



**Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso
de Tecnologías de la Información en los Hogares**

ENDUTIH 2025

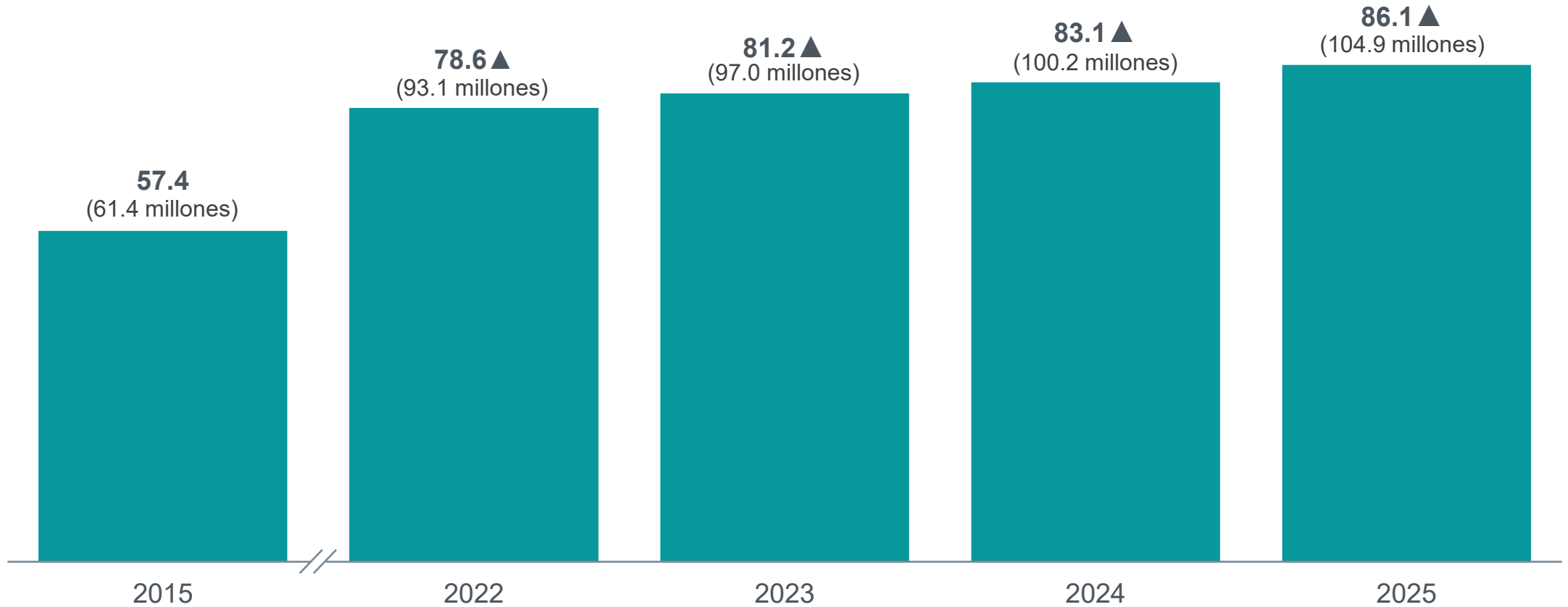
Resultados principales



Disponibilidad y uso de internet

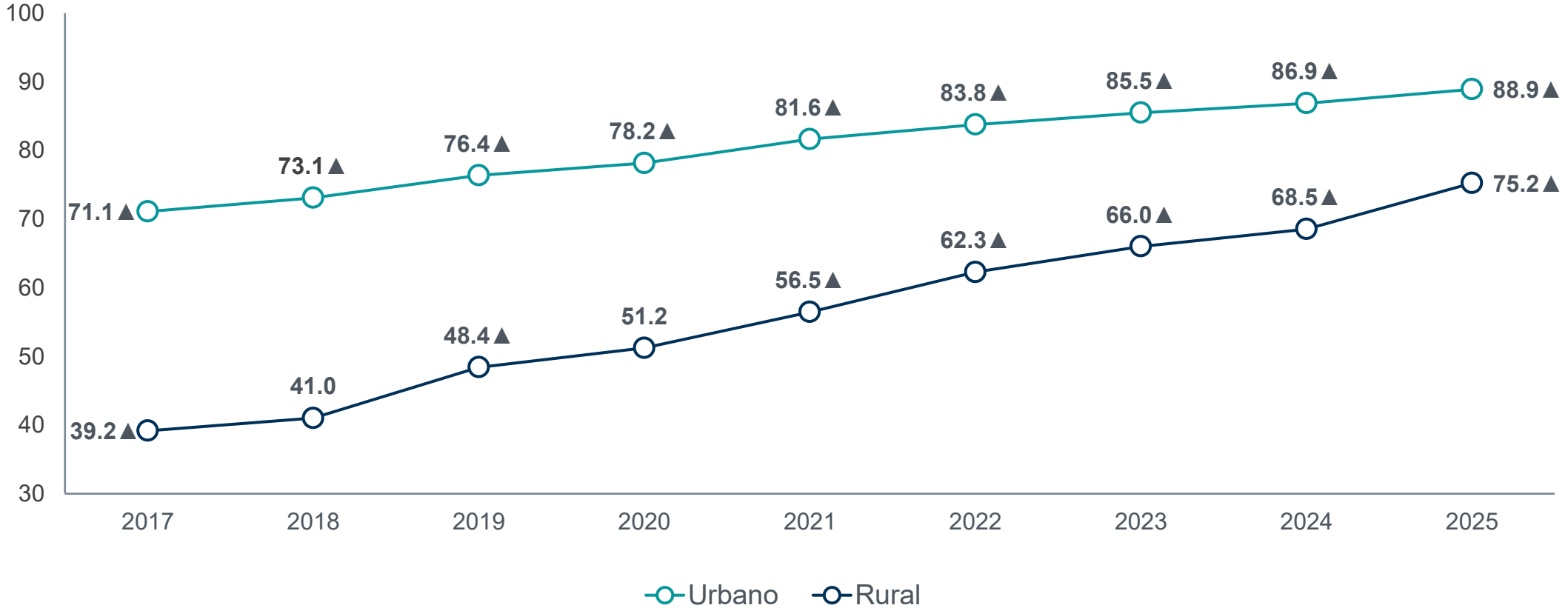
Personas usuarias de internet

2015 y 2022-2025
(porcentaje y personas)



Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural

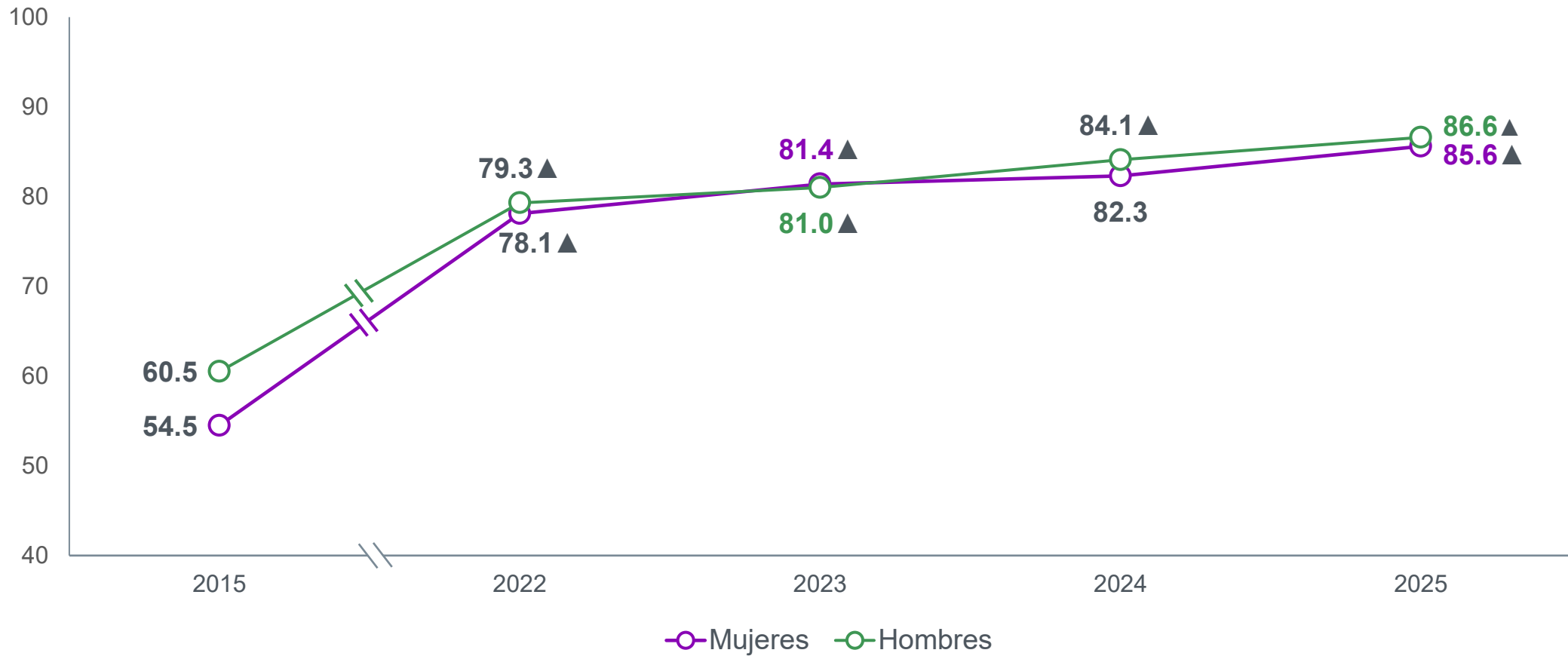
2017-2025
(porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2017 a 2025.

Personas usuarias de internet, según sexo

2015 y 2022-2025
(porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet según grupos de edad

2015 y 2022-2025
(porcentaje)

Grupos de edad	Personas usuarias de internet				
	2015	2022	2023	2024	2025
Total	57.4	78.6 ▲	81.2 ▲	83.1 ▲	86.1 ▲
6 a 14 años	63.3	78.2	77.7	84.3 ▲	85.4
15 a 24 años	85.2	95.3 ▲	96.3 ▲	97.1	97.6
25 a 34 años	71.0	92.8 ▲	94.1	95.1	96.5 ▲
35 a 44 años	56.3	87.1 ▲	89.7 ▲	92.3 ▲	94.3 ▲
45 a 54 años	41.2	77.9 ▲	82.3 ▲	83.8	88.9 ▲
55 a 64 años	25.0	62.3 ▲	69.2 ▲	71.0	78.8 ▲
65 a 74 años	11.2	40.7 ▲	47.4 ▲	51.0 ▲	57.8 ▲
75 años y más	3.0	18.3 ▲	23.1 ▲	23.3	30.3 ▲



Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de la población de referencia.

En 2025, 0.4 % de las personas no supo especificar su edad.

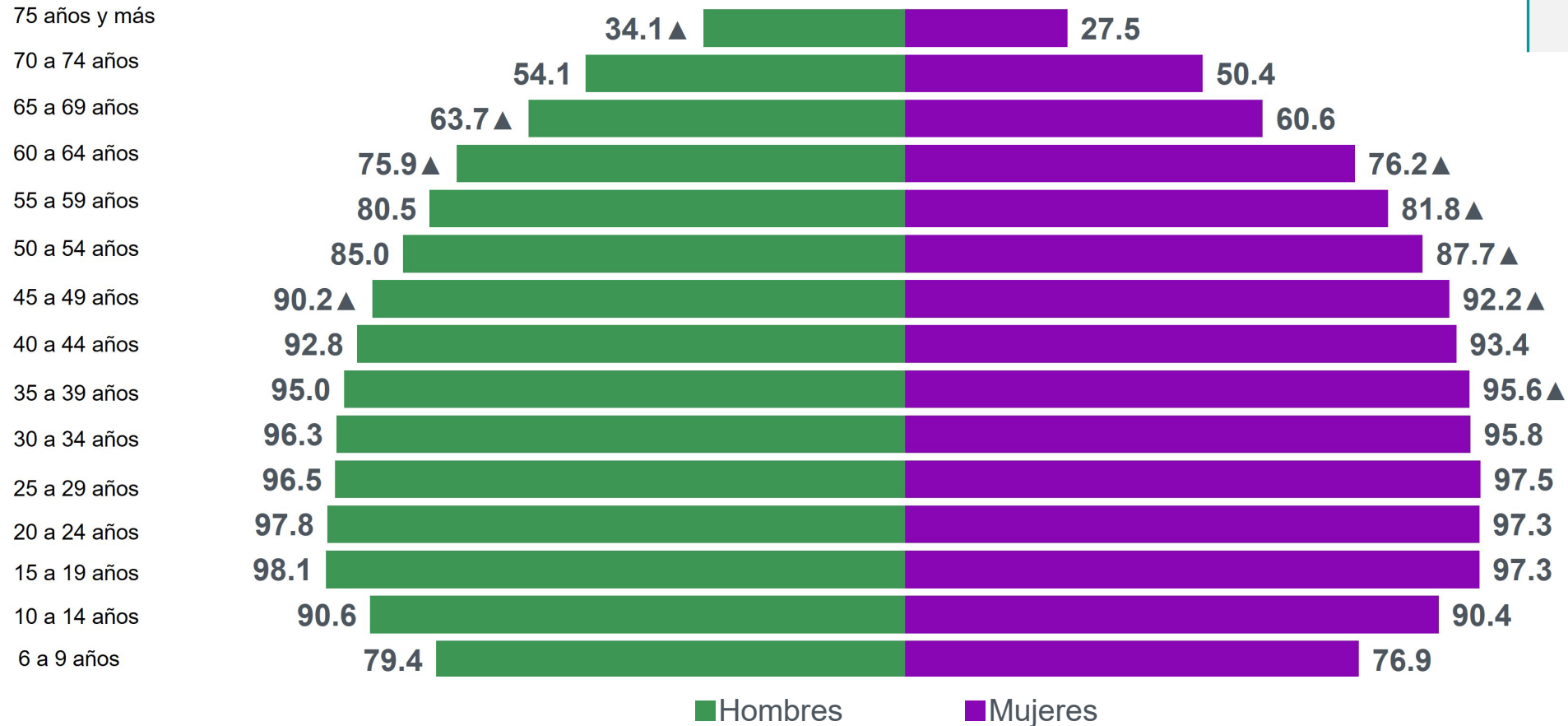
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet por grupo de edad y sexo

2025
(porcentaje)

Mujeres 85.6 ▲
Hombres 86.6 ▲



Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de la población de referencia.

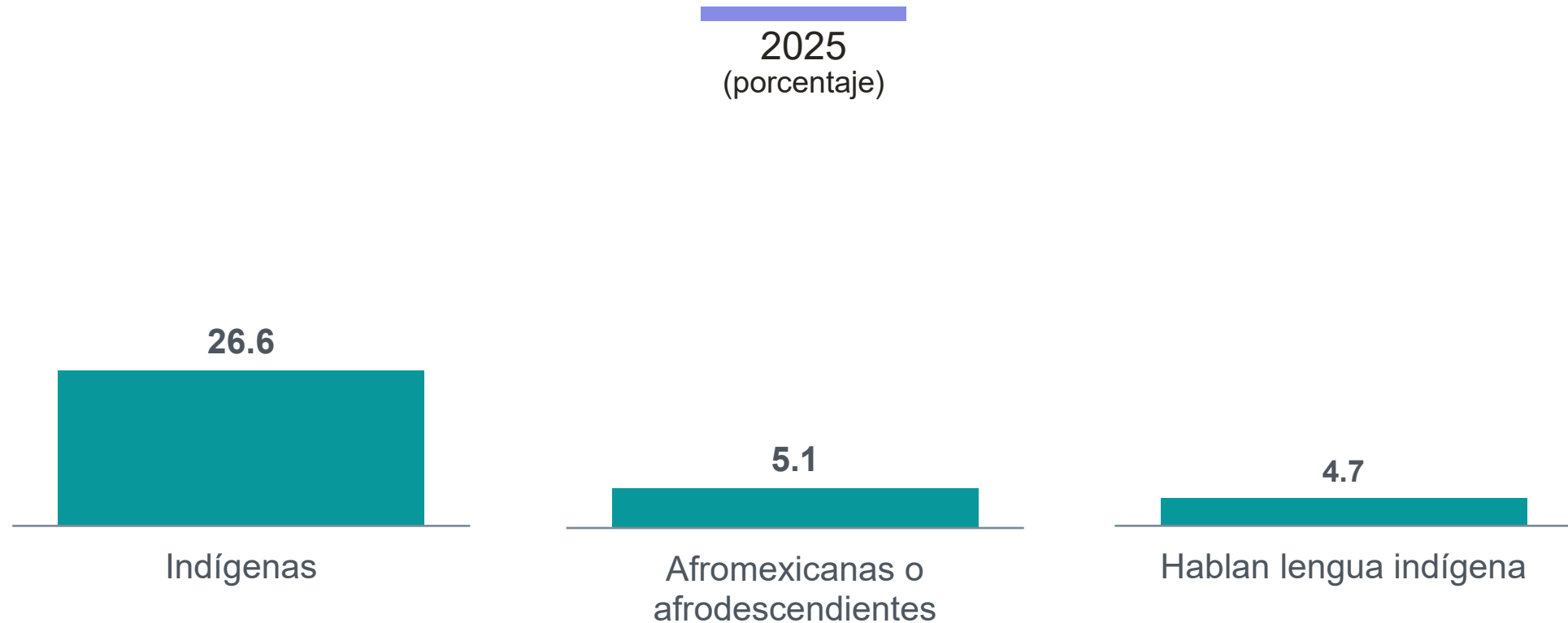
En 2025, 0.2 % de los hombres no supo especificar su edad.

En 2025, 0.2 % de las mujeres no supo especificar su edad.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

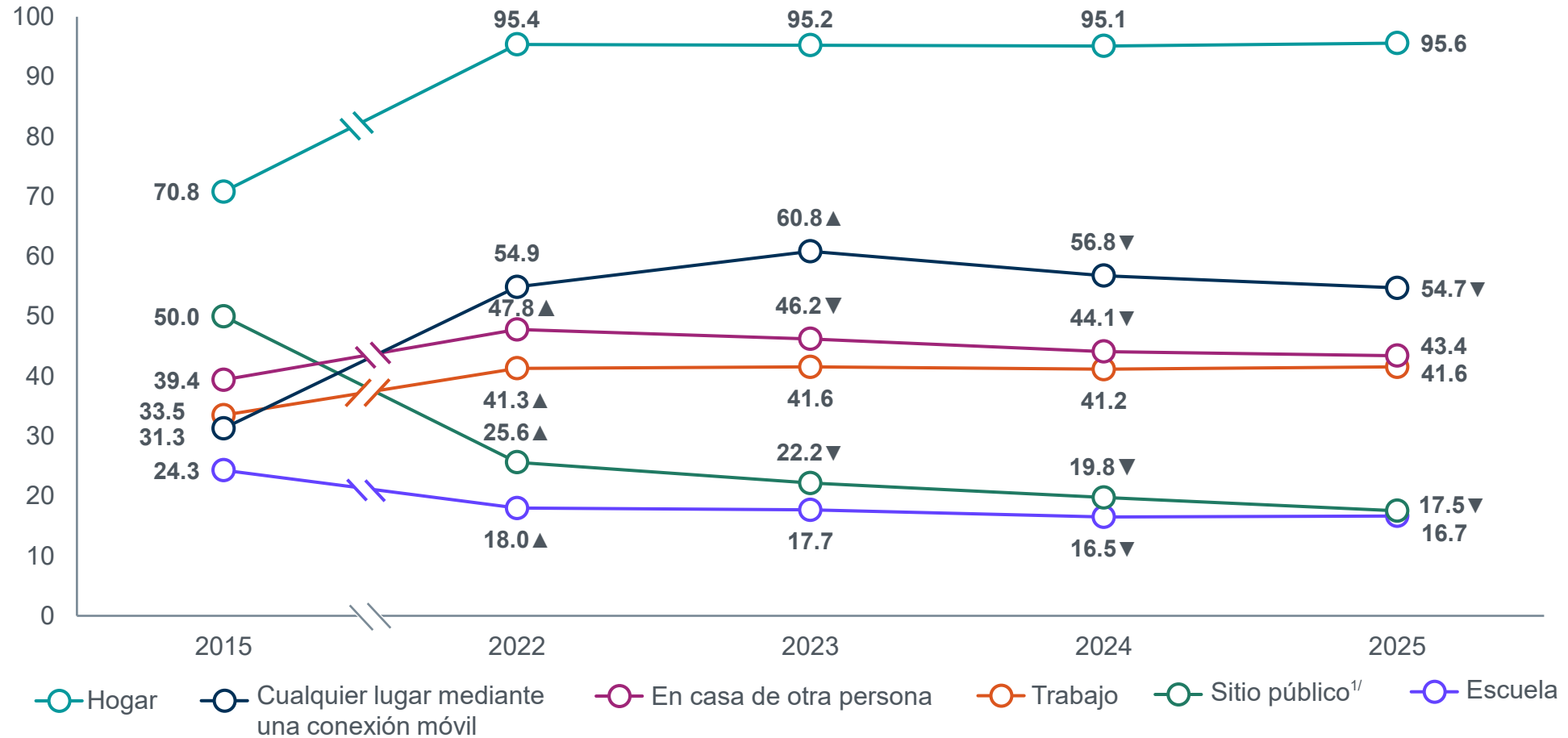
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de internet que se autoadscribieron como indígenas, afroamericanas o afrodescendientes o que declararon hablar alguna lengua indígena



Personas usuarias de internet según lugar de acceso

2015 y 2022-2025
(porcentaje)



^{1/} Incluye *sitio público con costo* y *sitio público sin costo*.

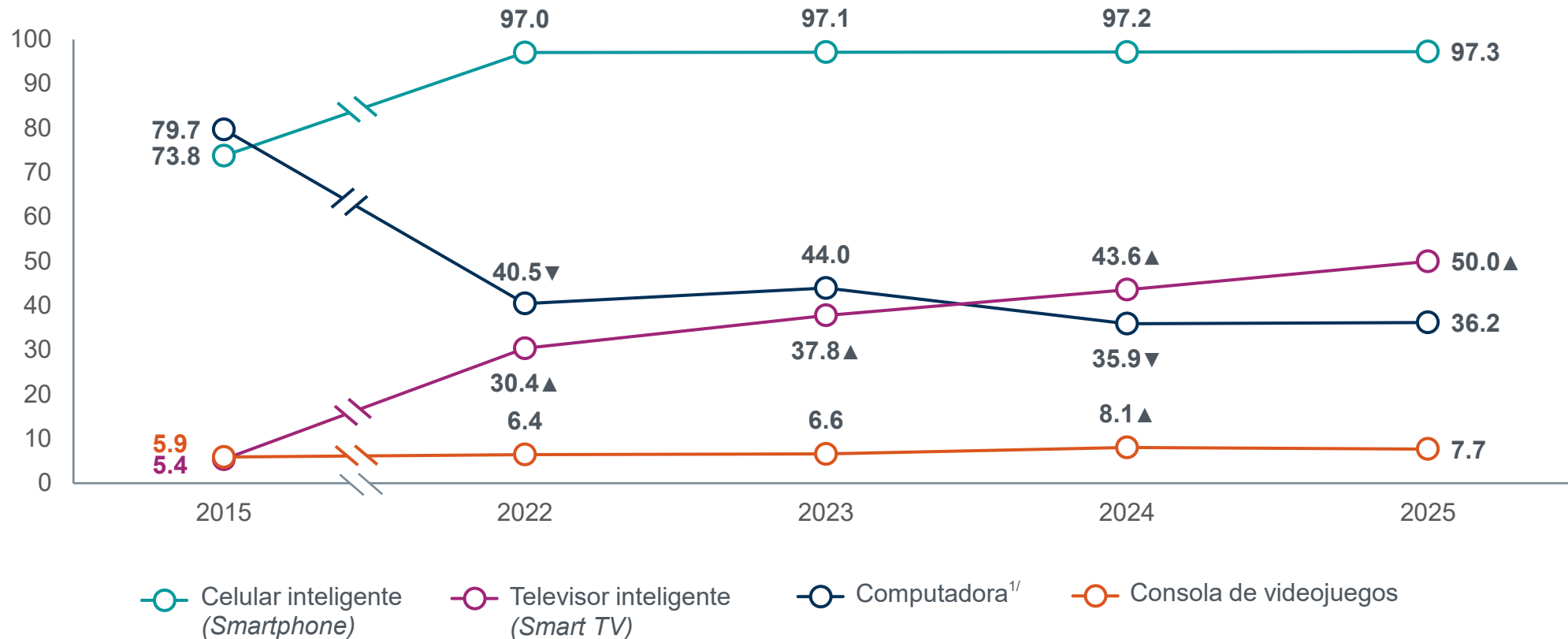
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet según equipo de conexión

2015 y 2022-2025
(porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

^{1/} Incluye personas usuarias que se conectan en computadora de escritorio, *laptop* y/o *tablet*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet según tipo de uso

2025
(porcentaje)



^{1/} Esta opción de respuesta incluye *acceder a contenidos audiovisuales y leer periódicos, revistas o libros*.

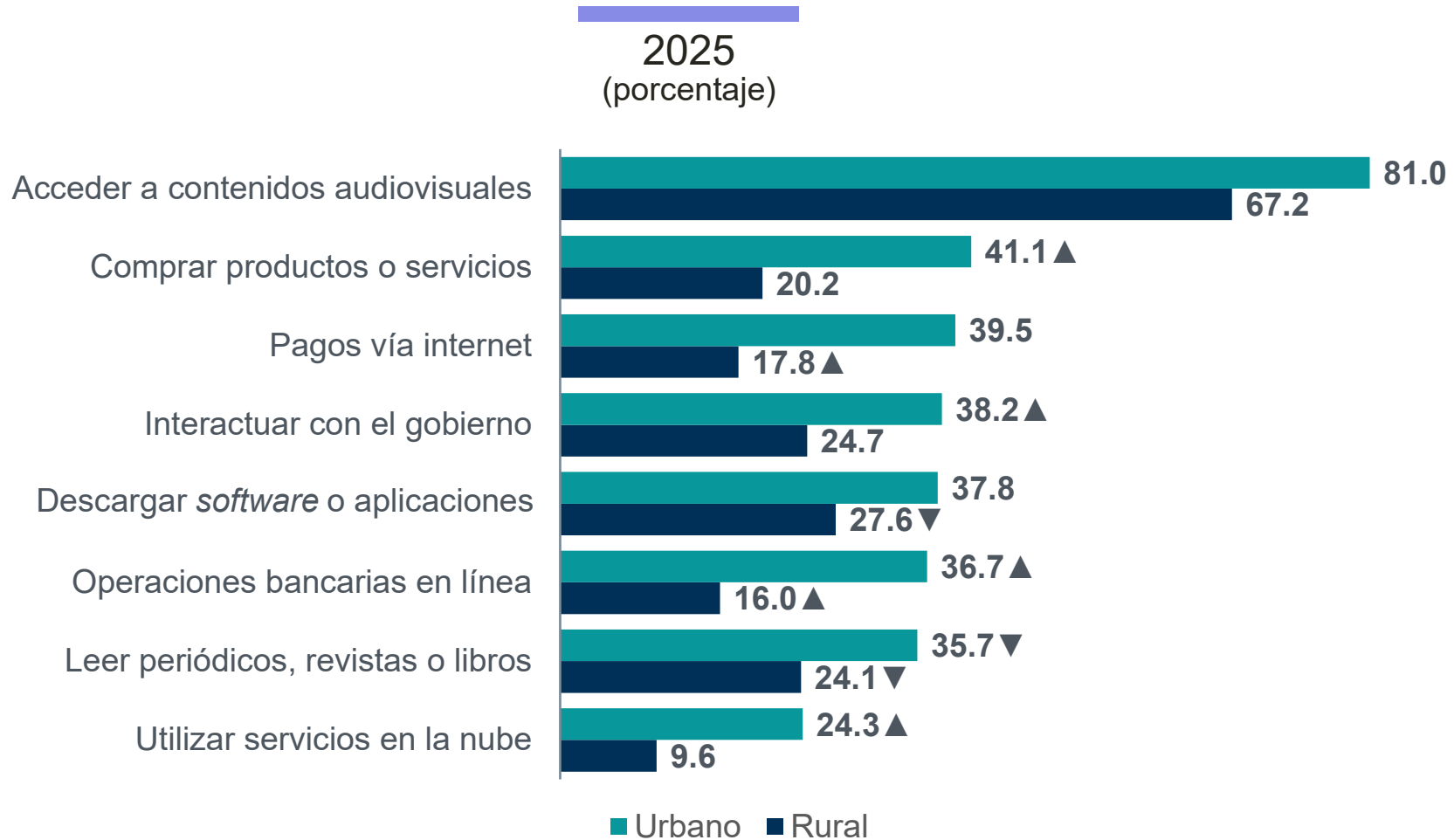
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso

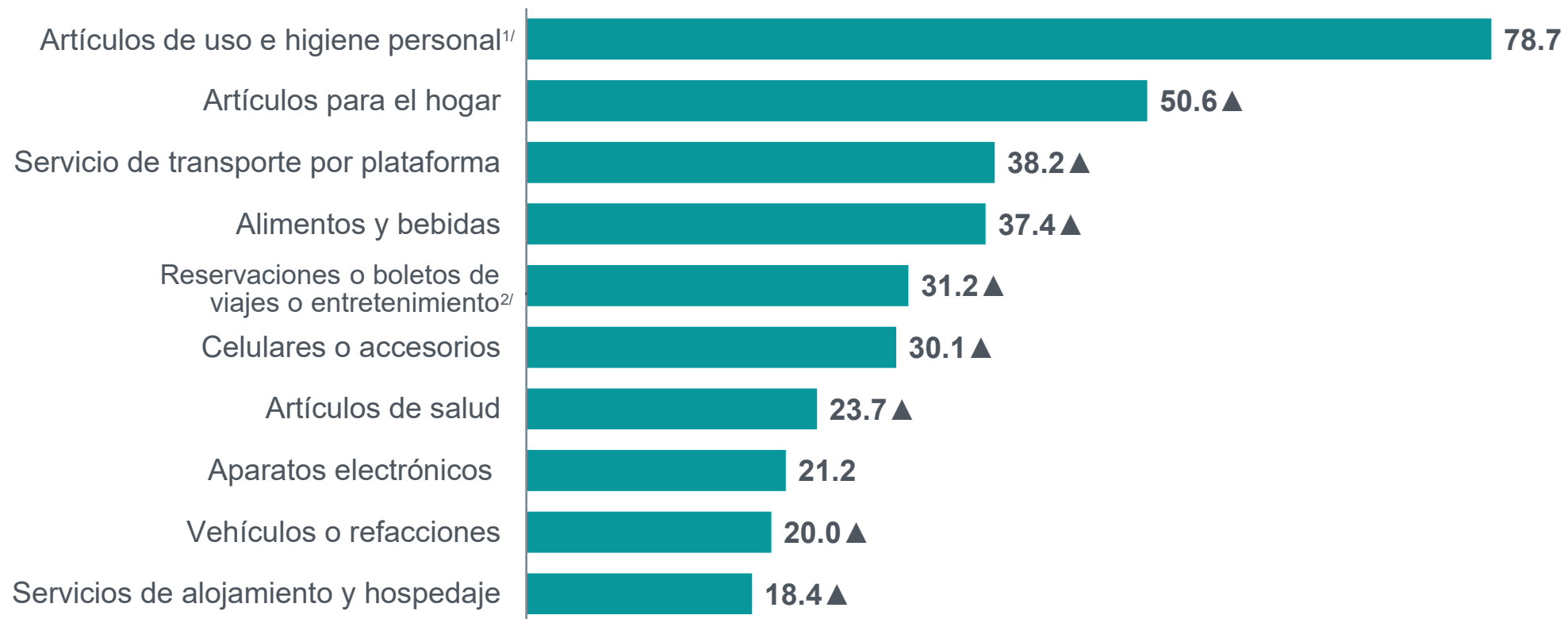
Urbano: 88.9
Rural: 75.2



Nota: Solo se muestran los tipos de uso donde la brecha entre el ámbito urbano y rural es mayor a 10 puntos porcentuales.
 ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Principales productos comprados por internet, según lo reportado por las personas usuarias

2025
(porcentaje)



^{1/} Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, y artículos de uso personal, ropa y accesorios.

^{2/} Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/o productos de viaje.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Razones por las que las personas usuarias no realizaron compras por internet

65.8 millones
(62.7 del universo)

2025
(porcentaje y personas)

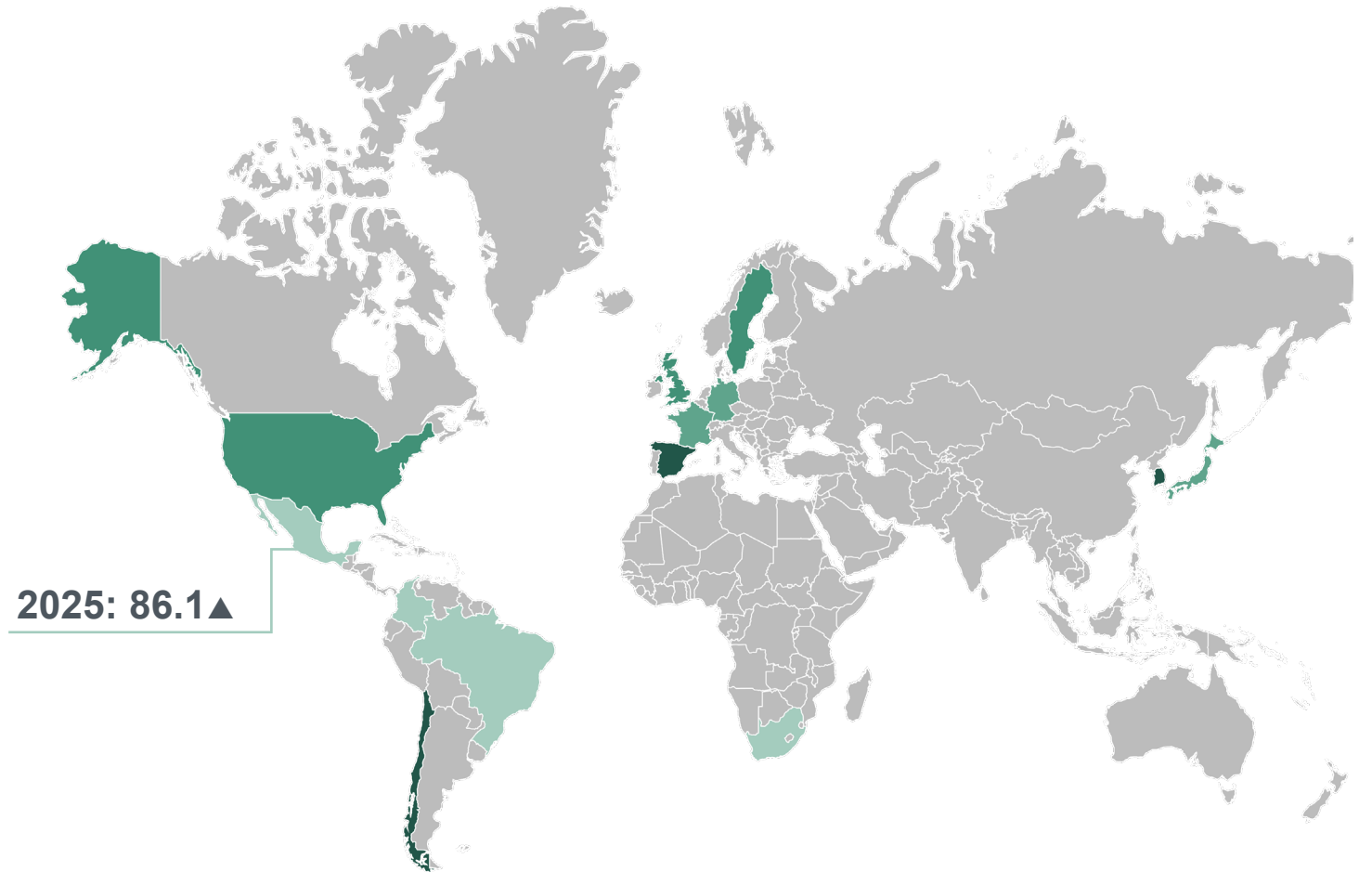


Nota: La suma de los parciales no corresponde al total debido a que las personas podían elegir más de una opción de respuesta.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de internet en el mundo

2023-2025
(porcentaje)

	País	2023	2024	
●	Corea del Sur	97.4	97.9	+
●	España	95.4	95.8	+
●	Chile	94.5	95.6	+
●	Suecia	95.7	95.5	-
●	Reino Unido ^{1/}	96.3	95.5	-
●	Estados Unidos ^{1/}	93.1	94.7	+
●	Alemania	92.5	93.5	+
●	Francia	86.8	88.7	+
●	Japón	87.0	85.5	-
●	Brasil	84.2	84.5	+
●	México	81.2	83.1	+
●	Colombia	77.3	79.3	+
●	Sudáfrica ^{1/}	75.7	78.4	+

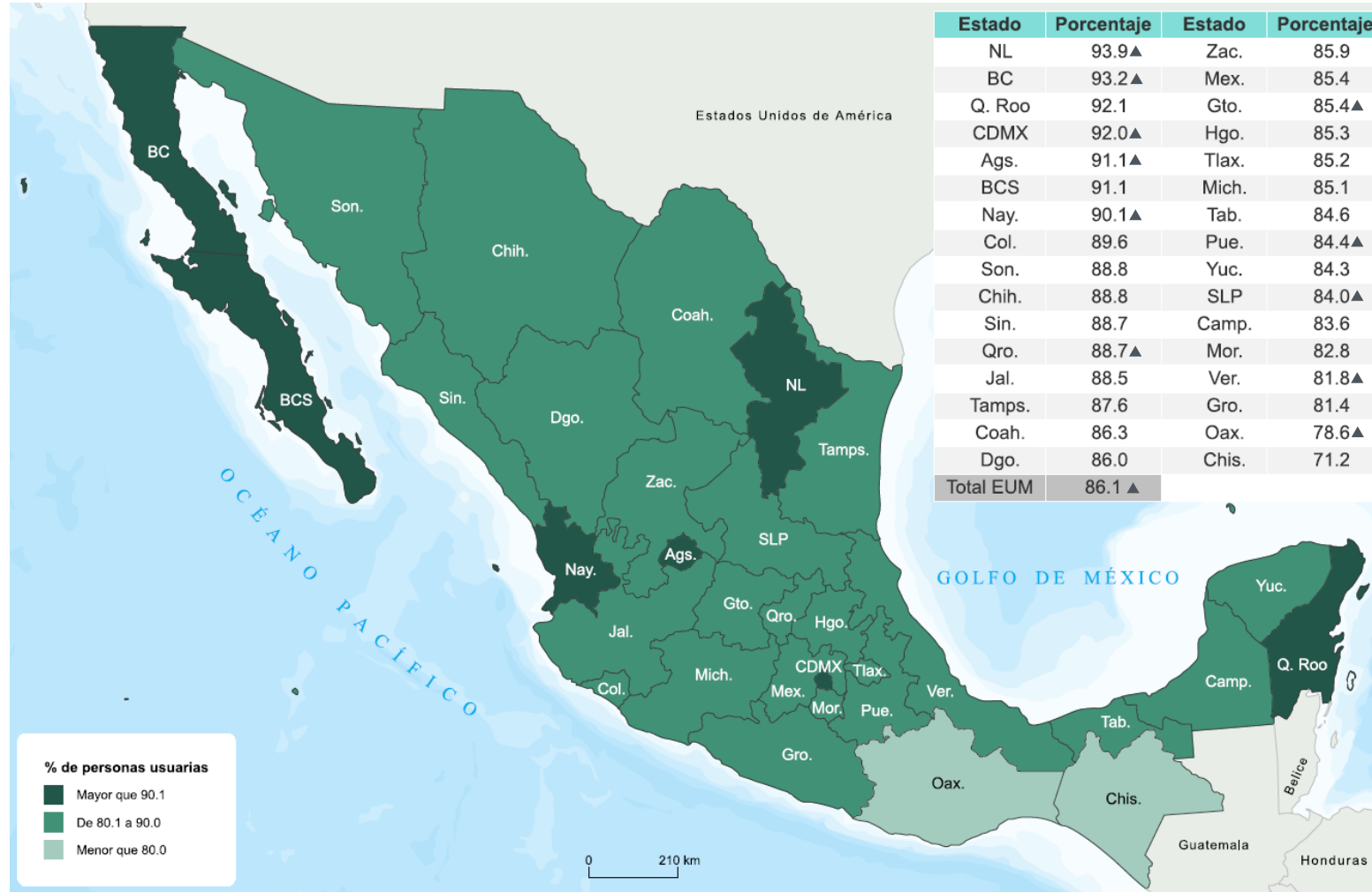


^{1/} Dato que estimó la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés).
Fuentes: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 a 2025 para México.
ITU, para el resto de los países (consultado en mayo de 2026).

+ Aumentó respecto al año anterior.
- Disminuyó respecto al año anterior.
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Personas usuarias de internet según entidad federativa

2025
(porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Principales razones por las que las personas no usaron internet

17.0 millones
(13.9 del universo)

2025
(porcentaje y personas)



Nota: El porcentaje de personas que no usan internet *Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad y otra razón fue 0.0▼*

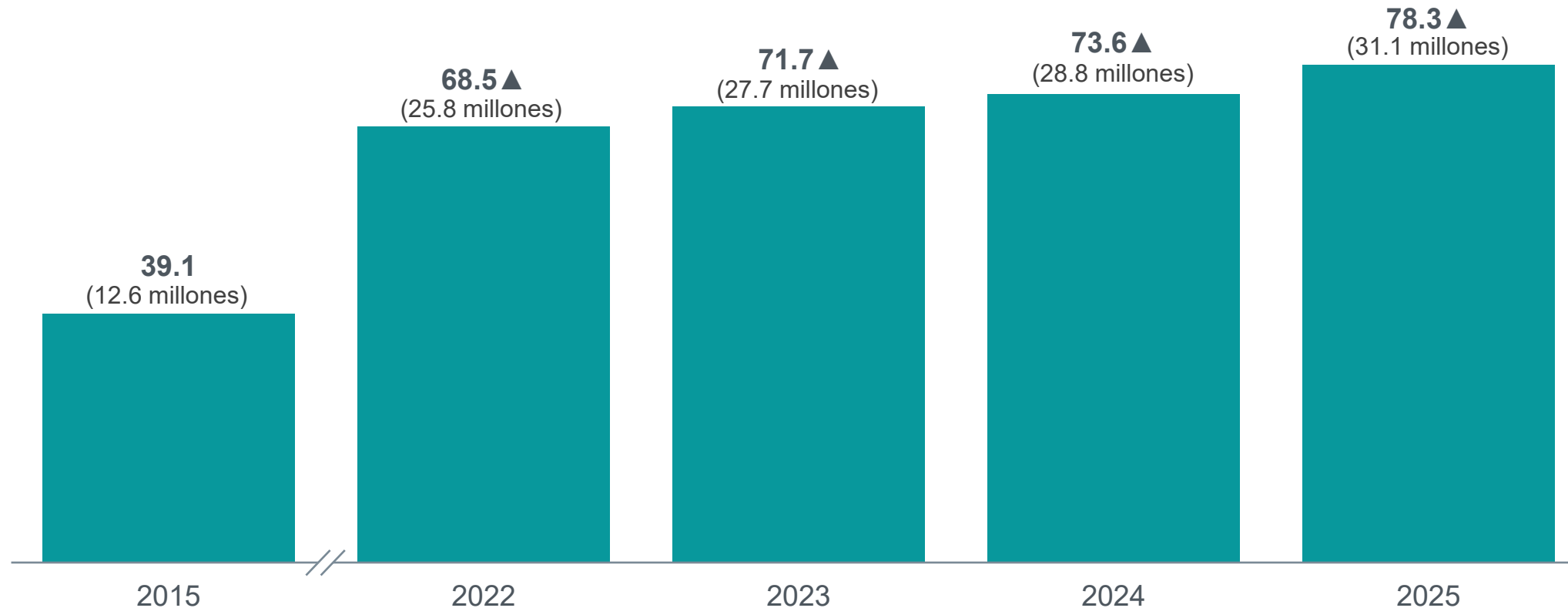
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Hogares con internet

2015 y 2022-2025
(porcentaje y hogares)

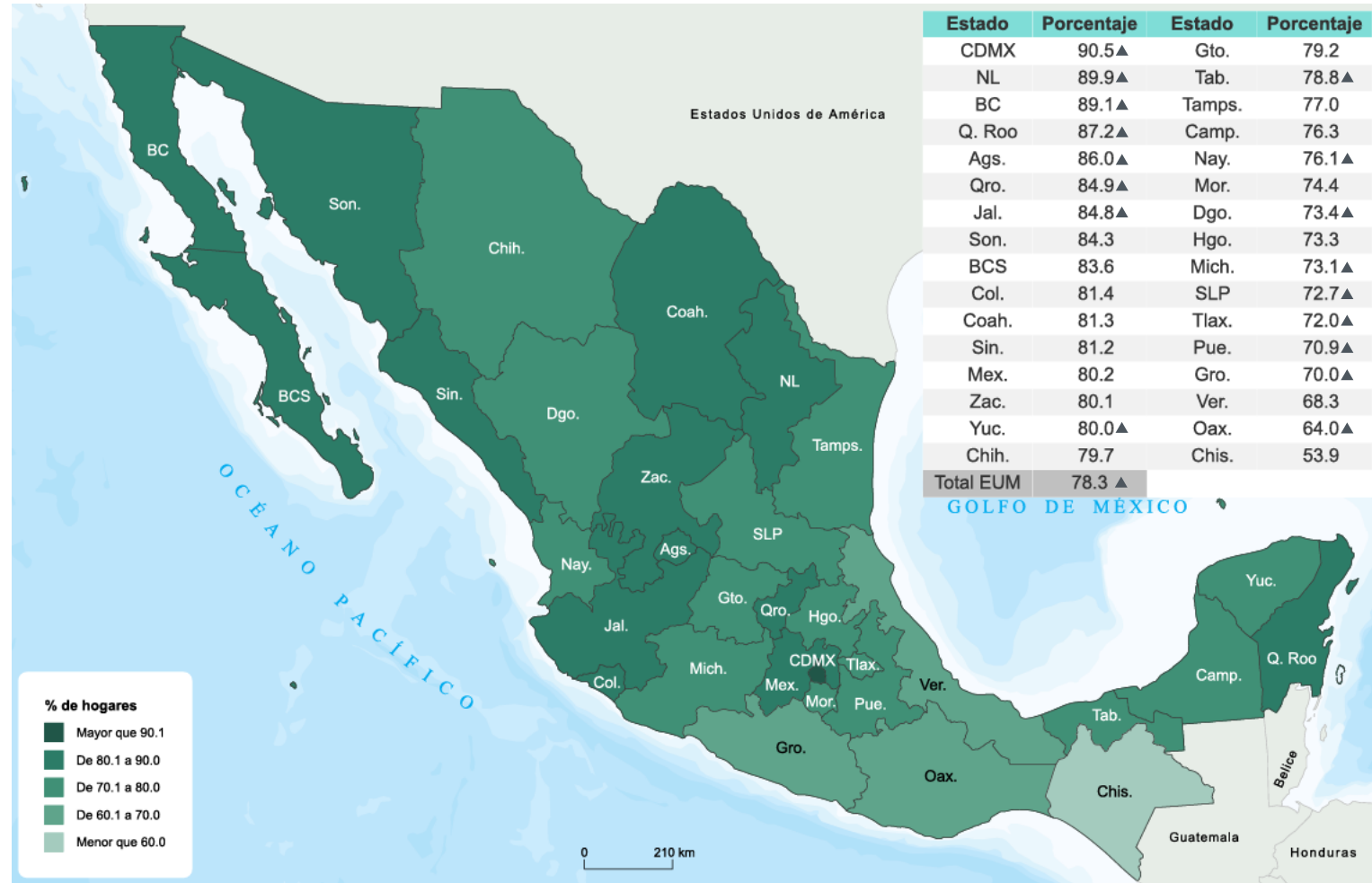


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Hogares con internet según entidad federativa

2025
(porcentaje)

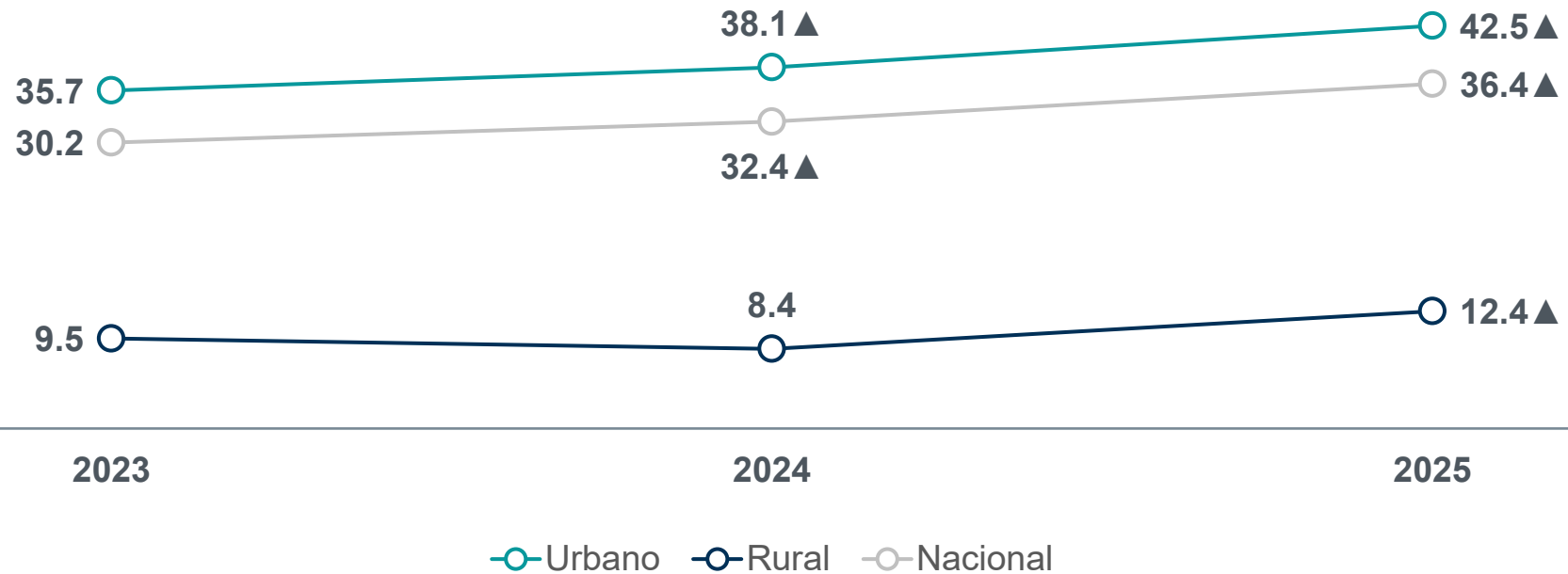


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Hogares que disponían de servicio de *streaming*, según los ámbitos urbano y rural

2023-2025
(porcentaje)



Nota: Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon respecto al total de hogares según ámbito.
El porcentaje para el dato nacional se calculó respecto al total de hogares.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 a 2025.

Principales razones por las que los hogares no disponían de internet

8.6 millones
(21.7 del universo)

2025
(porcentaje y hogares)



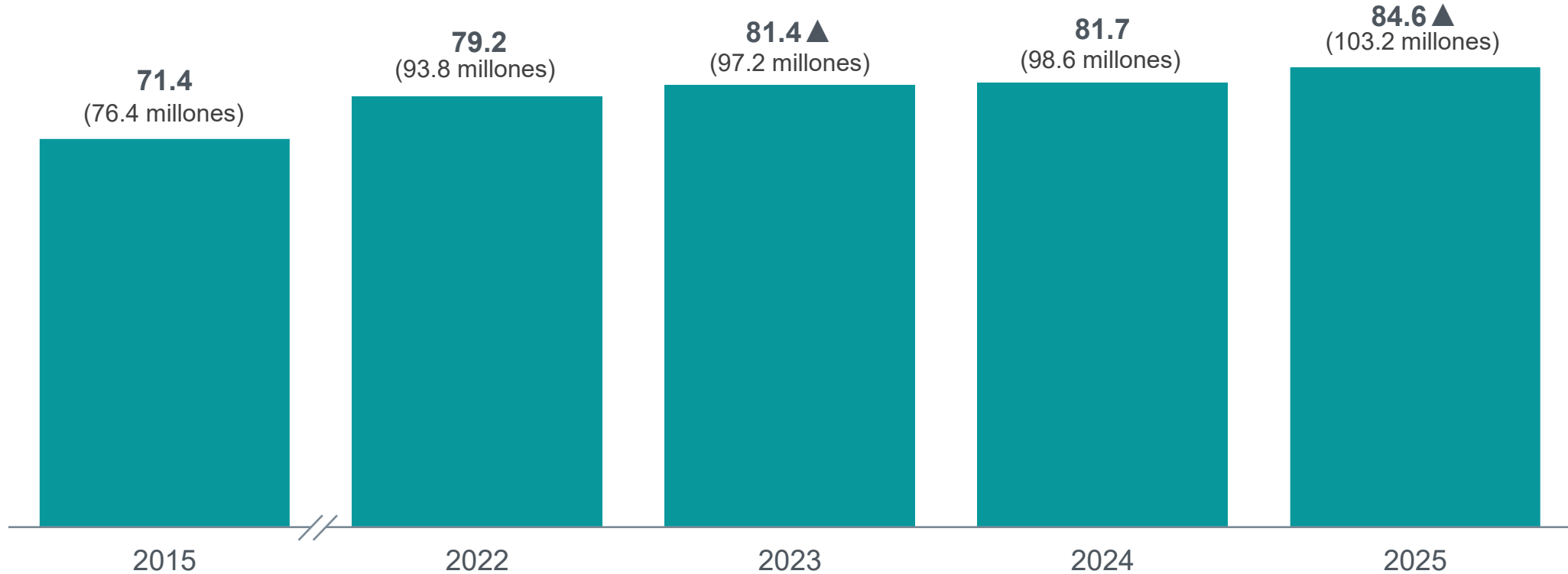
Nota: La categoría «Otras razones» agrupa las variables: *Desconocen su utilidad (0.2)*, *Equipo insuficiente o sin capacidad (0.2)* y *Otra razón (0.2) ▼*.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Disponibilidad y uso de teléfono celular

Personas usuarias de teléfono celular

2015 y 2022-2025
(porcentaje y personas)



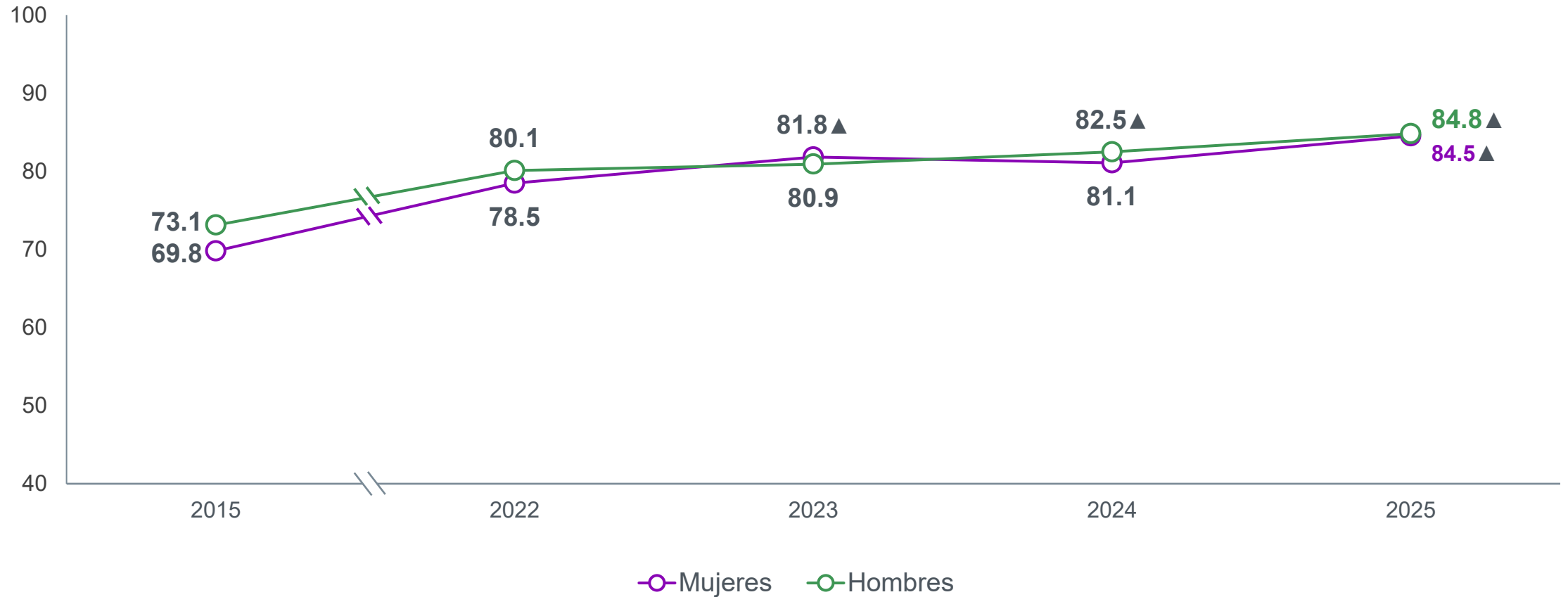
Nota: Se consideran personas usuarias de teléfono celular quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen de este cuando lo deseen.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular según sexo

2015 y 2022-2025
(porcentaje)

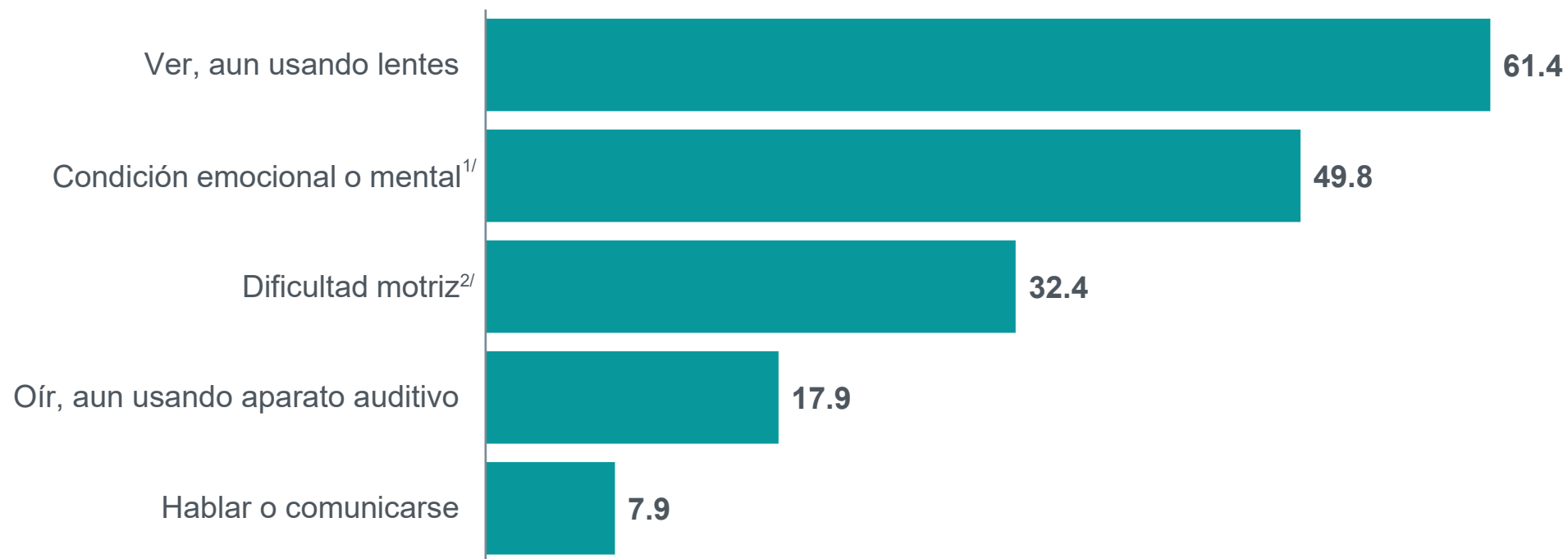


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular que reportaron presentar dificultades para realizar sus actividades diarias

2025
(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados con respecto a la cantidad de usuarios de teléfono celular que dijeron presentar alguna dificultad.

^{1/} Incluye las opciones: *Recordar o concentrarse* y *Realizar sus actividades diarias por alguna condición emocional o mental*

^{2/} Incluye las opciones: *Caminar subir o bajar usando sus piernas*, *Mover o usar sus brazos o manos* y *bañarse, vestirse o comer*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de teléfono celular según entidad federativa

2025
(porcentaje)

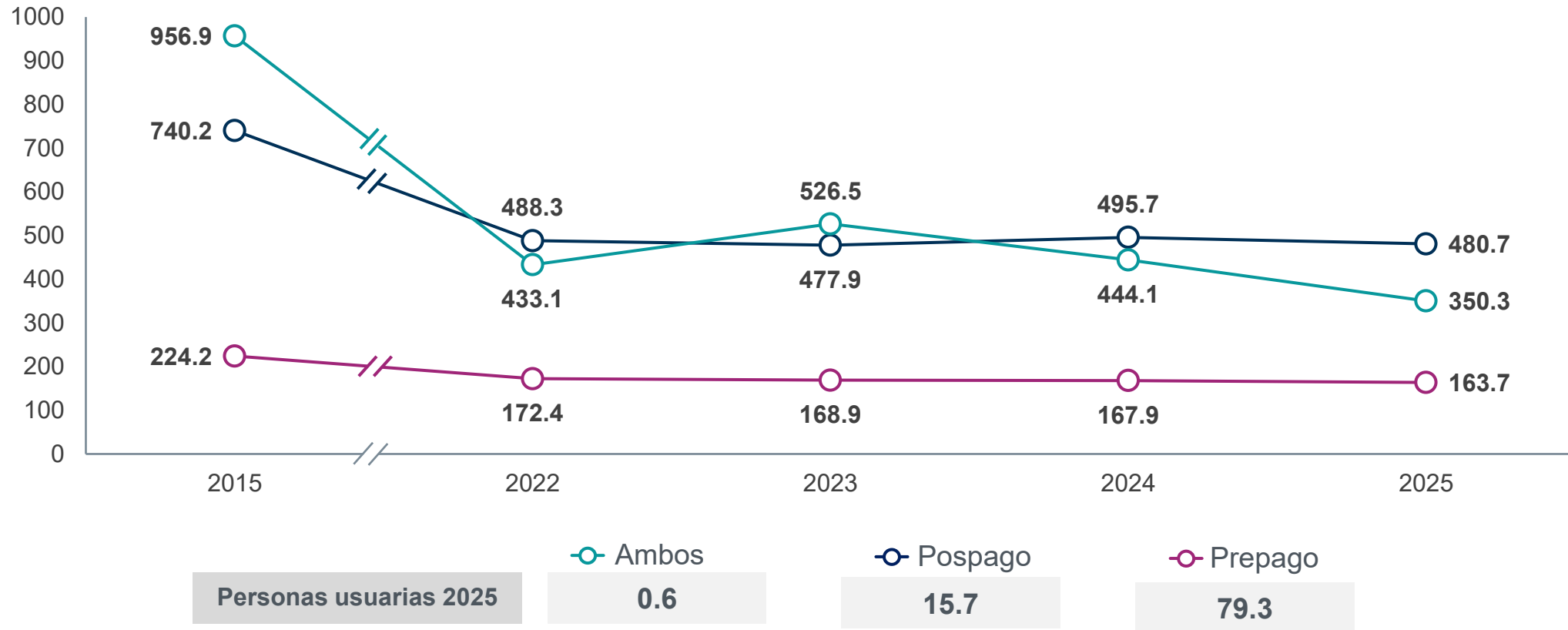


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Gasto promedio mensual en teléfono celular por tipo de contrato

2015 y 2022-2025
(pesos)

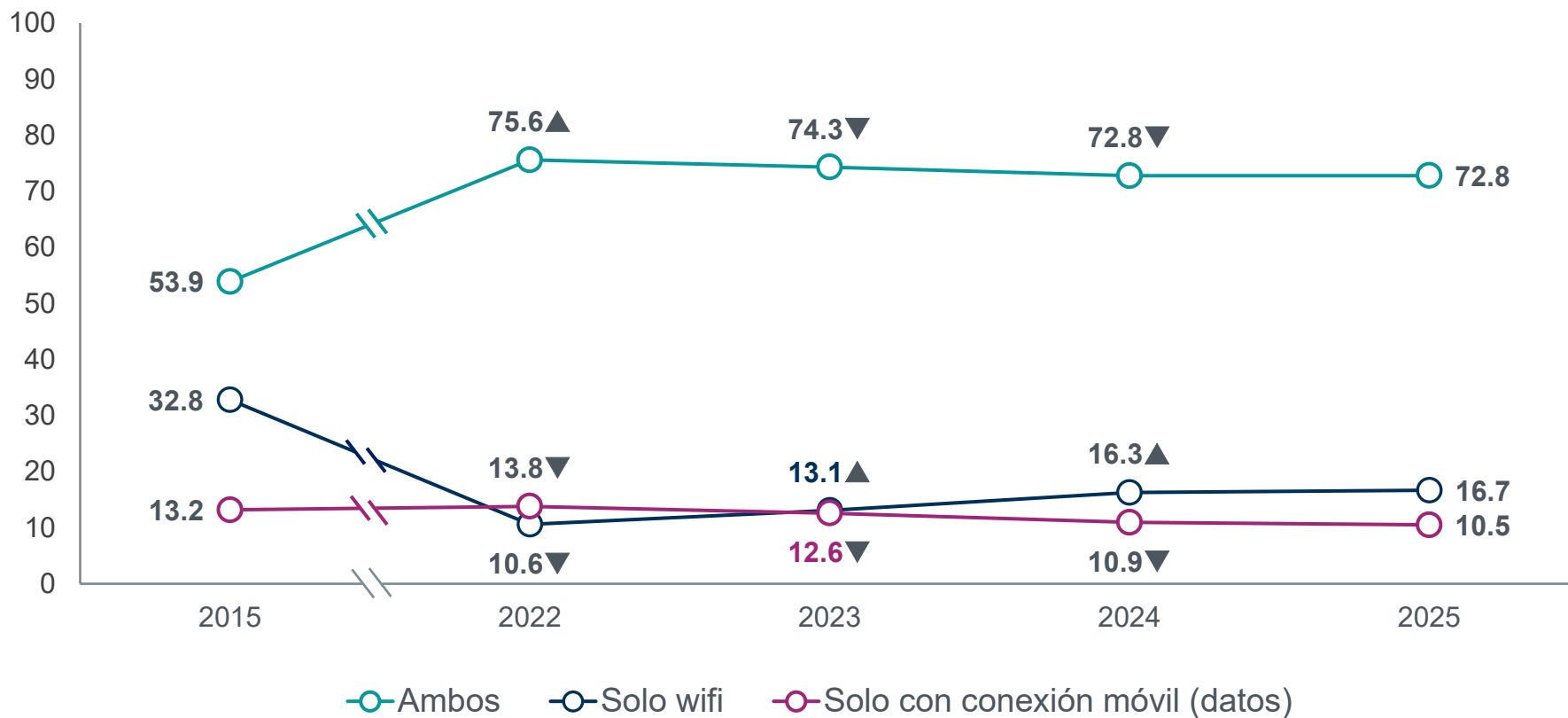


Nota: Precios promedio constantes a 2025 de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).
 No incluye a las personas usuarias que no supieron especificar el tipo de contrato.
 El porcentaje no suma el 100 porque no se presenta a quienes no supieron especificar su tipo de contrato.
 Para 2025 4.4 % respondió *no sabe*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet

2015 y 2022-2025
(porcentaje)

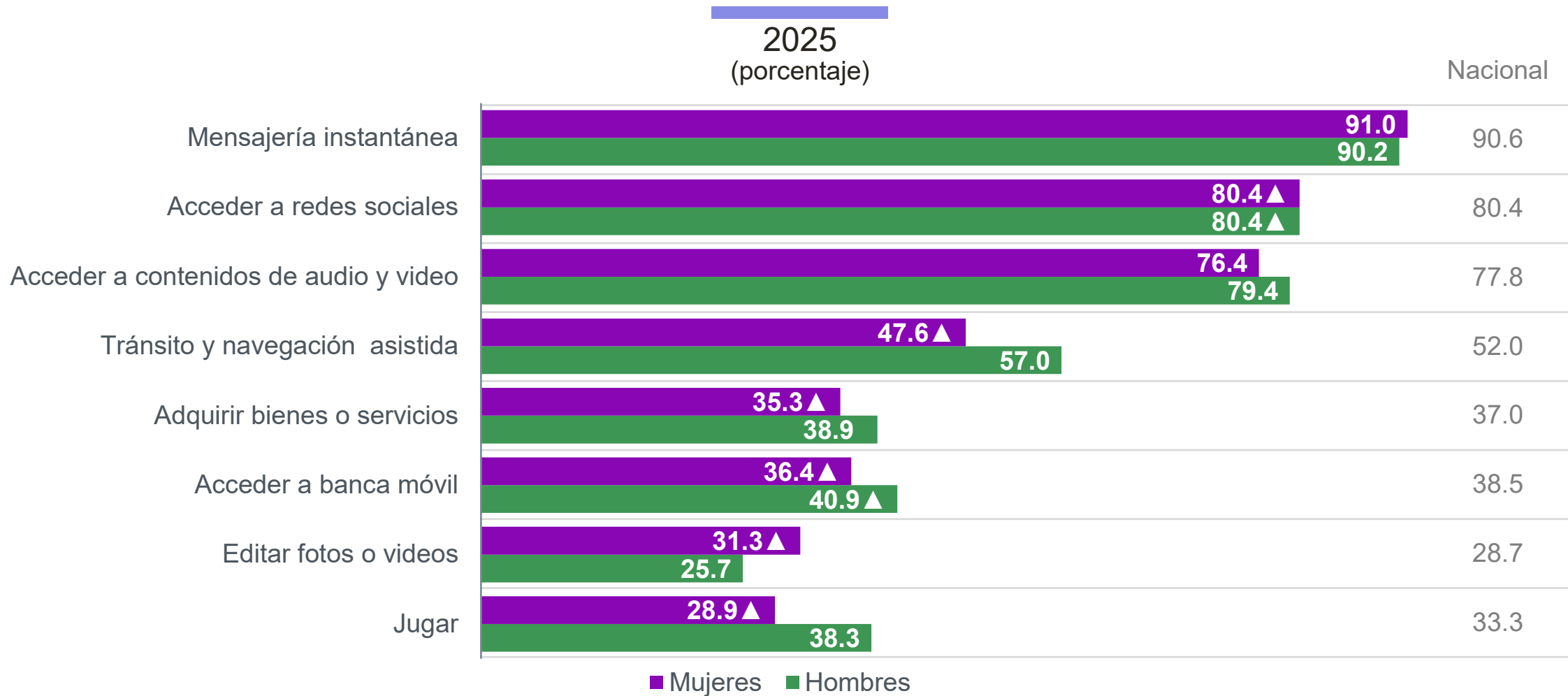


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según sexo y tipo de aplicación que usaron



Nota: Las personas usuarias pueden usar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente (*smartphone*).
94.4 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.

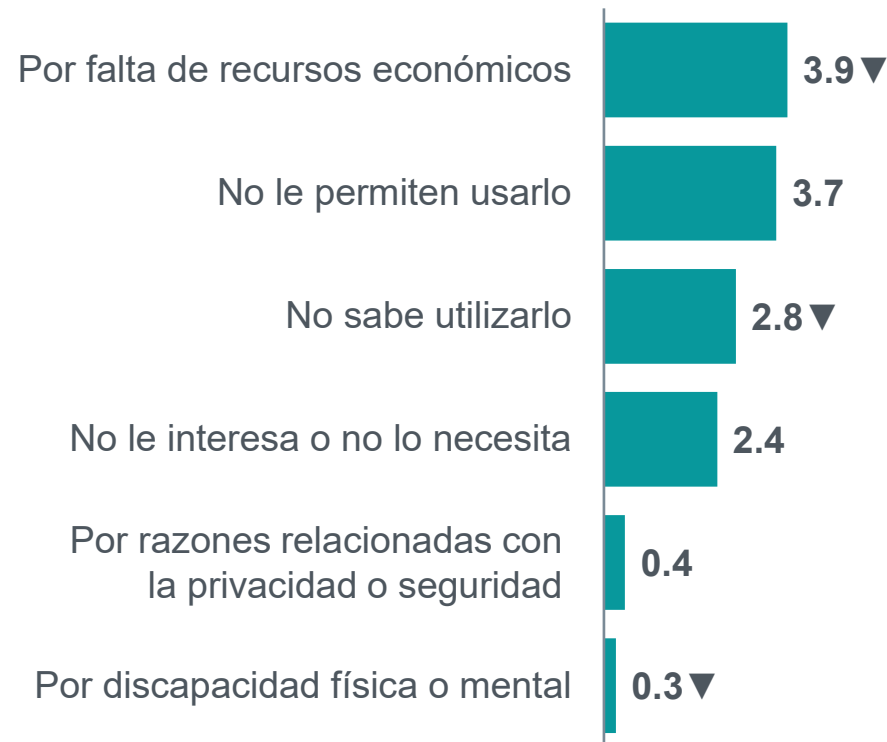
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Principales razones por la que las personas no disponían de teléfono celular

18.7 millones
(15.4 del universo)

2025
(porcentaje y personas)



Nota: El porcentaje de personas que no disponen de teléfono celular por que *No hay servicio en su localidad* fue de 0.05 y por *otra razón* fue de 1.80▼

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

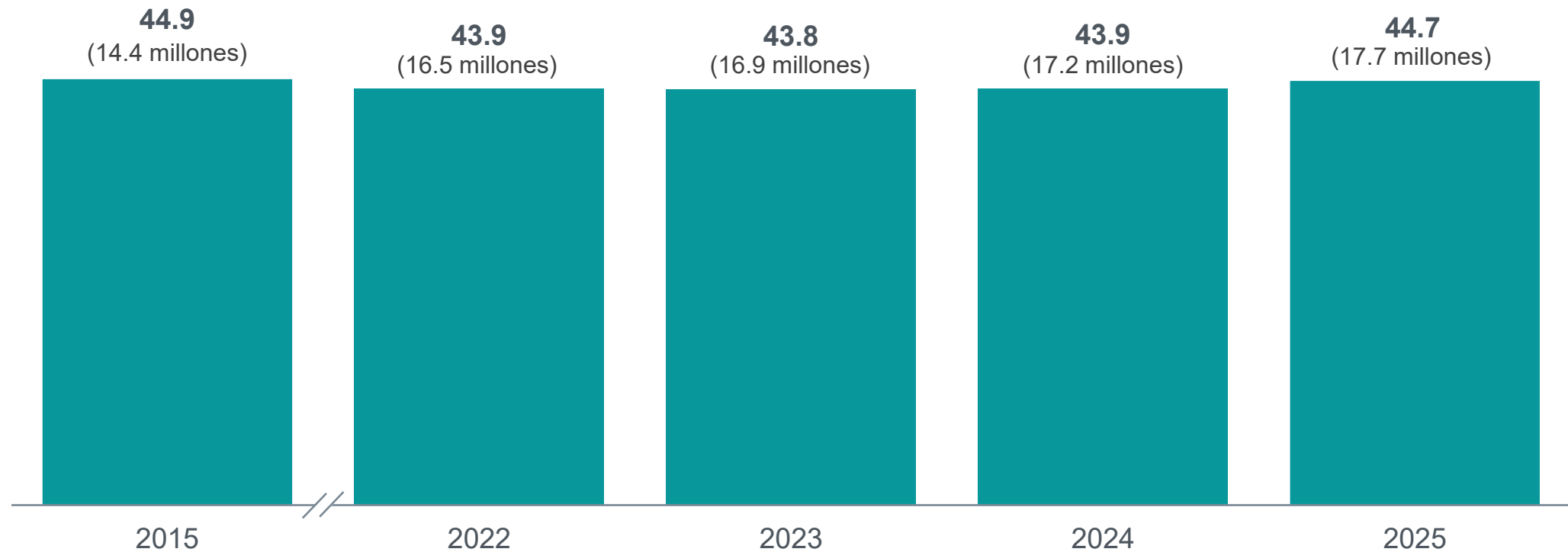
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Disponibilidad y uso de computadora



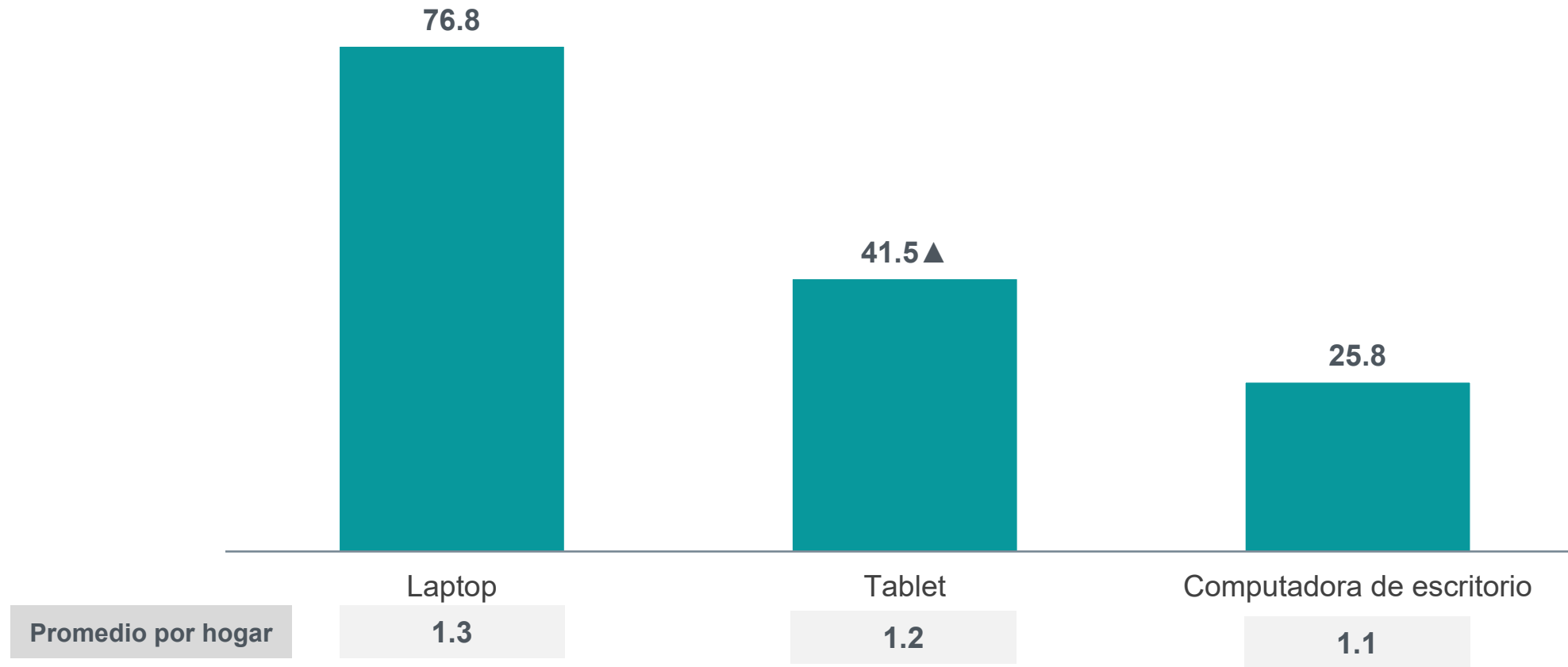
Hogares con computadora

2015 y 2022-2025
(porcentaje y hogares)



Tipo de equipo de cómputo del que disponían los hogares

2025
(porcentaje)



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora. Los hogares pueden tener varios tipos de computadora.

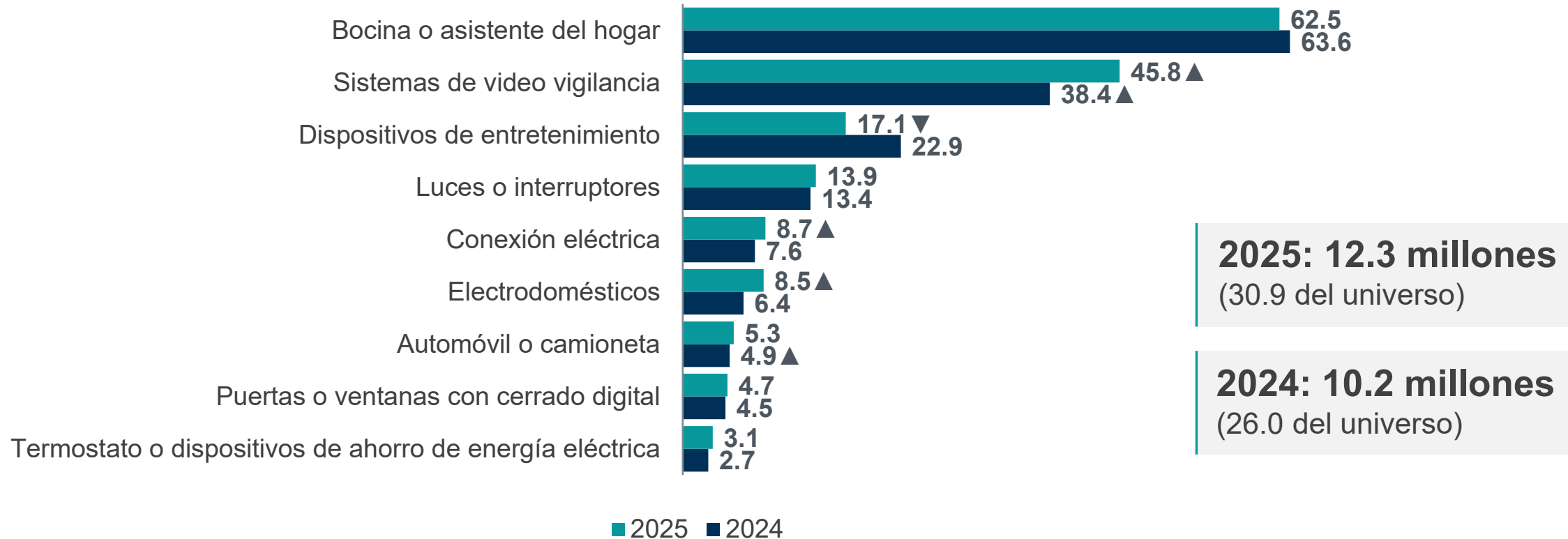
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Disponibilidad de dispositivos inteligentes en el hogar

Tipos de dispositivos inteligentes en los hogares

2024 y 2025
(porcentaje y hogares)



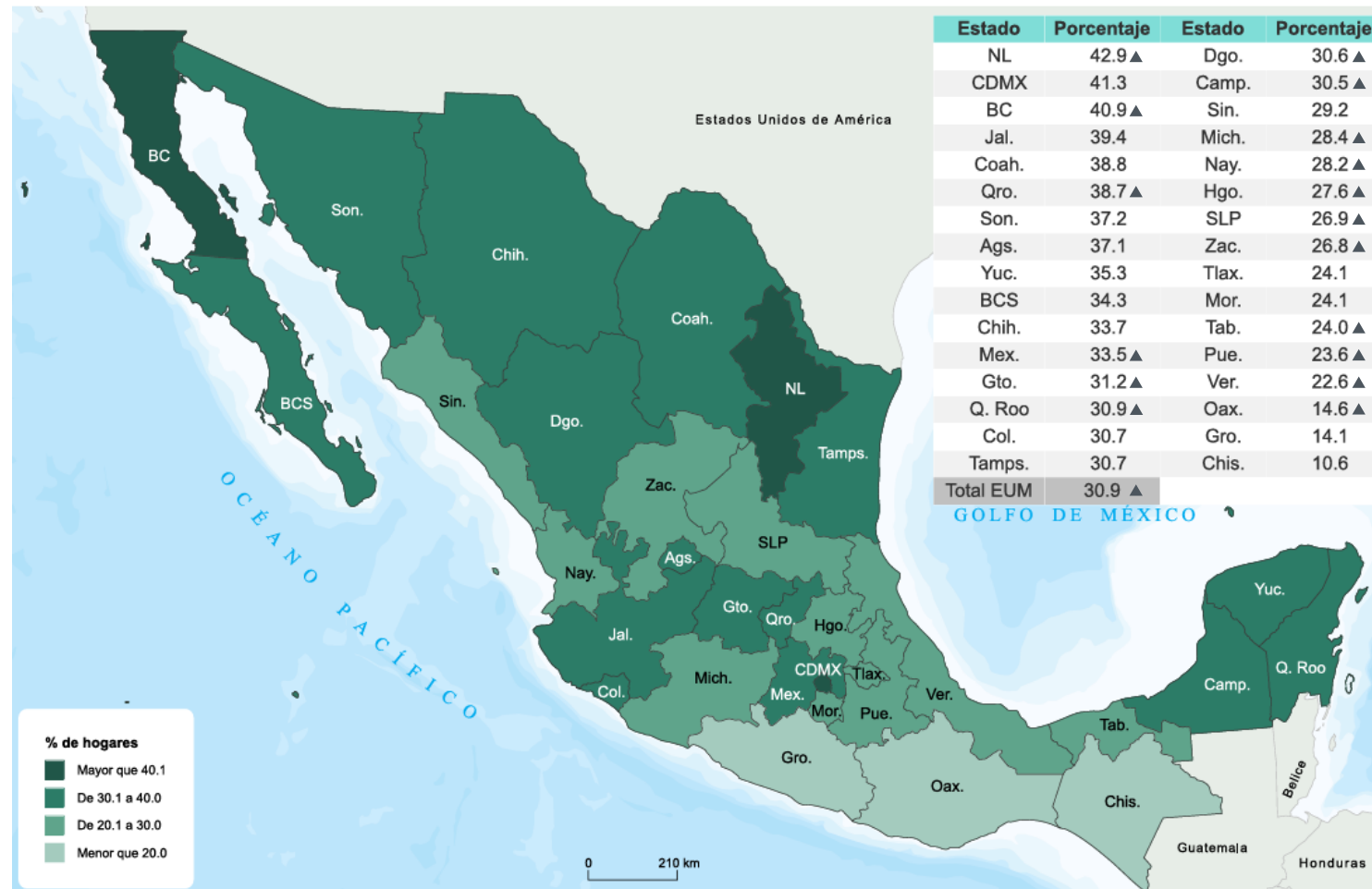
Nota: El porcentaje de hogares por *Otros dispositivos* fue de 0.01 ▼ en 2025.
 El porcentaje de hogares que disponían de al menos un dispositivo inteligente se calculó respecto al total de hogares.
 El porcentaje del tipo de dispositivo se calculó respecto al total de hogares que sí disponían de al menos un dispositivo inteligente.
 No disponían: 27.4 millones de hogares.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024 y 2025.

Hogares que disponían de dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa

2025
(porcentaje)



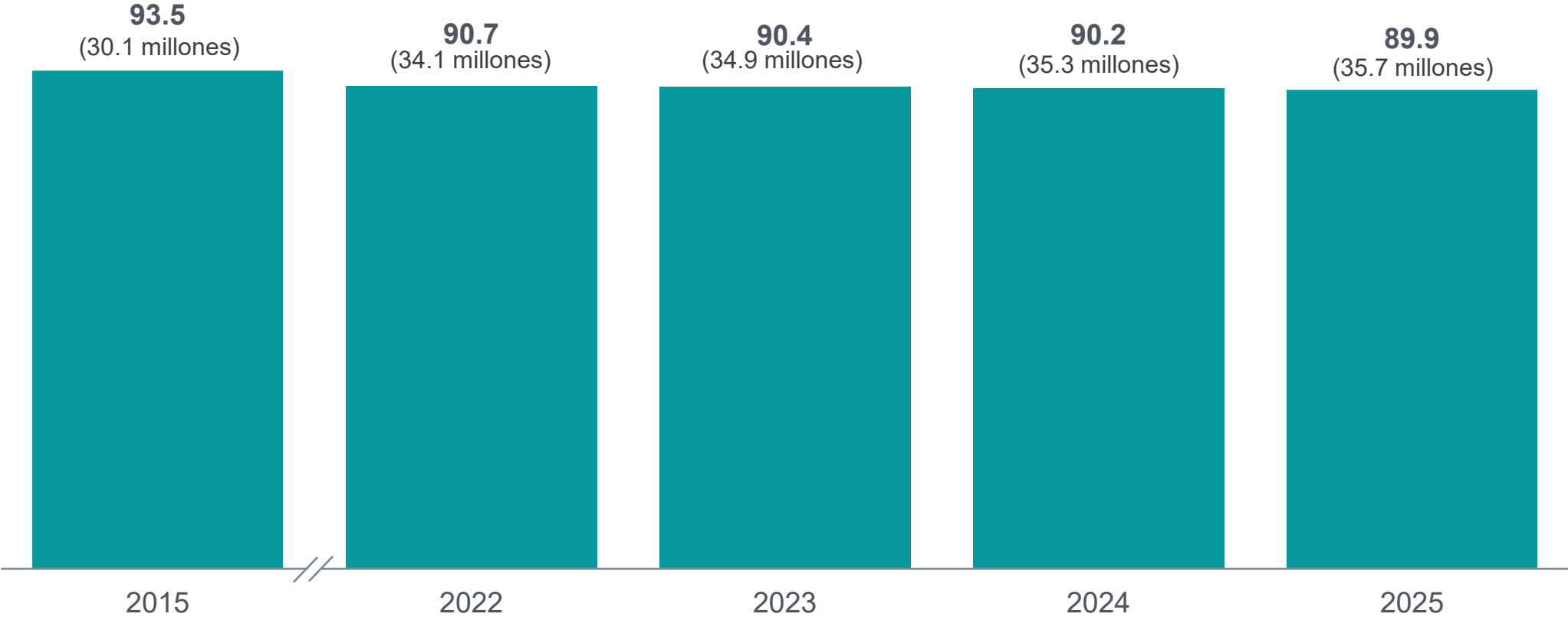
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

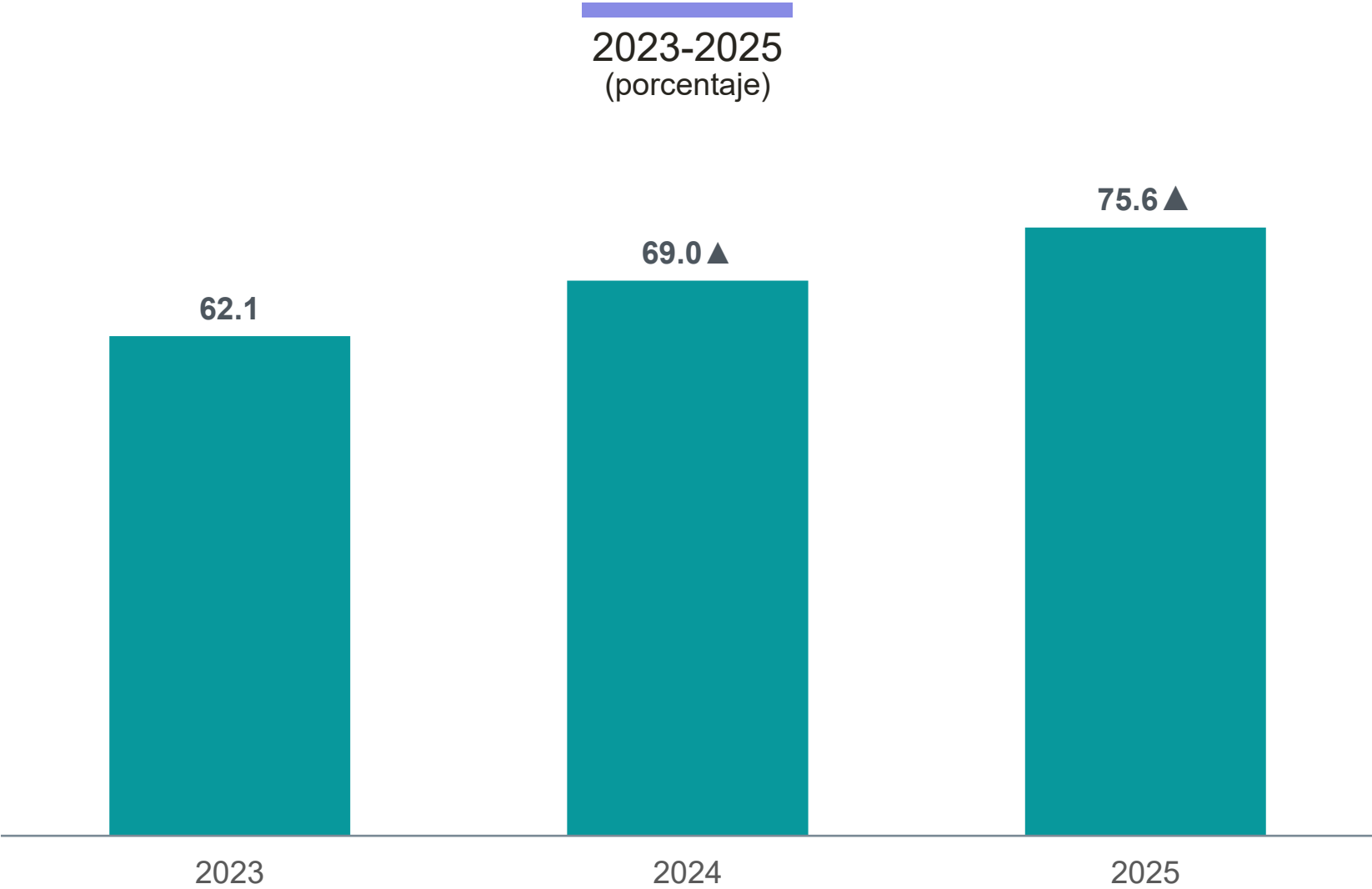
Disponibilidad de televisor en el hogar

Hogares con televisor

2015 y 2022-2025
(porcentaje y hogares)



Hogares que disponían de televisor inteligente (*smart TV*)



Nota: El porcentaje esta calculado respecto al total de hogares que disponen de televisor.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 a 2025.

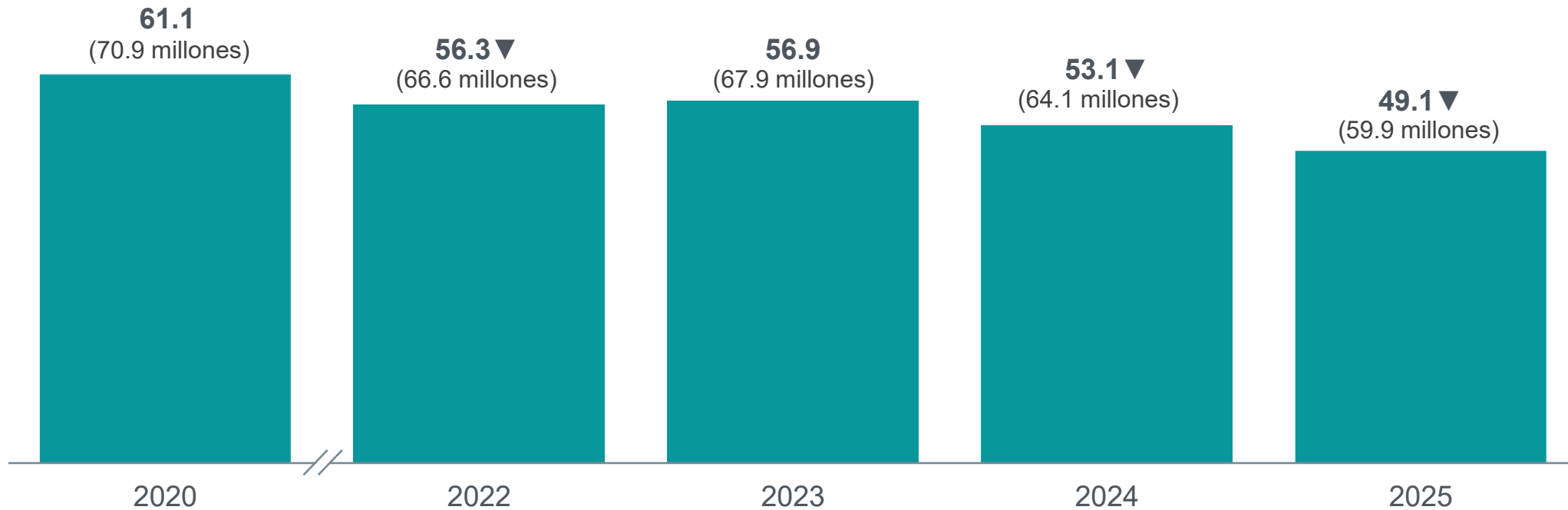


Uso de televisión abierta y radio

Personas usuarias de televisión abierta

2020 y 2022-2025
(porcentaje y personas)

Promedio de horas que vieron al día en 2025: 2.1 horas



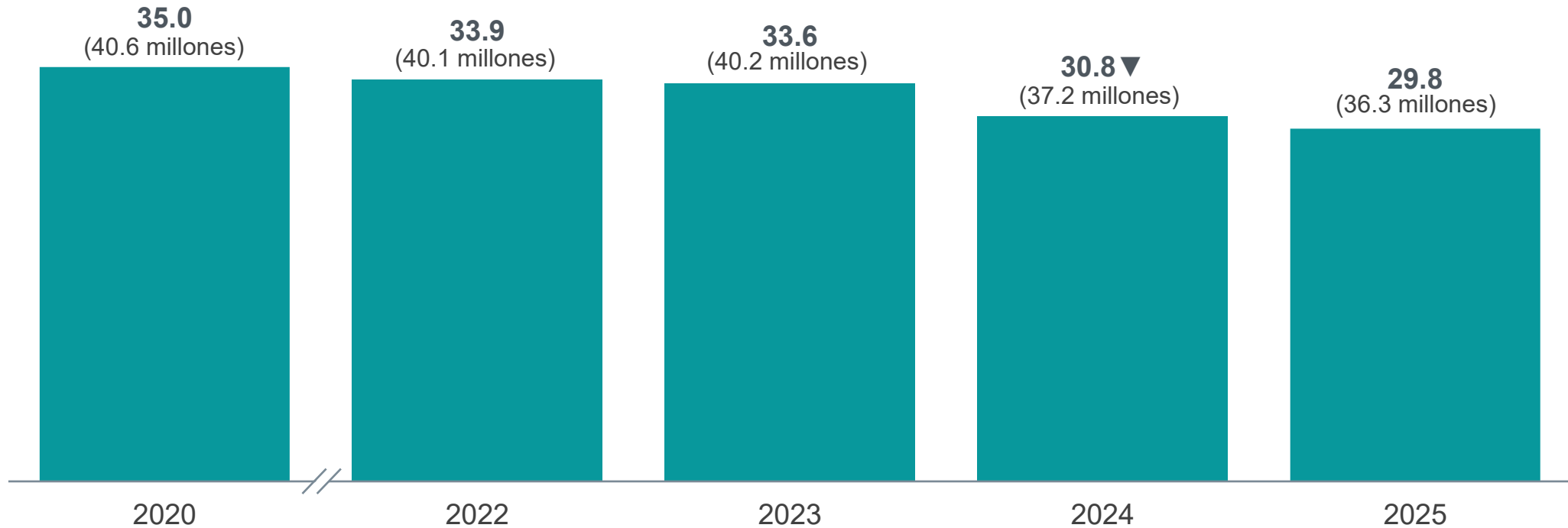
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020, y 2022 a 2025.

Personas usuarias de radio

2020 y 2022-2025
(porcentaje y personas)

Promedio de horas que escucharon al día en 2025: 2.2 horas





¡GRACIAS!

CONOCIENDO
**MÉ
XI
CO**

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGIINFORMA

 **INEGI**



inegi.org.mx