

# **Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015**

**Julio 2016**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

# Objetivo de la ENAPROCE 2015

**Generar información nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas sobre las habilidades gerenciales y de emprendimiento, así como de los apoyos gubernamentales que reciben para contribuir al fomento de la cultura empresarial en nuestro país**



# Aspectos Generales de la ENAPROCE 2015

Unidad de observación	Empresa
Cobertura Sectorial	Sectores Manufacturas, Comercio al por mayor, Comercio al por menor y Servicios privados no financieros
Cobertura geográfica	Nacional Entidad federativa (Pequeñas y medianas empresas, PyMES) Región (Microempresas)
Esquema de captación	Microempresas: Entrevista directa y cuestionario impreso Pequeñas y medianas empresas: Entrevista diferida y cuestionario impreso y electrónico en internet.

# Aspectos Generales de la ENAPROCE 2015

Cobertura  
temática

Diferenciada por estrato Micro o PyMES:

- Características económicas y de operación
- Personal ocupado y capacitación
- Capacidades gerenciales y emprendimiento
- Ambiente de negocios y regulación
- Fuentes de financiamiento y apoyos gubernamentales
- Cadenas globales de valor
- Tecnologías de la información y la comunicación

# Aspectos Generales de la ENAPROCE 2015

Esquema de muestreo	Probabilístico y estratificado			
Marco de la encuesta	Directorio de los Resultados Oportunos de los Censos Económicos 2014			
Tamaño de la muestra	26,997 empresas			
Parámetros estadísticos	Considera un nivel de confianza del 95%, una tasa de no respuesta esperada de 15%, así como un error relativo del 10 por ciento			
Estratificación según personal ocupado		<b>Manufacturas</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>
	<b>Micro</b>	1-10	1-10	1-10
	<b>Pequeña</b>	11-50	11-30	11-50
	<b>Mediana</b>	51-250	31-100	51-100

# La ENAPROCE, un proyecto de varias instituciones

**El INEGI llevó a cabo la ENAPROCE 2015 con financiamiento del Instituto Nacional del Emprendedor y del Banco Nacional de Comercio Exterior**



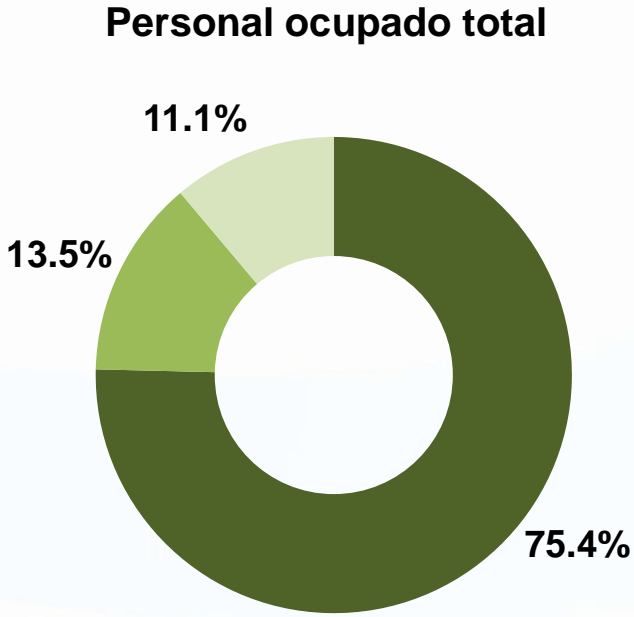
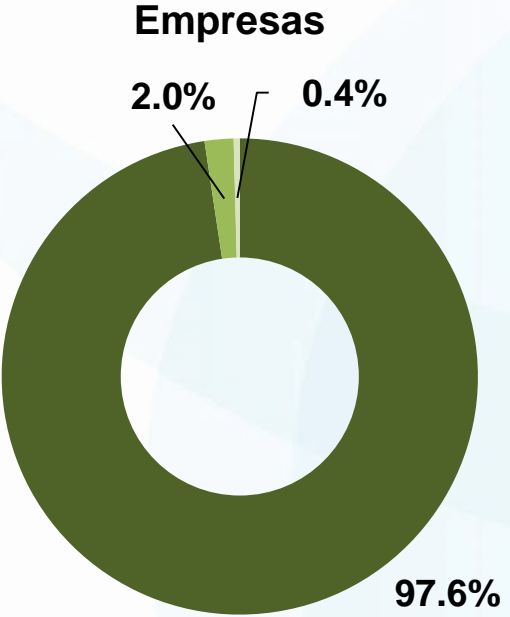
**Adicionalmente, brindaron su asesoría la Unidad de Productividad Económica de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Oficina en México del Banco Mundial**

# Personal ocupado y capacitación



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Distribución del número de empresas y del personal ocupado total por tamaño de empresa, 2014

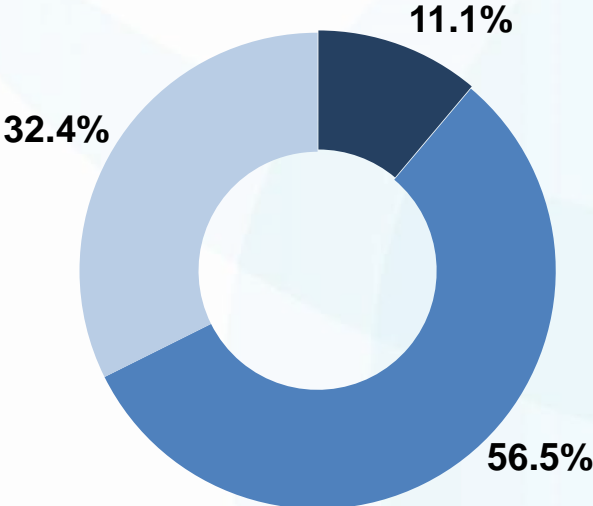


■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana

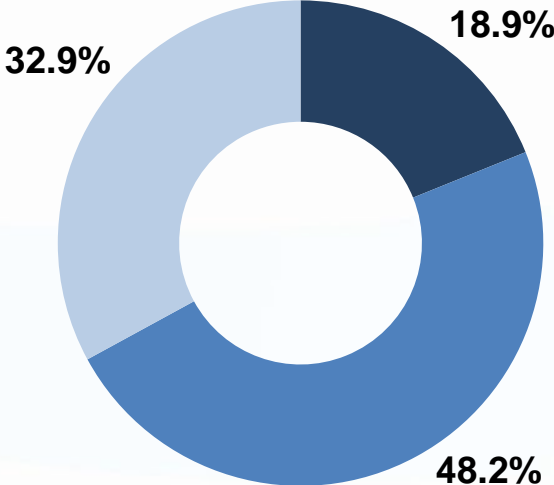


# Distribución del número de empresas y del personal ocupado total por sector de actividad económica, 2014

Empresas



Personal ocupado total



■ Manufacturas ■ Comercio ■ Servicios

# Distribución del personal ocupado total según nivel de escolaridad por tamaño de empresa, 2014

Porcentaje

100.0

80.0

60.0

40.0

20.0

0.0

Micro

Pequeña

Mediana

14.7

29.9

51.8

3.6

20.9

30.1

46.5

2.5

18.0

28.6

51.4

2.0

■ Educación Superior

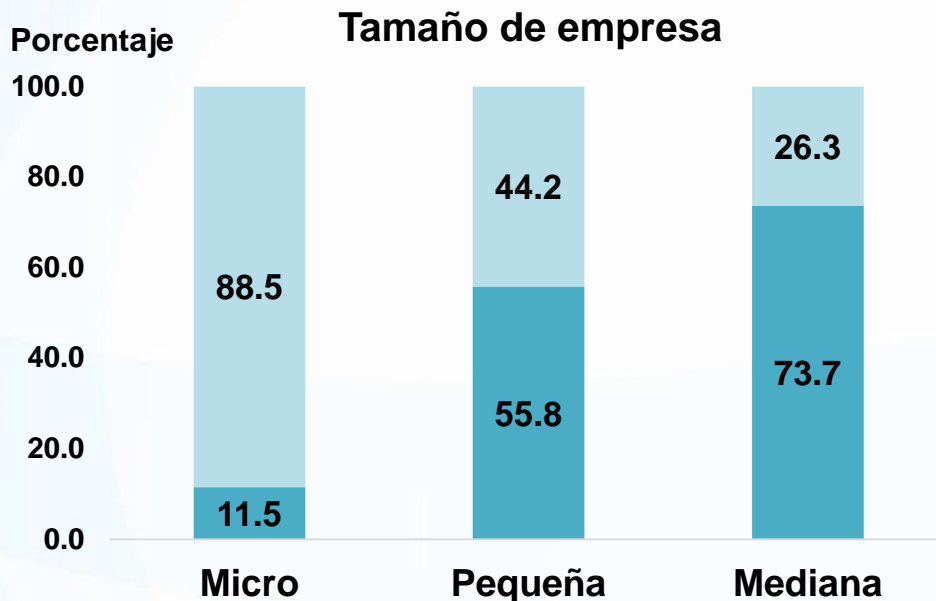
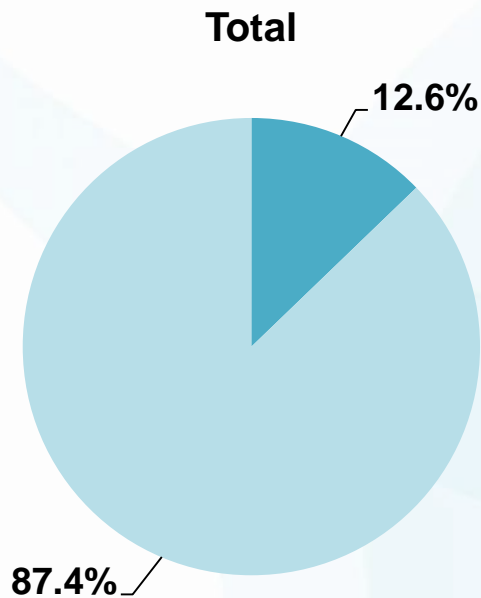
■ Educación Media Superior


■ Educación Básica


■ Sin escolaridad



# Distribución del número de empresas que imparten capacitación al personal ocupado, 2014

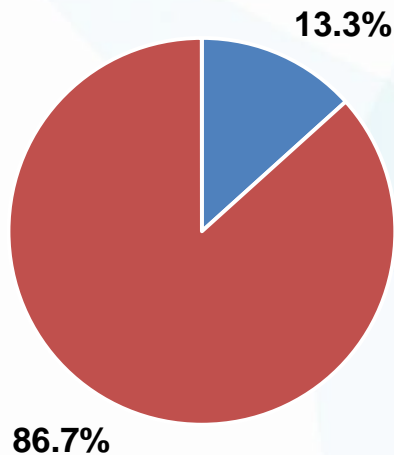


 **Empresas que sí capacitan**

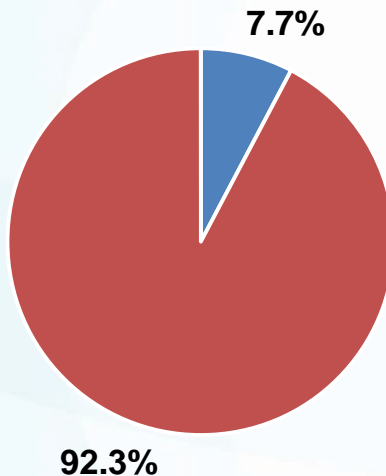
 **Empresas que no capacitan**

# Distribución del número de empresas que imparten capacitación al personal ocupado por sector de actividad económica, 2014

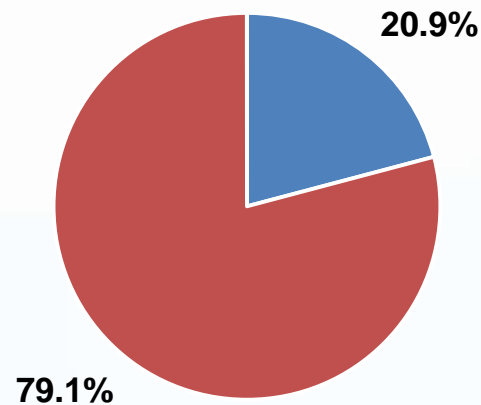
## Manufacturas





## Comercio



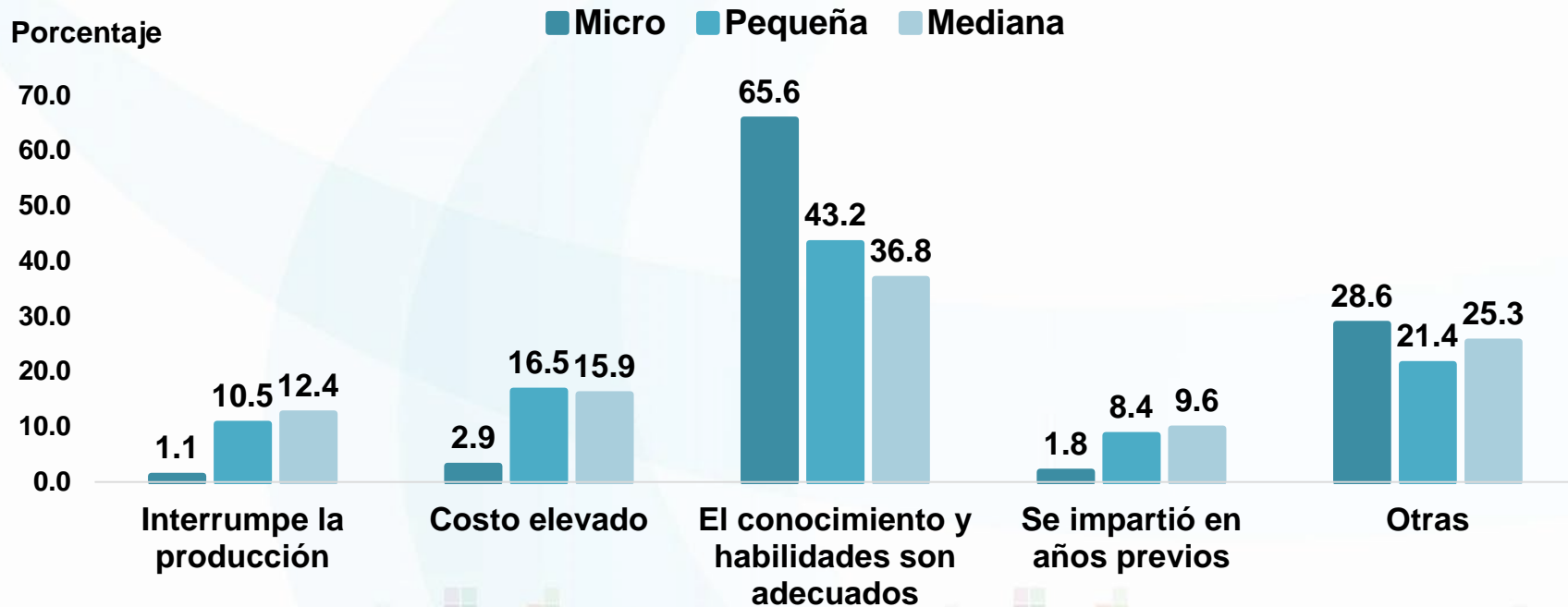
## Servicios



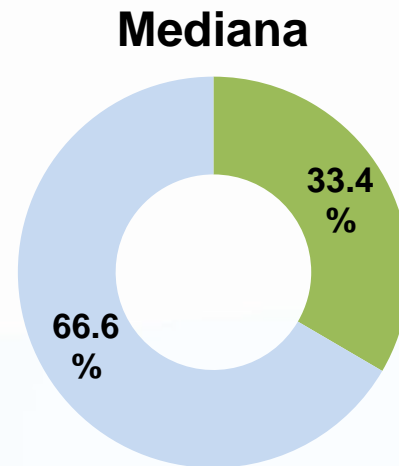
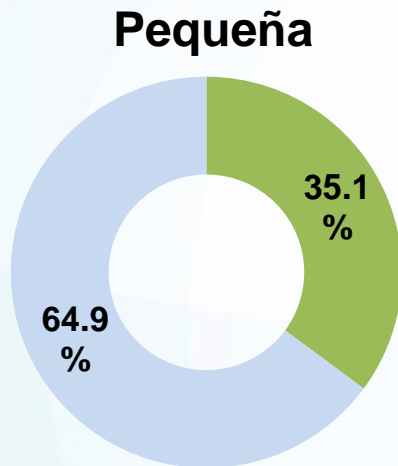
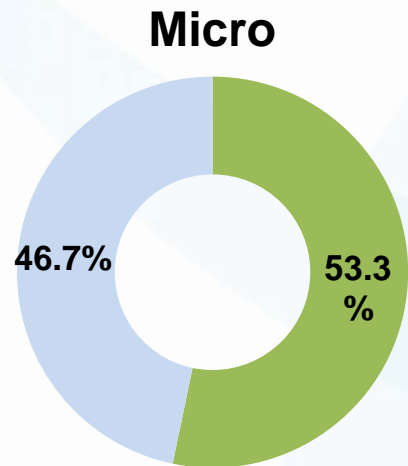
 Empresas que sí capacitan

 Empresas que no capacitan

# Distribución del número de empresas según la causa por la que no impartieron capacitación por tamaño de empresa, 2014



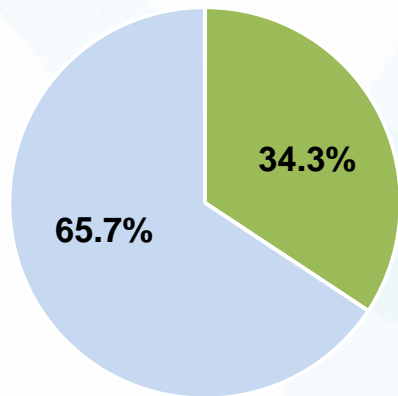
# Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sexo y tamaño de empresa, 2014



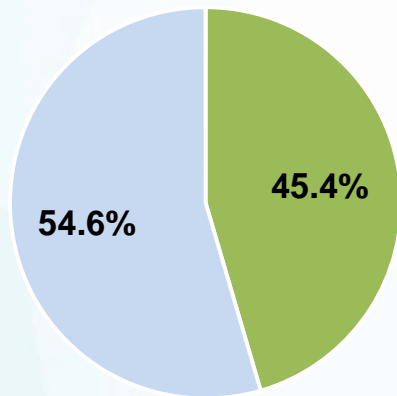
 Hombres  Mujeres

# Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sexo y sector de actividad económica, 2014

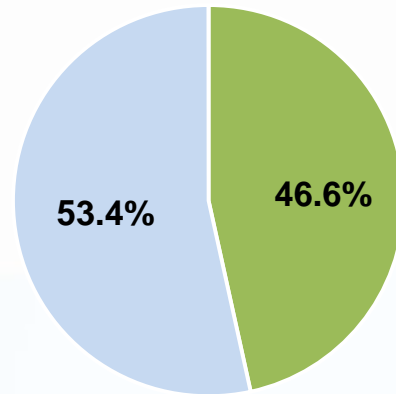
## Manufacturas



## Comercio



## Servicios



 Hombres  Mujeres

# Capacidades Gerenciales

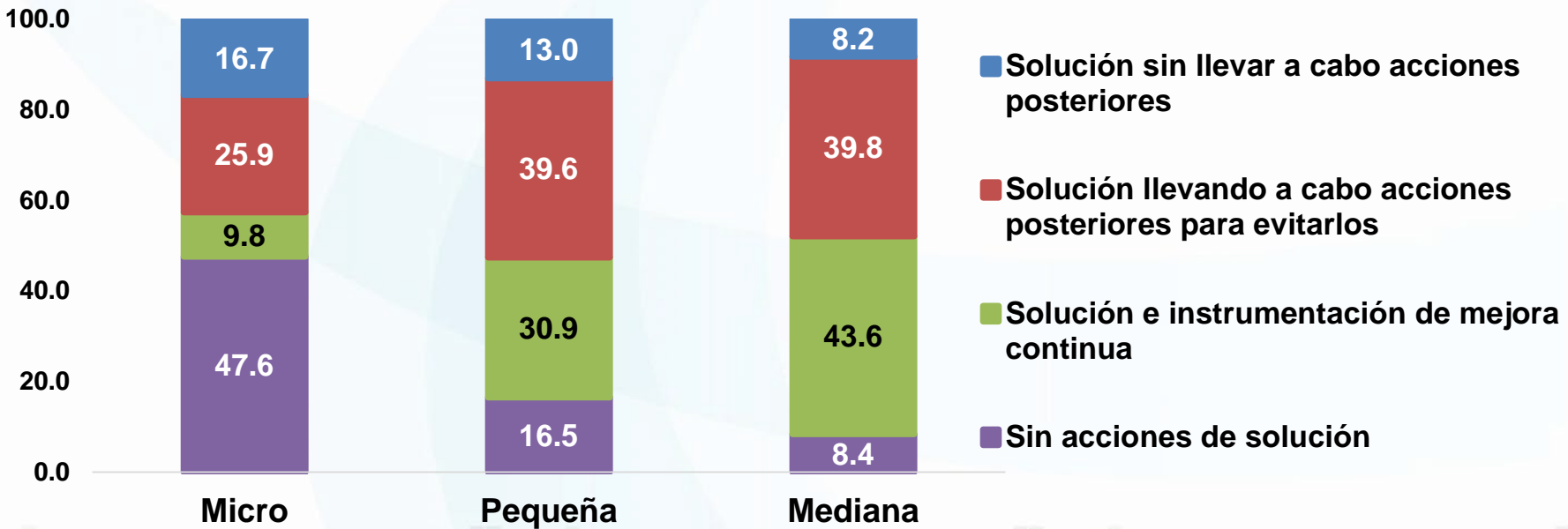


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



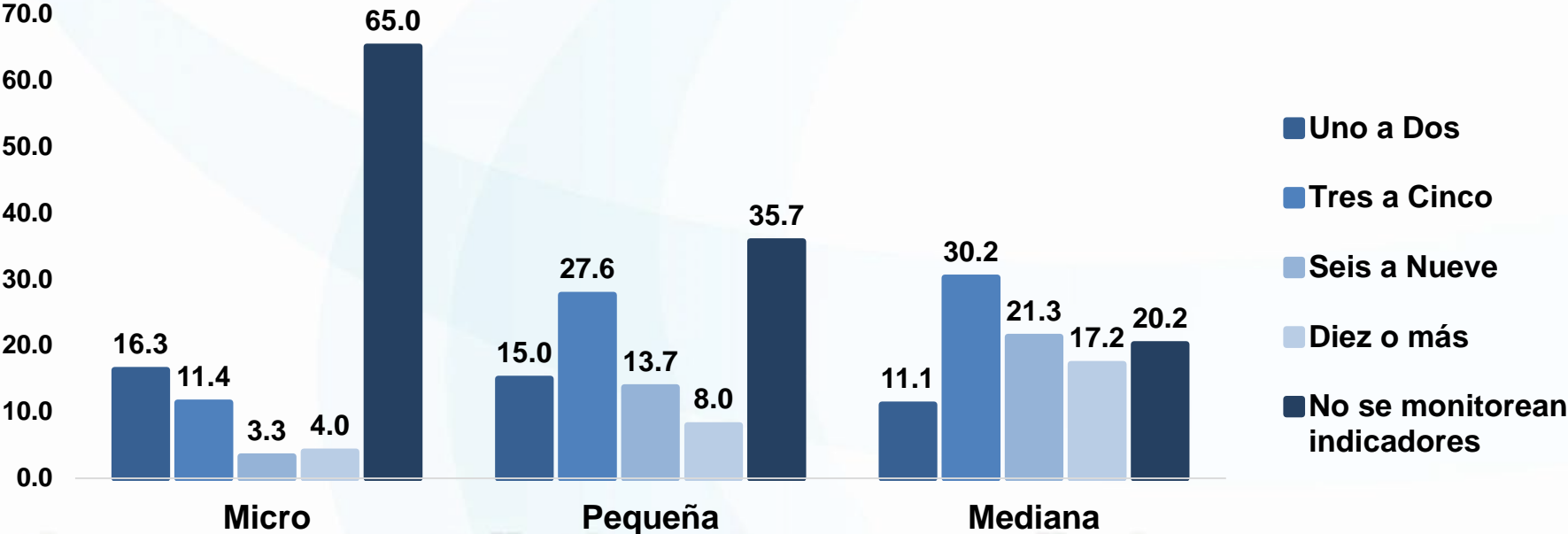
# Distribución del número de empresas según las acciones que instrumentaron ante problemas presentados en el proceso de producción, por tamaño de empresa, 2014

Porcentaje



# Distribución del número de empresas según los indicadores de desempeño que monitorean por tamaño de empresa, 2014

Porcentaje

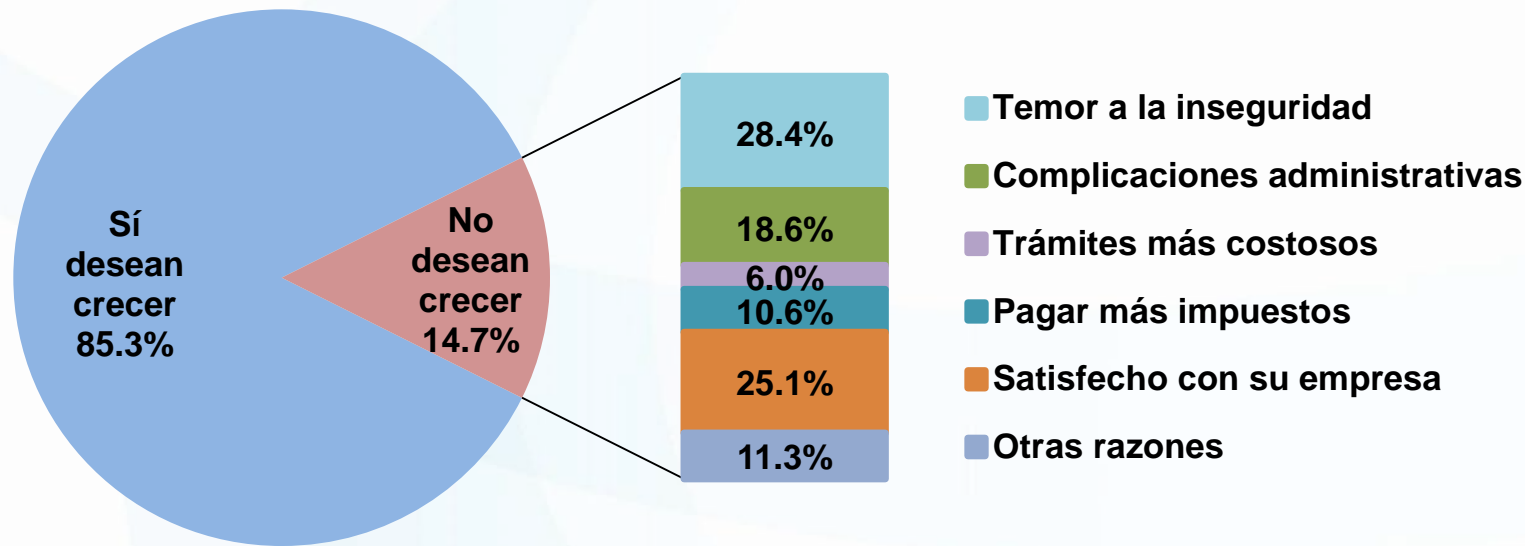


# Ambiente de Negocios y Regulación

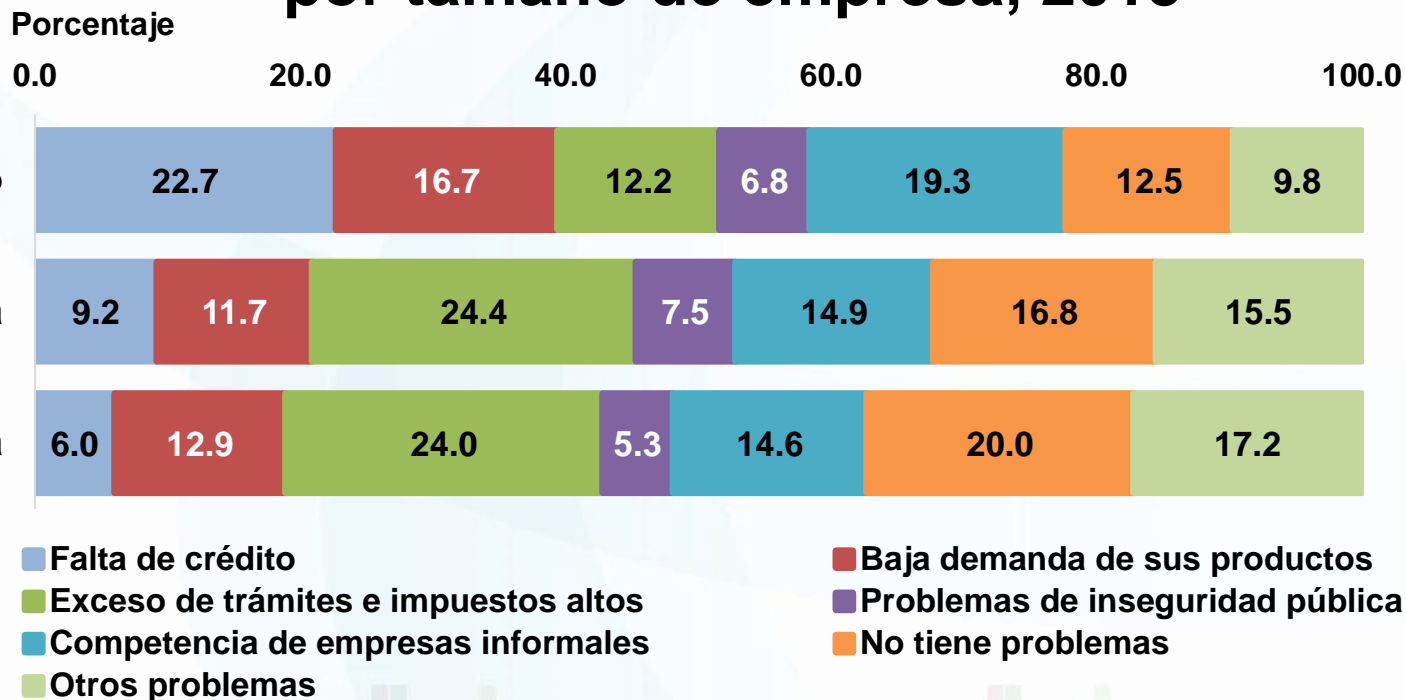


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Distribución del número de microempresas según su opinión sobre el crecimiento de su negocio, y razón principal por la que no desean que éstos crezcan, 2015



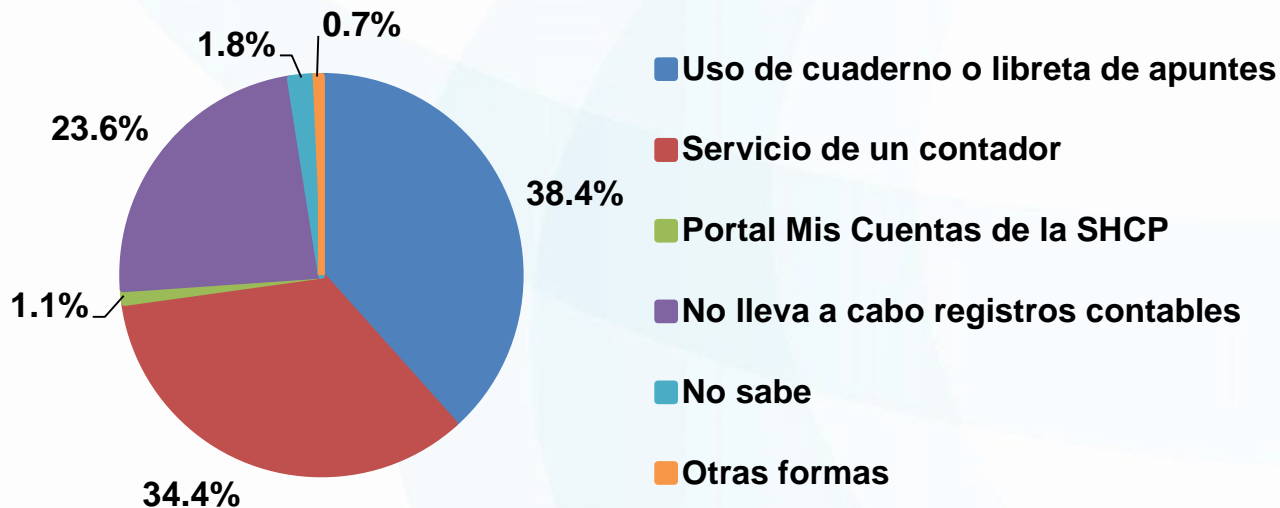
# Distribución del número de empresas según la causa principal por la que consideran que sus negocios no crecen, por tamaño de empresa, 2015



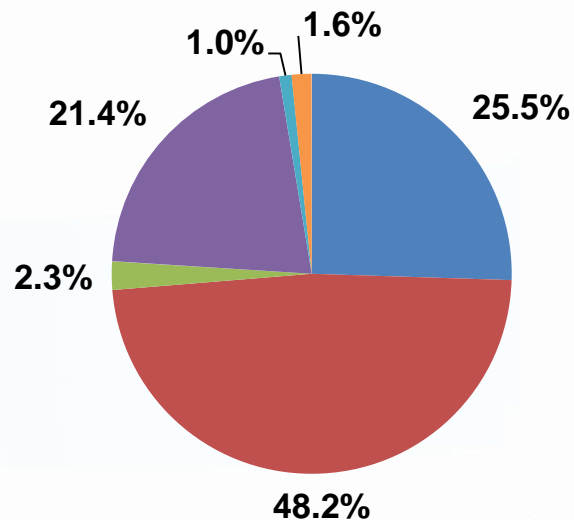
Nota: La opción de Otros problemas incluye La baja calidad de las materias primas, de la mano de obra y de la infraestructura, Dificultad para el cálculo de impuestos, Costos de energía y de las telecomunicaciones, y Problemas para localizar al personal adecuado.

# Distribución del número de empresas según la forma de registro de su contabilidad cuando iniciaron operaciones y en el año 2015

Situación en el año de inicio:



Situación en el año 2015:

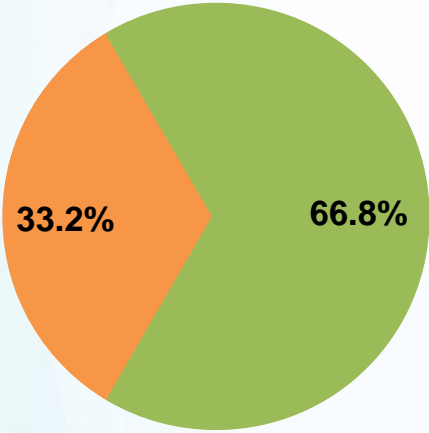


# **Financiamiento, Apoyos Gubernamentales y Cadenas Globales de Valor**



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Distribución del número de empresas según su decisión ante el ofrecimiento de un crédito bancario en términos promedio del 2015



■ Sí lo aceptarían    ■ No lo aceptarían



# Distribución del número de empresas según la razón por la cual no aceptarían un crédito bancario, por tamaño de empresa, 2015

Porcentaje

100.0

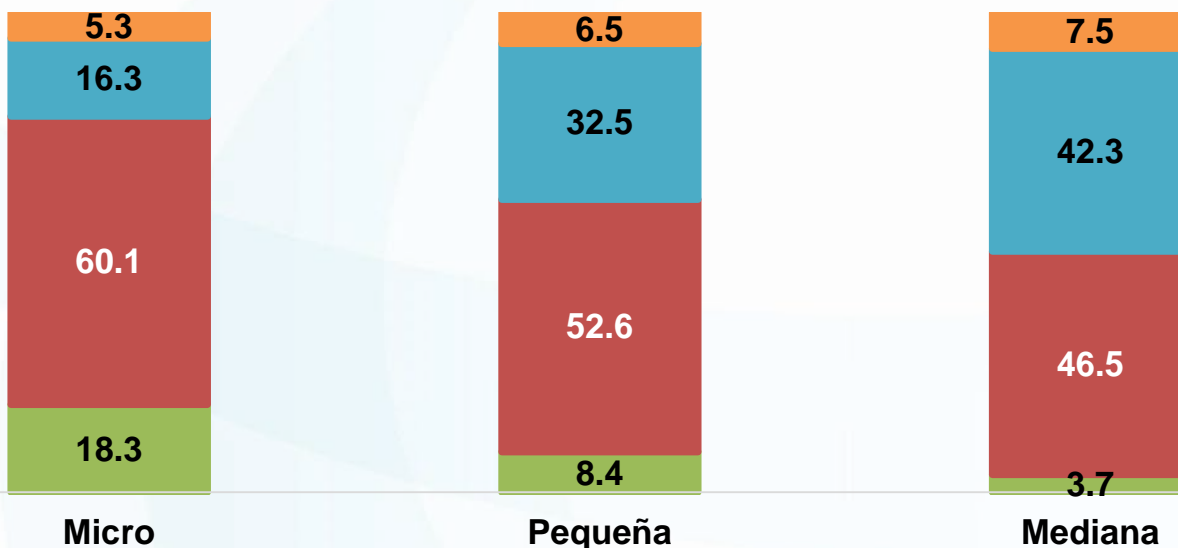
80.0

60.0

40.0

20.0

0.0



■ No tiene confianza en los bancos

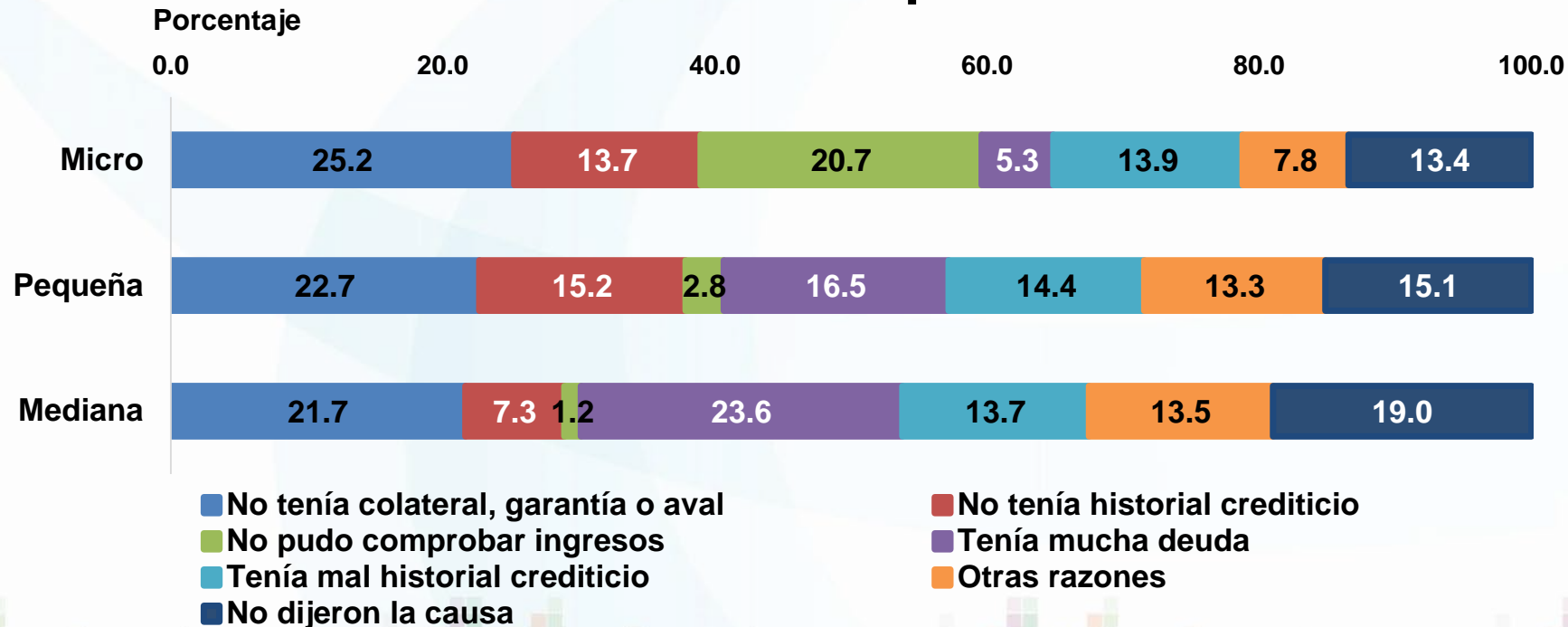
■ Es caro

■ No lo necesita

■ Otras

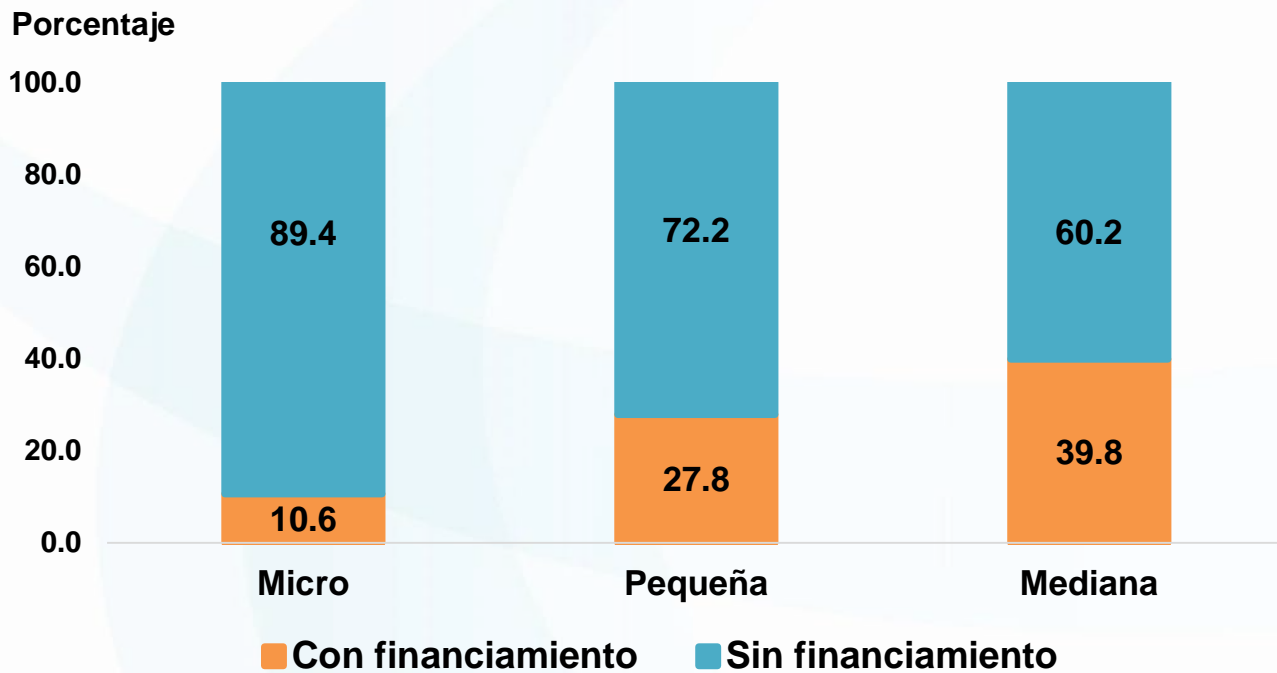
Nota: La opción Otras incluye Si quiere pero no cree que se lo otorguen, Son de muy corto plazo, y Son de montos pequeños.

# Distribución del número de empresas según la razón principal por la que no les otorgaron financiamiento, por tamaño de empresa

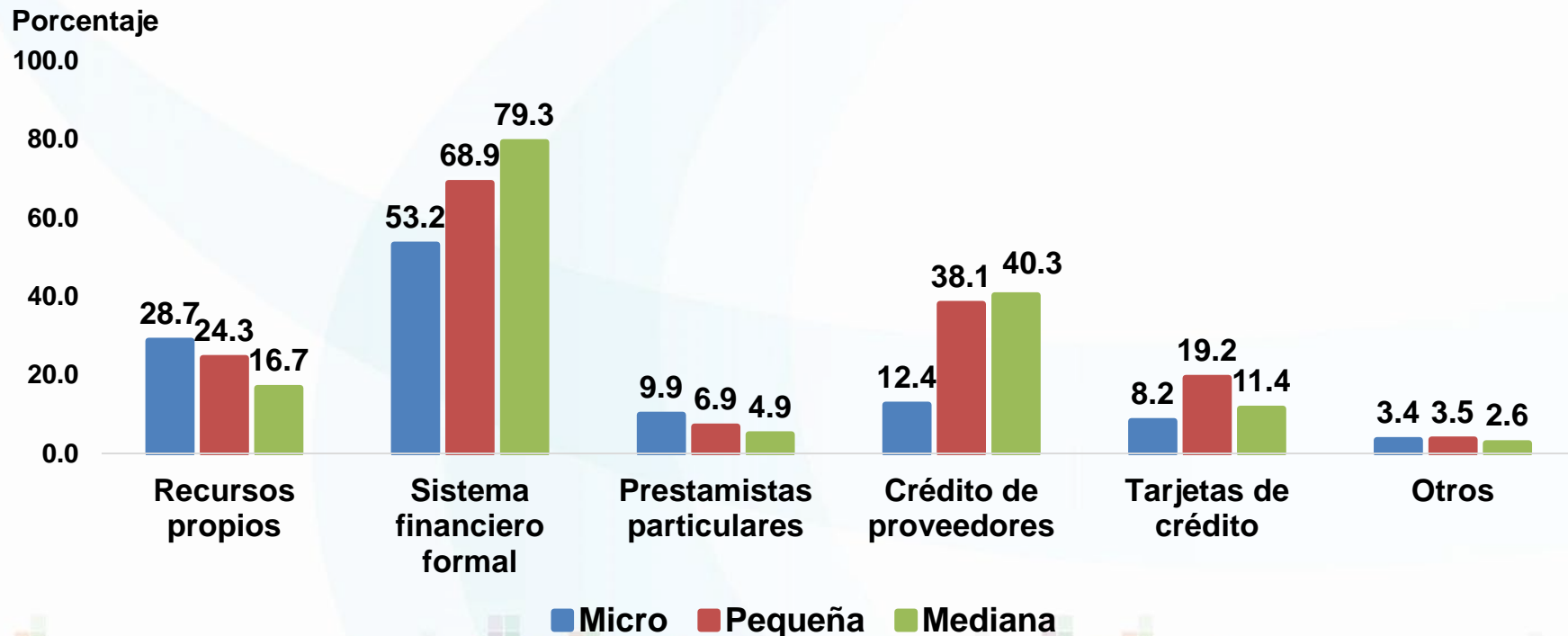


Nota: El financiamiento comprende créditos provenientes de diversas fuentes como bancos, proveedores, gobierno, acreedores diversos, etc.

# Distribución del número de empresas según acceso a financiamiento por tamaño de empresa, 2014

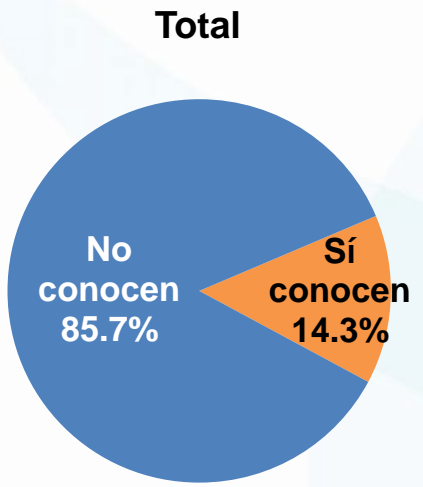


# Distribución del número de empresas según fuente de financiamiento por tamaño de empresa, 2014



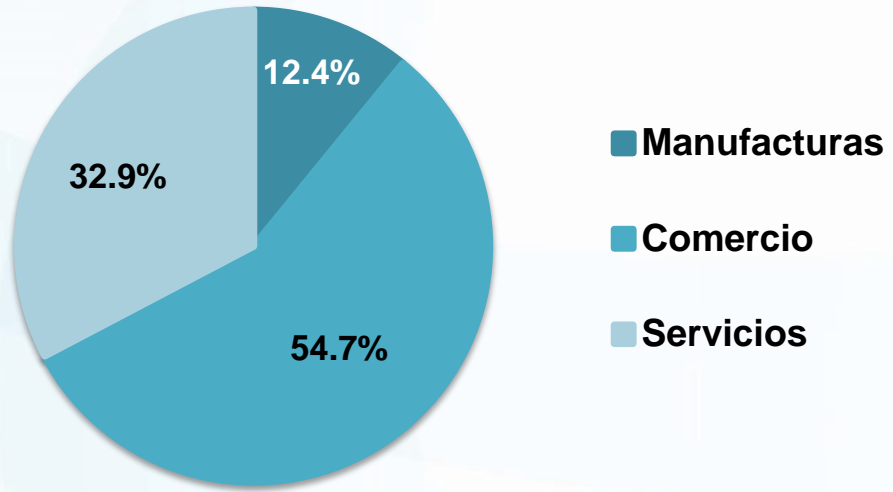
Nota: La opción Otros incluye Inversionistas privados.

# Distribución del número de empresas según su conocimiento de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal, 2015

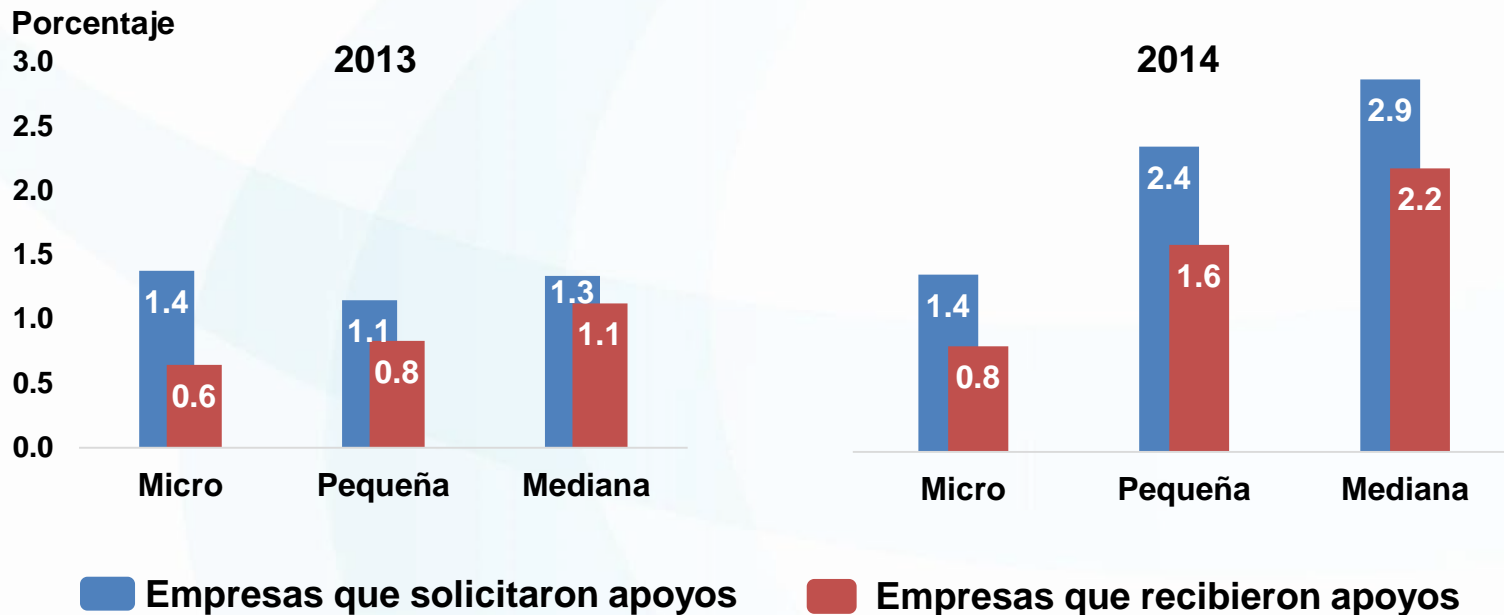


Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que las empresas podrían conocer más de un programa.

# Distribución del número de empresas según su conocimiento de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal, por sector de actividad económica, 2015



# Distribución del número de empresas que solicitaron y recibieron apoyo de los programas del Gobierno Federal por tamaño de empresa



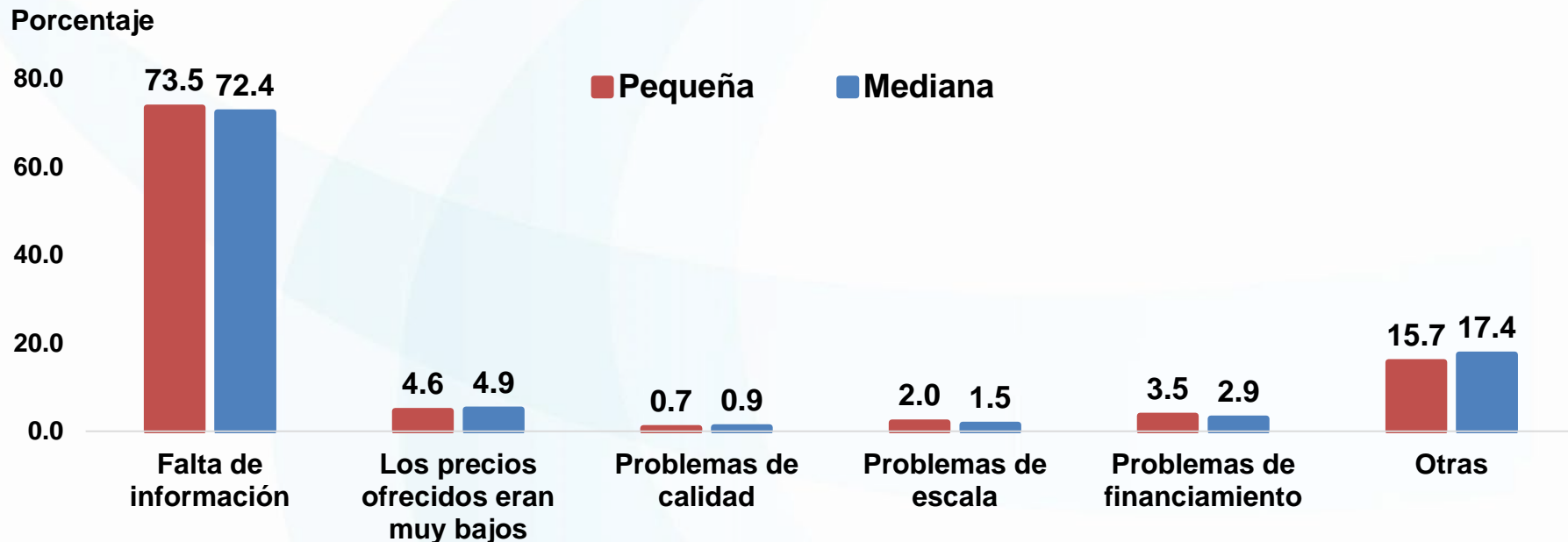
# Distribución del número de empresas pequeñas y medianas según su participación en cadenas de valor, 2013-2014



Nota: La pregunta no se aplicó a las microempresas.



# Distribución del número de empresas según las razones por las que no participan en cadenas productivas de valor, por tamaño de empresa, 2013-2014



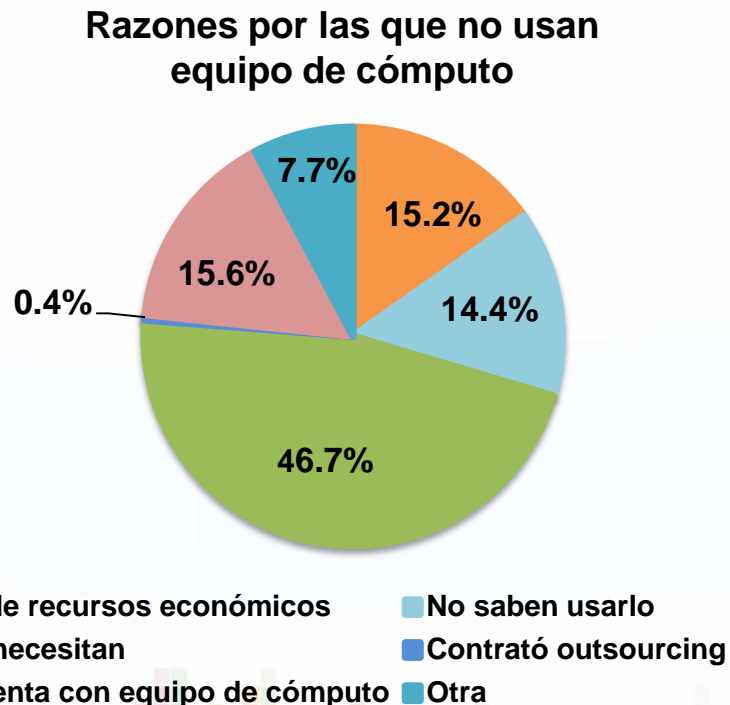
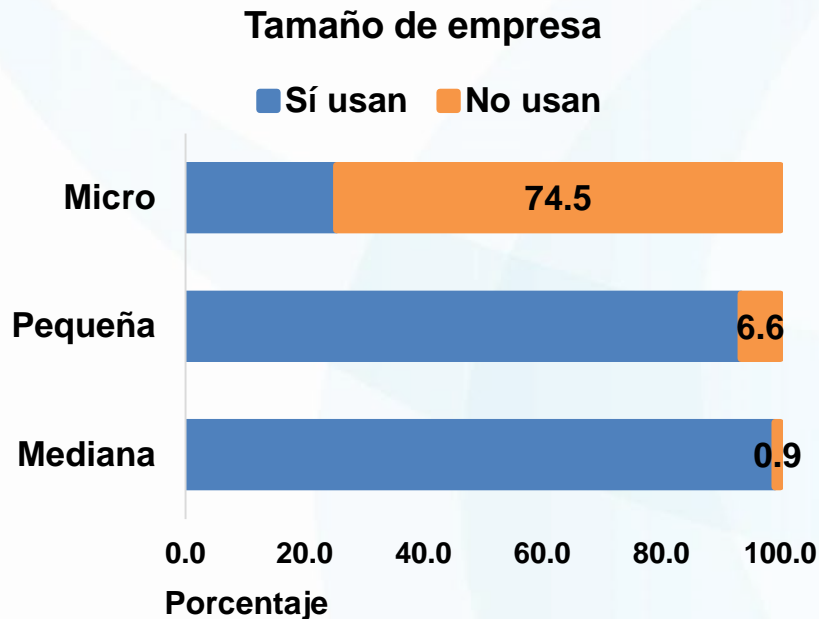
Nota: La opción Otras incluye No le interesa y No lo necesita.

# Tecnologías de la Información y la Comunicación

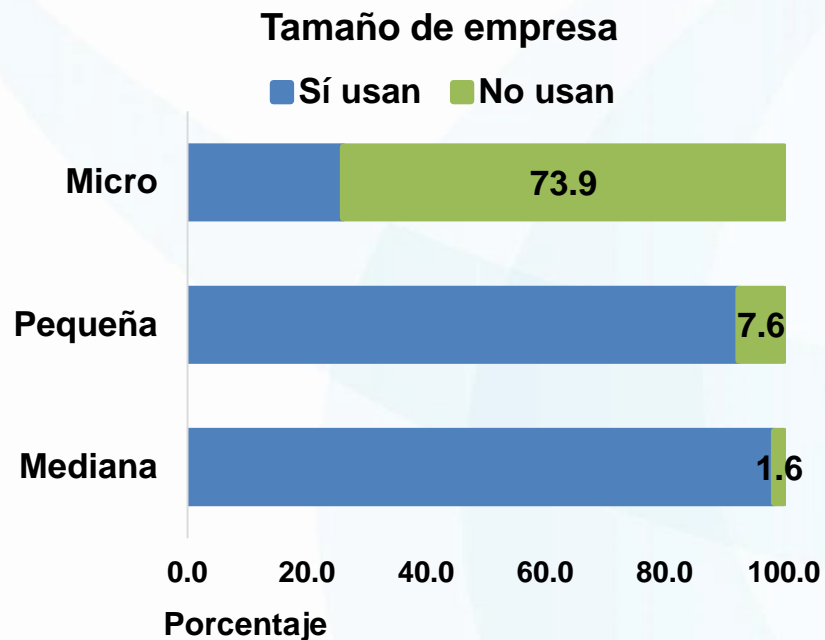


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

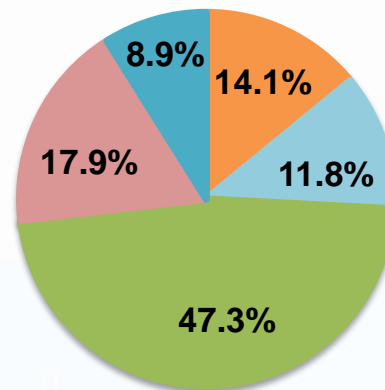
# Distribución del número de empresas según su condición de uso de equipo de cómputo por tamaño de empresa, 2014



# Distribución del número de empresas según su condición de uso de internet por tamaño de empresa, 2014



Razones por las que no usan internet



- Falta de recursos económicos
- No saben usarla
- No lo necesitan
- No cuenta con equipo
- Otras

# Principales características de cada estrato de empresa



## Principales características: Microempresas

- En los sectores de manufacturas, comercio y servicios, 98 de cada 100 empresas son micro y concentran poco más del 75% del personal ocupado
- El 14.7% del personal ocupado cuenta con educación superior
- Poco más del 11% imparte capacitación a su personal
- 66 empresas de cada 100 que no imparten capacitación señalan que es debido a que el conocimiento y habilidades de su personal son adecuados
- Del total del personal que se capacita, el 53.3% son mujeres

## Principales características: Microempresas

- Poco más del 40% de las empresas declara que no crece por falta de crédito y por la competencia de empresas informales
- 60 de cada 100 empresas que no aceptarían un crédito bancario es porque son caros
- Una cuarta parte de las empresas que no se les otorgó financiamiento señala que fue por falta de garantía o aval
- Más de la mitad de las empresas con financiamiento obtiene los recursos del sistema financiero formal
- El 74.5% no utiliza equipo de cómputo y el 73.9% no usa internet

# Principales características: Empresas Pequeñas

- El 51% del personal ocupado tiene educación media superior
- 40 de cada 100 empresas solucionan los problemas del proceso de producción y realizan acciones posteriores para evitarlos
- Casi 28% de las empresas monitorea de 3 a 5 indicadores sobre su desempeño
- El 24.4% señala que no crecen debido al excesivo número de trámites e impuestos elevados





# Principales características: Empresas Pequeñas

- 2 de cada 100 empresas participan en cadenas de valor
- 74 de cada 100 empresas declaran que no participan en cadenas de valor por falta de información
- 93.4% de las empresas usa equipo de cómputo y 92.4% utiliza internet



## Principales características: Empresas Medianas

- 74 de cada 100 empresas imparten capacitación
- El 43.6% de las empresas soluciona los problemas en el proceso de producción e instrumentan la mejora continua
- Casi el 80% monitorea al menos un indicador sobre su desempeño
- Poco más del 42% de las empresas que no aceptaría un crédito bancario es porque no lo necesita
- 40 de cada 100 empresas tienen acceso al financiamiento

## Principales características: Empresas Medianas

- **Cerca del 80% de las empresas con financiamiento lo obtienen del sistema financiero formal**
- **Por cada 100 empresas que solicitan apoyo del Gobierno de la República, 76 lo reciben**
- **6 empresas de cada 100 participan en cadenas productivas**
- **El 99.1% de las empresas utiliza equipo de cómputo y el 98.4% usa internet**



**La información de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015, se encuentra disponible en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), específicamente en la siguiente dirección:**

**[http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default\\_t.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx)**

# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA