



Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018



Septiembre 2019

Antecedentes

2015

El INEGI, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), y el Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (BANCOMEXT), diseñaron y generaron conjuntamente la ENAPROCE 2015

2018

Para dar seguimiento a la caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas, el INEGI, la Secretaría de Economía (SE) y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE), impulsan el desarrollo de la ENAPROCE 2018



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



ENAPROCE

Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Objetivo general

Obtener información nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas sobre las habilidades gerenciales y de emprendimiento, las cadenas productivas globales, las capacidades tecnológicas y de innovación, así como de los apoyos gubernamentales para contribuir al fomento de la cultura empresarial del país.



Aspectos generales

Periodo de captación

- Del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2018



Esquema de captación

- Directa – Microempresas
- Diferida – PyMES

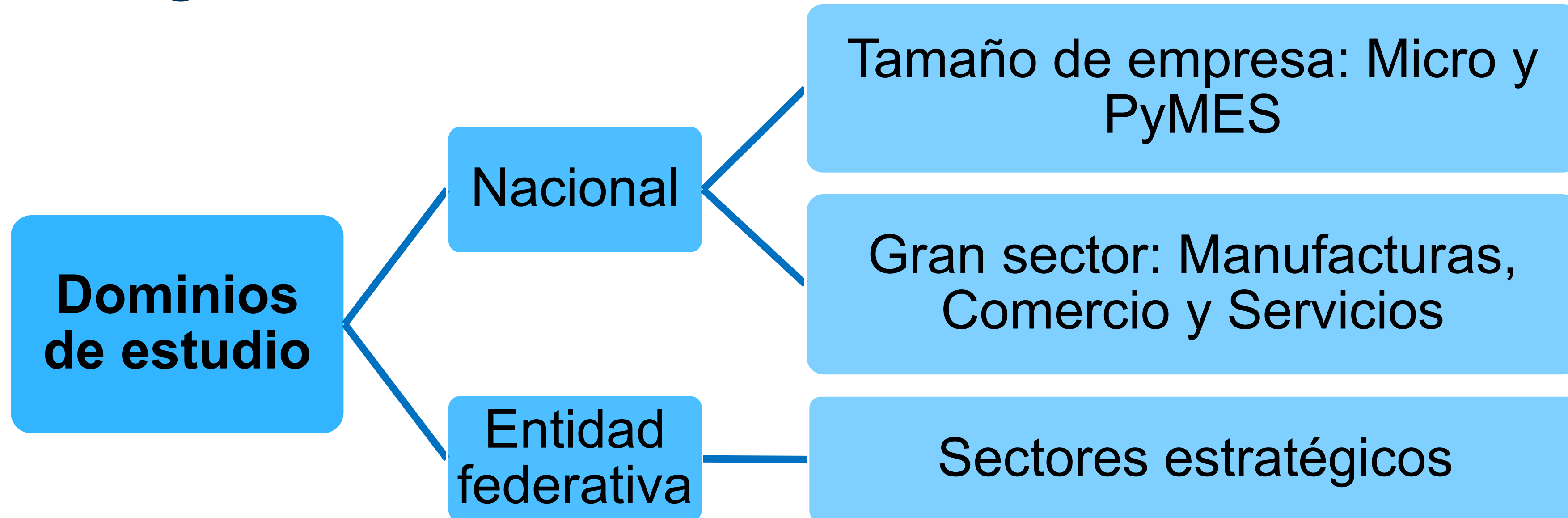
3 cuestionarios diferenciados

- Microempresas
- PyMES Manufacturas
- PyMES Comercio y servicios

Cobertura temática

- Características económicas y de operación
- Personal ocupado y capacitación
- Capacidades gerenciales y emprendimiento
- Ambiente de negocios y regulación
- Fuentes de financiamiento y apoyos gubernamentales
- Cadenas globales de valor
- Ciencia, tecnología e innovación

Aspectos generales



Unidad de observación

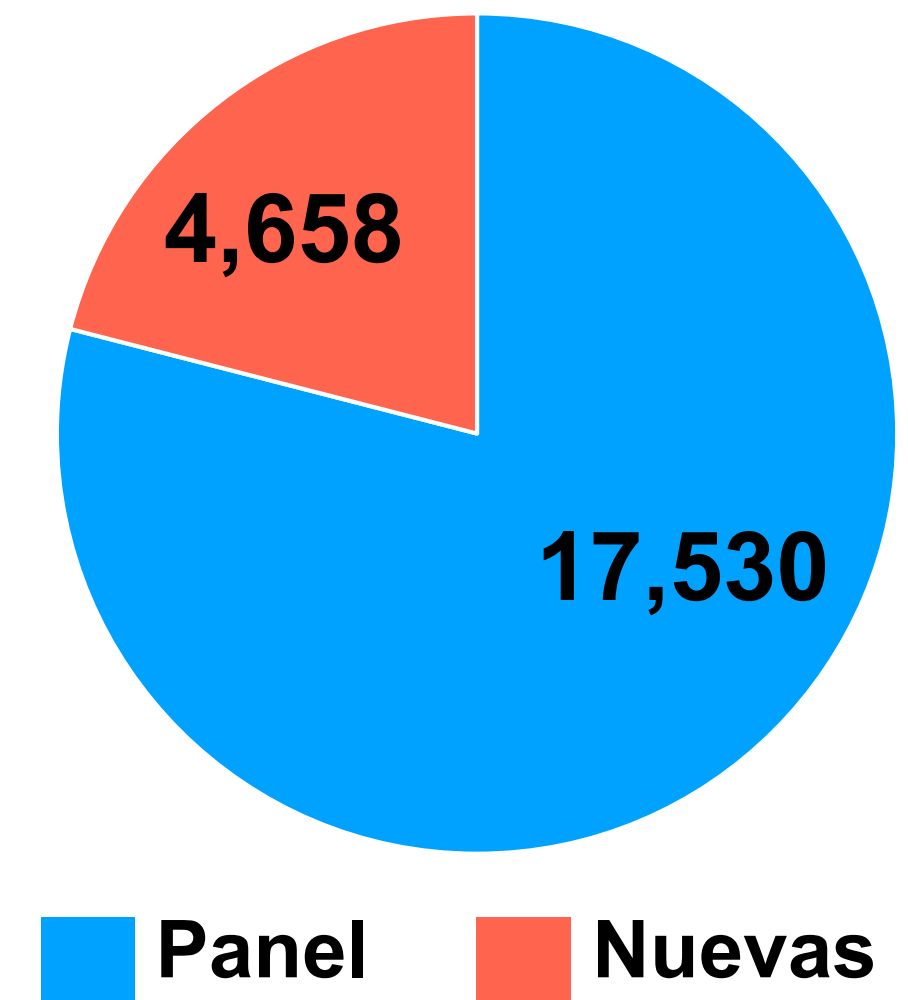
- Empresa



Diseño estadístico

Esquema de muestreo	Probabilístico y estratificado
Tasa de no respuesta	PyMES: 15% Micro: 30%
Marco de muestreo	RENEM actualizado al tercer trimestre de 2017

Tamaño de empresa	Marco	Muestra	Panel
Mediana	18,523	4,738	3,916
Pequeña	94,513	14,148	10,669
Micro	4,057,719	3,302	2,945
Total	4,170,755	22,188	17,530



Adicionalmente se tuvo una muestra indicativa de 1,740 empresas grandes

Principales Resultados Nacionales

ENAPROCE

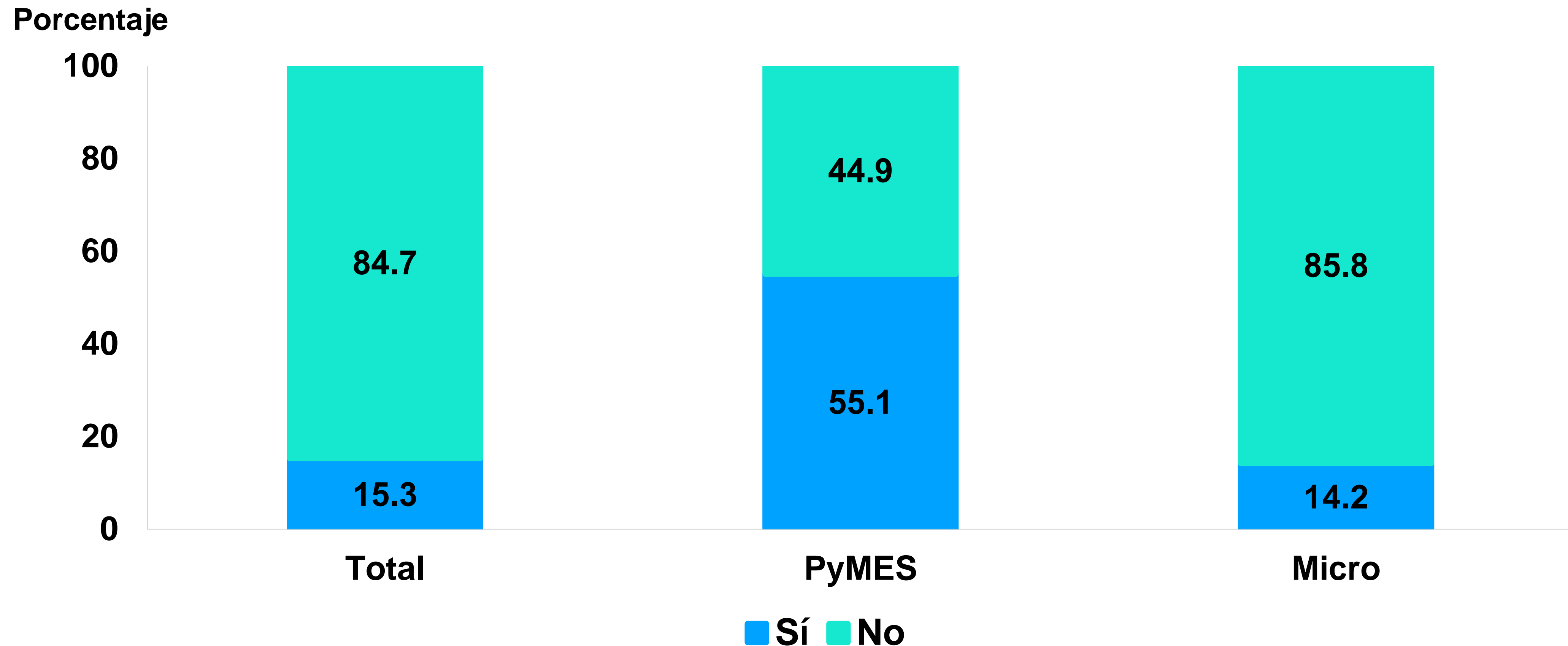
Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Capacitación

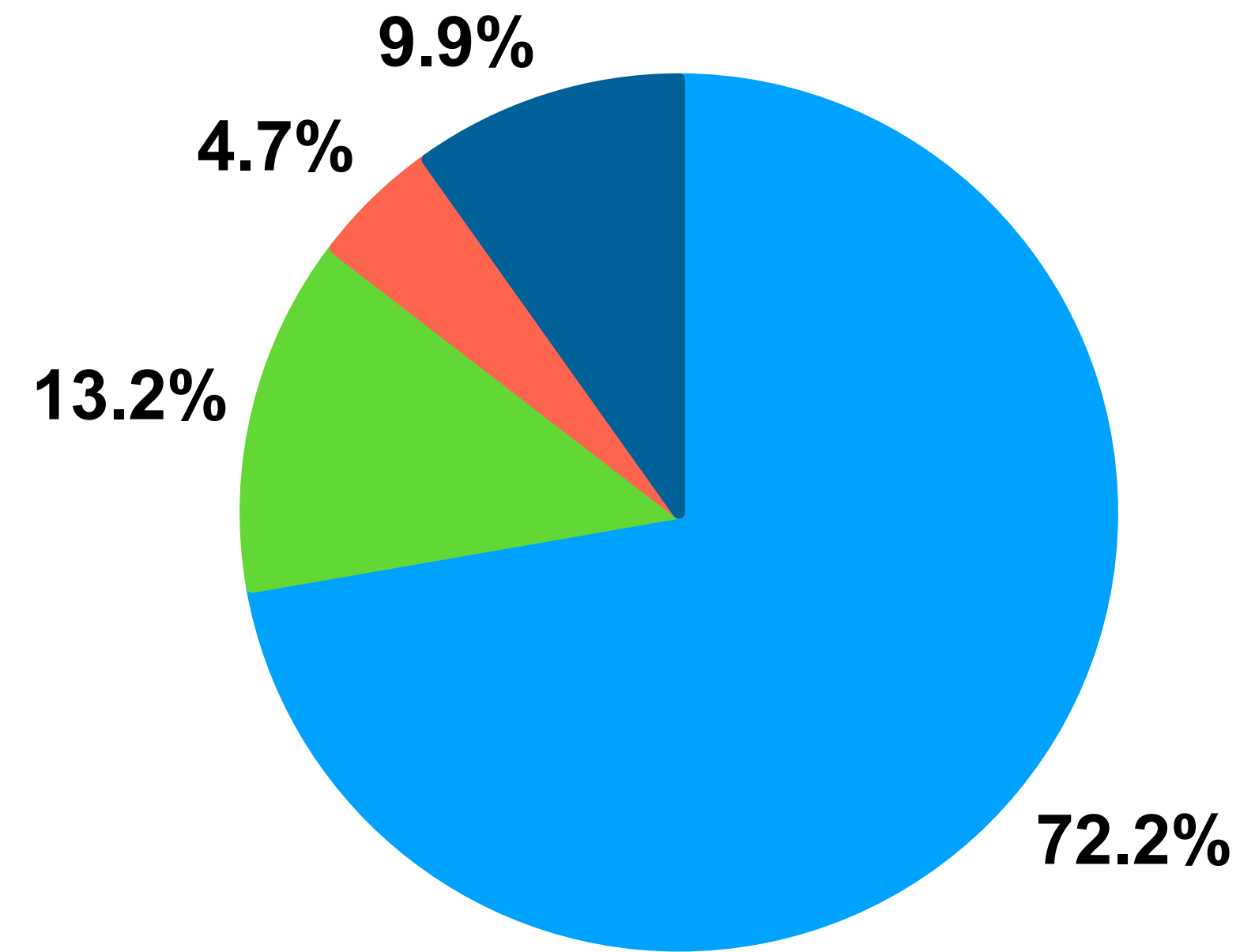
ENAPROCE

Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Distribución del número de empresas que imparten capacitación por tamaño de empresa, 2017



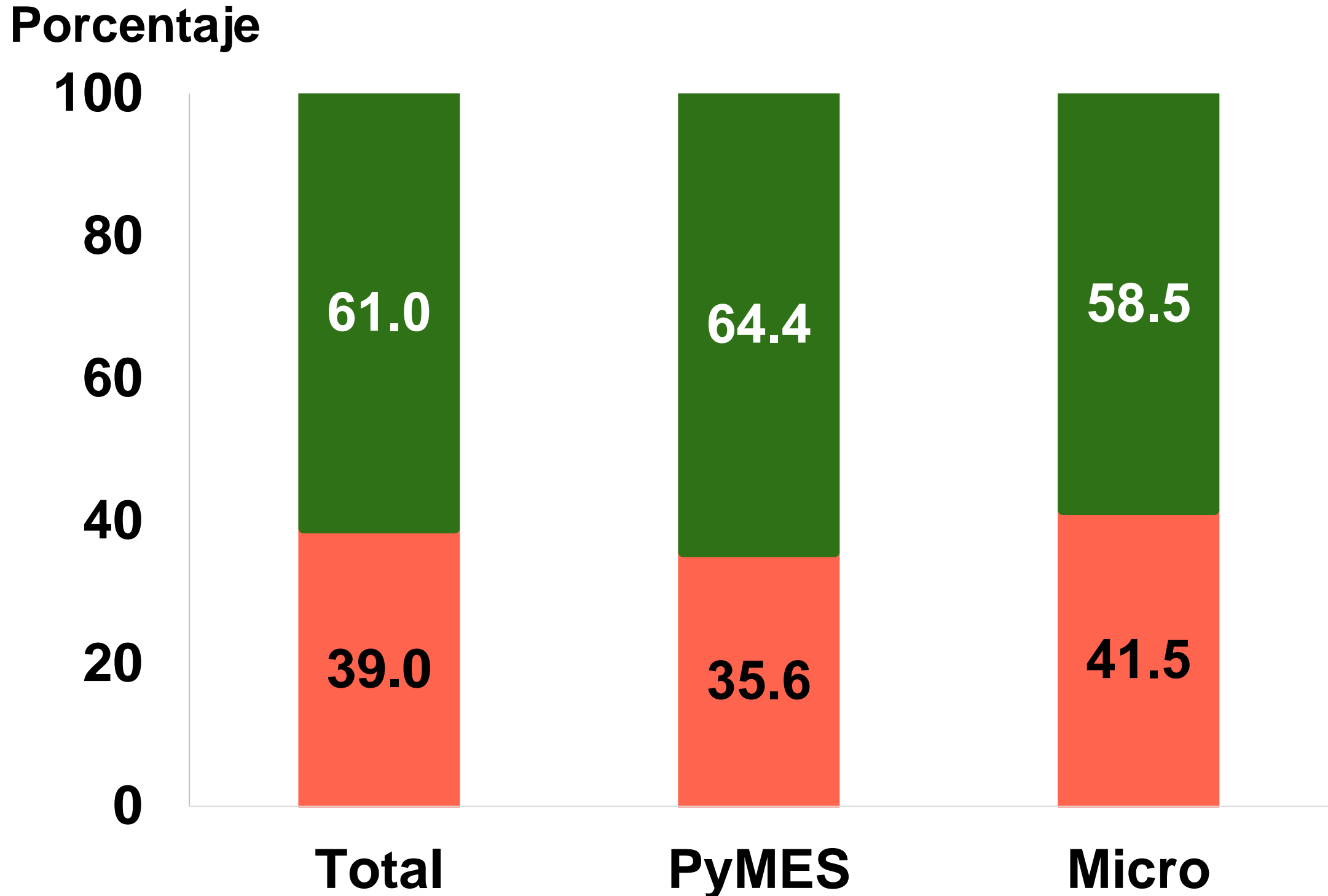
Distribución del número de empresas que no impartieron capacitación según causa para no impartirla, 2017



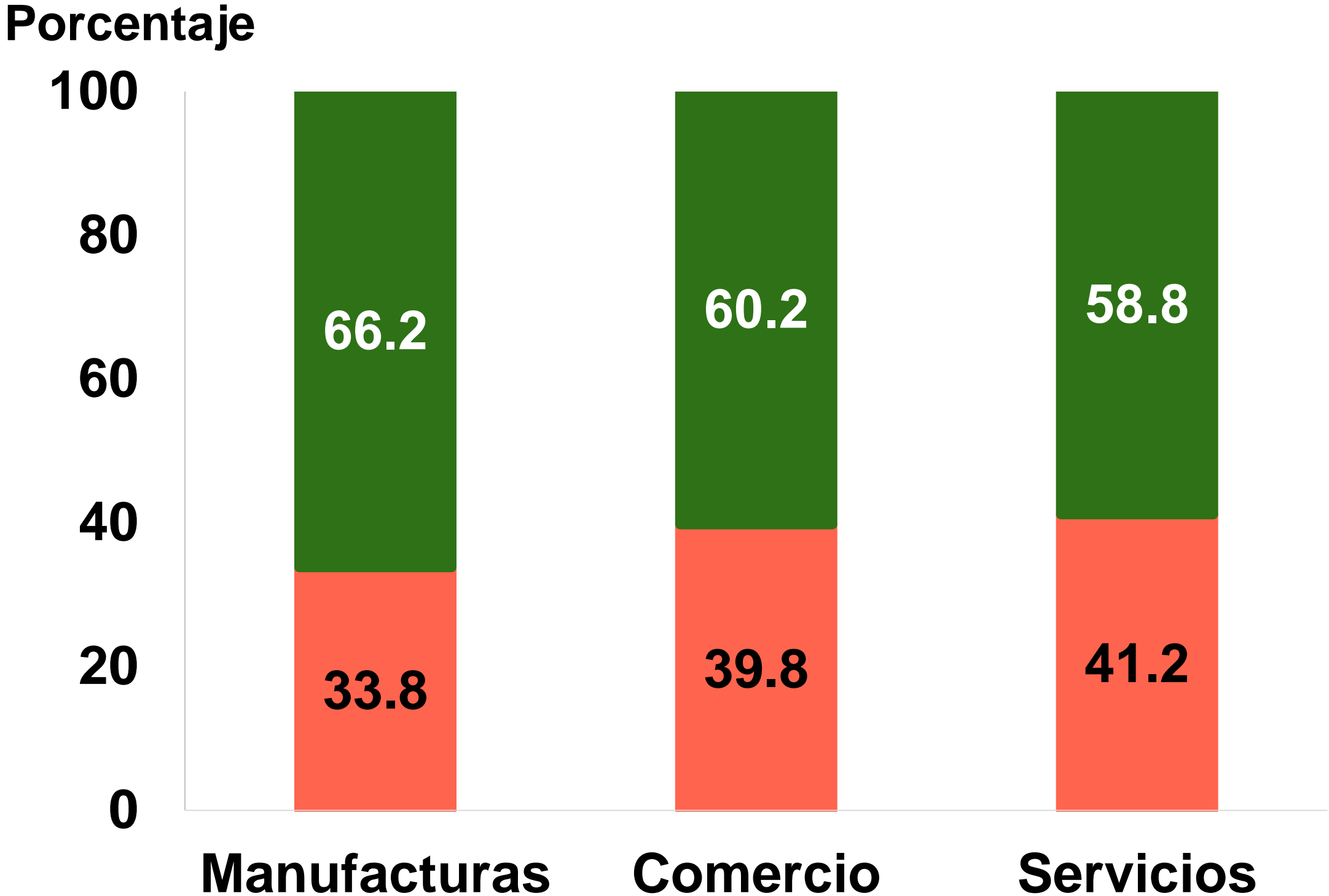
- El conocimiento y las habilidades son adecuados
- Se contrata gente ya capacitada
- Costo elevado
- Otras

Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sexo, 2017

Tamaño de empresa



Gran sector



Mujeres Hombres

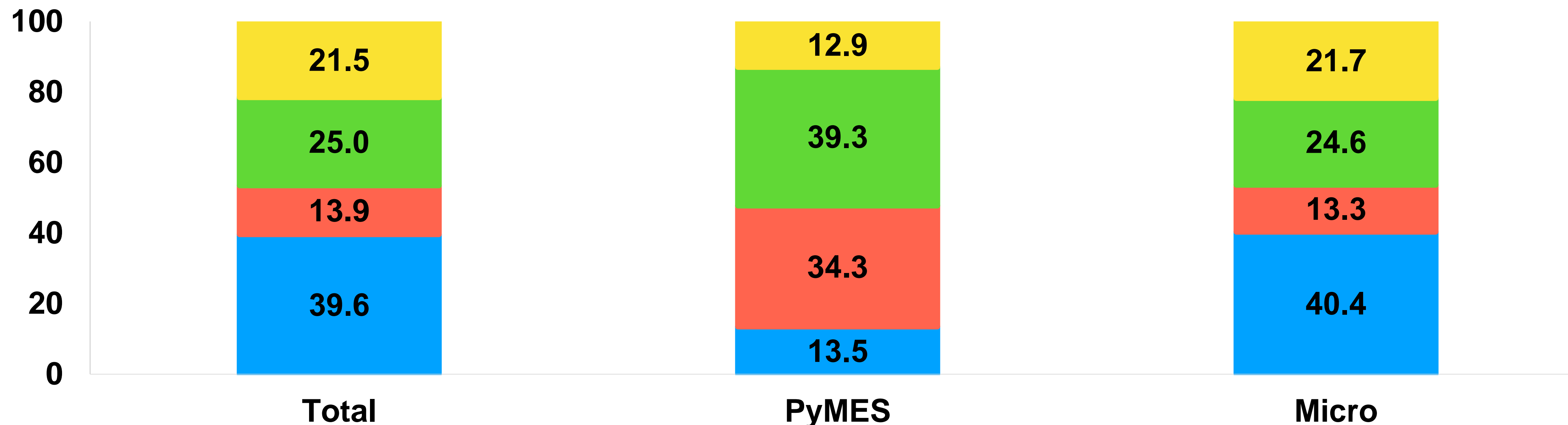
Capacidades Gerenciales

ENAPROCE

Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Porcentaje de empresas según las acciones que instrumentaron ante problemas presentados en el proceso de producción, por tamaño de empresa, 2017

Porcentaje



■ Solución sin llevar a cabo acciones posteriores

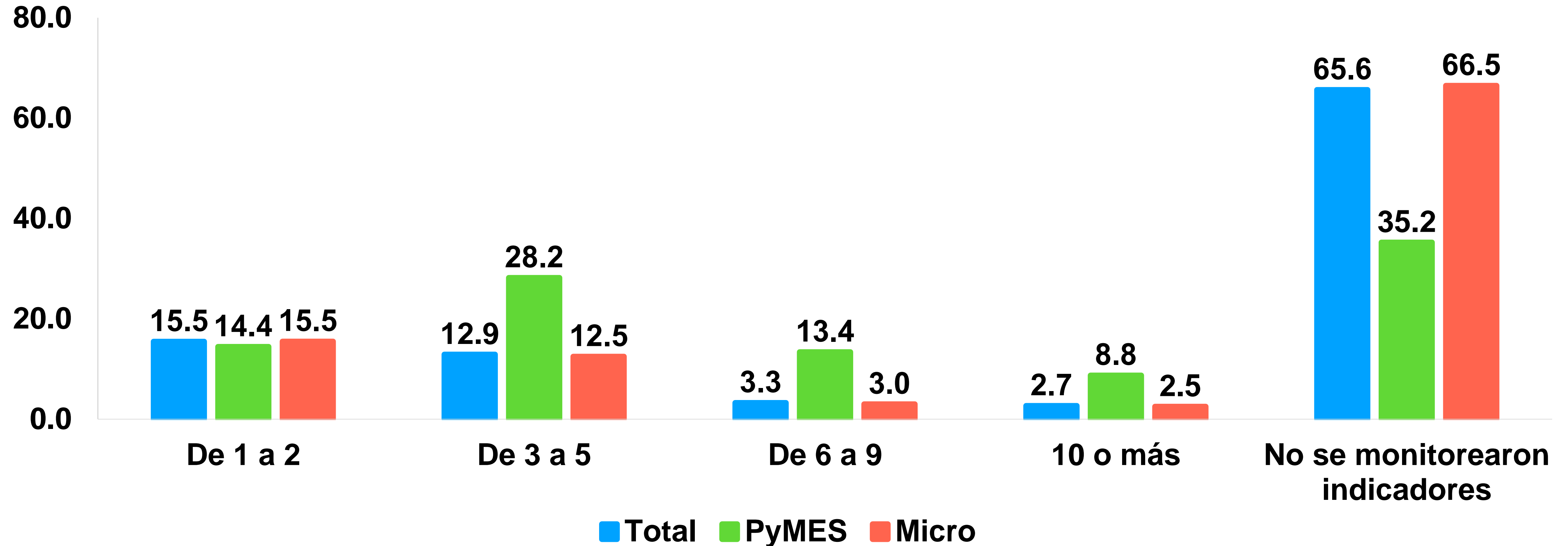
■ Solución llevando a cabo acciones para evitarlos

■ Solución e instrumentación de mejora continua

■ Sin acciones de solución

Distribución del número de empresas según los indicadores de desempeño que monitorean por tamaño de empresa, 2017

Porcentaje

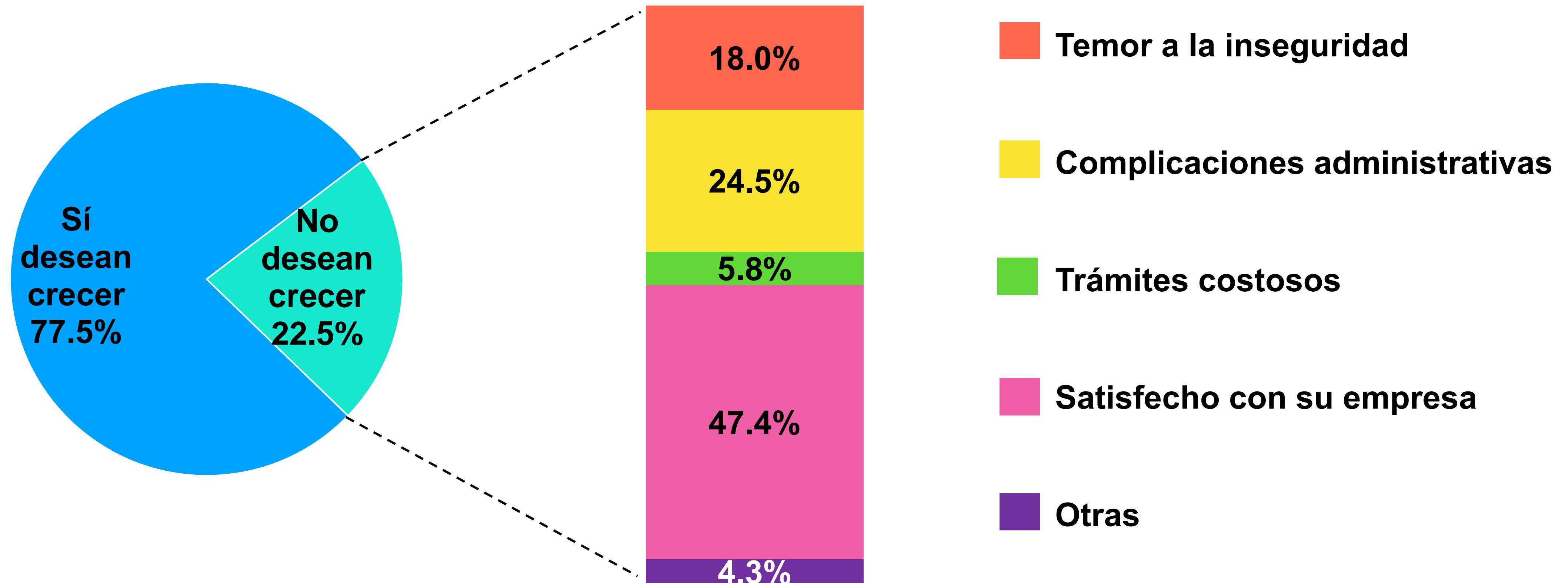


Ambiente de Negocios y Regulación

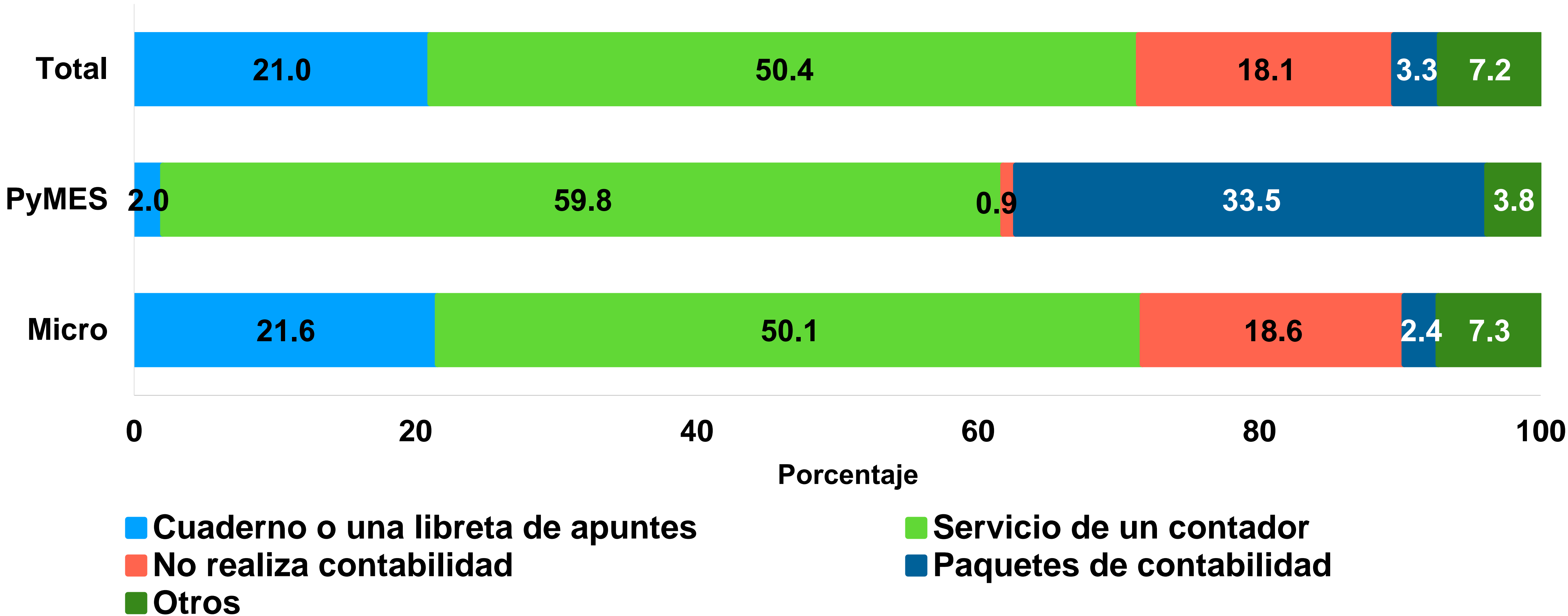
ENAPROCE

Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Distribución del número de microempresas según su opinión sobre el crecimiento de su negocio, y razón principal por la que no desean que éstos crezcan, 2018



Distribución del número de empresas según la forma de registro de su contabilidad, 2018



Apoyos Gubernamentales y Financiamiento

Distribución del número de empresas según su decisión ante el ofrecimiento de un crédito bancario, 2018

Porcentaje

100

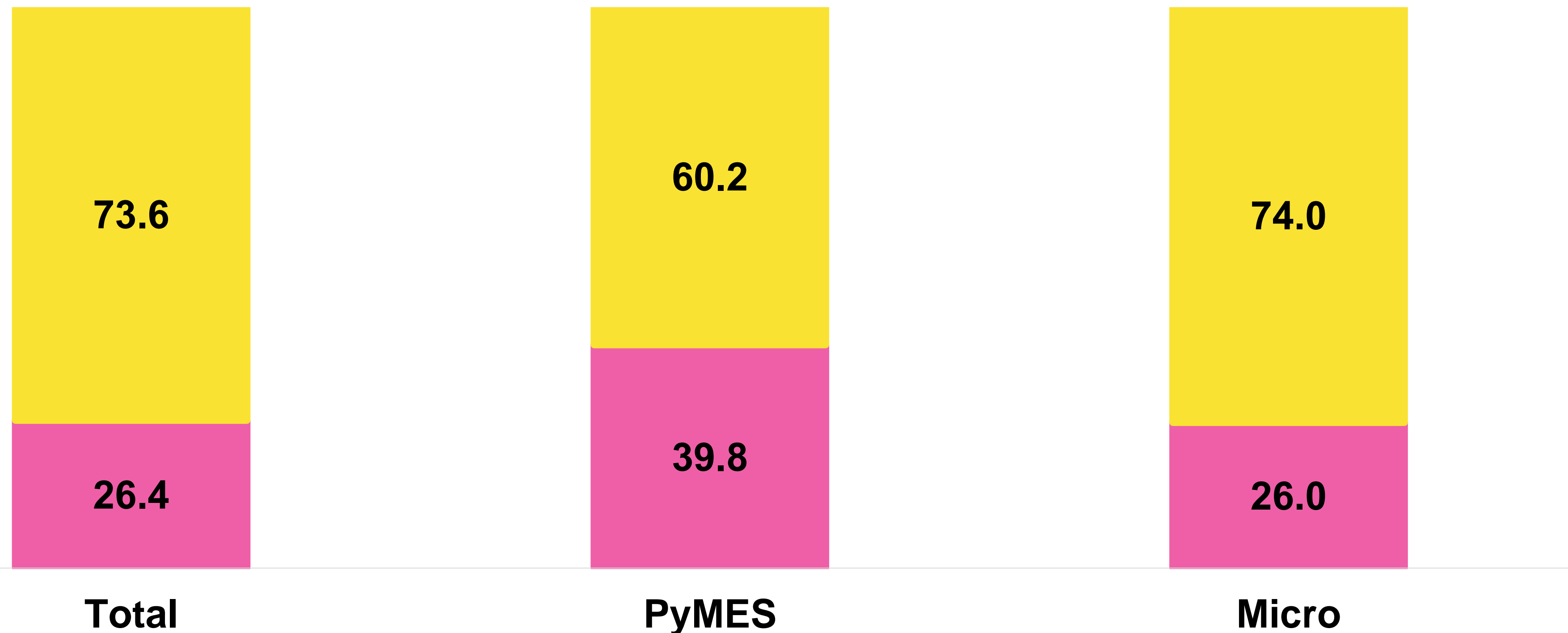
80

60

40

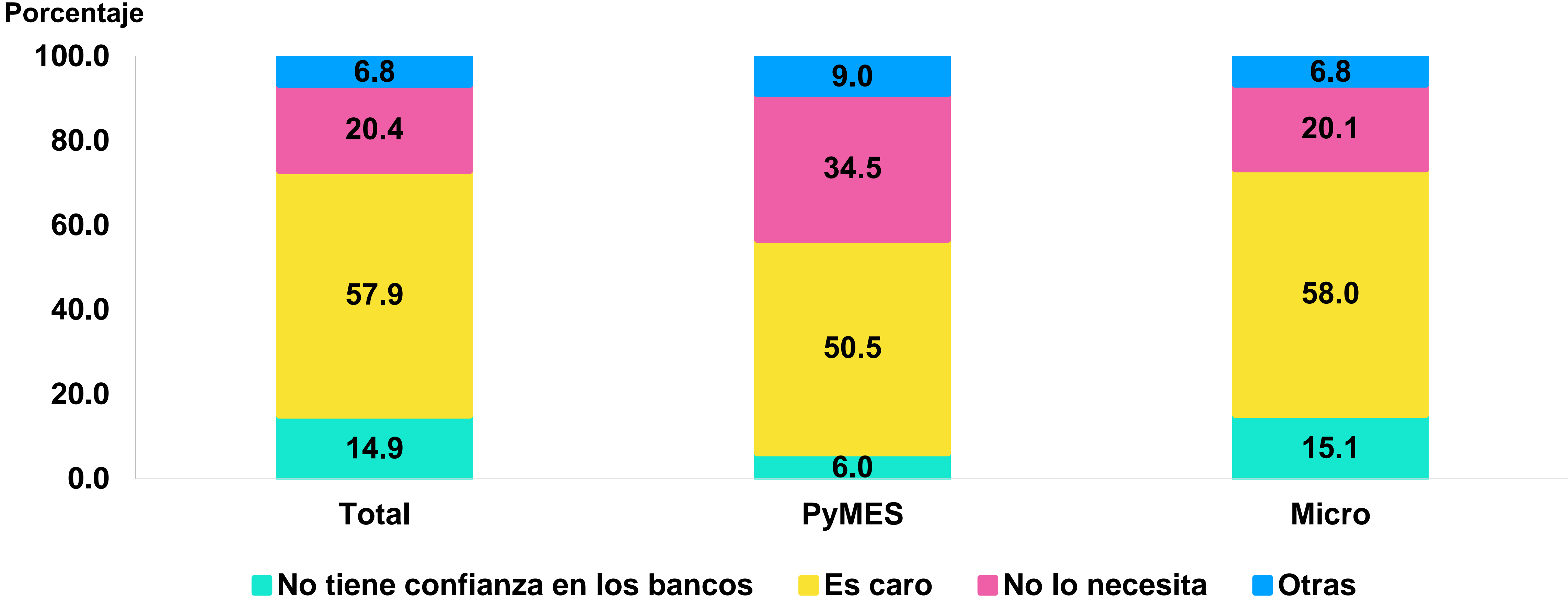
20

0



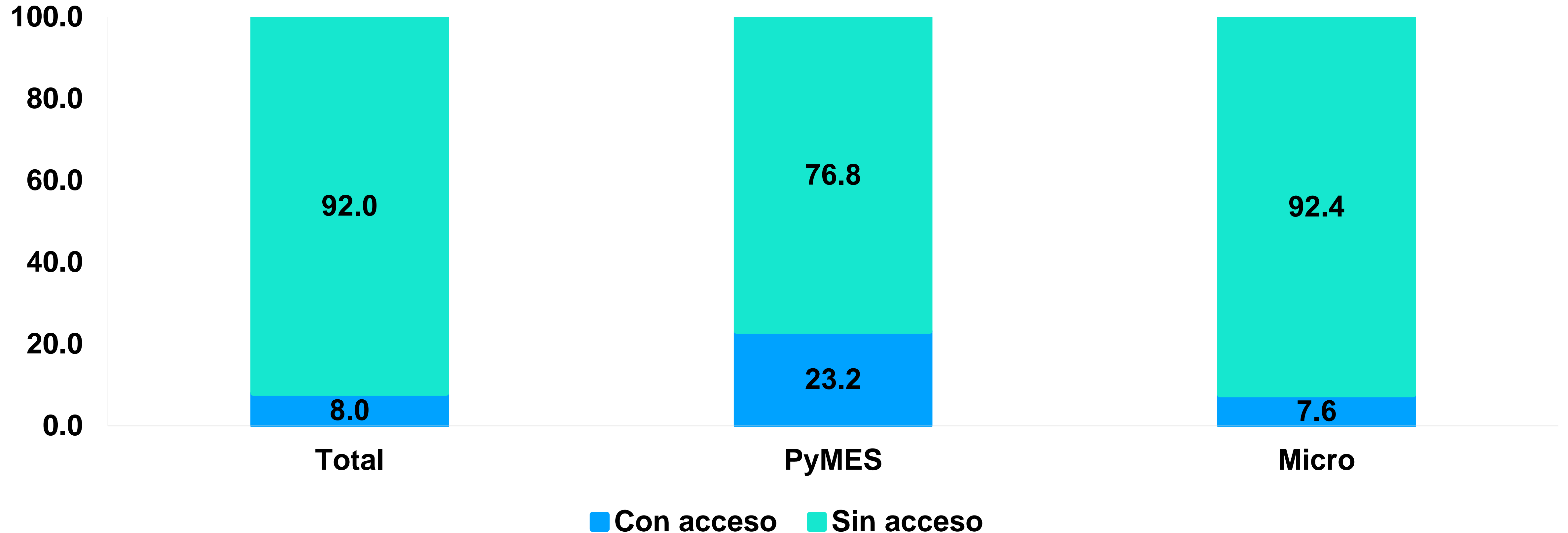
■ Sí lo aceptarían ■ No lo aceptarían

Distribución del número de empresas que no aceptarían un crédito bancario según la razón para no aceptarlo, 2018

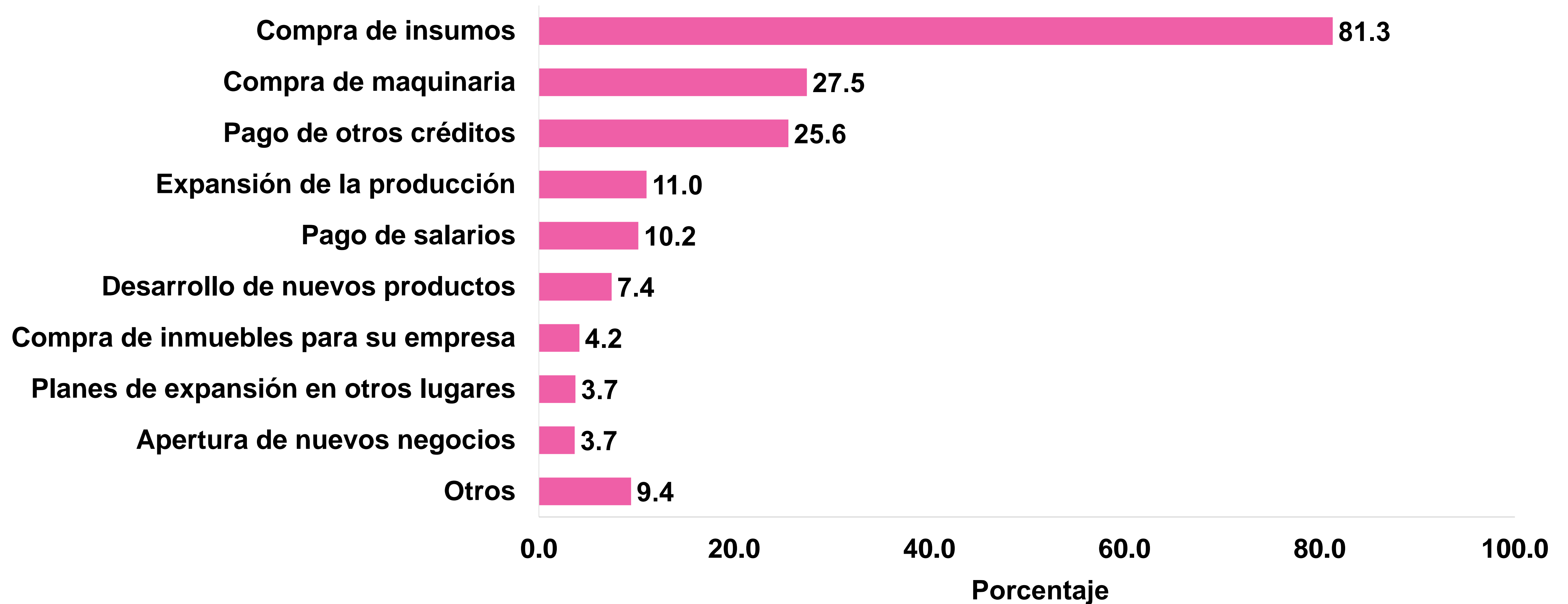


Porcentaje de empresas según acceso al financiamiento por tamaño de empresa, 2017

Porcentaje

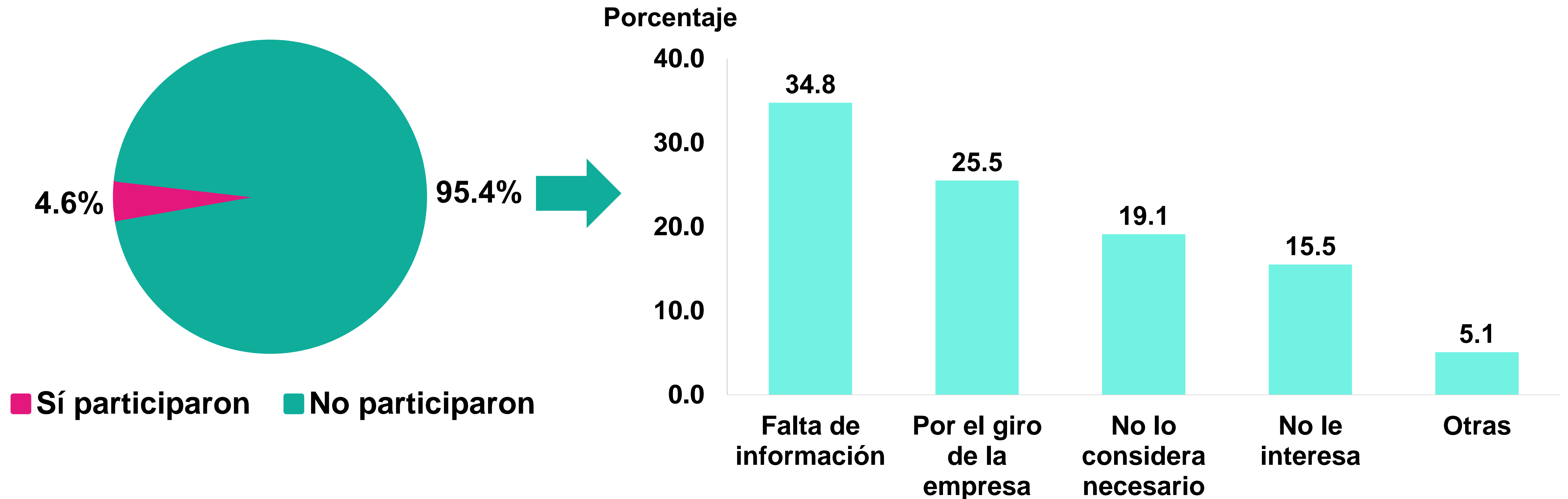


Distribución de las empresas con financiamiento según el principal uso que le dieron a los recursos, 2017

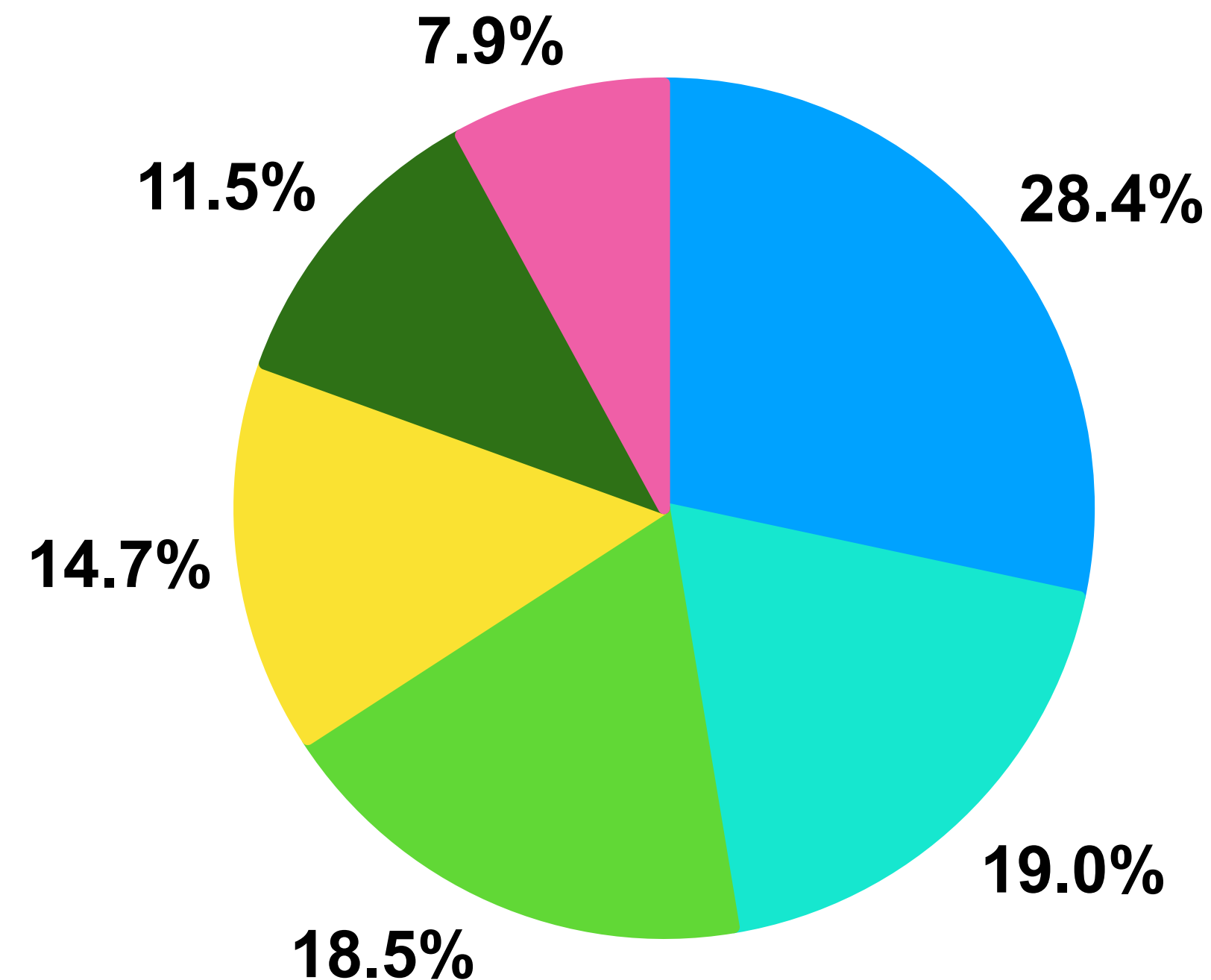


Cadenas Globales de Valor

Distribución del número de PyMES según su participación en cadenas globales de valor y razón por la que no participaron, 2016-2017



Porcentaje de PyMES que participaron en cadenas productivas globales según el principal beneficio obtenido, 2016-2017



■ Acceso a otros mercados

■ Mejores prácticas de administración y planeación

■ Acceso a capacitación y asistencia técnica

■ Mayor estabilidad de la demanda y de los precios

■ Creación de un historial crediticio

■ Otros

La información de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018, se encuentra disponible en:

INEGI:

<https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/>

ENAPROCE

Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad de
las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa