



# Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada)



Presentación de resultados de los  
meses de abril a octubre 2021

# INTRODUCCIÓN

En convenio de colaboración con el **Banco de México**, el Instituto **Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, desde el **año 2003**, realiza la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)**, llamada en adelante **ENCO-Tradicional**, la cual permite generar el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** en el **agregado de 32 ciudades** de 100 mil y más habitantes (una por entidad federativa).

Ante la necesidad de conocer el comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor a un nivel de desagregación geográfica mayor, el **INEGI** lleva a cabo una **ampliación de muestra de la ENCO-Tradicional**, con la que se puede obtener **información nacional, por regiones**, para el **ámbitos urbano y rural**, así como para **quintiles de ingresos por trabajo**, por lo que se pone a disposición la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada)**.

**Los datos se presentan sin desestacionalizar;** por lo tanto, los datos de la ENCO-Tradicional **no coinciden estrictamente** con los datos desestacionalizados del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradicional).

# OBJETIVO GENERAL



Generar información estadística para presentar indicadores sobre la percepción actual y las expectativas a futuro de la población acerca de su situación económica, la de su hogar y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de la percepción de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro, con el beneficio de aportar **nuevas desagregaciones de información**.

# CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



**Periodo de levantamiento:** Los primeros 20 días de cada mes

## Unidades de observación



- Hogares
- Residentes del hogar

## Desglose de información



- Nacional
- Región
- Urbano-rural
- Quintiles-trabajo

## Población de estudio



Población de 18 años y más

## Método de recolección

Entrevista directa (cara a cara) a través de un cuestionario en dispositivo móvil.



## Unidad de muestreo

Viviendas particulares

## Tamaño de muestra

4 811 viviendas mensuales a nivel nacional

- 2 336 viviendas de ENCO Tradicional
- 2 475 viviendas ENCO Ampliada

## Esquema de muestro

Probabilístico, estratificado, por conglomerados y trietápico.

# COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-NACIONAL)

La posibilidad del **hogar** para **adquirir** bienes de consumo duradero.

5



La situación económica del **país dentro de doce meses**.

4



**ICC-Nacional**  
Está compuesto por  
cinco indicadores  
parciales

1 La situación económica **actual** del hogar con respecto a la de hace un año.

2 La situación económica **esperada** del hogar dentro de **doce meses**.

3 La situación económica **presente** del **país** respecto a la de hace un año.



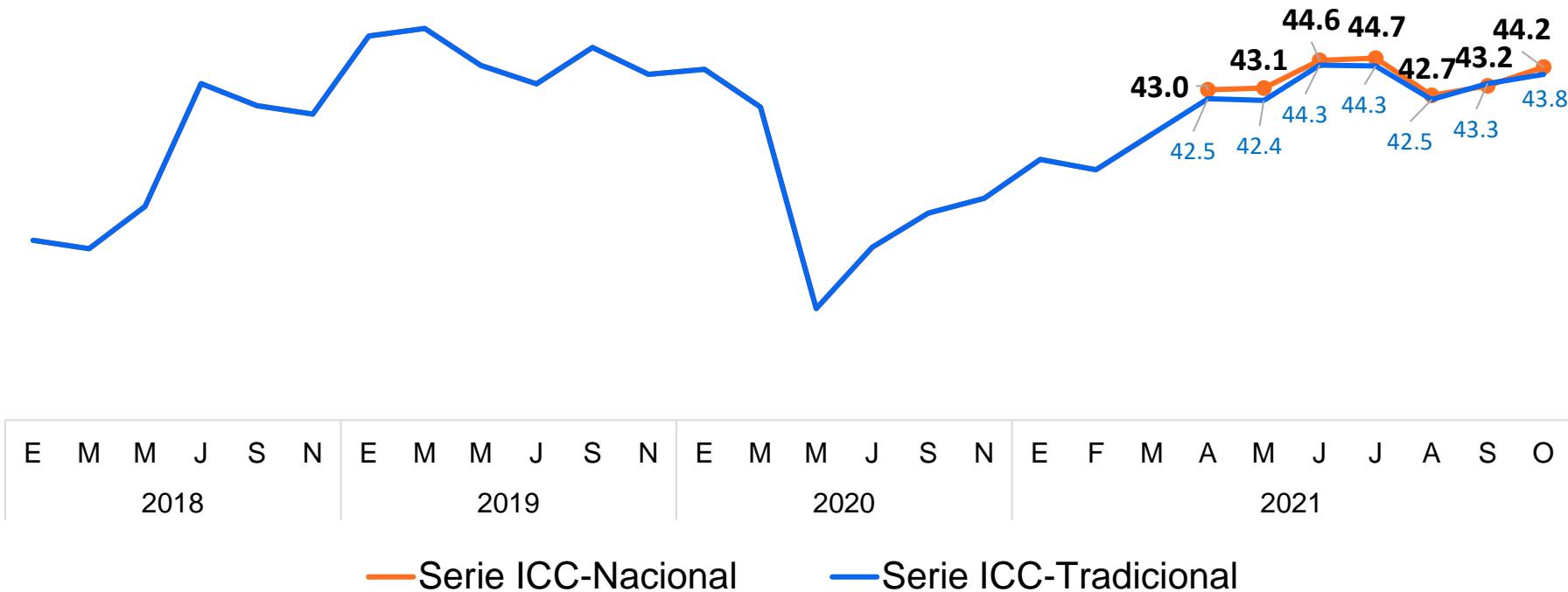


# Principales resultados

• ○ •



## Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional), abril a octubre de 2021; serie ICC-Tradicional, enero 2018–octubre 2021 Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# COMPONENTES ICC-NACIONAL

## Indicadores componentes del ICC-Nacional e ICC-Tradicional y diferencias respectivas, septiembre y octubre de 2021

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Indicadores Componentes Septiembre		Diferencia	Indicadores Componentes Octubre		Diferencia	
	Ampliada	Tradicional		Ampliada	Tradicional		
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.9	46.6	0.3	47.8	46.4	1.4*
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.7	57.5	-0.8*	57.5	57.6	-0.1
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40	39.1	0.9*	41.6	39.9	1.7*
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	51.1	50.3	0.8	52.2	52.1	0.1
	8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	21.4	23.3	-1.9*	22.1	23.2	-1.1

\*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, septiembre y octubre de 2021

# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS ENCO-AMPLIADA



## Indicadores complementarios del ICC-Nacional e ICC-Tradicional y diferencias respectivas, septiembre y octubre 2021

Cifras sin desestacionalizar

Indicadores complementarios	Indicadores complementarios Septiembre		Diferencia	Indicadores complementarios Octubre		Diferencia
	Ampliada	Tradicional		Ampliada	Tradicional	
1. Situación económica personal actual	45.1	44.7	0.40	46.3	44.9	1.4*
2. Expectativas de la situación económica personal	55.5	56.4	-0.9*	56.2	55.6	0.6
7. Posibilidades de consumo de bienes no duraderos	31.5	32.4	-0.9	32.1	33.2	-1.1
9. Expectativas del hogar de poder salir de vacaciones	23.2	27.9	-4.7*	23.4	28.8	-5.4*
10. Posibilidades actuales de ahorro	30.0	31.8	-1.8	31.2	33.8	-2.6
11. Expectativas de capacidad de ahorro	50.3	50.7	-0.4	51.1	51.8	-0.7*
12. Expectativas del comportamiento de precios	20.0	19.1	0.9	19.0	18.2	0.8
13. Expectativas de empleo en el país	47.7	46.1	1.6*	48.4	47.8	0.6
14. Planes de compra de automóvil en los próximos 2 años, en el hogar	10.1	12.5	-2.4*	11.3	12.6	-1.3
15. Planes de compra, construcción o remodelación de casa en los próximos 2 años, en el hogar	18.0	17.0	1.0	17.9	16.3	1.6

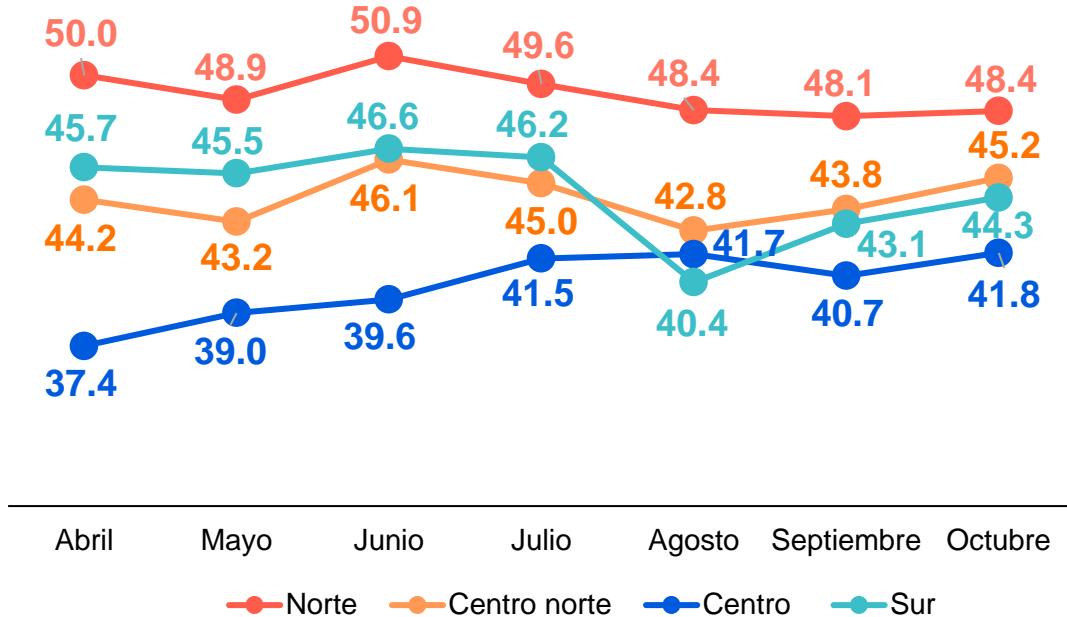
\*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, septiembre y octubre de 2021.



Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional),  
Cifras para los meses de abril a octubre 2021  
Cifras sin desestacionalizar



**Nota:** La región Norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; el centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; el centro lo integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y el sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

## Indicadores componentes del ICC-Regional, septiembre y octubre de 2021 y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Norte			Centro norte		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	51.6	52.1	0.5	48.0	49.3	1.3
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	60.3	59.5	(-0.8)	57.4	57.8	0.4
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	44.3	45.1	0.8	39.7	42.1	2.4*
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	53.9	54.5	0.6	50.6	52.1	1.5
 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	30.4	30.6	0.2	23.2	25.0	1.8

\*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021

# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

## Indicadores componentes del ICC-Regional, septiembre y octubre de 2021 y diferencias respectivas

Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Centro			Sur		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	44.0	45.0	1.0	47.2	47.7	0.5
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.1	57.4	1.3	54.2	55.8	1.6
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	36.8	38.3	1.5	42.5	44.2	1.7
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.0	50.5	1.5	53.0	53.4	0.4
 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	17.7	17.6	(-0.1)	18.7	20.5	1.8

# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



## Indicadores complementarios del ICC Regional, septiembre y octubre 2021 y diferencias respectivas

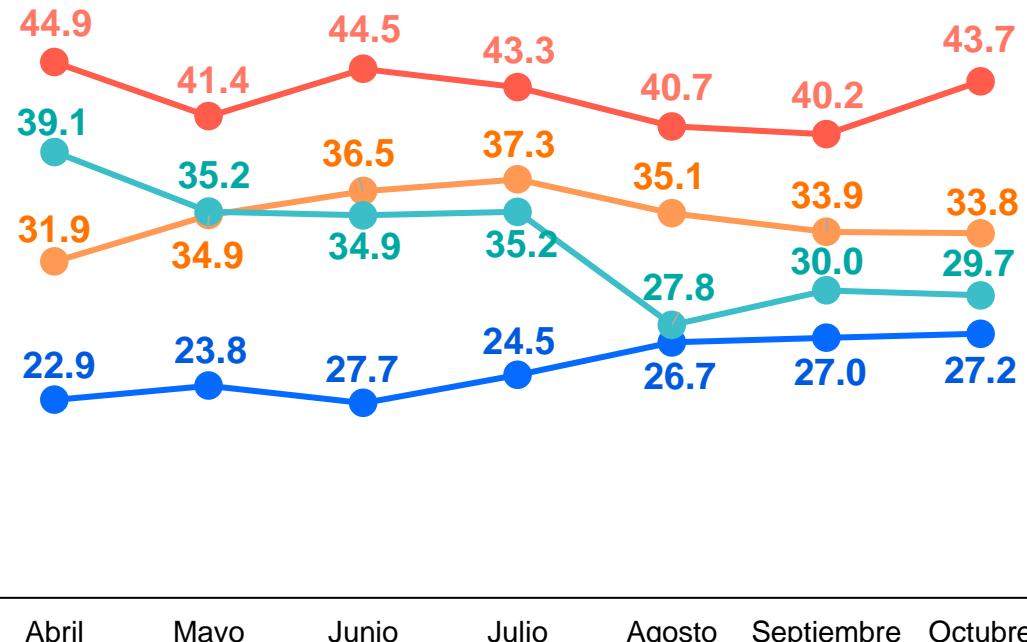
Cifras sin desestacionalizar

Componentes complementarios	Norte			Centro Norte			Centro			Sur		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	40.2	43.7	3.5	33.9	33.8	(-0.1)	27.0	27.2	0.2	30.0	29.7	(-0.3)
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses	31.7	32.4	0.7	30.5	30.8	0.3	18.6	18.3	(-0.3)	17.3	18.0	0.7
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos	38.3	38.3	0.0	32.1	33.1	1.0	27.1	27.3	0.2	26.0	30.7	4.7
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	18.4	20.0	1.6	11.6	12.4	0.8	6.3	7.6	1.3	8.7	10.0	1.3
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	24.6	25.3	0.7	19.8	19.0	(-0.8)	12.8	13.2	0.4	20.2	19.2	(-1.0)

# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



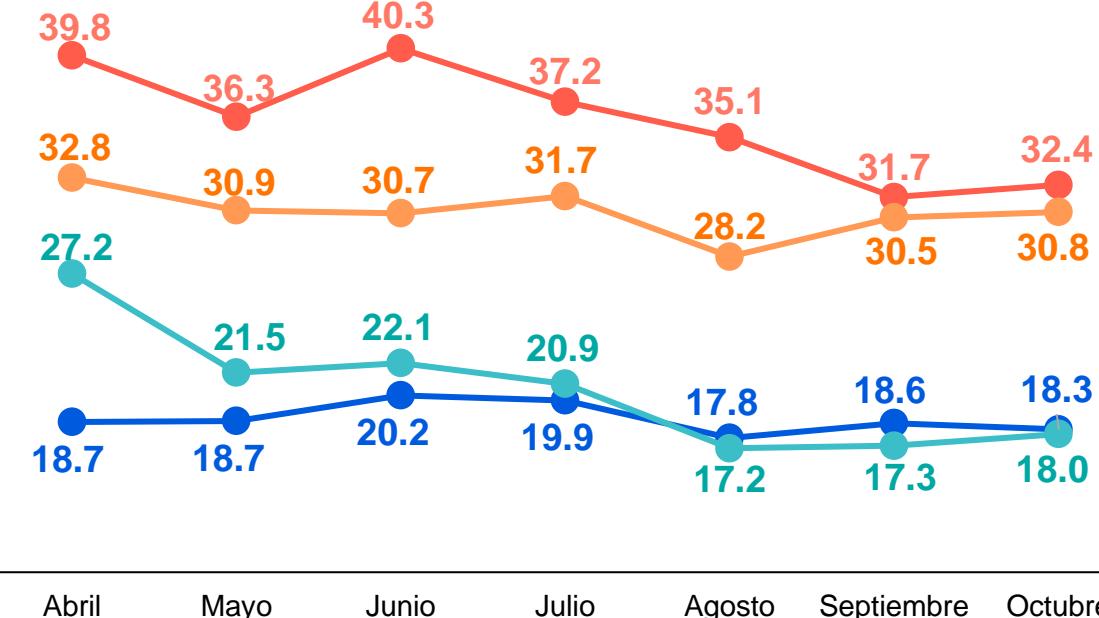
**Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año; de abril a octubre 2021**  
Cifras sin desestacionalizar



● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur



**Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses; de abril a octubre 2021**  
Cifras sin desestacionalizar



# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



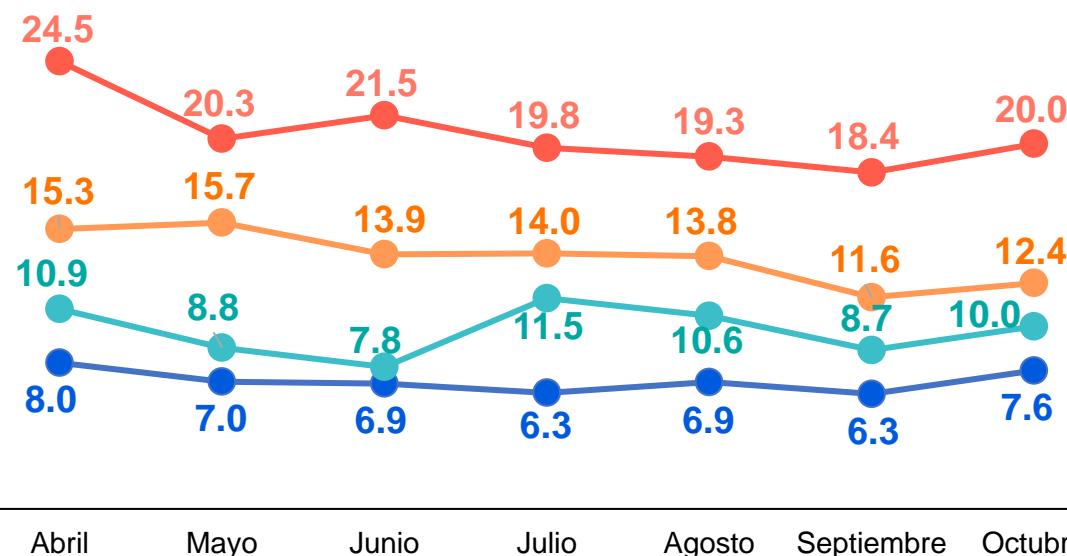
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos; de abril a octubre 2021

Cifras sin desestacionalizar



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años; de abril a octubre 2021

Cifras sin desestacionalizar



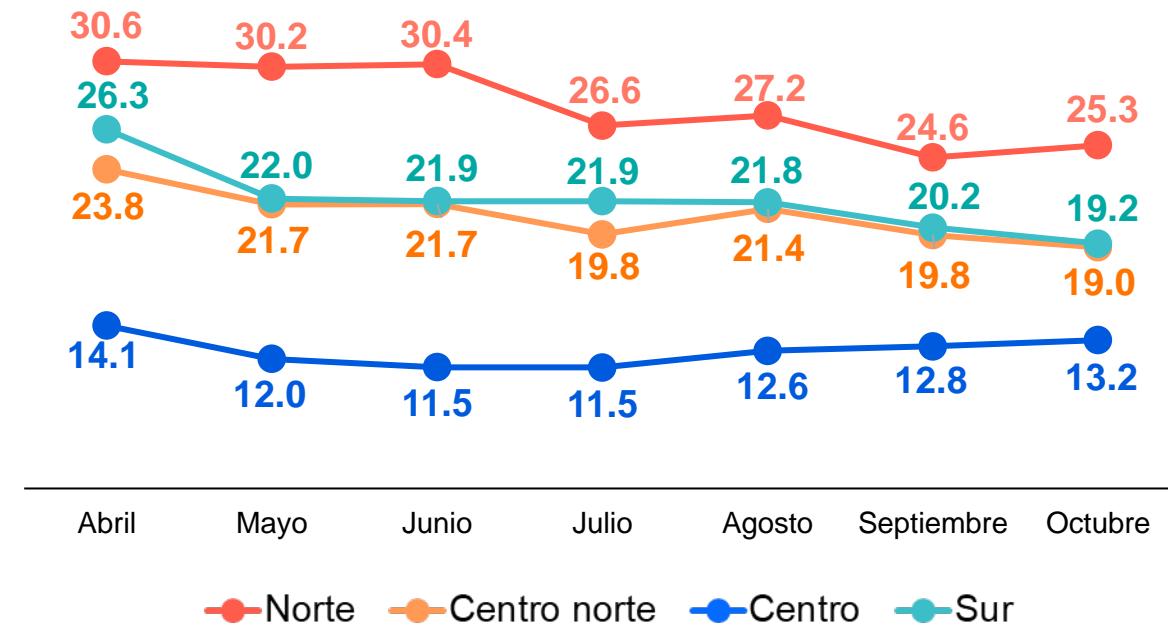
● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur

# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



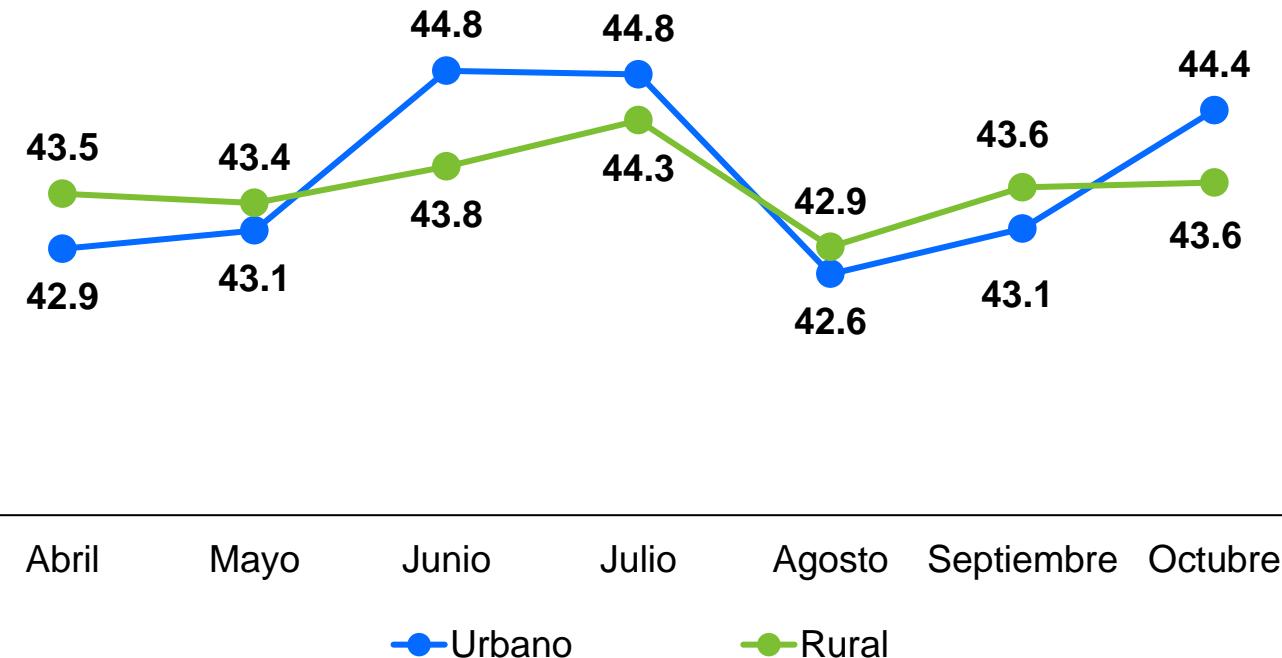
**Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir,  
o remodelar una casa en los próximos dos años; de abril a  
octubre 2021**

Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

Indicador de Confianza del Consumidor Urbano-Rural  
Cifras de abril a octubre de 2021  
Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

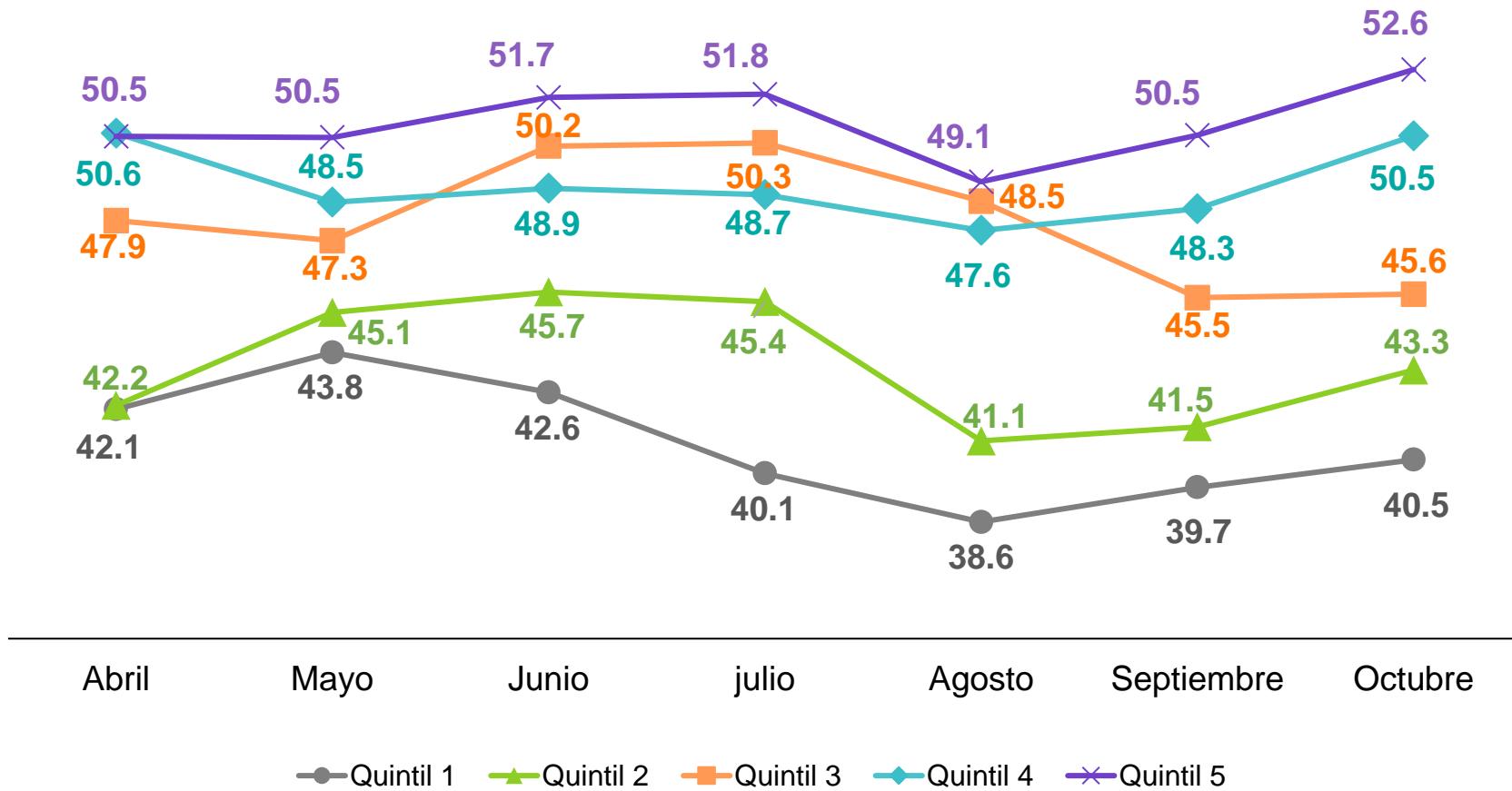
## Indicadores componentes del ICC-Urbano-Rural, septiembre y octubre y diferencias respectivas Cifras sin desestacionalizar

Componentes	ICC-Urbano			ICC-Rural		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.5	47.3	0.8	48.3	49.6	1.3
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.2	57.9	0.7	55.1	56.0	0.9
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.4	41.4	2.0*	41.9	42.1	0.2
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.9	52.6	1.7	51.7	50.7	(-)1.0
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	21.6	22.8	1.2	20.9	19.7	(-)1.2

\*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021.

## Indicador de Confianza del Consumidor por Quintiles (ICC-Quintiles) Cifras durante abril a octubre de 2021 Cifras sin desestacionalizar



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a octubre de 2021.

**Indicadores componentes del ICC-Quintiles, septiembre y octubre 2021 y diferencias respectivas**  
**Cifras sin desestacionalizar**

Componentes	Quintil 1 (2021)			Quintil 2 (2021)			Quintil 3 (2021)		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	42.4	44.0	1.6	45.8	47.8	2.0	49.4	49.3	(-0.1)
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	54.8	53.6	(-1.2)	57.2	58.7	1.5	57.6	58.0	0.4
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	37.6	40.8	3.2	38.9	40.6	1.7	42.4	42.5	0.1
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.2	50.3	1.1	50.8	52.0	1.2	52.9	49.9	(-3.0)
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	14.3	13.9	(-0.4)	14.9	17.3	2.4	25.3	28.5	3.2

Indicadores componentes del ICC-Quintiles, septiembre y octubre 2021 y diferencias respectivas  
Cifras sin desestacionalizar

Componentes	Quintil 4 (2021)			Quintil 5 (2021)		
	Sept	Oct	Diferencia	Sept	Oct	Diferencia
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	50.4	52.1	1.7	54.1	55.3	1.2
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	60.5	65.3	4.8*	62.0	62.9	0.9
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	43.8	45.5	1.7	44.8	45.9	1.1
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	55.2	57.5	2.3	54.8	57.6	2.8
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	31.4	32.1	0.7	37.0	41.2	4.2

\*Diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, septiembre y octubre de 2021.



## Conociendo México

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa