



# Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada



**Presentación de resultados  
noviembre de 2021**

# INTRODUCCIÓN



Con el propósito de obtener información estadística sobre la confianza del consumidor a un nivel mayor de desagregación geográfica, de abril a diciembre de 2021, se llevó a cabo una ampliación de la muestra de la ENCO-Tradicional, para incluir otros desgloses de información con lo que surge la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada)**.

Es así como se presentan los resultados del mes de noviembre del **Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional)** representativo de todo el país, el **Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional)**, el **Indicador de Confianza del Consumidor urbano y rural (ICC-Urbano e ICC-Rural)** y el **Indicador de Confianza del Consumidor de quintiles de ingreso por trabajo (ICC-Quintiles)**; además de los componentes que integran cada indicador.

**Los datos se presentan sin desestacionalizar**; por lo tanto, los datos de la ENCO-tradicional **no coinciden estrictamente** con los datos desestacionalizados del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradicional).

# OBJETIVO GENERAL



Generar información estadística para **presentar indicadores sobre la percepción actual y las expectativas a futuro de la población** acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de la percepción de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro.

# CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



**Periodo de levantamiento:** Los primeros 20 días del mes de noviembre de 2021.

## Unidades de observación



- Hogares
- Residentes del hogar

## Desglose de información



- Nacional
- Región
- Urbano y rural
- Quintiles-trabajo



## Unidad de muestreo

Viviendas particulares

## Tamaño de muestra

**4 811** viviendas mensuales a nivel nacional

- **2 336** viviendas de ENCO-Tradicional
- **2 475** viviendas ENCO-Ampliada

## Población de estudio



Población de 18 años y más

## Método de recolección

Entrevista directa (cara a cara) a través de un cuestionario en dispositivo móvil.

## Esquema de muestro

Probabilístico, estratificado, por conglomerados y trietápico.

# COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

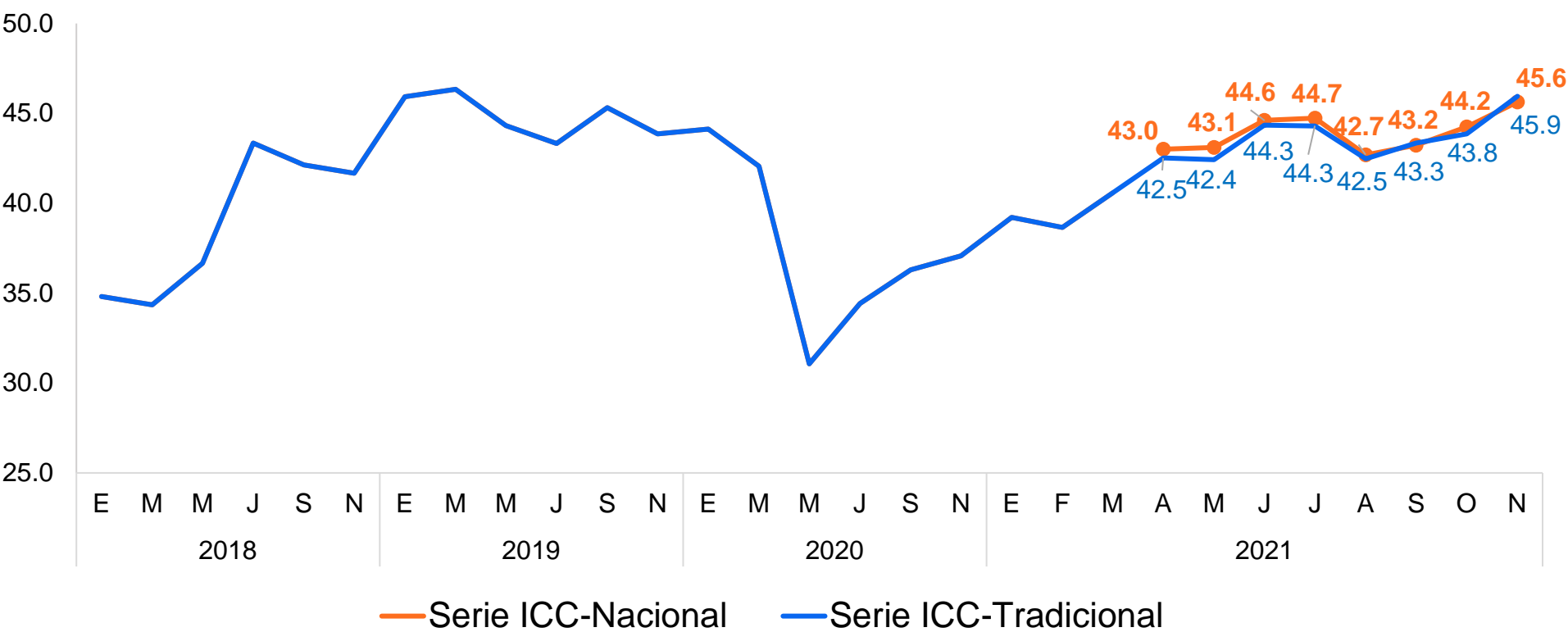




# Principales resultados








Comparación entre el ICC-Nacional y el ICC-Tradicional  
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

**Indicadores componentes del ICC-Nacional y diferencias respectivas**  
**Octubre y noviembre de 2021**  
Cifras originales

Componentes	Octubre	Noviembre	Diferencia Nov-Oct
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	47.8	49.9	2.1
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.5	58.7	1.2
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	41.6	43.2	1.6
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.2	52.5	0.3
 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	22.1	23.8	1.7

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.  
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de octubre a noviembre de 2021.

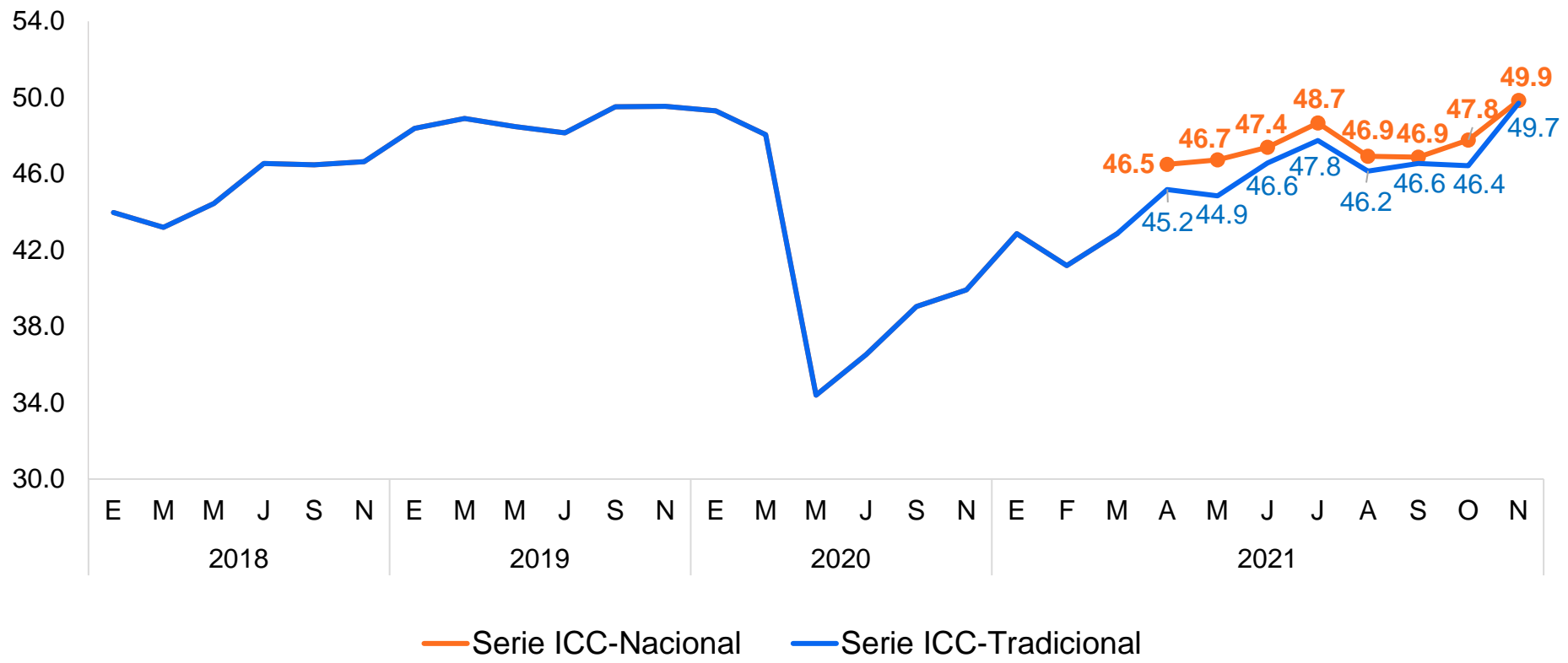
# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses

Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional

Cifras originales

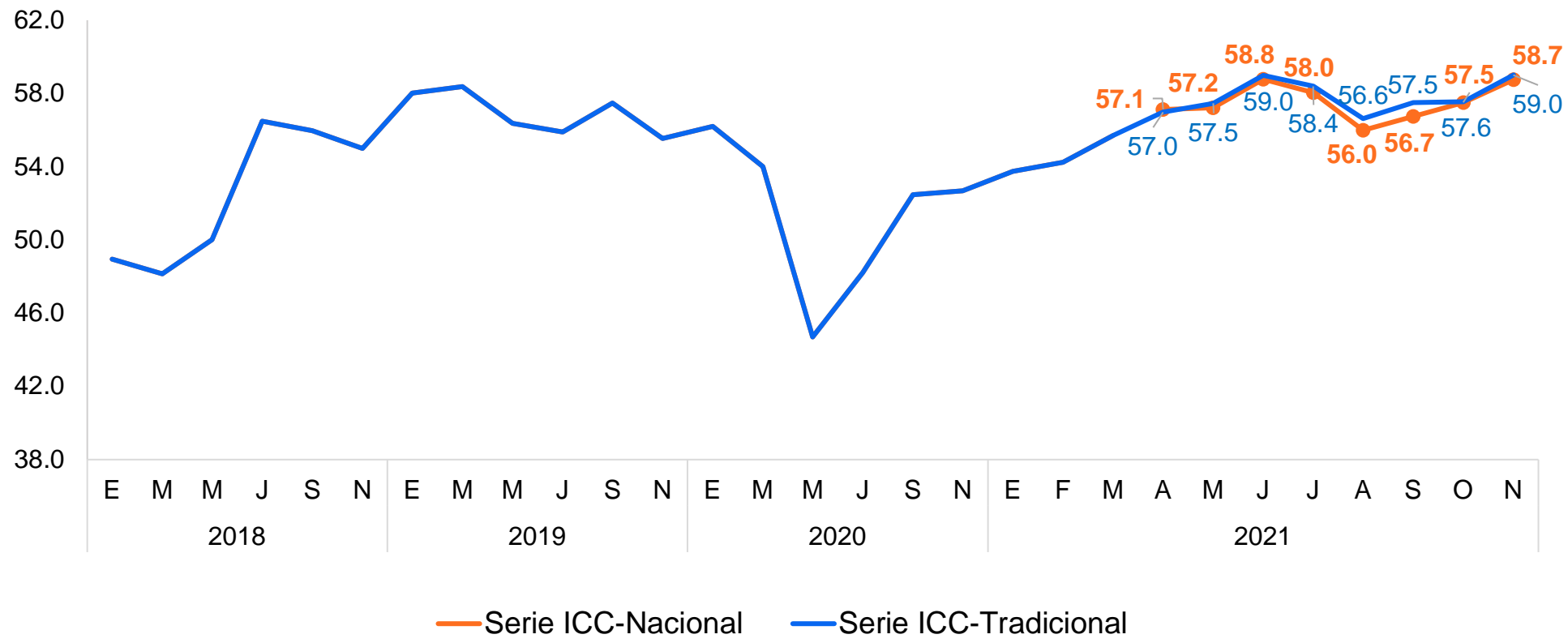


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



**Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual**  
**Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional**  
Cifras originales

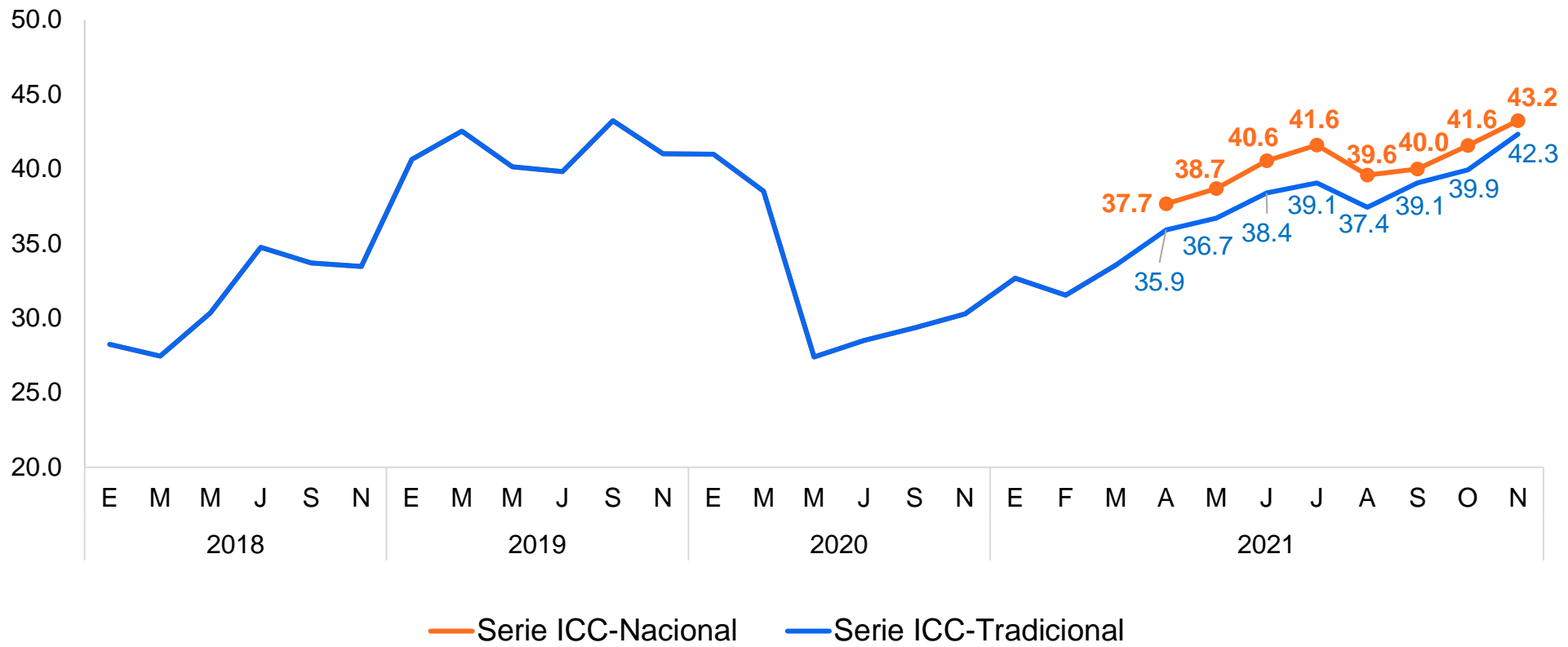


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



**Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses**  
**Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional**  
Cifras originales

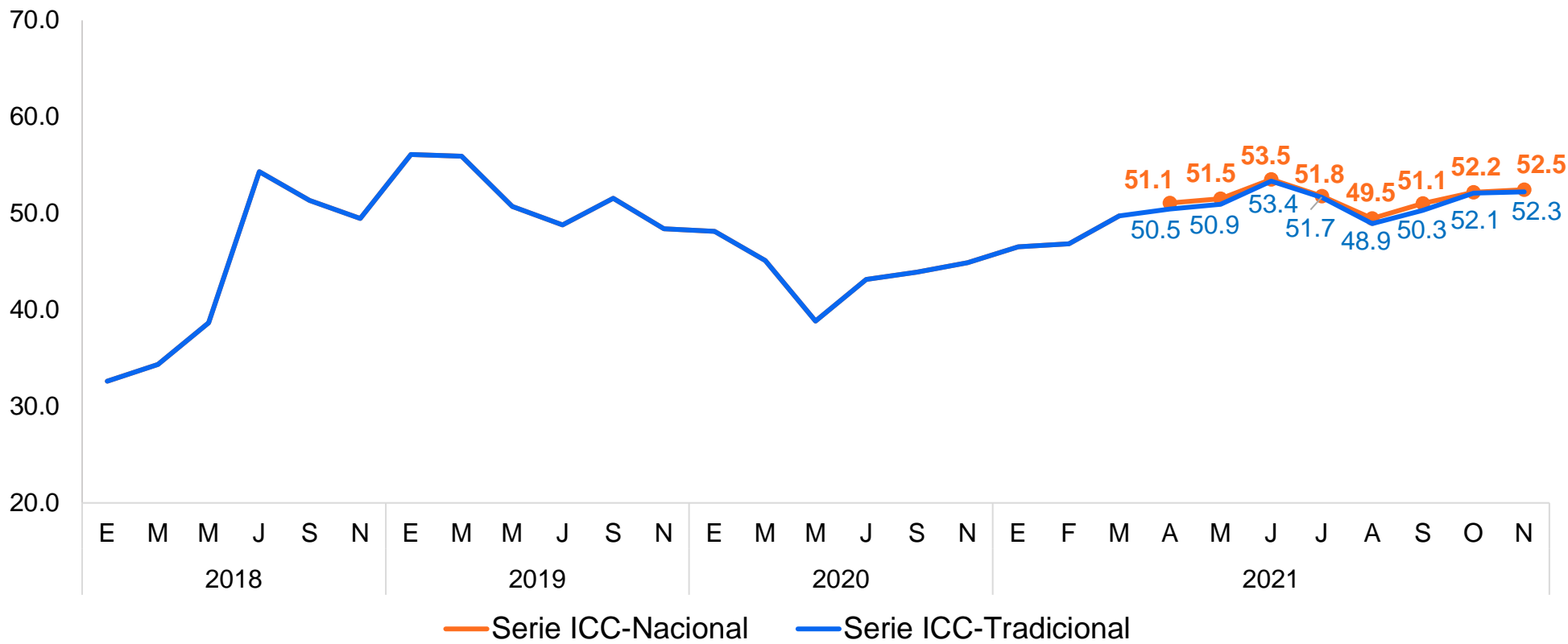


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual  
Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional  
Cifras originales

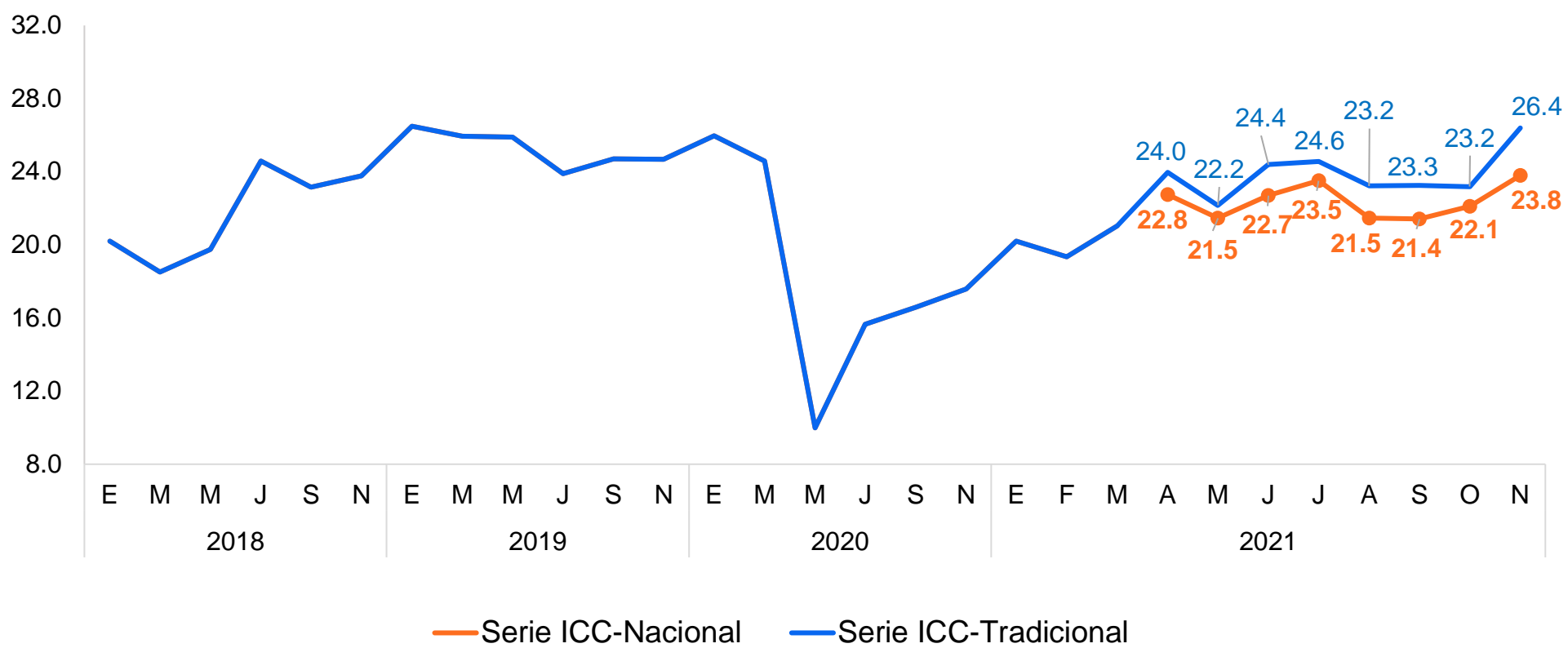


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



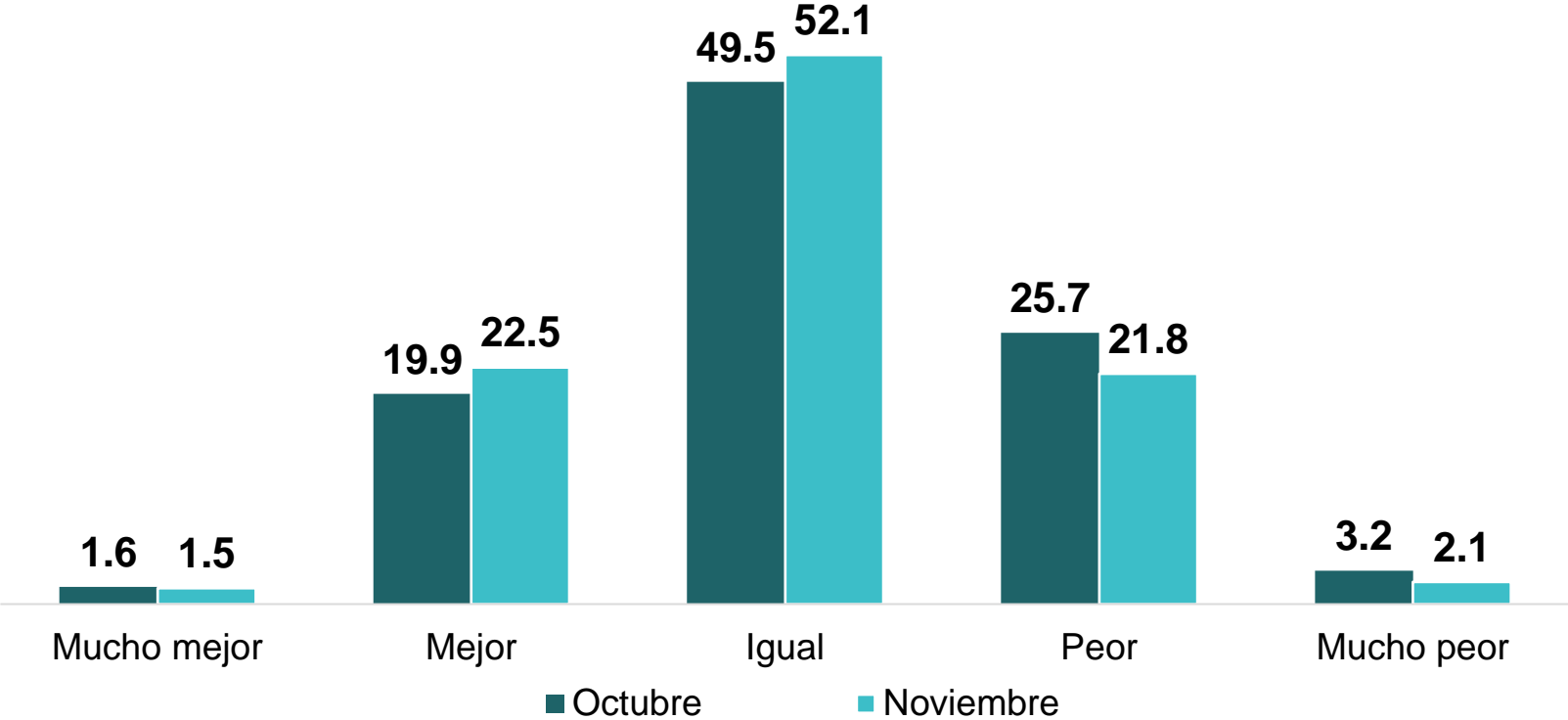
**Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos**  
**Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional**  
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, de abril a noviembre de 2021.  
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; de abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

# RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

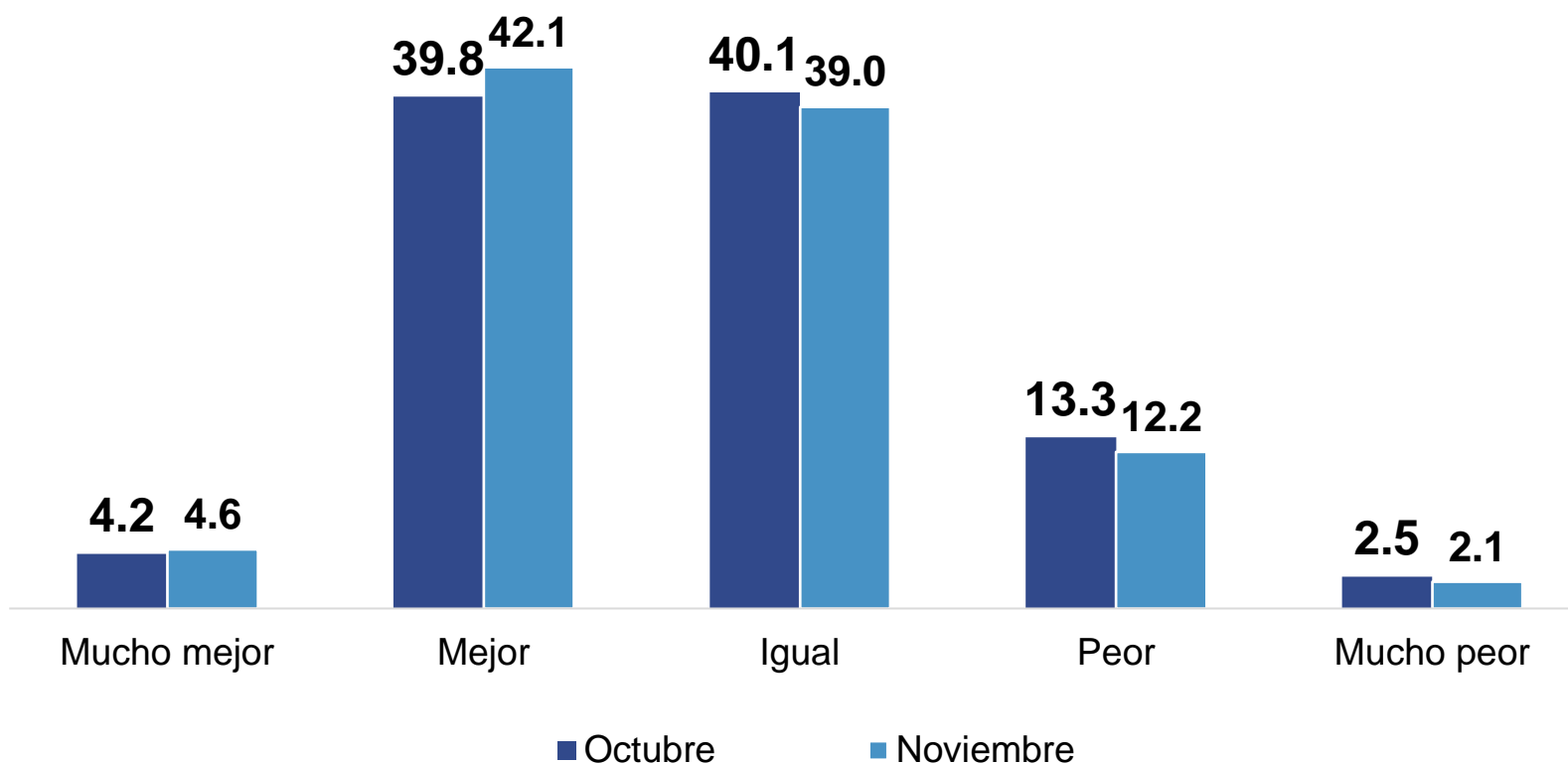
Distribución porcentual de la población de 18 años y más a las respuestas de la pregunta 3. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿Cómo cree que es su situación en este momento?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

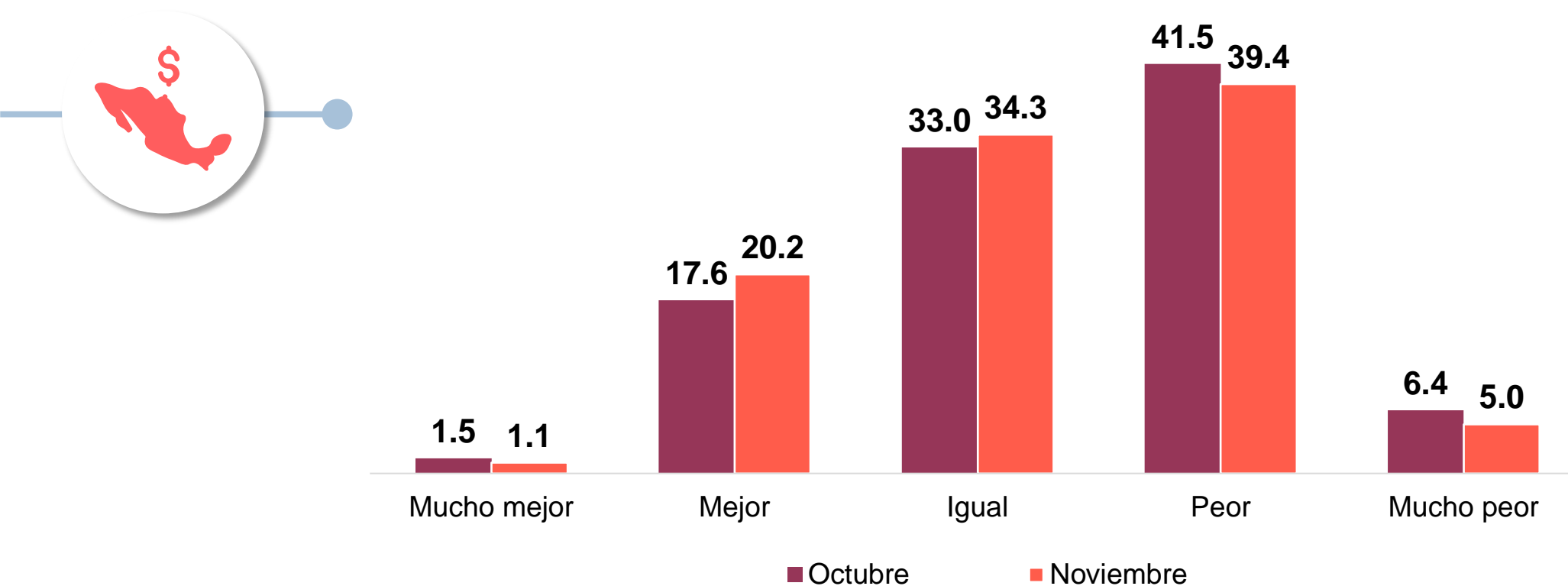
**Distribución porcentual de la población de 18 años y más a las respuestas de la pregunta 4.  
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar  
dentro de 12 meses, respecto a la actual?**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

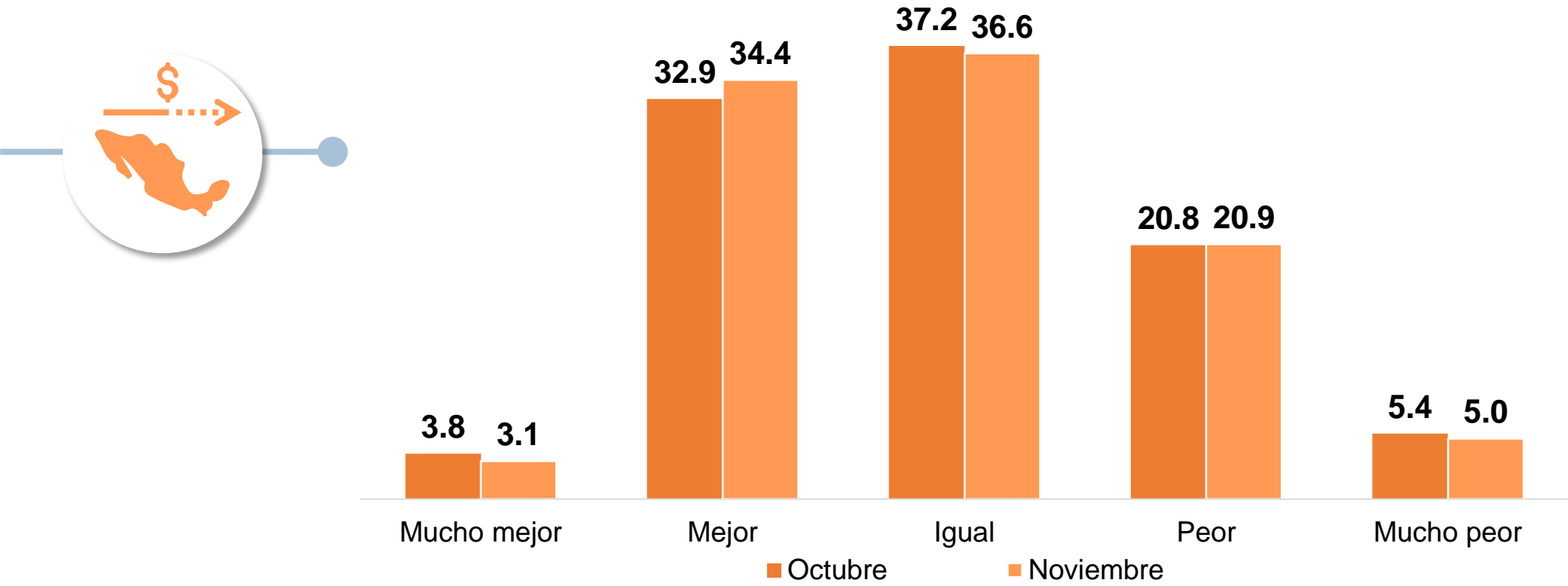
**Distribución porcentual de la población de 18 años y más a las respuestas de la pregunta 5. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

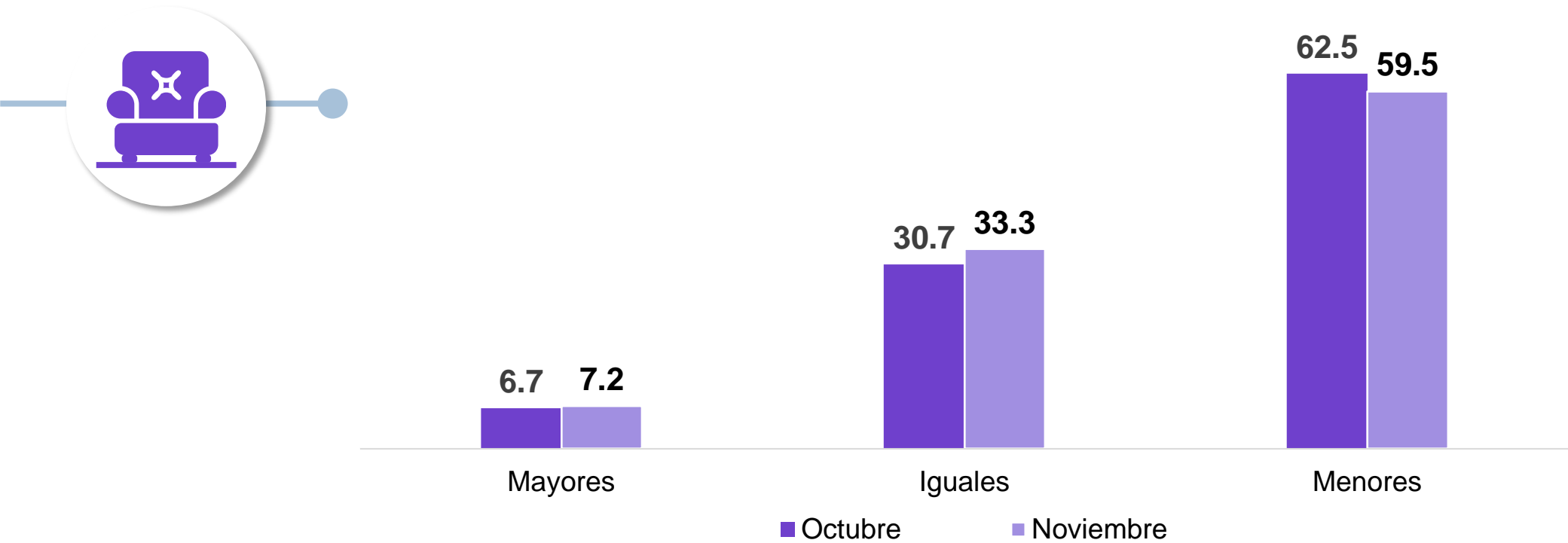
Distribución porcentual de la población de 18 años y más a las respuestas de la pregunta 6 ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses, respecto de la actual situación?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

**Distribución porcentual de la población de 18 años y más a las respuestas de la pregunta 8.  
Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?**



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.



## Indicadores complementarios del ICC-Nacional y diferencias respectivas

Octubre a noviembre 2021

Cifras originales

Componentes complementarios	Octubre	Noviembre	Diferencia Nov-Oct
1. Situación económica personal actual.	46.3	47.6	1.3
2. Expectativas de la situación económica personal.	56.2	57.8	1.6
7. Posibilidades de consumo de bienes no duraderos.	32.1	34.7	2.6
9. Expectativas del hogar de poder salir de vacaciones.	23.4	26.6	3.2
10. Posibilidades actuales de ahorro.	31.2	33.6	2.4
11. Expectativas de capacidad de ahorro.	51.1	51.1	0.0
12. Expectativas del comportamiento de precios.	19.0	18.2	-0.8
13. Expectativas de empleo en el país.	48.4	50.3	1.9
14. Planes de compra de automóvil en los próximos 2 años, en el hogar.	11.3	11.6	0.3
15. Planes de compra, construcción o remodelación de casa en los próximos 2 años, en el hogar.	17.9	18.5	0.6

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



## Indicadores complementarios del ICC-Nacional e ICC-Tradicional con mayor diferencia

Noviembre 2021

Cifras originales

Indicadores complementarios	Indicadores complementarios noviembre		Diferencia
	Nacional	Tradicional	
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	34.7	35.7	-1.0
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	26.6	32.5	-5.9
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	33.6	36.4	-2.8
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	11.6	12.7	-1.1
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	18.5	16.4	2.1

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

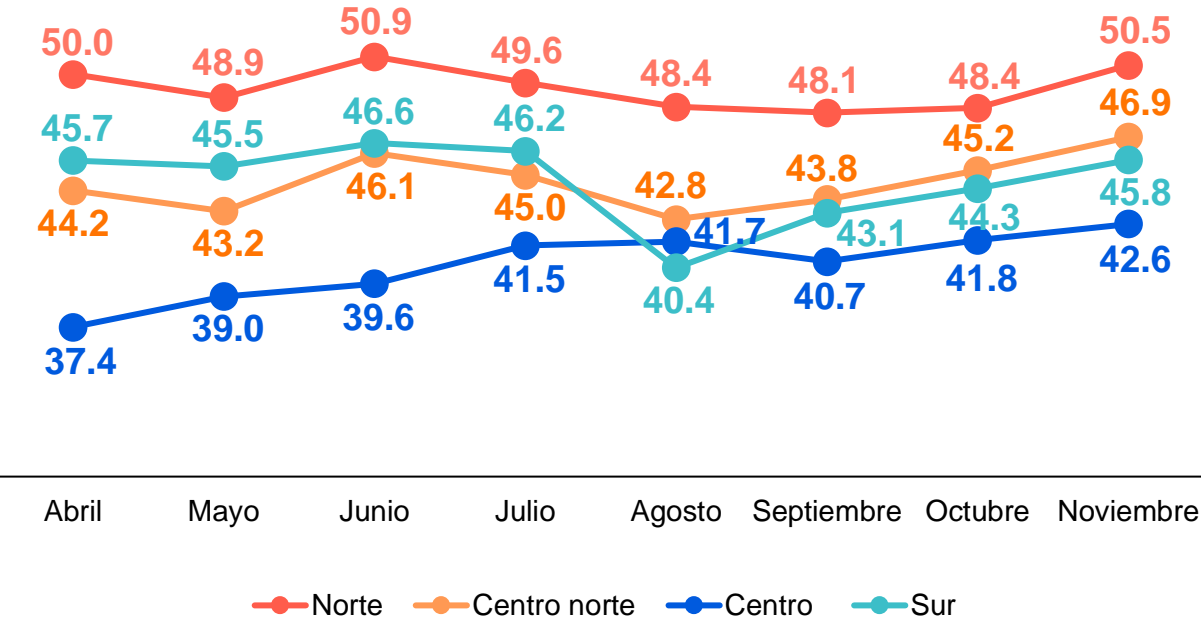
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, noviembre de 2021.

## Regiones



Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional)  
Abril a noviembre de 2021  
Cifras originales



\* Siglas de mapa conforme a tres dígitos de la Norma ISO 3166 *Codes for the representation of names of countries and their subdivisions*; (ISO-3166-2). En: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:code:3166:MX>.






Nota: La región Norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; el centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; el centro lo integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y el sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

## Indicadores componentes del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada y diferencias respectivas Octubre y noviembre de 2021

Cifras originales






	Componentes	Norte			Centro norte		
		Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	52.1	55.0	2.9	49.3	51.4	2.1
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	59.5	61.4	1.9	57.8	59.4	1.6
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	45.1	46.9	1.8	42.1	44.3	2.2
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	54.5	55.2	0.7	52.1	52.8	0.7
	8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	30.6	33.9	3.3	25.0	26.6	1.6

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.  
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre y noviembre de 2021.

# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

## Indicadores componentes del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada y diferencias respectivas Octubre y noviembre de 2021

Cifras originales

	Componentes	Centro			Sur		
		Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	45.0	46.8	1.8	47.7	49.6	1.9
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.4	57.8	0.4	55.8	57.7	1.9
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	38.3	39.0	0.7	44.2	46.8	2.6
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.5	49.6	-0.9	53.4	55.0	1.6
	8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	17.6	19.7	2.1	20.5	19.8	-0.7

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

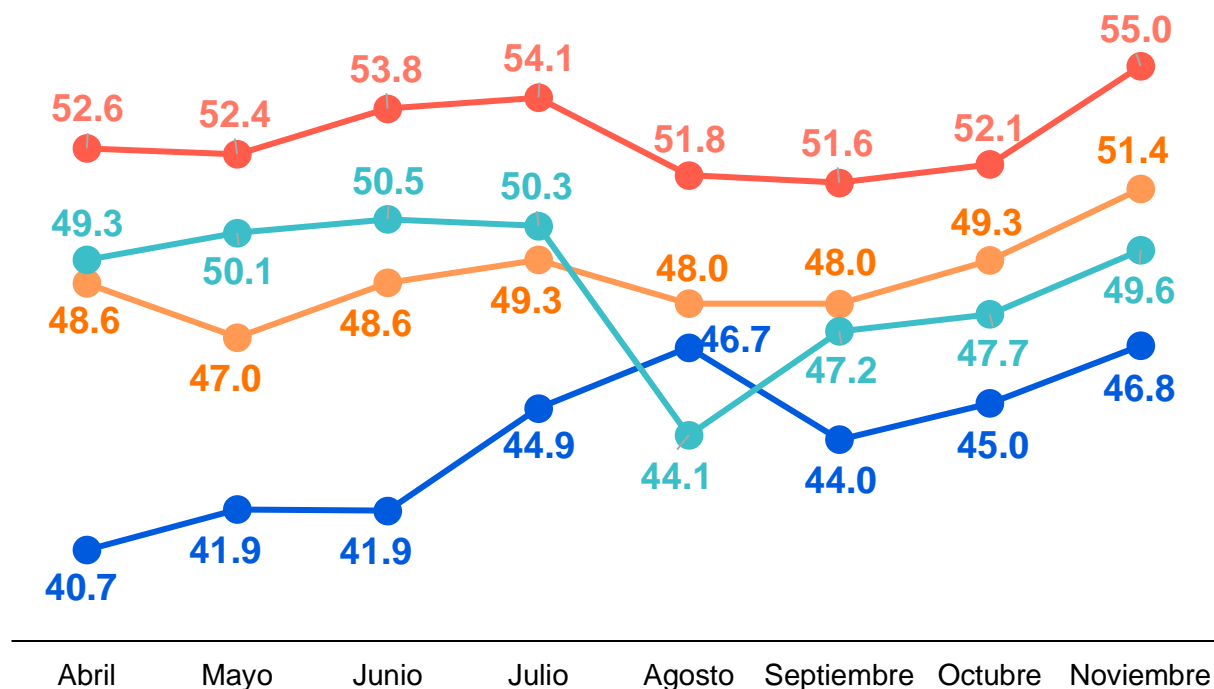
# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



**Componente 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparado con la que tenían hace 12 meses.**

**Abril a noviembre de 2021**

Cifras originales



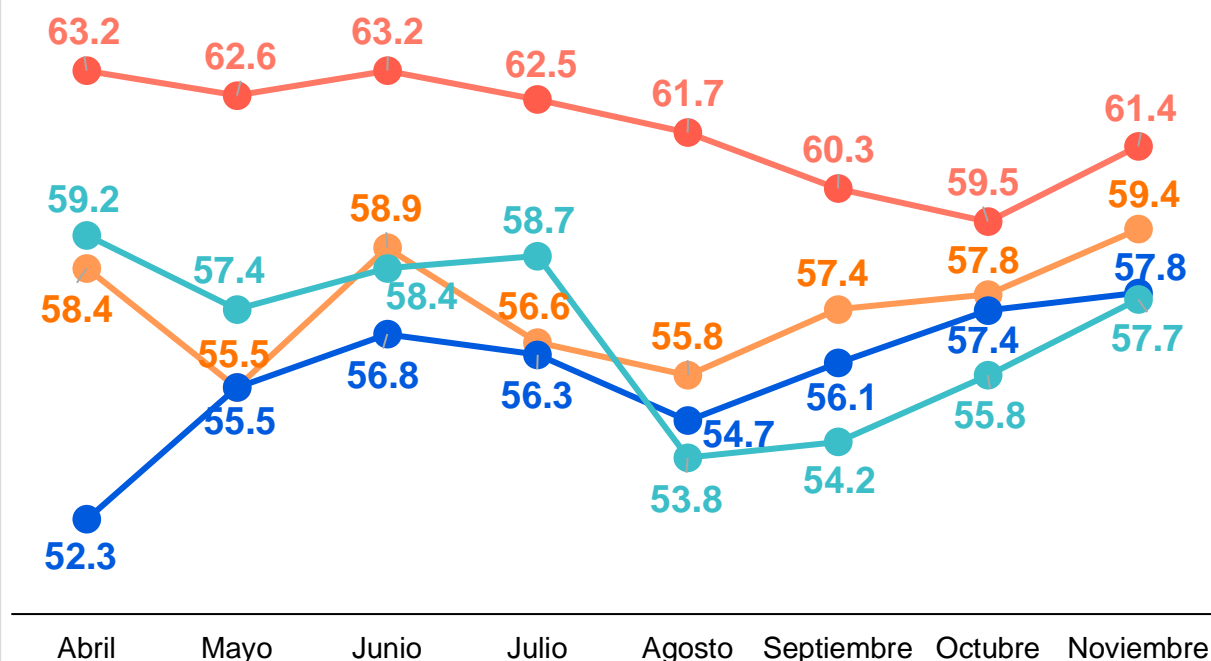
—●— Norte —●— Centro norte —●— Centro —●— Sur



**Componente 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.**

**Abril a noviembre de 2021**

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021

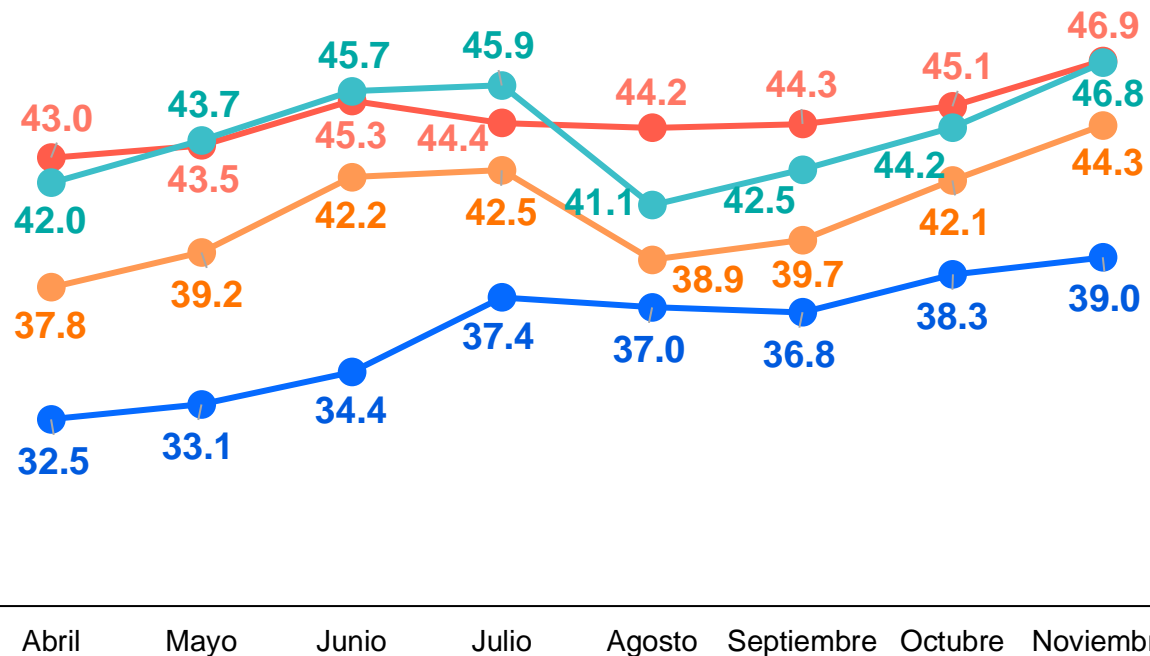
# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



## Componente 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.

Abril a noviembre de 2021

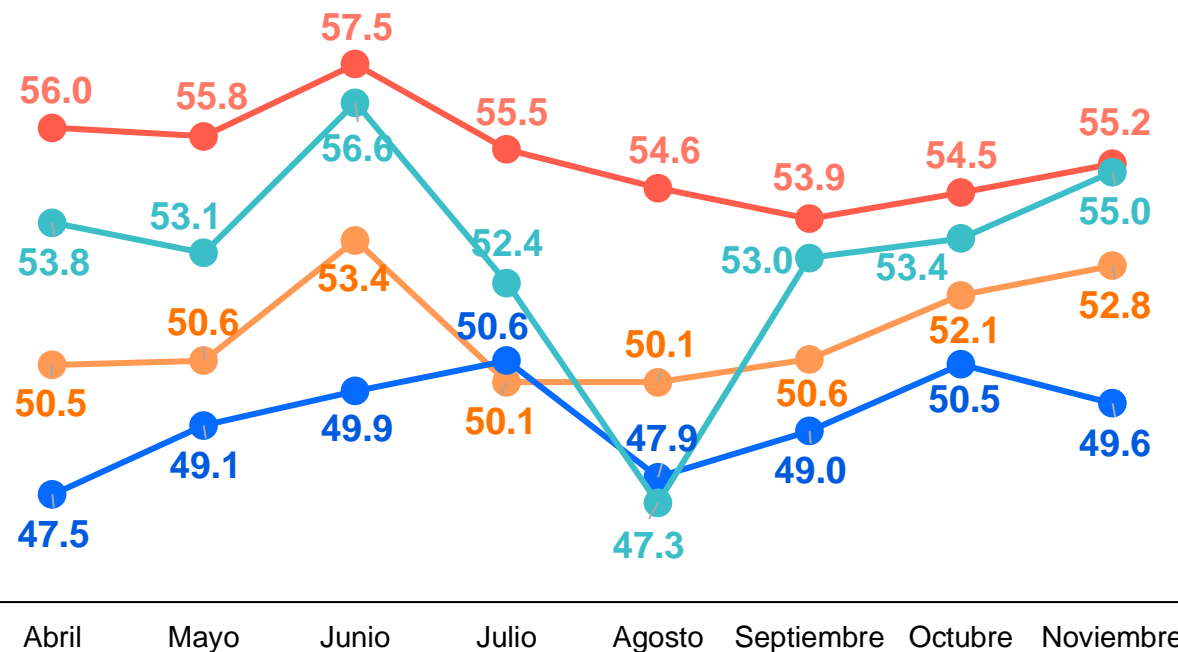
Cifras originales



## Componente 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.

Abril a noviembre de 2021

Cifras originales



—●— Norte —●— Centro norte —●— Centro —●— Sur

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021

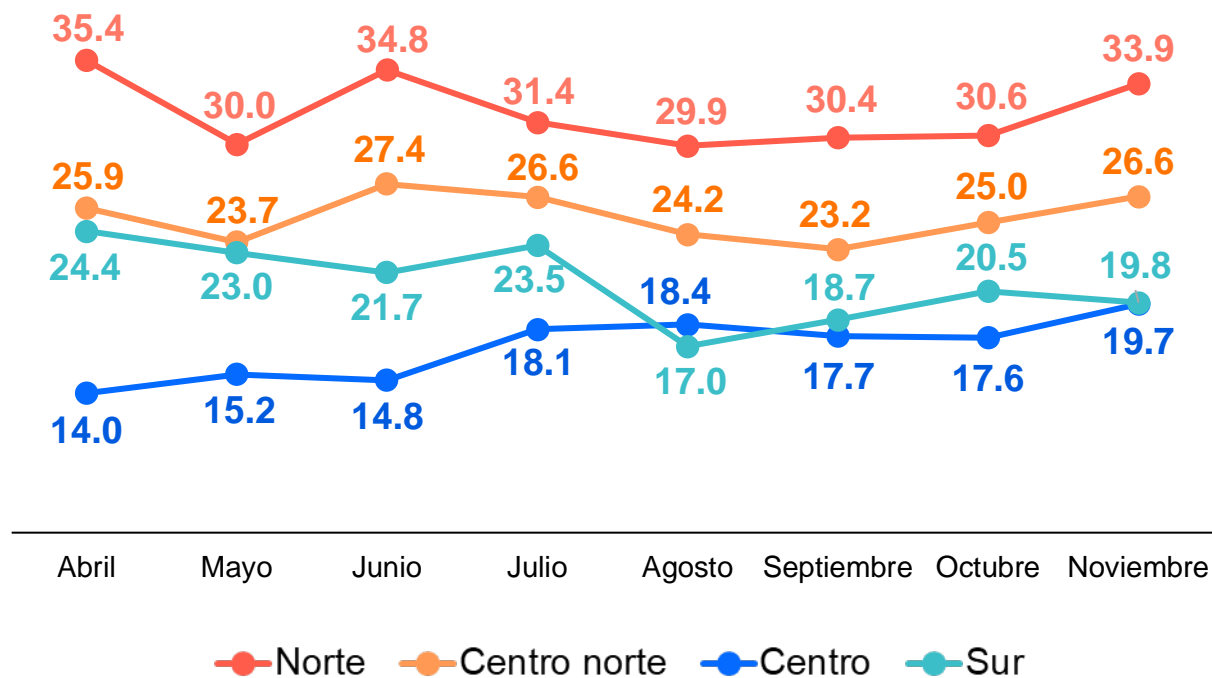
# COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



**Componente 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos.**

**Abril a noviembre de 2021**

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021

# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



## Indicadores complementarios del ICC Regional y diferencias respectivas Octubre y noviembre 2021

Cifras originales

Componentes complementarios	Norte			Centro Norte			Centro			Sur		
	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	43.7	45.7	2.0	33.8	38.9	5.1	27.2	27.2	0.0	29.7	34.9	5.2
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses	32.4	35.3	2.9	30.8	34.4	3.6	18.3	22.0	3.7	18.0	19.8	1.8
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos	38.3	41.8	3.5	33.1	36.6	3.5	27.3	28.1	0.8	30.7	33.6	2.9
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	20.0	20.7	0.7	12.4	12.5	0.1	7.6	8.0	0.4	10.0	9.5	-0.5
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	25.3	26.7	1.4	19.0	21.1	2.1	13.2	13.3	0.1	19.2	18.8	-0.4

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

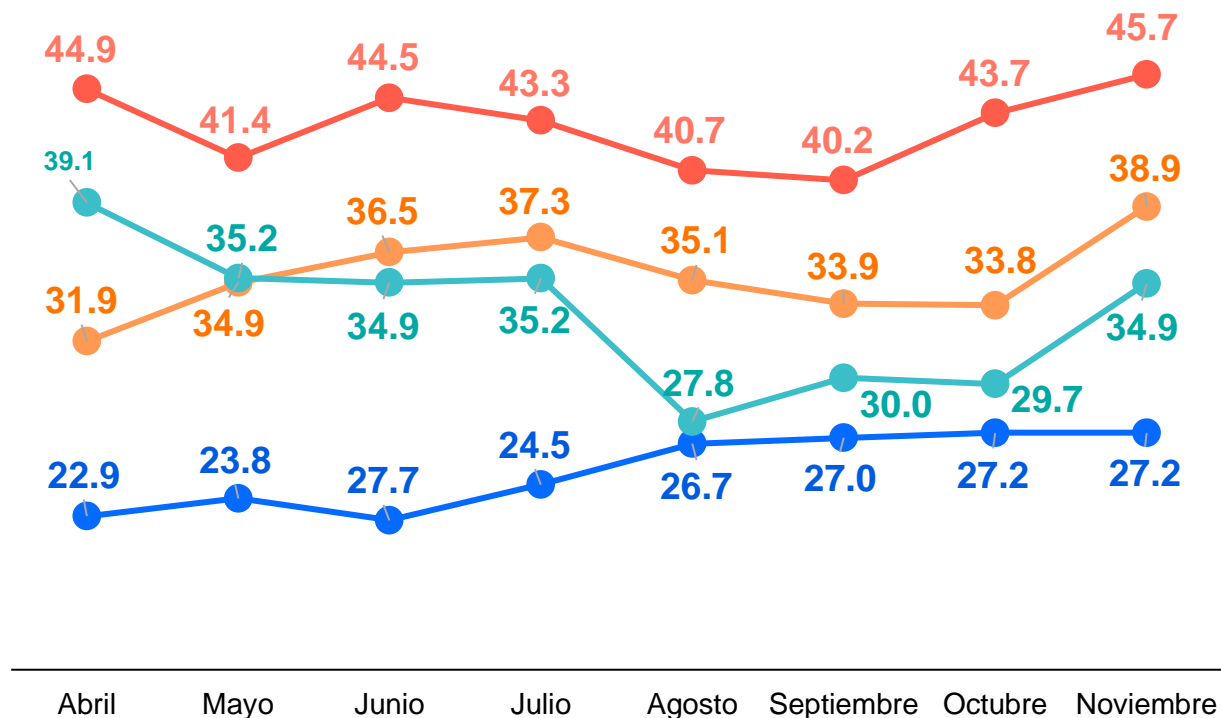
# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



**Componente 7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.**

**Abril a noviembre de 2021**

Cifras originales



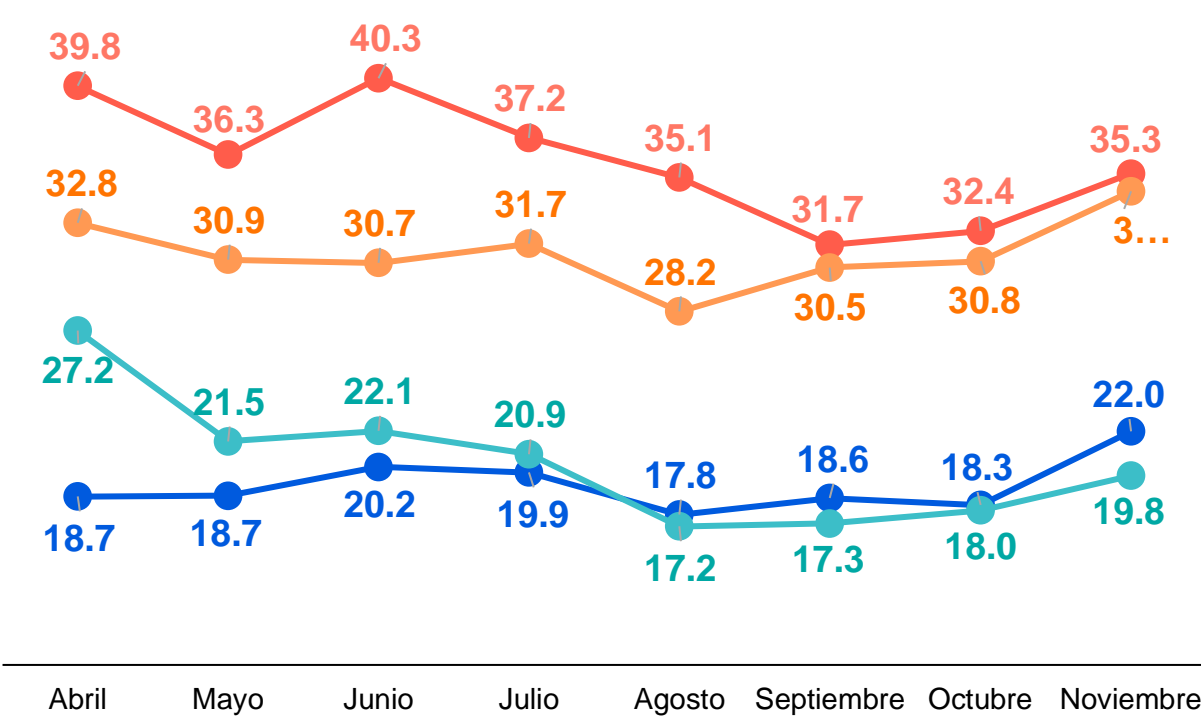
● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur



**Componente 9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.**

**Abril a noviembre de 2021**

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

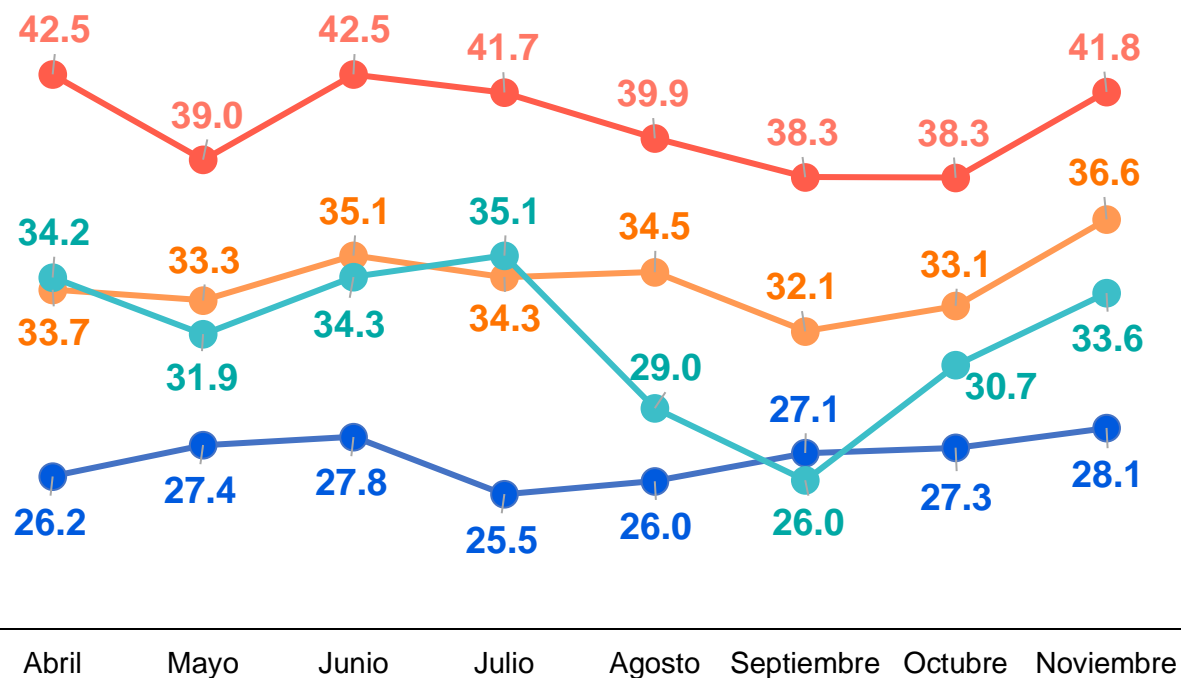
# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



## Componente 10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.

Abril a noviembre de 2021

Cifras originales



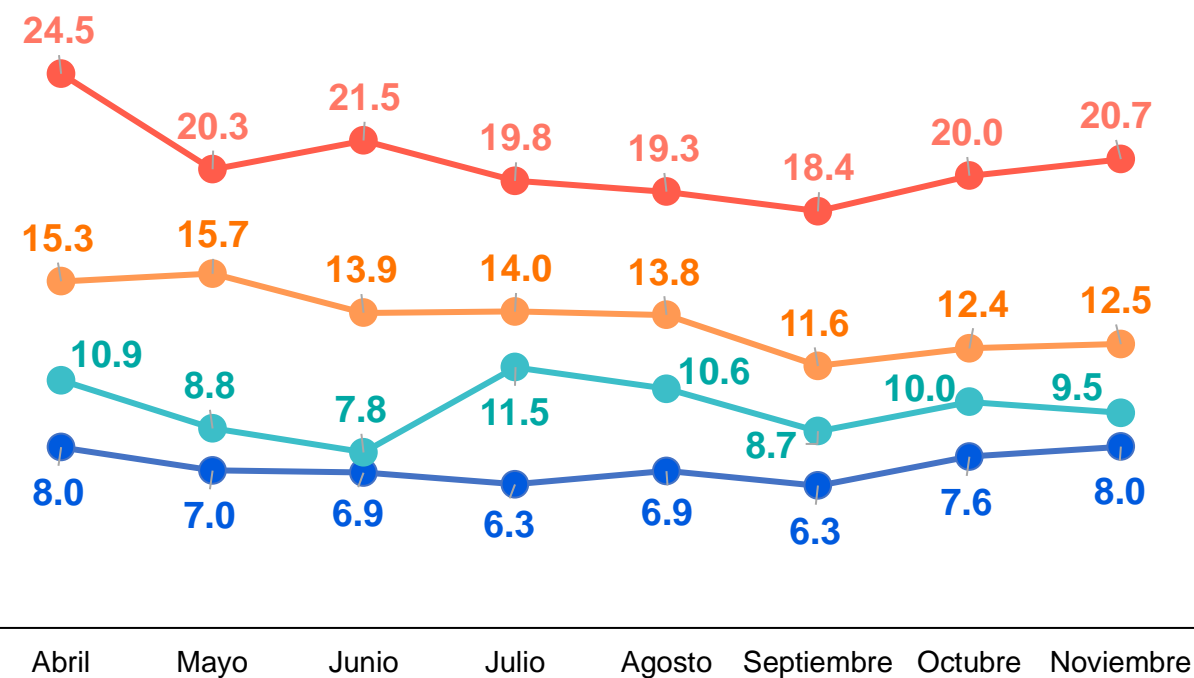
—●— Norte —●— Centro norte —●— Centro —●— Sur



## Componente 14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.

Abril a noviembre de 2021

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

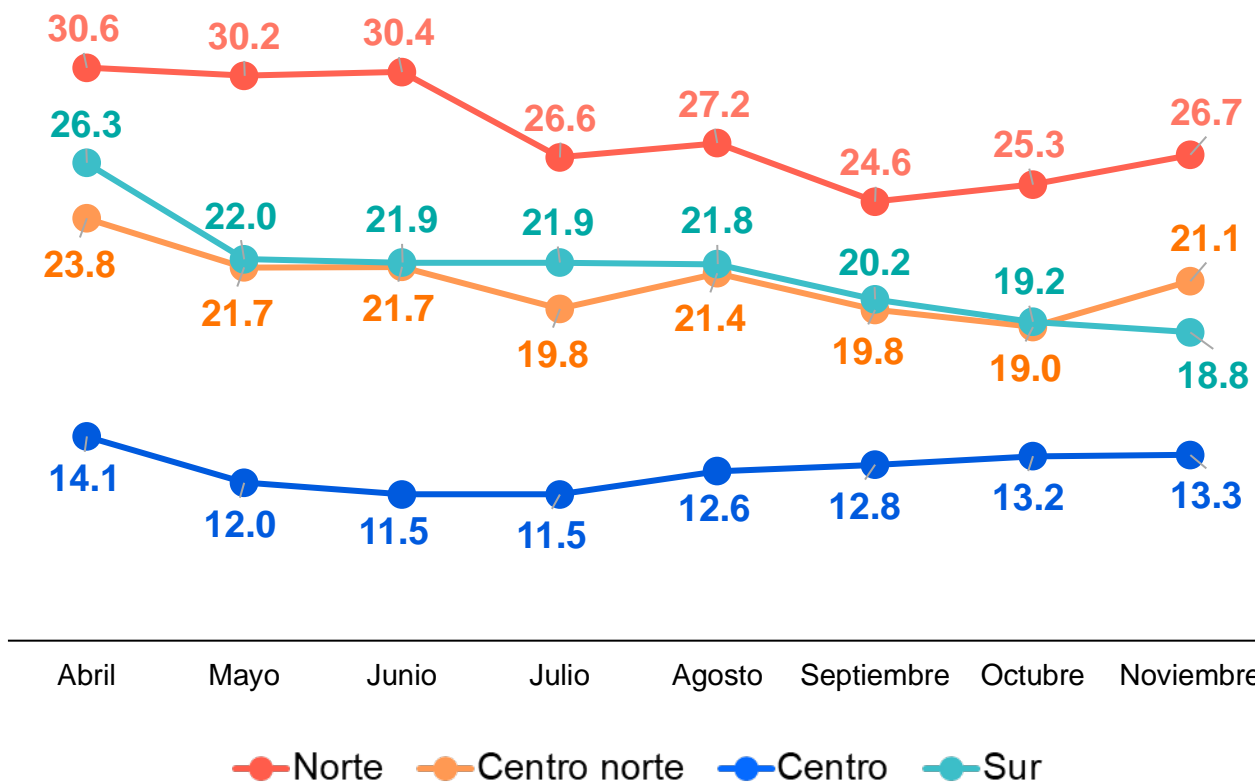
# COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



## Componente 15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.

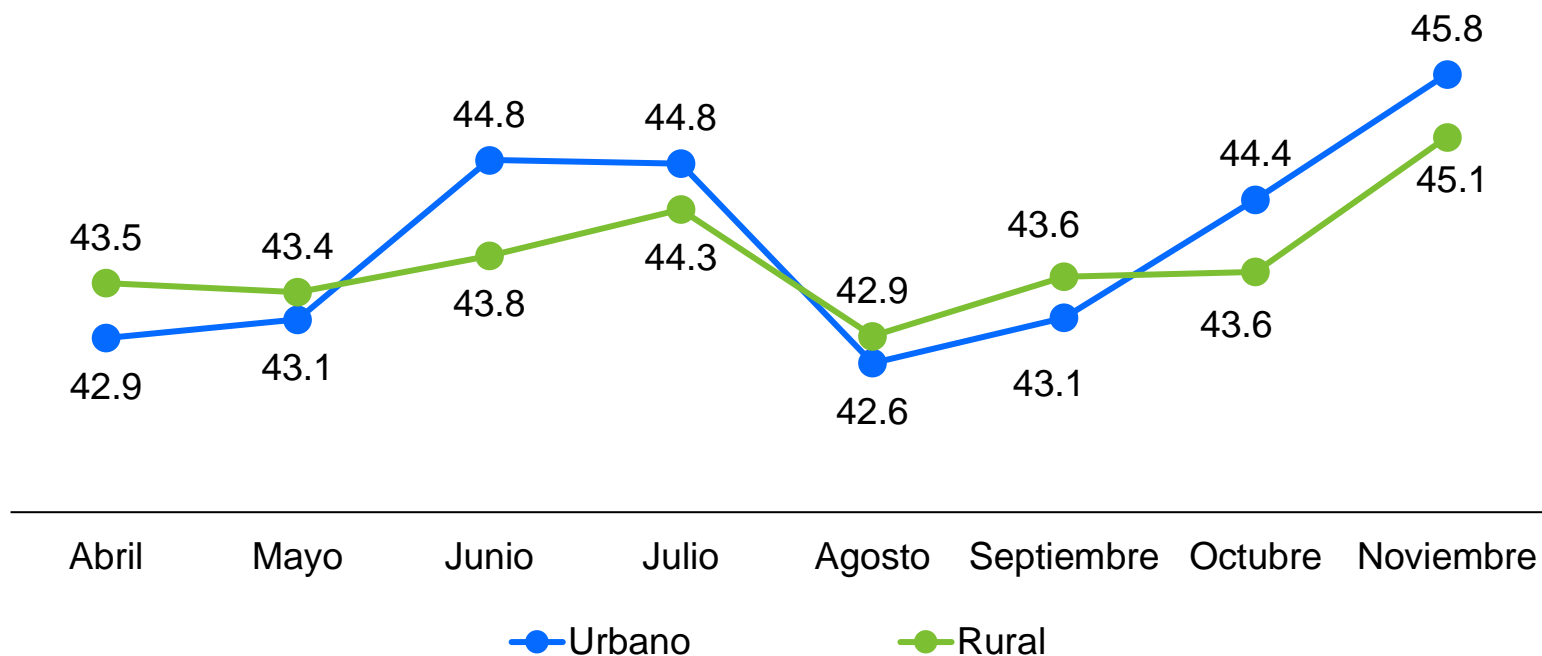
Abril a noviembre de 2021

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

## Indicador de Confianza del Consumidor Urbano-Rural Abril a noviembre de 2021 Cifras originales








Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

## Indicadores componentes del ICC-Urbano-Rural y diferencias respectivas

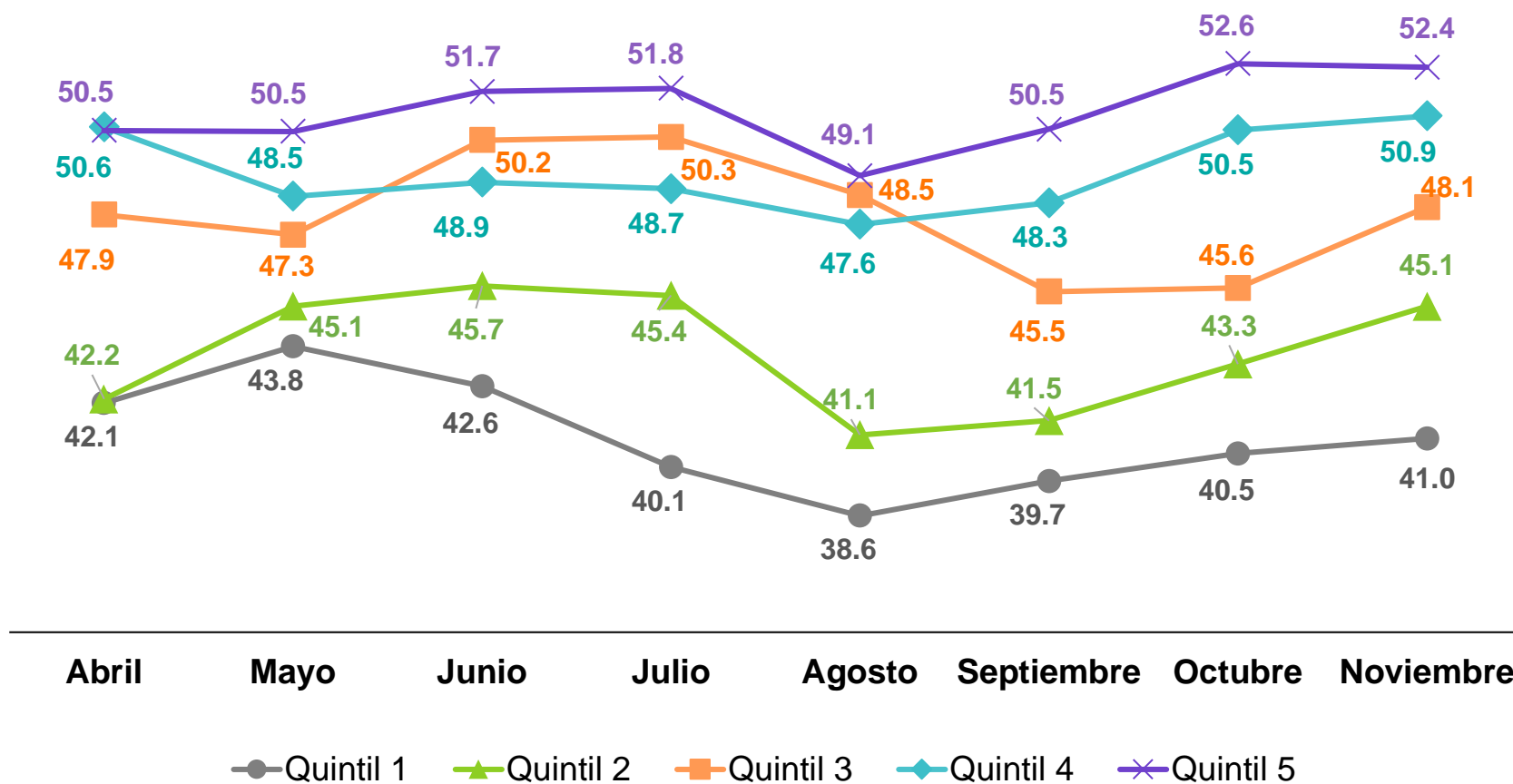
Octubre y noviembre de 2021

Cifras originales

	Componentes	ICC-Urbano			ICC-Rural		
		Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	47.3	49.8	2.5	49.6	50.2	0.6
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.9	59.2	1.3	56.0	57.2	1.2
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	41.4	42.7	1.3	42.1	45.1	3.0
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.6	52.5	-0.1	50.7	52.3	1.6
	8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	22.8	24.7	1.9	19.7	20.7	1.0

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15  
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.






## Indicador de Confianza del Consumidor por Quintiles (ICC-Quintiles) Abril a noviembre de 2021 Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a noviembre de 2021.

## Indicadores componentes del ICC-Quintiles y diferencias respectivas Octubre y noviembre 2021

Cifras originales






Componentes	Quintil 1 (2021)			Quintil 2 (2021)			Quintil 3 (2021)		
	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	44.0	45.0	1.0	47.8	49.8	2.0	49.3	51.6	2.3
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	53.6	53.3	-0.3	58.7	61.0	2.3	58.0	62.8	4.8
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40.8	42.0	1.2	40.6	41.0	0.4	42.5	45.1	2.6
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.3	50.3	0.0	52.0	53.5	1.5	49.9	54.3	4.4
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	13.9	14.3	0.4	17.3	20.0	2.7	28.5	26.9	-1.6

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

## Indicadores componentes del ICC-Quintiles y diferencias respectivas Octubre y noviembre 2021

Cifras originales

	Componentes	Quintil 4 (2021)			Quintil 5 (2021)		
		Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct	Oct	Nov	Diferencia Nov-Oct
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	52.1	54.2	2.1	55.3	56.1	0.8
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	65.3	62.7	-2.6	62.9	63.7	0.8
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	45.5	47.4	1.9	45.9	47.2	1.3
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.5	56.2	-1.3	57.6	54.0	-3.6
	8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	32.1	34.3	2.2	41.2	41.3	0.1

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.  
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, octubre a noviembre de 2021.

# Conociendo México

800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa