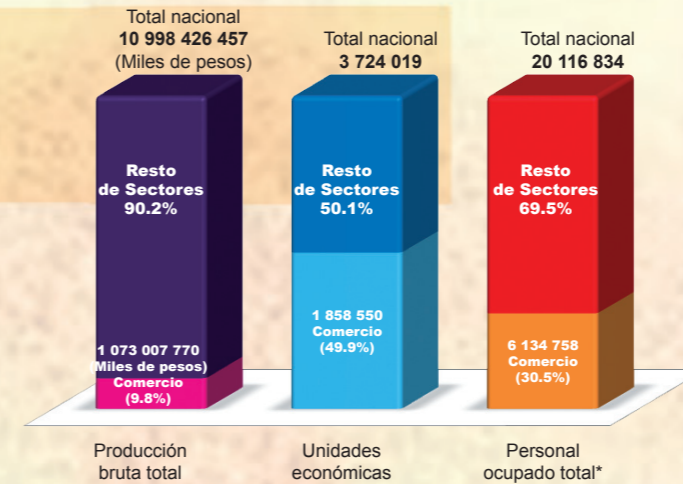
De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN) las actividades Comerciales están contempladas en dos sectores: Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46).

El Comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros, y el Comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar.

En este documento se presentan en forma conjunta las cifras para Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

Según el número de comercios en el país, esta actividad es importante, ya que una de cada dos unidades económicas (49.9%) y tres de cada diez personas (30.5%) se dedicaron al comercio, sin embargo su aportación a la producción bruta total fue de sólo 9.8 por ciento.

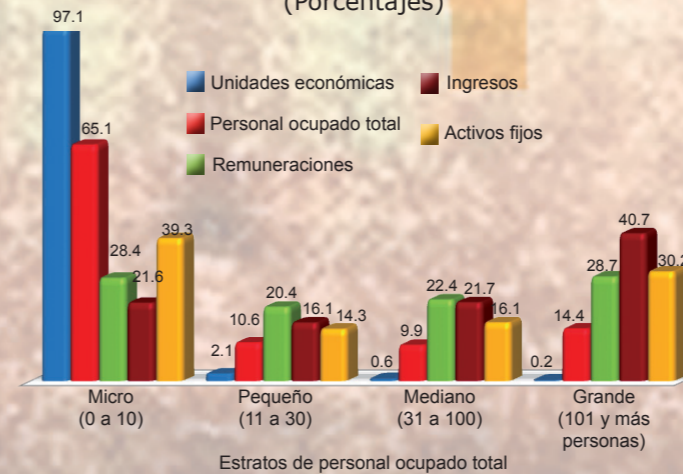
Importancia del Comercio en la economía, 2008



Por tamaño de empresas, las micro (0 a 10 personas ocupadas) fueron las más importantes en unidades económicas, personal ocupado total, y activos fijos.

Las empresas grandes (que ocuparon 251 y más personas) registraron los más altos porcentajes de remuneraciones y de producción bruta total (28.7 y 40.7%, respectivamente) del total del sector Comercio, con tan sólo 0.2% de las unidades económicas.

Comercio Características principales por tamaño de los establecimientos, 2008 (Porcentajes)

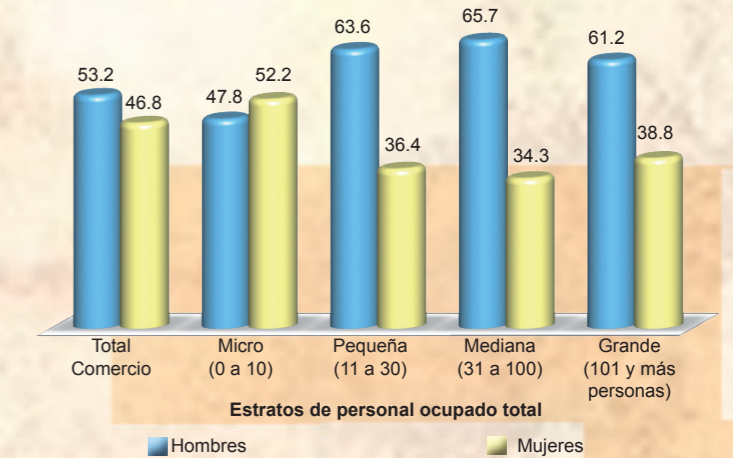


Empleo por tamaño de las unidades comerciales, según sexo

Del total del personal ocupado en el Comercio en 2008 (6 134 758 personas), 53.2% fueron hombres y 46.8% mujeres.

El estrato de personal que destacó por la mayor participación femenina en el sector fue el de los micronegocios (0 a 10 personas), al reportar 47.8% de hombres y 52.2% de mujeres.

Comercio Personal ocupado total por sexo, según estrato, 2008 (Porcentajes)



SERVICIOS

Los Servicios son todas las actividades económicas que tienen por objeto la satisfacción de las necesidades de un tercero, ya sea en su persona o en sus bienes.

El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007), agrupa los servicios en los siguientes sectores:

- 51 Información en medios masivos
- 52 Servicios financieros y de seguros
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
- 55 Corporativos
- 56 Servicio de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
- 61 Servicios educativos
- 62 Servicios de salud y de asistencia social
- 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
- 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas
- 81 Otros servicios, excepto gobierno