



# Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva Edición) (ENOEN<sup>N</sup>)



Resultados del primer trimestre de 2022

---

Mayo de 2022

---

# ENOE (NUEVA EDICIÓN)



En el primer trimestre de 2022 el levantamiento de la información sobre **ocupación y empleo** presenta las siguientes características:

- En el periodo, se alcanzó una **cobertura** del **86.6% (114 677)** de las **viviendas** de la **ENOE**, lo que permite ofrecer datos robustos de los **indicadores y tabulados**.
- Ante la reapertura de las actividades económicas no esenciales, la **recolección** de información fue principalmente **cara a cara**, con un 97.2% de la muestra total.
- A partir del tercer trimestre de 2020, se **retomó la generación de datos sobre ocupación y empleo con periodicidad trimestral**.
- Con **ENOE Nueva Edición (ENOE<sup>N</sup>)**, se continuará con el proceso para retornar gradualmente al levantamiento regular de la ENOE.

# CONTINUIDAD DE LA ENOE



En julio de 2020, el INEGI concluyó la difusión de la ETOE e inició la ENOEN<sup>N</sup> (Nueva Edición)

En el cuarto trimestre de 2020 inició un proceso de consulta pública y de pruebas sobre cambios a la ENOE para hacer frente a contingencias y garantizar la continuidad en la generación de la información.

Durante 2021 se consolidarán los siguientes cambios:

- Migración a dispositivos electrónicos
- Actualización de catálogos y clasificadores
- Encuestas telefónicas

Los cambios planeados buscan darle una mayor estabilidad a la encuesta frente a contingencias y una mayor oportunidad en la estadística laboral.

La estrategia de levantamiento de entrevistas cara a cara y telefónicas de la ENOEN<sup>N</sup> (Nueva Edición), se mantendrá mientras continúen las medidas sanitarias para contener la pandemia del COVID-19.

El INEGI aplicará las pruebas necesarias y documentará el posible impacto de los cambios en las estadísticas de ocupación y empleo, mismas que informará a los usuarios.

A partir de ENOEN<sup>N</sup> (Nueva Edición) del primer trimestre de 2021, inició la publicación de resultados con estimaciones basadas en el Marco de Viviendas del INEGI.

# Características generales



# OBJETIVO GENERAL



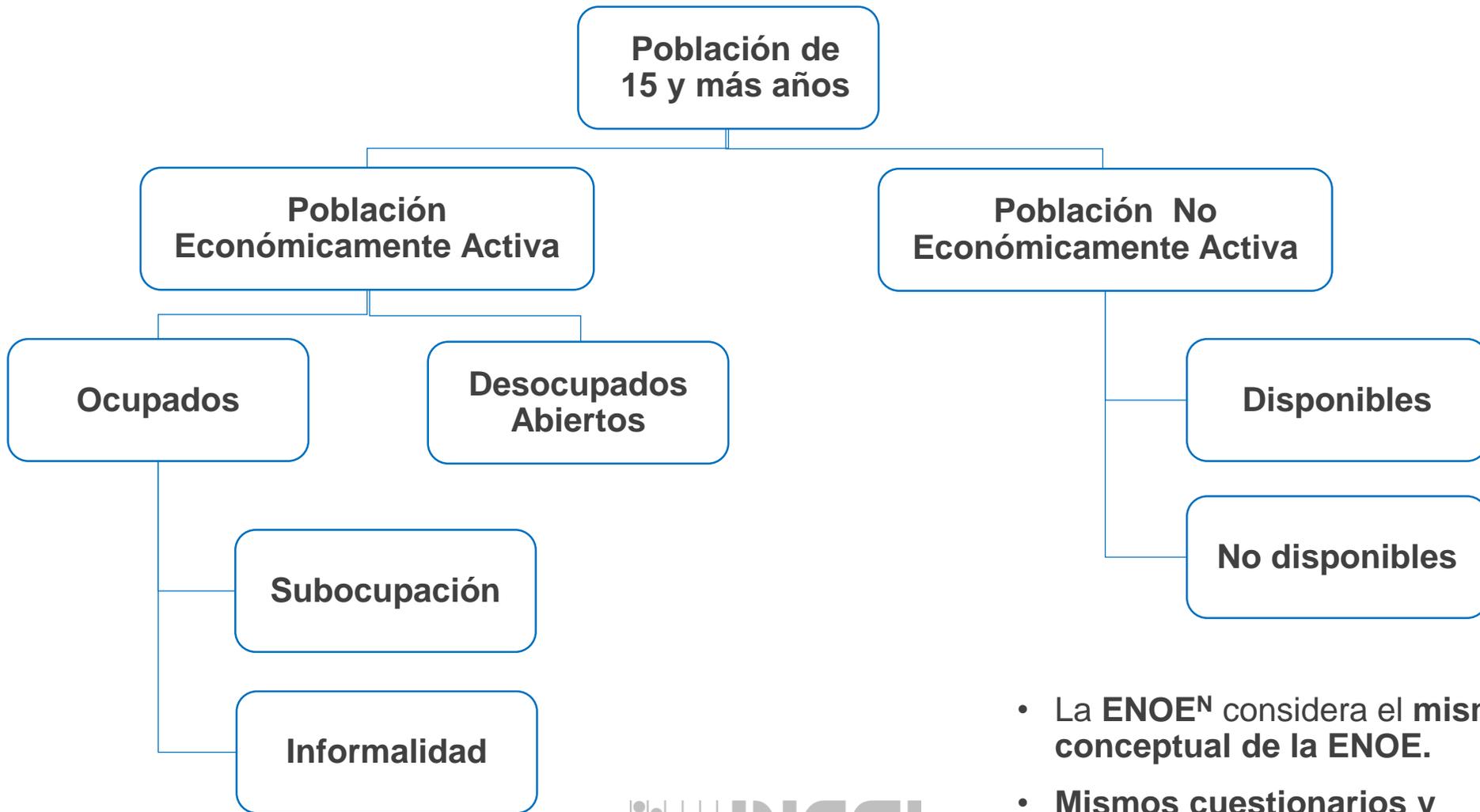
- Obtener **información estadística sobre las características ocupacionales de la población** de 15 y más años, así como de variables demográficas y económicas para el **análisis de la fuerza de trabajo**.
- Se rescata el hecho de que en los resultados trimestrales, además de los **resultados nacionales**, es posible obtener **estimaciones para cuatro tamaños de localidad a nivel nacional, las 32 entidades federativas, así como de 39 ciudades autorrepresentadas** de interés.

# CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS



Característica	Descripción
<b>Población objetivo</b>	Población de 12 y más años
<b>Método de recolección</b>	Entrevista cara a cara y telefónica
<b>Unidades de observación</b>	Los hogares y residentes habituales de las viviendas particulares
<b>Tamaño de la muestra</b>	114 677 viviendas efectivas (111 479 visitadas cara a cara, 97.2%; y 3 198 por teléfono, 2.8%)
<b>Alcance de resultados</b>	Nacional, tamaño de localidad, entidad federativa y ciudades
<b>Periodo de levantamiento</b>	Primer trimestre de 2022

# MARCO CONCEPTUAL



- La **ENOEN** considera el mismo diseño conceptual de la ENOE.
- Mismos cuestionarios y procedimientos.

# Principales resultados del primer trimestre de 2022



Nota: Los porcentajes parciales pueden no sumar el 100%, las cifras parciales pueden no sumar el total y las diferencias porcentuales, pueden no ser exactas, debido al redondeo.



# FUERZA DE TRABAJO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

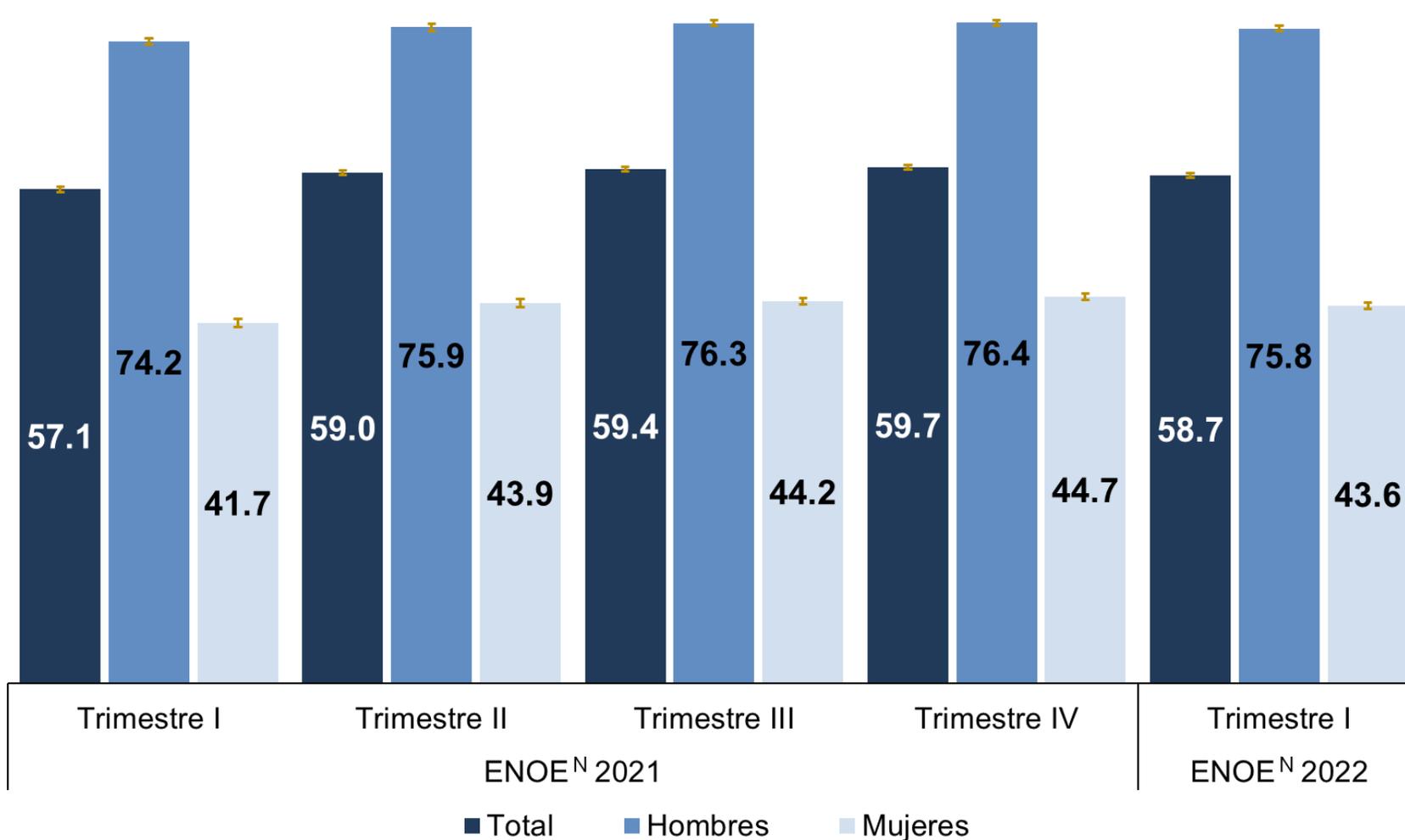


Las personas económicamente activas (PEA) son las que participan en el mercado laboral, ya sea como ocupadas o en búsqueda de trabajo.

Las personas no económicamente activas (PNEA) no están ocupadas, ni buscan trabajo, aún cuando tengan disposición por trabajar o no.

# Tasa de participación en el primer trimestre de 2022

(Porcentaje)

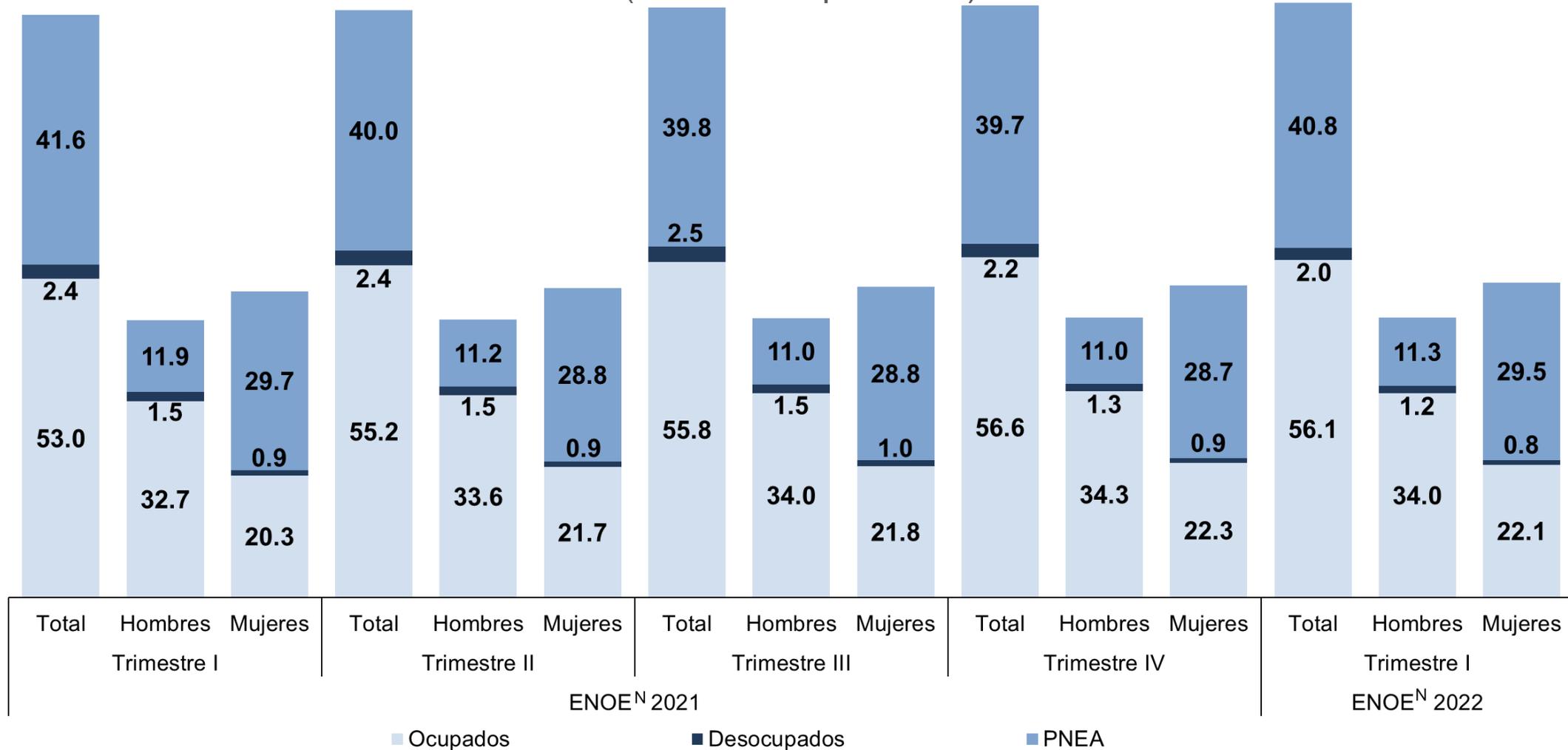


La tasa de participación es el porcentaje de personas de 15 y más años, económicamente activas.

\* Intervalo de confianza (90%): Total [58.5, 59.0]; Hombres [75.4, 76.1]; Mujeres [43.3, 44.0].

# Población de 15 y más años por condición actividad y de ocupación en el primer trimestre de 2022

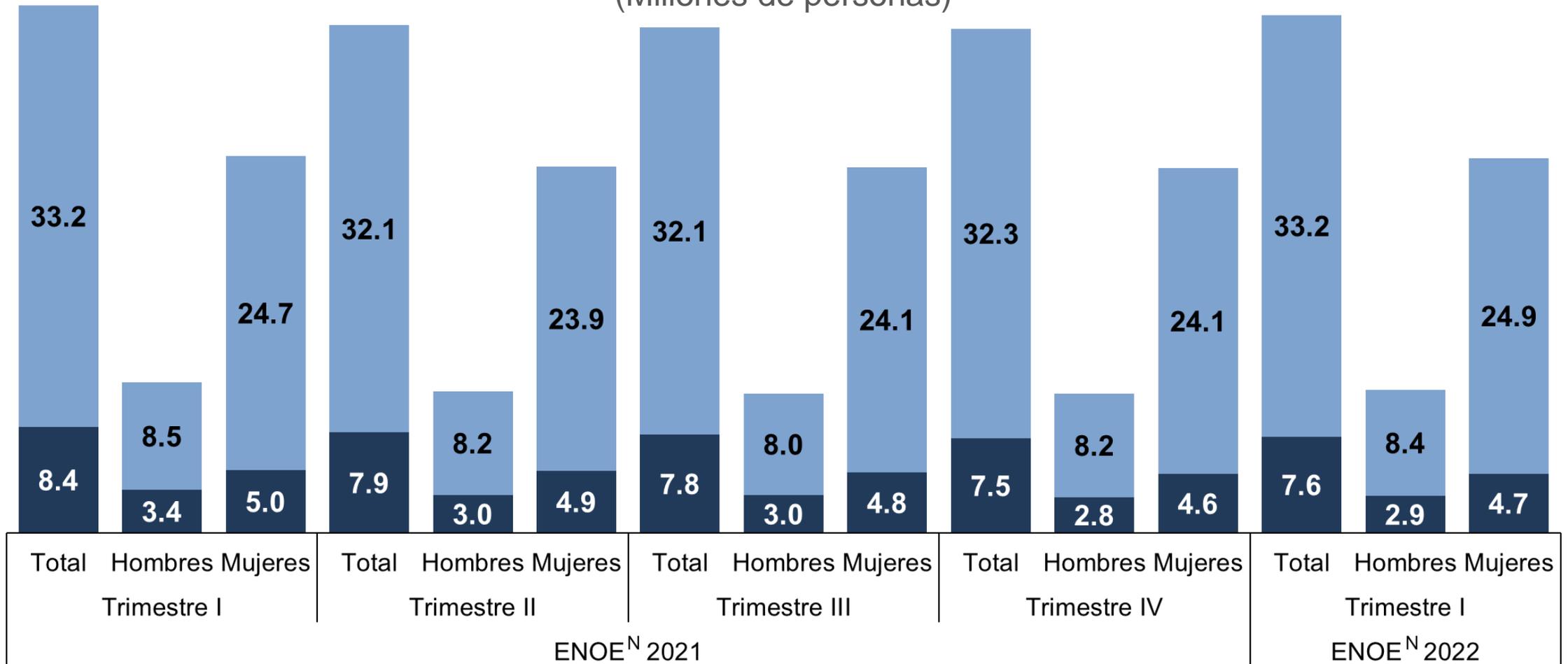
(Millones de personas)



\* Intervalo de confianza (90%): PEA [57.6, 58.5]; PO [55.6, 56.5]; PD [1.9, 2.1]; PNEA [40.4, 41.2].

# Población No Económicamente Activa por condición de disponibilidad para trabajar en el primer trimestre 2022

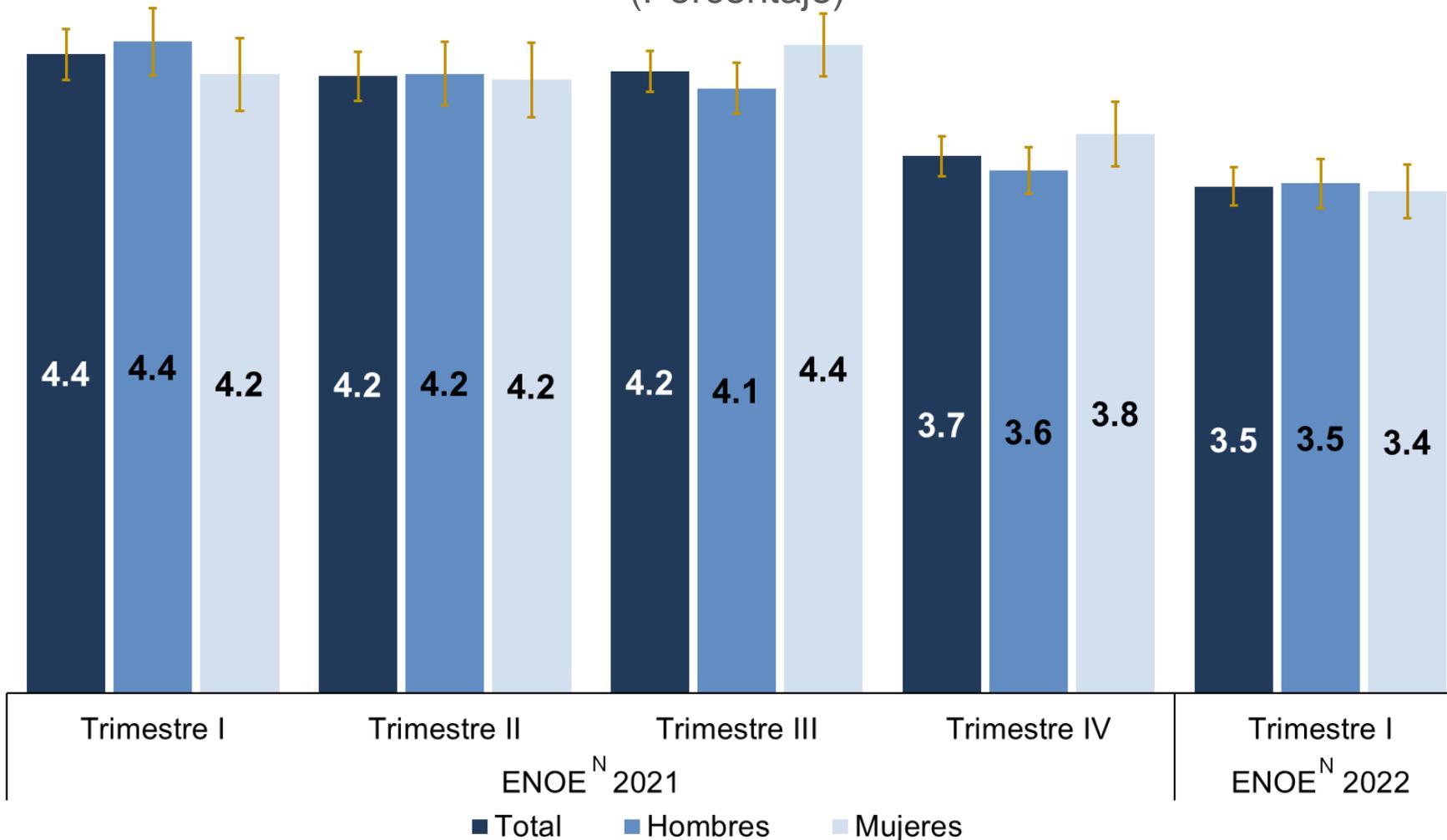
(Millones de personas)



\* Intervalo de confianza (90%): Disponibles [7.4, 7.8]; No disponible [32.9, 33.5].

# Tasa de desocupación abierta en el primer trimestre de 2022

(Porcentaje)

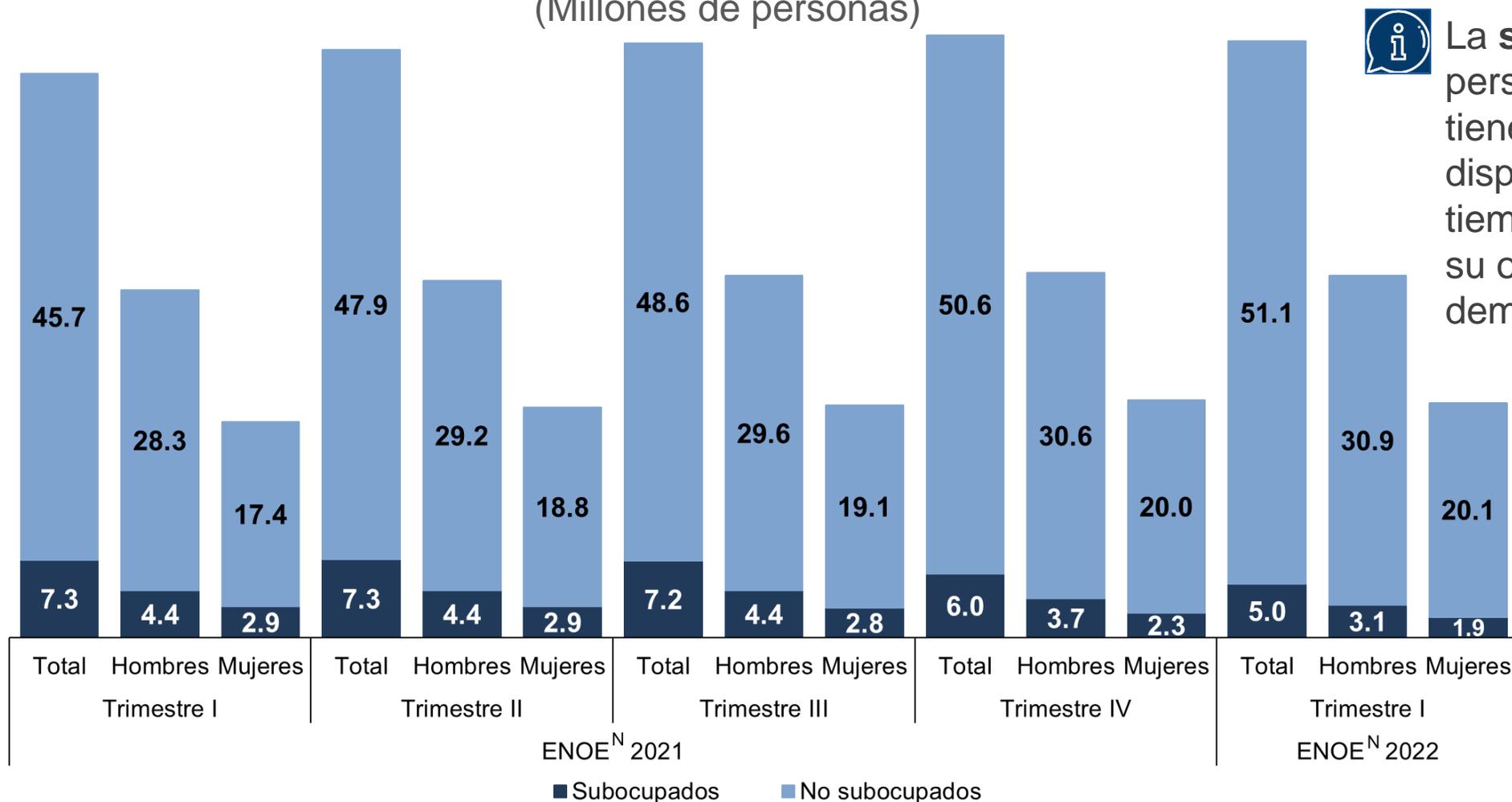


La **desocupación abierta** es la población que se encuentra sin trabajar, está buscando trabajo y disponible para trabajar.

\* Intervalo de confianza (90%): Total [3.3, 3.6]; Hombres [3.3, 3.6]; Mujeres [3.2, 3.6].

# Población ocupada por condición de subocupación en el primer trimestre de 2022

(Millones de personas)

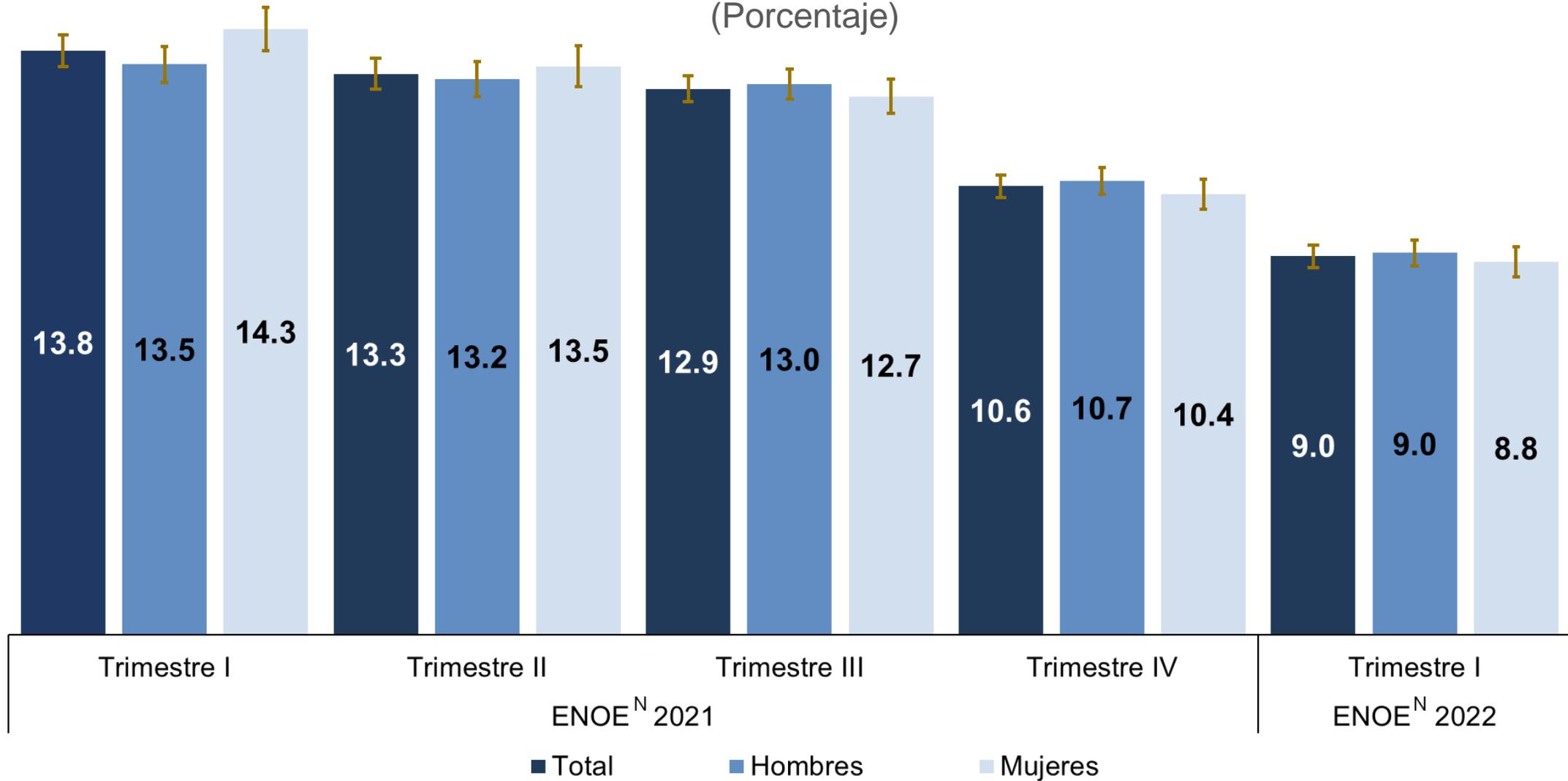


La **subocupación** son personas ocupadas que tienen necesidad y disponibilidad de ofertar más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual les demanda

\* Intervalo de confianza (90%): Subocupados. Total [4.9, 5.2]; Hombres [3.0, 3.2]; Mujeres [1.9, 2.0].

# Tasa de subocupación en el primer trimestre de 2022

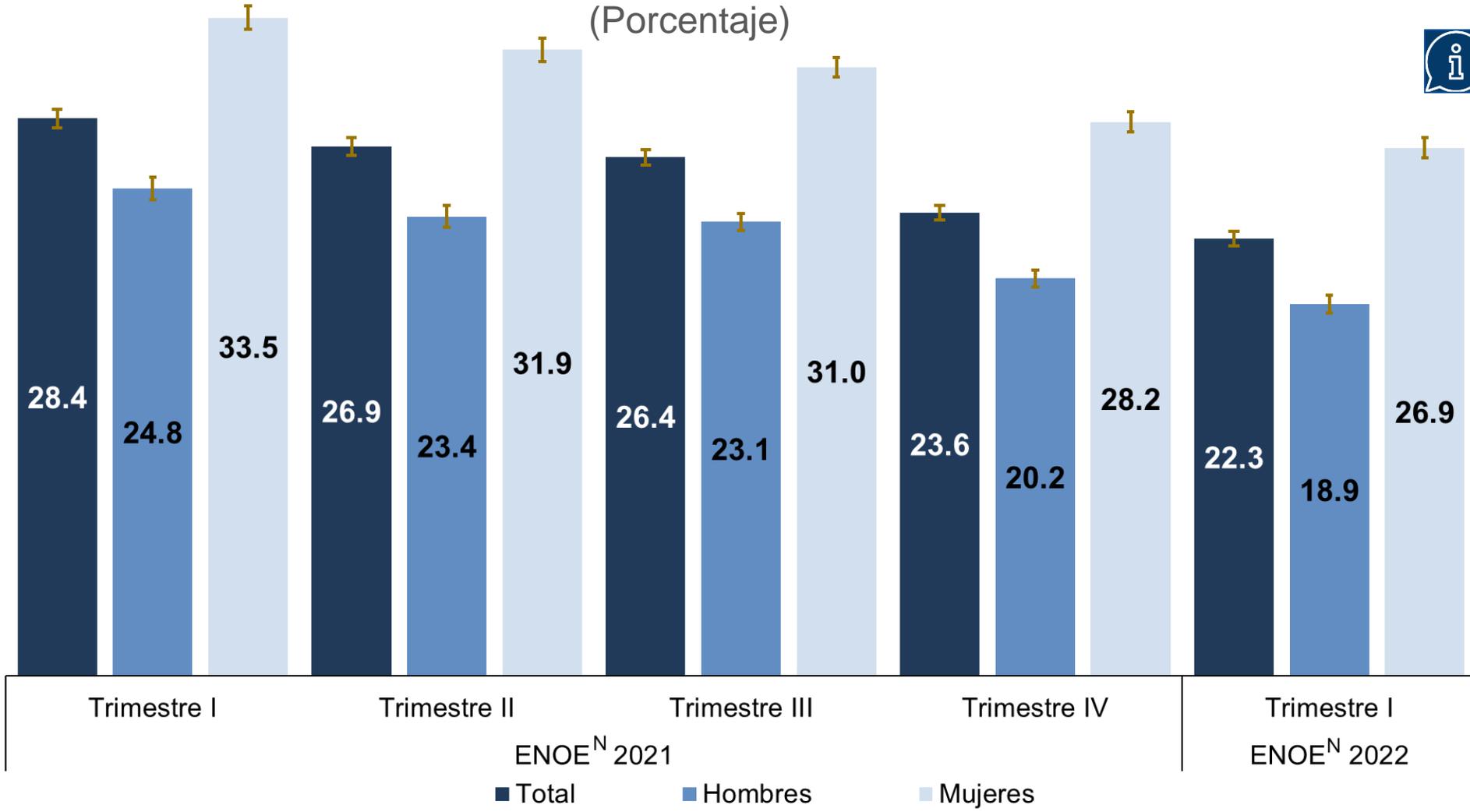
(Porcentaje)



\* Intervalo de confianza (90%): Total [8.7, 9.2]; Hombres [8.7, 9.3]; Mujeres [8.5, 9.2].

# Tasa de subutilización de la fuerza de trabajo en el primer trimestre de 2022

(Porcentaje)

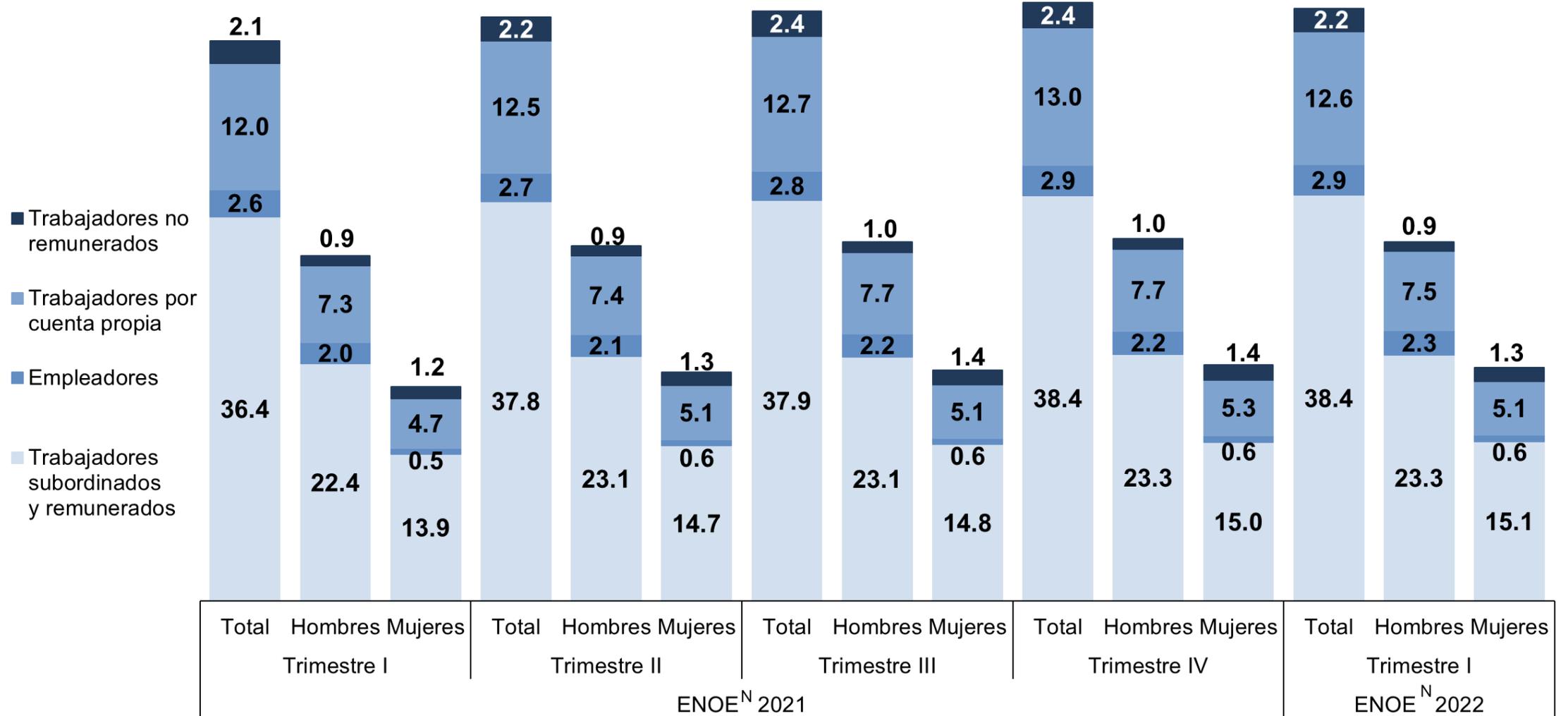


Porcentaje que representan los desocupados, los subocupados y no económicamente activos disponibles para trabajar respecto a la fuerza de trabajo ampliada\*.

\* La fuerza de trabajo ampliada es la suma de la PEA y la PNEA disponible para trabajar.

# Población ocupada por posición en la ocupación en el primer trimestre de 2022

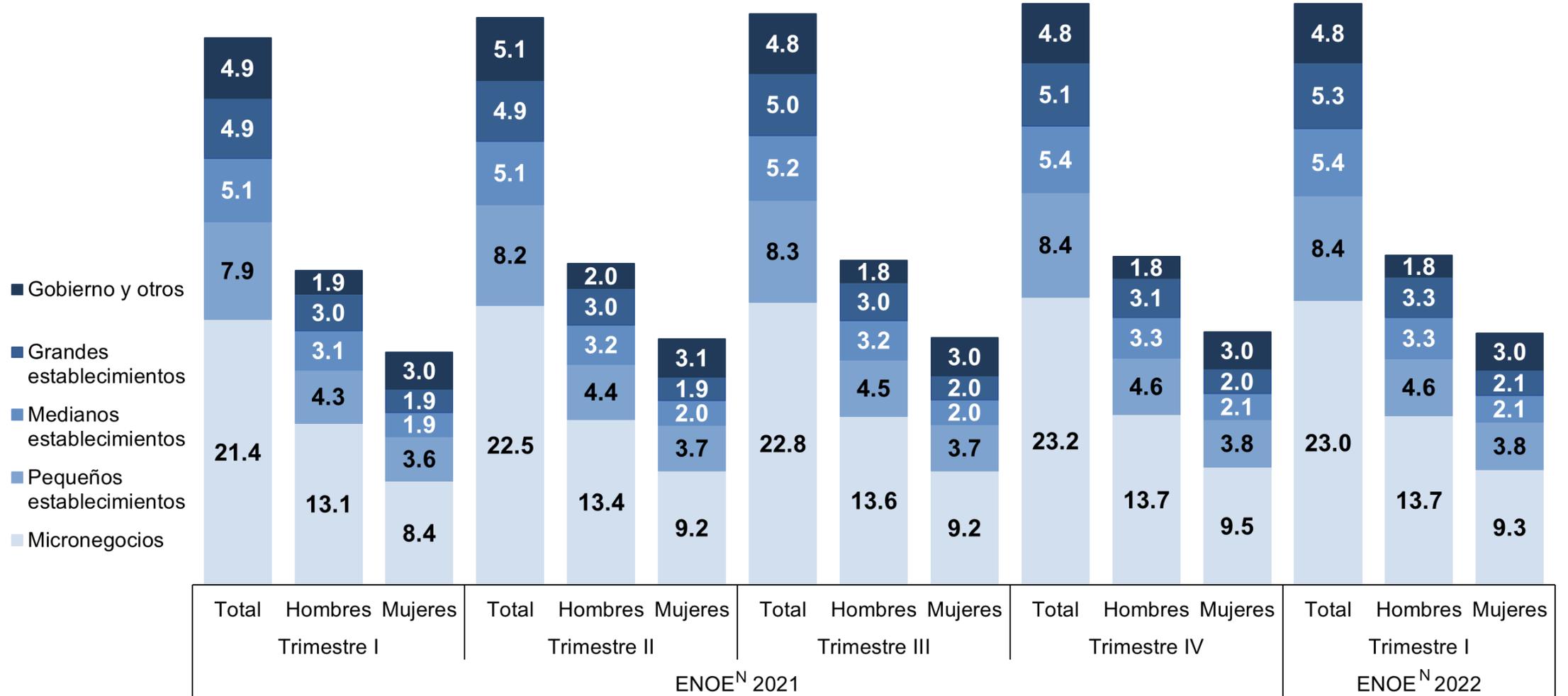
(Millones de personas)



\* Intervalo de confianza (90%): Trabajadores subordinados y remunerados [38.0, 38.8]; Trabajadores por cuenta propia [12.4, 12.8].

# Población ocupada no agropecuaria por tamaño de la unidad económica en el primer trimestre de 2022

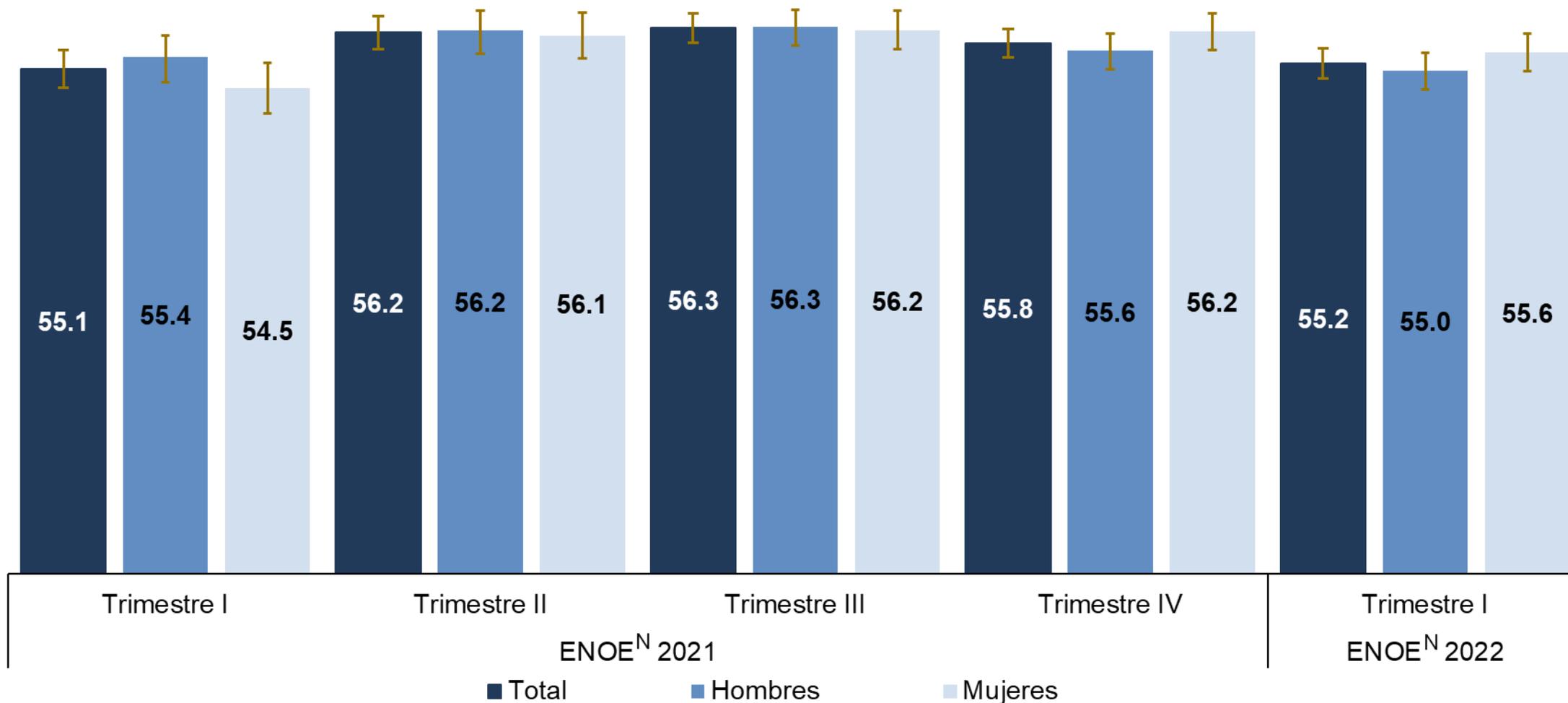
(Millones de personas)



\* Intervalo de confianza (90%): Micronegocios. Total [22.6, 23.3]; Hombres [13.4, 13.9]; Mujeres [9.1, 9.5].

# Tasa de informalidad laboral en el primer trimestre de 2022

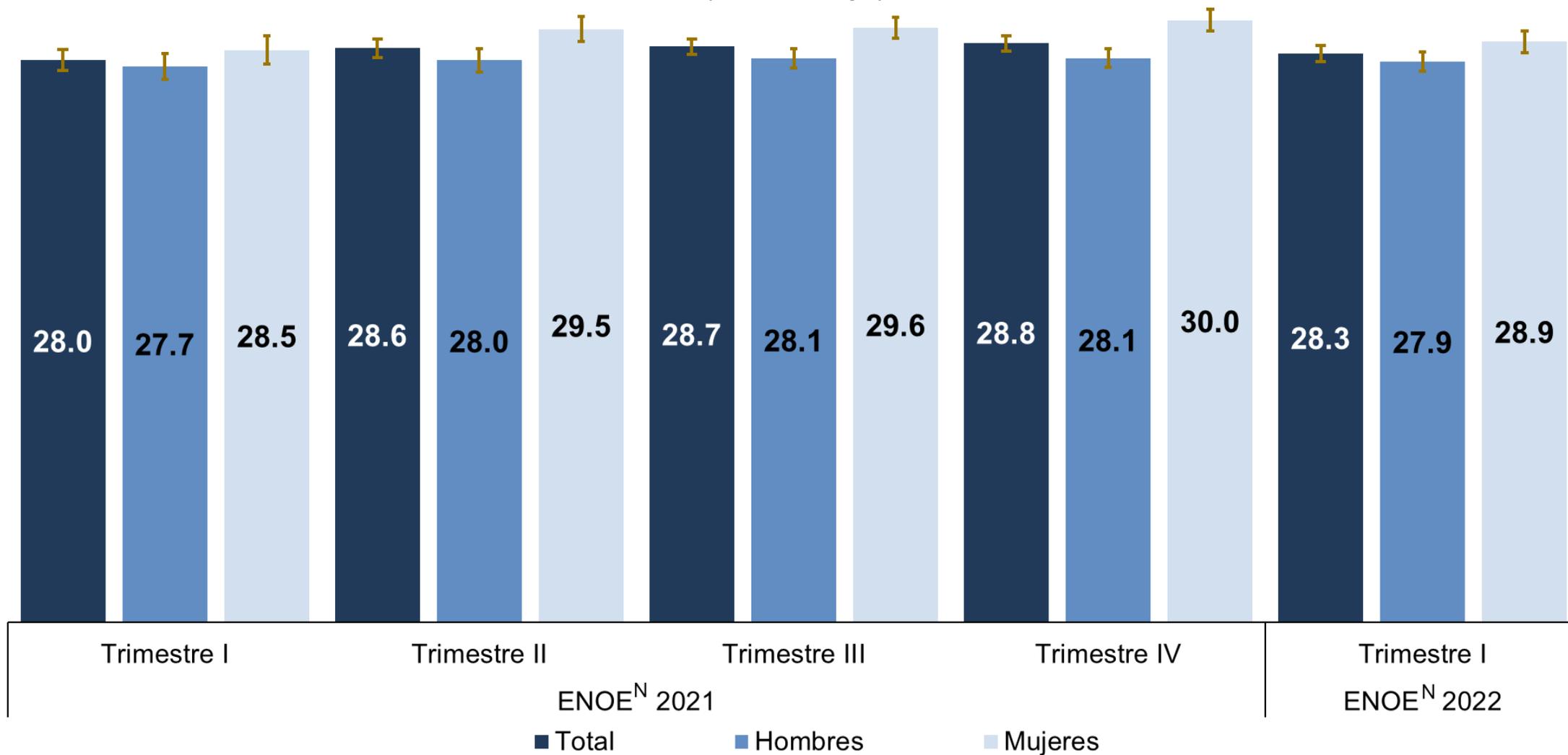
(Porcentaje)



\* Intervalo de confianza (90%): Total [54.8, 55.7]; Hombres [54.5, 55.5]; Mujeres [55.0, 56.1].

# Tasa de ocupación en el sector informal en el primer trimestre 2022

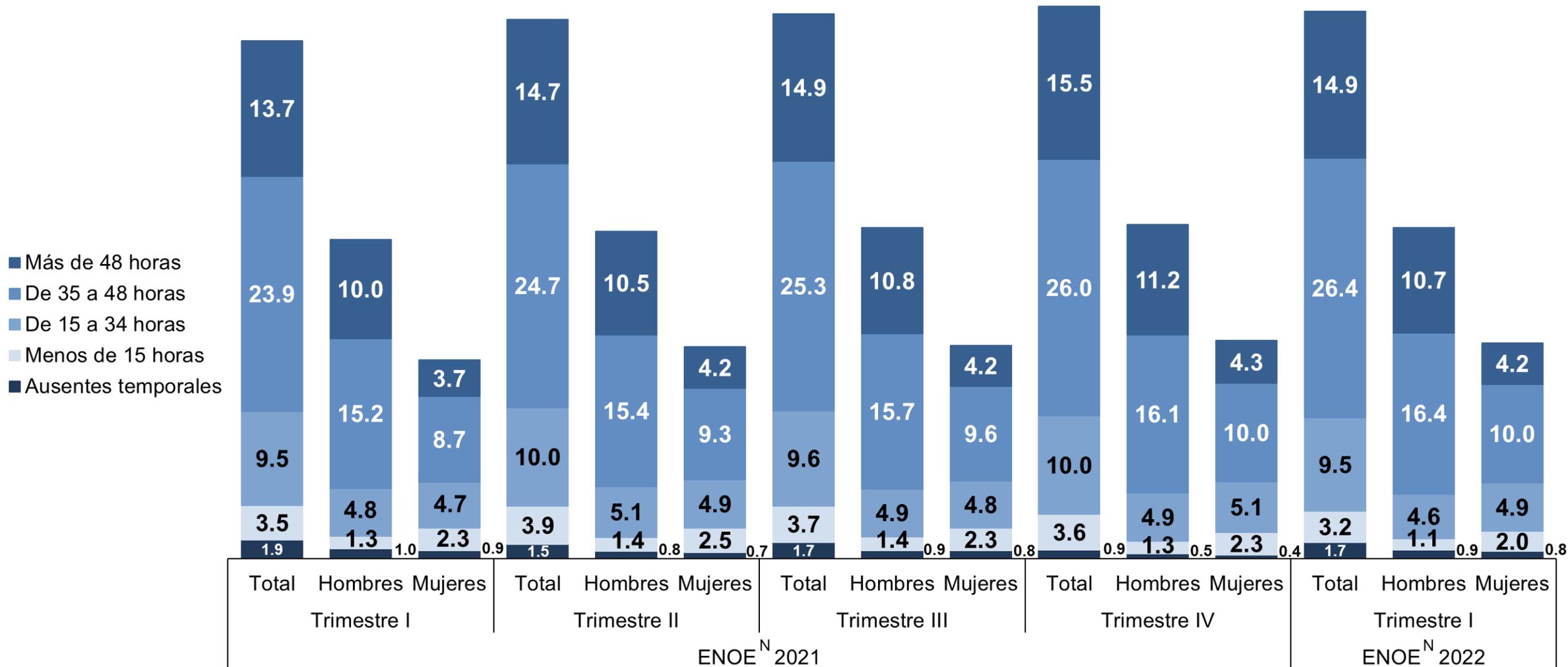
(Porcentaje)



\* Intervalo de confianza (90%): Total [27.9, 28.7]; Hombres [27.4, 28.4]; Mujeres [28.4, 29.5].

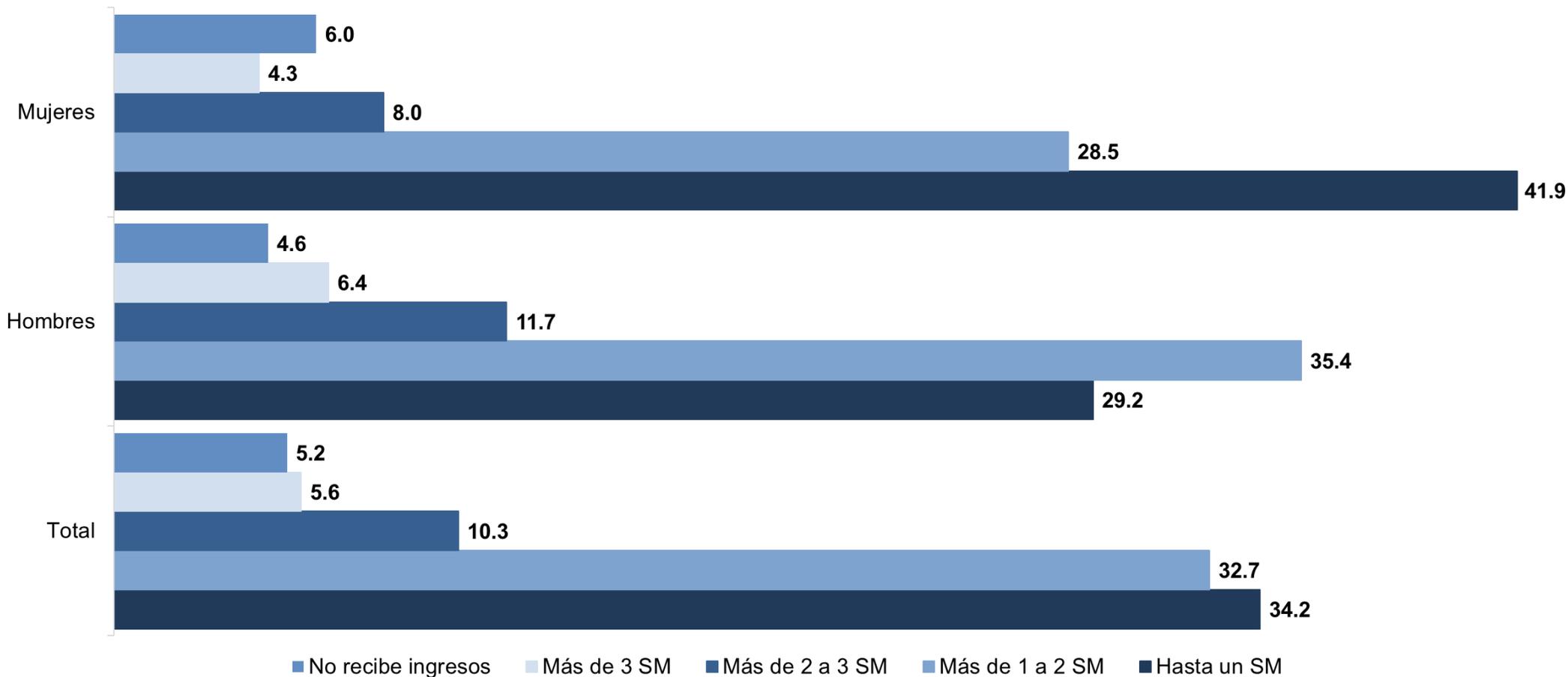
# Población ocupada por horas trabajadas semanales en el primer trimestre de 2022

(Millones de personas)



Nota: No especificado. Trimestre I-2021: 0.4, 0.2 y 0.1 millones de personas, respectivamente; Trimestre I-2022: 0.5, 0.3 y 0.1 millones de personas, respectivamente.

## Distribución de la población ocupada por nivel de ingreso en el primer trimestre de 2022 (Porcentaje)



Nota: No especificado. Total, 12.1%; Hombres, 12.7%; y Mujeres, 11.2%.

## **Los resultados del primer trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021 son:**

- Un incremento de 2.7 millones en la Población Económicamente Activa (PEA), al pasar de 55.4 millones a 58.1 millones.
- La población ocupada aumentó en 3.1 millones, al pasar de 53 millones a 56.1 millones de personas.
- La población subocupada disminuyó en 2.3 millones, al pasar de 7.3 millones a 5 millones.
- La tasa de subutilización disminuyó en 6.1 puntos porcentuales al pasar de 28.4% a 22.3% en el periodo.
- La tasa de participación económica se incrementó en 1.6 puntos porcentuales al aumentar de 57.1% a 58.7 por ciento.
- La población ocupada con jornada laboral de 35 a 48 horas a la semana se incrementó en 2.5 millones, al pasar de 23.9 millones a 26.4 millones.

# Conociendo México

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa