



Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada



**Presentación de resultados
de diciembre de 2021**



Con el propósito de obtener información estadística sobre la confianza del consumidor a un nivel mayor de desagregación geográfica, de abril a diciembre de 2021, se llevó a cabo una ampliación de la muestra de la ENCO-Tradicional, para incluir otros desgloses de información con lo que surge la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada (ENCO-Ampliada)**.

Dado que en diciembre se realizó el último levantamiento de la encuesta, se presentan los últimos resultados de la ENCO-Ampliada, completando así la serie de abril a diciembre de 2021 para el **Indicador de Confianza del Consumidor Nacional (ICC-Nacional)** representativo de todo el país, el **Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional)**, el **Indicador de Confianza del Consumidor urbano y rural (ICC-Urbano e ICC-Rural)** y el **Indicador de Confianza del Consumidor de quintiles de ingreso por trabajo (ICC-Quintiles)**, además de los componentes que integran cada indicador.

Los datos se presentan sin desestacionalizar; por lo tanto, los datos de la ENCO-tradicional **no coinciden estrictamente** con los datos desestacionalizados del Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-Tradicional).

OBJETIVO GENERAL



Generar información estadística para **presentar indicadores sobre la percepción actual y las expectativas a futuro de la población** acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de la percepción de otras variables económicas importantes como el empleo, la inflación y el ahorro.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Periodo de levantamiento: Los primeros 20 días del mes de diciembre de 2021.

Unidades de observación



- Hogares
- Residentes del hogar

Desglose de información



- Nacional
- Región
- Urbano y rural
- Quintiles-trabajo



Unidad de muestreo

Viviendas particulares

Tamaño de muestra

- 4 811** viviendas mensuales a nivel nacional
- **2 336** viviendas de ENCO-Tradicional
 - **2 475** viviendas ENCO-Ampliada

Población de estudio



Población de 18 años y más

Método de recolección

Entrevista directa (cara a cara) a través de un cuestionario en dispositivo móvil.

Esquema de muestro

Probabilístico, estratificado, por conglomerados y trietápico.

COMPONENTES DEL INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

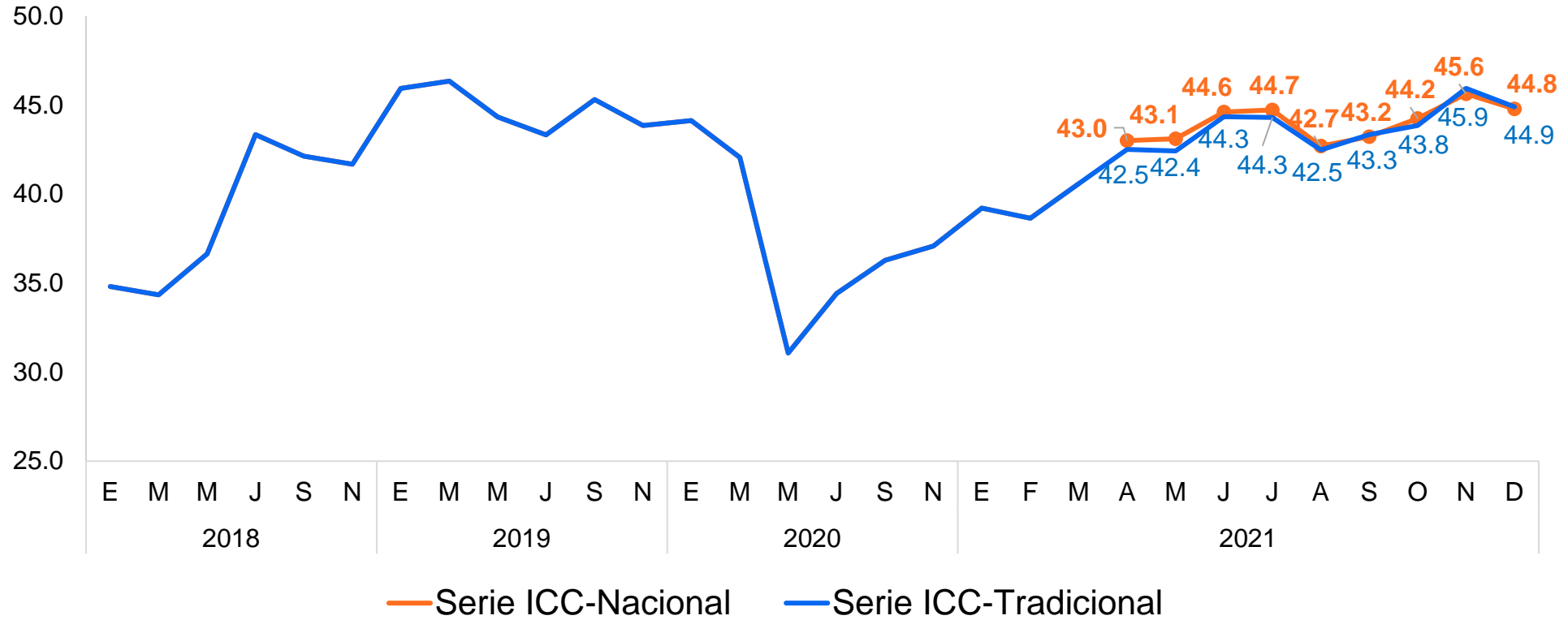


The background of the slide is a solid blue color with a subtle pattern of faint, light blue financial charts. On the left side, there is a line graph with several data points connected by lines, and below it, a candlestick chart with various bars representing price movements. The overall aesthetic is clean and professional, typical of a corporate or institutional report.

Principales resultados








Comparación entre el ICC-Nacional y el ICC-Tradicional Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional; abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

Indicadores componentes del ICC-Nacional y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021

Cifras originales

	Componentes	Noviembre	Diciembre	Diferencia Dic.-Nov.
	3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	49.9	49.5	-0.4
	4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	58.7	57.5	-1.2
	5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	43.2	41.7	-1.5
	6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.5	50.6	-1.9
	8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	23.8	24.6	0.8

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

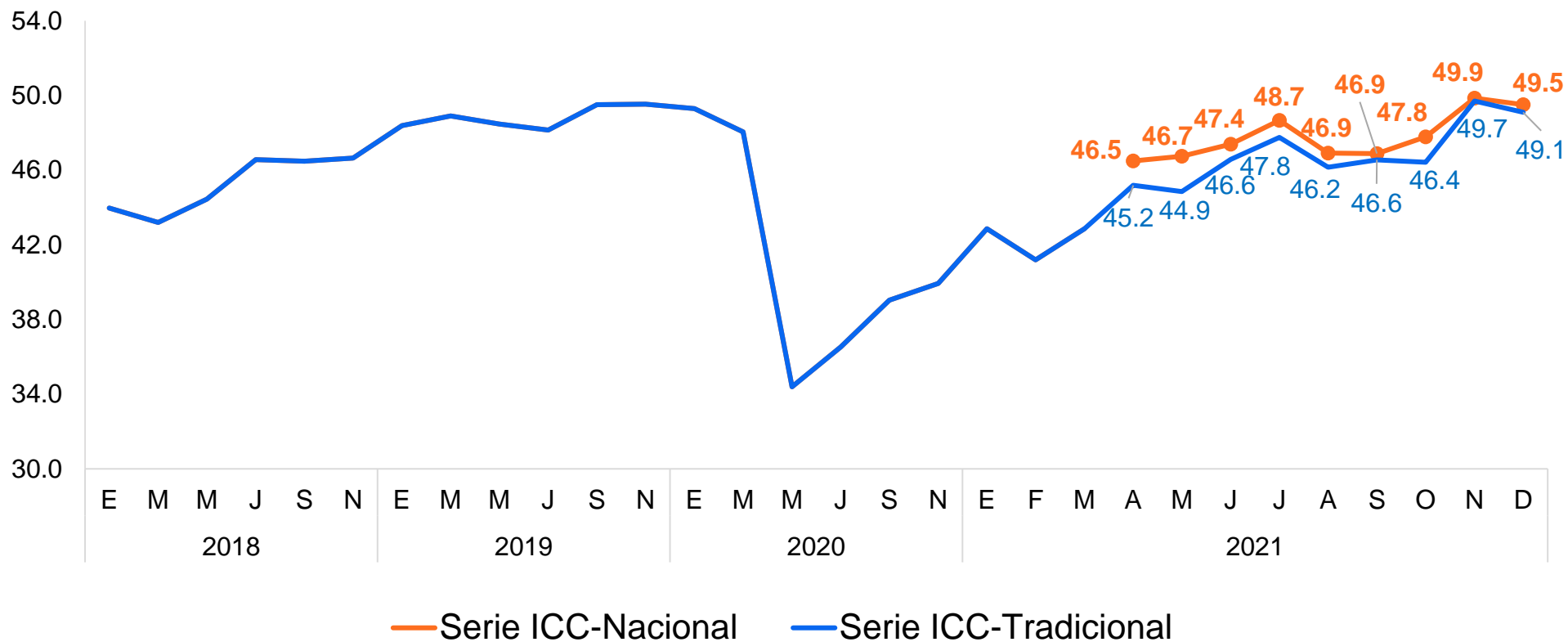
COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses

Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

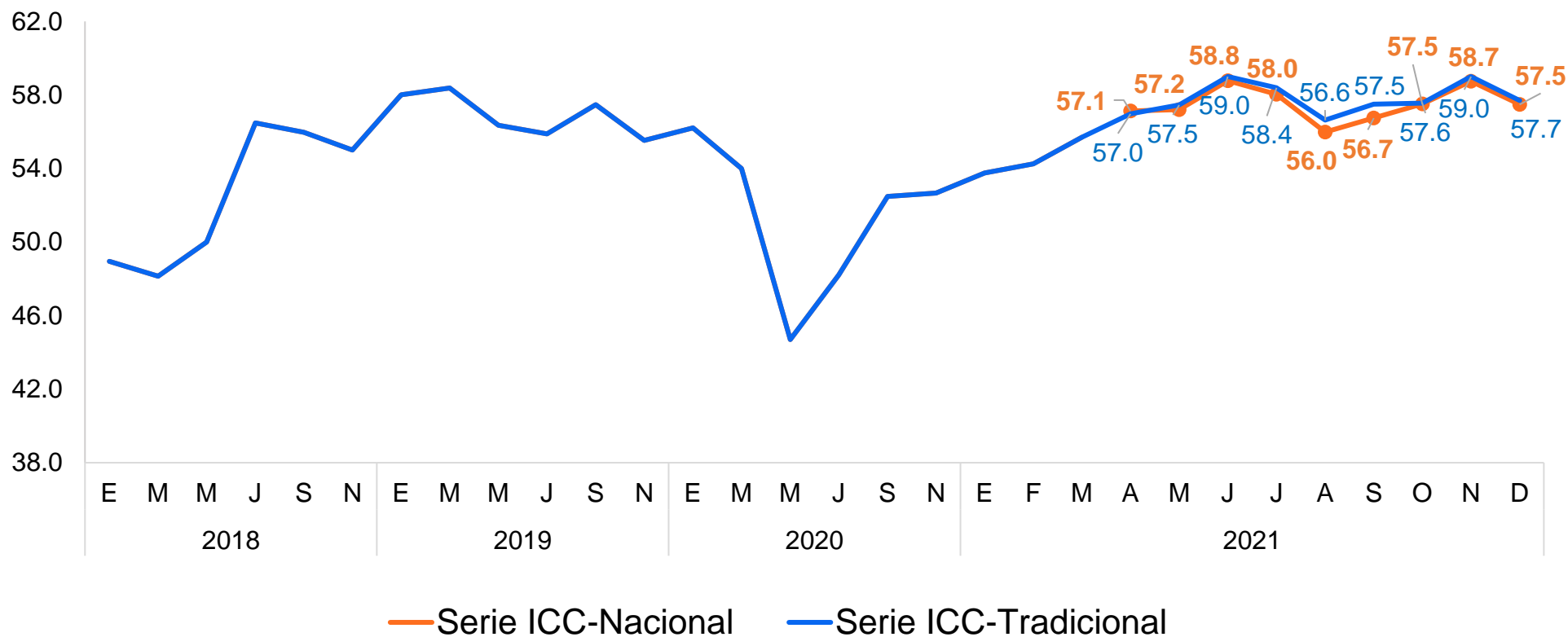
COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual

Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional

Cifras originales



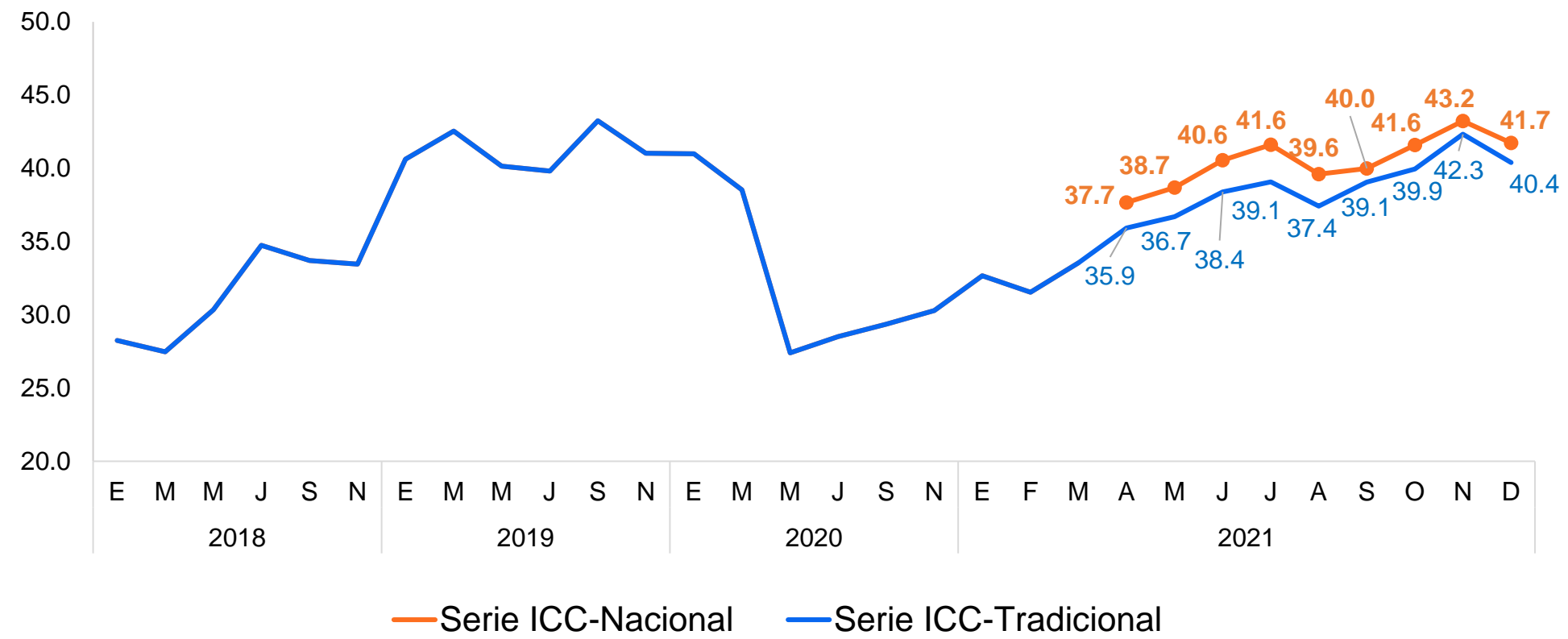
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses
Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional
 Cifras originales

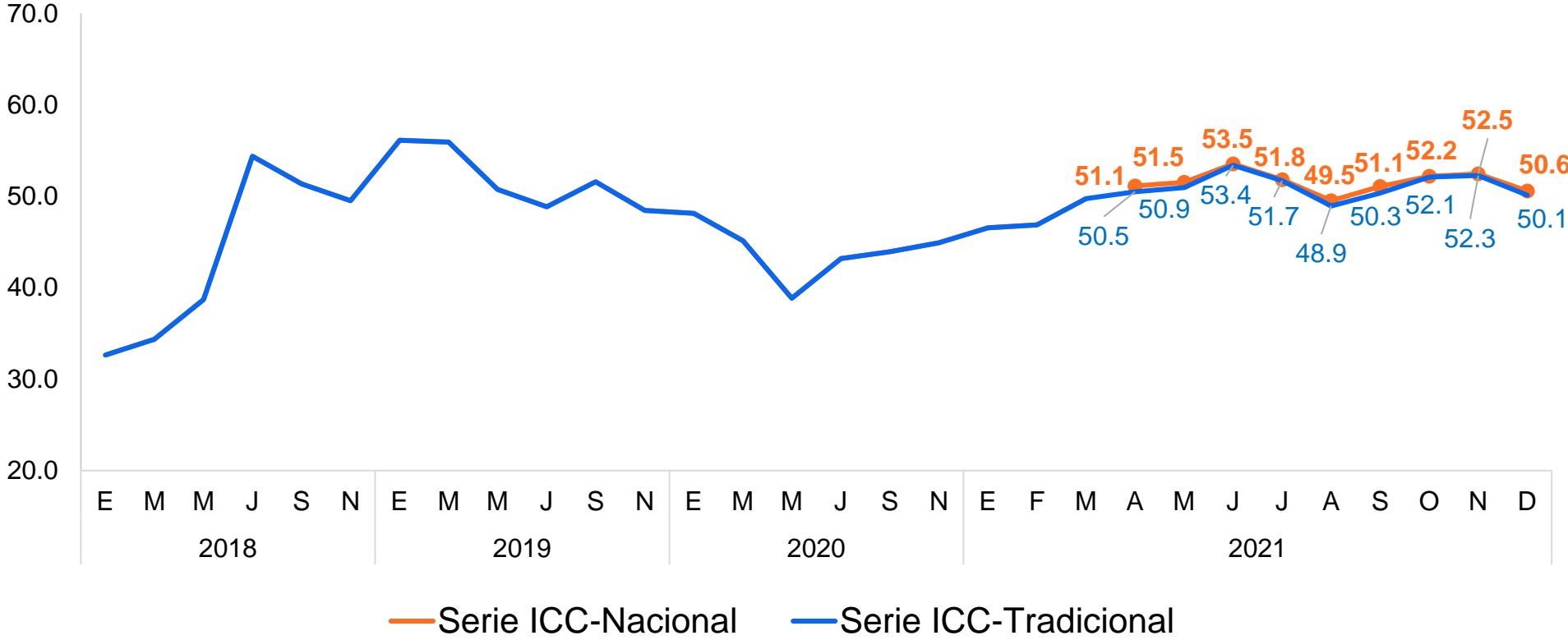


Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
 Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual
Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional
 Cifras originales



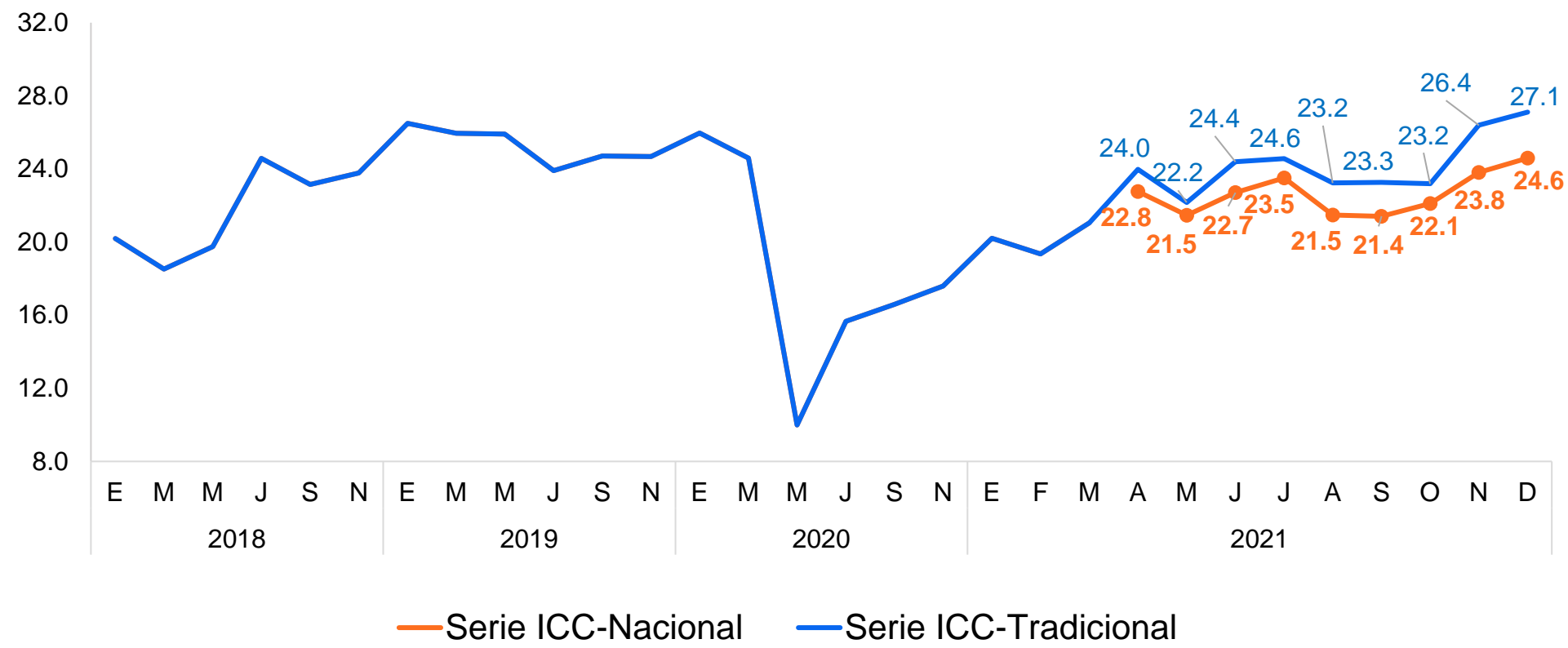
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
 Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL

Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos

Componentes del ICC-Nacional y del ICC-Tradicional

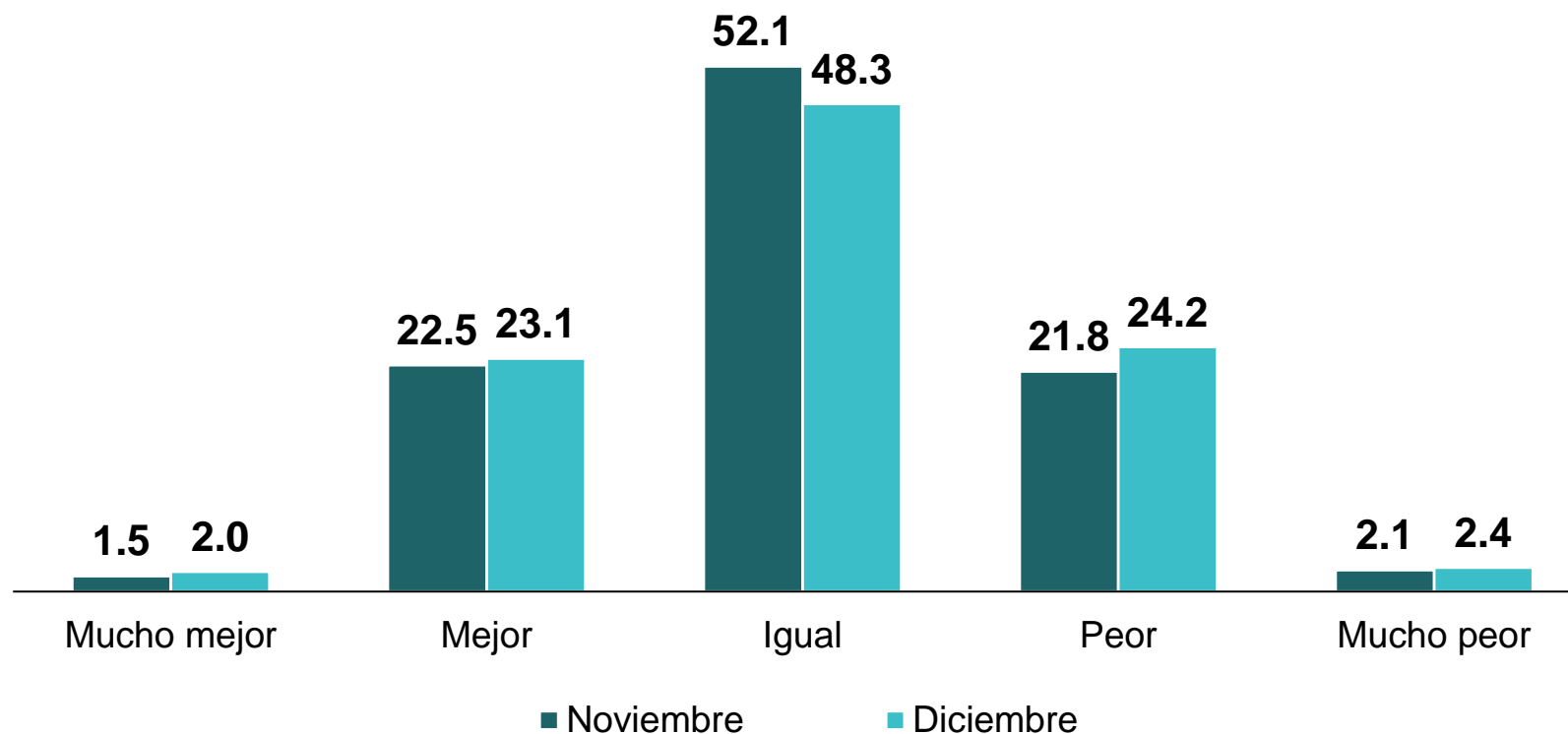
Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, abril a julio de 2020 el dato corresponde a ETCO.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

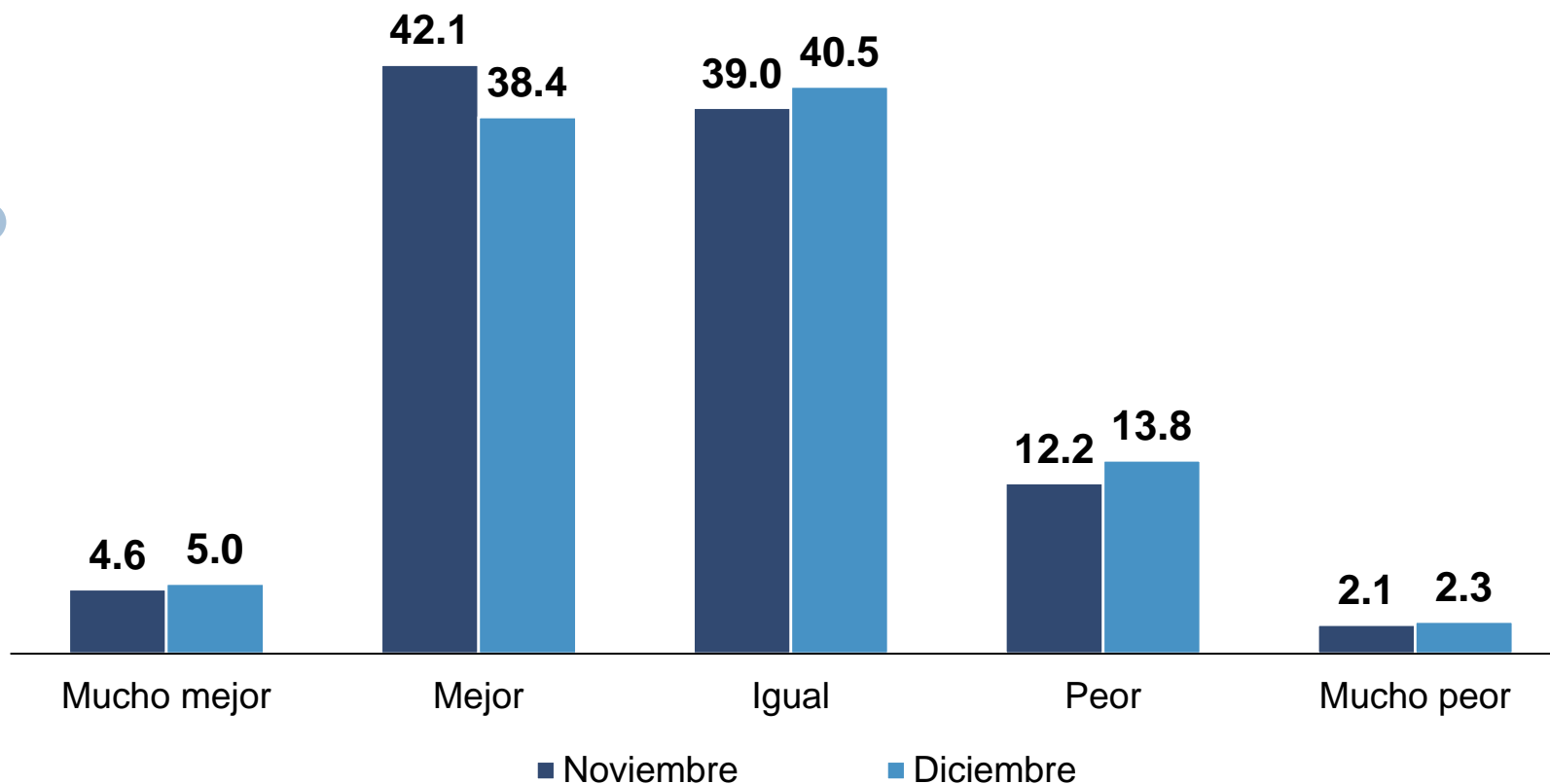
Distribución porcentual de las respuestas a la pregunta 3. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿Cómo cree que es su situación en este momento?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

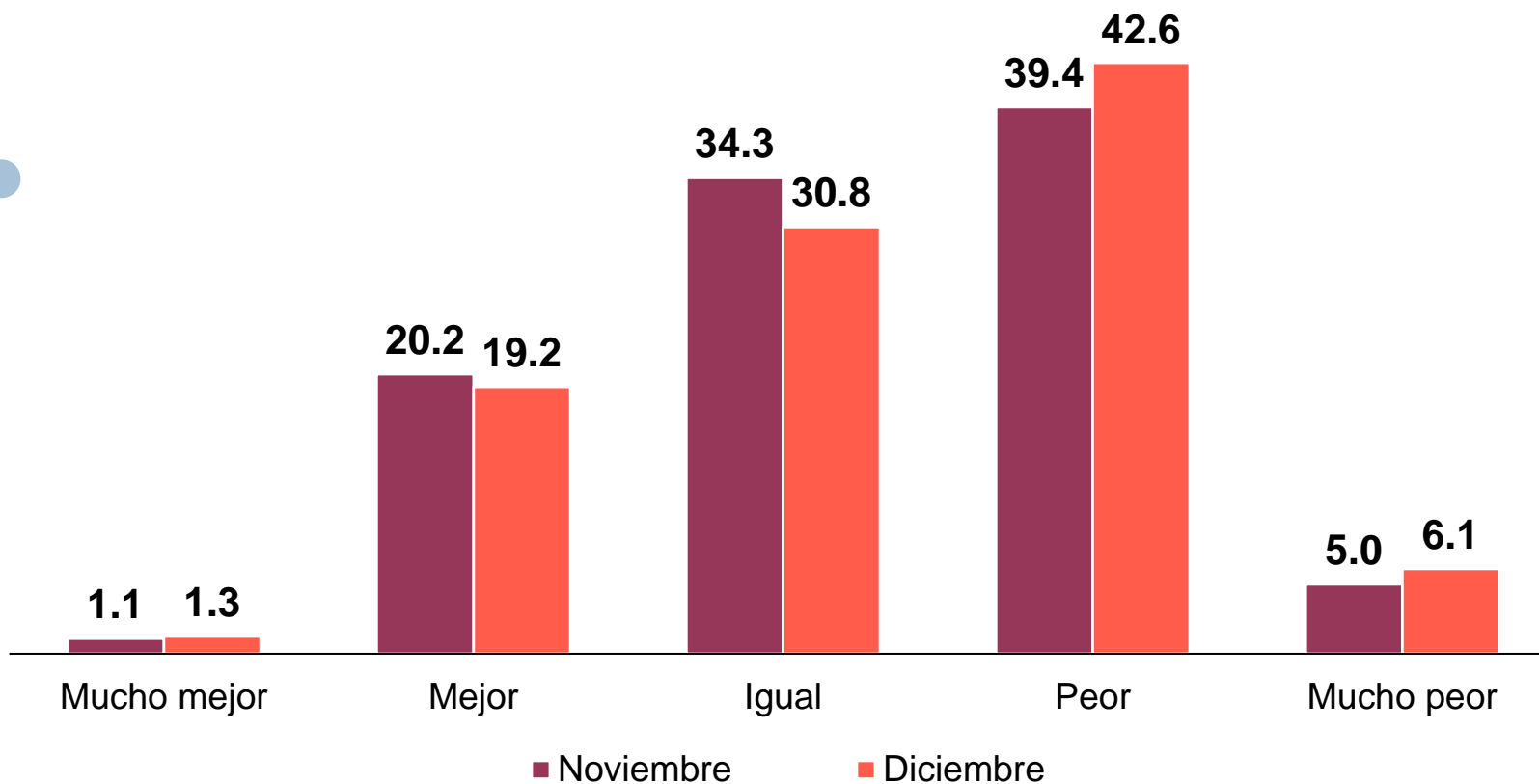
Distribución porcentual de las respuestas a la pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

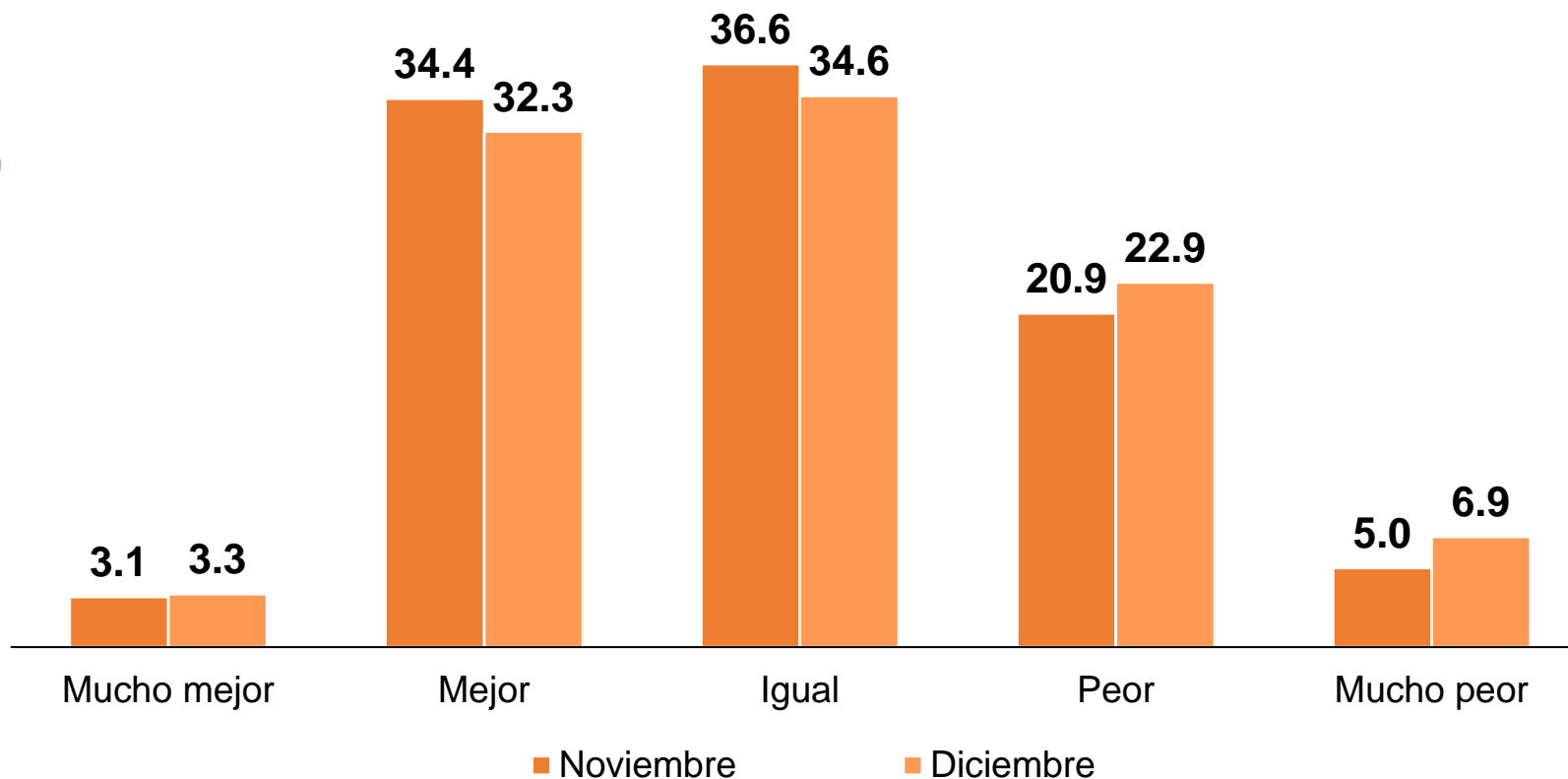
Distribución porcentual de las respuestas a la pregunta 5. ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

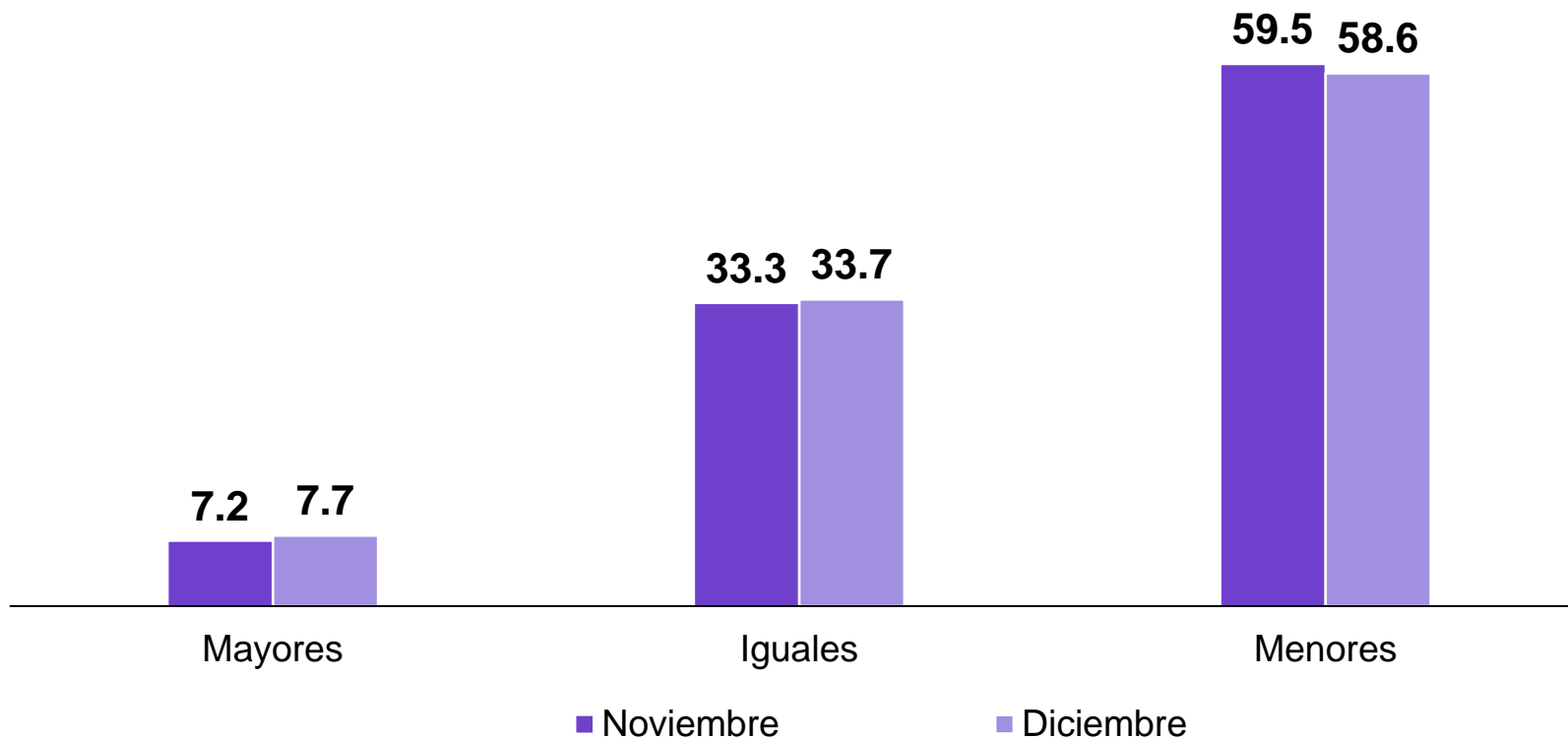
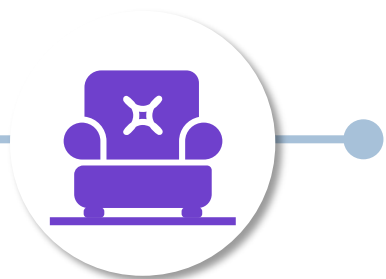
Distribución porcentual de las respuestas a la pregunta 6 ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses, respecto de la actual situación?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DE LAS PREGUNTAS QUE COMPONEN EL ICC-NACIONAL

Distribución porcentual de las respuestas a la pregunta 8. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.



Indicadores complementarios del ICC-Nacional y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021 Cifras originales

Componentes complementarios	Noviembre	Diciembre	Diferencia Dic.-Nov.
1. Situación económica personal actual.	47.6	47.2	-0.4
2. Expectativas de la situación económica personal.	57.8	56.3	-1.5
7. Posibilidades de consumo de bienes no duraderos.	34.7	35.4	0.7
9. Expectativas del hogar de poder salir de vacaciones.	26.6	25.9	-0.7
10. Posibilidades actuales de ahorro.	33.6	33.3	-0.3
11. Expectativas de capacidad de ahorro.	51.1	51.2	0.1
12. Expectativas del comportamiento de precios.	18.2	16.8	-1.4
13. Expectativas de empleo en el país.	50.3	49.7	-0.6
14. Planes de compra de automóvil en los próximos 2 años, en el hogar.	11.6	11.6	0.0
15. Planes de compra, construcción o remodelación de casa en los próximos 2 años, en el hogar.	18.5	18.5	0.0

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

COMPONENTES DEL ICC-NACIONAL vs TRADICIONAL



Indicadores complementarios del ICC-Nacional e ICC-Tradicional con mayor diferencia

Diciembre de 2021

Cifras originales

Componentes complementarios	Indicadores complementarios Diciembre		Diferencia
	Nacional	Tradicional	
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	35.4	36.8	-1.4
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	25.9	31.6	-5.7
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	33.3	34.8	-1.5
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	11.6	13.4	-1.8
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	18.5	17.4	1.1

Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, diciembre de 2021.

Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Tradicional, diciembre de 2021.

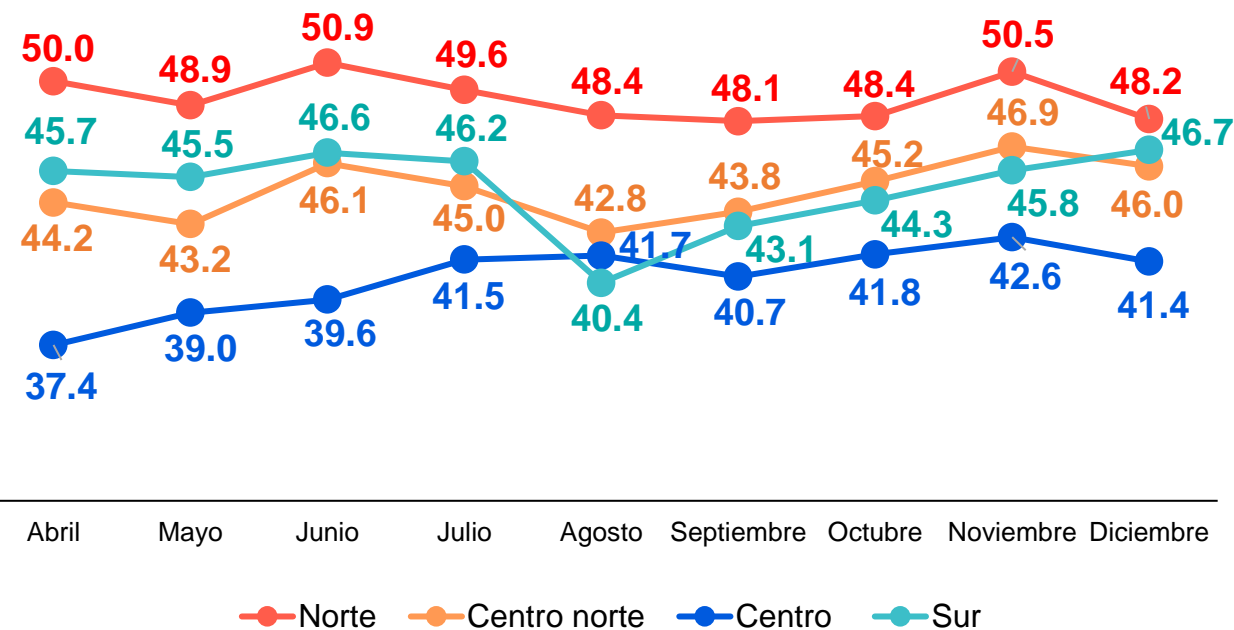
Regiones



Indicador de Confianza del Consumidor por región (ICC-Regional)

Abril a diciembre de 2021

Cifras originales








Nota: La región Norte se conforma por: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; el centro norte considera Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; el centro lo integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, y el sur, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

Indicadores componentes del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021

Cifras originales

Componentes	Norte			Centro norte		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	55.0	54.2	-0.8	51.4	50.5	-0.9
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	61.4	59.7	-1.7	59.4	57.4	-2.0
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	46.9	43.9	-3.0	44.3	43.4	-0.9
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	55.2	50.7	-4.5	52.8	51.5	-1.3
 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	33.9	32.6	-1.3	26.6	27.0	0.4






Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL

Indicadores componentes del ICC-Regional de la ENCO-Ampliada y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021

Cifras originales

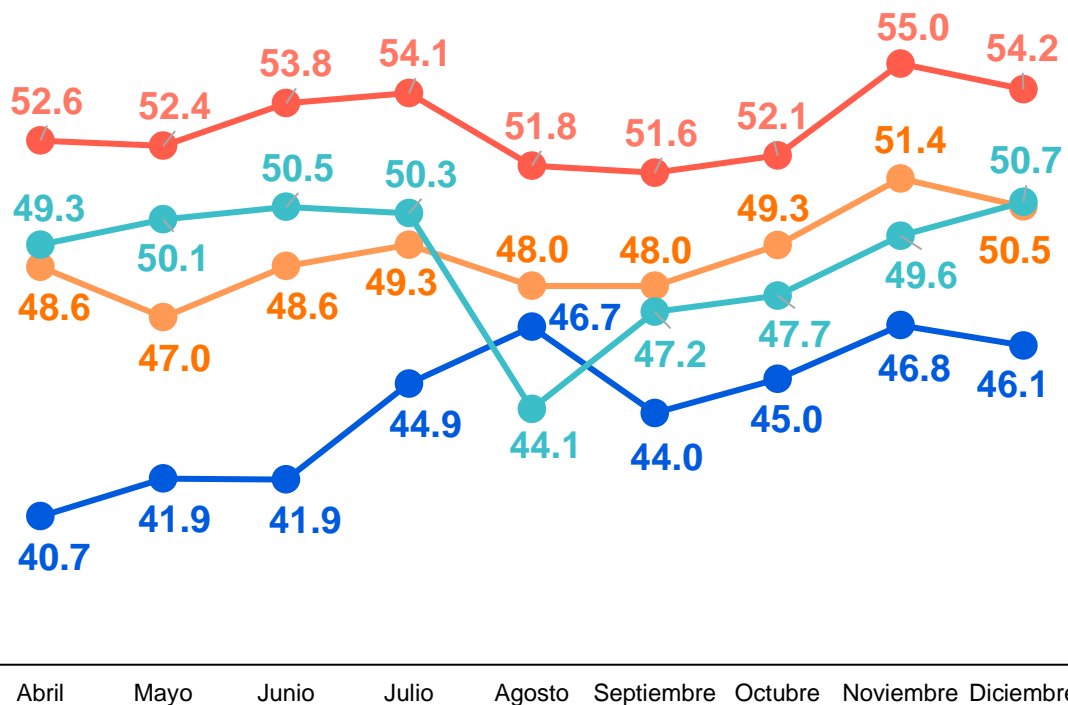
Componentes	Centro			Sur		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	46.8	46.1	-0.7	49.6	50.7	1.1
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.8	55.9	-1.9	57.7	58.5	0.8
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.0	37.1	-1.9	46.8	46.5	-0.3
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.6	47.3	-2.3	55.0	55.4	0.4
 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	19.7	20.7	1.0	19.8	22.6	2.8

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

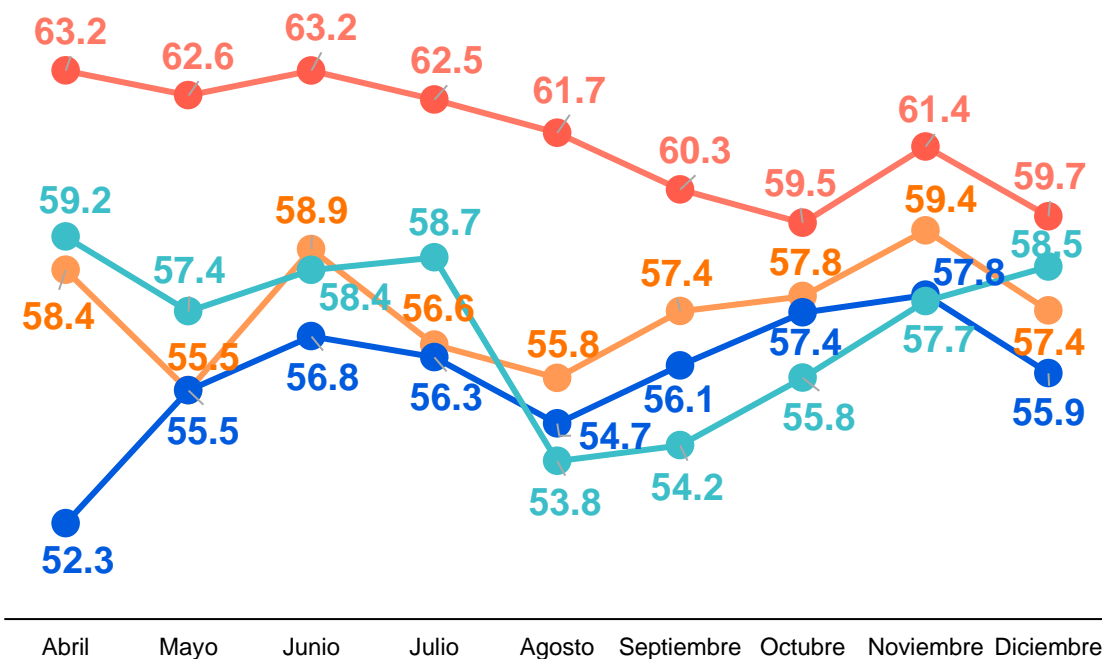
COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



Componente 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparado con la que tenían hace 12 meses
Abril a diciembre de 2021
 Cifras originales



Componente 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual
Abril a diciembre de 2021
 Cifras originales



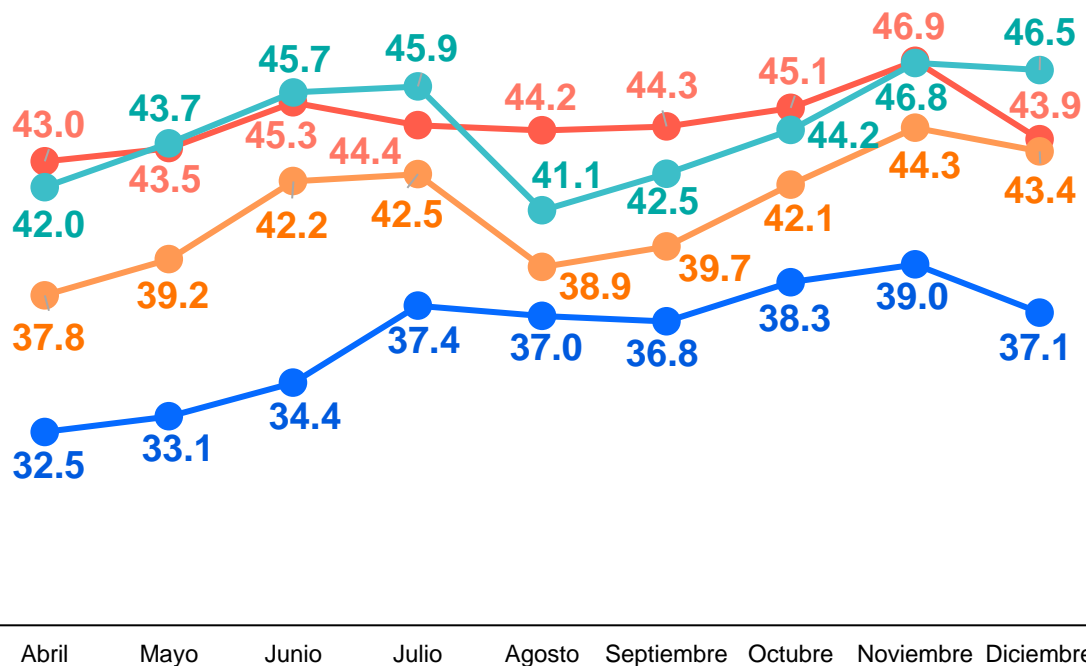
—●— Norte —●— Centro norte —●— Centro —●— Sur

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

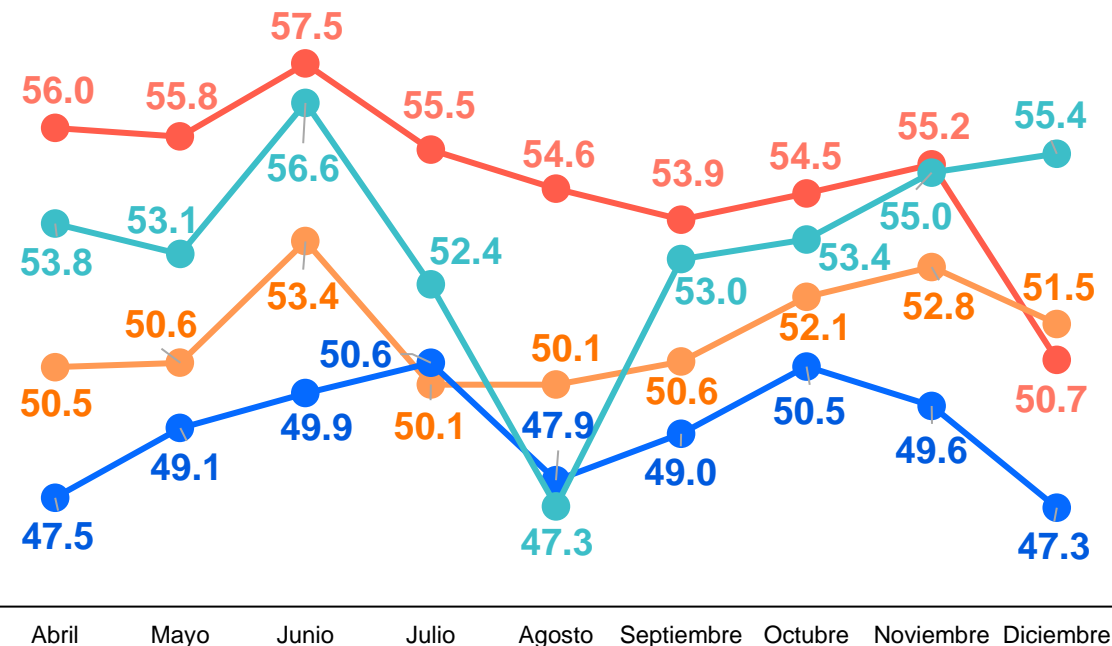
COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



Componente 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses
Abril a diciembre de 2021
Cifras originales



Componente 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual
Abril a diciembre de 2021
Cifras originales



● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

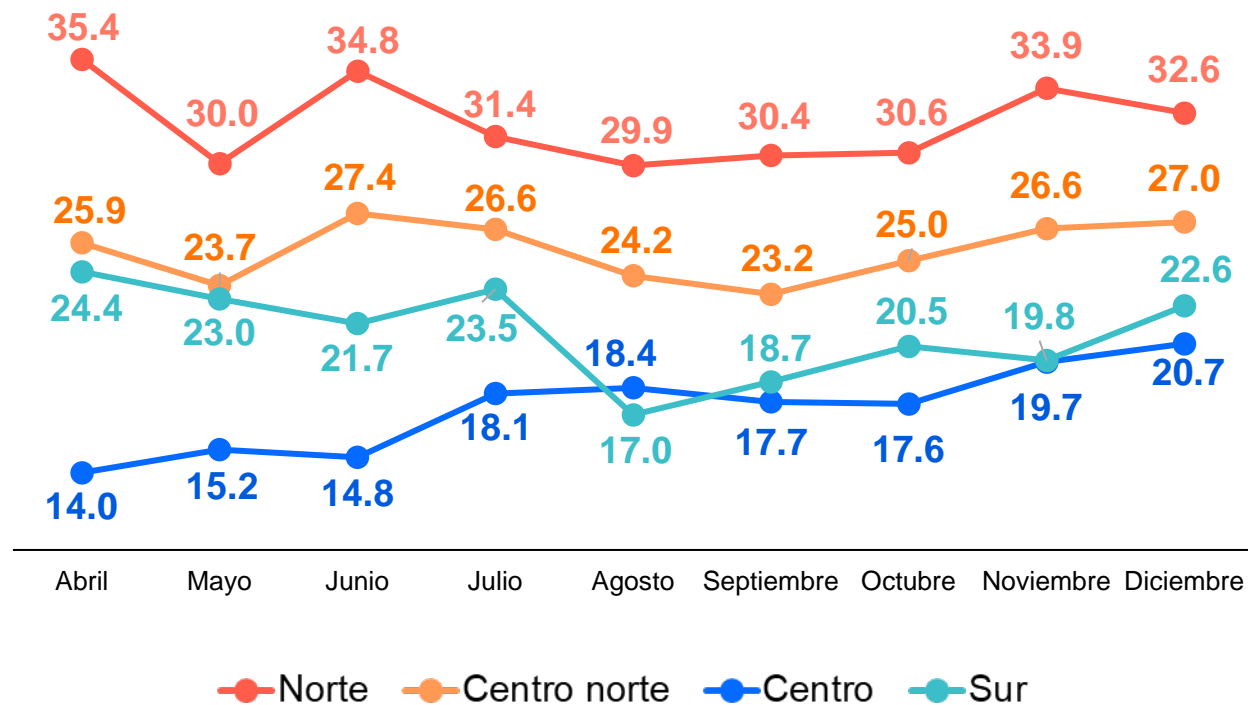
COMPONENTES DEL ICC-REGIONAL



Componente 8. Posibilidades en el momento actual, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de bienes duraderos

Abril a diciembre de 2021

Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



Indicadores complementarios del ICC Regional y diferencias respectivas

Noviembre y diciembre de 2021

Cifras originales

Componentes complementarios	Norte			Centro Norte			Centro			Sur		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	45.7	48.6	2.9	38.9	37.7	-1.2	27.2	28.3	1.1	34.9	35.0	0.1
9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses	35.3	38.6	3.3	34.4	31.2	-3.2	22.0	19.4	-2.6	19.8	21.6	1.8
10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos	41.8	39.9	-1.9	36.6	32.8	-3.8	28.1	30.1	2.0	33.6	34.0	0.4
14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	20.7	21.7	1.0	12.5	11.5	-1.0	8.0	7.9	-0.1	9.5	9.9	0.4
15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	26.7	26.6	-0.1	21.1	19.8	-1.3	13.3	13.0	-0.3	18.8	20.4	1.6

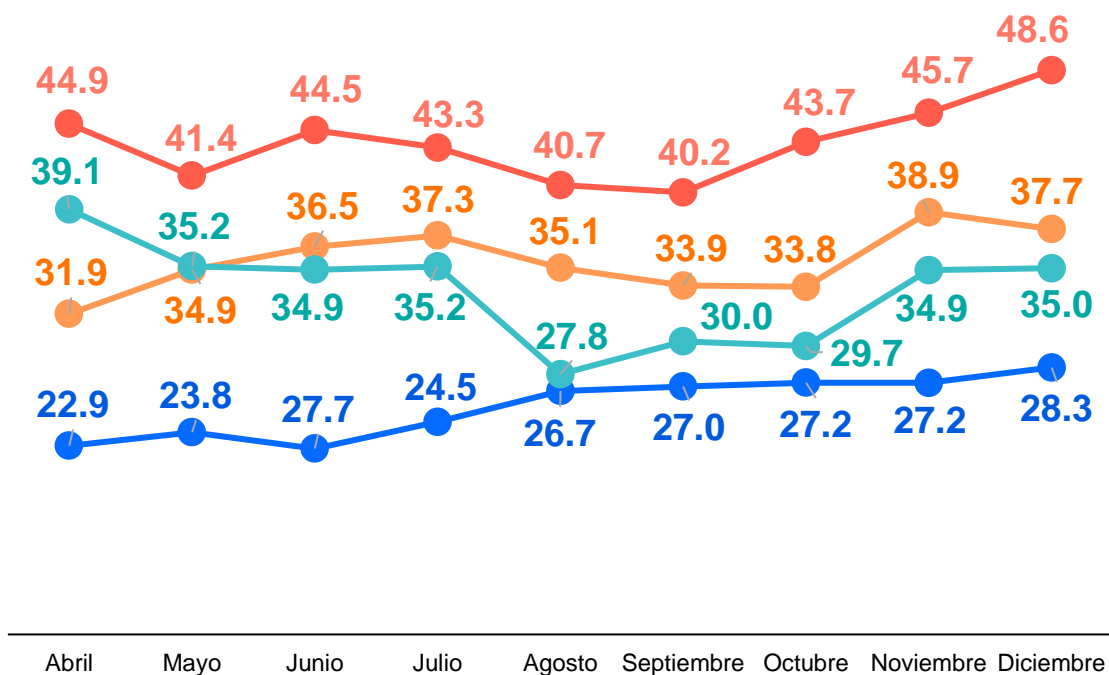
Nota: El número del indicador complementario corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

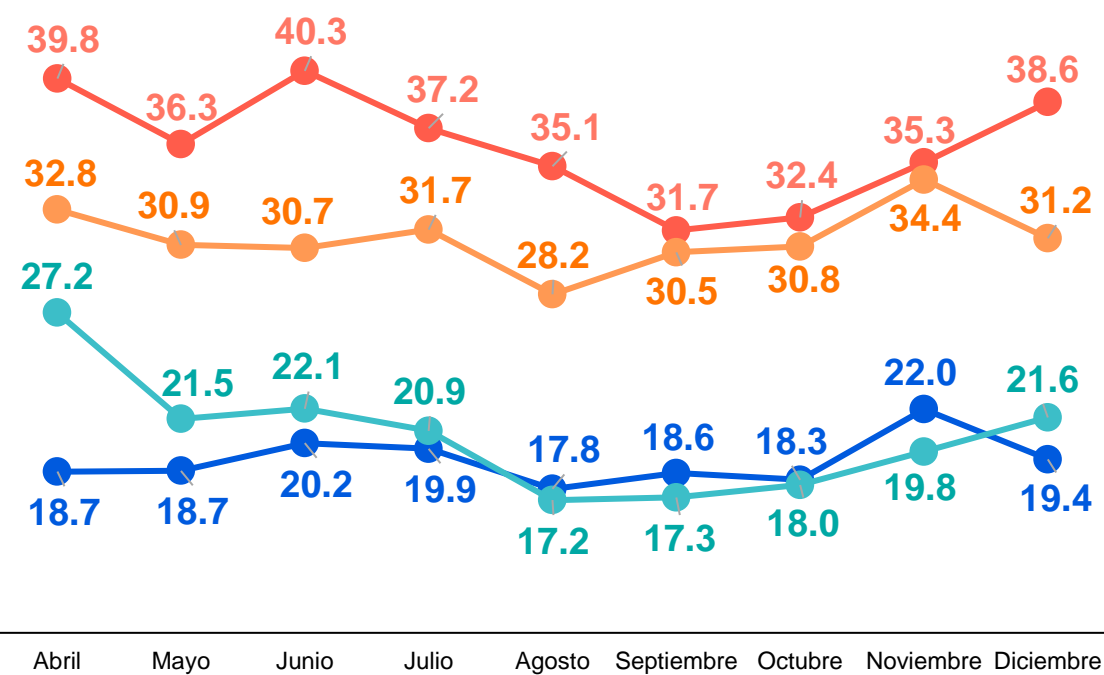
COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



Componente 7. Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año
Abril a diciembre de 2021
 Cifras originales



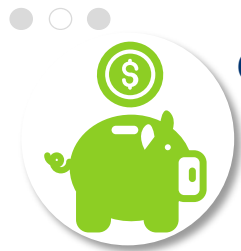
Componente 9. Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses
Abril a diciembre de 2021
 Cifras originales



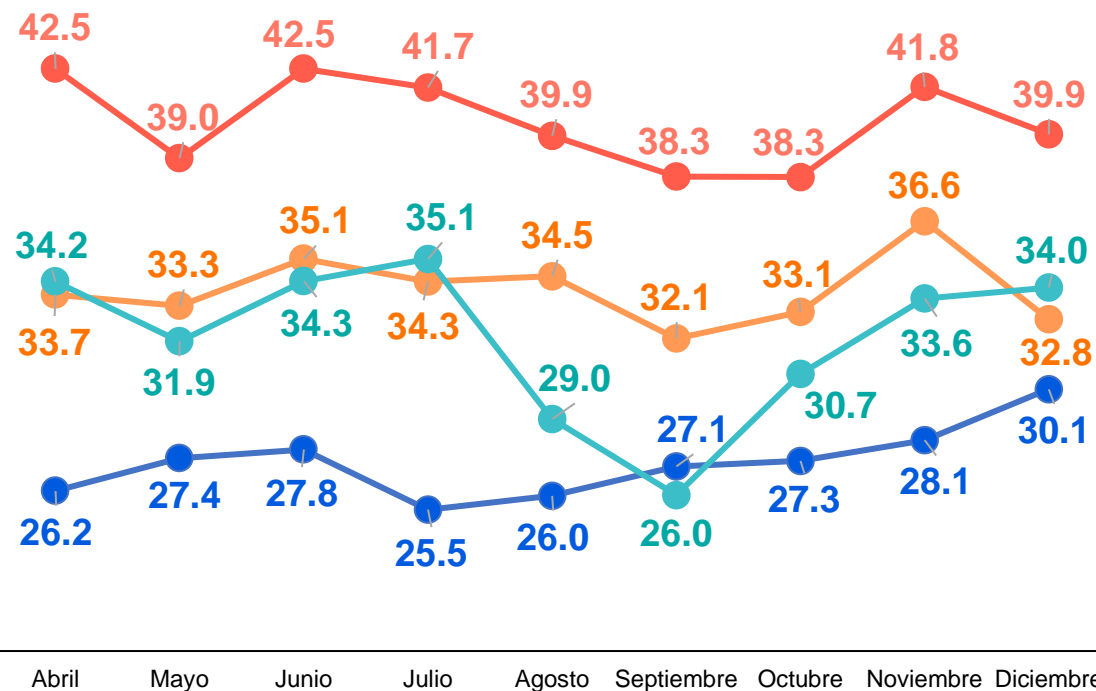
● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

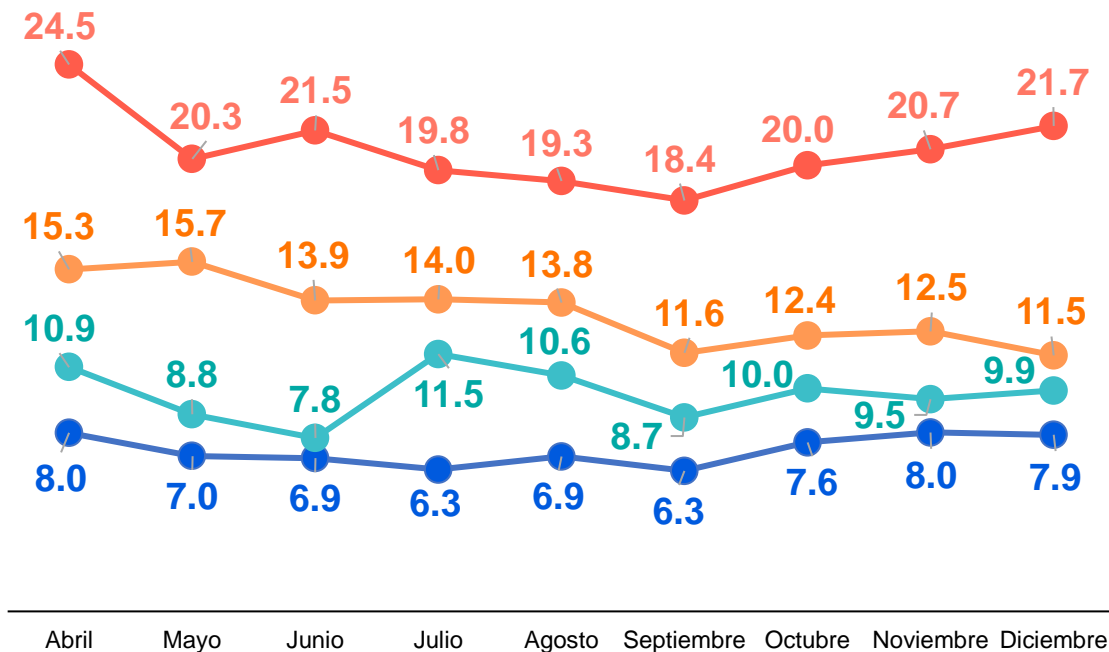
COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



Componente 10. Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos
Abril a diciembre de 2021
Cifras originales



Componente 14. Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años
Abril a diciembre de 2021
Cifras originales



● Norte ● Centro norte ● Centro ● Sur

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

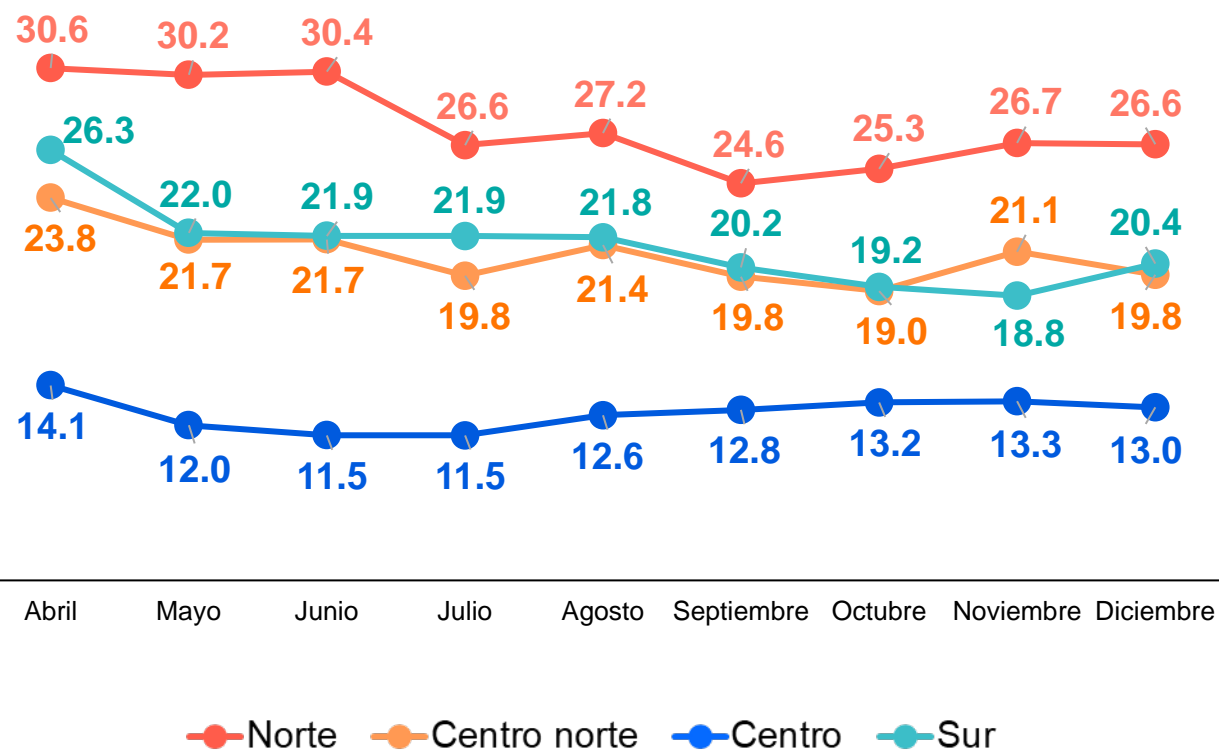
COMPONENTES COMPLEMENTARIOS DEL ICC-REGIONAL



Componente 15. Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años

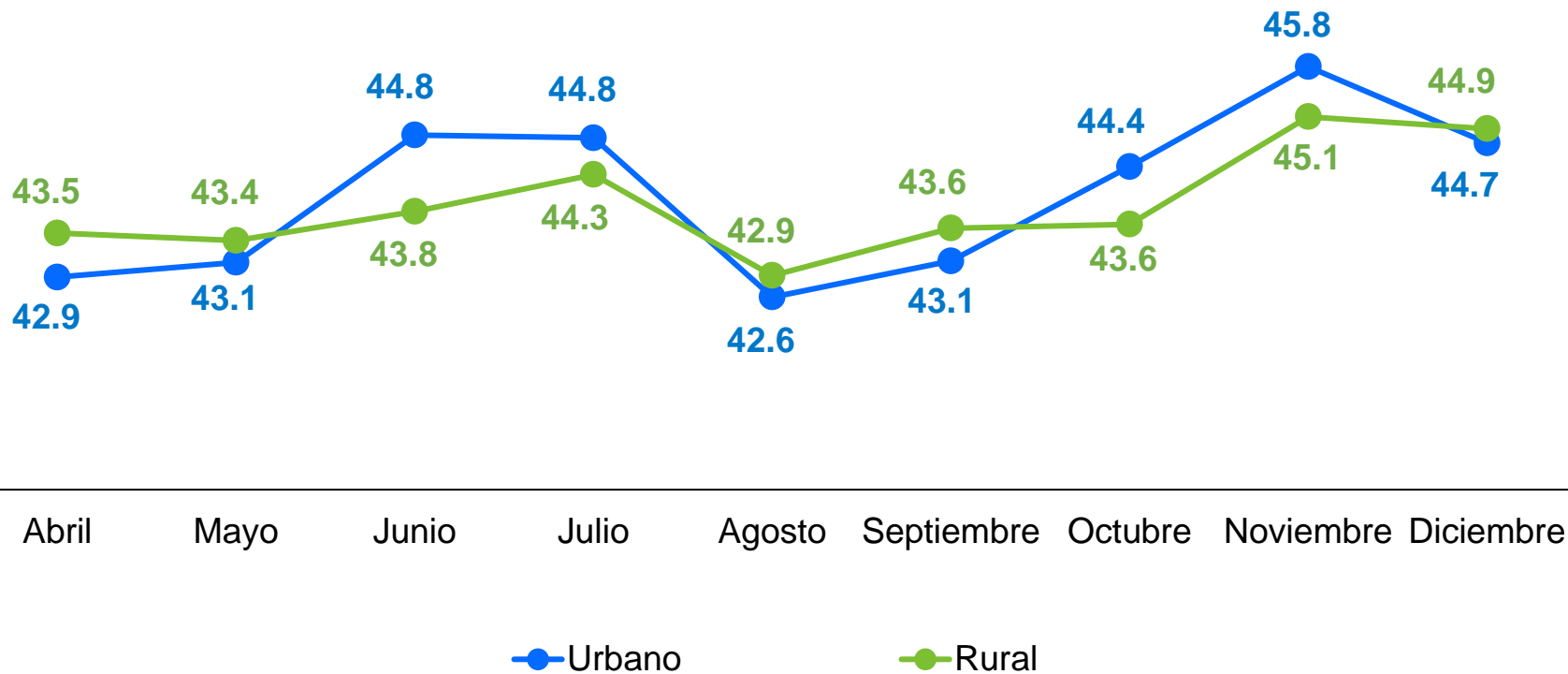
Abril a diciembre de 2021

Cifras originales








Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

Indicador de Confianza del Consumidor Urbano-Rural (ICC Urbano-Rural) Abril a diciembre de 2021 Cifras originales



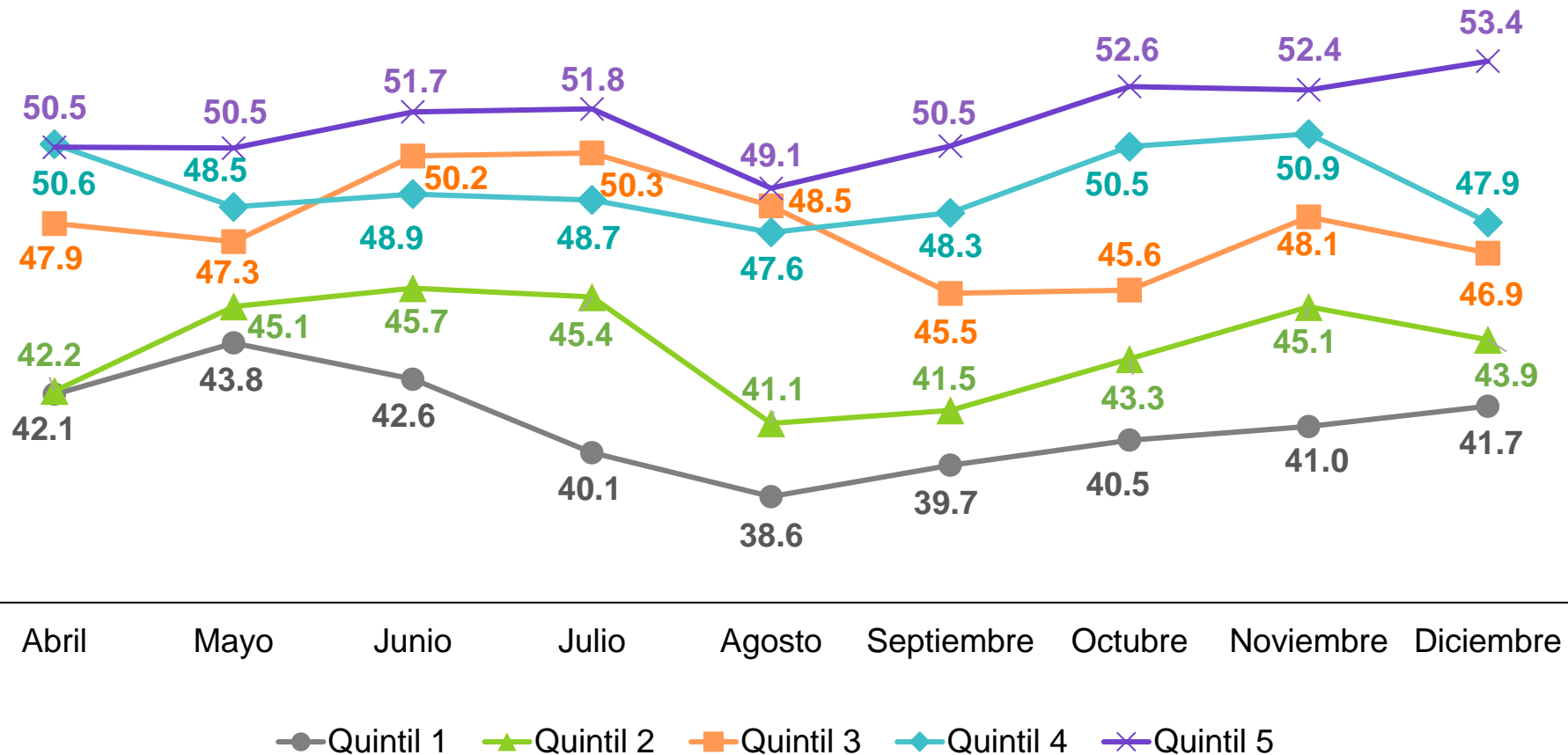
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

Indicadores componentes del ICC-Urbano-Rural y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021 Cifras originales

Componentes	ICC-Urbano			ICC-Rural		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	49.8	49.5	-0.3	50.2	49.7	-0.5
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	59.2	57.7	-1.5	57.2	56.8	-0.4
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	42.7	41.0	-1.7	45.1	44.2	-0.9
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.5	50.2	-2.3	52.3	51.9	-0.4
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	24.7	25.3	0.6	20.7	22.0	1.3

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.






Indicador de Confianza del Consumidor por Quintiles (ICC-Quintiles) Abril a diciembre de 2021 Cifras originales



Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, abril a diciembre de 2021.

Indicadores componentes del ICC-Quintiles y diferencias respectivas Noviembre y diciembre de 2021






Cifras originales

Componentes	Quintil 1 (2021)			Quintil 2 (2021)			Quintil 3 (2021)		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	45.0	45.5	0.5	49.8	49.0	-0.8	51.6	53.0	1.4
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	53.3	54.0	0.7	61.0	58.3	-2.7	62.8	59.0	-3.8
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	42.0	41.6	-0.4	41.0	40.3	-0.7	45.1	44.1	-1.0
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.3	51.2	0.9	53.5	49.0	-4.5	54.3	51.0	-3.3
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	14.3	16.1	1.8	20.0	23.2	3.2	26.9	27.4	0.5

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

Indicadores componentes del ICC-Quintiles y diferencias respectivas Noviembre y diciembre 2021 Cifras originales

Componentes	Quintil 4 (2021)			Quintil 5 (2021)		
	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.	Nov.	Dic.	Diferencia Dic.-Nov.
 3. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	54.2	51.5	-2.7	56.1	58.5	2.4
 4. Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	62.7	62.3	-0.4	63.7	64.5	0.8
 5. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	47.4	43.6	-3.8	47.2	47.4	0.2
 6. Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.2	52.6	-3.6	54.0	54.6	0.6
 8. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	34.3	29.8	-4.5	41.3	42.2	0.9

Nota: El número del indicador componente corresponde al número de pregunta en el cuestionario sobre percepción del consumidor, que contiene un total de 15.
Fuente: Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor Ampliada, noviembre y diciembre de 2021.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa