



ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF) 2024

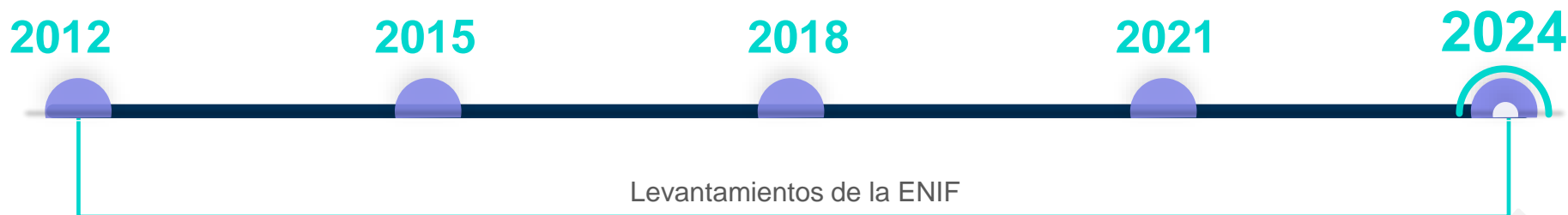
PRINCIPALES RESULTADOS



OBJETIVO GENERAL



Ofrecer información estadística e indicadores oficiales a nivel nacional que permitan hacer diagnósticos, diseñar políticas públicas y establecer metas en materia de inclusión y educación financiera; asimismo, incorporar cambios y actualizaciones para dar atención a nuevos requerimientos y consideraciones en la Política Nacional de Inclusión Financiera.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Generar estadística a nivel nacional, por región y tamaño de localidad, para la población de 18 años y más de edad, respecto a:

- ✓ El **acceso y uso** de servicios financieros.
- ✓ **Comportamientos y actitudes** financieras de la población.
- ✓ **Pagos digitales**, transferencias por internet, compras en plataformas digitales, diversificación de pagos, entre otros.
- ✓ El nivel de conocimiento de la población sobre temas financieros, tales como la inflación, cálculo del interés simple y compuesto, comparabilidad de productos, transparencia al adquirir un crédito, entre otros.

CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



INCLUSIÓN FINANCIERA

Se define como el «acceso y uso de servicios financieros formales bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera».

Sus componentes

Acceso



Inserción del sistema financiero en cuanto a la **infraestructura disponible** para ofrecer servicios y productos financieros (**sucursales, cajeros, corresponsales, entre otros**).

Uso



Adquisición o contratación, por parte de la población, de uno o más productos o servicios financieros, y la frecuencia con que estos son utilizados.

Protección al consumidor



Productos y servicios financieros que se encuentren bajo un marco regulatorio.

Educación financiera



Acciones para que la población adquiera aptitudes, habilidades y conocimientos para manejo y planeación de sus finanzas, evaluar la oferta de productos y servicios financieros, y tomar decisiones.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

INFORMANTES

Persona de **15 años y más**,
que conoce la información de
todas las personas del hogar

Persona de **18 años y más**
seleccionada aleatoriamente

SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Características de la vivienda
 - Residentes y hogares en la vivienda
 - Características sociodemográficas de las personas del hogar
-
- Características sociodemográficas de la persona elegida
 - Actitudes, comportamientos, vulnerabilidad y bienestar financieros
 - Ahorro informal y formal
 - Crédito informal y formal
 - Pagos
 - Seguros
 - Cuenta de ahorro para el retiro
 - Uso de canales financieros
 - Confianza y protección de personas usuarias de servicios financieros
 - Capacidades financieras
 - Toma de decisiones y propiedad de activos en el hogar

NUEVOS TEMAS



- ✓ Variables sociodemográficas para **identificar grupos específicos de población**: personas indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y migrantes
- ✓ **Profundiza en temas tecnología financiera**: uso de pagos digitales, tenencia de criptomonedas o activos virtuales
- ✓ **Otras variables**:
 - Afectaciones económico-ambientales
 - Ampliación sobre medios y condiciones de contratación de servicios financieros
 - Primer cuenta de ahorro adquirida

PRINCIPALES RESULTADOS

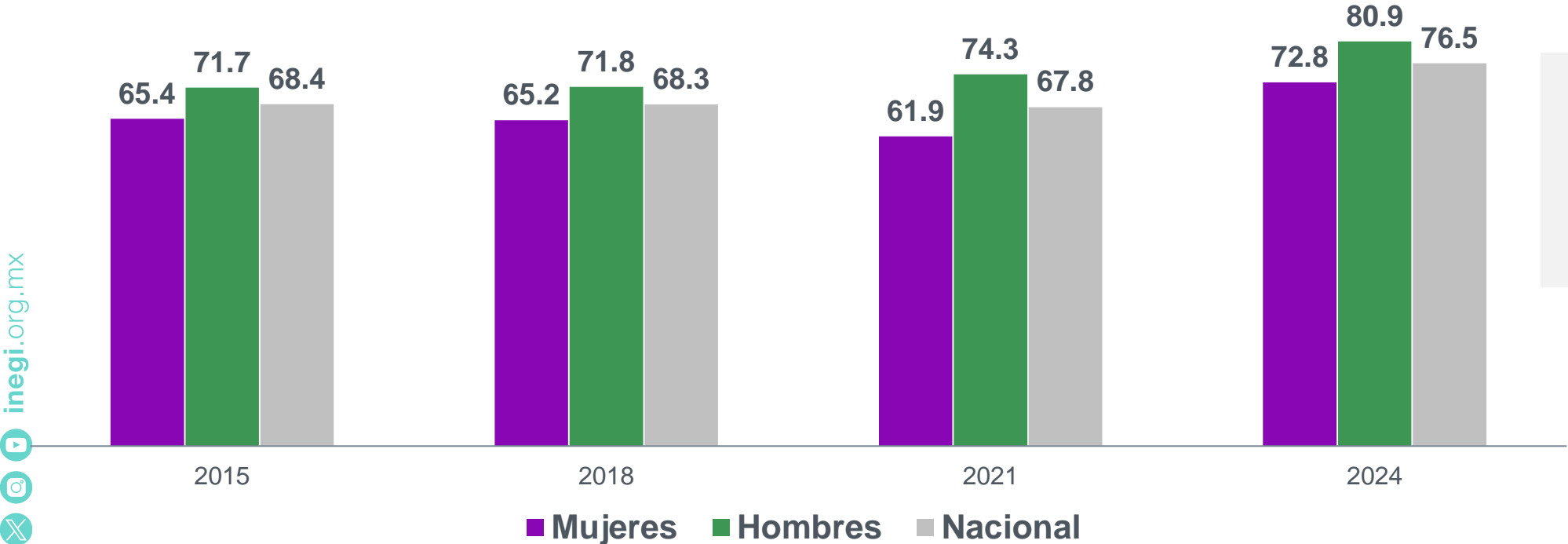
Población de 18 a 70 años



TENENCIA DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Población con al menos un producto financiero, según sexo^{1/}

2015 a 2024
(porcentaje)



Brecha según sexo, en 2024, de 8.1 puntos porcentuales.

^{1/} Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

TENENCIA DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Población con al menos un producto financiero, por región^{1/}

2021 y 2024
(porcentaje)



^{1/} Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

TENENCIA DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Población con al menos un producto financiero, por región según sexo y brecha^{1/}
2024
(porcentaje)

| Regiones | Mujeres | Hombres | Brecha (puntos porcentuales) |
|----------------------|---------|---------|---------------------------------|
| Noroeste | 81.8 | 87.8 | 6.0 |
| Sur | 64.5 | 71.2 | 6.7 |
| Occidente y bajo | 69.3 | 76.8 | 7.5 |
| Noreste | 81.2 | 89.0 | 7.8 |
| Centro sur y oriente | 71.8 | 81.3 | 9.5 |
| Ciudad de México | 75.0 | 86.3 | 11.3 |

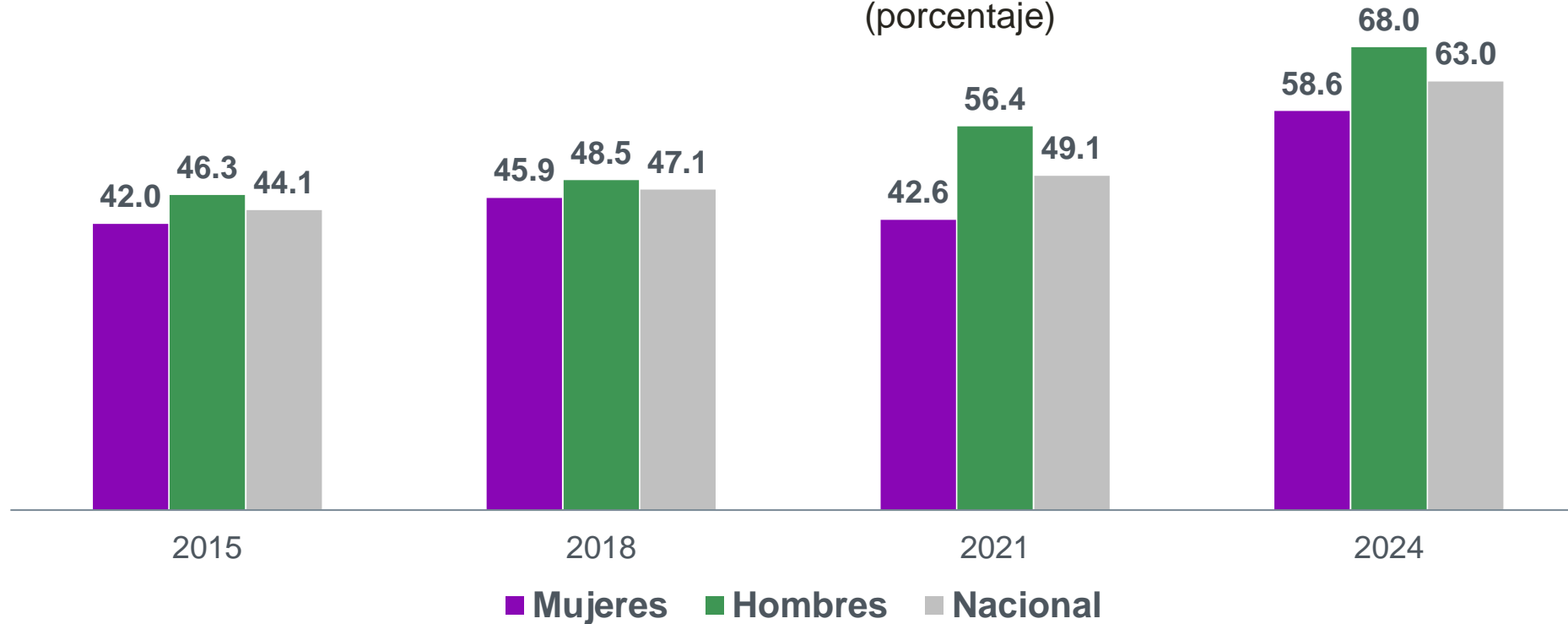
^{1/} Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)*, 2024.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO

Población con cuenta de ahorro formal, según sexo

2015 a 2024
(porcentaje)

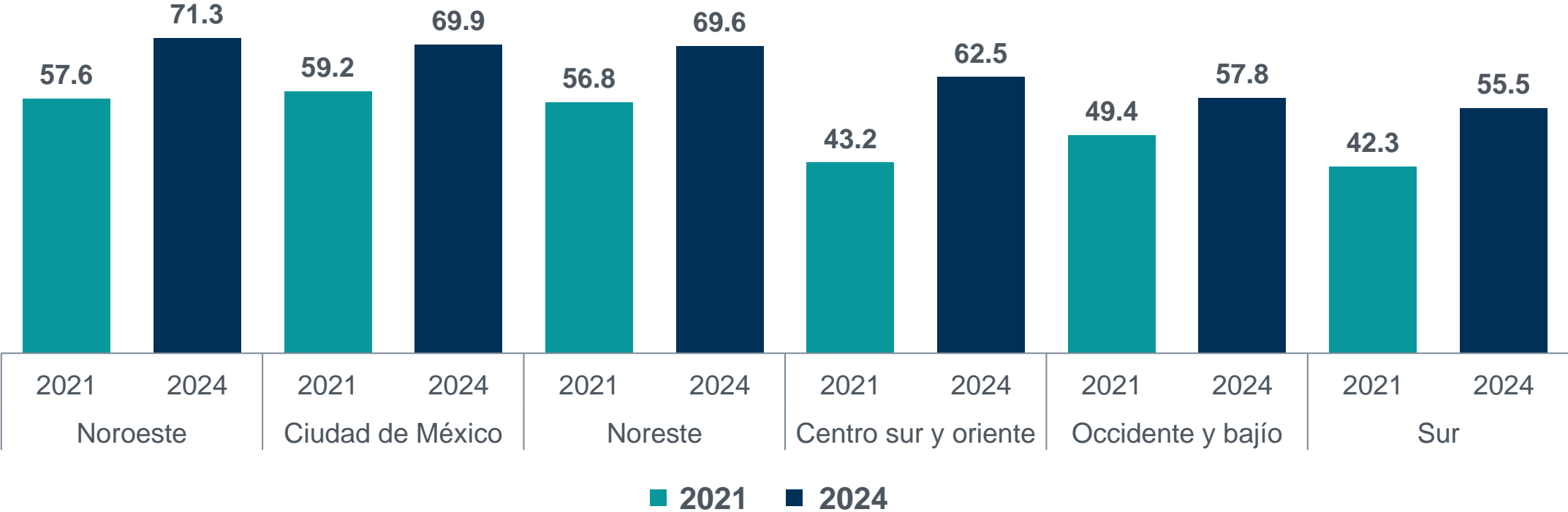


Brecha según sexo, en 2024, de 9.4 puntos porcentuales.

TENENCIA DE CUENTA DE AHORRO

Población con cuenta de ahorro formal, por región

2021 y 2024
(porcentaje)

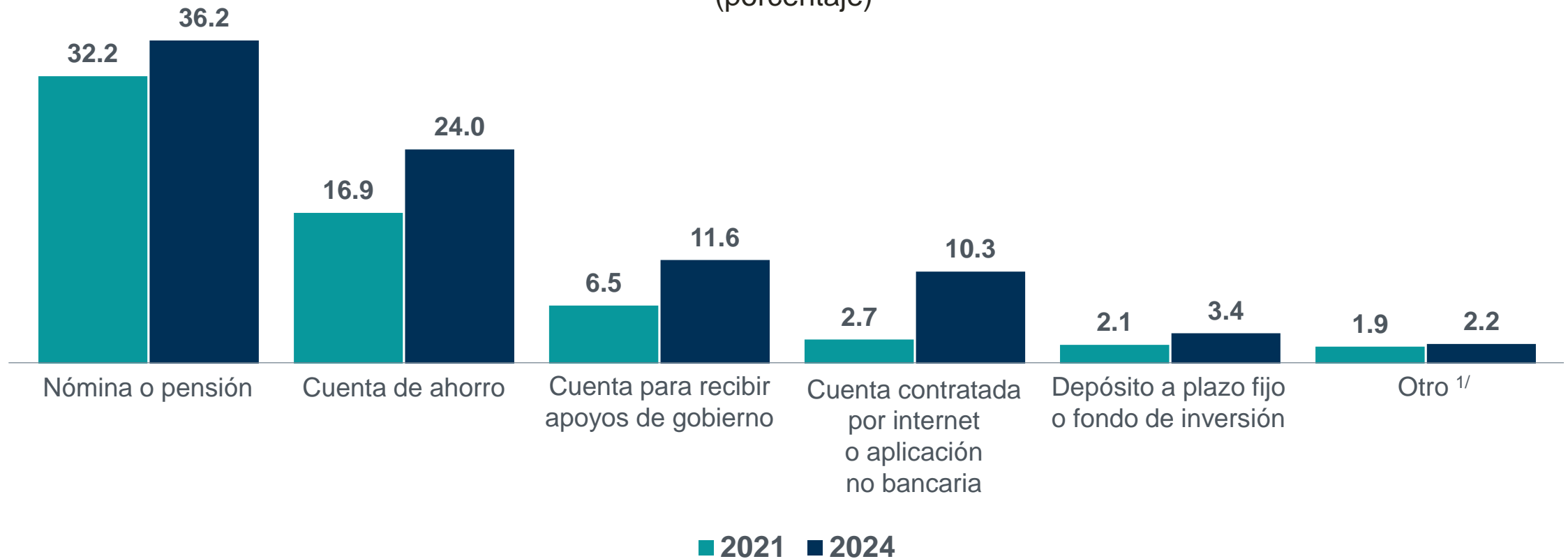


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

TIPO DE CUENTA DE AHORRO

Población por tipo de cuenta de ahorro formal

2021 y 2024
(porcentaje)



^{1/} Incluye cuenta de cheques y otras.

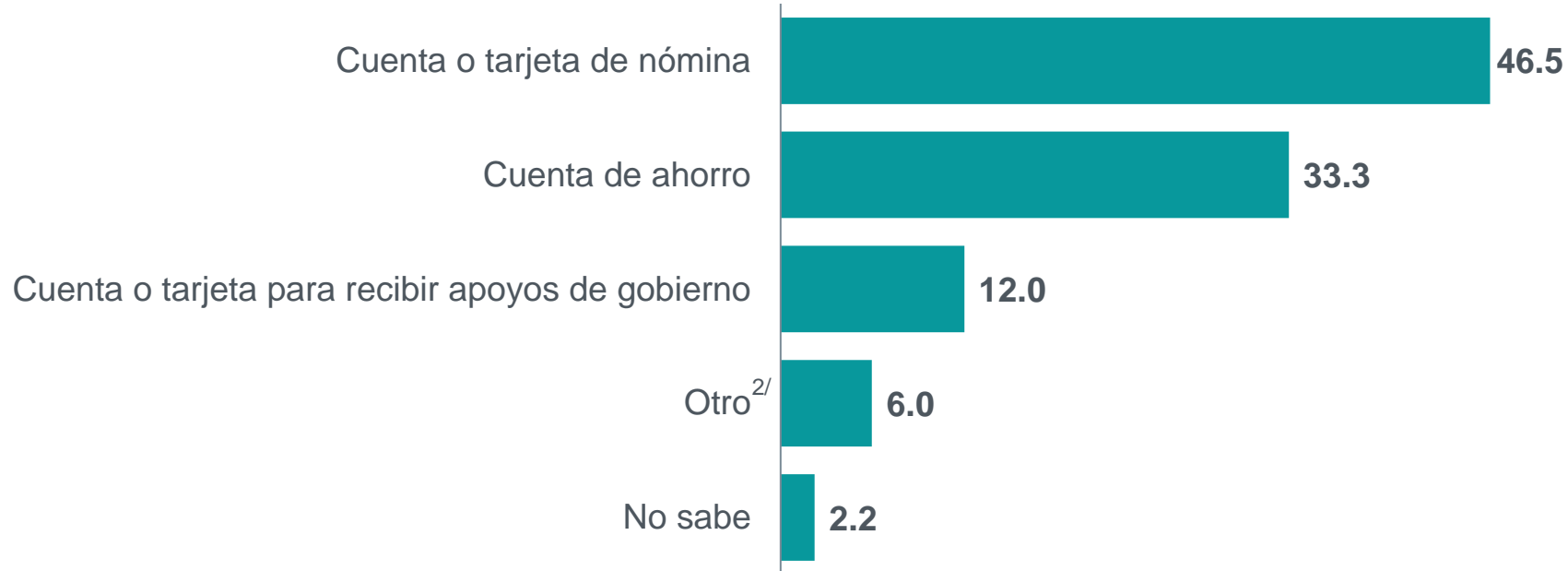
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

PRIMERA CUENTA DE AHORRO

Población con cuenta de ahorro formal, por tipo de primera cuenta^{1/}

2024

(distribución porcentual)



El **24.1 %** de las primeras cuentas de ahorro en localidades de menos de 15 mil habitantes fueron de apoyo gubernamental, comparado con el **6.8 %** en localidades de 15 mil o más.

^{1/} Población con cuenta de ahorro formal o que alguna vez tuvo una cuenta.

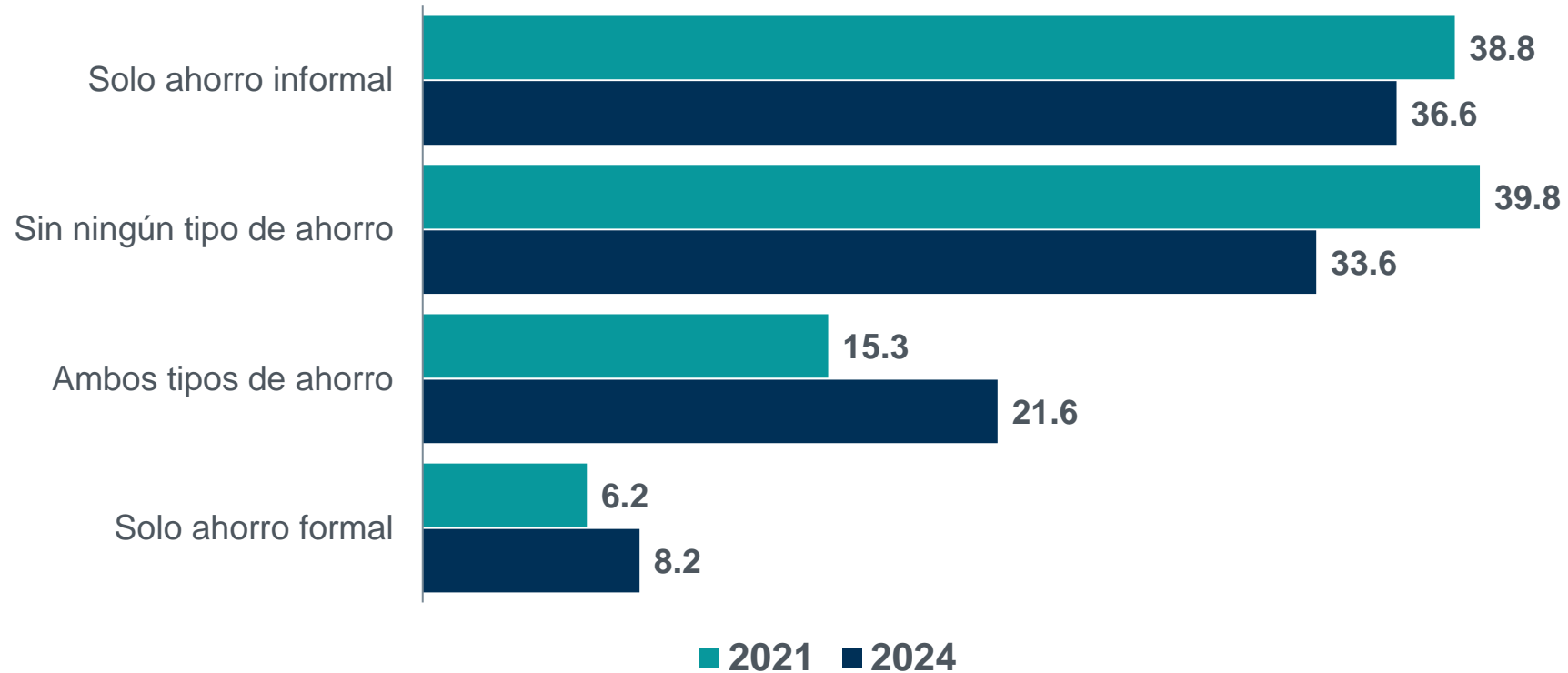
^{2/} Incluye cuenta contratada por internet, cuenta o tarjeta de pensión, cuenta de cheques, entre otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

FORMAS DE AHORRO

Población por forma de ahorro en el último año

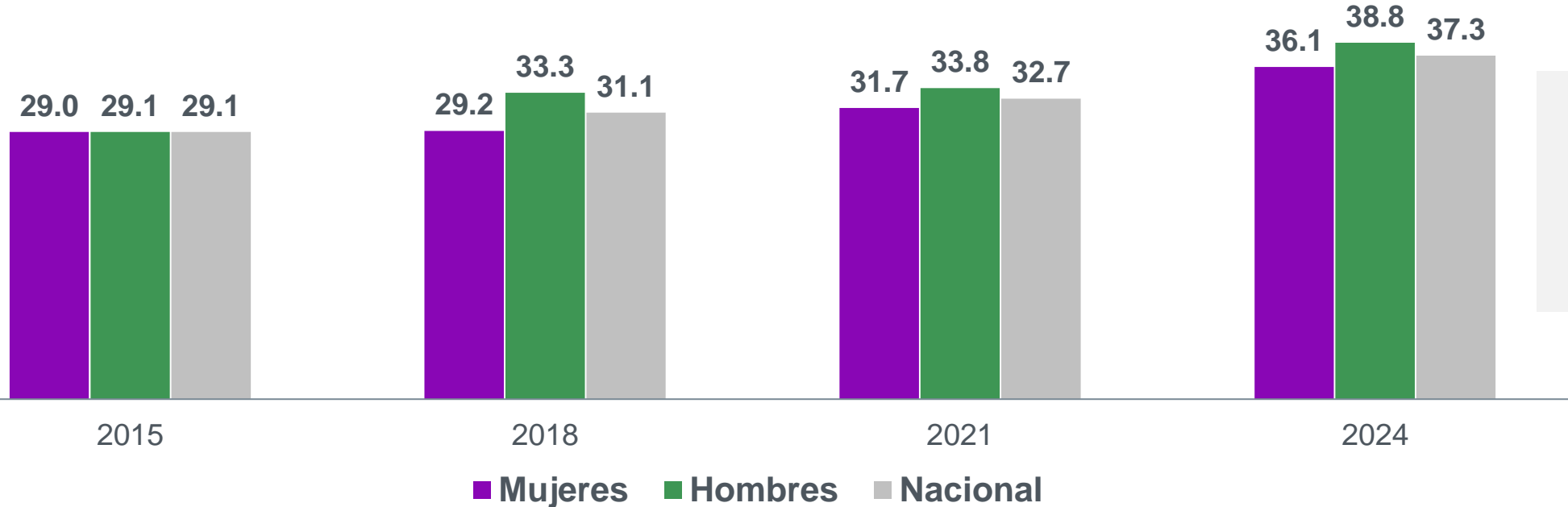
2021 y 2024
(porcentaje)



TENENCIA DE CRÉDITO

Población con crédito, según sexo

2015 a 2024
(porcentaje)

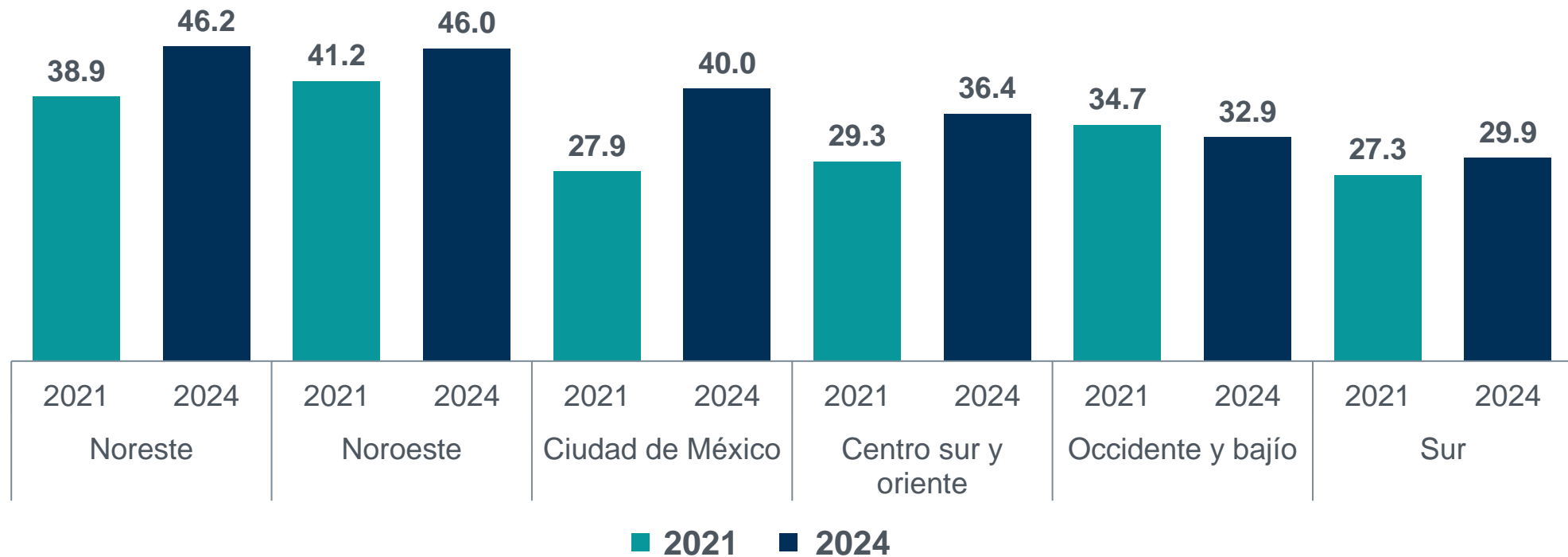


Brecha según sexo, en 2024, de 2.7 puntos porcentuales.

TENENCIA DE CRÉDITO

Población con crédito, por región

2021 y 2024
(porcentaje)



TIPO DE CRÉDITO

Población por tipo de crédito

2021 y 2024
(porcentaje)

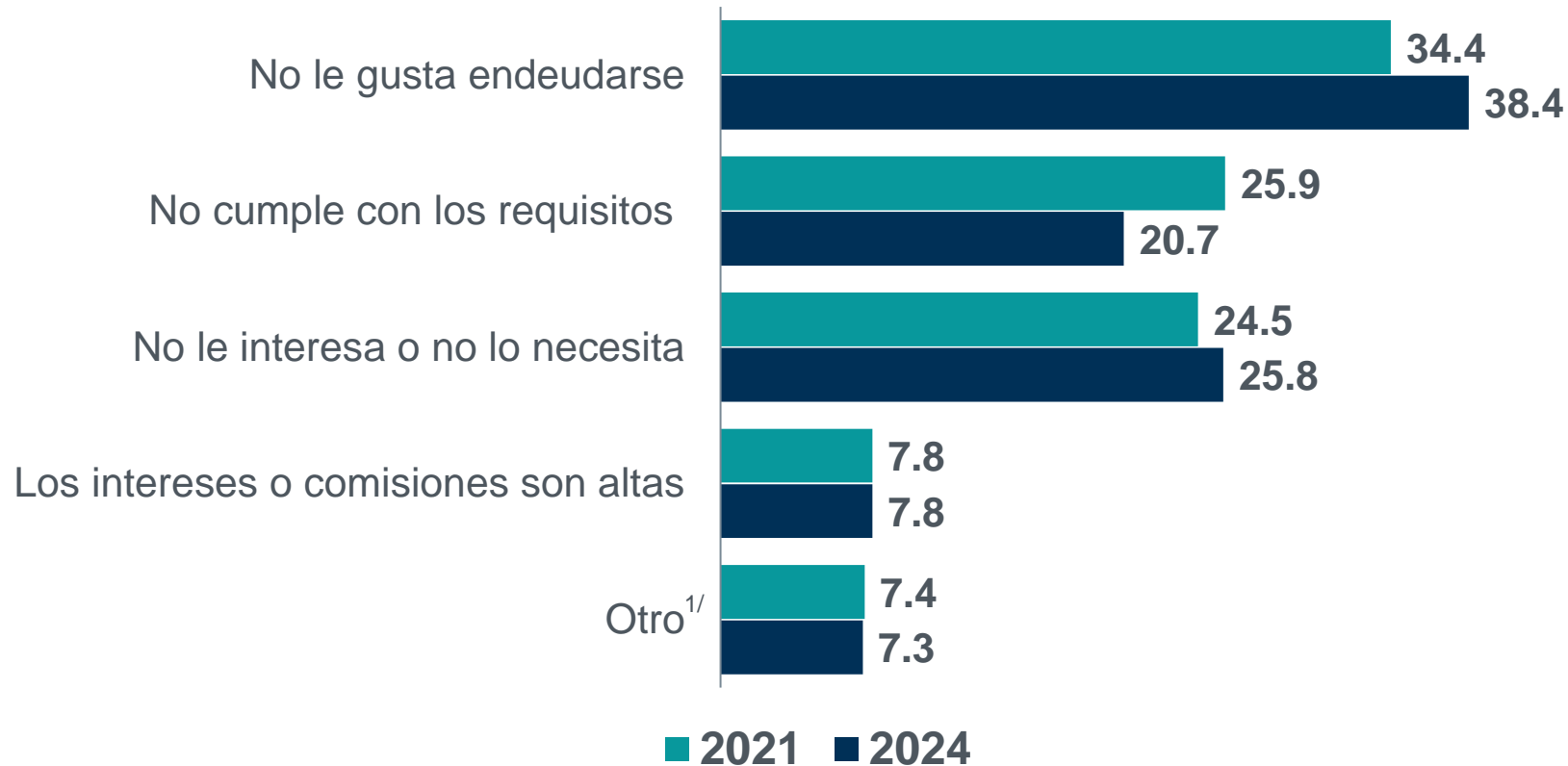


^{1/} Incluye crédito automotriz, grupal, comunal o comunitario, entre otros.
Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)*, 2021 y 2024.

RAZÓN DE NO TENENCIA DE CRÉDITO

Población nunca usuaria de crédito, por razón principal de no tenencia

2021 y 2024
(distribución porcentual)

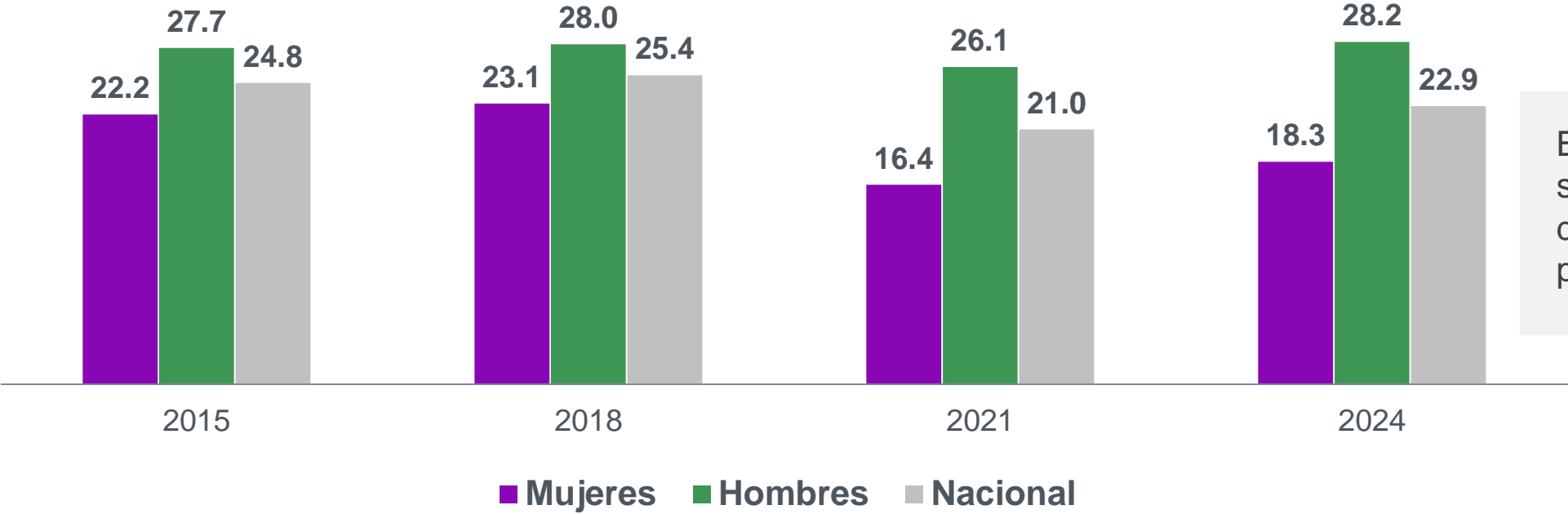


^{1/} Incluye la sucursal le queda lejos o no hay, cree que le van a rechazar, no confía en las instituciones financieras, no quieren que le cobren impuestos, entre otras.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

TENENCIA DE SEGURO

Población con algún seguro, según sexo
2015 a 2024
(porcentaje)

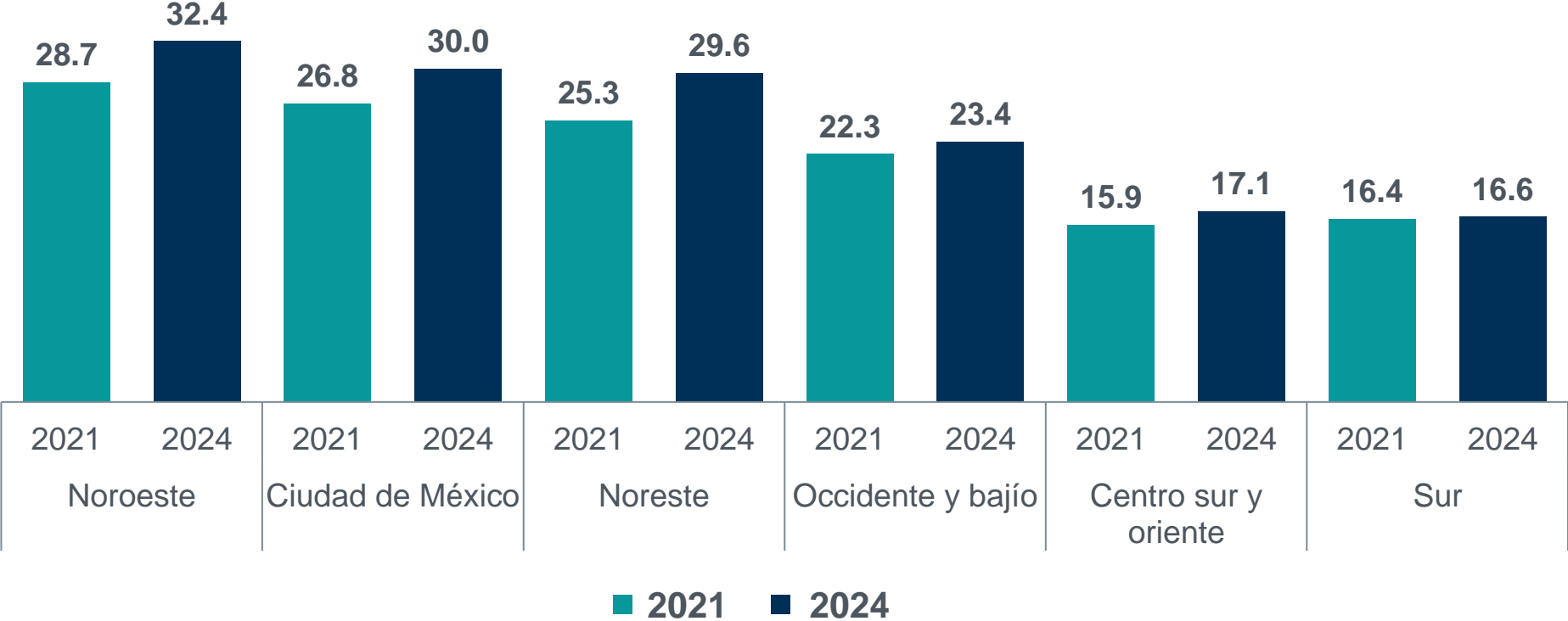


Brecha según sexo, en 2024, de 9.9 puntos porcentuales.

TENENCIA DE SEGURO

Población con algún seguro, por región

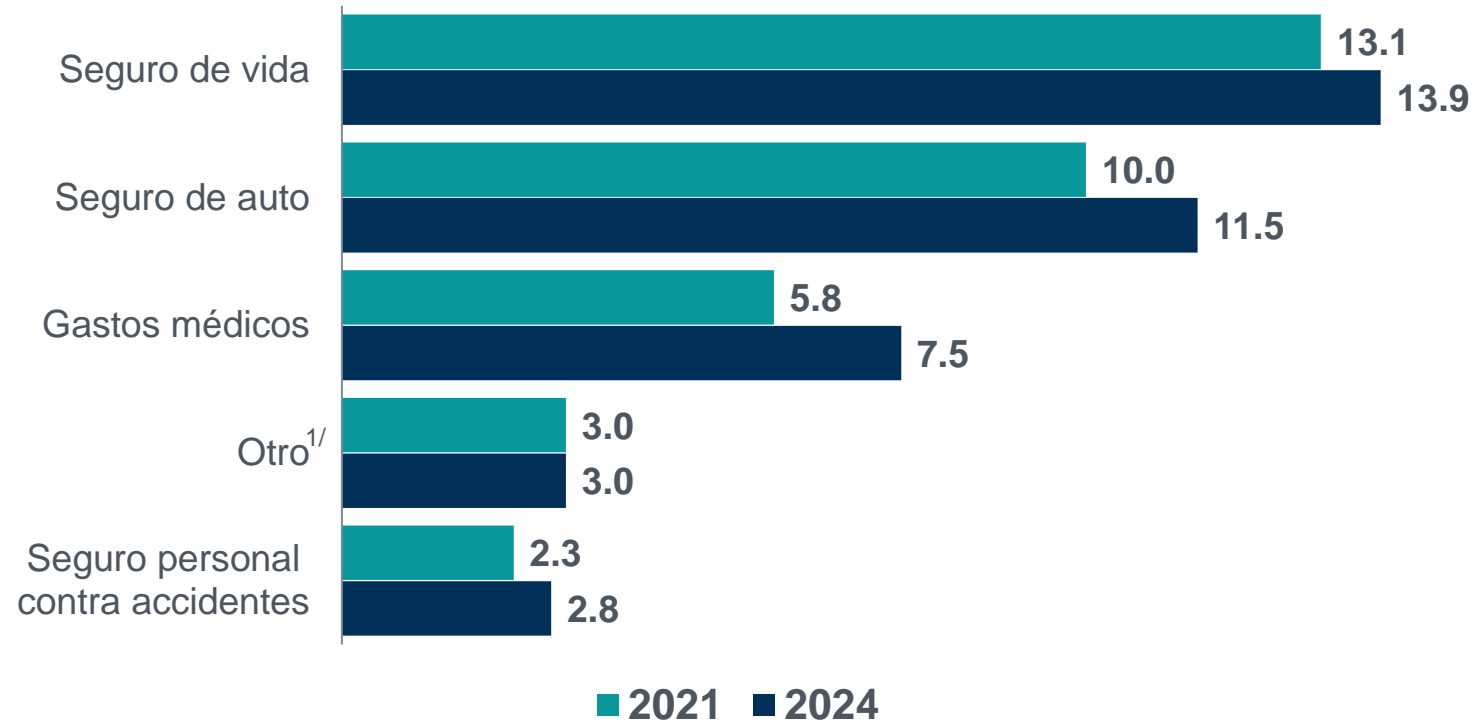
2021 y 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

TIPO DE SEGURO

Población por tipo de seguro
2021 y 2024
(porcentaje)

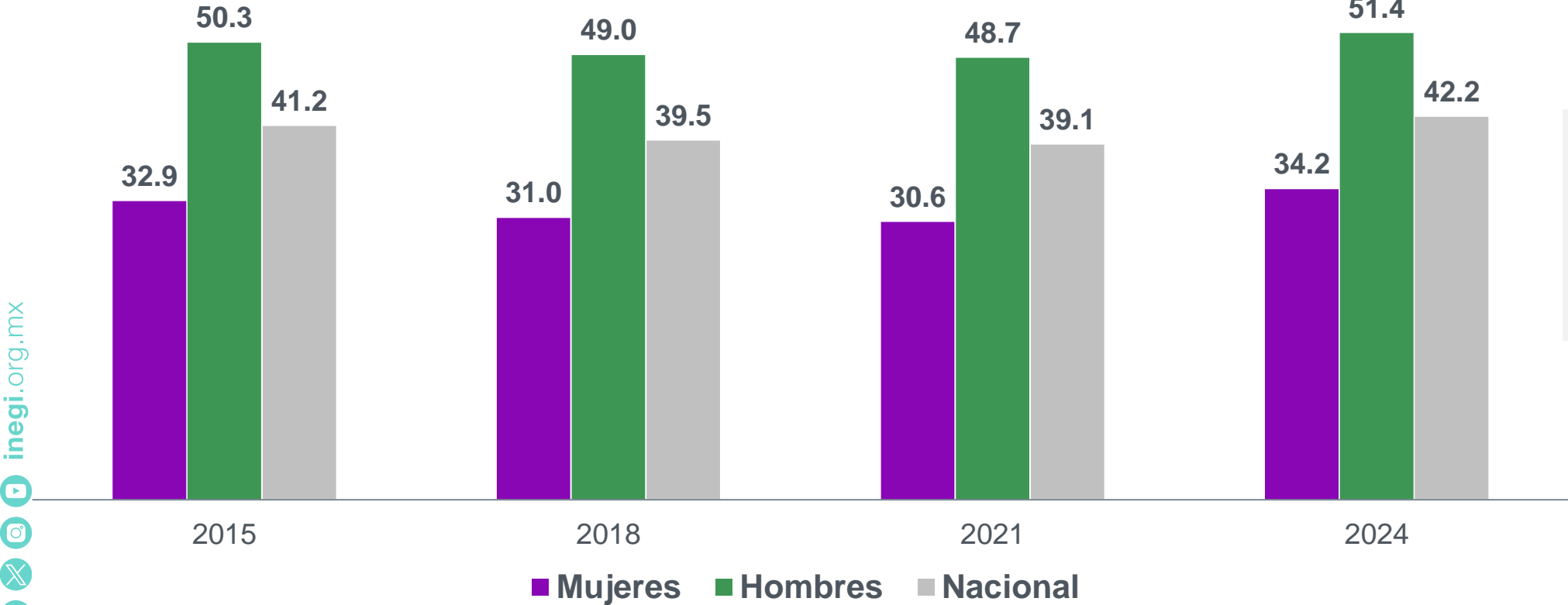


^{1/} Incluye seguro de casa, de educación, plan privado de retiro, entre otros.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

TENENCIA DE AFORE

Población con afore, según sexo

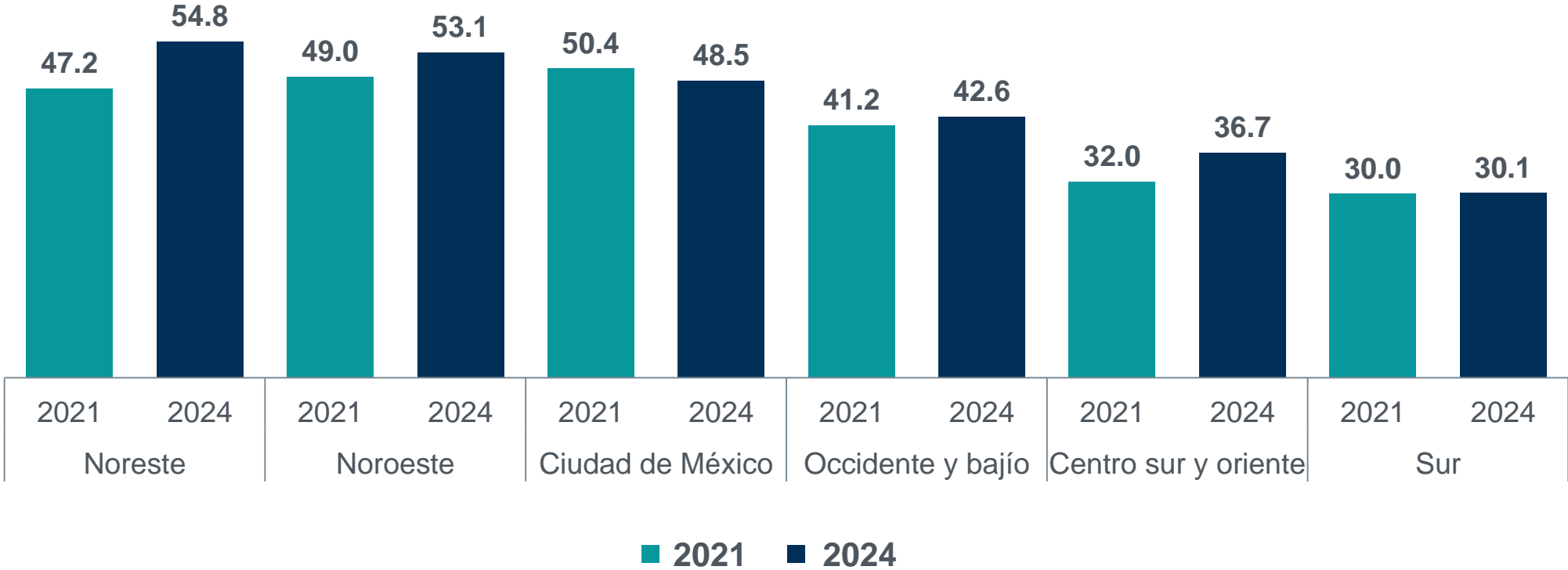
2015 a 2024
(porcentaje)



Brecha según sexo, en 2024, de 17.2 puntos porcentuales.

TENENCIA DE AFORE

Población con afore, por región 2021 y 2024 (porcentaje)

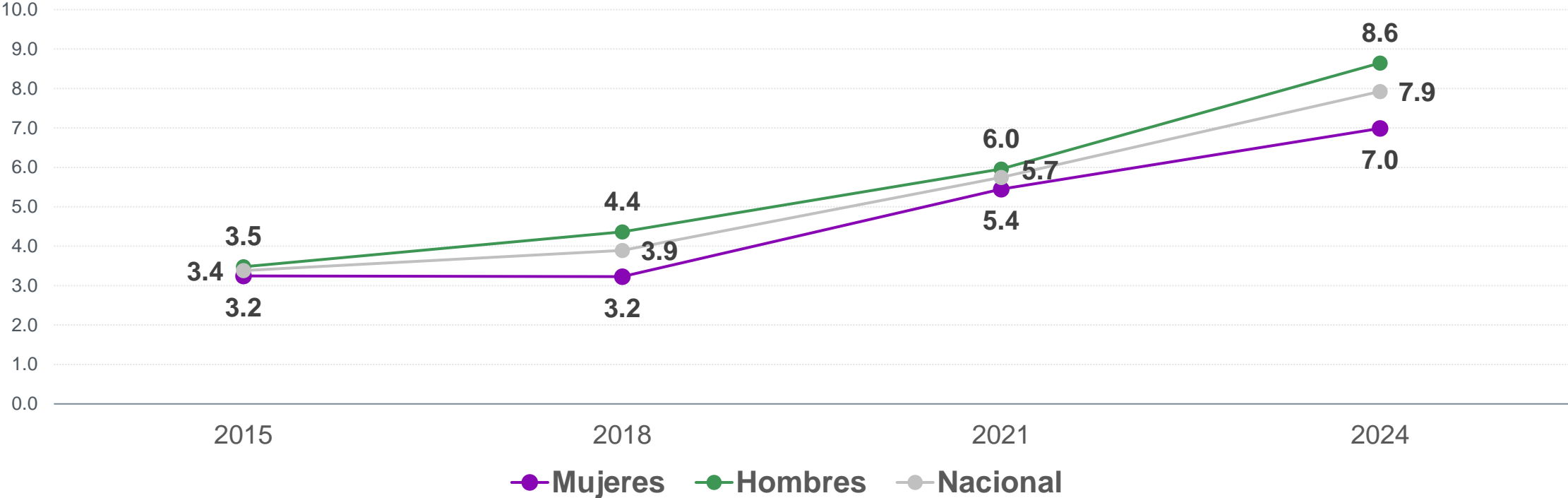


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

APORTACIONES A LA AFORE

Población con afore y que realizó aportaciones voluntarias, según sexo

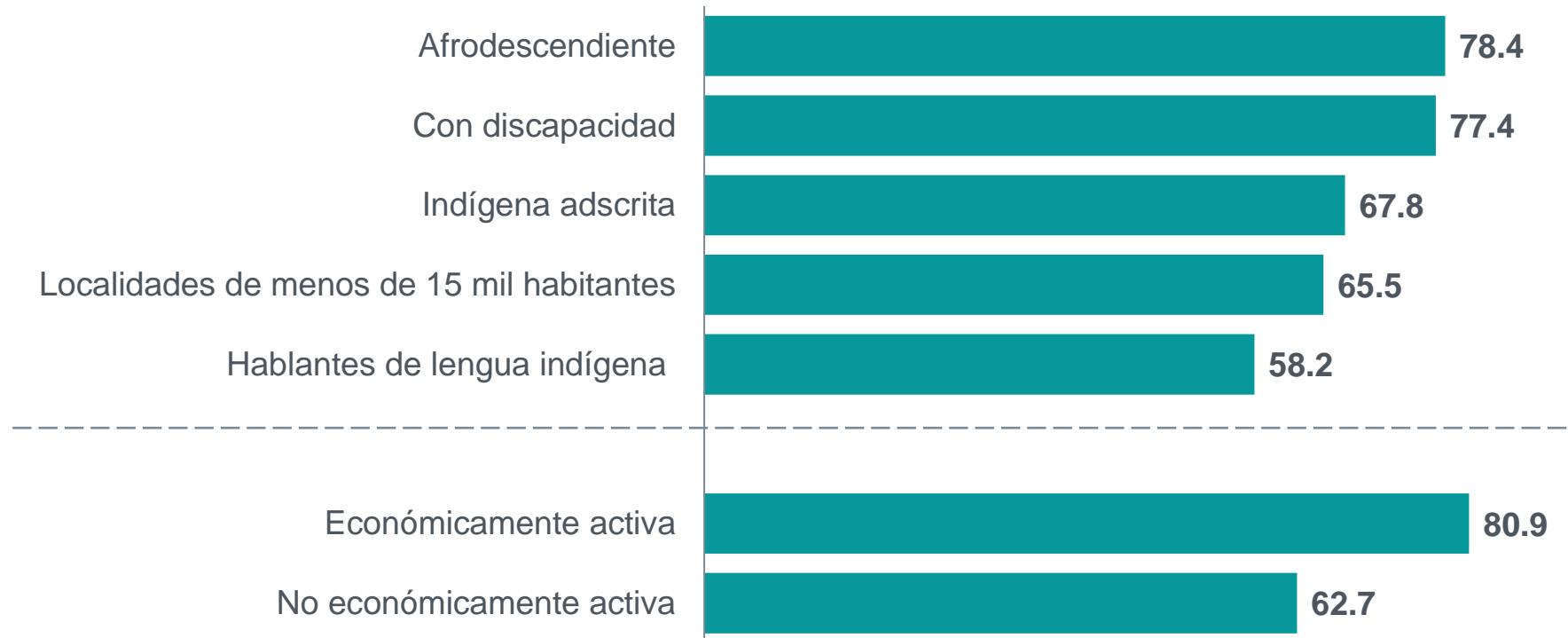
2015 a 2024
(porcentaje)



POBLACIONES CON PRODUCTOS FINANCIEROS

Población con algún producto financiero, por característica sociodemográfica^{1/}

2024
(porcentaje)



^{1/} Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

POBLACIONES CON PRODUCTOS FINANCIEROS

Población con algún producto financiero por característica sociodemográfica según sexo y brecha^{1/}

2024
(porcentaje)

| | Mujeres | Hombres | Brecha (puntos porcentuales) |
|---|---------|---------|---------------------------------|
| Hablantes de lengua indígena | 51.0 | 66.2 | 15.2 |
| Indígena adscrita | 60.9 | 75.3 | 14.3 |
| Afrodescendiente | 74.0 | 83.4 | 9.4 |
| Localidades de menos de 15 mil habitantes | 61.6 | 70.3 | 8.7 |
| Con discapacidad | 75.1 | 81.3 | 6.2 |

^{1/} Población con al menos un producto financiero formal: una cuenta o tarjeta de ahorro, un crédito, un seguro o una cuenta de ahorro para el retiro o afore.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)*, 2024.

POBLACIONES POR TIPO DE PRODUCTOS

Población por característica sociodemográfica, según tipo de producto financiero

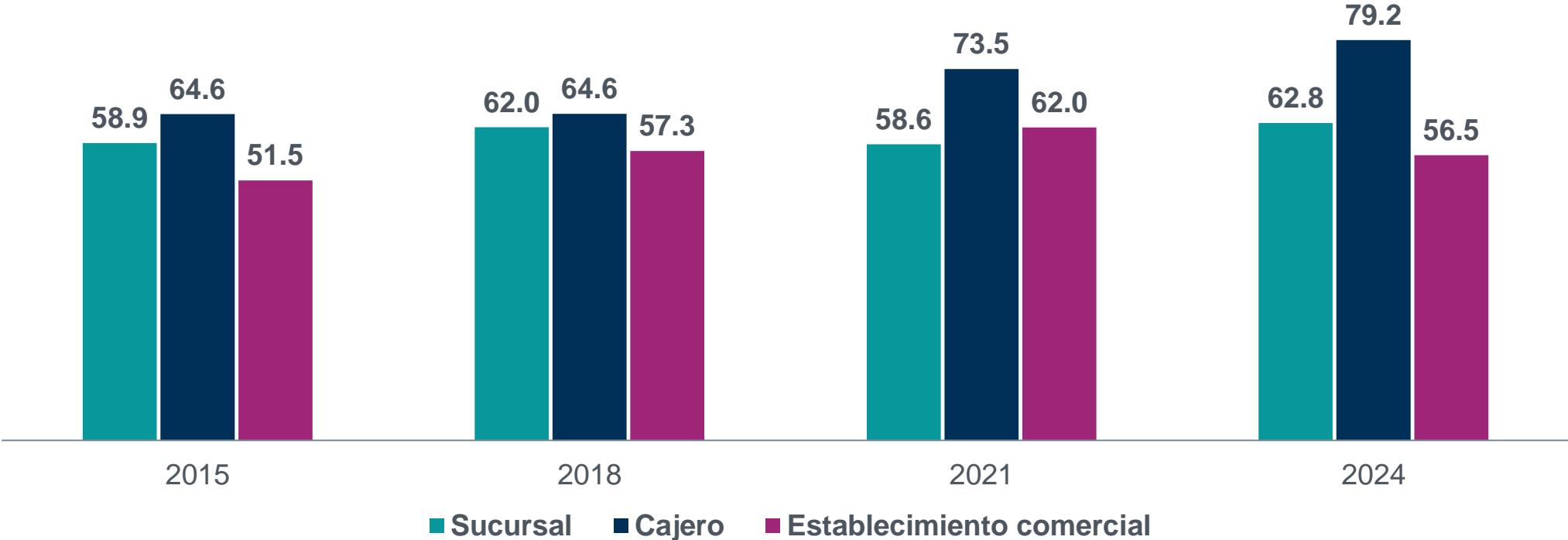
2024
(porcentaje)

| | Cuenta de ahorro formal | Con crédito | Con seguro | Con afore |
|---|-------------------------|-------------|------------|-----------|
| Con discapacidad | 62.7 | 28.7 | 13.0 | 36.1 |
| Afrodescendiente | 62.6 | 38.8 | 22.3 | 43.4 |
| Indígena adscrita | 53.7 | 28.2 | 15.9 | 30.4 |
| Localidades de menos de 15 mil habitantes | 51.4 | 26.0 | 12.0 | 27.9 |
| Hablantes de lengua indígena | 45.6 | 20.7 | 9.4 | 18.5 |

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Población que usó canales financieros en el último año, por tipo de canal

2015 a 2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2015 a 2024.

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

Población que usó canales financieros, por región según tipo de canal 2024 (porcentaje)

| Regiones | Sucursal | Cajero | Establecimiento comercial |
|----------------------|----------|--------|---------------------------|
| Noroeste | 65.5 | 83.6 | 65.7 |
| Noreste | 57.8 | 82.0 | 67.5 |
| Occidente y bajo | 59.7 | 76.6 | 60.9 |
| Ciudad de México | 77.6 | 88.6 | 43.3 |
| Centro sur y oriente | 61.8 | 77.5 | 48.7 |
| Sur | 62.7 | 73.8 | 54.1 |

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

MEDIO DE PAGO SEGÚN MONTO

Población por medio de pago frecuente, según monto de compra 2021 y 2024^{1/} (porcentaje)

| | Compras de \$500 o menos | | Compras de \$501 o más | |
|---|--------------------------|------|------------------------|------|
| | 2021 | 2024 | 2021 | 2024 |
| Pago en efectivo | 90.1 | 85.2 | 78.7 | 73.5 |
| Uso físico de tarjeta de débito o crédito | 7.4 | 10.4 | 15.6 | 19.0 |
| Transferencia electrónica o aplicación de celular | 1.6 | 4.4 | 2.8 | 7.6 |

^{1/} En 2021 los valores no suman 100 % porque se excluyen otras formas de pago.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

MEDIO DE PAGO SEGÚN MONTO

Población por región, según medio de pago frecuente en compras de más de \$500

2024
(porcentaje)

| Regiones | Efectivo | Tarjeta de débito o crédito | Transferencia electrónica o aplicación de celular |
|----------------------|----------|-----------------------------|---|
| Noroeste | 67.4 | 25.6 | 7.0 |
| Noreste | 65.5 | 25.0 | 9.5 |
| Occidente y bajo | 75.6 | 18.0 | 6.4 |
| Ciudad de México | 55.2 | 35.5 | 9.4 |
| Centro sur y oriente | 78.2 | 13.8 | 7.9 |
| Sur | 82.0 | 11.7 | 6.3 |

PAGO CON TARJETA

Población que en los últimos tres meses usó tarjeta en algún pago, por lugar de compra o tipo de servicio

2021 y 2024
(porcentaje)

| | 2021 | 2024 | Diferencia (puntos porcentuales) |
|---|-------------|-------------|--|
| En mercados, tiendas de abarrotes u otras | 7.0 | 12.6 | 5.7 |
| En supermercados, tiendas de autoservicio o tiendas departamentales | 26.7 | 36.9 | 10.2 |
| Servicios públicos o privados de agua, luz, internet, entre otros | 11.9 | 15.9 | 4.1 |
| Transporte público o privado como taxis, Uber, camión, entre otros | 8.1 | 10.1 | 2.0 |
| En plataformas de compra en línea ^{1/} | - | 33.2 | - |
| Total | 26.0 | 36.0 | - |

^{1/} La opción de respuesta se incorporó en 2024. Refiere a compras en Amazon, Mercado Libre, Shein, Temu, entre otras.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

PAGO CON TRANSFERENCIA

Población que en los últimos tres meses usó transferencia electrónica para algún pago, según lugar de compra o tipo de servicio

2021 y 2024
(porcentaje)

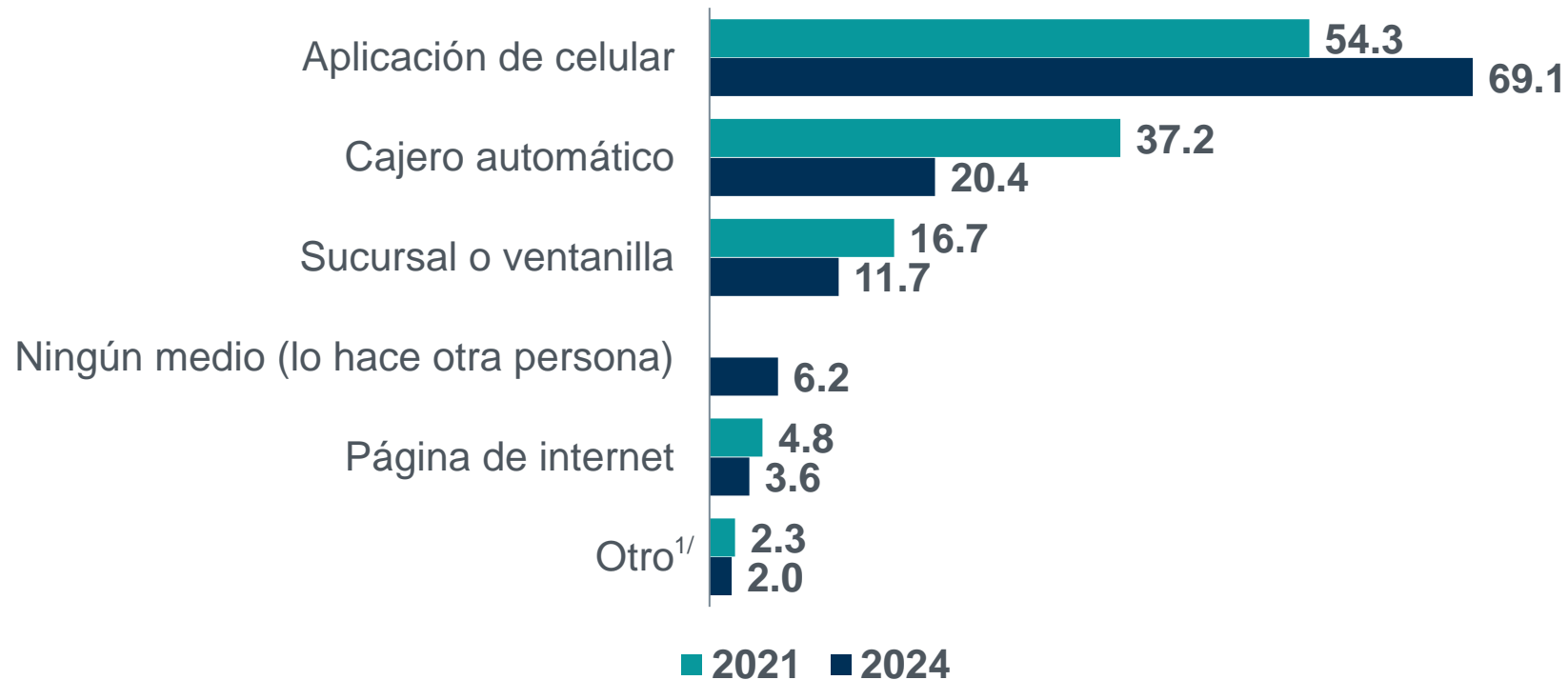
| | 2021 | 2024 | Diferencia (puntos porcentuales) |
|---|------------|-------------|-------------------------------------|
| En mercados, tiendas de abarrotes u otras | 0.8 | 3.5 | 2.7 |
| En supermercados, tiendas de autoservicio o tiendas departamentales | 2.1 | 3.0 | 0.9 |
| Servicios públicos o privados de agua, luz, internet, entre otros | 8.4 | 15.8 | 7.4 |
| Transporte público o privado como taxis, Uber, camión, entre otros | 3.1 | 9.6 | 6.5 |
| En plataformas de compra en línea ^{1/} | - | 57.4 | - |
| Total | 8.2 | 23.7 | - |

^{1/} La opción de respuesta se incorporó en 2024. Refiere a compras en Amazon, Mercado Libre, Shein, Temu, entre otras.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

MEDIOS DE MANEJO DE CUENTA

Población con cuenta de ahorro formal, por medio que utilizó para consultar o hacer movimientos

2021 y 2024
(porcentaje)



^{1/} Incluye comercios, llamada telefónica y otros medios de consulta.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

MANEJO DE CUENTA CON CELULAR

Población con cuenta de ahorro que usó aplicación de celular para consultas o movimientos, por región

2021 y 2024
(porcentaje)



USO DE CoDi

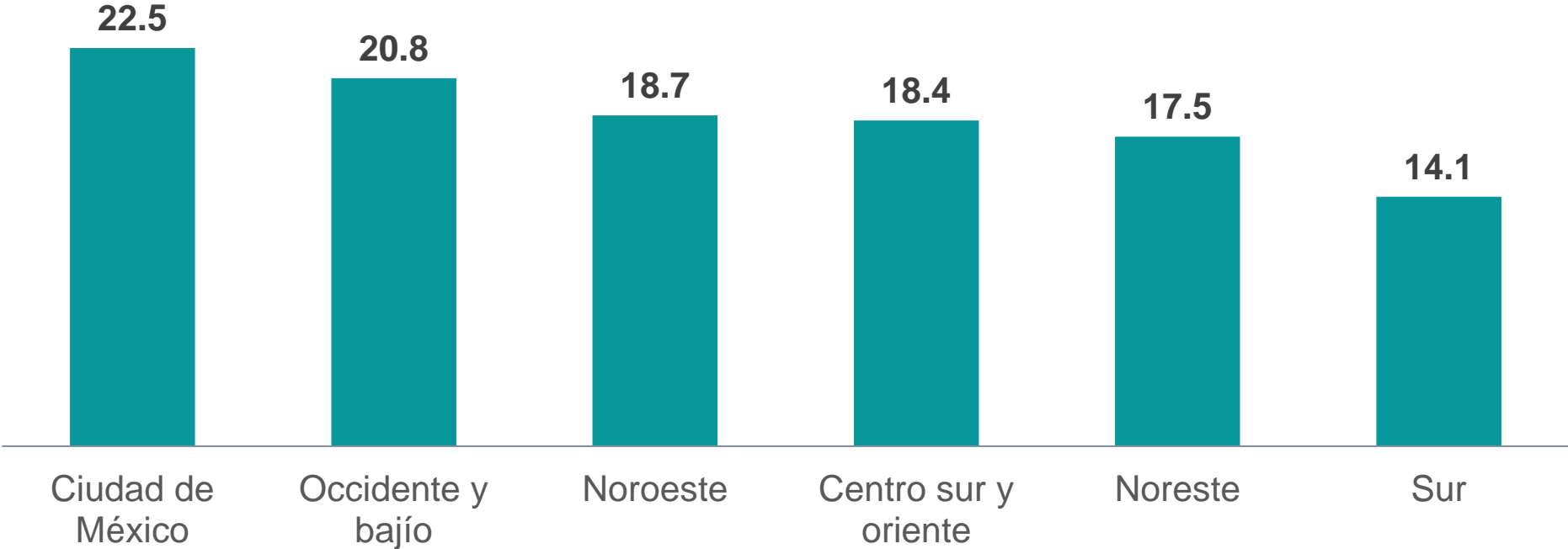
Población que utilizó Cobro Digital (CoDi), por región 2021 y 2024 (porcentaje)

| Regiones | 2021 | 2024 | Diferencia (puntos porcentuales) |
|----------------------|------|------|-------------------------------------|
| Nacional | 8.3 | 12.8 | 4.5 |
| Noroeste | 9.0 | 13.1 | 4.1 |
| Noreste | 6.6 | 11.9 | 5.3 |
| Occidente y bajo | 8.9 | 13.0 | 4.1 |
| Ciudad de México | 11.8 | 17.5 | 5.7 |
| Centro sur y oriente | 7.3 | 11.8 | 4.5 |
| Sur | 7.7 | 11.5 | 3.8 |

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

CONOCIMIENTO DE DiMo

Población que informó conocer Dinero Móvil (DiMo), por región
2024
(porcentaje)

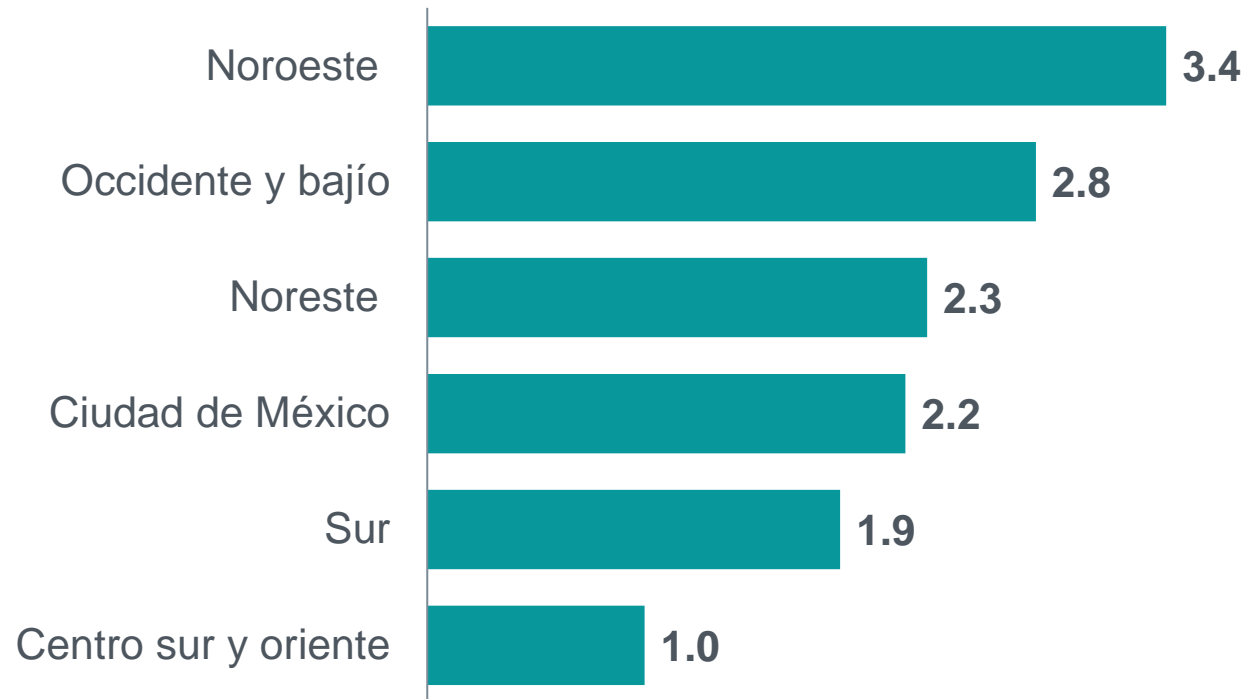


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2024.

USO DE CRIPTOMONEDAS

Población que compró o invirtió en criptomonedas, por región

2024
(porcentaje)



2.1 % de la población en el país **compró criptomonedas** (1.0 % mujeres, 3.4 % hombres).

ACEPTACIÓN PAGO CON TARJETA O TRANSFERENCIA

Población que consideró que en todos o casi todos los negocios, aceptaban pago con tarjeta o transferencias, por región

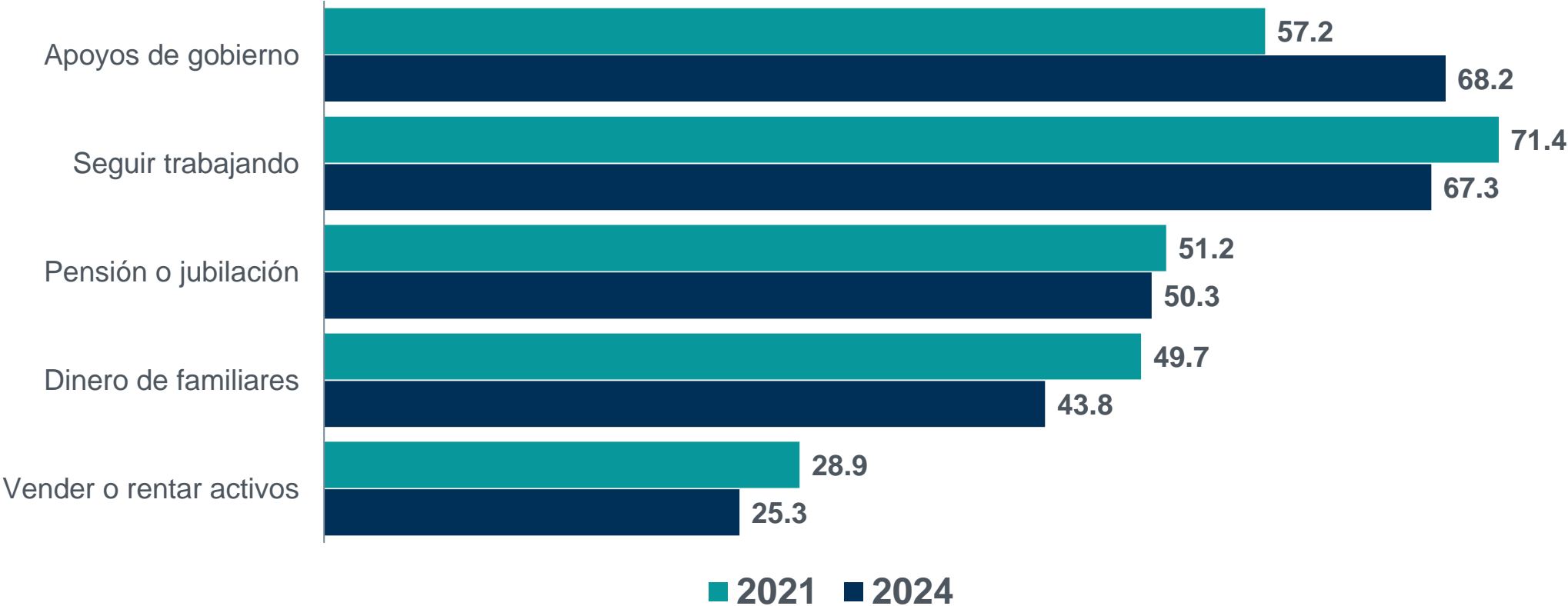
2024
(porcentaje)



ACTITUDES FINANCIERAS

Población por medio que consideraría para cubrir sus gastos en la vejez

2021 y 2024
(porcentaje)

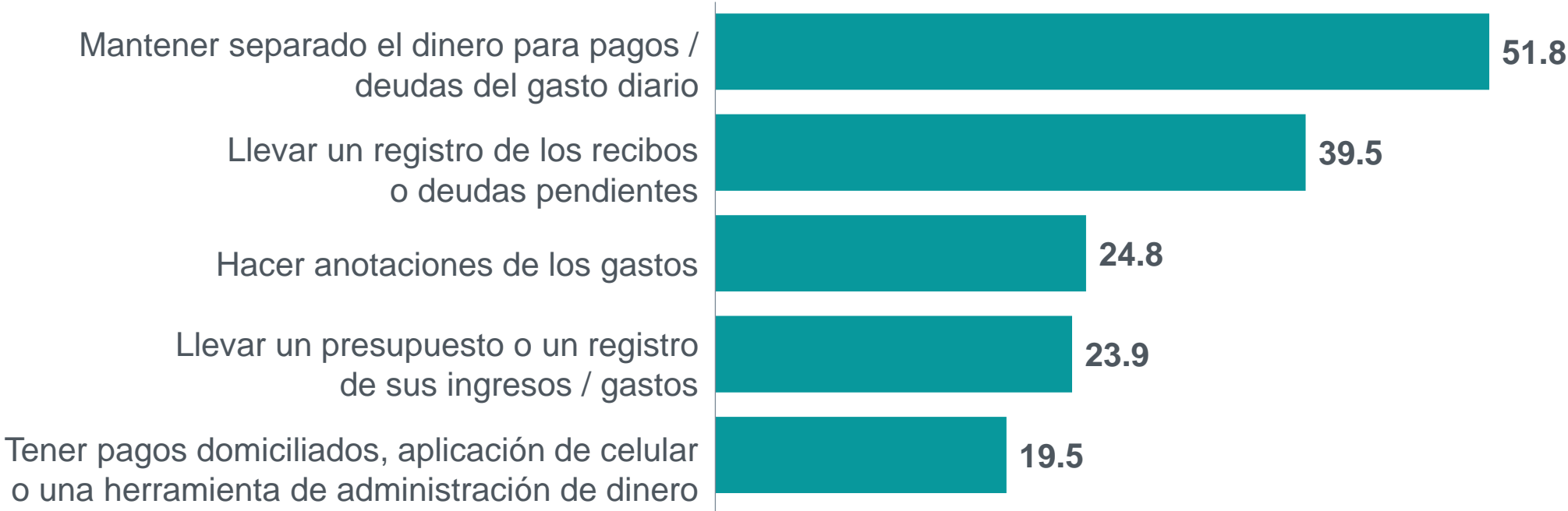


.Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), 2021 y 2024.

ACTITUDES FINANCIERAS

Población por forma de controlar gastos personales o del hogar

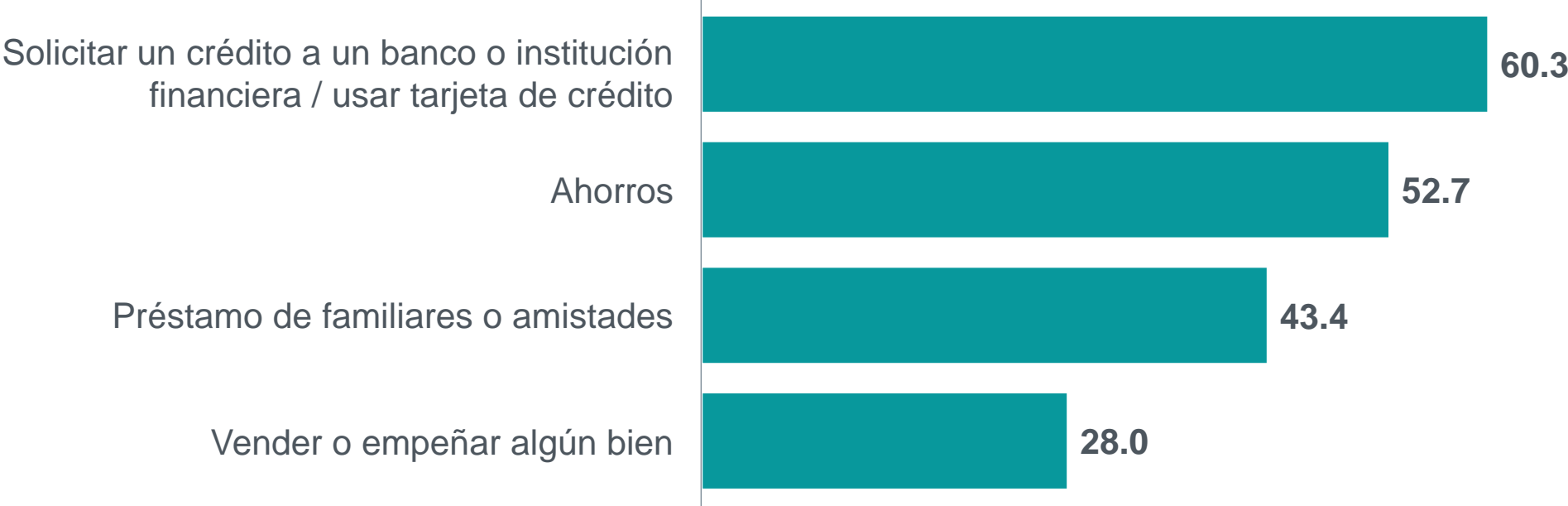
2024
(porcentaje)



ACTITUDES FINANCIERAS

Población que podría aprovechar una oportunidad para comprar un bien, por medio que usaría para adquirirlo

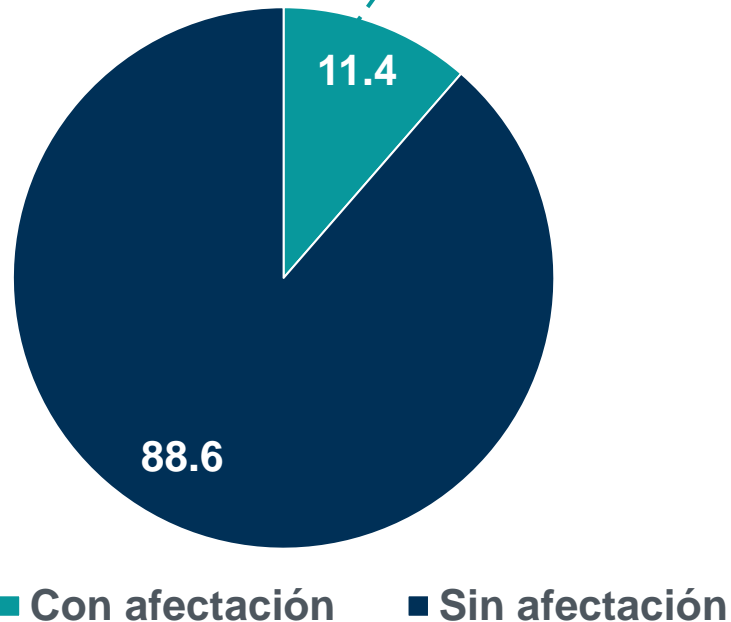
2024
(porcentaje)



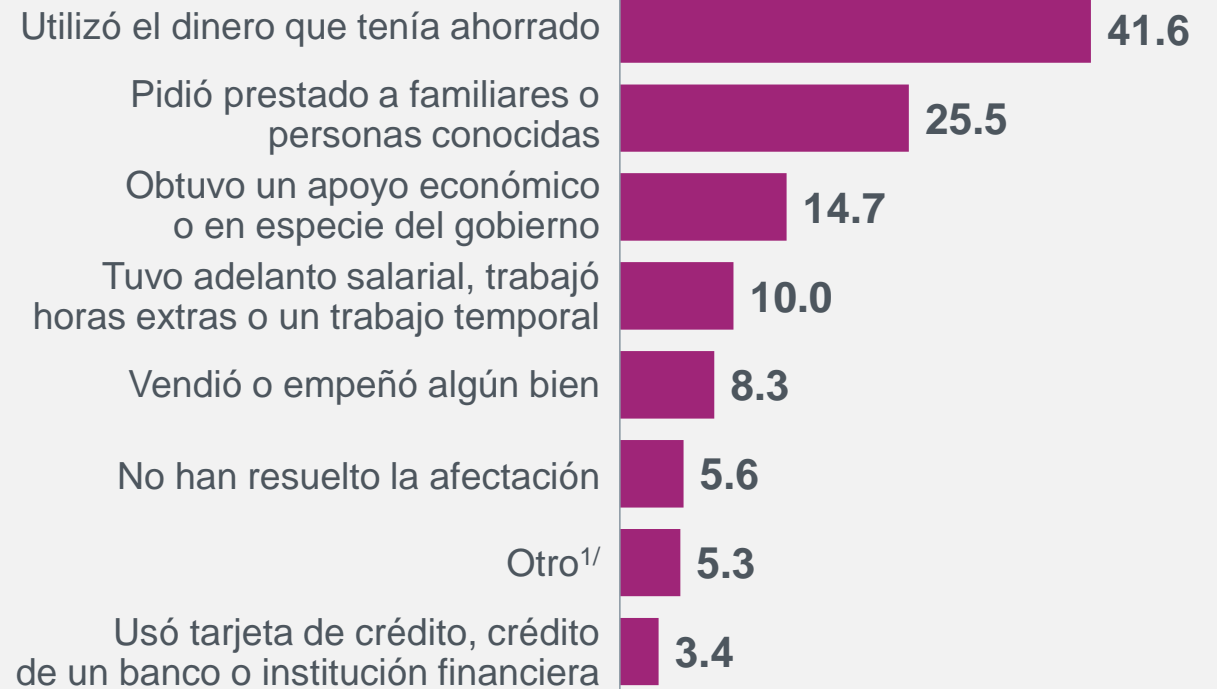
IMPACTO ECONÓMICO-AMBIENTAL

Población que tuvo alguna afectación económica-ambiental, por medio que usó para afrontarla 2024

(distribución porcentual)



(porcentaje)



CONOCIENDO
**MÉ
XI
CO**

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGIINFORMA

