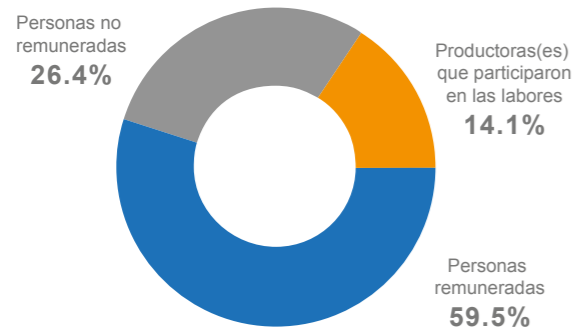


Encuesta Nacional Agropecuaria 2014

Mano de obra ocupada

Referente a las labores agropecuarias, la mano de obra ocupada se distribuyó en la siguiente estructura: 59.5% correspondió a personas remuneradas, del cual destacó el personal eventual contratado por menos de seis meses, como los jornaleros; 26.4% fueron personas no remuneradas; y 14.1% estuvo representado por las productoras y los productores que intervinieron en las actividades de la unidad de producción.



Del total de mano de obra ocupada en las actividades agropecuarias, 82.7% correspondió a hombres y 17.3%, mujeres.

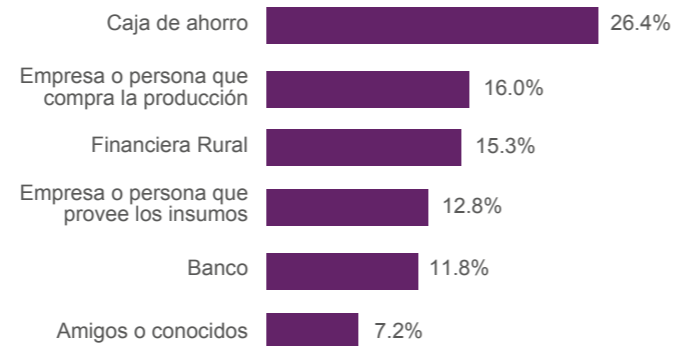
Porcentaje de la problemática para realizar la actividad⁹

La que fue declarada con mayor frecuencia para la realización de las actividades agropecuarias es el alto costo de los insumos con 83.4% de respuesta; le siguieron la pérdida por causas climáticas, plagas, enfermedades, etc., con 78.2% y la falta de capacitación y asistencia técnica con 45.5 por ciento.



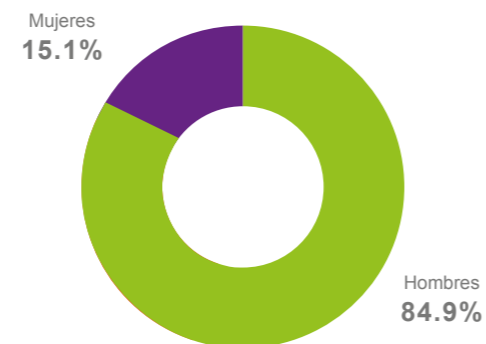
Porcentaje de unidades de producción con crédito o préstamo según institución que lo otorgó⁸

De las unidades de producción, 10.4% obtuvo un préstamo o crédito para el desarrollo de sus actividades agrícolas y/o pecuarias. Las principales instituciones que las unidades de producción indicaron como proveedoras son: en primer lugar, las cajas de ahorro con 26.4%; el segundo sitio, las empresas o personas que compran la producción con 16.0%; y en tercero, la Financiera Rural con 15.3 por ciento.



Productoras y productores responsables de las unidades de producción

En la ENA 2014 se estimó que existen 3.7 millones de productores, cuya distribución porcentual según sexo se conforma de 84.9% hombres y 15.1% mujeres.



El 67.7% de las productoras y 64.8% de los productores son mayores de 45 años de edad.

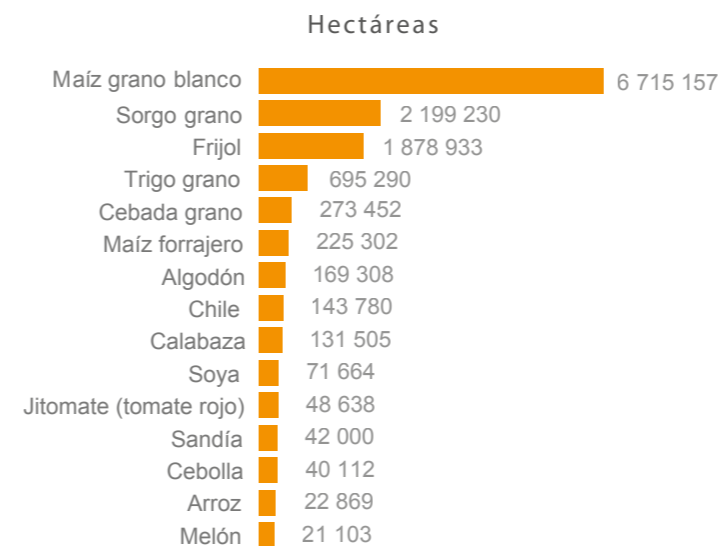
Para fortalecer la disponibilidad de información estadística de la actividad agrícola, ganadera y forestal, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** realizó la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2014 de los 34 principales productos (29 cultivos agrícolas y cinco productos pecuarios), seleccionados por generar mayor valor al Producto Interno Bruto del sector primario, o bien, por ser esenciales en leyes o programas de desarrollo económico.

Las unidades de producción agropecuarias, objeto de la ENA 2014, reportaron una superficie total de 109.3 millones de hectáreas, mientras que la producción agrícola de los 29 cultivos, que incluyó la Encuesta, se realizó en una superficie de 16.4 millones de hectáreas sembradas o plantadas.

Tipo de superficie	Superficie	
	Hectáreas	%
Superficie total	109 254 749	100.00
Superficie agrícola	27 496 118	25.20
Superficie sembrada o plantada	22 415 811	
De los cultivos objeto de la Encuesta (29)	16 434 504	
De otros cultivos	5 981 307	
Superficie no sembrada o plantada	5 080 307	
Superficie de agostadero, enmontada y de otro tipo	81 758 631	74.80

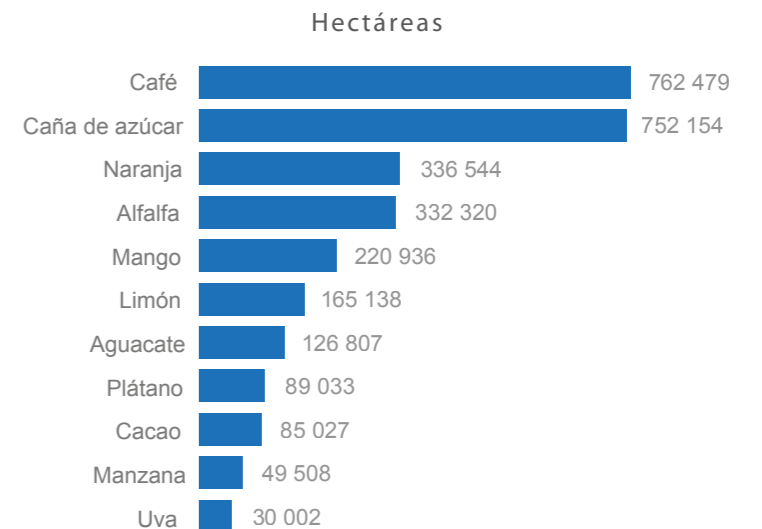
Superficie sembrada de los cultivos anuales¹

De éstos destacaron, en superficie sembrada, el maíz grano blanco con 6.7 millones de hectáreas, siguiendo en extensión el sorgo grano con 2.2 millones y el frijol con 1.9 millones de hectáreas.



Superficie sembrada de los cultivos perennes

En este caso destacó el cultivo del café con 762 mil hectáreas y en segundo lugar, la caña de azúcar con 752 mil hectáreas sembradas.



⁸ Cada unidad de producción pudo haber declarado más de una opción.
⁹ Ídem.

¹ No se publica superficie de maíz grano amarillo, tomate verde ni papa porque la información recolectada fue insuficiente para estimar la variable.

Conociendo México

01 800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa

@INEGI_INFORMA

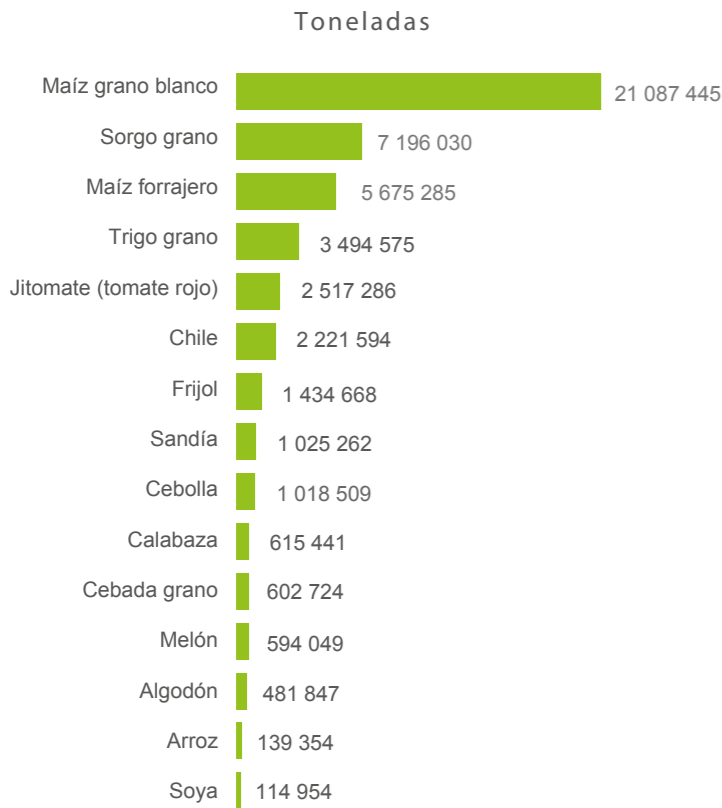
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

MÉXICO



Producción de cultivos anuales²

De ésta destacó la de maíz grano blanco con 21.1 millones de toneladas.



Producción de cultivos perennes³

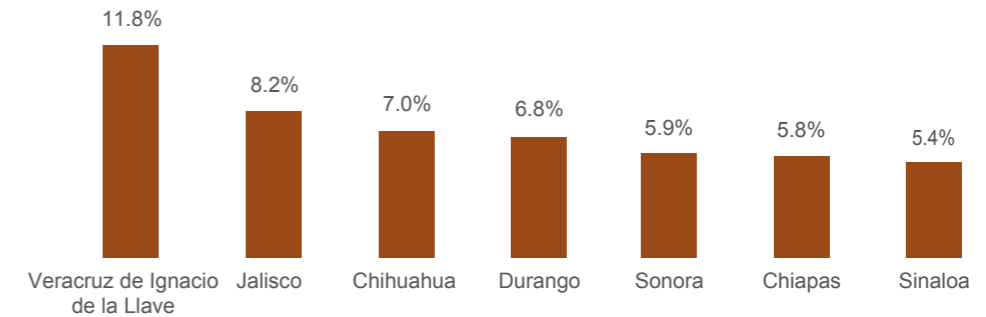
De éstos, la producción de la caña de azúcar tuvo un mayor volumen, ya que registró 49.4 millones de toneladas.



Existencias de ganado bovino (cabezas)⁶

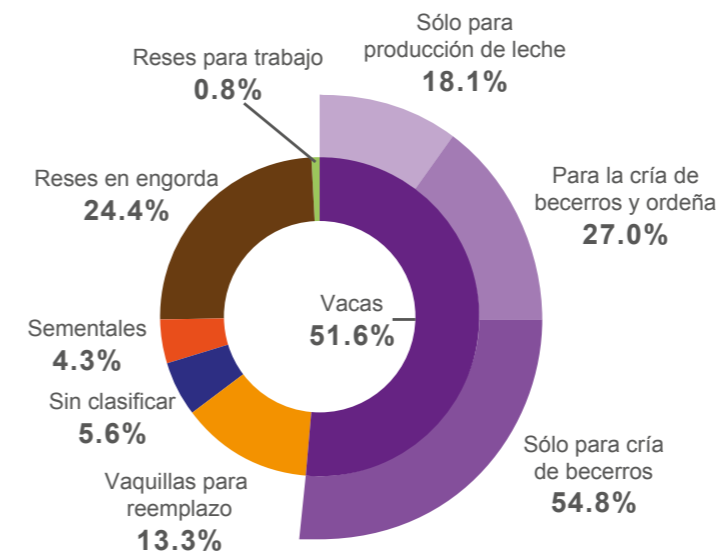
Con los datos de la ENA 2014 se estimó en 28.4 millones de cabezas que, respecto a las 26.9 millones de existencias en la ENA 2012, muestran una tasa de crecimiento anual de 2.8 por ciento.

Las entidades federativas con mayor representatividad en existencias de bovinos, respecto al total nacional, son Veracruz de Ignacio de la Llave (11.8 %), Jalisco (8.2%), Chihuahua (7.0%), Durango (6.8%), Sonora (5.9%), Chiapas (5.8%) y Sinaloa (5.4%, respectivamente), las cuales, en conjunto, concentraron 50.9% del ganado bovino.

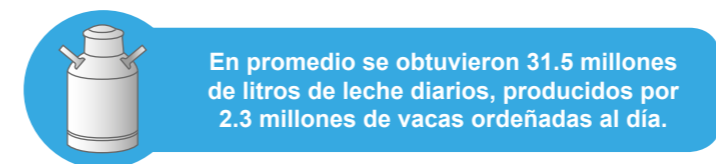


Porcentaje de existencias de ganado bovino por función zootécnica

El ganado vacuno fue el que tuvo una mayor representatividad en las existencias con 51.6%; de este tipo de ganado, el que predominó es el dedicado a la cría de becerros con 54.8%, mientras que el hato lechero (vacas para producción de leche y para cría de becerros y ordeña) representaron, en conjunto, 45.1% del total de existencias de vacas.

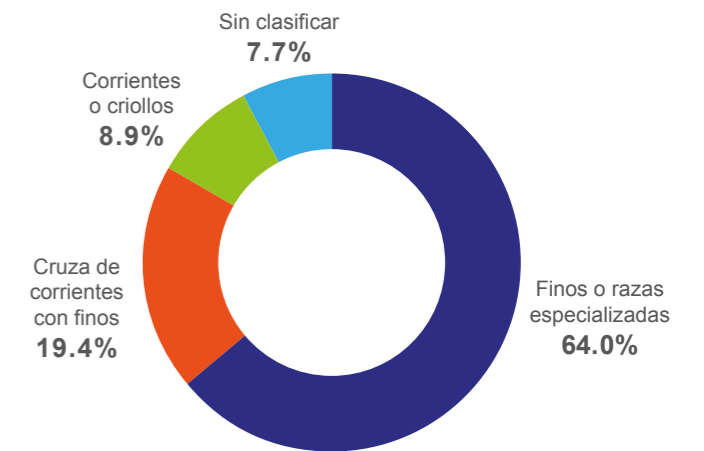


Nota: los porcentajes no suman 100% por efecto del redondeo.



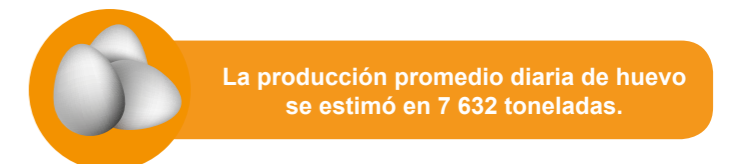
Porcentaje de existencias de ganado porcino según calidad

Se estimó un total de 14.2 millones de cabezas, de las que destacaron las de raza fina y especializada con una representatividad de 64.0% del total de existencias, 19.4% correspondió a las de cruce de corrientes con finos y 8.9%, a las de corrientes o criollos.



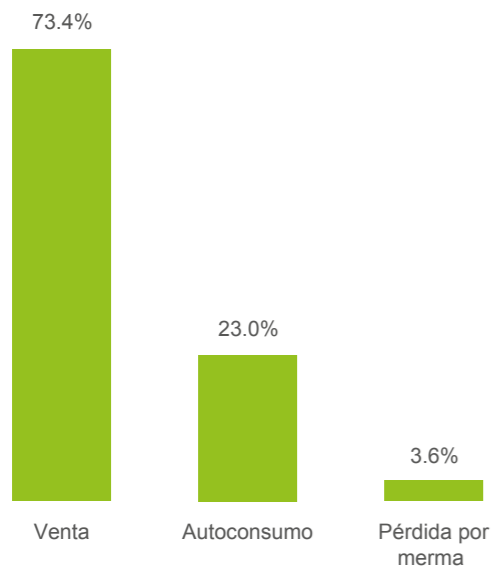
Existencias de aves de corral⁷

En la ENA 2014, las existencias de aves relacionadas con la crianza para la producción de huevo y de carne se estimó en 399.9 millones de aves: 58.0% correspondió a pollos en engorda y 22.4%, a existencias de aves productoras de huevo.



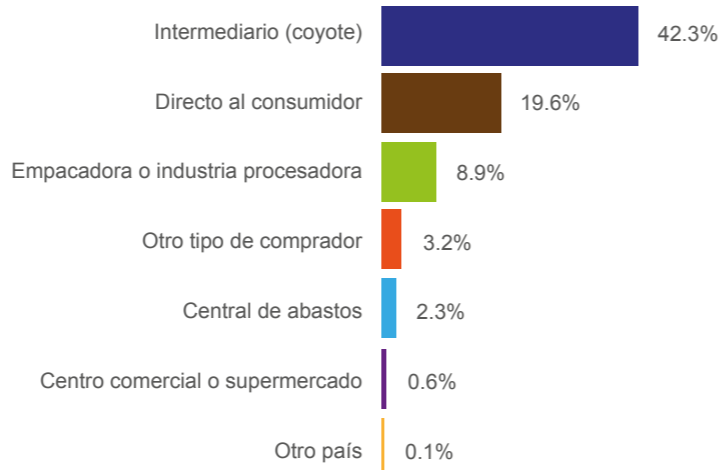
Destino de la producción agrícola

Del total del volumen de la producción agrícola, 73.4% se destinó a la venta; 23.0%, al autoconsumo⁴ y 3.6% se consideró pérdida por merma.



Porcentaje de unidades de producción con venta de producción por tipo de comprador⁵

Entre las unidades de producción que vendieron su producto según el tipo de comprador, destacaron las que venden a un intermediario, pues representaron 42.3%; en segundo lugar se ubicaron las que realizaron la venta directamente al consumidor con 19.6 por ciento.



2 No se publica producción de maíz grano amarillo, tomate verde ni papa porque la información recolectada fue insuficiente para estimar la variable.

3 No se publica producción de aguacate ni alfalfa porque la información recolectada fue insuficiente para estimar la variable.

4 Incluye el consumo que las unidades de producción destinaron para alimentar al ganado propio, el consumo familiar y las semillas para siembra.

5 Cada unidad de producción pudo haber declarado más de una opción.

6 No se incluyeron los toros de lidia.

7 Incluye gallos, gallinas, pollos y pollitos. Excluye gallos de pelea.