

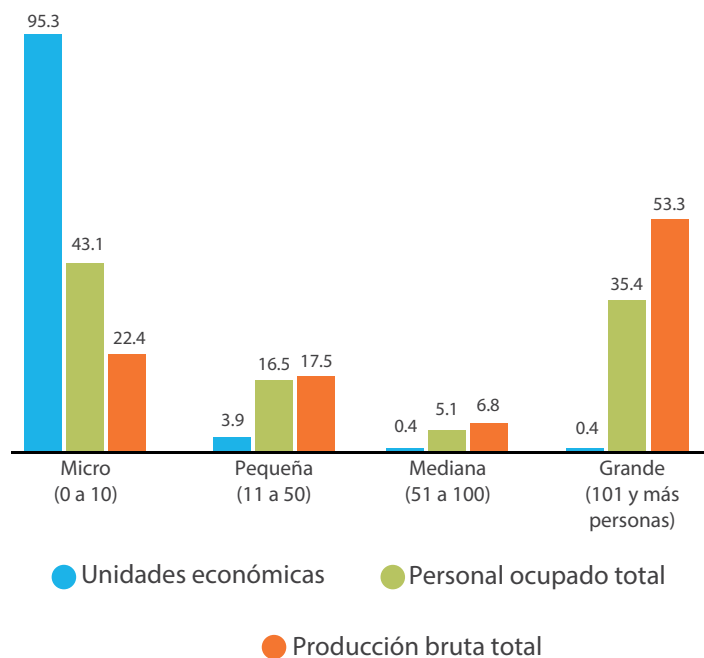
## SERVICIOS

Los *Servicios* son todas las actividades económicas que tienen por objeto la satisfacción de las necesidades a terceros, ya sea con carácter mercantil, profesional, social o cultural.

Las unidades económicas de *Servicios* representaron 38.7% del total nacional. El personal ocupado total representó 38.0% y la producción bruta total fue de 22.8 por ciento.

En lo que respecta al tamaño de las unidades del sector, de 1 637 362 unidades económicas de *Servicios* que se registraron en los Censos Económicos 2014, 95.3% fueron micro empresas que emplearon 43.1% del personal ocupado total en este sector, cuya producción bruta total fue de 22.4 por ciento.

**Importancia de los Servicios según variables seleccionadas, 2013**  
(Porcentajes)

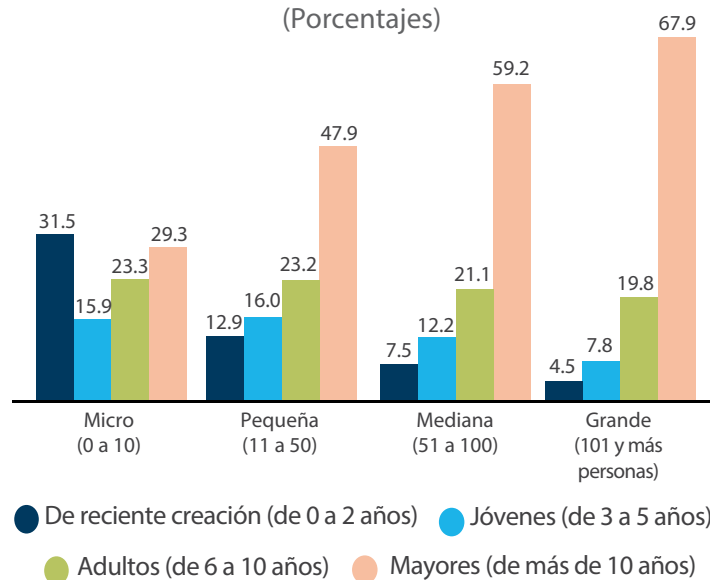


Sin embargo, en el caso de los establecimientos grandes, representaron 0.4% del total de los *Servicios*, y registraron 53.3% de producción bruta total.

## Edad de las unidades económicas en Servicios

En los *Servicios* se observa que en las unidades económicas *De reciente creación*, destacan las unidades que ocuparon hasta 10 personas (31.5%); esta participación disminuye gradualmente en los siguientes estratos, llegando a ser de 4.5% en la empresa grande.

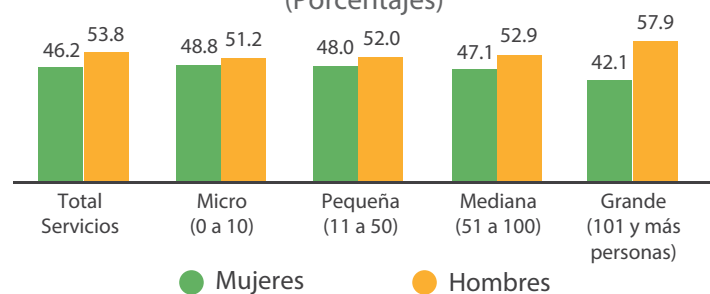
**Servicios**  
**Edad de las unidades económicas, 2013**  
(Porcentajes)



## Empleo por tamaño de las unidades de servicios, según sexo

De 1 637 362 unidades económicas que se registraron en 2013 en *Servicios*, laboraron 8 195 046 personas, de las cuales 46.2% fueron mujeres y 53.8%, hombres.

**Servicios**  
**Personal ocupado total por sexo según tamaño, 2013**  
(Porcentajes)



## Conociendo México

01 800 111 46 34 • [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) • [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



# Micro, pequeña, mediana y gran empresa

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las empresas MIPyMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales.

Los criterios para clasificar a las micro, pequeñas y medianas empresas son diferentes en cada país; de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño, y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

## Antecedentes de estratificación

No fue sino hasta el año de 1985 que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), estableció de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño. Existen dos pronunciamientos por parte de la Secretaría de Economía (antes SECOFI),

## Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación (30 de diciembre de 2002)

Tamaño	Sector		
	Clasificación según el número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	de 0 a 10	de 0 a 10	de 0 a 10
Pequeña	de 11 a 50	de 11 a 30	de 11 a 50
Mediana A	de 51 a 250	de 31 a 100	de 51 a 100

que son el 30 de diciembre de 2002 y el 30 de junio de 2009. En el caso del primero, se utilizó el personal ocupado como único criterio de estratificación y, para el año 2009, además del personal ocupado, se consideró el monto de ventas anuales de los establecimientos.

A fin de dar continuidad con las publicaciones sobre la estratificación de establecimientos, se tomará según lo indicado en el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre de 2002.

## Evolución de las Manufacturas, el Comercio y los Servicios

Los establecimientos dedicados a estas actividades representan 98.6% del total de las unidades económicas del Sector privado y paraestatal del país, según los resultados de los Censos Económicos 2014.

A pesar del incremento en el número absoluto de unidades económicas y del personal ocupado, la estructura porcentual por tamaño del establecimiento no ha sufrido cambios significativos en los últimos 10 años.

## Manufacturas, Comercio y Servicios

### Unidades económicas y personal ocupado total según tamaño: 2003, 2008 y 2013

(Porcentajes)

Tamaño del establecimiento	Unidades económicas			Personal ocupado total		
	2003	2008	2013	2003	2008	2013
<b>Total*</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
De 0 a 10	95.5	95.5	95.9	42.1	45.7	43.0
De 11 a 50	3.5	3.6	3.3	14.7	14.7	14.5
De 51 a 250	0.8	0.7	0.7	16.1	14.7	15.2
De 251 y más personas	0.2	0.2	0.2	27.1	24.9	27.3

\* Manufacturas, Comercio y Servicios.

**Nota:** la suma de los porcentajes pueden no coincidir con el total debido al factor de redondeo.

Las unidades económicas y el personal ocupado de las empresas en los cuatro niveles de estratificación no tuvieron variaciones significativas a lo largo de 10 años, por lo que se mantiene la consolidación de este mismo segmento en la economía.

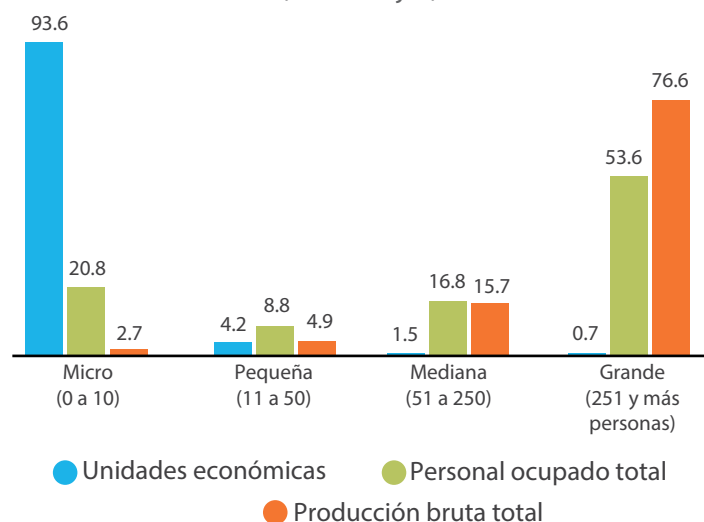
## MANUFACTURAS

La información de los Censos Económicos 2014, muestra que el sector *Manufacturas* es el más importante en la generación de producción bruta total, al registrar 48.2% del total nacional, concentrando 11.6% de las unidades económicas y 23.5% del personal ocupado total.

En lo que respecta al tamaño de las unidades del sector, las empresas micro (de hasta 10 personas) representaron 93.6% de las unidades económicas, 20.8% del personal ocupado total y generaron 2.7% de la producción bruta total.

### Importancia de las Manufacturas según variables seleccionadas, 2013

(Porcentajes)



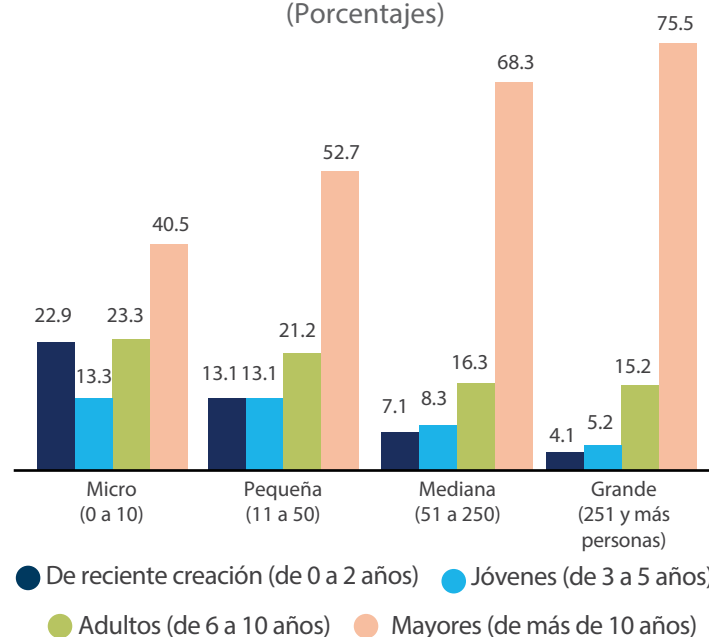
Por su parte, las empresas grandes representaron 0.7% del total de unidades económicas, ocuparon a una de cada dos personas (53.6%) y produjeron 77 de cada 100 pesos (76.6%).

### Edad\* de las unidades económicas en Manufacturas

La información del año de inicio de operaciones y del tamaño de las unidades económicas permiten conocer aspectos relevantes. Por ejemplo, a medida que la unidad económica es más antigua, su tamaño es más grande.

### Manufacturas Edad de las unidades económicas, 2013

(Porcentajes)



En el sector manufacturero, las unidades *Mayores* sobresalieron en los cuatro niveles de estratificación, por ejemplo, en las unidades que ocuparon a 251 y más personas, éstas representaron el 75.5 por ciento.

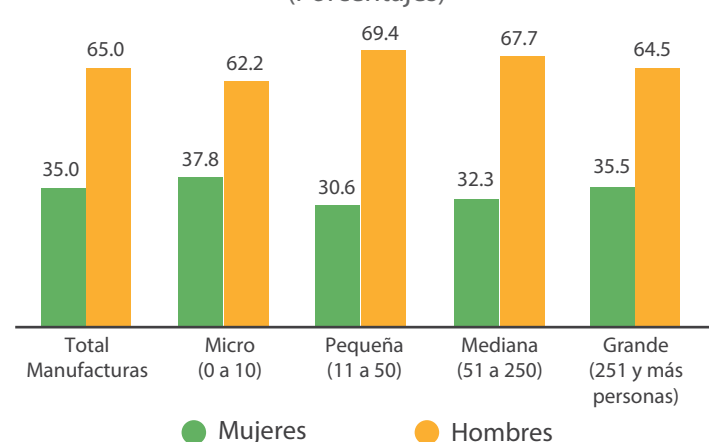
### Empleo por tamaño de las unidades manufactureras, según sexo

En 2013, en nuestro país existían 489 530 unidades económicas dedicadas a las *Manufacturas*, mismas que dieron empleo a 5 073 432 trabajadores, de los cuales 35.0% fueron mujeres y 65.0% hombres.

En cuanto a las mujeres, es notoria su participación en los diferentes tamaños de las empresas del sector manufacturero, debido a que en todos estuvo arriba del 30%, sobresaliendo en las empresas micro con 37.8 por ciento.

### Manufacturas Personal ocupado total por sexo según tamaño, 2013

(Porcentajes)



## COMERCIO

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN), las actividades comerciales están contempladas en dos sectores: *Comercio al por mayor* (sector 43) y *Comercio al por menor* (sector 46).

El *Comercio al por mayor* comprende las unidades económicas dedicadas a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros, y el *Comercio al por menor* incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar.

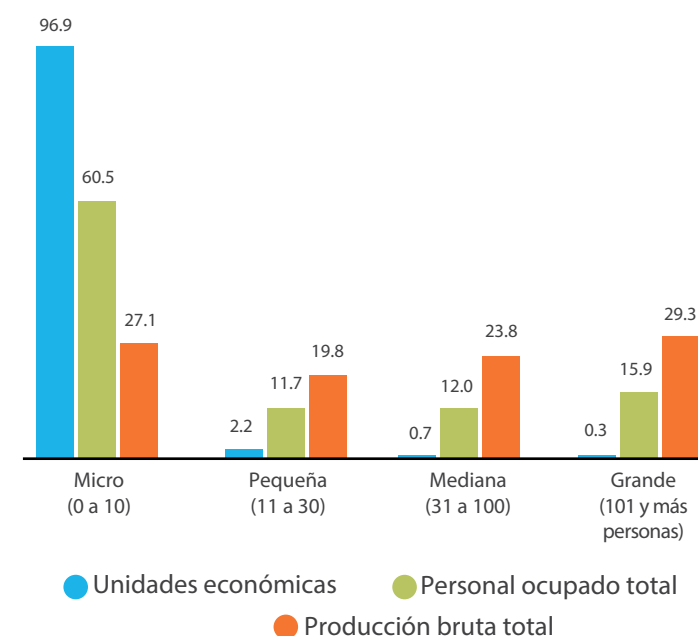
En este documento se presentan en forma conjunta las cifras para *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*.

Según el número de comercios en el país, esta actividad es importante, ya que una de cada dos unidades económicas (48.3%) y tres de cada 10 personas (29.6%) se dedicaron al comercio, sin embargo su aportación a la producción bruta total fue de sólo 10.7 por ciento.

En lo que respecta al tamaño de las unidades del sector, los establecimientos micro (hasta 10 personas ocupadas) fueron los más importantes en unidades económicas y personal ocupado total.

### Importancia del Comercio según variables seleccionadas, 2013

(Porcentajes)



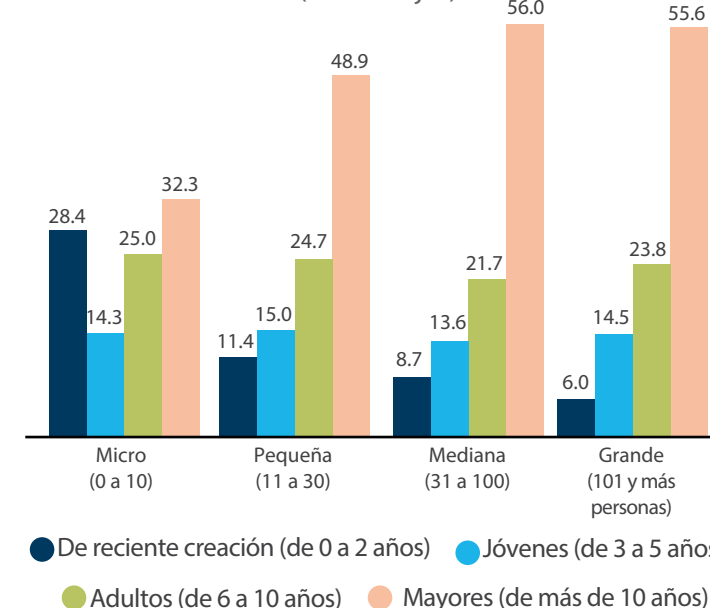
Las empresas grandes (que ocuparon a 101 y más personas) registraron los más altos porcentajes en producción bruta total (29.3%), en el sector *Comercio* con 0.3% de las unidades económicas.

### Edad de las unidades económicas en Comercio

En el *Comercio*, las unidades económicas *De reciente creación* sobresalen en las empresas micro (28.4%), en contraste con las unidades grandes las cuales emplearon el 6.0 por ciento.

### Comercio Edad de las unidades económicas, 2013

(Porcentajes)



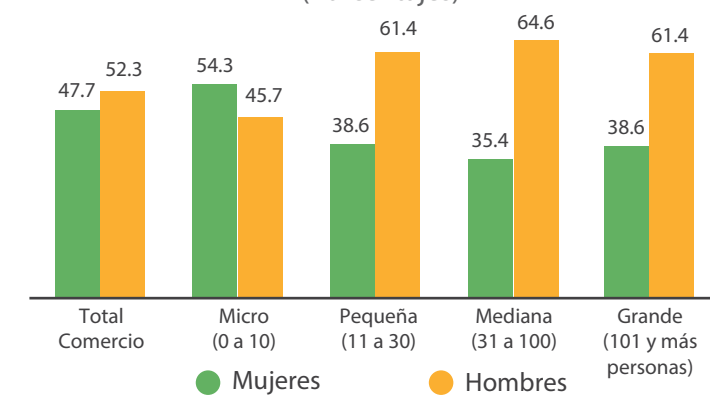
### Empleo por tamaño de las unidades comerciales, según sexo

Del total del personal ocupado en *Comercio* (6 389 648), 47.7% fueron mujeres y 52.3%, hombres.

La participación laboral femenina destacó en las empresas micro del sector *Comercio*, al reportar 54.3% de mujeres y 45.7% de hombres.

### Comercio Personal ocupado total por sexo según tamaño, 2013

(Porcentajes)



\* Crisculo, C., P. N. Gal and C. Menon (2014), "The Dynamics of Employment Growth: New Evidence from 18 Countries", OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 14, OECD Publishing. <http://www.oecd.org/sti/young-SME-growth-and-job-creation>. df.